

前　　言

中国物流与采购联合会成立于我国“十五”计划开局的2001年。那一年被许多专家称为中国物流发展的“起步年”。也就是从2001年开始，我们每年推出一本《中国物流发展报告》，本书是我会连续出版的第五本《报告》（2005—2006）。

《中国物流发展报告》见证了中国物流由“起步期”迈入理性、务实、快速发展新阶段的历程，与中国物流一起度过了不平凡的五年。2001年，原国家经贸委等六部门联合印发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，被认为是我国政府有关部门第一个针对物流发展提出的综合性政策意见；2002年，在中国加入世界贸易组织的第一年，跨国物流企业纷纷“抢滩”中国市场，国内企业加快向现代物流转型；2003年，全国政协组织专题调研，国务院领导同志对调研报告作出重要批示；2004年，经国务院批准，国家发展改革委会同商务部等9部门联合印发了《关于促进我国现代物流业发展的意见》；2005年，由国家发展改革委牵头，商务部等13个部门和2个行业协会参加的全国现代物流工作部际联席会议制度正式建立，并组织召开了全国首次现代物流工作会议；2006年初春，在刚刚制定的“十一五”规划纲要中，第四篇“加快发展服务业”，第十六章“拓展生产性服务业”，单列一节“大力发展战略性新兴产业”的重要内容。

经过五年发展的中国物流，逐步走向快速、健康的发展轨道。连续出版第五本的《中国物流发展报告》，进一步明确了自己的编辑思想。我们将竭尽全力，对本行业年度发展情况作出全面、客观的总结评价；为政府、企业和国内外投资者提供决策参考；为行业发展轨迹留下忠实记录和严肃思考。历经五年奋斗与追求，《中国物流发展报告》形成了自己的编辑思想、编排体例、内容取舍以及行文风格，作者

群和读者群稳步发展,发行量逐年增加,在业界的影响力逐步扩大。

(2005—2006)版《中国物流发展报告》的内容有所精简压缩,撰稿人进一步调整优化,基本保持了原有框架结构。全书以“综合报告”、“专题研究”和“资料汇编”三部分为基本框架,约50万字。第一篇“综合报告”,包括“2005年中国物流发展综述”,从中国物流发展的环境、中国物流的新进展、发展中存在的突出问题和2006年中国物流发展展望几个方面做了分析和阐述。第二篇“专题研究”尽量选择处于本专业前沿的专家供稿,分别从物流服务业、行业物流、物流技术装备业、物流信息化与标准化等方面比较细致地论述了2005年中国物流在各方面的新进展,所选内容细目在前几年基础上略有调整。第三篇“资料汇编”,汇集了一年来“物流发展的重要研究报告”“物流调查统计数据”“物流相关政策、法规和标准”等。本书叙述和分析的侧重点在于对2005年的回顾以及2006年展望,以求对中国物流发展状况作重点展示和深入剖析。

作为行业社团组织,我们试图把本书打造成业内“品牌”项目,展示中国物流发展的“窗口”。这是一项非常有意义而又相当艰苦的工作。承担本书撰稿和编辑的同志们知难而进,勤奋工作,不断创新,甘于奉献。特别是政府有关部门、物流相关协会、企业的领导和物流科研、教学、咨询等方面的专家、学者,挤出时间和精力参与本书的编写工作;许多业界同仁主动献计献策,积极提供相关资料;中国物资出版社对本书的出版发行十分重视;部分物流企业给予大力支持;《物流技术与应用》杂志社的有关同志做了大量卓有成效的工作,促使第五本《中国物流发展报告》能够如期出版。在这里,我代表中国物流与采购联合会,向参与本书编辑出版的同志们,向所有关心中国现代物流发展的朋友们表示衷心的感谢!

正当本书编辑出版之际,欣闻“大力发展现代物流业”的重要内容纳入国家“十一五”规划,我国现代物流业迎来继往开来、与时俱进的新机遇。《中国物流发展报告》面临任重道远,创新发展的新挑战。在连续五年出版之后,如何在坚持原有编辑思想和编排体例的基础上不断创新?如何进一步增加权威性、史料性和信息量?如何扩大印数,满足更多读者的需要?如何编辑出版英文版,让《中国物流发

前　　言

展报告》走向世界？这都是《报告》所面临的新课题，恳请读到本书的同志们提出意见和建议，以便我们在今后工作中改进提高。作为全国性行业社团组织，我们有义务，也愿意为政府、企业、物流科研教学新闻单位、境内外投资者以及社会各界提供高质量的《中国物流发展报告》。为此，很希望继续得到大家的支持与帮助。

全国政协委员、中国物流与采购联合会会长

陈江

二〇〇六年三月