

内部资料  
请勿外传

# 中国物流学会会员通讯

(2017年第3期)

中国物流学会

2017年4月20日

2017年物流领域产学研结合工作会（特刊）

产学研基地交流材料汇编

## 目 录

大庆油田物资公司 产学研基地工作总结 .....	1
长春一汽国际物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	6
北京德利得物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	16
湖南省长沙金霞经济开发区 产学研基地工作总结 .....	22
清华大学深圳研究生院现代物流研究中心 产学研基地工作总结 .....	27
北京工商大学商学院 产学研基地工作总结 .....	34
天津大学物流与供应链管理系 产学研基地工作总结 .....	41
上海海事大学物流情报研究所 产学研基地工作总结 .....	45
山西大学商务学院 产学研基地工作总结 .....	52
上海思博职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	56
南京工业职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	62
浙江经济职业技术学院现代物流实训基地 产学研基地工作总结 .....	68
军事经济学院军事物流与采购系 产学研基地工作总结 .....	72
武汉商贸职业学院物流学院 产学研基地工作总结 .....	77

武汉交通职业学院 产学研基地工作总结 .....	86
中南林业科技大学交通运输与物流学院 产学研基地工作总结 .....	92
北京师范大学珠海分校物流学院 产学研基地工作总结 .....	100
广东轻工职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	105
广州大学冷链物流及标准化研究所 产学研基地工作总结 .....	112
广西财经学院管理科学与工程学院 产学研基地工作总结 .....	118
重庆工商大学商务策划学院 产学研基地工作总结 .....	123
云南财经大学 产学研基地工作总结 .....	126
北京京城工业物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	132
北京物资学院现代物流产业研究院 产学研基地工作总结 .....	135
远成集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	138
开滦集团国际物流有限责任公司 产学研基地工作总结 .....	152
辽宁现代服务职业技术学院、沈阳中深集团 产学研基地工作总结 .....	155
黑龙江农业工程职业学院 产学研基地工作总结 .....	161
苏州物流中心有限公司 产学研基地工作总结 .....	166
河海大学水运规划与物流工程研究所 产学研基地工作总结 .....	168
宁波市现代物流规划研究院 产学研基地工作总结 .....	171
浙江万里学院 产学研基地工作总结 .....	176
华东交通大学机电工程学院 产学研基地工作总结 .....	188
山东盖世国际物流集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	193
德州职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	199
山东交通学院 产学研基地工作总结 .....	203
重庆电力高等专科学校 产学研基地工作总结 .....	211
湖南交通职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	215
深圳市宝安职业技术学校 产学研基地工作总结 .....	222
山东佳怡物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	225
广东省现代物流研究院 产学研基地工作总结 .....	229
易通交通信息发展有限公司 产学研基地工作总结 .....	235

湖南现代物流职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	240
湖北城市建设职业技术学院、湖北东方物流服务有限公司产学研基地工作总结 .....	243
辽宁经济职业技术学院、顺丰速运集团东北区 产学研基地工作总结 .....	253
广西交通职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	257
广西职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	263
武汉商学院 产学研基地工作总结 .....	267
湖州职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	271
解放军后勤工程学院后勤信息与军事物流工程系产学研基地工作总结 .....	276
太原钢运物流股份有限公司 产学研基地工作总结 .....	279
江苏省南京大学重点物流研究基地 产学研基地工作总结 .....	282
沈阳中深集团、沈阳工程学院 产学研基地工作总结 .....	288
江苏省徐州经贸高等职业学校 产学研基地工作总结 .....	296
厦门华夏学院 产学研基地工作总结 .....	298
西安国际港务区 产学研基地工作总结 .....	307
北京交通大学经济管理学院 产学研基地工作总结 .....	311
中物华商集团股份有限公司 产学研基地工作总结 .....	316
河北港口集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	322
宁波工程学院 产学研基地工作总结 .....	328
南昌工学院 产学研基地工作总结 .....	330
浙江业洲供应链管理有限公司 产学研基地工作总结 .....	335
金陵科技学院 产学研基地工作总结 .....	338
秦皇岛职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	343
辽宁省农业经济学校 产学研基地工作总结 .....	348
浙江新颜物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	351
广西生态工程职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	355
中物策（北京）工程技术研究院 产学研基地工作总结 .....	358
燕山大学经济管理学院、山西万昌商贸有限公司产学研基地工作总结 .....	364
北京交通大学交通运输学院 产学研基地工作总结 .....	368

迁安市北方钢铁物流产业聚集区 产学研基地工作总结 .....	374
荣庆物流供应链有限公司 产学研基地工作总结 .....	380
长江职业学院 产学研基地工作总结 .....	384
河南工业职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	390
西安外事学院物流学院 产学研基地工作总结 .....	393
常州机电职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	397
深圳国泰安教育技术股份有限公司 产学研基地工作总结 .....	403
昆明理工大学交通工程学院 产学研基地工作总结 .....	417
天津商务职业学院 产学研基地工作总结 .....	422
武汉工商学院 产学研基地工作总结 .....	427
冀中能源国际物流集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	429
聊城盖氏邦晔物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	434
厦门市物流协会 产学研基地工作总结 .....	439
山东物流集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	442
山东高速标准箱物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	448
招商局物流集团北京有限公司、北京电子科技职业学院产学研基地工作总结 .....	453
湖北省中物物流采购职业培训中心 产学研基地工作总结 .....	458
广东理工职业学院 产学研基地工作总结 .....	463
青岛理工大学（临沂） 产学研基地工作总结 .....	470
上海第二工业大学 产学研基地工作总结 .....	473
北京络捷斯特科技发展股份有限公司 产学研基地工作总结 .....	478
青岛日日顺物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	485
厦门华天涉外职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	491
临沂大学物流学院 产学研基地工作总结 .....	496
湖南工程学院管理学院 产学研基地工作总结 .....	499
广东女子职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	503
鹰潭兴安物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	508
博瑞诚方投资控股集团有限公司 产学研基地工作总结 .....	511

深圳大学土木工程学院 产学研基地工作总结 .....	514
山西永旺能源集团物流配送有限公司 产学研基地工作总结 .....	522
珠海城市职业技术学院 产学研基地工作总结 .....	528
苏州智耕物流管理咨询有限公司 产学研基地工作总结 .....	540
北京亦新联创科技有限公司 产学研基地工作总结 .....	545
北京福田智科物流有限公司 产学研基地工作总结 .....	552
徽商职业学院 产学研基地工作总结 .....	560

# 大庆油田物资公司

## 产学研基地工作总结

大庆油田物资公司(大庆油田有限责任公司物资管理部)主要从事油田生产所需各类物资的采购、仓储、供应、再生资源利用、闲置资产租赁等业务,同时负责油田物资系统业务管理,履行行业管理职能,是管办一体、职能分设、集中采购、集中管理、统一供应的油田物流企业。大庆油田物资公司具有国家认证的 5A 级物流企业资质,是全国物流行业先进单位,中国物流采购联合会常任理事单位,中国物流学会副会长单位,物流学会产学研基地。同时也是黑龙江省物流采购联合会副会长单位,大庆市物流采购联合会副会长单位。

2016 年,在物流学会的指导和油田党委、油田的大力支持下,大庆油田物资公司产学研基地紧紧围绕行业主题主线,贴近油田发展工作实际,加强现代物流理论研究,密切与政府、行业协会和大专院校的联系,促进现代先进物流理念的成果转化和实践应用,连续多年多项现代化管理成果及论文在中国物流学术年会获奖。

### 一、2016 年产学研工作回顾

#### (一)产学研相结合,构建顺畅高效、保障有力的供应链管理体系

2016 年是油田物资保障工作极具挑战的一年,产学研基地紧密围绕企业突出矛盾开展工作,应用现代供应链管理理论,通过认识和掌握油田生产供应链各环节内在规律和相互联系,发挥油田物资管理部室职能,利用现代信息手段,依托 ERP 与物采系统,积极引入互联网+和物联网,运用云计算和大数据,打造了以大庆油田电子招标、仓储一体化、快速竞价、电商平台等 11 个信息系统为支撑的规范管理平台;打造了以物资系统为枢纽,与大庆油田产能、基建、规划、设计系统的数据关联对接、同步汇总、分类融合,涵盖 8 个维度、5000 万项数据的采购信息平台;打造了集采购、供应、维修、服务、信息于一体,功能完善的售后服务平台,促进了业务在系统中运行,权限在系统中控制,资源在系统中共享,业务处理周期平均缩短 5 到 10 天,年均网上交易额占总采购额的 91%,实现了合规管理的标准化、业务运行的信息化,决策支撑的智能化,较好完成了油田物资保障任务。

在物流采购上,针对油田生产和大庆市城市结构特点,大庆油田物资公司构建了以

采购物流、仓储物流、配送物流、逆向物流和加工物流的整体框架并容资金流、信息流、物流为一体的现代物流体系。专业采购物流中心，负责大宗材料等物资的采购业务；区域采购、配送中心，负责零散物资的区域物流服务，每年举办若干次物资展会，促进和稳定了采购物流业务发展。

在仓储及配送上，以大庆物流园区为主和两个专业园区为辅形成的仓储中心及 12 个区域物流配送中心，形成点面结合，布局合理的油田物流仓储配送网络格局。仓储物流中心负责大宗物资和批量物资的仓储和配送服务，每年可完成 300 多万吨的物资吞吐量；区域物流配送中心负责零散物资的仓储和配送服务。

以再生资源公司、租赁公司，建立了油田和社会报废固定资产、废旧物资回收和闲置资产租赁服务逆向物流体系，主要承担大庆油田闲置报废固定资产和大庆地区报废汽车回收及处置、大庆市废旧物资的回收加工及销售等业务。为了实现物流增值服务，物资公司还依托主营业务的优势，开展了以生产劳保服装、木制品等物流加工服务。

## **(二)明确产业发展方向，稳步推进现代物流和大庆内陆港建设**

近年来，为适应现代经济社会发展特别是油田改革发展的新形势新任务，在各级领导的重视和支持下，大庆油田物资公司在充分考虑油田内外部市场需求、借鉴其他城市先进经验的基础上，科学运用现代物流管理理论，本着充分利用既有资源、提供就业机会、完善城市功能、推动产业发展、服务地方经济的原则，在发展现代物流产业上积极探索，把握区位优势，开展大庆物流园区建设工程。目前，物流园区开展了租赁、同城物流配送、公路货运站、代保管、铁路对外发运和接卸、物流园区建设等工作。2016 年，在发展现代物流方向上，物资公司按照“有进有退”的原则，逐步退出低收入高风险低端物流服务，注重选择经营品质高、业务环节顺、劳动强度低、安全系数大、创收效益好的企业开展合作，使物流产业朝着高端现代物流行业方向发展。

在社会物流方面，沃尔沃公司、汉维管业、乙烯、炼化、石化总厂、粮食公司、华科药业等 16 家企业都表示希望开展合作关系，在海外油田物资保障方面探讨了关于海外油田保障物资通过海关监管场，进行通验关等一系列可行性实施方案，5 月收发保管沃尔沃集装箱 5 只，实现了在海关监管场地对进口物资的首次入场查验。7 月哈尔滨铁路局货运处以铁路网络电报的形式将中国铁路总公司运输局《关于公布集装箱办理限制修改和货车篷布编号的通知》（运营专业电〔2016〕1482 号）电报转发给大庆车务段，根据此通知精神，哈尔滨局大庆站大庆油田物资公司萨尔图仓储分公司专用线增加 20 英尺、40 英尺、标准箱运输业务，20 英尺、40 英尺箱起重能力分别为 52t、49.6t，这

标志着萨尔图仓储分公司集装箱办理站资质正式得到批复。8月，接卸大庆沃尔沃汽车制造有限公司78吨进口小轿车零散件40尺集装箱3只、大庆萨尔图区雅家居洁具商店的16吨集装箱1只。集装箱接卸业务的顺利业务，开辟了大庆物流园海关监管场地为社会进出口企业提供物流服务的先河。

### **(三)加强物流人才培养，不断提高物流服务整体水平**

产学研基地是拓宽企业人才培养方式，打造适应企业发展的人力资源保障的重要途径，在产学研基地建设上，大庆油田物资公司通过“请进来”与“走出去”相结合的模式，加强与行业协会、大专院校、培训机构的沟通与联系，组建了一支结构合理、专业过硬、勇于创新、锐意进取的专业人才队伍。

坚持理论联系实际，从提高从业人员整体能力出发，举办专题培训班等形式，进一步加大对员工的理论水平和业务能力提高工作，全年共开办物流师、采购师、招标师、保管员培训班9期、参培人数达564人次，进一步提高了分公司干部员工的专业化采购水平。

加强行业内外先进物流理念的交流学习，积极参加全国、省及大庆市物流采购联合会办的各类学习考察研讨活动，到物流先进地区和先进单位参观学习，汲取借鉴发展经验。

加强产学研基地与高校的合作，建立学生实习基地，2016年哈师大、八一农垦大学及东北林大等5所高等院校的物流专业学生100余人到大庆物流园区参观学习或进行毕业实习。物资公司配备专业人员针对集装箱货场、内陆港、公路货运站及高架仓库等项目进行讲解。讲解过程中物资公司相关同志本着认真负责的态度教授学生许多书本以外的实用知识，让学生真切感受到物流每时每刻发生在他们身边，改变着他们的生活。真实的场景提高加深了广大学生对物流的认识，使他们对物流专业知识有了深入的了解，受到广大师生的一致好评。同时，在与高校师生的深入探讨中，物资公司同志也丰富了自己的管理知识，达到了相互补充知识盲点，共同提高，产学研紧密结合，良性互动的良好局面。

## **二、问题及体会**

产学研基地建设对企业提高自主创新能力和产业竞争力、加速先进理念和科技成果转化、促进经济社会协调发展具有重要意义，大庆油田物资公司产学研基地建设以来，在提高产业竞争力、加强理论探讨和学术研究上做了积极的努力，也取得了一定的成绩，

但如何进一步做好产学研基地建设工作，我们的体会是：

一要加强资源共享。在产学研基地建设的过程中，要紧紧依托协会指导，选择有优势的院校园队进行合作，通过产学研基地建设进一步促进企业与高校科研资源的交流和沟通，在项目建设中实现优势互补，为产学研建设创造了良好的交流平台和沟通环境。使高校科研人力资源与企业物资条件进一步结合，实现资源共享，优势互补。

二要重视项目遴选。在产学研基地这个平台上，企业必须重视项目选题和研究工作，要结合企业实际选题，围绕企业发展瓶颈问题确定研究对象，与大专院校科研单位开展长期稳定的产学研合作，重点攻关，集中攻关，切实解决生产实际中的技术和管理难题，推进产学研向更高层次、更深领域迈进。

三要重视团队合作。产学研基地为企业与大专院校搭建了进一步沟通协作的平台，在这个平台上，项目团队建设很重要，要合理利用每一个成员的知识技能，充分发挥协会院校的智库优势，将先进的管理理念及研究成果转化为工作实效，达到协同工作，共同解决问题，共同完成工作的实效。

### **三、2017年工作思路**

在中国物流学会的指导下，物资公司产学研基地实现了较快发展，一些理论研讨成果已应用到管理工作的实际。2017年，物资公司总的发展思路是：深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极落实油田公司工作部署，按照集团公司物资工作的要求，立足油田保供，围绕建设新型现代幸福和谐的物资企业这条主线，紧紧抓住“合规，质量，效率，效益，创新”这五个关键点，以加强规范管理，集中招标采购，优质高效保供，供应链全程服务为重点，带动全系统、全公司整体突破，整体升级，整体上水平，坚定走在集团公司同行业发展的前列，全面实现十三五的新发展。

围绕建设新型现代幸福和谐的物资企业这条主线，努力走出一条“业务主导，物资组织，阳光操作”的集中采购之路，走出一条“依法依规，规范闭环，运行高效”的管理提升之路，走出一条“质量可靠，保障高效，刚性保供”的物资保障之路，走出一条“精细化管理，规范运作，提效提质”的经营创效之路，走出一条“弘扬传统，固本强基，真抓实干”的精神传承之路。

一是明确工作重点，做好项目选题研究工作。2017年物资公司将紧密结合油田物资保障形势，解放思想，深化产学研合作，在中国物流学会的帮助指导下，做好学术课题的申报和研究工作。加强与大专院校科研院所的联系，在各种条件适宜的情况下，适应

油田物流发展需要，与院所、高校联合开展以现代物流理念和技术应用为重点的长期性、战略性合作。

二是推进供应链管理体系建设，在整体功能上实现新进展。2017年，围绕全力打造新型现代幸福和谐物资企业的建设目标，在产学研基地建设上，物资公司将更加坚定不移地推进管理体制、运作方式、技术手段、操作模式、基础支撑等方面的探讨与研究，着力构建少量优秀的供应链、新型高效的采购链、规范闭环的管理链和文明和谐的服务链，深化产学研研究深度和广度，在供应链整体功能上实现新进展。

三是突出降本增效，扎实推进经营创效工作。牢固树立过紧日子思想，深入开展开源节流降本增效活动。一方面，依托内陆港、配送中心、公路货运站、客服中心等对外服务窗口，全力提升创效能力，开拓物流市场，增加服务费收取，扩大物流效益，实现收入、利润的持续增长。一方面，严格控制材料费、能耗费、管理性支出等关键指标，推进资产轻量化，全面完成收入和利润指标。

# 长春一汽国际物流有限公司

## 产学研基地工作总结

2009年7月16日，一汽集团与吉林大学签署了产学研全面合作协议。双方将通过人力资源开发与利用、技术开发与应用、软课题研究与应用，在相互支持与发展中，构建起以市场为导向、产学研相结合的技术创新合作体系。应集团响应与吉林大学交通管理学院建立汽车物流产学研基地，促进校企双方优势互补，资源共享，双赢共进。

### 一、企业概况

长春一汽国际物流中心成立于1997年7月，是中国第一汽车集团进出口公司的全资子公司，是中国第一汽车集团进出口货物的物流集散地，同时也是中国东北地区最大的集装箱内陆港之一，拥有东北主要的零部件拆散中心(DC)和筐式配送中心(BC)。公司距离102国道3公里，交通便利，地理位置优越。

物流中心地处吉林省长春市，交通便利，地理位置优越，占地26万平米，年吞吐能力为10万吨，拥有铁路专用线750延长米，拥有先进的集装箱物流管理系统，还拥有世界上先进的专业物流作业设备，以及全天候的海关监管功能，为客户提供24小时不间断的服务。

物流中心一直注重企业文化的建设，并一直以“一流的管理、一流的形象、一流的品质、一流的服务、一流的环境”为目标，以“真诚是企业立足之本，信任是企业财富之源，创新是企业发展之魂”为理念，以“拓展核心业务，专注质量管理；精益赢得客户，效益回馈员工”为经营方针，矢志不移的坚持着自己的信念。

经过全体员工的不懈努力和追求，多年来在国内和国际上获得了一项又一项耀眼的荣誉和资格认证，并受到了中国第一汽车集团公司的多次嘉奖及客户的一致好评和充分认可。

2003年荣获“第一汽车卓越团队奖”。

2004年1月顺利通过TUV ISO9001:2000国际质量体系认证。2005年荣获一汽—大众“2005年度生产服务体系优秀供应商”荣誉称号。2006年4月顺利通过德国VDA6.2质量体系认证。2006年9月在德国大众康采恩VDA6.3过程审核中，协助一汽—大众公司取得好成绩，受到客户的充分认可。

2007年11月荣获中国物流与采购联合会汽车物流分会“2007年度汽车物流企业创新奖”。

2008年3月被授予“2007年度长春市十佳物流企业”荣誉称号。

2008年11月我公司被中国物流与采购联合会汽车物流分会授予“汽车物流创新奖”。

2009年4月我公司作为一汽集团下属的三级公司,以在行业发展中的优秀业绩及突出贡献被评为“中央企业先进集体”荣誉称号。

2010年3月我公司以优异的服务表现荣获“一汽-大众公司2009年度生产服务体系优秀服务商”称号。

2010年3月荣获“一汽-大众公司2009年度生产服务体系优秀服务商”称号。

2010年4月在中央电视台CCTV-3《想挑战吗?》大型互动类竞技性节目中,我公司员工朱久安凭借精湛的叉车技能,博得了当晚人气最旺的“挑战英雄”殊荣。

2010年5月我公司增补为中国物流与采购联合会汽车物流分会会员及常务理事单位。

2010年6月我公司增补为“中国物流与采购联合会”常务理事单位。

2010年6月承办一汽集团公司第二届“叉车安全标准化作业竞赛”,且我公司参赛选手分获前三名和优秀奖等奖项。我公司也同时被集团公司评选“优秀组织奖”。

2010年8月我公司配合一汽-大众公司接受VDA6.3体系标准审核取得了整体符合率89%的好成绩。

2010年9月“林德杯”中国叉车职业技能巡回赛-长春分赛在我公司二厂物流部拆箱场地隆重举行。我公司国产化事业部选手以优异的成绩及高超的叉车技能夺得长春地区的团体第一、二名。

2010年9月我公司在近日结束的企业信用评价中,被中国物流与采购联合会评为最高等级3A级信用企业。

2010年11月中国物流采购与联合会汽车物流分会组织的“2010全国物流汽车物流行业年会”在南京召开。我公司总经理于洪当选中物联汽车物流分会副理事长。我公司申报的“面向一汽大众百万辆CKD零部件配送中心项目”荣获2010年度汽车物流创新奖。

2010年11月:环境/职业健康安全管理体系的外部监督审核。北京中经科环质量认证有限公司技术专家、高级审核员在公司进行了三天认真细致的审核工作。审核结论为:“公司在过去一年内体系各项工作目标得到了有效的贯彻和落实,证书持续有效”。

2010年12月由我公司规划部组织的“一厂物流部-CKD中心省优质工程评审会”在公司308会议室召开。评审组领导最后宣布：“国际物流中心CKD中心一期7号、8号库房通过长白山兰杯优质工程评审，合格”。

2011年1月我公司总经理于洪获集团公司“五一劳动奖章”荣誉。

2011年5月我公司一厂物流部劳务工于海生喜获集团公司“五一劳动奖章”荣誉。

2011年6月我公司荣获中共长春高新技术产业开发区工作委员会颁发的“2008-2011年度先进基层党组织称号”。

2011年6月中国第一汽车集团公司叉车安全标准操作技能大赛在一汽物流公司举行。我公司共计6名选手参赛，其中4名顺利进入决赛，经过激烈角逐我公司新产品库姜路获得二等奖；国产化事业部刘立军、一厂物流部李得龙、张子剑获得三等奖。

2011年12月由人力资源和社会保障部、中国物流与采购联合会共同组织的“全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会”在北京人民大会堂举行。我公司以专业的服务水准、独特的创新管理理念获得“全国物流行业先进集体”荣誉称号。此次全国共表彰50家企业，我省仅此一家企业获此项殊荣。

2011年12月由中国物流与采购联合会组织、筹办的“2011（第九届）中国物流企业企业家年会”在国家会议中心圆满闭幕，我公司荣获了物流企业分类最高级别—5A级综合服务型物流企业称号。

2011年11月在中国物流与采购联合会副会长刘清利带领下，国内知名物流专家及吉林省物流协会成员组成的评审组对我司进行现场评审。我司顺利通过了专家组的现场评估。

2011年11月我司参加了北京参加中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会第十三次会议，顺利通过了申报国家5A级物流企业的现场答辩。这次获评国家5A级物流企业以及同时获得中国物流与采购联合会授予的“2011年先进集体”荣誉。

2012年1月应“全国机械工业劳动定额定员标准化技术委员会委员”通知、集团公司组织人事部的统一要求，我公司技术部工业工程室于2012年1月5日-6日期间参加了《2011年机械行业劳动定额管理工作总结表彰会议暨标准编制阶段性研讨会》。在会议上公司被授予“2011年度机械行业劳动定额定员标准化工作先进集体”荣誉称号。

2012年2月我公司荣获长春西新技术开发区防火安全委员会颁发的“2011年度防火工作先进单位”。

2012年3月由一汽-大众公司组织召开的“2012年生产服务体系供应会议”在云南西

双版纳召开。我公司荣膺一汽-大众 2011 年度生产服务体系优秀供应商。

2012 年 3 月我公司荣获 2011 年一汽集团公司先进团支部：一厂物流中心、二厂物流中心；优秀团干部：车远峰；优秀团员：盛玉、桑丽晶

2012 年 6 月由一汽集团公司工会、组织人事部、一汽进出口-国际物流有限公司承办的“集团公司第二届员工百工种技能大赛叉车工操作比赛”在我公司江森场地落下帷幕。

2012 年 6 月我公司在一汽集团公司 2010-2012 年度创先争优专项表彰获得荣誉如下：一汽集团公司创先争优专项表彰创先争优“三堡垒”党支部：一汽进出口有限公司第五党支部；承诺践诺优秀党员品牌班组：一汽进出口有限公司国际物流有限公司、一厂物流中心顺华超市工段直送班组；承诺践诺优秀党员品牌项目：一汽进出口有限公司国际物流有限公司二厂物流中心 C 区新宝来（搬迁项目）；承诺践诺优秀党员品牌岗位：杨鸿涛一汽进出口有限公司国际物流有限公司总经理助理；创先争优优秀党外知识分子：张萌一汽进出口有限公司国际物流有限公司总经理助理

2012 年 6 月我公司荣获中共长春高新技术产业开发区工作委员会颁发的“创先争优先进基层党组织称号”。

2012 年 7 月我公司荣获第一汽车集团公司保卫部颁发的“2011 年度内部治安保卫工作先进单位”。

2012 年 7 月我公司荣获第一汽车集团公司社会治安综合治理委员会颁发的“2011 年度社会治安综合治理标兵单位”。

2013 年 4 月我公司被吉林省物流与采购联合会授予“执行副会长单位”称号。

2013 年 11 月于我公司洪总经理荣获“2013 年度汽车物流行业贡献企业家”；我公司荣获“2013 年度汽车零部件物流 KPI 标杆企业”；我公司《物流新技术在集装箱场站管理中的整合应用项目》荣获“2013 年度汽车物流行业创新奖”等 3 个奖项。

2014 年 1 月我公司被中国出入境检验检疫协会授予“中国质量诚信企业”称号；

2014 年 2 月由一汽集团生产部组织的“一汽集团公司 2014 年安全系统第一次会议”。进出口公司被评为“集团公司 2013 年安全生产先进单位”，我公司熊选吉、朱久安两位同志并评为“集团公司 2013 年安全生产先进个人”。

2014 年 6 月由集团公司组织人事部、工会、团委、生产制造技术部主办，一汽进出口公司承办的“中国一汽第三届百工种技能大赛叉车工大赛暨集团公司叉车安全技能竞赛”在长春一汽国际物流有限公司培训道场圆满闭幕。一汽进出口公司-国际物流代表

队选手李勇通过自己沉着自如的应变能力、实力强劲的操作技能，过关斩将，最终荣获综合比拼第一名，陈亮荣获综合比拼第二名，刘彬荣获综合比拼第三名，赢得了现场观众阵阵喝彩声！

2014年10月我公司项目“供应链信息资源协同管理平台”被确认入围国家工信部电子商务集成创新试点工程项目名单。

2014年11月我公司总经理于洪获得突出贡献企业家、总经理助理张萌获得特别突出贡献专家、王健、李海峰、高跃峰、李强获得贡献专家。公司获得“汽车零部件物流KPI标杆企业”、“汽车物流行业十年特别突出贡献企业”。《关于汽车零部件入场物流网格化模型的应用研究》获“汽车物流创新奖”。

2014年11月根据中国电子商务创新推进联盟红头文件精神，我公司项目正式获得2014年“中国电子商务集成创新奖”。

2014年11月荣获中国物流与采购联合会“汽车物流行业十年特别突出贡献企业”奖。

2015年3月由一汽集团公司生产部安全室组织召开的安全生产会议在集团总部大厦报告厅召开。我公司被一汽集团公司授予“2014年安全生产先进单位”称号。

2015年4月2日，在中国物流与采购联合会组织的“2014年下半年通过复核的A级物流企业授牌仪式”上我公司持续保持了5A级企业的荣誉称号。

2015年6月9日-13日，德国康采恩对国产B8L正式投产前期开展VDA6.3物流过程审核工作，二厂物流管理部配合协助大众物料科及物流规划进行迎审工作。德方专家对物流操作及配送环节给予了肯定，在审核过程中二厂物流方面0问题通过审核。

2015年11月9日至11月12日，长春一汽国际物流有限公司顺利通过北京中经科环质量认证有限公司对质量、环境安全、职业健康管理体系的一体化外审。

2016年1月11日，荣获长春一汽轿车公司2015年度优秀供应商称号。

2016年1月12日，荣获一汽-大众2015年度优秀供应商称号。

2016年5月16日，长春市总工会在吉林省宾馆礼堂举行首届“长春工匠”命名表彰大会。在本届“长春工匠”命名表彰大会上，长春市共有10名同志荣获“十大最具有影响力长春工匠”荣誉称号，90名同志荣获“长春工匠”荣誉称号，其中我公司程峰、朱久安两位同志喜获“长春工匠”荣誉称号。

2016年7月9日，2016年制造业职工技能大赛叉车工决赛在我公司培训中心圆满落幕。比赛前三名均为我公司与员工韩帅、陈亮、杨柳。

2016年10月21日，长春一汽国际物流有限公司配合一汽-大众长春工厂通过2016年VDA6.3物流过程审核。

2016年12月16日，被一汽集团评为2016年度“民兵组织整顿先进单位”。

## **二、企业主营业务**

### **1、集装箱业务**

此项业务是物流中心的业务本体，同时，又为企业内的其它生产项目提供着完整的服务与支持。可以提供集装箱吊装、仓储、整箱配送、空箱返回、配重返箱及集装箱修理等相关业务。

### **2、产前配送业务**

运用现代化的物流专业技术，可以提供精细化和准时化的零部件仓储配送，我们已经成功地实施了一汽-大众、一汽轿车等CKD及国产化件配送项目。

### **3、预装配业务**

可提供汽车零部件、塑料件及部分机电产品等零件的装配和信息服务。具有分装台28台套，为一汽-大众等公司百余种零件进行装配，产成5个车型几十种大型总成。

### **4、出口包装业务**

物流中心具备专业的包装技术人才，承担着一汽集团出口车备件包装业务。结合本中心的熏蒸、报关、报检的能力，从点到面拓展国际市场，分别向世界各地40多个国家和地区进行整套出口业务服务，随着进出口业务的不间断扩大，物流中心正以前所未有的发展速度开拓市场并不断的向国际化靠拢。

### **5、保税业务**

中国第一汽车集团公司保税区和保税仓库是经中国海关总署批准成立的，由长春一汽国际物流中心负责运营和管理。其独特优势在于一关三检进驻物流中心现场办公，形成了国际货物“一站式通关”物流模式，极大地方便了客户，提高了效率。并通过全方位的精益服务，实现整个物流链的增值过程，最终达到顾客的满意。

## **三、企业优势**

### **1、专业化的信息技术平台**

通过信息化建设整体实施，从作业层—管理层—决策层提供全方位的信息系统管理手段，达到降低物流成本、提高作业效率、提升管理、服务质量和水平，同时强化物流设计与规划手段的目的。

物流中心现拥有 3 套现代化的物流管理信息系统，分别为德国 FABLOG 公司开发的 WMS 库房管理系统、CYS 管理系统、SAP-R3 库房管理系统。有了这三套先进物流管理系统的支持，物流中心在服务领域充分体现了技术力量与雄厚实力。

在技术不断发展的今天，越来越多的物流管理系统不断推陈出新，长春一汽国际物流中心跟随着时代的脚步不断完善，在拥有先进的物流管理系统的同时，再次引进美国 INFOR 公司开发的 WMS 库房管理系统，以其功能覆盖面广、模块化开发易于扩展等特性整合各系统，实现供应商可直接查看库存状况的先进系统功能，并结合我公司自身优势，力争打造一流信息平台门户，为物流发展提供更有利的信息支持。

## 2、系统化的质量管理体系

优质的服务来自先进科学的管理。物流中心质量方针是：管理以人为本，不断追求优化创新；经营以顾客为中心，不断实现精益求精；物流以低成本为原则，不断为客房提供高质量的服务。

物流中心的质量目标为：顾客满意度  $\geq 89\%$ ；生产类 KPI 指标综合符合率  $\geq 91\%$ ；VDA6.3 物流过程审核符合率  $\geq 90\%$ ；体系审核问题整改完成率  $\geq 95\%$ 。

VDA6.2 质量体系三方审核各过程平均分  $\geq 8$  分，为了让目标值得到有效的控制，我们采取了四点方案：

- (1) 成立专属的质量控制室，专业化的质量控制团队。
- (2) 定期针对生产现场进行过程审核，检查操作流程的符合性。
- (3) 第三方认证机构定期复审（VDA6.2）。
- (4) 定期开展质量方面知识讲座。

## 四、产学研工作小结

**(一) 产学研相结合，积极申报长春市重大科技战略性新兴产业重大科技攻关专项项目**

与吉林大学交通学院合作，参报长春科技局重大科技战略性新兴产业重大攻关专项，经过解读申报指南，提出《汽车物流仓储管理系统优化与设计关键技术》项目，通过文献研究、研究思路的设定、提出项目的创新点，预估经济效益等，经过科技局初审，进入专家团的评审，答辩。通过专家评议，局内平衡审批阶段，等待结果的公示，获 30 万科研经费，2013 年底已到帐。

**(二) 产学研相结合，参与物流采购联合会的学术活动并获多次获奖**

当今世界,技术创新日益受到各国实业家的重视,以技术创新为导向的新一轮世界经济角逐已拉开帷幕。人们预言,谁能把握住技术创新,谁就能在未来的世界舞台上占据一席之地。具体地说,企业技术创新的有着重要意义,技术创新是企业增加盈利的推进器。我们校企联合,共同努力取得了以下成果:

1. 2010年11月《一汽集团CKD轻型车及备件出口包装工艺改善》荣获2010年度中国物流管理优秀案例奖。

2. 2010年11月《发展高新技术物流运营模式提升企业竞争力》被评为第九次中国物流学术年会优秀论文奖。

3. 2013年6月《一汽-大众奥迪品牌CKD中心仓储优化研究》在《物流技术》6月刊上发表

4. 2013年09月《CKD中心仓储优化项目》获中物联科技进步二等奖,

5. 2013年11月《一厂一中心一体化管理的供应链配送模式》获中物联物流行业企业管理现代化创新成果·一等奖

6. 2013年11月《大众二厂国产化物流中心项目》获中物联物流行业企业管理现代化创新成果三等奖

7. 2013年11月《物流新技术在集装箱场站管理中的整合应用》获汽车物流创新奖

8. 2013年11月《一汽国际物流供应链信息资源协同管理平台》获电子商务集成创新试点工程

9. 2013年11月《浅谈绿色包装在出口零件包装的应用》获物流学会优秀论文奖

10. 2013年11月《建立VMI HUB(供应商管理库存中心)环境下的汽车零部件物流配送研究》获优秀课题三等奖

11. 2014年10月《关于汽车零部件入厂物流网络化模型的应用研究》获第十三次中国物流学术年会优秀论文奖

12. 2014年10月《多种要货策略在配送中心补货系统中的应用》获第十三次中国物流学术年会优秀论文奖

13. 2014年12月供应链信息资源协同管理平台项目荣获2014年电子商务集成创新奖。

14. 2015年9月《汽车物流岗位定额工时测算》和《基于JIT配送的物流排序拣选过程优化创新》两篇论文均获得2015年度中国物流与采购联合会汽车物流分会的汽车物流行业创新奖。

15. 2015年10月“供应链信息资源协同管理平台”项目被中国物流与采购联合会授予“科技进步三等奖”。

16. 2015年11月《基于按生产线工位信息编组作业的物流仓储配送方式的研究》获得中物联所属中国物流学术年会2015年优秀课题三等奖。

17. 2016年10月项目管理部上报的《基于物流园区网络节点信息协同的汽车零部件入厂物流运输模式研究》荣获第九届现代物流科技创新大会暨2016年度中国物流与采购联合会科学技术进步二等奖。

18. 2016年10月《基于MTM的汽车物流岗位劳动定额制定与实施》获得2016年度中国物流与采购联合会科学技术进步三等奖。

19. 2016年11月《基于混线生产的排序拣选优化项目》，获得2016年度中国物流与采购联合会汽车物流分会“汽车物流行业创新奖”。

20. 2016年12月《新车型SOP项目管理方法》获得集团公司管理部三等奖，《汽车物流岗位定额工时标准》、《物流拣选过程先进管理方法推广》、《现场改善之TDCPS》获得优秀奖。

### **(三) 产学研相结合，积极开展大学生实习和联合办学活动**

思想是一个人的灵魂，是人的内在力，如果想把生产实习任务完成好，首先就要把思想调整好。每个大学的领导都十分重视大学生成长，为此特地接待大学生们实习任务。在每一项实习前，都要明确实习目的，同时在思想上对未来的工作有新的认识，在行动上对未来人生有新的规划。一般在大学里所学专业知识和现场的实际生产是分离的，它们之间各有侧重点，学校学习的内容偏向于理论，而现场操作的则偏向于实际，但是它们之间却又存在着紧密的联系。很多事物表面上似乎无关，但是仔细分析之后会发现，各个细节正是按照书上的理论模型原理在操作的，书本上的公式对应着相应的参数，以实现各个部件实现的功能，理论与实践之间存在着因与果的联系。

在实习之前，大学生要明确大学生生产实习目的。实习中一边温习书本上知识的同时，可以将书中的理论知识将生产实习中的现场数据相对应。长此以往，不仅可以使理论知识记得更加深刻，同时还可以在本质上理解生产过，接待与组织的培训情况如下：

1. 接待吉林大学军需学院100人本科生，参观CKD中心，进行认识实习任务，了解一汽-大众物流配送中心的职能、流程、实际运作模式，对物流生产有了认识性的了解。待时机成熟进行校企联合，老师为企业授课，企业为学校联系实习事宜。

2. 中等职业的老师19人，到我公司培训道场，一厂物流中心、二厂物流中心，奥

迪库房参观学习一周，同时，也与技术部部长做了交流，了解营销发展的主营业务，为老师职业生涯提供交流平台，身临其境，理论与实践相结合，为今后更好的培养学生奠定了基础。

3. 2014年1月参加长春市科技局创新大会，创新奖颁奖，吉林大学，东北师范大学，吉林应化所，光机所，进行新技术、新科技发布会。市科技局做2013年度科技工作总结。

4. 2014年2月安排吉林大学汽车学院刘昊奇到规划部进行为期1周，工厂认识实习，参观DC\BC、audi2车间等，项目管理实习工作。

## 五、 公司未来发展

我们的未来发展战略是成为一汽集团经营国际化的业务基础，成为国际合作中一汽集团利益的保障体系，成为一汽集团掌控全球采购资源的重要手段，成为国际供应链成本管理中的核心环节。

我们要构造有竞争力的国际物流体系，要“合纵连横”，以进口和出口的资源为载体，在国内、国外寻找合资或合作伙伴建立海外CC、建立国内DC；在巩固拓展长春DC的基础上，依据集团“一厂一中心”的模式，联合主机公司，建设大连DC，成都DC，佛山DC，充分分享现有DC、BC的共性和管理经验，开发个性化的服务。随着长春一汽国际物流中心日益壮大，我们将为中国东北地区的发展建设架起通往世界的桥梁。

综上所述，我们坚信，一个优秀的物流企业不仅是资源和市场的简单组合，还应包括组织，文化，机制，发展战略等一系列创新活动的有机结合。这样才能在激烈的市场竞争中不断发展壮大。

# 北京德利得物流有限公司

## 产学研基地工作总结

物流行业在当今时代的迅速发展，成为目前各行业的主流行业，与其他行业密不可分。物流人才水平已经成为物流企业转型升级最重要的支撑要素之一，也成为制约物流行业发展的重点原因之一，产学研结合，正是破解人才难题的重要模式之一。

德利得物流作为中国物流学会认定的首批“产学研基地”企业，一直不断围绕这个核心价值，不断总结、深究物流产学研基地建设的探索与实践。

在过去的 2016 年，德利得物流在累积几年的“产学研基地”工作经验基础上，随着高等教育要“加强实践环节的教学与训练，发展同社会实际工作部门的合作培养，促进教学、科研、生产三结合”。不断进行深入。德利得物流产学研基地建设开始于 2008 年，为产学研结合、校企深度合作提供了广阔的用人合作机会，也为物流管理专业建设与改革提供了借鉴。德利得供应链与北京络捷斯特科技发展有限公司签署了全面战略合作协议。与清华大学工业工程系、北京物资学院、北京交通大学、天津交通学院，天津物资学校、香港理工大学等多所物流院校建立了长期产学研合作关系，在为德利得公司提升员工整体素质提供培训等全面支持的同时，也对我国的物流教育贡献了力量。

同时，公司十分重视产学研成果的转化。

### 一、成立 IE 部，抓科研，促经营

面对不断上涨的生产成本，企业面临日益加大的降低成本以增加利润的压力。挖掘物流成本的潜力是企业的“第三利润源”，关注物流系统优化和管理成为我司企业增强核心竞争力的客观需要。2016 年，德利得事业部申请 IE 立项 12 个工作报告，其中系统流程类的 2 个，资源优化 3 个，管理提升的 4 个，设备工具类的 3 个，其中的设备工具类的 ABB 项目组：ABB 市内裸机运输固定方案的优化实施已申请专利。针对企业物流操作现状，运用现代化的物流管理方法和手段优化企业的物流系统，降低物流运输成本。该项目完成了企业物流系统设计方法、物流管理机制研究、仓储管理经济技术指标分析、运输方式、库存管理研究，从管理机制、手段、考核标准等各个方面进行了研究、探索与实践。在项目研究过程中，第一，深入调查企业相关部门在运输装货方式的研究，其

中专门走访了我司 ABB 生产基地在现场进行反复实际操作、研究装货及固定方式，调查调研物资特点与物流需求的特点，并对客户需求进行分析。针对客户企业的物资运输特点与物流需求的特点，应用系统管理观点，构建客户运输物流系统设计分析逻辑结构图，并设计了企业物流系统分析的步骤，重点阐述了该流程分析的具体内容和分析方法，依据不同层别的不同特点，对运输的内部员工进行分层操作培训。第二，根据企业车辆运输物资管理自身特点，分析物资管理的类型和流程，构建运输预测控制。将各个方面的管理纳入规范、科学、全面、细化的管理轨道。另外，系统流程类立项由 IT 部申请 OTMS 跟踪查询系统的推进实施；WMS5.0 及 LVS 系统在 ABB-VMI 项目的实施应用。资源优化类的由供应商管理部申请的消费品项目运作资源优化实施，ABB-VMI 项目组申请的 ABB-VMI 库房布局的优化调整，汽车物流项目组申请的汽车品项目运作资源的优化，管理提升类的有服装物流项目部申请的 RF 无线扫描设备在服装项目的推广应用，就位项目组申请的就位团队级别管理体系的建立，质控部申请的安全技能竞赛活动，医药项目组申请的医药项目货品运输标签分类优化方案实施，设备工具类，西门子超声团队申请的针对超声展会项目降低运作风险的改善优化方案，包装团队申请的 GE 能源 X 射线检测仪器包装的设计方案。这些立项的科研成果都为公司的成本降低提供了实质的帮助。

公司并在 2016 年申请了高新技术企业的资格，在新技术方面申请了软著及专利有：一种气囊减震运输装置；TMS 运输管理系统；服装项目 WMS 系统说明；工业项目 WMS 系统说明；工业项目运输跟踪系统；广宣品项目 WMS 系统说明；物流运输调度平台；运输在线监控软件等。新技术不断的发明，提高了企业的工作效率。

## **二、产学研一体化，提升公司整体素质。**

2008 年以来，我司与高等学校进行合作，从学校每年招聘实习生专业主要以物流管理专业为主，还有计算机、采购管理、会计专业、国际物流专业、质量专业等适合公司各部门用人需求，合作方北京络捷斯特公司在老师的调研和与我司人力资源部的沟通后筛选了一批优秀学生分配到我司进行实习及调研。2012 年，我公司与物流教学研究机构——北京络捷斯特科技发展有限公司一起共同探索以课件和实训课程为纽带的新的依托物流的产学研合作模式。建立以教学研究机构为平台，以物流企业的实际物流操作为基础，以培养物流企业需要的新技能人才为目标，涵盖物流院校在校师生培养教育和企业干部员工内训一体化的新型产学研合作模式。我公司与洛捷斯特共同研究物流技

能培训的需求，设计关键课程与内容，向洛捷斯特开放我们具有代表性的物流项目，与他们一起通过视频、文件、SOP、流程等形式形成可以传播与教学的课件，把院校的实际教学与物流企业的实际操作与需求更紧密的联系起来，是我们在物流产学研工作上共同寻找的突破。

在产学研合作中，专业的物流教学研究机构形成了产学研三足结构中新的创新节点，在我们的合作中，洛捷斯特公司一方面通过了解现阶段我公司物流企业对内部各核心部门、核心岗位中层管理人员专业素质和管理素质的具体需求，共同开发出有针对性的院校技能实训课程；另一方面，针对物流行业特点及从业人员教育背景特点，开发出适合物流企业各个岗位的内训模式和课程。

2016年我公司与北京洛捷斯特科技发展有限公司进行了多次的调研学习机会，老师实践学习对今后教学有极大的帮助，企业也应用了文化素质较高的学生作为提升整体员工的素质核心。双方达到双赢的良好效果。

2016年，课程在顺利按计划调研开发过程中。借助洛捷斯特公司企业内训平台系统，我们已经实现了对公司中层管理人员的更高标准的培训管理：通过系统可实现对指定参训人员学习课程的预先设定、学习时间自主安排、培训结果的自动考核、培训评估及分析报告的定期生成等功能。以在线模式满足学校教学和企业培训的需要。

总体统计，2016年度，我公司通过与全国中职、高职学校合作后，共计面试100余名学生，经过双向选择，共有60名应届毕业学生进入我公司实习，部分学生已通过转正考核，成为德利得物流正式员工，在个人学习成长、逐步走向成熟的同时，为企业和国家物流业的发展做出了贡献。个别学生已成为部门的业务骨干力量，这也更好的验证了产学研基地的功能性的作用。

### **三、项目制方式开展课题研究，项目员工与学生共同协作。**

在课题研究的方式上，2016年6至7月来德利得实习的香港理工大学的学生们在实习期间遵守公司各项规章制度，按员工一同上下班制度，在学习实践中同学均选择分组，按项目制方式开展具体工作，香港理工大学的同学分成3个小组，各承担一个课题，由德利得各项目经理及主管担当课程辅导老师与学生一同展开课程研究。第一组，对服装物流项目部的宝盛道吉项目作业优化的课题进行研究，第二组，工业项目部ABB项目运作优化进行课题研究，第三组，对公司各部门的客服岗位人员工作状况进行调研课题。

通过分组的课题研究让学生们通过专业知识在实际的工作中达到理论的最终应用目的如下：

第一组：香港理工大学 6 人，本科学历，专业分别为：全球供应链管理、国际航运与物流管理，选择课题为对服装物流项目部“宝盛道吉项目作业优化”。此课题设立的目标是通过引入工具或优化打捆方式，提高打捆工作效率；通过流程的优化，近一步提高调拨作业效率。企业方面，由该项目经理及主管作为实习小组的现场指导老师，提供库房基础数据及其它必要的协助和沟通。

第二组：香港理工大学 4 人，本科学历，专业分别为：全球供应链管理、国际航运与物流管理，选择课题为 ABB 项目运作优化：“市内原材料运输，异地原材料和成品运输，VMI 仓库管理，厂内物流”。此课题设立的目的是通过连点配送、改进周转容器的方法，节约成本，异地原材料与成品运输；合理规划能否实现往返运输，提高运输资源利用率，节约运输成本；有效的管理规则和考核方法，发挥每个员工的主动性，减少和杜绝能源浪费情况；通过存储的优化，提高员工拣选货物工作效率和准确性。项目总监及项目经理协助调研小组，提供相关的数据信息支持。

第三组：香港理工大学 3 人，本科学历，专业均为物流工程，选择课题为：“客服岗位人员工作状况调研”。此课题设立的目的是，让学生了解客服人员的工作状态，对于工作量分配不合理的给予调整（增加编制、减少编制、薪资调整），工作方法和技巧方面的欠缺给予专项培训，以此提高整体客服团队的工作能力。此课题由德利得物流人力资源部在该项目的研究人员做课题的介绍，并提供相关的数据支持。



#### 四、校企师生参观实践，产学研交流

通过与北京络捷斯特发展科技有限公司、北京交通大学的多年合作，在 2016 年多次安排师生来公司参观及实习活动，让老师在教学中更好的应用理论加实践的验证去传授给学生更好的知识。实习生在学习工作中得到了公司员工的大力支持。也为他们将来走入社会打好了坚实的基础。

2016年7月北京交通大学也组织30多名学生来公司实习和员工共同探究课题，

第一组，北京交通大学6名学生，对宝胜道吉物流服务项目调拨方案，学生现场实践方案的可行性，为数据提供真实有效的依据，对德利得提高工作效率起到了很好的依据。

第二组，北京交通大学6名学生，对宝胜道吉物流服务项目调拨及库房商品摆放方式进行了实地研究，达到了显示的效果，对工作时间上节约了，效率提升，差错减少，工作量降低，成本节约，环境更加人性化了。

第三组，北京交通大学5名学生，对宝胜道吉物流服务项目空货多、爆仓多的问题进行解决，最后在小组成员的共同努力下给出了相关数据分析。

第四组，北京交通大学6名学生，对宝胜道吉物流服务项目手推车标准化、拣货路径优化、订单的预处理进行了小组成员的实践研究。

第五组，北京交通大学6名学生，对公司整体厂区库房布局，进行了详细的方案优化数据分析，对企业提供了数据支持。



## 五、积极推进物流标准化。

2016年德利得公司承担了北京商委《物流标准化评价指标》地方便准的研究工作，通过了二类标准的审核，已经正式立项一类标准，为物流行业的标准制定提供有效的实践数据，同时也在学习标杆企业的管理流程，进行不断的优化。

## 六、本年度产学研合作给予我们的反馈

总结在2016年度德利得物流校企的产学研合作，无论对于学校、学生、企业乃至物流人才的培养方面都是大有收益。这种收益可以从几个方面体现出来：

(1)通过学生们的表现，我们看到的是学校在培养专业人才时，传授的不仅仅是专业的物流知识，还有团队成员间的协作配合，这一点也为学生们步入社会尽快转变角色、适应职场合作奠定了基础；

(2) 学生们在物流专业知识及工具方面的专业知识，也给企业及员工带来的一定触动，看到了专业知识对物流发展的强大推力作用，随之是对人才和技术的渴求。

(3) 中西方两种教育体制表现出不同的优势：香港理工大学同学在课题研究过程中，对研究的开展有着非常清晰的思路，可以看出在这一方面受过良好的教育，独立研究能力与组织协调分析能力突出，善于观察和对实际数据的采集应用；很明显的表现出稳定的数学基础知识，有着很强的数学分析能力的优势，都是物流企业在发展中所需要的。

(4) 校企合作方式，对于院校和企业的发展都是十分有益的，这一方式在德利得物流推行的几年中，我们明显感受到随着合作的方式越来越深入，收益也越来越大。未来，我们将继续与香港和中国物流院校的合作，在推动产学研发展的同时，促进中西方物流教育院校的同学的交流，融会贯通，更好的培育出物流企业急需的专业人才。

# 湖南省长沙金霞经济开发区

## 产学研基地工作总结

长沙金霞经济开发区，又名湖南金霞现代物流园，是经国务院批准的湖南省首批重点开发区，也是湖南省的综合性现代物流园区。园区规划总面积 85 平方公里，辖金霞、沙坪、鹅秀、高岭、青竹湖五个组团。其中，金霞组团主要发展现代物流业；沙坪组团主要发展加工贸易和都市工业；高岭组团主要发展第五代商贸物流市场群；鹅秀组团主要发展滨江高端房地产业；青竹湖组团主要发展服务外包和文化创意产业。经过 20 多年发展，园区基础设施日臻完善，主导产业日益壮大，成功获评国家级“示范物流园区”、“中国物流示范基地”、“国家新型工业化产业示范基地”、“国家电子商务示范基地”和中物联“优秀物流园区”、中国物流学会“产学研示范基地”、湖南省首批“省级示范物流园区”、“湖南两型示范园区”、“湖南现代服务业示范聚集区”、“湖南十大最具投资价值产业园区”等荣誉。

### 一、2016 年基地建设发展情况

2016 年，在长沙市委、市政府的正确领导下，在中国物流与采购联合会、中国物流学会的支持指导下，开发区贯彻长沙市开福区委、区政府“升级发展，成就北富”的发展主题，围绕“建设大城北，进位国家级”的奋斗目标，以“品质提升年”为工作主题，以“产业兴园”为工作主线，落实“五大发展理念”，主动适应新常态，积极谋求新作为，园区经济呈现迎难而上、逆势而上的良好态势，实现了“十三五”良好开局。

1、突出项目建设，经济实力不断壮大。紧紧牵住项目建设“牛鼻子”，铺排重点产业项目 54 个，九州通、普洛斯、爱尚通程等 10 个项目竣工投产，香江红星美凯龙、佳海工业园二期、深国际等项目启动建设。新引进老百姓、弘上投资、长沙绿色安全食品交易中心等投资过亿元的项目 20 个、协议投资 87.5 亿元，平台项目新注册企业和商户 350 余家。通过项目带动、投资拉动，全年预计完成财政收入 18 亿元，其中税收 11.81 亿元，同比增长 13%；完成规模工业总产值 465 亿元，同比增长 12%；完成规模工业增加值 90 亿元，同比增长 7.5%；商贸流通业实现营业收入 360 亿元，同比增长 10%；完成固定资产投资 135 亿元，同比增长 35%。

2、凸显发展优势，战略地位大幅攀升。承办“2016 全国物流园区工作年会”，获

评为全国首批国家级示范物流园区，获媒体报道近 200 次，园区的影响力和美誉度大幅提升。获评湖南首批现代服务业示范聚集区，现代服务业预计实现营业收入 364 亿元，成为全市现代服务业发展核心区。开放优势更为凸显，长沙新北站二期、长沙新港三期加快建设，中欧班列月发车量增加到 8 列，排名全国第四；金霞保税中心预计完成报关近 1 万票、货值 21.8 亿美元，跨境电商综合试点开通进出口 B2C 业务、完成 30 万单，金霞保税店实现销售近 1 亿元，园区成为推进“开放崛起”战略的主阵地和主攻点。

**3、推动产城融合，发展品质显著提升。**大力推进品质型园区建设，新启动配套项目 39 个、完成投资近 23 亿元，长青路、大安路、广胜路、裕兴路等项目竣工通车，开福大道、鹅羊路、鹅秀路等项目即将竣工，舒张了园区路网框架，拓展了发展空间。更加注重完善生活性配套，金灿大厦、金霞塔、钱隆国际城市综合体、沙坪公交停保场等项目建成或投入使用，金霞广场、湘江风光带一标段对外开放，金湾小学开学，湘郡培源、湘一立信实验学校启动建设，新增 2 条公交线路，出入城口、主干道沿线绿化、亮化基本完成，园区城市面貌不断改善，宜居品质不断提高。

**4、破解瓶颈难题，内生动力切实增强。**抢抓信贷政策机遇，全力争取银行扩大授信规模，加快置换较高成本的融资，园区整体融资成本下降 30%以上，每年节约利息约 1.2 亿元。金霞片区拆迁指挥部统筹有力，区直部门、街道协同配合，全年完成拆迁扫尾项目 21 个/2177 亩。实行全程代办制，明确专人负责，以钉钉子的精神推进手续办理，全年完成土地统征储备 28 宗/3501 亩，完成土地挂牌出让 12 宗/1438 亩。

**5、健全服务机制，园区管理逐步规范。**推进全面从严治党，增强“四个意识”，高标准、严要求开展“两学一做”学习教育，抓实抓细基层党建，强化了党的核心领导作用。全力推进巡察、审计整改，梳理完善 18 项规章制度，扎紧了制度“笼子”。深入开展“产业兴园”评选活动，大力推行“一线工作法”和党政领导联点项目等机制，及时为企业和项目排忧解难，全年召开产业项目调度会和办公会 53 次，解决各类问题和困难 300 余个。

**6、致力创新驱动，基地作为全力彰显。**与中南林业科技大学等多所高校合作，形成了 10 余项课题研究成果，其中《“一带一路”背景下的金霞现代物流体系建设研究》荣获 2016 年度中国物流学会优秀课题二等奖。制定了《科技创新驱动发展专项资金奖励办法》，为企业提供科技扶持资金 3000 余万元，奖励企业科技创新、品牌创建和知识产权保护等 57.5 万元。园区新认定高新技术企业 8 家，企业新申请专利 517 件、发明专利 99 件。中民筑友成功获批“国家装配式建筑产业基地”、“装配式节能建筑湖南省

工程研究中心”，国药控股、人和未来等 6 家企业申报了“3635”人才计划，湖南福沃药业申报了湖南“百人计划”，促成中民筑友、湖南普菲克生物科技等企业国防科大、湖南农大等开展科研合作，促进了高效科研成果就近就地转化。

## 二、2017 年基地建设工作思路

2017 年是园区深化大城北体制的改革之年，也是实施“第三次创业”的第一年。园区将更加注重精准发力、精准施策，抓重点、攻难点，切实抓好如下几个方面工作。

**1、完善物流平台，夯实物流优势。**发挥临港、临铁优势，重点推动水运港、铁路港、公路港“三港”建设。加快长沙新港三期建设，推进 4 个 2000 吨级（兼顾 3000 吨级）泊位、货物堆场、消防码头建设，启动港区铁路专线建设，实现港区扩容提质。加快长沙火车新北站二期建设，完善集装箱、特货、快运、冷藏、仓库和口岸功能等作业区，建成集海关、检验检疫、国际运输代理、仓储、交易、分拨为一体的国际物流服务中心。启动金霞保税中心二期征拆和建设，建设物流配送与分销中心、综合仓储、办公等配套设施，拓展保税主营业务。加快推动传化公路港、深国际、嘉里等项目建成投产，打造公路物流枢纽港。大力拓展多式联运，建立多式联运公共服务平台，实现“一站服务、一次托运、一票到底”，推进多港互动。

**2、拓展开放平台，建设开放高地。**依托口岸优势和有利政策，推动开放平台扩容、提质、增效。优化“五定班轮”、“五定班列”，大力支持“中欧班列”增量、提速、降成本，力争实现每周去程 2-3 班、回城 1 班的稳定运行，打造成为湖南的“国际黄金通道”。推动跨境电商规模化发展，加快保税备货模式（BBC）落地，开通长沙至韩国仁川往返全货机空运线路和 4 条中转延长线，常态运行港澳直通车。整合水、铁、陆、空等口岸资源，积极申报铁路临时开放口岸和肉类、水果、整车等指定口岸，争取以园区为核心申报湖南自贸区。协调联检部门支持，建立通关协作机制，加快通关通检一体化和关检“一次申报、一次查验、一次放行”等改革，构建人流、物流、信息流大进大出、快进快出的“大通关”格局。

**3、强化项目为王，实施倍增计划。**坚持精准招商，推进品质倍增。把招商引资作为园区的“一号工程”，按照现代物流完善结构、都市工业招大引强、商贸市场完善行业生态圈的目标，力争全年引进产值或销售过亿元的项目 10 个以上，其中过 100 亿元的项目 1 个以上。狠抓项目建设，推动投资加倍。扭住香江红星美凯龙家居 MALL、老百姓、金健油脂等“十大”产业项目，继续强化党政领导联点负责和产业项目周调度制，

及时有效解决项目建设中的困难和问题，以项目建设促进固定资产投资、产业投资同比加倍。突出重点板块，推动产值翻翻。医药物流重点支持国药控股、九州通、山河医药健康产业园等项目做大做强，加快老百姓医药健康产业园、辉瑞等项目建设，新引进医药物流、医疗器械、医疗检测项目 10 个以上，力争产值达到 300 亿元；建筑工业化重点规划建设建安企业总部基地，围绕建安产业链引进 5 家以上知名建安企业，拓展装配式建筑产业，支持中民筑友、三能房屋、恒盛瑞通等项目开拓市场，引进钢结构龙头企业及装配式建筑产业上下游企业，力争产值新增 100 亿元；军民融合加快规划建设军民融合产业园，挖掘国防科大的科技人才资源和科研项目资源，大力发展北斗卫星、海洋工程、银河计算机、民用航空航天等高新产业，力争产值达到 50 亿元。

**4、加快基础配套，推动城市升级。**坚持高起点规划，规划现在与规划未来并重，做好全域顶层规划设计，优化提升商业网点、景观、绿化、综合管廊、海绵城市等专项规划，实现“多规合一”，提高规划的前瞻性。坚持高标准建设，以“十大”基础设施项目为重点，加快金霞大道、竹隐路、中青路北延线、六水厂、高岭综合交通枢纽、新港污水管网等项目建设，严把建设质量关，特别是对标志性建筑、重要节点和重点景观实施精美设计、精细施工，实施现有设施提质提档，提升园区承载功能，打造靓丽的城市名片。坚持高品质配套。加快完善商业网点、学校、公园、公交、医院等生活性配套，支持创远、钱隆国际、曦园、绿地、恒大等商业项目开发，加快湘郡培源学校、湘一立信学校建设，打造“五宜”园区。

**5、深化体制改革，催生发展活力。**按照“管理去行政化、经营重市场化、发展强产业化”的要求，进一步深化园区体制改革。重点推行政企分开，组建园区集团公司，科学设置机构职能、工作岗位、管理制度和流程，构建“精政强企”的现代园区治理结构。切实赋予集团公司土地开发、投融资、基础设施建设等市场化职能，参与市场化项目合作开发，运用市场化的方式和手段盘活自有资产，确保国有资产保值增值，增强自身“造血”功能。加快体制重构，理顺当前金霞现代物流园区、长沙金霞海关保税物流中心、青竹湖科技产业园的关系，加快设立园区财政金库，实现区域统合、资源整合、体制融合，形成大城北发展的合力。

**6、优化发展环境，推动创新创业。**突出创新驱动，不断引进高校、科研院所的优质科技资源，促进科技成果在园区转化。深化与中国物流与采购联合会、中国物流学会的交流合作，搭建和优化产学研一体化平台，扩大产学研的深度和广度。鼓励企业提升创新能力，支持企业设立一批工研院、博士后流动站、院士工作站，抓好技术升级改造，

加大新产品开发和品牌打造，有效提升企业竞争力。积极运作园区产业引导资金和产业投资基金，发挥财政资金的放大效应和引导作用，大力扶持中小微企业发展和个人创业，营造大众创新、万众创业的良好氛围。继续开展“产业兴园”评选活动，努力构建“亲、清”新型政商关系，既亲近企业、商人，提供零距离的服务，又清澈政商关系，提供零成本服务，创优发展环境，让创业者轻装上阵、放量发展。

# 清华大学深圳研究生院现代物流研究中心

## 产学研基地工作总结

### 一、基地简介

清华大学深圳研究生院现代物流研究中心（以下简称中心）是清华大学深圳研究生院物流产学研基地的依托单位。中心集“产学研”于一体，致力于培养国内高水平的物流专业人才（包括博士后、博士生、硕士生）、承担国家及地区重大课题、开展基础和应用研究。中心拥有一支具有多年物流信息技术和现代物流研究经验的科研队伍和师资力量，主要专业方向涵盖物流综合运输、物流信息技术、企业物流管理、物流仓储管理、物流及货运场站规划、物流环境分析、交通地理信息系统等。目前实验室拥有 500 多平米的面积用于实验室的运行，已配备包括 50 多台计算机在内的各种实验和研究设备。该物流工程与仿真实验室得到深圳市的大力支持，被列为深圳市重点实验室。

以中心为依托，各项国际交流合作也广泛展开，实现了完整的国际化实践教学。已开展的合作项目包括与新加坡国立大学合作培养全日制双硕士学位研究生，与香港中文大学合作培养物流与供应链管理工学硕士研究生班等。中心与美国亚利桑那大学系统与工业工程系、马里兰大学土木工程系、俄亥俄州立大学地理系、伊利诺伊大学香槟分校土木系等均有密切的交流往来。

清华大学与美国加州伯克利大学联合成立清华伯克利深圳学院，这是目前国内高水平的中美高校合作项目。清华伯克利深圳学院落户深圳研究生院，定位于低碳与新能源技术、大数据与未来互联网技术、纳米技术与纳米医学三个综合性研究方向，开展国际前沿性跨学科交叉研究以及研究生人才培养。清华大学深圳研究生院现代物流研究中心研究团队将参与其中大数据和低碳技术两个研究方向，这将为本中心未来发展注入更多动力。

中心敏锐捕捉新的交叉研究方向，融合物流、自动化、电子、机械、测绘等领域的技术，在物流机器人研发方面取得重要突破，研发完成了基于视觉识别的全向行走物流机器人，为下一步建成多机器人自动仓储系统打下了坚实基础。

中心在服务于产业界方面取得了显著成效，产学研结合和科技成果转化成为中心发展的亮点。我们与华为海思半导体公司、唯品会、顺丰速递、南方电网、中国移动、中

国石油、中集集团等大型企业均提供了技术研发或技术咨询服务。中心还致力于为地方政府提供物流产业规划、物流园区规划等方面的咨询服务，完成了以中国西部物流港为代表的经典项目案例。

## 二、团队介绍

中心为汇聚物流领域专家和培养高质量研究人才提供了良好的环境，为出高水平的研究成果、高质量的论文提供了实验基础支撑。中心现有教授 1 名，副教授 3 名，讲师 1 名，实验员及博士后 2 名。承担了包括国家自然科学基金、国家科技支撑计划、国家“863”计划、国家博士后基金、广东省自然科学基金、等在内的多项纵向研究课题，完成了若干重大国际合作项目、与大型企业的产学研合作项目以及政府委托的咨询和研发项目。中心每年在 JCR 一区和二区的国际期刊上均发表学术论文多篇，在国际物流学术界具有很高的影响力。每年培养硕士研究生 20 余人，博士研究生 2-3 人。

姓名	工作单位	职务 (职称)	研究专长
缪立新	清华大学深圳研究生院	教授	物流工程与管理
戚铭尧	清华大学深圳研究生院	副教授	物流工程与管理
高本河	清华大学深圳研究生院	副教授	物流工程与管理
张灿荣	清华大学深圳研究生院	副教授	物流工程与管理
杨朋	清华大学深圳研究生院	讲师	物流工程与管理
刘会强	清华大学深圳研究生院	实验员	物流工程与管理
叶斌	清华大学深圳研究生院	博士后	物流工程与管理

## 三、主要工作

### 1、承担课题

2016 年主要承担课题 18 项，其中国家级课题 5 项（国家自然科学基金项目 3 项，国家社科基金项目 1 项，国家重点研发计划 1 项），广东省自然科学基金 1 项，其他 12 项。

序	项目名称	项目来源	起止时间
---	------	------	------

号			
1	大数据时代城乡物流网络重构研究	国家社科基金	2014.06-2017.05
2	考虑不确定性的港口资源调度问题研究	国家自然科学基金面上项目	2015.01-2018.12
3	不确定条件下移动设施路径问题的时空优化研究	国家自然科学基金面上项目	2013.01-2016.12
4	考虑货位共享和不确定性的多载具自动化存取系统作业优化研究	国家自然科学基金面上项目	2016-2019
5	区域遥感协同监测应急服务体系	国家科学技术部重点研发计划	2016.07-2019.06
6	多载具自动化存取系统货位分配与作业调度研究	广东省自然科学基金项目-自由申请项目	2015-2017
7	低碳紧致型立体仓储系统应用技术研究	深圳市战略新兴产业发展专项资金项目	2015-2017
8	全球供应链企业发展环境问题研究	中共深圳市委政策研究室	2015.12-2016.4
9	考虑装载次序的拣选作业优化算法开发	企业委托	2016.9-2017.8
10	地市局急救包物资管控及智能化配送管理研究	惠州供电局	2015.1-2016.12
11	现金业务综合管理系统	企业委托	2015.5-2016.5
12	医院物流传输仿真系统开发	企业委托	2016.6-2017.6
13	考虑装载次序的拣选作业优化算法开发	企业委托	2016.9-2017.9
14	半导体智能生产管理决策支持系统关键技术研究	深圳市科技创新委	2016.9-2018.9
15	华为海思第三引擎算法研发	企业委托	2015.6-2017.6
16	盐田区港口物流业发展第十三个五年规	企业委托	2015.1-2016.3

	划		
17	高级运筹学精品课程建设	深圳研究生院	2014.5-2016.5
18	盐田港物流能力指数	企业委托	2014.10-2016.2

## 2、开展业务培训

序号	培训名称	培训单位	时间
1	Html5 前端技术与实践	惠州供电局	2016.03
2	华为海思采购例外信息系统培训	华为	2016.03
3	华为海思排队系统培训	华为	2016.04
4	地市局急救包物资管控系统使用培训	惠州供电局	2016.11
5	威豹金融押运自动排程系统培训	威豹金融押运股份有限公司	2016.12

## 3、开展校外实验教学

序号	内容	人员	时间	人数
1	库存控制实验	香港理工大学	2016.3.5	22
2	AGV 路径规划实验	香港理工大学	2016.3.5	22
3	库存控制实验	香港理工大学	2016.3.12	22
4	AGV 路径规划实验	香港理工大学	2016.3.12	22
5	ERP 沙盘实验教学	香港理工大学	2016.3.19	30
6	ERP 沙盘实验教学	香港理工大学	2016.11.5	30

## 4、接待参观考查

本实验室是国内最早建成的物流工程实验室之一,2006 年曾获得中国物流与采购联合会科技进步一等奖、宝供物流创新一等奖,实验室的建设规划方案和实验内容受到了国内外广泛关注,每年都有大批的高校师生、企业、政府管理部门人员前来参观、学习,发挥了巨大的社会效益,受到国内外同行和专家的瞩目。据不完全统计,目前来实验室参观、学习、交流的人数累计已超过 3000 人。

## 5、国际交流

中心在 2016 年共计四人次参与国际会议,并与加拿大蒙特利尔理工学院 Louis

Martin 教授建立了合作关系，共同在 TR part E 期刊上发表了一篇论文；与美国理海大学 Snyder 教授合作，在 TR part B 上发表了一篇论文；同时在本年度邀请了香港城市大学讲座教授谢旻老师、美国德州农工大学王秀斌副教授来中心进行访问交流。

## 四、获奖情况

### 1、教学获奖情况

中心 4 名教师所讲授的课程，获得全校 TOP5% 的好成绩。

2016 年度中心在读硕士 65 人，在读博士 9 人；毕业硕士 27 人，毕业博士 1 人。其中有一名同学获得北京市优秀毕业生称号，两名同学获得清华大学优秀毕业生称号；有一名同学获得清华大学优秀博士论文，有七名同学获得清华大学优秀硕士论文的荣誉。

序号	奖励名称	时间
1	清华大学优秀毕业生（程春）	2016
2	清华大学优秀毕业生（陈进博）	2016
3	北京市优秀毕业生（彭成）	2016
4	优秀博士论文（张莹）	2016
5	优秀硕士论文（沈焱伟）	2016
6	优秀硕士论文（连福诗）	2016
7	优秀硕士论文（程春）	2016
8	优秀硕士论文（彭成）	2016
9	优秀硕士论文（俞佳莉）	2016
10	优秀硕士论文（黄小玉）	2016
11	优秀硕士论文（陈进博）	2016

### 2、科研获奖情况

#### 专利

序号	项目名称	发明专利国别	专利号
1	一种浮动车地理位置点的地图匹配方法及装置	中国	201410214828.7

## 荣誉

序号	项目名称	奖励名称	奖励等级
1	多元联动的综合型物流实验教学平台	中国物流与采购联合会科技进步奖	二等奖

## 五、存在的问题

由于教师队伍人员较少，虽然在核心技术研发方面具有很强优势，但是科研成果转化所需的外围技术研发以及项目实施力量尚有不足，科研成果应用的范围还不是很广泛，目前以华南地区的大型企业和政府为主，用户数量偏少。

## 六、下一步的工作计划

- 1、积极申请各类纵向、横向项目课题的支持，密切与产业界和政府部门的联系；
- 2、进一步提升完善实验室建设，使其在教学、科研中发挥更大的作用；
- 3、研发物流机器人，开发仓库订单拣选试验平台；
- 4、将车辆路径优化软件产品 TransRouter 升级为云平台 TransRouter Cloud；
- 5、在供应链管理的学科研究方面，争取在供应链间的协调补货以及供应链金融领域获得在全国相同领域的研究优势；
- 6、开展仓储物流与能源领域的交叉研究方向的探索，拓展新的研究领域。



图 1 现代物流研究中心成员合影

# 北京工商大学商学院 产学研基地工作总结

## 一、北京工商大学物流产学研基地基本情况

2008年11月中国物流学会设立首批“中国物流学会产学研基地”，北京工商大学商学院为首批基地之一。2016年经基地复核，我研究基地考核合格，再次授予“中国物流学会产学研基地”。本基地特色为供应链物流系统管理，主要承担的任务有：承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题；为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务；组织国内外物流学术理论交流；作为国内外同行考察学习的重点接待单位。

基地负责人为何明珂教授，2016年，基地共有15名教师、50余名研究生参加了各种研究活动，他们是：何明珂、杨浩雄、张京敏、侯汉坡、崔丽、张浩、吕俊杰、周永圣、杜新建、陈锴、王晶、孙红霞、张霖霖、赵川、张倩。团队15名教师中有教授2名，副教授10名，博士9名；享受政府特殊津贴专家1名，北京市优秀青年教师2名。通过实施产学研基地的建设，通过共同研究，团队成员凝聚力和科研能力大大增强，提升了的团队科研能力、人才培养能力以及为企业、社会服务的能力。

2016年，围绕产学研基地的建设，我校物流团队完成西藏发展改革委员会委托课题《西藏商贸物流规划》课题、北京市教委委托大学生物流设计大赛课题：《大数据背景下北京市物流创新发展》、《新汶矿业集团供销公司经验总结与提升》、《万向钱潮企业物流发展规划》、《食品安全监管与治理》、《科技部农资供应链示范》等一系列研究项目，取得了显著成果。实践证明，产学研基地建设对于促进我校物流学科的发展和物流人才培养起到了重要作用。

## 二、我校物流产学研基地建设思路

我校进行产学研基地建设的主要思路立足科研，服务社会，培养人才。

### （一）立足科研

科研是高校学科发展的基础，我校从理论和应用两个方面对现代物流进行深入研究。

#### 1. 理论研究

本校较早地进行了物流学科研究，1993年设立物流管理专业就是我们的工作的成果

之一，在物流学科建设和物流基础理论研究和教学上，本专业具有明显的优势。何明珂教授的《物流系统论》系统地提出了物流学科的理论框架、物流的基本原理等，目前这一框架和这些原理已被广泛接受。由于何明珂教授再次担任教育部 2013-2017 新一届物流类专业教学指导委员会副主任，领导国内物流管理专业的专业建设工作，《物流系统论》课程获批国家级精品课程资源共享建设课程，我校物流管理专业在物流管理的基本理论研究及教学方面具有较好的基础。

## 2. 应用研究

由于我校原来的行业背景是商业部所管辖的商业流通领域，包括批发、零售、内外贸运输等，由此形成了本专业的优势和特色，目前本专业在商业流通、连锁经营、电子商务、商业配送、农产品供应链管理等领域取得了较多成果，专业教学也倚重于这些特色方向。

### （二）服务社会

“实践是检验真理的唯一标准”，科研成果必须转化为实际应用才能体现其意义。我校历来强调将理论研究的成功服务于企业、政府。本团队注重与各地政府、各类企业的交流，从企事业单位、政府部门的实际中提取科研课题，同时，也为企事业单位、政府部门提供各类咨询服务，做到“从实践中来到实践中去”。

### （三）培养人才

高校的一个重要任务是为社会培养有用的合格人才。在与企事业单位交流的过程中捕捉其对人才的需求，将企业需求贯穿到课堂教学中，同时通过毕业论文、实习等环节将学生的培养与企业的经营运作相结合。我校培养的大部分毕业生都得到了用人单位的好评。

除了学生的培养外，年青教师的培养也是本团队的重点工作。通过与企业的合作，年青教师的科研能力和教学水平都得到了极大的提高。本团队的青年教师通过此种方式迅速成长。承担北京市大学生物流设计大赛项目，对北京市高校物流类学生实践能力培养提供了平台。

## 三、我校物流产学研基地取得的成果

在建设产学研基地的过程中，负责人首先召集所有成员开会讨论并下达了建设内容及人员分工等做出了统一安排，近两年来，团队成员展开了各项研究，取得了较为丰硕的成果。主要取得研究成果如下：

### （一）完成了一批研究项目并出版了研究报告

2016 年本基地完成（正在进行）纵向及横向课题 20 多项，具体内容如下表所示。

团队成员近两年完成的主要科研项目清单

研究内容	来源
农村重要农资物流关键技术及装备研究与示范	科技部
重要农资供应链物流系统研究与示范	科技部
基于可持续供应链管理视角的我国食品安全共同治理研究	国家社科基金
基于群体行为的交通拥堵治理政策效用研究	国家自然科学基金
互联网环境中食品安全多元监管体系构建研究	教育部
基于随机博弈网的企业信息安全风险管理模型方法研究	国家自然科学基金
可行联盟合作对策支付分配策略研究	国家自然科学基金
京津冀跨界环境污染治理成本分摊策略研究：基于合作博弈的视角	北京市社科
大数据背景下北京市信息安全风险评估与管理机制研究	北京市社科
群体行为视角下的北京交通治理政策效用研究	北京自科
基于复杂系统理论的城市物流系统运行机制研究	社科基金
油品升级成本分摊背景下的双合作博弈策略研究	教育部
基于复杂系统理论的北京市中心城区交通拥堵综合治理研究	北京市社科
北京市突发事件应急资源保障体系优化设计研究	北京市社科
北京城市货运公交化共同配送体系研究	北京市社科
北京居民蔬菜类生活必需品供应保障体系建设研究	北京市社科
北京市食品质量安全风险预警体系研究	北京市社科
西藏物流发展规划	企事业单位委托项目
万向钱潮物流发展规划	企事业单位委托项目
新汶矿业集团供销公司经验总结与提升	企事业单位委托项目

### （二）国内外学术交流

参加国内外学术交流是了解国内外物流领域现状及研究前沿的有效途径，基地成员积极参加国内外学术活动，不仅建立了良好的学术交流网络，还发表了自己的见解，扩大了影响，对我校物流管理专业的发展起到了重要作用。近两年我校参加的相关交流见下表。

2016 参加及主办的主要学术交流活动

序号	会议名称	时间	地点
----	------	----	----

1	第十一届全国高校物流教学研讨会	2016	苏州
3	第十三届中国物流学术年会	2014	福州
4	第十七届中国物流技术与管理发展高级研讨会（承办）	2016	广州
7	CSO2014 学术年会	2014	哈尔滨
8	BIFE2014 学术年会	2014	哈尔滨

### （三）实习基地建设

本校积极与物流企业、园区、协会合作建立了实习基地、科研基地，为学生提供了良好的参观、实习及实践的机会。主要的实习基地及功能见下表。

近两年与企业共建的实习基地

单位	承担工作
中外运	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会
中储物流	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会
得利得物流公司	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会 <b>案例教学基地：</b> 提供企业运营数据，合作开发教学案例，现场教学，提供实践教学及指导，合作指导学生编制解决方案 <b>科研基地：</b> 根据企业实际需要提供科研课题，共同指导学生进行科研
芜湖安得物流公司	<b>案例教学基地：</b> 提供企业运营数据，合作开发教学案例，现场教学，提供实践教学及指导，合作指导学生编制解决方案 <b>科研基地：</b> 根据企业实际需要提供科研课题，共同指导学生进行科研
北京宅急送快运公司	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会 <b>在岗培训基地：</b> 提供在岗培训机会，为学生提供实习工作岗位 <b>订单式人才培养接收基地：</b> 合作进行订单式人才培养
北京中铁快运物流科技	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会 <b>案例教学基地：</b> 提供企业运营数据，合作开发教学案例，现场教学，提供实践教学及指导，合作指导学生编制解决方案 <b>科研基地：</b> 根据企业实际需要提供科研课题，共同指导学生进行科研
吉林长久实业集团	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会 <b>案例教学基地：</b> 提供企业运营数据，合作开发教学案例，

	现场教学，提供实践教学及指导，合作指导学生编制解决方案 <b>科研基地：</b> 根据企业实际需要提供科研课题，共同指导学生进行科研
北京鸿讯物流有限公司	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会
北京空港物流基地 北京马驹桥物流基地 北京亦庄开发区 天津保税物流园区 联想物流中心 北京图书物流中心 燕京啤酒公司 北京现代汽车公司 北京医药物流中心 九州通医药物流公司 可口可乐北京公司 北京金源燕莎购物中心 北京其他大型商业企业及物流企业	<b>参观基地：</b> 提供参观机会
中国物流与采购联合会	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会 <b>科研基地：</b> 根据企业实际需要提供科研课题，共同指导学生进行科研
中国仓储协会	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会
北京市物流协会	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会
北京市商业联合会	<b>实习基地：</b> 提供实践教学教师进行实践教学及指导，提供实习机会

#### （四）人才培养成果

我校物流管理团队在本科生、研究生培养方面，取得了显著成绩。

2016年我校管理科学与工程硕士点、技术经济及管理硕士点共招收研究生15名，本科生85名，学生在校及就业均取得了十分满意的效果。

#### （五）本基地获得的奖励或荣誉

本基地成员2016年取得了不少成果，主要包括：

王晶副教授著作获宝供物流奖二等奖；

2016年杨浩雄教授、王晶获北京工商大学科研总分排名前十。

2016年获北京工商大学优秀教学成果一等奖。

## **四、物流产学研基地建设经验及体会**

### **(一) 深刻认识产学研合作的重要性**

在经济全球化不断发展的今天，物流行业竞争力的关键在于行业关键技术和共性技术。行业关键技术和共性技术的研发需要巨大的投入，由企业投入的传统模式已经难以满足当前经济的迅猛发展。从世界范围看，产学研合作创新是获取行业关键技术和共性技术，从而促进物流行业发展的有效手段。在建设产学研基地的过程中必须深刻认识其重要性才能真正将基地建设落到实处，充分发挥基地的作用。

### **(二) 做好基地建设的总体规划**

基地在学校并没有固定的编制，不是一个实体，但参与基地建设的个体团结起来就可以形成一定的力量，基地或许是一种虚拟组织，是由志同道合的教学、研究力量自由组合起来的一种队伍，我们认为，基地建设必须要有好的总体发展规划，包括有明确的功能定位、发展目标、组织结构、运行机制、核心能力、发展措施等，只有这样基地才能做实而不是摆设，才能长期发展。

### **(三) 多种方式与企业进行交流与合作**

我校物流管理专业的发展过程中与广大企业建立了良好的合作关系，也为我校建设产学研基地打下了坚实基础。在与企业的合作过程中，针对企业的不同情况和不同需求，我校采取了多种形式的交流与合作方式：为企业培训、提供咨询服务、展开座谈会、带领学生至企业参观实习、合作进行大学生物流设计大赛等。既解决了企业的实际问题，又了解了企业的实际情况，促进了我校培养符合企业实际需求的物流人才。

### **(四) 引导学生参与科研活动**

当前很多企业经常抱怨毕业生眼高手低，学生也觉得企业与想象中的差距大，造成了企业不愿意招应届生，学生工作后跳槽频繁的不良循环。我校较早地认识了这一问题，并着手解决，通过组织毕业实习、参加大学生物流设计大赛等多种方式，积极引导学生参与到教师的科研活动中，在教师的指导下进行企业调研、案例编写等活动，一方面使学生在就业前就能了解行业的情况，促使学生摆正就业心态，另一方面也使企业对学生有一个充分的认识。较有效地解决了企业与毕业生的磨合问题。

### **(五) 加强与国内外院校的交流**

与企业交流可以更好地了解我国物流发展现状，与国内外院校交流则可以更好地把

握现代物流研究前沿。我校与哥德堡大学、考克大学、北伊利诺伊大学等国外高校建立了长期的合作关系，与国内的兄弟院校也保持着良好的交流与合作。通过交流学习到了兄弟院校的宝贵教学、科研经验，对我校进行物流管理专业建设起到极大的促进作用。

## 五、主要问题及思考

在产学研基地建设的过程中取得了一定的成绩，但同时也遇到了不少问题。

### （一）亟需建立校企合作的长效机制

尽管与企业有了较好的合作，但是由于缺乏足够的人力、精力、财力等资源，校企合作的效果并非十分完美。以实习为例，目前我校物流管理专业学生较多，很少有企业能一次性接纳如此的学生进行实习、实训，因此学生必须分散实习，与此同时，教师人数有限，难以对所有的学生进行有效的指导，导致部分实习工作不尽如人意。

### （二）部分企业需要提高对产学研合作意义的认识

高校从自身的角度都愿意与企业进行合作，而部分企业则往往担心与高校的合作会影响自身的经营（如：商业信息的泄漏、实习影响正常工作等），合作工作难以全面展开，因此企业需要提高对产学研意义的认识，同时，高校也应注意与企业合作的形式，真正实现双花的互惠。

### （三）加强对产学研合作模式的研究

产学研合作对于促进我国物流产业的发展、物流专业教学水平的提高具有重要的意义，但是目前物流领域的产学研合作还存在较多的问题，为了进一步加强产学研的紧密结合，促进我国物流产业的快速发展，急需从研究我国物流产业发展及产学研合作的现状出发，明晰我国物流产业发展对产学研合作的需求，构建促进物流产业发展的产学研合作模式，深入分析产学研合作背景下的政策和环境需求，提出具体的、可操作性的实施策略。

# 天津大学物流与供应链管理系

## 产学研基地工作总结

天津大学管理与经济学部物流工程系成立于2003年，于2003年6月提出增设物流工程本科专业的申请，2004年9月开始面向全国招收第一批学生，成为国内具有物流工程专业最早的院校之一。经过9年的发展，物流工程系教学层次包括本科、科学硕士、专业硕士、MBA和博士等所有和物流相关的层次。

目前，天津大学管理与经济学部物流工程专业在国内物流类学科中已经形成了一定的学术影响力。2007年，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会将我系物流工程专业制的教学计划和培养方案作为全国物流工程本科专业指导性培养方案和教学计划，我系目前也是全国工程硕士物流工程领域协作组副组长单位。2008年，我系成为首批中国物流学会产学研基地之一。2010年，物流工程专业成为天津市高等学校品牌专业。2011年，以我系为主体成功申请到管理科学与工程一级学科下属的运营管理二级学科硕士点，在学科建设上取得了较大的突破。2016年，我系通过中国物流学会产学研基地审核工作，产学研建设迈上新的台阶。

我系结合学校工科优势，在产学研实践上，以天津滨海新区发展为依托，积极进行物流管理创新，深入推进物流工程教学工作改革。2016年，我系教学团队大胆开拓，产学研结合实践取得了初步成果。

### （一）深入对接产业需求，提升物流学术研究水平

通过产学研结合，我系教师加深了对产业发展需求的了解和理解，研究内容更加务实。多名教师通过项目联合申报及企业服务等多种形式，主持完成了多项物流课题。先后完成了《林安物流集团中长期发展战略规划（2016-2020）》、《铁路物流园区开发运营与投融资管理的关键设计技术》、《“互联网+”时代物流及供应链战略及政策研究》、《军民融合物流园概念规划》、《供应链服务技术标准制修订》、《蒸汽计量远程监测信息数据分析开发技术及应用研究》、《绿色供应链系统资源优化与集成管理关键技术示范应用研究》等横向课题，以及天津市东方巨龙供热设备有限公司、天津市江林科技发展有限公司、天津市三合顺工贸有限公司、博思特能源装备股份有限公司、天津市军星管业集团有限公司的企业精益生产咨询诊断报告。我系教师积极深入企业一线调研，将物流学术理论运用于企业实践，帮助企业解决实际问题，并取得了积极的成效，推动了企业的发展。

2016年，我系教师还积极承担政府委托的产业需求项目，先后帮助国家发改委、科

技部、中国物流与采购联合会、天津市科委等完成多个规划项目。例如，我系霍艳芳副教授主持了 2016 年天津市工业与信息化委员会重点研究课题——天津全面推进制造新模式战略研究的战略研究，2015 年国家社科基金重大项目（第二批）——工业化与信息化融合战略的体系、路径与方法研究，科技部创新方法专项子课题——多维多源创新资源整合及其在精密仪器企业的应用，天津市哲学社会科学研究规划项目——供给侧结构性改革下的天津制造业转型升级创新战略研究，得到了积极的产业应用；林强副教授主持了天津市哲学社会科学重点研究项目——《面向 B2B 平台的供应链金融融资创新模式研究》；刘伟华教授主持的国家发改委经济运行调节局委托课题《促进我国制造企业物流成本降低的方法研究》，相关政策建议已经被国家发改委经济运行局采纳。

2016 年，我系刘伟华教授成功申请了国家自然科学基金面上项目《需求更新环境下考虑提供商策略行为的物流服务供应链协调机制研究》、何龙飞副教授成功申请了国家自然科学基金重大研究计划培育项目(91646118)“物联网环境下大数据驱动的供应链运营协调与优化研究”，高举红副教授申请了教育部人文社会科学规划项目《低碳约束下考虑成员行为的闭环供应链协同机制研究》。除了这两项自然科学基金外，赵道致教授主持了国家自然科学基金面上项目《物联网环境下的供应链资源优化配置与运营协调研究》、刘伟华教授还主持了国家自然科学基金面上项目《大规模定制环境下物流服务供应链调度问题研究》、李波教授主持了国家自然科学基金面上项目《供应商入侵下考虑成员风险规避行为的供应链决策与协调研究》。

在与产业需求的无缝对接下，我系教师的科研实力也有了进一步提高，核心期刊论文数量稳步增长，在高水平的国际期刊论文数量屡创新高。我系教师先后在《International Journal of Production Economics》、《International Journal of Production Research》、《Journal of Purchasing and Supply management》、《Annals of Operation Research》、《Applied Mathematical Modelling》、《Journal of Cleaner Production》、《Mathematical Problems in Engineering》、《International Journal of Shipping and Transportation Logistics》、《International Journal of Logistics: Research and Application》、《Production Planning and Control》、《IMA Journal of Management Mathematics》、《Natural Hazards》等国际权威期刊上或 SSCI 检索期刊发表（录用）20 多篇高水平论文，显示出较强的科研实力。

## （二）创新实践教学方式，提升学生实际工作能力

我系不断创新实践教学方式，建立了学生能力培养和素质提高的实践教学体系，不断完善实习课程教学和实验室建设。学生实习课程包括生产实习、电子报关系统实习、物流系统仿真实习、企业物流综合实验、企业运营管理沙盘模拟等五大部分。例如，在学生实习方面，我系紧跟物流行业发展步伐，积极与上海欣海报关集团联系，参观其在天津的分公司以及天津宏利报关公司。

我系学生积极利用自己的所学知识，参加与全国物流大学生设计大赛。由教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会、中国物流与采购联合会共同主办的“郑明杯”第五届全国大学生物流设计大赛决赛在上海对外经贸大学举行。由天津大学物流工程专业刘伟华教授指导的“北洋梦之队”，何龙飞副教授指导的“Five Plus”队从全国 502 支预赛队伍中脱颖而出，分别荣获大赛一等奖、三等奖。天津大学“北洋梦之队”以郑明公司致力于成为“领先的供应链服务解决方案集成商”的愿景为基础，创新性地提出一站式供应链思想，方案围绕“一个中心，两个维度，三条主线”展开设计。分别针对郑明公司供应链中物流、信息流、资金流三个层面存在的问题进行探讨，给出解决方案。并且在此基础上，将三个层面的解决方案模块化组合，提出两种适合郑明公司需要的创新服务产品。天津大学“Five Plus”队则以郑明打造冷链物流为特色的全球领先一体化供应链解决方案提供商为愿景，重点着力四网建设，优化与再造企业运营能力，以国家战略和新兴信息技术作为引导，围绕核心竞争力的提升，从战略层和运营层两个层面出发，以信息流、物流和资金流的集成优化为三条主线，进行信息整合、库网布局、运输配送和物流金融等四个运营关键点的优化创新。

### **（三）积极加大宣传力度，密切产学研合作关系**

近年来，我系不断加强对外宣传力度，通过举办物流学术研讨会、参加产学研交流以及各种国内外学术会议提升我系的知名度。

我系的赵道致教授、刘伟华教授、毛照坊副教授、林强副教授等先后参加了天津市商委、天津市市场监管委等委托的天津市商贸物流系列标准、绿色供应链系列标准的评审工作。刘伟华教授还继续担任全国物流标准化技术委员会委员职务。我系刘伟华教授在 2016 年 3 月参加了马鞍山中小企业局组织的现代物流管理 EMBA 班级课程教学，来自当地 60 多名物流企业家参与了课程。应中国交通运输协会、《物流时代》杂志和中国城市物流研究中心的邀请，刘伟华教授于 2016 年 12 月在海南博鳌亚洲论坛出席了“中国物流智库 100 人”发起仪式，并成为该智库的首批核心专家。我系刘伟华还参加了商务部的两期商贸流通与商贸物流研究班培训，参加了深圳易流科技公司的十周年年终总结会，并主持了相关的节目。

### **（四）2017 年工作展望**

2017 年，我系拟通过构建行为运营实验室以及物流协同创新研究中心等方式，进一步与优秀企业密切产学研合作关系，通过建立战略合作伙伴关系，建立物流服务创新技术联盟等方式，加快服务物流企业、物流产业的步伐。同时，我们还将利用天津市自贸区、京津冀一体化发展的机遇，与全国的优秀企业、各地的物流与供应链行业协会、相关的地方政府建立基于双向价值的产学研合作关系，及时发现全球范围内优秀企业物流与供应链管理实践中的创新和知识需求。2017 年初，我们产学研工作已经取得了一定的进展，目前，天津大学将牵手山东威海综合保税区开展规划咨询业务合作；天津大学还

将上海申通地铁集团开展“十三五”规划供应链发展战略研发,提供地铁物流咨询服务。

2017年,我们物流工程系还将秉承实事求是的工作作风,动态修正调整本科和研究生教学计划,使教学工作能及时紧密跟踪和结合学术与实践的快速发展,使毕业生能够更好地、更快地适应企业的实践要求,更受企业的欢迎。我们也热诚期待与全国兄弟院校、物流企业、咨询机构建立更为紧密而且广泛的交流。

# 上海海事大学物流情报研究所

## 产学研基地工作总结

### 一、基地概况

2008年11月，上海海事大学物流情报研究所，以“港航物流”特色成为首批“中国物流学会首批产学研基地”之一。

培育和提升中国物流行业科技创新能力物流情报研究与实践，是为改善我国物流科技创新环境，突破国外专利技术壁垒，促进我国物流技术发展，推进我国物流业发展，提升我国现代物流业国际竞争力的需要。上海海事大学物流情报研究所是物流研究中心的情报持机构，依托上海海事大学图书馆和教育部部级科技查新工作站(G12)。它以“中国物流行业科技发展智库”为使命，从物流产业和研究的需要出发，致力于搜集物流方面的各类国内外文献向业界服务，提供具体决策咨询，开展物流情报研究工作。

#### （一）上海海事大学图书馆

上海海事大学图书馆，滥觞于1912年国民政府交通部直辖吴淞商船学校图书室，历经变迁，适逢盛世，于2007年迁入上海市临港新城校区。

沐恩“承德载道·厚学济世”馆训，奉行“哲仁同治·传承惠养”之道，累百年造化，该馆渐成学者的“知识圣殿·思想源泉·人文化境”，创新的“知识总后·情报总参·行业智库”。经“人文、合作、研究、发展”之途，践行“全面适应创新、育人需求，主动促建领先海事大学、积极服务海运、物流行业”之使命，冀育“尚灵魂、贵品格、富通识、强综能、专技能”之人，期创海洋物流惠民强国之新。

现馆舍高7层、40.2米，总建筑面积46425平方米。内设21个主阅览室，3,300余席阅览座位，360余台电子阅览和检索用电脑。每周开放93小时。

馆藏纸质图书125万册，电子图书206万册，订有中外文报刊2117种。拥有电子资源平台51个，数据库162个，含自建数据库3个。馆藏以海事、物流文献为特色，建有国际海事研究图书馆，含“港口、航运、物流”、“海事政策与法律”、“商船、海洋科学与工程”三大海事文献与信息集群。海事类英文数字资源位世界领先，海事类纸质资源居国内领先。

#### （二）基地的主要业务

- (1) 每年编著出版《中国物流科技发展报告》;
- (2) 物流类课题科技查新, 以确认研究课题的科技新颖性;
- (3) 物流文献检索, 包括国内外期刊、图书及各类印刷型文献、网络数据库等文献资料的提供;
- (4) 物流情报分析, 包括物流产业的现状、发展和预测报告;
- (5) 物流战略分析与咨询, 包括企业发展规划、战略制订、策略谋划和方案设计等;
- (6) 物流情报产品, 包括“上海海事大学物流情报研究所网”、“国际海事信息网”的网络信息服务, 国际海事信息网微信公众号, 物流文献检索数据库(原《物流文摘》), 情报研究月刊《海运纵览》等。
- (7) 中国(上海)自贸区供应链研究院相关研究和信息服务工作。

### **(三) 基地的主要合作单位**

- (1) 中国物流与采购联合会
- (2) 中国物流学会
- (3) 中国物流信息中心
- (4) 教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会
- (5) 中国(上海)自贸区供应链研究院
- (6) 上海国际航运研究中心
- (7) 集装箱供应链技术教育部工程研究中心
- (8) 上海航运物流信息工程技术研究中心
- (9) 交通运输行业“智能港口物流”协同创新平台
- (10) 上海振华重工(集团)股份有限公司
- (11) 上海临港海洋高新技术产业园区
- (12) 上海市新兴产业情报研究联盟
- (13) 上海行业情报发展联盟
- (14) 上海市科学技术情报学会
- (15) ……

### **(四) 组织、思想、制度建设**

上海海事大学物流情报研究所的组织 and 制度建设始终以“中国物流行业智库”建设为立足点, 服务中国物流行业企事业单位为本, 以期促进中国物流行业科技创新能力提

升。

具体的制度建设过程中，始终坚持目标导向和问题导向。

目标导向：提升中国物流行业科技创新能力。

问题导向：发现问题、解决问题；明确物流行业的主要矛盾、主要需求。

围绕中国物流行业科技创新瓶颈，通过内部人员业务技能培训和适度的激励机制，基于情报分析技能努力为行业发展提供专业的情报信息参考。

## 二、基地产学研情况

### （一）主要工作

#### （1）科技查新

2016 年度我站共完成 302 项课题查新工作，其中国内外查新 152 项，国内外查新比例为 50.3%；校外查新量 256 项，校外查新比例为 84.8%。在查新需求锐减的情况下，通过挖掘潜在客户和业务推广，实现了查新量的回升。

#### （2）咨询服务

为本校、政府部门、行业协会、骨干港航企业和事业单位提供服务咨询 3 619 项。其中，学科咨询任务 55 项，文献检索 26 项（200 篇次），查收查引 390 项（1 495 篇次），电话咨询 2 174 项，邮件咨询 789 项，上门咨询 168 项，主页意见回复 17 项。

#### （3）国际海事信息网

国际海事信息网（SIMIC）常规资讯更新、独家栏目海外传真、专题报道稳定开展。新闻栏目更新中英文条目 16 211 条（中文：14 764 条，英文：1 447 条），SIMIC 网站访问量为 3 843 万人次；中文版日均访问量 102 261 人次，英文版日均访问量 2 763 人次；海外传真独家翻译文章 98 篇、专题报道独家策划制作 2 期。SIMIC 网页手机版、网站微信公众号运行情况稳定，基本满足了多层次多方面用户的移动阅读需求。微信公众号共推送新闻 992 条，累积粉丝 1 257 人。

#### （4）物流情报。

顺利通过中国物流学会首批产学研基地复核工作。继续有力支撑自贸区供应链研究院的科研工作，编撰《自贸区供应链研究院简报》6 期，做好自贸区供应链研究院网站的“信息平台”栏目维护工作。按季度完成了 4 批次“物流文献检索数据库”数据内容的常规更新工作。

#### （5）物流信息门户网站建设

负责上海海事大学物流情报研究所网站(<http://lii.library.shmtu.edu.cn/>)物流版块的建设,网站提供交互式信息交流平台,在行业动态、物流科技等方面提供免费的物流信息服务,以及文献检索、科技查新、学科咨询等特色咨询服务。

## (二) 物流学会工作

### (1) 科技查新

受中国物流学会委托,完成2016年度中国物流学会33项优秀课题成果一、二等奖鉴定。完成并提交了“中国物流学会产学研基地复核总结报告”。

### (2) 参会报道

4月,赴山西忻州参加“2016年物流领域产学研结合工作会”;10月赴北京参加中国物流与采购联合会“第九届现代物流科技创新大会”;11月赴芜湖参加“第十五次中国物流学术年会”。

## (三) 重点工作:《中国物流科技发展报告(2015-2016)》

内容简介:

《中国物流科技发展报告(2015—2016)》分别从2015年中国物流行业运行态势、物流领域学术科研发展状况、物流行业热点问题聚焦、物流科技成果及其应用案例、物流行业典型公司专利发展态势、前沿技术对物流业发展的影响以及重大战略下中国物流科技业发展策略研究方面进行阐述。聚焦“供给侧结构性改革”“互联网+”“碳排放控制”等国家战略对物流科技业的影响,独创性地利用专利文献挖掘亚马逊物流科技战略布局,开创性地分析了虚拟现实、量子通信、超级高铁等新兴技术可能给物流业带来的影响。报告为改善我国物流科技创新环境,突破国外专利技术壁垒,促进我国物流科技发展,提升我国现代物流业国际竞争力提供有价值的参考依据。

本报告:

(1) 国内外主要科研基金资助机构对物流领域的资助情况、物流类研究论文发表情况、物流类科研成果获奖情况的视角下,采用文献计量方法,对近年来中国物流研究的特点进行分析,归纳中国物流学术研究现状及未来研究趋势;

(2) 聚焦农村物流、逆向物流、医药冷链物流问题,解析国内外(企业、政府)的探索方案,寻求更优的物流商业与组织形态;

(3) 独家发布“2015年优秀物流科技创新成果”;

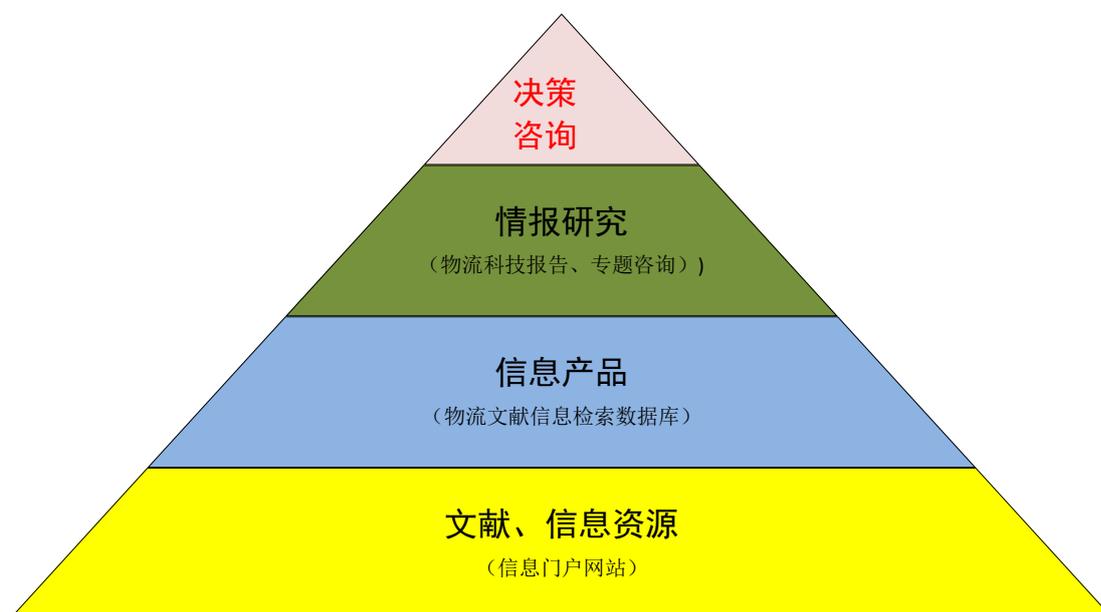
(4) 选取部分“2016年度中国物流与采购联合会科学技术奖”获奖企业的科技应用案例,集中展示在全国物流与采购以及生产资料流通领域中的技术发明与科学技术进步

成果；

(5) 重点研究亚马逊公司的专利发展态势，为企业了解亚马逊技术前沿动态和核心专利，辅助企业认清本行业技术发展趋势、前沿专利，评估具有吸引力的技术；最后，分析亚马逊物流技术未来的发展趋势，旨在进一步达到助力中国物流业信息化和自动化建设，提升中国物流业国际竞争力的目的；

(6) 研究虚拟现实技术、量子通信、超级高铁等时下热门前沿技术，重点剖析这些技术对物流业发展可能产生的影响。

(7) 聚焦“供给侧结构性改革”、“互联网+”、“世界低碳战略”等国内外战略部署，研究其对物流科技发展产生的影响，并提出策略建议。



上海海事大学物流情报研究所“产学研”基地研究内容

### 三、2017年产学研结合工作思路

#### (一) 为中国（上海）自贸区供应链研究院提供情报支持

上海海事大学2013年10月31日对外宣布，正式成立“中国自贸区供应链研究院”。该研究院将在与自贸区供应链相关的航运、物流、金融、法律等领域开展研究咨询、产学研合作、境外合作、高端教育培训、情报发布等工作。

从全球自贸区发展趋势来看，自贸区与供应链的有机结合，对提升自贸区产业链建设水平、促进自贸区货物贸易向服务贸易的转型发展、推动政府监管职能转变等方面作用明显。

作为目前距离与自贸区四个海关特殊监管区域最近、学科基地及行业背景与自贸区相关开放和发展领域关联度极高的高校，上海海事大学筹建该研究院，将有利于上海自贸区可持续发展，为对接高标准国际投资与贸易协议提供策略、路径和智力支持；有利于推进上海自贸区与国际供应链中心和产业链的一体化发展；有利于打造自贸区供应链高端人才集聚高地与交流平台，构建与自贸区融为一体的新型社会园区。

研究院将关注与自贸区供应链紧密相关的航运、物流、金融、法律等领域，在自贸区航运服务、物流服务、供应链金融服务、与 TPP、TTIP、BIT 等国际协议的对接研究、APEC 可靠供应链等领域开展研究咨询、政产学研合作、境外合作、高端教育培训、情报发布等工作，集聚学校现有学科资源、开拓境内外合作渠道，采用市场化、社会化、协同创新的运行模式，进行组织架构和合作机制的创新。

上海海事大学物流情报研究所凭借在中国物流学界多年耕耘，将为中国（上海）自贸区供应链研究院积极服务。

## **（二）大力推动专利工作在物流界的开展**

我国物流业在发展过程中，自主知识产权的保护，防止外国企业设置专利侵权陷阱等，对我国的物流科技核心竞争力和行业经济效益关系重大。

2016 年度，我站查新员在专利信息服务方面取得突破进展，3 名查新员入选国家首批专利信息实务人才库，同时我站与上海市浦东新区知识产权局合作，成立了“浦东新区知识产权局上海海事大学工作站”，这是浦东新区知识产权局设立的首个高校工作站，将进一步推动我站在专利信息服务工作的开展；同时，我站与上海临港海洋高新技术产业化基地合作，入驻上海临港海洋科技园，为海洋类科技创新企业提供科技查新和信息咨询服务。此外，基于查新站的资源和服务优势，我站积极支持学校“高峰高原”学科建设和科研工作、为航运、物流和海工等特色行业发展提供信息动态、科技简报、专题调研报告等，为学校学科建设和特色产业发展提供了大量科技情报支撑服务。

## **（三）发挥物流行业智库作用，开展各类决策咨询服务**

作为最早一批“产学研”基地，上海海事大学物流情报研究所已经为业界提供大量科技查新、专利查新、专利分析、文献检索传递、科技动态、定题服务、课题研究等咨询服务。

其中，完成教育部有关领导委托调查了解国外发达国家关于物流专业学科建设及名称设置情况，从行业角度出发，对大量学术性、行业性资料进行了加工整理，并通过查询美国、英国、法国、德国、日本等物流学科排名较前及综合排名较前的高等院校专业

设置情况，对物流课程在学院中的设置以及宗旨进行了分类整理。同时在近年，我们也为中国海运集团、上海航运交易所、上海国际航运研究中心、上海海事大学物流研究中心等企事业单位完成了一系列重要决策咨询，为我国物流企事业单位的物流科技发展决策提供了科学依据。

未来，我们希望在构建了智库内部的物流情报能力循环机制的同时，进一步构建智库与中国物流学会、教育部高等学校物流专业教学指导委员会，以及相关从事物流行业的企事业单位的情报效能专业化循环机制，该双循环形成了政产学研能力促进和物流情报创新能力提升的复利促进效应。

作为学会的港航物流产学研基地，拥有“物流知识总后勤部”——上海海事大学图书馆，“物流情报总参谋部”——教育部科技查新工作站（G12）和上海海事大学物流情报研究所，将在学会和联合会的领导下，一如既往地与兄弟单位分工合作，强强联手与错位发展相结合，明确服务发展的主方向，在物流科技信息与情报工作方面承担更多的责任和义务，包括调整现有的物流情报研究队伍规模、服务功能、服务水平等资源，积极提升能力，加强与相关机构的合作等，努力适应物流业调整振兴与上海国际航运中心建设的科技信息和情报需要，真正在国家振兴物流产业、建设具有全球航运资源配置能力的上海国际航运中心、构建中国（上海）自由贸易试验区的国家重大战略中做出难以替代的贡献。

# 山西大学商务学院

## 产学研基地工作总结

山西大学商务学院是经国家教育部和山西省人民政府批准设立的独立学院,从 2001 年 3 月成立至今已发展成为有 13 个系部,在校本科生人数一万四千余名,文、体、艺、理、工兼容,多学科协调发展的全日制普通高等院校。

电子商务系成立于 2002 年,现设电子商务、物流管理、电子政务(方向)、国际物流(方向)四个本科专业,在校学生人数达 1100 余名,物流管理本科毕业生 900 多人。在十几年的办学历程中,我们从适应区域经济和社会发展需求出发,就校企合作,产、学、研结合办学模式和运行机制进行探索和实践,现将 2016 年情况介绍如下:

### 一、产、学、研结合人才培养模式定位

我们把产学研结合人才培养模式定位为:

1. 以教学为中心,以培养高级应用型人才为目标,充分利用校内校外教育资源,培养基础理论知识宽厚,综合素质高,职业能力强,受企业欢迎的技术应用型高级人才。

2. 以校内外实验实训基地为依托,以校企互利互惠合作共赢的原则实现校内、校外实践基地的有机结合。

3. 积极创造条件,争取科研项目和课题,开展物流学科和物流应用技术研究。

通过实施产、学、研结合的人才培养模式,实现了学校、企业、研究机构在教育资源上的优势互补,促进理论与实践的紧密结合,培养和提高学生的综合素质。缩短了学校、学生与社会、企业的距离,提高了学生就业适应岗位工作能力。对学校而言,通过与企业合作,能及时了解到不同类型企业对人才知识、技术、能力的需求动向,有助于学校不断调整课程体系结构与教学改革。

### 二、校内外实验、实训、实践基地建设的探索与实践

#### 1、校内实验实训基地建设

由于商务学院是一所新建独立院校,国家和省政府是不给投资的,学校的基础设施建设全靠学校自己运作。就在这种情况下,经过几年的建设,校内实验环境初具规模。实验实训教学楼一座面积 20000 平方米可供使用。从 2004 年开始学校投资 100 余万元,

为电子商务专业建设了电子商务模拟实验室，网络营销实验室，网页设计实验室，同年项目组成员与北京学易网络技术有限公司合作开发了电子商务实验室模拟软件，实现了网上的模拟教学。2006年，又购买了博星电子商务开发平台软件，博星网络营销实验系统，物流一体化管理平台，外贸模拟练习系统，外贸务实教学系统，外贸教学实习平台，外贸单证教学系统等。2007年，学校又投资150多万元建立了电子商务技术开发实验室和现代物流综合实验室。2014年，山西省教育厅/财政厅下拨资金200万元，为我院新建物流实验室，该项目已经投入使用，弥补我院现有实验室仿真程度不高的问题。

在物流实验室的规划中，根据独立学院的特征，以物流业务流程为基础，以物流系统为模拟平台，以先进的物流技术设备如立体化仓库、电子拣选、条形码、RFID、GPS/GIS、自动分拣、AGV等为实现手段，形成一个完整、先进、经济的现代化物流综合模拟仿真实验室。而这种模拟区别于传统的电脑系统模拟，又区别于物流硬件设备的简单观摩和演示，通过物流流程将现代物流的核心活动：订单、仓储配送、运输、库存控制、客户服务与先进实用的物流设备，通过计算机把它们串接起来，达到一体化物流运作模拟仿真的效果。这些实验条件基本满足了学生在仿真的电子商务环境下实践学习和知识综合能力训练的要求。

## **2、校外实习实践基地建设**

为满足社会和企业对物流人才“实用”“顶用”和“好用”的需要，实现学生毕业和就业的零距离。几年来，我们积极探索与企业的合作，本着学校和企业互利、互惠、合作共赢的原则，先后和中铁快运山西省分公司、无锡钢联电子商务公司、山西唐久物流、山西新华书店出版集团、晋中烟草配送中心、旭升物流等众多企业建立起合作关系，这些企业成为我系学生的实习基地。在企业几个月至一个学期的实践中，使学生体验到实践是一个更大的课堂，能够学到更多的在学校课堂上学不到的知识和经验，由于同学们认真努力，受到这些企业的好评。

2016年5月，我们邀请了山西省三毛物流公司主管侯廷雷进校举办讲座，介绍山西省区域物流发展情况和零担货运流程；同年，我们分别组织学生参加全国条码技术大赛和第二届“京东杯”全国仿真设计大赛。

## **三、深化教学改革，强化教学实践环节**

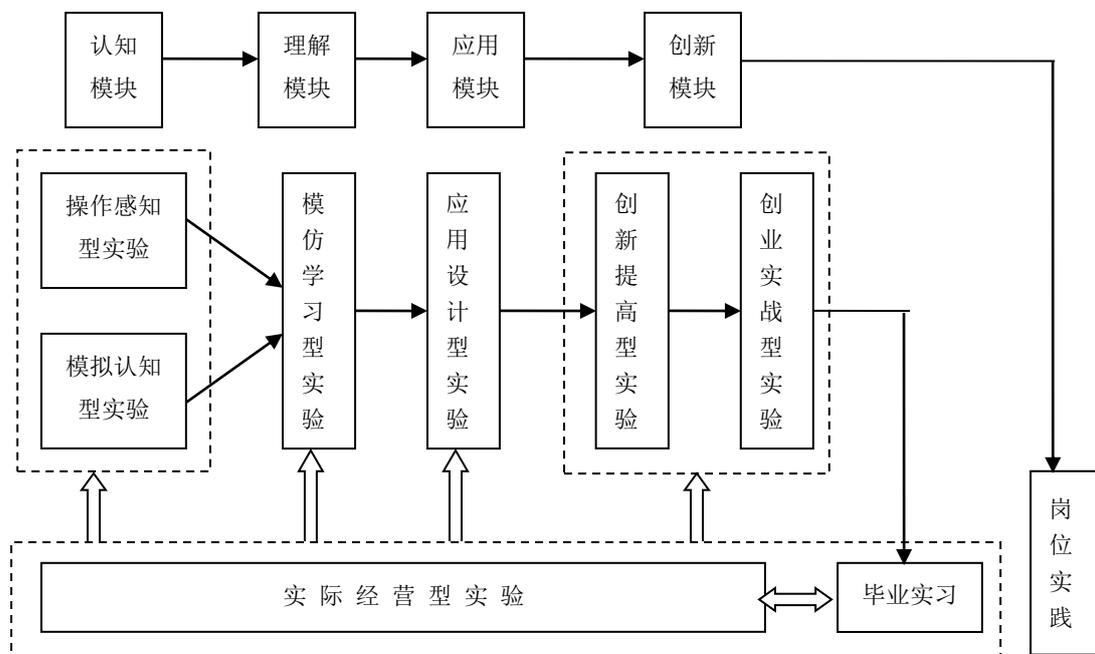
### **1、不断调整课程体系结构，以适应市场对人才的需求**

物流管理专业从04年开始招生本科生，专业课程主要有物流概论、物流运输管理、

物流信息管理系统、供应链管理、仓储配送、企业物流管理、运筹学等总课时 2905。2016 年全校重新审定了教学计划并制定实施 15 版人才培养方案，课程设置中增加独立设置实验课环节，加强对实验实训环节的强化练习。目前的专业课程有物流管理概论、物流成本管理、企业物流管理、物流运输管理、国际物流、供应链管理、仓储配送与管理、物流信息管理、物流系统规划与设计等。新的教学计划主要特点是：(1) 课堂教学课时压缩比例大。(2) 专业基础课与专业课的总数比以前增加。(3) 增加了独立设置的实践、实训课。(4) 增设了实践教学环节，增加了第二课堂的学分比例。

## 2、在压缩理论课程教学时数的同时，强化实验实训教学环节

物流专业的实训中包括基础实训、环节实训、综合实训。实战推演包括牛鞭放大效应的啤酒游戏、物流风险分担游戏、物流选址游戏、库存控制游戏、路径优化游戏等多种实训方式结合，激发学生学习兴趣，培养创新意识。实践教学体系结构图如下：



## 3、以双证沟通为目标，深化教学内容的改革

为加强学生应用能力的培养，在学历教育的教学内容中，将有些职业培训内容相互融合沟通，根据岗位群的要求，调整课程结构，增加职业资格证书要求的内容，使教学内容涵盖了相应的职业资格证书中应知、应会的内容。学生毕业时既有学历毕业证书，又有持证上岗的职业资格证书。通过双证沟通，促进学生的就业率。

## 4、在进行实践教学改革的同时，加强了对实训实验的管理，制定了针对性很强的实验实训的考核办法

提出了“四统一、四齐备”的具体要求，即做到每个实验实训项目都要保证实验教

学大纲、实验指导书、实验教学周历、学生提交的报告等教学文件、资料齐备与一致。

这些教学改革的探索和实践已经显示出初步效果，就业率去年达到 90%以上，我们将继续努力探索校企合作/产学研结合的新模式，为培养更多实践能力强的专业人才贡献力量。

# 上海思博职业技术学院

## 产学研基地工作总结

本校紧临上海浦东机场保税区、洋山保税港区（此两区为 2013 年正式批准成立的中国自贸区的重要组成区域）。依托得天独厚的区位优势，与行业龙头企业——嘉里大通物流有限公司、港中旅华贸国际物流有限公司、上海欣海报关集团公司、上海兴亚报关有限公司等开展合作，共建产学研基地。在人才培养、专业建设、合作科研等方面获得了显著成果。2016 年，本基地的合作伙伴又增加苏宁云商集团股份有限公司、上海鑫巴达报关服务有限公司，为基地产学研工作的进一步深化注入了新鲜血液。

### 一、2016 年产学研基地开展的主要工作

2016 年，本校的产学研基地建设继续聚焦“校企协同建设专业、双师共同组建团队、线上线下开展课程、真情实境操练业务”，并取得了一定成绩。主要工作内容及成效如下：

#### （一）紧抓产教融合的主线，深入探索校企共建专业

校企协同培养人才将渐进达到三个递进阶段：第一阶段，使学生获得企业认知。主要通过校内仿真情境的实践教学、企业教师来校授课讲座、学生下企业认知实习等方式完成基本技能训练；第二阶段：学生在校内进行模拟综合实践，校外则去企业跟岗，进行综合能力的训练提高；第三阶段：学生通过综合实践后，在企业能独立完成顶岗工作。学生在企业中经过一段时间的跟岗实习后，可以独立进行工作，职业综合能力获得进一步提升。

在深度依托校企合作平台的基础上，学生在每个阶段的学习，都需要企业的支持与配合。通过学校和企业两个育人主体、两个育人环境，培养企业满意的人才。完善人才培养模式的重点是在建立校内生产性实训环境和强化校外实习管理上下工夫，在工学结合深度上寻求增量。工学交替能更有效地达到人才培养目的。

除了教学内容上注重能力和技术外，学校和企业均有意识地通过教师、管理者的引导和学生自身实践认知，将商务伦理和职业素质教育渗透到教学和实践环节中，突出职场适应能力和职业人文素质，使学生逐步成长为合格的从业人员。

校企双方借助产学研基地有效开展实践教学、跟岗实习、顶岗实习等项目，本专业

人才培养模式得以顺利实施，获得良好效果，为企业输送的人才实现了“首岗能胜任、转岗能适应”的目标。

## （二）依托产学研基地，双师共建教学团队，深化课程教学改革

为了进一步深化教育教学改革，加快内涵建设，创新人才培养模式，推进以职业活动为导向、校企合作为基础、综合职业能力培养为核心、理论教学与技能操作融合贯通的课程教学改革，提高人才培养质量。校企双方教师依托产学研基地，实现共同备课、共同授课工作。

例如，与欣海报关公司依托校企协同育人平台，借助冠名订单培养为载体，有序推进专业课程校企共育——专业综合实训校企共担——课赛融合试行现代学徒制，由浅入深，逐步实现企业教师来校授课——学生整班去企业听课——企业真实业务进课堂，不断探索，积极进取，获得良好的效果。

2016年，本专业与上海欣海报关集团公司、苏宁云商股份有限公司、上海鑫巴达报关服务有限公司分别开展了三门课程的校企深度共育，分别为商品认知与归类、仓储与配送、报关实务，具体如下表：

课程名称	任课教师	改革内容
仓储与配送	姚翠平（校） 刘延河（企）	对接全国性行业竞赛，积极开展“赛教融合”，复合育人有成效。
报关实务	朱晓缨（校） 董青玲（企）	切实推进校企共建课程，学生在校内及企业两个课堂进行轮替学习，校企双师共同指导。
商品认知与归类	杨长茹（校） 杨云（企）	以“虚拟公司”模式开展商品归类业务，学生进行角色模拟、教师从旁指导协助，有效提升归类能力。

（三）打造阶梯式职业技能竞赛实践平台，实现“以赛促教学、以赛促学、以赛促改”的目的。学生及师资获得双重提升。

为了促进人才培养与行业、企业实际需求的有效衔接，切实提高人才培养质量，实践教学、技能竞赛已经逐渐成为学校人才培养中的重要环节，“以赛促学”便是其中一种有效的创新与实践模式。在基地建设实践中，高度重视以赛促教、以赛促学，从组织机构、经费投入、制度建设三方面给予保障，强调学生的职业能力教育和动手能力培养，打造阶梯式职业技能竞赛实践平台。

阶梯式赛事是在依托产学研基地建设的基础上，分为三个等级：第一级是校企合作引入真实业务，面向校内全体专业学生，开展校内竞赛，促进学生的整体能力，例如“云

贸通”校内电商物流技能竞赛；第二级是校企合作备赛，引入竞争机制，选拔学生参加上海市、全国竞赛，师生都得到进一步锤炼；第三级是学校在充分对接行业企业标准的基础上，校、政、行、企合作，学校牵头组织、承办上海市乃至全国竞赛。

2016年11月，我院参加了由北京络捷斯特公司主办，由人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心、全国物流职业教育教学指导委员会等指导共建的长风学霸赛。物流高职项目约20000名学生参赛，约2800名学生进入决赛，共设奖项48名，获奖比例不到2%，竞争异常激烈。我院14名学生参赛，获二等奖4名、三等奖1名，优秀奖6名。上海交通物流职教集团中共有17所院校参加这项赛事，在赛后总结大会上，交通职教集团对我院的评价如下：“在17所参赛院校中，上海思博职业技术学院总体竞赛水平良好，该校各课程阶段的平均考核通过率均高于全国平均水平，获奖人数占上海职教集团内所有参赛师生获奖人数的74%，排名第一。”

**（四）在校企共建物流综合实训中心的基础上，进行二次追加建设，进一步优化实训条件。**

该物流综合实训中心于2013年末建成，2016年追加40万进行二期建设，主要建设内容如下：

1. 商贸物流文化展示中心的C区—“学生学习互动平台”，在原有的基础上丰富教学资源库，开发与物流管理专业（国际物流管理方向）相关的实训项目。

2. 随着近年来自贸区的发展及政府各项政策的推进，自贸区的运作模式日益成熟，并形成了一定的推广及示范效应，在跨境贸易、通关物流等方面都造成了相应的影响，这就要求物流管理专业学生及时学习并跟进业态发展，实现与市场的无缝对接。因此在商贸物流文化展示中心A区“自贸区”模块现有的空间中，新建一套动态的“自贸区区位图”沙盘和一套多媒体互动平台。通过一般贸易和自贸区进口通关流程的比较，让学生能充分理解“大通关”的集约化和高效率，并熟悉相应的业务流程，且有利于教师从多角度设计与核心课程相对应的实训项目。

实训室二期项目的建设有效保障了实践性课程的教学质量。教师在专业早期认知教育课程、理实一体化课程、职业素养等课程借助本项目，设计相应的实训模块，开展立体化教学，增强学生的实感，有效保障了实践类课程的教学质量。下表是嵌入本项目的对应课程：

实训项目名称	所属课程
校内专业实训基地体验	专业早期认知教育

认识自贸区	外贸模拟综合实训
自贸区通关便利化	报关实务
自贸区物流	物流综合实训

**（五）产学研共建国家级专业教学资源库，搭建国际物流教育网络平台，开展线上线下混合教学改革，产生一定的社会推广效应。**

2014年，由浙江金融职业学院牵头申报建设职业教育国际贸易专业教学资源库项目获得教育部批准。我校承担国际货运代理实务子项目的资源库建设工作。该资源库的建设高标准、严要求，包括课程标准、电子教材、电子教案、教学课件、教学录像、课程实训、习题试卷、企业案例、动画视频、参考资料等10个要素。企业的合作开发是此项目能够顺利开展的重要保障。产学研基地共建为教学资源库提供了丰富的实训项目、企业真实案例等。

本项目已于2016年9月正式上线，除了用于本校的线上线下混合教学改革外，目前在线注册学习人数已超过三千人，带来较大的社会服务效益。

**（六）依托产学研基地，推动学生去合作企业进行真实工作训练，有效提升职业能力，并潜移默化培养职业素养。**

2016年的“双十一”期间，我校物流专业的学生从11月4日到11月15日近两周的时间里在位于嘉定的苏宁云商物流中心实训。“双十一”正是物流企业缺人手的时候，同时我们的学生也需要在物流企业锻炼的机会，正好借此良机让学生参与“双十一”的实战，实现了校企双赢。

对学校而言物流专业学生到苏宁物流中心进行综合实训是把实训落到了实处。以往的实训以校内模拟训练为主，而这次学生体验了真实的工作环境、工作过程、工作规则、工作成果。

物流专业学生在拣选、运送、包装（含扫描和贴签）、流水线分拣四个岗位实训。负责拣选的学生熟悉货物分类知识、熟悉货物分布区域、熟悉货物所放置的货架；能识读订单中货物名称、货位编号、货物数量等信息，准确定位货物；能根据订单信息准确拣选货物，注意数量准确；最后将拣选的货物放到指定的物料箱内，送到运送区。他们细心核对，保证单货相符，确保拣选正确率。负责运送的学生将拣选完成放入物料箱内的货物移至小推车上；根据作业单的指示将小推车上货物运至指定区域等待包装。他们一趟趟的穿梭在拣选区和包装区之间，运送量大，他们效率很高。负责扫描、包装和贴签的学生，熟悉货物的包装类型，会使用包装工具和设备；会制作包装盒；会扫描需要

包装的货物，打印标签；能将运送过来的货物根据货物类型及大小选择合适的包装进行打包封箱作业；能将打印的标签贴在对应的货物外包装上。他们细心严谨，确保包装合理、贴签正确。负责流水线分拣的同学熟悉流水线作业规范；能将包装和贴有标签的货物放入指定流水线，并注意标签的方向。需要上流水线的货物很多，他们动作熟练、效率很高。通过这次实训，学生都有较大收获。

对企业而言，学生的加入解决了“双十一”人手不够的问题，也为今后长期深入校企合作打下坚实基础。

对教师而言，参与这次综合实训，让教师对今后教学有所反思。为什么有些学生在工作中那么投入，在课堂上却提不起兴趣？如何让学生像投入地工作那样投入地学习，我们的学习过程应更加贴近工作过程，学习氛围应更加贴近工作氛围，学习环境应更加贴近工作环境。这促动了教师将继续努力，不断改革创新，让课堂变得更精彩。

## **二、存在问题分析**

### **（一）教师面向企业开展合作的深度还有待提高。**

经过几年的产学研基地建设，本专业的师资结构及双师素质的教师比例日趋合理。但是目前教师的科研、教研课题以纵向课题为主，很少承接企业的横向课题，基本没有参与企业的技术攻关项目。这说明进一步提升教师专业能力，加强与企业的深度合作还有待提高。

### **（二）技术咨询和社会服务的功能有待继续发挥。**

产学研基地成立以来，主要在人才培养、教学、实训等方面做了较多努力，但是为企业提供的技术服务较少，面向企业的培训服务工作没有得到有效开展。

## **三、下一年度的工作思路与计划**

随着国内与国际经济环境的不断变化，对物流专业群的人才创新精神、实践能力的培养提出了更高的要求。多元教育主体参与、多系统共同作用进行人才培养的高质量产学研基地成为高职人才培养的必要环节，必须坚持并大力发展。展望新一年的到来，下一步的工作思路如下：

### **（一）继续推进产学研合作向纵深发展，完善校、企、生“三方互动、三方共赢”的运行机制。**

健全管理体制和运作机制，有效发挥校企合作理事会的功效，优化校企共建共管共享的模式。对校企合作、工学结合人才培养的全过程，对各种保障措施要制定科学、规

范和可操作性强的规章制度。

## **（二）探索创建学习型“教学工厂”，深化实践教学。**

学习型教学工厂的目的是将实际的企业环境引入教学中，形成学校、实训中心、企业三位一体的综合性教学模式。2017年将在已有的物流仿真中心、物流技能实训中心的基础上，增加学生工作区，即真实的企业办公区域。物流产学研基地以“学习型教学工厂”为组织形式，依据物流活动的实际生产环境，设计教学及实践环节。缩短上岗的过渡期，实现从学生到企业员工的“零过渡”。

## **（三）产学研基地聚焦科研，提高社会服务能力。**

2017年要在承接企业课题上继续努力，争取为物流企业系统优化提升提供理论及实践支撑。同时要协同中国物流学会及中国物流与采购联合会，把职业资格培训与教学实践结合起来，承担学校学生、企业员工的物流师培训工作，并获得较高的通过率。

# 南京工业职业技术学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地的基本情况

南京工业职业技术学院（简称“南工院”）创办于 1918 年，前身是我国近现代著名民主革命家、社会活动家、教育家黄炎培先生在上海创办的中华职业学校。学校秉承“敬业乐群”的校训和“手脑并用、双手万能”的教育理念，取得了显著成效，在教学、科研、社会服务和文化传承等各个领域保持良好的发展态势。

本专业有与物流企业共建的 800 平方米校内“物流工程与管理实训中心”，该实训中心于 2008 年就被评为中国物流学会产学研实训基地，被江苏省劳动厅指定为“江苏省物流师职业技能鉴定中心”。

在校外还有苏宁电器物流中心、苏果超市配送中心等十家大中型物流企业作为实训基地。

### 二、一年来基地主要开展的工作及成绩

#### （一）主要开展的工作内容

顺应地区经济社会发展趋势、紧扣企（行）业人才技能及素质要求，积极探索、大胆实践，灵活选择如下多种校企合作模式。

1、“订单式”人才培养模式，是指作为培养方的企事业单位针对社会 and 市场需求共同制定人才培养计划，签订用人订单，并在师资、技术、办学条件等方面合作，通过“工学交替”的方式分别在学院和用人单位进行教学，学生毕业后直接到用人单位就业的一种产学研结合人才培养模式。

2、“2.5+0.5”人才培养模式，是产学研合作教育的重要载体。具体讲就是两年半教学在学院组织，半年在企业进行。校内教学以理论课为主，辅之以综合实训等实践性教学环节；学生在企业的半年以顶岗实习为主，同时学习部分专业课，结合生产实际选择毕业设计题目，并在学院、企业指导教师的共同指导下完成毕业设计。

3、“学工交替”人才培养模式，是一种学院与企业共同制定人才培养方案，企业和学院有机地结合在一起，教师的教学场所和学生的学习场所由学院延伸到企业，学生到

企业生产实践与在学院学习相互交替，学用紧密结合的合作教育模式。

4、全方位合作教育模式，是指产学研各方在合作教育中都投入必须的人力、物力、财力，对合作教育项目负有相应的教育管理责任，合力提升教育教学质量，实现“多赢”的合作教育模式。

5、“实训—科研—就业”一体化模式，是学院与企业共同的合作，通过优质课程与有效实训的整合，以项目开发或技术服务等科技活动为媒介，旨在培养学生技术应用能力和发展性学力，以学生就业为导向的职业教育模式。

6、“双定生”人才培养模式，是招收定向培养和毕业后定向就业的考生，通过协议方式，主要由协议单位出资，由学院实施招生、培养、毕业后自愿协议单位就业，成为协议单位“下得去、用得上、留得住、上手快”的高技能应用型专门人才的培养模式。

7、“工学结合，校企双向介入”人才培养模式。在人才培养的全过程中，以培养学生全面职业化素质、技术应用能力和就业竞争力为主线，充分利用学院和企业两种不同的教育环境和教育资源，通过学院和合作企业双向介入，将在校的理论学习、基本训练与在企业实际工作经历的学习有机结合起来，为生产、服务第一线培养工艺实施型人才。

8、“结合地方经济全面合作”模式，就是一种以市场需求为导向，面向地方经济的发展，在互惠互利、相互信任、相互谅解的基础上，以专业为主体，与地域内各行业建立以合作育人中心，多个方位、多条渠道、多形式全面的教育发展模式。

9、“以企业为主”的合作办学模式，就是为满足人才市场对某一行业人才的需要，学院与在人、财、物具有优势的企业合作办学，学院由企业管理，共同培养社会发展需要的特定行业应用性专业人才的一种办学模式。

## （二）取得的工作成绩

一是产生了良好的社会效益。校企合作对促进学生就业、提升毕业生和受训者的就业竞争力起到积极的作用，今年，在巩固原有校企合作的基础上，新增加校企合作单位4个。在圆满完成2013级学生就业推荐的基础上，又选送了300人次学生到苏宁进行实训教学实习，又有2014级150名学生到苏宁、苏果等合作企业进行顶岗实习。

二是创新校企合作模式，努力在广度、深度上谋求新发展。校企合作的深度、广度决定学院办学的高度。我们积极创新校企合作模式，努力在广度、深度上谋求新发展。今年，学院所有专业都有对应的合作企业，目前有7家重点合作企业对口我们的优势专业，大幅度提升了双方合作的广度和深度。

三是物流管理专业进入良性循环发展快车道。通过校企合作，为地方经济社会发展

提供了大量实用技能人才,改善和密切了学院与政府、企业、院校之间良好合作关系,为学院发展开拓了更加广阔的空间。同时,校企合作锻炼了大批的师资,特别是一体化教师队伍,为学院发展增添了后劲和活力。

### 三、存在问题

我院的产学研工作中,在校企合作方面做了大量的工作和探索,取得了一些成绩,但仍存在不小的差距,具体表现在:

(1) 校企合作的广度、深度都有待加强。广义的校企合作包括校政(地)、校企、校校合作,我们在与地方政府机构、各大院校进行合作的质和量上都有待提高。同时,在技术开发、合办工厂等较高层次的合作方面尚未取得大的进展。

(2) 运行机制需进一步完善,执行力有待提高。由于校企合作还未完全理顺关系,存在工作交叉、职责不清的情况,工作机制尚未健全,导致校企合作工作在项目开发、深入管理、利益分配等方面存在一定的问题,还没有建立起执行力强的长效机制。

(3) 激励机制需进一步完善。目前,学院虽然制订了《教学院校企合作项目管理办法(试行)》,但仍需进一步完善。从管理制度上调动教职工开展校企合作的积极性,激发教职工的工作动机,使教职工在实现学校目标的同时实现自身的价值。

### 三、体会

要做好产学研工作,我们有如下一些体会:

#### (一) 切实加强对校企合作工作的领导

学院校企合作领导小组和各二级院(系、部)的校企合作工作组,要把校企合作工作抓细抓实,突出重点、整体推进。要按专业或专业群建立专业教学指导委员会,进一步落实人才需求预测、专业调整与设置、人才目标定位、课程开发、教材建设、实习实训等工作。各二级教学单位要根据实际情况制定本院(系、部)长、短期校企合作整体规划,明确阶段性的目标任务,确定具体的工作进程及步骤。要定期召开专业指导委员会会议,落实人才培养方案、实训基地管理、“双师型”教师考核奖励等规章制度,确保校企合作工作有序高效地推进。

#### (二) 着力打造“双师型”教师队伍

各二级院(系、部)要高度重视教师到企业行业的实践锻炼,制定相应的政策,推动“双师型”素质教师队伍建设,大力提高专任教师中的“双师型”素质教师的比例。每年都要安排一定数量的专业教师到行业企业进行培训、项目开发真正做到联系一家企业,

学精一门技术，结识一批专家，带好一批学生。同时，要积极引进企（行）业的高级技术人员、管理人员及能工巧匠充实专业教师队伍，提高教师队伍整体素质。

### **（三）不断深化教学改革**

各二级院（系、部）要加大课程改革的力度、广度和深度，教材内容要紧密联系职业实践，及时引入企业需要的新知识、新技术、新工艺、新材料等内容；要改革教学质量监控体系与评价标准；要加强与实习单位的合作，强化实践性教学环节；要主动与劳动、人事以及行业的职业技能鉴定机构合作，关注新领域职业标准的制定，实现人才培养方案与职业标准的有机结合，保证在校学生至少有半年以上时间到企（行）进行顶岗实习。要与合作企（行）业共同制订职业教育培训计划，开展多种形式、面向各类人员的职业教育与培训，为企（行）业发展提供人力资源支持。

### **（四）重视链接企业文化**

以就业为导向的职业教育，在注重学生知识、技能充分适应企业需要的同时，必须高度重视校园文化与企业文化的有机融合。各二级院（系、部）要通过文化积淀和环境熏陶，引导学生了解、熟悉、认同优秀的企业文化，以缩短就业上岗后与企业文化上的磨合期。要定期选派专业教师和管理人员到优秀企业学习感受企业文化，把来自企业的反馈信息及时充实到职业指导、实践等课程中。通过举办各种学生创业实践活动，营造浓郁的校园企业文化氛围和专业技术环境，培养学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

### **（五）认真建立考核机制**

学院要制订、完善有关制度，对优秀的“双师型”教师、工学结合工作成效突出的二级院（系、部）或个人给予表彰和奖励；在职称评聘中，要突出教师实践能力的考核。

## **四、下一步工作思路**

### **（一）加大校企合作宣传力度，统一思想，提高认识**

校企合作是职业院校生存、发展的内在需要，是一项系统工程，需要全体教职员工的通力合作才能完成。学院要高度重视校企合作工作，列入部门目标考核。同时，加大宣传力度，统一思想，提高认识，经过一系列会议和活动，使全体教师对校企合作的认识提高到了一个新的层次，明确了目标，理清了思路，为校企合作的开展奠定了思想基础。深入企业，了解物流相关企业的生产与建设，了解企业的技术进步与人才需求，探索建立符合企业发展需求的人才培养计划。要求老师们走进企业，丰富自己的教师实践经历，

提高自己的应用技能。

## （二）加强制度建设和机制建设，实现校企合作二级管理

要建立专门的校企合作委员会，完善领导机构，逐步形成计划、筹划、实施、反馈、总结等一系列科学流程。在校企合作委员会的指导下，建立系级专业建设指导委员会，实现校企合作二级管理。校企合作二级管理体制将增强系部、中心的办学活力，拓宽办学空间，使得学院的总体办学实力能够得到提高，管理效能得以增强。

## （三）积极探索多元化校企合作模式

一是成熟的“校企全程合作培养”基本模式。学院与企业密切合作，在专业教学中实施“联合培养、共同考核、双向选择”、“学校教育+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式。学院和企业共同制定教学指导方案，共同培养技能人才；合作中的企业专家作为兼职教师到校兼课；学校教师定期到企业顶岗进修，了解新技术、新工艺，改进教学；双方共同评价教学效果；学生根据教学计划，定期到企业参加实习实践，提高技能水平及综合素养，最终由企业和学生双向选择，实现就业。

二是健全的基地培养模式。学院将按照“追踪技术发展、创设真实环境、营造职业氛围、培养职业能力”的实训基地建设理念，恪守“互相合作、互利互惠、实现双赢、共同发展”的基本原则，我院将进一步加强与已有公司共建培训基地，实现资源共享。同时，学院又将建设“技术先进、环境一流，规模与多样性结合，集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体”的校内实训基地。学院将依托以大型企业为主体，建立更多的校外实训基地，在新的年度里，将新增校外实训基地2个，初步实现企业生产、科研与学院教学、服务的有机结合，推进我院职业教育改革和发展，为建设培养和提供出更多的实用型高技能人才。

三是促进就业的订单培养模式。学院将按照企业人力资源配置计划和技术要求，与企业签订订单培养协议，根据企业需求为学生量身定制培养计划。

四是增强市场竞争力的工学结合模式。学院坚持以学生为主体，以市场为导向，努力实施工学交替、工学并行、半工半读。将与多家企业签订长期合同，将企业作为开展工学结合、校企合作共同培养学生一个有效载体。通过合作，企业成为校企合作教育的组织实施者，为实习学生提供产品、设备、教师支持、奖学金、市场等资源，学校为企业提供人力资源。最大限度地实现学校与企业之间资源共享、互惠互利。

五是发挥资源优势的校企共融模式。借鉴德国“双元制”培养模式，发挥企业和学院教育资源一体化的优势，培养适应本企业和其它企业岗位要求的技能人才。并将合作

延伸到共同开展企业新物流服务项目的开发、改造和技术攻关以及学院教学项目研究等领域。

六是校政企兼顾的全方位、多层次合作模式。除了与各类企业的合作外，我院将与南京仙林区管委会、物流园区管委会签订校政合作协议，在促进地方经济社会建设的同时，加强了与地方企业的联系。

总之，加强与企业紧密联系，大力推行工学结合、校企合作的人才培养模式，加强教学过程中的生产实习和社会实践环节，培养适应岗位需要的高技能人才，在现有校企合作基础上，将全方位、深层次地推进校企合作，并以此为契机，深化改革，充实内涵，实现学院“校企合作、实现多赢”的目标。

# 浙江经济职业技术学院现代物流实训基地

## 产学研基地工作总结

2016 年是“十三五”规划开局之年，作为中国物流学会产学研基地，主动适应“中国制造 2025”“互联网+”“大众创业、万众创新”等国家战略对职业教育的新要求；紧紧抓住《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018 年）》各类项目建设的新机遇，积极改革创新，成果丰硕。

### 一、强化专业建设，进一步深化产教融合

1. 今年在学校的统一安排布置下，顺利完成了浙江省“十三五”优势专业的申报工作，物流管理专业和报关与国际货运专业均为浙江省“十三五”优势专业，开创了一个新的历史。

2 按照学校的专业建设规划，制定了能满足产业需要的专业建设规划，针对有关专业存在的一些问题，将做专业调整，在充分调研的基础上。准备新建采购与供应服务专业。以满足产业发展的需要。申报的物流工程专业已开始招生工作。

3. 不断提升实践教学条件，强化基地建设。提高实践教学质量。今年在学校的统一部署下，完成了浙江省高技能公共实训基地的申报工作，并获得浙江省人社厅的立项建设。2016 年新建扩建实训室 5 个，完成建设经费 311.04 万元，同时重点做好实训基地内涵建设工作，开展以满足系统化课程综合实践与创新、创业为目标的实训条件建设，努力提高实训室和实训设备的利用率，顺利完成了技能文化月的各项技能竞赛活动，今年技能月竞赛项目达到 12 项，为历年最多！今年还承办了浙江省高职学生物流职业技能大赛；获得圆满成功。

4、在校外实训基地建设上，加强与物流等行业影响比较大的大型物流企业的合作关系，与顺丰速运合作成立的“校中企”式物流服务实训基地得到进一步的完善，今年顶岗实习的人数已达到 43 人。与杭州凤起国际货代有限公司合作建立的“校中企”式物流服务基地——杭州凤起国际货代有限公司下沙办事处，其业务和实习学生都比以前有大幅提高。学生在完成相应的业务工作，得到了锻炼，也满足了实践教学的需要。

### 二、推进素质教育融入专业教育的和谐职业人培养工程

1. 以职业素质提升为目的，通过专业技能竞赛培养学生职业素养。孟佳琪、王佳欢、林善贤同学获得 2016 年浙江省职业院校技能大赛报关技能竞赛团体一等奖，全国报关技能竞赛获得团体二等奖；以甄金柱、张强、叶佳薇等同学组成的代表队以总分第一的成绩获得 2016 年浙江省职业院校技能大赛-现代物流储存与配送作业优化设计和实施大赛团体一等奖，并获得个人单项比赛一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 1 个。孟佳琪、王佳欢获得学校技能之星奖。在 2016 年度学生学术科技创新项目申报过程中有 4 个项目被立为重点项目、3 个项目被立为一般项目，1 个项目被立为挑战杯专项。

### **三、继续优化社会服务项目，提升服务层次**

#### **1. 优化现有培训项目**

进一步拓展浙江省自考实践性课程培训生源，本年度完成培训 430 人次；配合物产管理学院合作开展第二届浙江省物流职业经理人培训 1 期，共培训学员 76 人次；与成教学院合作开展培训项目，共培训 103 人次；完成校内职业技能鉴定培训 111 人次；今年暑假由省人社厅与我校共同举办的 2016 年浙江省技工院校教师物流高技能人才培训在我基地举行，本次培训充分发挥专业优势，履行社会服务职能，努力提升 40 名浙江省技工院校物流管理专业教师和管理人员的专业建设能力、教学能力、教学管理能力以及教师职业素质和素养。

#### **2. 承担高规格科研服务项目**

殷宝庆博士主持教育部人文课题《绿色技术外溢与“中国制造”在 GVC 的攀升：理论与实证》，获立项拨款 10 万元，学校配套 15 万元；王自勤教授主持“专业评估方案”子课题 1 项，“专业评估方案”是国务院教育督导办公室（教育部督导局）委托教育部职教中心研究所的课题，物流行指委承担了其中 4 个子课题之一，由王自勤教授主持，2016 承担中国物流学会课题四项，并在 2016 年度评比中获得三等奖 4 项。

#### **3. 继续服务浙江物产物流产业发展转型升级**

受浙江物产物流投资有限公司委托，王伟等 9 位教师承担《钢铁物流后服务方案设计》项目，目前正在开展调研，为浙江物产物流公司转型升级提供有力技术支持。

#### **4. 继续提升我校在全国职教领域的影响力**

我校为全国物流职业教育教学指导委员会副主任单位、浙江省物流与采购协会副会长单位及中国物流与采购联合会常务理事单位，“全国物流职业教育人才培养基地”中物联产业发展与职业技能研究中心设在我院。我校俞步松书记受邀主持第八届全国物流

职业年会，我校做典型案例交流，积极提升我校在全国物流职教领域的影响力。在全国物流职业教育教学指导委员会（2015-2019年）专业委员会上，俞步松书记受聘为全国物流指委副主任、体制机制分委会及国际合作专委会主任委员、张伟萍书记受聘为师资建设专委会副主任委员、黄春麟副院长受聘为国际合作专委会秘书长、王自勤院长受聘技能专委会委员。

#### **四、继续积极推动对外合作项目建设**

进一步提升对外合作的深度与广度。继续与浙江工商大学联合开展四年制高职物流管理（智能物流）专业人才培养，2016年招生50人，现有在校生100人；与英国格拉斯哥城市学院合作办学项目顺利开展，2016年中英班招生45人，现有在校生101人，选派7名教师于8月下旬到格拉斯哥城市学院进修，英语授课水平显著提升；接收来自泉州工艺美术职业技术学院18名物流管理专业学生学习交流，已顺利完成学业，安全回校；

#### **五、继续优化校企专兼团队内涵建设**

##### **1. 加强专业教师“双师”素质培养力度**

围绕提升专业教学能力和实践动手能力，落实学校关于专任教师的培养和继续教育制度，加强教师专业技能、实践教学和教学研究能力提升培训，深化双师工程。按照学校“双师型”教师标准要求，结合《专任教师下企业实践管理办法》，有计划地安排教师以脱产或半脱产的形式到专业对口的企事业单位挂职、兼职锻炼，参与项目研发、技术服务等企业生产、科研与管理活动，本年度新增双师素质教师1人，通过参加国内外学术交流13人次、短期培训23人次、访工、访学3人次，全面提升专业教师“双师”素质。

##### **2. 提升校企专兼学习型团队建设质量**

基地不断优化兼职教师人才库，加强企业一线技术人员和学校专任教师的交流合作，优先从企业引进高职称、高学历人才。吸引企业高级技术人员担任物流类专业现代学徒制教学改革企业指导教师。本年度引进专任教师3人、实训指导教师1人，辅导员1人，增聘企业兼职教师5人，四年制高职校外专业带头人1名，增加专兼学习团队成员数量；通过ABC管理提升团队建设质量。

##### **3. 在各项技能比赛中取得佳绩**

今年上半年物产中大集团组织开展了一次群众性“金点子”征集活动，各成员单位

精心组织，推送了一批质量较高，有较大推广价值的点子。经集团评选，我基地姚文斌老师的“设置电动车安全充电设施”荣获“好点子”奖。

芮宝娟、刘颖、余建海等三位教师，积极指导学生参加技能竞赛，取得了优异的成绩。其中，芮宝娟、刘颖老师指导报关与国际货运专业学生代表队参加 2016 年浙江省职业院校技能大赛报关技能竞赛获得团体一等奖，全国报关技能竞赛获得团体二等奖；余建海等老师指导的物流管理专业代表队参加 2016 年浙江省职业院校技能大赛-现代物流储存与配送作业优化设计和实施大赛获得团体一等奖和个人单项赛一、二、三等奖。

# 军事经济学院军事物流与采购系

## 产学研基地工作总结

2016年5月，学院通过中国物流学会产学研基地认证复核，被认定为新一届“应急物流”产学研基地。一年来，我基地紧密围绕军事物流与应急物流改革发展实践，深化拓展院校与部队、军队与地方之间交流合作，扎实开展学术研究、研讨交流、成果转化和服务部队工作，较好地履行了“应急物流”产学研基地职责。

### 一、一年来围绕“产学研”结合开展的主要工作

#### （一）立足本职扎实搞好人才培养

作为院校机构，圆满完成军事物流与采购专业本科、研究生、任职培训和外国军事留学生培训任务，扎实做好教学和学科建设工作，较好发挥物流人才培养基地作用。完成军事物流信息化建设相关培训班教学任务，为军队仓库培养信息化管理人才；完成军队采购业务、军队采购信息技术培训班教学任务，为军队采购系统培养专门人才。同时，及时组织开展军事物流与采购学科专业论证，继续教育专业方向论证、军事教育微专业论证，外国军事留学生军事采购专业培养方案修订等工作，结合现代物流和军事物流新理论、新技术、新方法，优化教学方案，更新教学内容。

#### （二）紧贴实战大力推进教学改革

作为军队院校来讲，搞好“产学研”结合关键就是要做到向部队靠拢、向实战聚焦。为此，我们深入贯彻习主席强军目标重大战略思想，树立练为战、训为战、学为战的理念，扎实推进教学改革力度，不断提升学科教学的实战化水平。一是组织全员学习《关于提高军事训练实战化水平的意见》《军事经济学院实战化教学改革方案》《加强实战化军事训练暂行规定》，引导大家及时更新教育理念，推进教育训练向实战化转型。二是组织举办“实战化教学改革”研讨会，积极探索实战化教学规律，创新实战化教学内容方法，形成的教学改革研究成果在全军院校协作中心教学研讨征文中获奖。三是通过参观见学、岗位模拟、综合演练等形式，提升实践性教学比例，邀请机关和部队领导、专家和业务骨干专程来院授课，使学员及时掌握部队改革新政策新举措，从而使得院校教学与部队保持一致。四是加大课程实战化的建设力度。完成《军事物流与供应链管理案例库》《军队物资应急采购案例库》等多个案例库、想定库建设，其中2篇军事案例被

学院评为优秀案例；完成《军事物流学》《军队采购审价》等课程试题库和网络课程建设，其中《军事物流学》为精品网络课程；论证完成《军队采购信息系统》等8门微专业课程；完成《军队采购案例教程》《军队竞争性谈判采购》等电教教材和电视片制作；完成《军队采购》MOOC课程建设任务，面向全军部队上线运行。

### （三）瞄准前沿积极推进实验室建设

将军事物流实验室作为学员操作技能训练的实训场所，作为现代物流理论创新和技术展示实验的实践平台，作为军地同行合作交流的重要媒介，大力加强军事物流实验室的硬件建设、系统开发和资源数据建设。在原有实验室基础上，进一步申请、投入经费200余万元，建成军事物流与采购实验中心，购置现代物流软件及硬件设备，具备集采购、仓储、运输、配送于一体的物资保障供应链全过程模拟仿真功能。新增物联网实验功能，与广州飞瑞奥公司合作，开发建设军事物流物联网实验平台，购置实验台、实验箱等设备，具备物联网技术认知、仓储环境实验、运输环境实验等功能。完成了国防采购产品与技术经济实验室建设，具有国防采购产品展示、技术参数统计、市场趋势分析、产品技术创新等功能。依托实验室开展“大数据后勤”专项研究，组织课题组成员赴上海财经大学、解放军理工大学、无锡物联网基地等单位调研；开展了针对“军队采购大数据建设”的预研工作；结合实验室科研支撑条件建设，展开“军队采购科技文献查询服务平台”“军队采购数据统计分析平台”项目建设，使实验室真正成为衔接军地、服务部队、应用教学的良好实践场所。

### （四）军地合作联合承办全球公共采购论坛

2016年11月25-26日“第七年全球采购（武汉）论坛”在武汉举行，此次论坛由国家商务部、国务院发展研究中心等部门指导，中国物流与采购联合会、湖北省人民政府和武汉市人民政府主办，学院参与承办。本届论坛以“供给侧改革下的采购创新与发展”为主题，吸引了中外代表近1200余人参会，包括政府官员、经济学家、采购专家、名企高管、采购领域专业人士以及波兰、希腊、埃及等十余个“一带一路”国家的驻华使节。大会开设了“公共资源交易论坛暨公共采购2016年会”、“再生资源采购论坛”等7个分论坛，其中“军事采购分论坛”由学院承办。学院邀请了来自全军各级采购部门、相关院校的领导、业务骨干、专家学者共95名军队代表参加了论坛的相关活动，重点围绕“新体制下的军队采购改革与创新”主题，从军队采购组织体系调整、构建和优化“三采合一”运行机制、加强军队采购供应商管理和评审专家库建设、强化军队采购联合监管、推进采购信息化等方面进行了广泛深入地讨论，对新体制下的采购发展的

一些体制性、结构性和政策性的矛盾问题，进行了深层次分析，提出了相应的对策措施。此次会议是在国防和军队改革深化推进、联勤保障体制改革启动实施、贯彻落实军委后勤工作会议精神的关键时期召开的，也是军改以来特别是全新军队采购组织体系建立以来召开第一次全军性专业学术会议，通过交流研究成果、探讨特点规律、明确改革思路、共商采购大计，将有力促进新体制下军队采购工作的创新发展。

#### **（五）贴近改革广泛开展课题研究**

加强对现代军事物流体系、物资采购改革、国际化军事采购、区域规模化采购、绿色采购的研究，抢抓机遇、主动作为、集智攻关。完成物流学会课题“基于云物流的军事物流服务供应链任务分配模型研究”并获优秀课题三等奖；论文“基于三方博弈的军事采购权力寻租行为分析”获物流学术年会优秀论文奖。主责完成国家、军队级课题4项，其中国家社科基金课题1项，全军后勤科研计划课题3项；完成总部、学院和部队横向合作课题10项。贯彻“科技强军”的方针，加强创新性、突破性成果转化应用，努力把科研成果应用于军队后勤建设中去。参与论证的《全面深化军队物资工程服务采购改革总体方案》、《军队物资工程服务采购联合监管办法》和《军队采购从业人员资质管理办法》草案，颁发全军使用。坚持“走出去，请进来，互相学习，促进发展”的原则，积极与军地友邻单位建立学术交流机制，不断深化对外交流合作。全年共选派教员参加中国物流学术年会、军事物流与应急物流研讨会、全国军民融合物联网论坛等学术会议30余人次，1人赴罗马尼亚参加应用科学国际研讨会。

#### **（六）面向军地优化拓展服务功能**

积极推进“产、学、研”相结合，利用基地条件积极为部队开展教学科研服务，将部队需要解决的应急采购与应急物流等重大现实问题作为研究的重点，以地方救灾物流、区域应急物流、物流资源紧急动员等方面课题研究为抓手，积极为军地建设出谋划策。有10多名同志先后受邀为军委机关、军种部队、联保中心、后勤学院、南京政治学院、第四军医大学等单位集中授课。编辑印发2期《外军采购与物流参考资料》，编译了外军最新改革信息和研究文献，发往各级相关部门首长、领导，及全军军以上单位物资采购管理部门和机关科研单位，为全军各级物资采购部门借鉴吸收外军采购与物流经验做法提供了便捷渠道，受到了总部首长的充分肯定。主办的《军队采购与物流》杂志共编辑出版了6期，较好发挥了其学术创新主阵地和宣传报道主渠道的作用，为全军物流与采购学术界提供了良好的沟通平台和交流阵地。

## 二、主要存在问题及下一步工作打算

主要存在问题：一是产学研领域需要进一步拓展。目前，我基地教学培训及科研任务主要来自于军队系统，服务对象主要针对部队物流与采购工作，与地方有关政府部门和企业单位合作不多，需要进一步拓展合作。二是研究成果的转化力度不够。取得的理论与应用研究成果，向军地物流行业转化不够，指导部队实践和地方物流发展的职能作用发挥还需进一步深化。三是军地资源共享共用做的不够好。在如何发挥我基地教学科研优势，与地方高等院校、科研机构进行联合教学、联合开发方面，做的还不够好，合作项目不够多，资源得不到有效整合利用。

下一步，重点做好以下四项工作：

一是积极申请并承担学会及有关部门的科研项目和研究课题，特别是加大与政府有关部门及物流企业在课题研究上的合作共研。重点在军民融合物流体系建设、物联网在军事物流中的应用、打造武汉枢纽物流城市等方面取得一定研究成果。不断拓宽科研交流平台，加强与国际学术机构、国家部委及知名论坛组织的联系合作，围绕现代物流、公共采购、国际贸易理论等问题，联合申请国际级、国家级重点科研项目，联合完成高等级学术成果。

二是继续承办全球公共采购论坛，积极搭建需求获取与成果转化平台，有效衔接“产”、“学”、“研”。通过组织调研座谈，把准军队建设及行业发展实际研究需求，有效提高科研的针对性与适用性；通过有关刊物的成果介绍专栏以及新闻媒体，定期介绍重大科研成果，加大成果宣传力度，使潜在的成果需求单位及时了解最新研究信息，促进学术成果、技术创新向部队实际保障力、战斗力的转化。

三是继续办好《军队采购与物流》杂志和《外军采购与物流参考资料》，为专业理论研究和学术交流提供高效快捷的平台，为军地物流工作者和学术界提供国内外采购与物流研究最新动态；努力建设国内外应急物流与采购数据库，设立军网门户网站，收集翔实资料和全面数据，为军队采购与物流学术研究提供数据支撑，开辟交流空间；为军队、政府有关部门和企业提供应急物流建设与管理方面的咨询服务，继续深入指导部队搞好应急采购与物流保障训练演练工作。

四是积极参加中国物流学会各项活动，并积极组织承办年会分论坛。继续为部队开展采购和物流业务培训，出色完成好赋予的各类培训任务，积极宣传、推广采购师、物流师资格认证培训工作。充分发挥武汉区位优势，利用我院军队采购与物流学科专业的

基础条件,作为国内外同行考察学习的重点接待单位,欢迎诸位同行多到我院检查指导,同时也计划邀请多名专家学者到我院讲学。

# 武汉商贸职业学院物流学院

## 产学研基地工作总结

武汉商贸职业学院物流学院于 2008 年被评为全国“农村物流产学研基地”，2016 年 5 月被评为“中国物流学会产学研基地”。2016 年 8 月物流学院更名为汽车物流学院以实现专业协同发展。本基地在中国物流与采购联合会、中国物流学会行业主管的支持与指导下，自设立以来扎实推进各项工作，在科学研究及人才培养方面取得了一定的成效。基地建设以物流管理专业为基础，着重发展农村物流、冷链物流与医药物流。2016 年我院以“农村物流”产学研基地为平台，开展冷链物流、医药物流的人才培养与科学研究，取得了新进展。

表 1. 武汉商贸职业学院产学研基地现有专家团队情况

姓名	工作单位	职务 (职称)	研究专长	是否 会员	出生年 月	手机
周建亚	武汉商贸 职业学 院、武汉 工商学院	名誉院 长、物流 研究所所 长、教授	物流管理、农村物 流、冷链物流	常务 理事	1944. 7	13871154986
乐岩	物流学院	院长、教 授	物流管理、电子商 务	是	1965. 11	15377500519
陈英华	物流学院	副院长、 副教授	物流管理	是	1977. 6	15377500168
代承霞	物流学院	副教授	物流管理	是	1980. 10	15377500183
胡顺芳	物流学院	副教授	国际物流	是	1979. 9	15377500179
李海英	物流学院	讲师	物流管理	是	1984. 8	15377500177
张怡	物流学院	讲师	物流实训	是	1983. 3	15377500169
何芳	物流学院	讲师	企业物流	是	1979. 4	13995687825
廖阳露	现代物流 研究所	干事	物流管理	是	1990. 2	13147127381
李珍	物流学院	讲师	企业物流	是	1982. 3	15377500172
程红兰	物流学院	讲师	冷链物流	是	1981. 11	18008653 426

## 一、一年来基地开展的主要工作及成绩

### (一) 承担有关部门重点科研项目和科研课题

#### 1、完成省级课题子课题

根据《省教育科学研究院关于公布第二批职业教育专业教学标准开发项目立项结果的通知》(鄂教科院【2015】12号)的要求,承担湖北省职业院校物流管理专业教学标准开发项目的子项目:物流管理专业教学质量督导评估的指标体系。该课题由武汉交通职业学院牵头,我院根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)、《高等职业院校人才培养工作评估指标体系》(教高〔2008〕5号),结合《高职高专教育示范专业评估指标体系》、《高职高专教育精品专业评估指标体系(试行)》、湖北省教育厅关于印发《湖北省高等职业院校人才培养工作评估实施细则》的通知(鄂教高〔2009〕8号)、《湖北省中等职业学校重点专业评估指标体系》等有关精神,采用科学的方法、严谨的态度,认真完成调研及材料分析,按计划完成子项目研究报告的撰写,设立了中高职物流管理专业教学质量督导评估的指标体系,为物流人才培养过程的标准化提供了保障及定量考核参数,对课程标准的建立和实施具有重要意义。该课题于2016年10月顺利结题,研究结论对中高职物流职业教育进行了科学的定位,明确了中高职物流职业教育的边界及衔接点,提供了全省统一的物流管理职业教育标尺,为促进湖北省物流专业中高职有效顺利衔接、促进湖北省物流职业教育水平提高具有重要意义。汽车与物流学院从领导到老师重视科研,仅2016年立项和结题的校级以上课题多项。

表2 2016年武汉商贸职业学院汽车与物流学院立项和结题情况

项目名称	项目类型	项目情况	项目负责人
物流管理核心课程项目化教学改革研究	湖北省教育科学规划2016年度课题	申报	李珍
基于第四方物流思想的网购物流资源整合研究	2016年度中国物流学会研究课题	申报、立项	李海英
民营物流企业员工培训问题及对策研究	2015年度中国物流学会研究课题	结题	陈英华
探索微课支持的高职物流专业课程资源建设	中国物流学会2015年度物流教改教研课题	结题	胡顺芳

#### 2、组建湖北省现代物流职业教育集团

由我院牵头,协同武汉船舶职业技术学院、湖北职业技术学院,与远成集团等物流

企业组建《湖北省现代物流职业教育集团》，在共同制定的《职业教育集团理事会章程》、《建设方案》、《可行性分析》、《校企合作协议书》文件的基础上，继续稳步推进各项工作。以培养生产、建设、管理、服务第一线专科层次高素质、高技能专门人才为根本任务，主动适应湖北以及中部区域经济社会发展需要，坚持以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，走产学研结合发展道路的办学方针。在合作办学、合作育人、合作就业、合作发展等方面取得了新进展。

### 3、 立项各级各类课题，不断开展科学研究

2016年3月8日，为了促进教学改革，培养物流专业优秀人才，汽车与物流学院教师团队携手企业高管共同组建6个课题小组，于今年年初申报我校专业建设与教改实践项目，并获批项目立项。并按计划开展调查和研究。

表 3. 2016 年武汉商贸职业学院汽车与物流学院教改实践项目汇总表

编号	申报单位	项目名称	项目负责人	级别
1	汽车与物流学院	现代仓储方案设计与实操大赛	陈英华	B
2	汽车与物流学院	汽车与物流学院叉车技能大赛	张怡	C
3	汽车与物流学院	物流管理专业职业核心课程项目化教学改革研究	李珍	C
4	汽车与物流学院	校企合作“物流管理特色班”建设模式研究	胡顺芳	A
5	汽车与物流学院	物流管理专业双师队伍培养模式研究	何芳	C
6	汽车与物流学院	汽车与物流学院“双倒逼”模式研究与实践	乐岩	A

### 4、 参选各类评选，获得多项殊荣

4月1日，由中国教育管理学会主办的第四届全国素质教育教研成果奖暨全国素质教育先进工作者评选活动圆满结束。我院物流管理教研室老师胡懿在《教育界》上发表的文章《关于对“慕课”“微课”与“翻转课堂”的几点质疑》，经评委会专家评审，荣获“第四届全国素质教育科研成果一等奖”。同时，胡懿老师被中国教育管理学会授予了2016年“全国素质教育先进工作者”的称号。物流学院，李珍老师撰写的论文《高校创新创业教育热点冷思考》荣获第四届全国素质教育教研成果一等奖，老师荣获“全国素质教育先进工作者”。物流学院科研氛围浓厚，2016年教师发表论文10余篇多篇，开发专利两项。

表4 2016年武汉商贸职业学院汽车与物流学院教师发表论文(著作)汇总表

作者	论文(著作)题目	发表期刊名称	刊号	发表时间
李珍	快递服务顾客满意度影响因素研究	速读	ISSN 1673-9574 CN 42-1841/I	2015年4月
胡懿	需求受多变量影响的闭环供应链模型研究初探	海峡科技与产业	ISSN1006-3013 CN11-3391/G3	2016年7月
杨雯娟	强化职业教育特点高职英语课程建设改革实证研究	包头职业技术学院学报	ISSN 1672-0903 CN 15-1223/G4	2016年1月
杨雯娟	高职英语课程建设现状报告	教育科学	ISSN 1671-5551 CN 50-9207/G	2016年4月
陈英华	新常态下中小型物流企业创新发展研究	商场现代化	ISSN1006-3102 CN11-3518/TS	2016年4月
惠毅	供应链环境下的第三方物流发展策略分析	物流工程与管理	ISSN 1674-4993 CN42-1791/TS	2016年2月
李海英	高职物流管理专业课程过程性考核指标的设计研究	物流工程与管理	ISSN1674-4993 CN42-1791/TS	2016年2月
程红兰	高职物流管理专业课程过程性考核中如何体现职业能力	物流工程与管理	ISSN1674-4993 CN42-1791/TS	2016年2月
叶祥丽	高职物流管理专业课程项目式过程性考核体系构建研究	《中国市场》	ISSN1005-6432 CN11-3358/F	2016年4月
胡顺芳	基于现代学徒制的高职物流特色班建设	物流工程与管理	ISSN1674-4993 CN42-1791/TS	2016年7月
胡顺芳 李珍	基于绿色供应链的我国冷链物流企业效率探究	中国市场	ISSN 1005-6432 CN11-3358/F	2016年7月
霍丽娟	浅析我国煤炭物流的发展状况	中国市场	ISSN 1005-6432 CN11-3358/F	2016年7月
梅圆	中小型民营快递企业加强客户关系管理的实践分析	速读	ISSN 1673-9574 CN42-1841/I	2016年7月
郝双喜	基于微课的翻转课堂模式在高职物流实训中的应用	物流工程与管理	ISSN 1674-4993 CN42-1791/TS	2016年3月
李珍	高校创新创业热的冷思考	中国素质教育创新研究	ISBN 978-7-5194-1915-8	2016年9月
李珍	基于物流管理知识的	工程技术	ISSN 1671-5586	2016年

	低碳供应链设计		CN50-9210/TB	12月
陈英华	物流营销实务（副主编）	武汉大学出版社	ISBN978-7-307-17864-9	2016年5月

## （二）以服务企业和区域经济为根本开展校企合作，促进校企深度融合

1、与医药物流企业保持深度合作，保证人才培养的精准对接。

国药控股股份有限公司是中国医药集团总公司（世界 500 强之一）所属核心企业，2009 年 9 月 23 日，公司在香港成功上市。2016 年我院继续与国药湖北分公司进行深度合作，安排实习生到企业进行顶岗实习，为企业输送优秀人才。

2、与冷链物流企业保持长期合作，用规范的管理为人才质量保驾护航。

荣庆物流供应链有限公司与武汉商贸职业学院于 2007 年建立顶岗实习就业基地，已有一大批毕业生留在荣庆发展，有的成为技术骨干，有的成为管理者。公司于 2011 年与武汉商贸职业学院签订战略合作协议，共同参与组建湖北省现代物流职业教育集团。企业每年派高管参加我院人才培养方案的研讨。

3、与电商企业启动合作机制，为学生开展生产性的第二课堂。

苏宁云商集团股份有限公司是中国的一家连锁型家电销售企业，2004 年 7 月 7 日。苏宁云商名列中国企业 500 强第 54 位，入选《福布斯》亚洲企业 50 强。我院 2016 年安排学生到苏宁云上开展工学交替的生产性实习，促进学生将理论与实践相结合，在实践学习中开展更多的思考，为企业发展建言献策。

4、与汽车物流企业密切合作，大力促进产教融合。

武汉安吉通汇汽车物流有限公司立足武汉，辐射华中鄂、湘、豫、赣四省，以及西北陕、甘、青、宁、新五省，战略定位于打造华中地区汽车物流枢纽。通过集成供应链资源，构建专业化、信息化、一体化、社会化的汽车物流服务体系。连续合作 4 年以来，我院教师持续开展挂职锻炼，学生开展毕业实习，实现了实习与就业直通，与此同时，与我院汽车专业开展初步合作，大力促进产教融合，实现了专业协同发展。

## （三）开展业务培训，接受实习、实训

1、本基地以湖北省重点实训基地为平台，为社会企业提供观摩和讲解的服务，大大增加了企业对学校人才培养的信任和了解。近五年先后接待 60 余家物流企业、兄弟院校、政府部门、科研单位来访，资讯、交流。就农村物流、冷链物流、高等职业教育等展开深入交流，做专题讲座。

2、我校现代物流实训中心为多家物流企业和兄弟院校提供短期培训，为物流人才

培养打破行业院校界限，实现多边培养。先后多次为武汉科技大学城市学院物流管理、武汉职业技术学院物流管理专科学生、仙桃职业学院物流管理专科学生等开展实训教学，实现实训资源共享。

3、组织学生接受企业到时培训，拓展视野，建立职场思维。9月8日，汽车管理学院邀请富士康武汉分公司王钊副经理对学生进行了一场精彩的企业导师演讲。9月12日，汽车管理学院邀请武汉梓鑫诚文化教育发展有限公司来校进行宣传。9月22日，我院第一期《企业导师讲堂》正式开讲，本期邀请了知名物流企业远成集团的专职培训讲师贺小波为我校学生进行了《企业发展与企业文化》的专题讲座，我院全体师生及部分其他学院学生参与了讲堂。10月20日，汽车管理学院邀请加权国际众创空间联合创始人、国家二级创业咨询师陆天龙来我校讲座，主题为《创新思维培训暨我的大学》。12月15日，我院邀请上海联报万象有限公司人力资源部总经理何志伟来我校开展《企业导师讲堂》第十讲之大学生职业素养的培育，我院全体师生参加了此次讲堂，讲堂上气氛活跃，内容生动有趣，师生受益匪浅。12月22日，汽车与物流学院邀请武汉迪曼森科技有限公司技术工程师胡铁树来我校开展《企业导师讲堂》之3D打印技术在汽车行业中的应用。

#### **（四）组织国内外物流学术理论交流，与企业对接实现协同发展**

##### **1、主持农产品与冷链物流专题分论坛，吸收行业新成果**

为交流我国物流领域最新研究成果，探讨物流前沿理论，促进物流领域产学研结合及国内外交流，中国物流学会、中国物流采购联合会于2016年11月6日召开第十五届中国物流学术年会。武汉商贸职业学院汽车与物流学院名誉院长周建亚一行参会并主持农产品与冷链物流专题分论坛。在本次论坛上，有多所院校和多家冷链龙头企业参与研讨，吸收了大量冷链物流发展的新动态与新成果。

##### **2、对接冷链物流校企，实现专业协同发展**

汽车与物流学院与国内冷链物流巨头企业进行校企对接，深度融合，共同开展学生的顶岗实习、教师挂职锻炼及人才培养的实践。与上海荣庆物流有限公司（冷链物流企业）、国药控股湖北物流中心（医药冷链物流）等企业建立了校企合作联系，并安排了2名教师到企业进行挂职锻炼，教师通过挂职锻炼，了解冷链物流企业需求及岗位需求，人才培养要求，就冷链物流管理方向的人才培养方案进行了修订和调整。

##### **3、助力行业开展各项活动，把握教学与研究的时代脉搏**

2016年1月15日，湖北省高等教育学会物流教育专业委员会第一届理事会第三次

会议暨 2015 年学术年会在湖北城市建设职业技术学院召开，经过大会评选，武汉商贸职业学院当选为副主任单位，乐岩同志当选为本届理事会副主任。

2016 年 6 月 22 日，湖北省高等教育学会物流教育专业委员会第一届第八次主任会议在武汉商贸职业学院图书馆会议室顺利召开。出席本次会议的包括武汉商贸职业学院教育教学委员会主任张大松、校长助理刘丹、省高教学会物流专委会主任吴元佑、秘书长杨爱明、副秘书长李方峻等十几个省内高职院校的教授、物流专家和企业经理。

2016 年 7 月 13 日，由湖北省现代服务业联合会、湖北省民盟新阶层联谊会主办、武汉商贸职业学院承办的湖北省“产教融合”企业家论坛在我校星海音乐厅隆重召开。在本次论坛活动中的一个重要环节就是学校与众多企业现场签订现代学徒制合作协议。

2016 年 9 月，我校被中国家用电器服务维修协会评为“定点培训学校”；2016 年 10 月，我校被湖北省家电与网络信息产品服务行业协会评为“副会长单位”。汽车与物流学院院长乐岩教授被评为副会长。

2016 年 11 月 25 日，备受业界瞩目的“第七届全球采购(武汉)论坛暨采购博览会”在湖北武汉国际会展中心隆重开幕。此论坛由中国物流与采购联合会、湖北省人民政府、武汉市人民政府共同主办，吸引近千名参会代表，包括政府官员、经济学家、采购专家、名企高管、采购领域专业人士。我院 32 名学生担任论坛志愿者，负责来宾的接待、登记工作，这是我院第七名为该论坛提供志愿者服务，我院全体老师参会，学习行业前沿，接收行业最新资讯。

#### **(五) 积极探索物流人才培养新模式，为企业开发物流新技术**

1、为了深入开展教学改革，大力推进课赛融合，探索人才培养新模式。2016 年 5 月 27 日，物流学院成功举办了举办现代仓储方案设计与实操大赛，参赛 7 支队伍，上午认真完成方案设计比赛，下午轮流完成了实操比赛。比赛邀请到校企合作单位苏宁云商物流部孙经理现场观摩，下午 5 时比赛圆满成功。2. 2016 年 10 月 28 日，物流学院 2015 级现代仓储方案设计与实操大赛在科技楼 B204 和物流实训中心隆重举行。

2、为行业发展注入新鲜活力，扎实推进冷链物流人才培养。2015 年向湖北省教育厅成功申报了冷链物流技术与管理新专业，并纳入 2016 年招生计划，2016 年我院该专业招生按计划进行，广大家长和考生热切关注，目前该专业的各项教学工作有序开展，专业建设一步一步走向成熟。

3、深入开展校企合作，为企业开发应用技术，提高企业运营效能。胡顺芳老师为冷链物流企业及第三方物流企业开发两项专利，明显延长了产品保鲜时间，有效提升了

自动识别效率。

表 5. 2016 年武汉商贸职业学院物流学院教师开发专利汇总表

专利号	专利名称	公告日期	参与人	专利类别
ZL 2016 2 0052281. X	一种农产品物流配送保温箱	2016 年 6 月	胡顺芳	实用新型专利
ZL 2016 2 0052282. 4	一种便携式物流条码识别仪	2016 年 7 月	胡顺芳	实用新型专利

#### (六) 接待国内外同行考察学习

我院物流实训中心为省级重点实训基地，每年接待参观及交流人数 10 余批次 100 余人。在实训室建设及合作办学方面起到了积极作用。

5 月 19 日，我校的省级物流实训基地——物流实训中心接待了长江大学工程技术学院一行 4 位老师的走访调研。调研结束后，他们对本实训中心的现代化程度和管理规范给予了极高的评价。

1 月 19 日，湖北省职业技能鉴定中心徐主任一行 3 人到我校物流实训中心考察，高度关注我校物流实训中心建设和发展。

## 二、产学研工作中存在的问题

我院在 2016 年度产学研工作中虽然取得了一定的成绩，但是在成果数量、成果质量、经济效益方面有所欠缺。

1、教师开展产学研的方法和技能及主观能动性方面还有待提升，教师参与产学研工作的积极性、主动性不够，目前的研究团队初步成形，但是合力还不够，尚未形成成熟的产学研合作团队需要一段时间。

2、横向项目少，产生的经济效益还不足，社会影响力还不足。

## 三、2017 年产学研工作思路

1、以产学研基地为平台，开展物流管理专业国家骨干专业建设。从校内外实验实训基地、师资队伍建设情况，专兼职教师的教学、科研、企业实践与技术服务情况，骨干专业招生及就业创业情况，骨干专业师生在省级及以上各类大赛获奖情况等方面入手，完成骨干专业建设工程。

2、以产学研基地为纽带，加大与其他基地的交流，扩大对外交流，积极拓展产学研合作渠道，与更多的科研院校和企业合作开展产学研项目。

3、以产学研基地建设为抓手，加大对教师的培训指导力度，以克服教师申报项目

的经验不足的问题。继续加大对产学研工作的宣传与倡导力度，努力提高学院教师参与产学研工作的积极性。

4、加强对产学研立项项目管理，支持和督促教师团队开展企业调研和研究数据的采集，有序推进项目研究步骤，确保项目按时，按要求结项。

2017年，汽车与物流学院将砥砺前行，在学会的支持和关注下，进一步与学会保持高度一致，继续做实、做大、做强我院农村物流产学研基地，为行业发展为人才培养为社会进步贡献力量。

# 武汉交通职业学院

## 产学研基地工作总结

武汉交通职业学院于 2008 年被授予首批“中国物流学会产学研基地”，多年以来，本基地充分发挥“专业品牌优、校企合作深、服务功能强”的特色优势，不断加强学校、行业协会、企业三方的联系，以湖北物流职教集团为平台，整合优化各方资源，在重点科研项目和课题研究、社会服务与培训、国内外物流学术理论交流、物流新技术的试验推广、接受国内外同行考察学习、技能大赛参赛及承办、产学研协同育人等方面成效显著，现总结如下：

### 一、基地建设基本情况

武汉交通职业学院始建于 1953 年，是经湖北省人民政府批准独立设置的省属公办高等职业院校，隶属湖北省教育厅，是教育部人才培养工作水平评估优秀学校、湖北省示范性高等职业院校、湖北省职业教育信息化试点单位、湖北物流职业教育品牌建设单位、湖北物流职业教育集团理事长单位、湖北职教物流类专业教学指导委员会主任单位、中国物流与采购联合会会员单位，湖北省物流协会副会长单位，武汉市物流协会副会长单位，中国物流学会第六届第一批产学研基地。

该产学研基地建有 2248 平方米，总投资 500 余万元的国家现代物流职业教育实训基地，与湖北邮政共建了“校中厂”——EMS 武汉交通职业学院营业厅，承办了湖北省职业院校技能大赛物流赛项 2013-2016 年和电子商务赛项 2015-2016 年的赛事。该基地拥有湖北省高等教育省级教学团队，其中教授 5 人，副教授 11 人，交通运输职业教育教学名师 1 人、交通部专业带头人 1 人、全国物流职业教育教学指导委员会专业委员会委员 4 人、国家教学资源库建设专家委员会委员 2 人、全国高职技能大赛现代物流赛项“优秀指导教师”3 人，全国高职技能大赛电子商务赛项“优秀指导教师”2 人，“湖北省十佳师德标兵”1 人，湖北省五一劳动奖章获得者 1 人，楚天技能名师 2 人。1999 年至今，该基地已培养 5000 多名物流人才，毕业生就业率稳居 98%以上，就业领域涉及各类型物流企业，优秀的毕业生质量广受用人单位赞誉。

### 二、工作内容

### （一）完成有关重点科研项目和课题研究

一是完成教育部“中高职衔接物流管理专业教学标准”课题研究工作。根据教育部职业技术教育中心研究所的立项通知，我校牵头与宁波职业技术学院、天津交通职业学院、武汉市财政学校、山东潍坊商业学校联合完成了“部分产（专）业领域中高职衔接课程开发研究与实践”子课题——《中高职衔接物流管理专业教学标准》研究。

二是完成商务部“商贸企业职业教育实习组织与评价研究”课题研究工作。在中国商业企业管理协会的组织下，武汉交通职业学院代表湖北省与国内 10 余家高职院校一道，共同完成了商务部的“商务部商贸企业职业教育实习规范”制定，其中我校承担的子课题——“商贸企业职业教育实习组织与评价研究”高质量完成，获得商务部领导和国内专家的好评。

三是完成“湖北省职业院校物流管理专业教学标准开发”课题研究。经湖北省教育厅批准，根据鄂教科院[2015]12 号的文件精神，由武汉交通职业学院牵头，联合省内 15 所物流职业院校（高职 11 所、中职 4 所）和 3 家物流企业，完成了湖北省职业院校物流管理专业教学标准的开发工作，并顺利通过湖北省教科院专家组的结题评审。

### （二）开展社会服务与培训

一是开展企业员工业务培训活动，总计 600 人次。其中，针对中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司全省揽投部管理人员，进行了“分析、解决问题与管理沟通技巧”和“团队管理与建设”两个专题培训，获得湖北邮政领导和员工的好评。

二是接收省内物流职业院校学生到我校国家现代物流实训基地共计 96 人次的实训，实训内容包括物流信息技术设备操作实训、储配方案设计与实施、仓储设备操作实训等，对提高我省物流职业院校学生技能水平有明显促进作用。

三是开展优质课程进社区。我们推荐线上优质（实践）课程 1 门——姬中英教授的微课作品《公路零担货物装车实务》（注：2015 年全国高校（高职高专）微课教学省赛一等奖、国赛二等奖）作为优质课程，向武汉市物流企业进行推介。

### （三）进行国内外物流学术理论交流

一是组织学校一线专业教师组成的一行 15 人学习团赴德国德累斯顿，进行了为期 28 天的交流培训活动，走访了包括德国宝马汽车莱比锡流水线生产作业基地、德国大众汽车非流水线生产、装配、营销一体化工厂，萨克森州金属加工和机电制造企业，莱比锡 DHL 物流集团智能物流网等一大批全德优秀企业和双元制培训机构。

二是举办 2016 年中部（武汉）物流节物流产学研应用研讨会活动，来自湖北省内

的物流行业协会、物流职业院校、物流企业和物流科研单位的 100 多名代表参加此次活动，进行了物流行业发展及产学研协同育人方面的研讨。

三是开展“职业院校企业行”活动，走访、调研校企合作单位 10 个（莱比锡 DHL 物流集团智能物流网、深圳市怡亚通供应链股份有限公司、深圳南美国际货运代理有限公司、湖北良品铺子食品有限公司、武汉环球国际物流有限公司、天运通(天津)物流有限公司、武汉蜂巢电子商务有限公司、武汉云林网络科技有限公司、中外运湖北有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司），邀请合作企业家来校讲座 2 次（远成物流刘祖桢到校做就业讲座，蜂巢科技李鹏到校做电商方面的讲座）。

#### （四）参加相关物流产学研会议

一是参加了第八届全国物流职业教育研讨会，会上梁世翔当选为全国物流职业教育教学指导委员会(2015-2019 年)校企合作专业委员会副主任委员，杨晋当选为校企合作专业委员会委员；姬中英、王江当选为全国物流职业教育教学指导委员会(2015-2019 年)技能开发专业委员会委员。

二是姬中英教授参加了商务部职业院校实习实训标准研制研讨会并做主题发言，姬中英教授参加教育部快递专业教学资源库建设研讨会并做发言，杨晋副教授参加第十二届全国集团化办学研讨会并做主题交流。

三是委派杨晋、王江、代湘荣、王亚男等 4 名教师参加中国物流与采购联合会举办的“现代学徒制试点”培训；委派罗雅情老师参加全国高职院校师资培训班培训；委派王江、王亚男 2 名骨干教师赴石家庄邮电职业技术学院考察调研——快递运营管理专业开办的先进经验；

#### （五）支持物流新技术的试验推广

一是进行了物流信息技术方面的研究。由我校刘宁老师组织团队申报了专利——“一种基于 Zigbee 的物流扫描仪”，并在我校国家物流实训基地进行了实验应用，获得物流行业专家的好评。

二是以 EMS 武汉交通职业学院校企合作营业厅为基地，进行了快递物流管理流程优化的研究与实践，并将相关成果在中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司的员工培养中进行了应用推广。

#### （六）接待国内外同行考察学习

2016 年，本基地作为国内外同行考察学习的重点接待单位，一是接待了德国萨克森州经济教育协会代表团、泰国职业教育代表团、英国卡迪夫城市大学、三峡职业技术学院

院等国内外职业教育专家的参观交流。二是接待了中国邮政速递物流公司上海分公司、广西分公司和吉林分公司及其下属的 45 家企业的总经理到校学习快递物流企业管理模式创新及产学研协同育人先进经验。

### **（七）深化产学研协同育人**

2016 年，本基地不断加强国际合作，与泰国、马来西亚等国实施国际办学，培养具有国际视野的高素质技术技能型人才。与中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司、武汉京东世纪贸易有限公司共建了“厂中校”。完成职业教育现代学徒制试点项目工作方案“京东现代学徒制试点”项目申报，并获湖北省教育厅立项。

### **（八）参加和承办省级以上技能大赛**

2016 年，本基地成功承办由湖北省教育厅举办的 2016 年湖北省高等职业院校技能大赛高职组现代物流赛项，武汉交通职业学院、湖北城市建设职业技术学院、武汉职业技术学院和武汉城市职业学院等获得一等奖，武汉工程职业技术学院等六所学校获得二等奖，仙桃职业学院、咸宁职业技术学院等 9 所院校获得三等奖。通过大赛，展示了湖北省内各物流职业院校的实力和水平，各参赛院校的比赛成绩都有不同程度提高。本基地训练学生，参加 2016 年全国交通运输职业院校物流创新大赛荣获一等奖。

## **三、工作效果**

### **（一）校企合作更加深入**

2016 年，我们根据基地的现有条件，以湖北物流职教集团为平台，开展多种多样的校企合作活动，通过订单班、现代学徒制试点以及校中厂——武汉交通职业学院 EMS 营业厅的建设运营等，激发了共建企业的参与热情，充分发挥了各方的作用，校企合作得到了进一步的深化。

### **（二）技能比赛成绩突出**

过去的一年，我们全面开展工学交替实习，将学生送到合作企业进行顶岗锻炼以提高他们的技能水平，并从这些学生中选拔组成参赛队参加了 2016 年湖北省职业院校技能大赛现代物流和电子商务 2 个赛项比赛，双双荣获一等奖的优异成绩，参加 2016 年全国交通运输职业院校物流创新大赛，荣获一等奖的优异成绩，这充分说明了我校物流专业产学研育人有了进一步。

### **（三）教学科研有新突破**

2016 年，我们分别承接了教育部、商务部和湖北省的重大研究课题一个。通过物流

管理专业中高职吸纳接教学标准的开发，对促进我国、湖北省中、高职物流职业教育协调发展，推动物流职业教育体系的完善，促进中职与高职的全方位对接具有重要作用。通过制定商贸企业实习实训标准，对于规范商贸流通企业在职业院校学生实习全过程中的工作，大幅提升商贸流通企业员工实际工作能力，为企业发展提供持续动力，促进我国现代流通业的发展具有重要的意义。

#### **（四）师资水平再上台阶**

过去的一年，我们扎实稳步地进行教学团队建设，通过选派骨干教师参加国内外培训和交流，教师下企业锻炼，鼓励教师参加职业资格证书考试等形式，提高教师双师素质。为青年教师制定了专门培养计划及措施等形式，不断提高教学团队水平，王骏、罗雅情、任天舒、丁立群4名老师荣获湖北省职业院校优秀指导教师荣誉称号，整个教学团队的水平再上新台阶。

#### **（五）就业质量稳居前列**

过去一年，我们以湖北物流职教集团为平台，通过订单式培养、学徒制试点等多种形式，加强产学研协同育人的力度，促进我校物流学院各专业人才培养水平不断提高，直接推动了就业水平和就业质量的提高。根据麦克斯人才培养报告的数据，我校物流学院2016届就业率97.32%，就业满意度达62%，就业半年之后的平均月收入3710元/月，均稳居省内各职业院校物流类专业前列。

#### **（六）品牌效应逐渐显现**

过去一年，本基地不断加强建设，为湖北省物流行业协会、物流企业和物流职业院校搭建了一个协同育人的平台，人才培养水平和社会影响力不断提高。2016年，本基地建设经验和做法在全国物流职业教育研讨会、全国职业教育集团化办学交流研讨会上交流推广，被湖北电视台、武汉电视台、中国教育报、湖北日报、楚天都市报、楚天金报、长江出版传媒、中物在线网站等媒体报道，我校产学研育人模式还被德国萨克森州经济教育协会评价为“具有中国特色的双元制”，受到广泛好评，品牌效应逐步显现。

### **四、基地建设的主要经验及做法**

2016年本基地建设取得了良好的效果，主要的经验及做法如下：

**（一）高度重视，密切配合。**对于基地建设，我校从校领导，到物流学院、合作交流处、教务处，到各相关职能部门都十分重视。对于基地建设各项工作，在校党委书记杨震同志和校长王进思同志的领导下，各部门协调一致，密切配合，给予最大的支持和

帮助，这确保了建设任务的顺利完成。

**（二）任务项目化管理。**本基地的建设与运行，学校进行了统筹规划，与湖北物流职业教育品牌建设和“创新行动计划”建设任务紧密结合，通过项目化管理的方法，明确了建设任务的责任，激发了各负责人的动力，充分调动了广大专业教师的积极性，发挥了每位教师的专业特长，为建设任务的完成提供了基本保证。

## **五、存在的问题及下一步工作思路**

### **（一）存在的问题**

回顾 2016 年工作，虽然取得了一些成绩，但还存在着以下不足：

1. 为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务方面还需要加强；
2. 为企业员工开展业务培训方面还需要加强。

### **（二）下一步工作思路**

2017 年，本基地将以“创新行动计划”建设项目的实施为抓手，从以下几个方面进行努力：

1. 进一步做好省级以上重大教研项目的研究工作；
2. 加强为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务的力度；
3. 大力开展企业业务培训以及为省内物流职业院校提供实习实训工作；
4. 做好骨干职业教育集团——湖北物流职教集团建设工作，为省内物流企业和职业院校做好服务工作；
5. 开展系列物流学术理论交流活动，搭建产学研交流平台。
6. 加大物流专利申报力度，做好物流新技术的试验推广工作。

# 中南林业科技大学交通运输与物流学院

## 产学研基地工作总结

近年来，在学校党委和行政的正确领导下，学院围绕教学科研等中心工作，大力开展产学研合作，逐步探索了一条富有特色的产学研合作道路。

### 一、从战略高度提高对产学研工作的认识

产学研相结合，是党和政府一贯提倡的人才培养的基本原则，也是高等教育实现“科学研究”、“培养人才”和“服务社会”等基本职能的客观要求。高等院校首要的任务是培养人才，要使培养的人才能够更好地服务于社会经济发展，必须注重与产业与科研机构的结合。脱离了生产实际，人才培养就缺少了土壤。高校的科研工作也就没有了针对性。作为基层教学科研单位，我院注重从培养高水平人才的战略高度，重视产学研工作。学院党政一把手亲自抓产学研工作，每年拨出专项经费用于产学研工作。利用院务会议，学院日常工作例会等途径，强化全体教职工的产学研合作意识。学院每年的工作计划中，将产学研合作列为重要的工作内容，进行系统规划，稳步实施。通过多年的努力，学院的产学研工作取得了显著的成效，初步探索了产学研发展的有效路径，形成了良性发展的局面。

### 二、学院产学研合作的基础条件

学院的学科专业充分体现了传统优势与现代产业发展的交叉融合。学院拥有本科、硕士和博士等多层次完备的教学科研体系。学院拥有1个博士后科研流动站：林业工程。1个二级学科博士点和硕士点：森林工程，包括物流工程与管理、项目管理、工程机械与悬索工程等方向。2016年获批管理科学与工程以及学科硕士点，下设物流与供应链管理、交通管理与工程、信息管理与电子商务以及运筹与系统工程四个方向。1个专业学位硕士点：林业工程，包括森林工程与区域物流、项目管理、工程机械与悬索工程等方向。学院有森林工程、物流工程、物流管理、交流运输、汽车服务工程等5个本科专业；学院有国家财政部专项投资建设的优势特色学科实验室“现代物流实验中心”，下设现代物流装备实验室、物流系统规划与仿真实验室、供应链一体化实验室、运输工程与信息管理实验室等4个实验室。2009年，该实验中心被评为湖南省示范性实验教学中心。

2016 年申报国家财政部专项投资的智慧物流与冷链技术实验中心获批投资 300 余万元；2017 年申报了智能交通与物流装备技术实验中心。学院设有物流与供应链管理研究所、物流装备研究所、工程技术研究所和管理咨询公司。学院有一批优秀的校外实习基地，株洲天桥起重机股份有限公司是面向本院研究生教学的湖南省研究生示范创新基地，长沙金霞物流园区是面向本院物流学科教学的湖南省优秀校外实习基地，与招商局物流集团湖南有限公司合作人才培养基地于 2013 年被评为湖南省“校企合作人才培养示范基地”。

2011 年以来，全国外贸物流岗位专业培训与考试中心、湖南省物流与采购联合会、湖南省物流教育与科技委员会、湖南省物流与供应链管理专业委员会、湖南省物流教育与科技委员会等行业学术组织相继落户我院；学院是湖南省物流编码技术与应用协会副理事长单位、湖南省物流标准化委员会副理事长单位、湖南省物流装备委员会唯一高校副理事长单位；2013 年学院被选定为湖南省制造业与物流业联动发展智力支持单位。

学院有一支思想素质过硬、业务能力强、结构合理、爱岗敬业的教师队伍。现有专任教师 63 人，其中教授 9 人，副教授 25 人，博士 17 人，有博士生导师 6 人；另有社会各界名流兼职教师 25 人。学院教师中有教育部物流类专业教学指导委员会委员 1 人，中国物流学会常务理事 3 人，中国物流学会特约研究员 3 人，中国国际贸易学会国际物流教学工作委员会常务副主任 1 人，全国外贸物流岗位专业培训与考试认证专家 2 人，全国注册采购师考试认证专家 3 人，湖南省物流与采购联合会副会长 1 人，湖南省系统工程与管理学会副理事长 1 人，副秘书长 1 人，湖南省物流教育与科技专业委员会主任 1 人，湖南省物流与供应链管理专业委员会主任 1 人，湖南省物流装备技术专业委员会副主任 1 人，湖南省促进物流业发展专家委员会委员 2 人。

科研工作地开展，必须立足于团队，要依靠团队的力量，整体推进。学院学科团队研究方向包括物流系统规划、采购与供应链管理、物流金融、物流信息系统和国际物流等五个方面。近年来，学科团队主持国家自然科学基金 2 项、国家社科基金 2 项、国家“948”项目 1 项、各级省部级科研项目 20 项、横向科研合作项目 30 项，历年总科研经费突破 1000 万元；获得中国物流与采购联合会科技进步三等奖 1 项，湖南省哲学社会科学成果奖二等奖 1 项，湖南省教育科学研究优秀成果奖 1 项；发表学术论文 300 余篇，其中 SCI、EI、ISTP 等三大检索论文 45 余篇，CSSCI 或中文核心期刊论文 200 余篇，学院教师出版科研专著 12 部，获得各类专利 15 项，获得软件著作权 5 项。近年来，学科团队在教学科研中取得了显著的成绩，主持省部级教改项目 7 项，发表教改论文 30

余篇，获得省级教学成果奖二等奖 2 项、三等奖 1 项，获得国家质量工程项目一等奖 1 项，省级精品课程等质量工程项目 5 个，1 个湖南省研究生创新基地，有 14 人获得国家物流行业“宝供物流奖”，获得全国大学生（含研究生）物流设计大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，成为全国获得该项奖励最多的院校之一。2016 年发起并承办湖南省“金桥国际杯”第一届湖南省现代物流设计大赛，三支参赛队伍均获大赛一等奖，成为湖南省教育厅学科竞赛的一面旗帜，在湖南省引起了很好的反响。

上述条件的具备，为学院产学研工作开展奠定了较好的基础。

### **三、学院产学研合作的主要内容**

#### **1. 加强需求分析，找准产学研合作定位**

在开展产学研合作过程中，学院注重分析教师团队的现状、学科专业的特点、人才培养的定位等，在此基础上，进行 SWOT 分析，明确学院开展产学研的优势、劣势，面临的机遇，以及可能的威胁等。学院教师普遍年轻，富有激情和创造力，有很好的团队精神，这是优势所在。但由于教师队伍过于年轻，缺少大师级带头人，缺少高水平的科研成果，因此，在面向社会开展产学研合作时，很难找到突破点，也难以选择理想的合作对象，这是劣势。物流学院现有的学科专业，主要涵盖了交通运输、汽车产业、物流产业、工程机械产业等领域，这些产业均为我国正在大力发展的朝阳产业，这为我们开展产学研合作提供了很好的机遇。我们开展产学研合作面临的主要威胁是许多兄弟院校在学科专业方面比我们具有优势，在开展产学研合作时比我们的机会多；一些高水平的企业和科研机构由于很难与我们在产学研合作中找到切合点，不愿意开展合作，因此，我们要花更多的精力去选择合作对象。通过 SWOT 分析，我们将产学研合作定位在为新兴产业与企业提供服务，以面向产业和企业提供人才培训为先导，通过服务为教学和科研提供支持；本着有所为有所不为的原则，产学研合作不求全求大，但求特色化、实用化。

#### **2. 普遍与重点相结合，找准产学研合作的突破口**

根据各学科专业的特点，我们在开展产学研合作时，本着全面铺开与重点相结合的原则，一方面，所有的学科专业都要开展产学研合作，学院的森林工程、交通运输、物流工程、物流管理、汽车服务工程等专业，都有产学研基地。森林工程学科专业与三一重工集团、株洲天桥起重机股份有限公司等企业建立了密切的产学研合作机制。交通运输与汽车服务工程学科专业，与湘麓国际集团、长丰猎豹集团等建立了产学研合作关系。

另一方面，根据学院的学科专业优势，确定一些重点学科专业，强化产学研合作，通过重点突破带动全面合作。学院的物流类学科专业，有一支比较强的学术团队，在社会上也有较大的影响力。在产学研合作中，我们以物流学科专业为突破口，通过与中国物流与采购联合会、湖南省物流与采购联合会等国家和省级行业协会的合作，在他们的帮助下，选择一批有代表性的园区和企业开展合作。

#### **四、学院产学研合作的主要工作与成绩**

##### **1. 以项目合作为着力点，逐步推动产学研合作的深化**

近年来，学院依托国家林业局 948 引进国际先进林业技术项目“木塑托盘制造新技术引进”，项目组与深圳格林美高新技术有限公司签订了产学研战略合作协议，就项目研究的深入合作与技术开发达成了共识，深圳格林美公司总部委托其全资子公司—格林美（武汉）城市矿产循环产业园开发有限公司为项目应用推广示范点，进行引进技术成果的消化吸收。依托国家社科基金项目“农产品物流仓单质押盈利模式与风险防范”，项目组与长沙星沙物流投资有限公司签订了产学研合作协议，将项目研究成果进行应用推广，取得了很好的社会效益与经济效益。

截止 2016 年，学院一共与 47 个合作单位签定了科技服务协议，以项目合作作为产学研的着力点，逐步推动产学研合作的深化。2016 年，继续与长沙金霞经济开发区、长沙金霞海关保税物流中心、国药控股湖南有限公司、招商局物流集团湖南有限公司、湖南白沙运输有限公司、湖南高速广和投资有限公司、湖南一力股份有限公司、长沙星沙物流投资有限公司、株洲市物流与采购联合会、中南谷物城投资经营有限公司、株洲金马物流有限公司、株洲千金物流有限公司、步步高商业连锁股份有限公司、衡钢鸿华物流有限公司、湖南衡缘物流有限公司、郴州湘南国际物流园管委会、郴州金煌物流有限公司等企业续签科技服务协议，一共开展了 20 余项企业横向课题得合作研究。一方面锻炼了学院师资团队服务社会的能力，另一方面为相关企业解决了实际问题、提升了企业得经济效益。

##### **2. 以政策研究为导向，切实服务地方物流产业的发展**

2014 年，国务院颁发了《物流业中长期发展规划（2014-2020 年）》，随着“丝绸之路经济带”与“海上丝绸之路”国家经济战略的大力推进，跨境电子商务的迅猛发展，物流行业迎来了前所未有得发展机遇。湖南省相继也出台了相关配套政策，物流行业焕发勃勃生机。学院深入学习相关政策、抓住机遇，积极主动给湖南省人民政府、湖南省

物流与采购联合会、长沙市人民政府等各级政府部门和相关机构，提供物流产业发展咨询，召开了 8 次物流产业发展专题报告会，举办了 10 余次物流学科专业发展前沿讲座，产生了良好的社会影响。2015 年，学院承担了湖南省十三五现代物流业发展重大规划课题，主持起草了由湖南省人民政府下发的文件《物流业发展三年行动计划》，并且学院被选定为湖南省制造业与物流业联动发展智力支持单位。所有这些，提升了学院得社会影响力、扩大了学校知名度。

### **3. 以人才培养为己任，全面提升物流从业人员素质**

高等院校最核心的工作是培养人才，对于高等院校来说，产学研的重点是“学”，是“学”产研。通过产学研合作，大大拓展了人才培养平台。广大教师在实际中增长了才干，一大批青年教师脱颖而出，成为教学科研中的骨干。教师水平的提升，直接推动了教学质量的提升。学生通过参与产学研进程，综合素质和专业素养均得到了很好的发展。2014 年，学院本科生就业率和就业质量均超过 95%，研究生就业率和就业质量均达到 100%。近年来，学院有关专业的毕业生走俏人才市场，无论是就业质量还是就业率均在全校乃至全省高校中名列前茅，学院每年都获得学校就业工作先进单位称号，这从一个侧面证明了产学研合作的巨大成效。2015 年“郑明杯”第五届全国大学生物流设计大赛我院组织的两支队伍全部入围决赛，其中一支队伍杀入决赛，并取得了大赛二等奖第一名的好成绩。2016 年发起并承办湖南省“金桥国际杯”第一届湖南省现代物流设计大赛，三支参赛队伍均获大赛一等奖，成为湖南省教育厅学科竞赛的一面旗帜，在湖南省引起了很好的反响。

学院与中外运湖南公司湖南南华物流公司、长沙金霞保税物流中心、千金物流有限公司、株洲金马运输有限公司、株洲中南谷物城投资经营有限公司、湖南七彩龙凤投资管理咨询有限公司等单位的产学研合作，拓展了人才培养与就业空间，开展社会培训十余次。特别值得一提的是，长沙金霞物流园作为学院重点实习基地获评为湖南省优秀实习基地、学院与招商局物流集团湖南有限公司联合申报的实习基地获评为湖南省产学研示范性优秀实践教学基地。

### **4. 以研讨会为交流平台，扩大学校物流学科影响力**

对外交流是拓展学院办学空间得重要途径。近五年，学院累积承办了各类学术会议 20 次，其中国际学术会议 2 次、全国性学术会议 10 次、省内学术会议 8 次，这些学术会议大大提升了学院和学校得影响力；学院积极派出教师参加国外学术交流 19 人次，国内学术交流累计达 300 人次、兄弟院校交流 40 人次，这些活动扩大了老师的视野。

与此同时,学院大力推行行业合作与培训,学院共对外签定了校企合作协议书超过 100 个,有效实习基地达 60 个。2016 年为企业开展专题培训 12 次,开办各类培训班 32 场,培训人次超过 1000 人次,聘请校外知名专家担任客座教授或者兼职教授 18 人。

近年来,学院与商务部中国国际贸易学会合作,成功举办了国际物流创新发展论坛,外贸物流师资培训班与产学研研讨会连续举办五届;与湖南星沙物流投资有限公司合作,成功举办了湖南省首届校企合作联谊会;成功举办了物流金融理论与实务研讨会。

## **五、学院产学研合作取得的成效**

### **1. 创新了产学研合作模式**

与单个企业之间的产学研合作,往往效率低,难度大,一旦企业发展出现困境,对产学研合作形成巨大的冲击。在产学研合作过程中,我们注重整体规划,并根据学科专业发展的不同阶段分步实施,不断创新产学研合作新模式。我们将传统的与单个企业间的产学研合作模式,改变为与行业协会之间、产业园区之间的产学研合作。这种合作模式可借助行业协会与园区的协同与规模效应,有效解决与行业之间的合作,通过行业协会的支持,一次性解决与多个企业或产业集群之间的合作,优化了产学研合作机制,提高了产学研合作的效率和规模效应,提高了产学研合作抵御风险的能力。

### **2. 丰富了产学研合作内涵**

在产学研合作过程中,我们注重“软合作”与“硬合作”的结合。所谓“软合作”,就是与行业协会在人才培养、行业资格认证等方面进行有效合作,以专家咨询、培训考证的方式,为行业发展提供智力支持,促进行业的发展,同时提升学校在行业发展中的影响力,促进高校人才培养质量的提高。所谓“硬合作”,是指在具体的技术领域开展合作,通过合作将研究成果运用于产业发展,提升企业的技术水平。根据企业的技术委托,以专项课题的方式进行科技攻关,为企业的发展解决难题。

### **3. 提升了人才培养质量**

通过产学研合作,大大拓展了人才培养平台。广大教师在实际中增长了才干,一大批青年教师脱颖而出,成为教学科研中的骨干。教师水平的提升,直接推动了教学质量的提升。学生通过参与产学研进程,综合素质和专业素养均得到了很好的发展,2015 年,学院学生参加了业已举办的五届全国大学生物流设计大赛,获得了 1 个一等奖,3 个二等奖,1 个三等奖的优异成绩,该成绩在全国所有参赛高校中名列前茅。2015 年,我院研究生与本科生共同参加第二届智慧城市创意与设计大赛,两个队均获得全国三等

奖的好成绩。2016年发起并承办湖南省“金桥国际杯”第一届湖南省现代物流设计大赛，三支参赛队伍均获大赛一等奖，成为湖南省教育厅学科竞赛的一面旗帜，在湖南省引起了很好的反响。近五年来，物流学院有关专业的毕业生走俏人才市场，无论是就业质量还是就业率均在全校乃至全省高校中名列前茅，学院每年都获得学校就业工作先进单位称号，这从一个侧面证明了产学研合作的巨大成效。

根据中国科学评价研究中心、中国科教评价网和中国教育质量评价中心共同完成发布得《2014-2015年度中国大学及学科专业评价报告》，中南林业科技大学物流管理与工程类专业在全国327所有物流类毕业生的院校中排名第12位，入选全国仅有得16个五星级物流管理与工程类专业。该成绩表明，我校物流类专业的人才培养质量，得到了国内同行的高度评价和认可。这也是我院重视产学研合作取得的成果。

#### **4. 取得了巨大的社会综合效益**

在提高教师队伍水平，促进科研发展，提升教学质量的同时，产学研合作取得了巨大的社会综合效益。主要表现在：(1)树立了学校人才培养的品牌特色。学院教师深入行业和企业发展前沿，扩大了学校的办学影响力，在全国物流领域打造了有一定影响力的林科大人才培养品牌。(2)有效促进了相关行业的发展。通过产学研合作，学院教师团队对全国外贸物流人才的需求进行了全面调研分析，为国家加强外贸物流人才的培养提供了正确的决策参考。学院教师主持编写的全国外贸物流员认证考试系列教材，为推动全国外贸物流认证，培养合格的外贸物流人才做出了巨大的贡献，有效解决了外贸物流发展中的人才瓶颈问题，产生了巨大的经济效益，受到国家商务部以及中国国际贸易学会的高度评价。(3)为有关企业创造了可观的经济效益。通过与金霞物流园区几十家企业的合作，为企业带来了可观的经济效益。

## **六、学院产学研合作存在的问题**

虽然学院产学研合作取得了可喜的成绩，但应该清醒地认识到，当前，学院产学研合作尚存在一些急待解决的问题，主要体现在以下几个方面。

### **1. 教师队伍有待进一步优化**

交通运输与物流学院是2006年新组建的学院，教师队伍的数量有待进一步扩大，教师队伍的结构有待进一步优化，教师队伍的水平有待进一步提升。受教师队伍总体水平的制约，产学研合作深度和广度上均受到了明显的制约。

### **2. 缺少高水平的“硬”项目**

物流学科是综合性的集成性科学。虽然我们在产学研合作中取得了可喜的成绩，也创造了巨大的经济价值。但应该看到，学院缺少标志性的“硬”的科研项目，在为企业解决发展中的技术难题时，没有明显的优势，由此带来了产学研合作有时面临底气不足的困境。

### **3. 产学研合作缺少启动资金**

产学研合作是一项系统工作，需要有各级政府的大力支持，也需要有企业与高校之间的密切协作。而教师在深入产学研一线时，由于缺少启动资金，很多合作启动困难。

## **七、学院产学研合作进一步加强的对策**

### **1. 大力加强教师队伍建设**

一支高水平的教师队伍，是深化产学研合作的前提。由于物流类相类学科是新兴发展学科，市场人才紧缺，学校如果没有特殊的吸引人才政策，很难吸引到优秀的人才。建议学校根据不同学科专业的特点，采取差异化引进人才优惠政策，我们将利用三年左右的时间，全面提升教师队伍综合素质、结构和水平，为深产学研合作提供可靠的人才保障。

### **2. 争取突破一些关键技术**

在建设高水平教师团队的同时，通过组织教师团队联合攻关，突破一些关键技术，产出一批标志性的前沿技术成果。例如，近年来物联网技术发展突飞猛进，受到各方面的高度关注。物联网技术在物流领域大有用武之地，我们将组织教师团队在发展智慧物流产学研方面做一些有效的工作；此外，依托学院传统学科森林工程的起重运输与机械专业优势，结合湖南省机械装备产业的发展，我们将组织教师团队在发展物流装备与机器人产学研方面做一些有效的工作；力争获得一批领先的研究成果，为学院产学研合作提供强大的支撑。

### **3. 建立产学研发展基金**

我们将在现有基础上，发展与行业协会与企业之间的合作，通过吸引一些企业的支撑，成立产学研合作发展基金。以基金为支撑，促进产学研合作再上新台阶。

### **4. 借鉴国际先进经验**

发达国家经过长期的发展，在探索产学研合作方面积累了丰富的经验。我们将通过多种途径，加强国际合作交流，借鉴国外有益的产学研合作经验，促进学院产学研的深入发展。

# 北京师范大学珠海分校物流学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

北京师范大学珠海分校物流学院产学研基地是 2008 年经中国物流学会批准建设的基地，基地编号 XHJD2008023，单位负责人为杨蓉教授，基地主持人为沈凯讲师，签署协议的产学研基地共 61 家。基地依托物流学院建设，物流学院下设两个系即物流管理系、物流工程系，两个科研机构即南方物流研究院（北京物资学院和北京师范大学珠海分校共建）、物流研究所，一个综合实验室即现代物流综合实验室；共有在校学生 1500 余人，主要的专业为物流管理专业、物流工程专业，两个专业设置多个专业方向；学院现有全职教职工 31 人，其中专业教师 19 人，超过 50% 的人具有博士学位，另连续聘任 3 年以上的兼职教师 13 人，还有 34 位企业高管聘为物流学院产学研基地的企业家导师。

基地以培养应用型、复合型人才为特色。2006 年在中国物流学会的科学指导下，在北京师范大学珠海分校的支持下，通过全院师生和联系的有关学校、科研机构、行业协会、企业的共同努力，基地开拓进取，完成了多项工作任务，并取得新的成绩。

### 二、2016 年基地开展的主要工作

#### 1. 基地围绕教学这个中心，进一步完善人才培养方案

进一步推进和完善“3+1”办学模式，利用北京物资学院“教育部物流专业示范实验基地”的优势，实施物流教育资源共享。完成了新一轮专业教学计划的修订，特别是 2016 级的人才培养方案，强化了实践教学，增加了实践教学和专业实习环节。在原有物流工程专业学生开展精工实习基础上，2016 年又推出了物流管理专业学生的精工实习。另在 2012 年成功申办冷链物流专业方向实验班基础上，又顺应“珠三角”地区对冷链物流人才现实需求，2016 年启动了冷链物流实验室建设。目前正在推进广东省物流实验教学示范中心的建设（含冷链物流实验室）。

#### 2. 强化科研机制，以科研促教学

学院强调教学与科研、实践结合，实施教学科研为经济建设服务、经济发展需求促进教学科研的良性互动。2016 年学院修订并出台了一整套科研管理制度。2016 年 10 月

24 日召开学院科研工作会议。学院增加科研预算鼓励教师参与国内外各类高水平学术活动，与同行交流研究成果。组织教师积极参加教育部物流类教学指导委员会和中国物流学会研究项目立项，积极参与珠海市和中山市物流规划的制定，为“珠三角”地区完成多个横向科研项目。2016 年主持完成了珠海港“十三五”发展规划（珠海市港口管理局委托）、珠海市物流产业发展现状、问题与对策（珠海市政协委托）等课题，出版了《“一带一路”与中国国际物流新战略》论文集等著作。

### **3. 以基地为依托，探索师资队伍培养新途径**

在师资队伍建设中，注重加强中青年教师的培养，一方面鼓励青年教师继续深造，提高专业水平；另一方面安排青年教师去政府部门、企业挂职。2016 年多次组织教师到企业和港口参观、考察和学习，感受真实物流。2016 年继续安排一名青年教师在政府部门挂职，派出 1 名教师去英国访学，引进博士 2 名，在职考取博士 1 名。教师队伍结构进一步优化。

### **4. 依托物流行业，加强行业发展和企业运作的专业实践引导**

学院与各级政府机构、物流行业协会、珠三角物流企业、港澳台、新加坡等地区的高校、地区行业协会和企业保持良好合作关系，使学院实施产学研相结合的培养模式上具有独特的优势。与学院签署合作协议的产学研基地共 61 个，其中，2016 年新增 5 家。2016 年初召开了物流学院企业家导师聘任大会，共 34 名知名企业高管被聘为物流学院企业家导师；其中，已有多名企业家为学生开设物流实业的前沿讲座，受到学生好评。

### **5. 积极探索国际化教育形式和途径**

学院每年组织三年级学生到国（境）外开展专业学习和实习；与新加坡物流管理学院、德国科廷大学合作举办的国际课程班已办了 4 期，2016 年继续进行，并新开辟了韩国国际课程班。学院与这些大学机构保持良好合作关系。另学院还充分发挥境外客座教授作用，请他们来分校举办讲座和讲学。多种多样的国际交流方式不仅开阔了学生视野，更带来了物流最新理论和前沿信息。

## **三、2016 年基地建设取得成绩**

1. 学院在企业中物色技术水平过硬且具有一定教学能力的双师型企业家，进入实务类课堂教学。如“港口物流”“现代港口技术”“海商法”“制冷技术与低温工程”“冷库和冷链”“配送中心设计与运营”等专业课程都聘请企业专业人士承担。开设“企业家论坛”，聘请企业家担任论坛的嘉宾，开展各类实践经验导向型的讲座。学院与广东省

物流行业协会冷链物流专业委员会合作进行的冷链物流人才培养实验班，经过四年培养，2016年有第一届冷链物流专业方向本科毕业生。

2. 学院在原有“物流工程与技术实验室”“物流信息与仿真实验室”基础上，2016年投资200多万新建了现代物流综合实验室，并正筹划建设冷链物流实验室和港站物流实验室。学院开设了《配送中心实训》《仓储管理实训》《商品检验》《CAD制图》《物流沙盘》《冷链物流》等实验课程，健全完善了实验教学大纲、实验指导书、电子教案、电子实验教材、实验过程记录等实践教学文件，规范了实验课程的管理，完善了学院实验课程体系的建设。

3. 2016年在学校举办的青年教师教学基本功大赛中，1名青年教师二等奖。2016年全院教师发表论文多篇，其中SCI、CSSCI、CSCI、EI期刊论文检索和核心期刊7篇，出版著作5部，其中专著2部，获得国家专利3项，获得各种科研成果奖励多项。

4. 2016年与丹马仕有限公司举办第六届“丹马仕杯”物流设计大赛。我院学生获一等奖好成绩。2016年底组织学生参加2017广东省大学生创新创业设计大赛，获得省级三等奖。

#### **四、基地建设存在问题 and 体会**

##### **1. 要着力提升物流学院在珠三角地区经济发展中的位置**

在新一轮经济改革和发展中，物流学院在珠三角经济建设中的位置还不适应改革发展的需要。虽然有建院时间短等客观因素，但更主要的是还没有发挥主观能动性。要使物流学院深入到珠三角经济建设中去，不仅是话语权，而是能够更多的参与到珠三角物流行业的建设。

##### **2. 要加强师资队伍建设**

目前两个专业的师资队伍建设还存在很大问题，物流管理专业教师需要在学历结构上面进行提升，物流工程专业在专业结构和技术职称结构方面问题突出，凸显出教师的学历结构和职称结构与学科专业发展的矛盾。

##### **3. 要改革创新教学模式和教学体系结构**

目前在人才培养模式和教学体系结构方面，还不能适应珠三角以至全国对物流专业人才培养需要，人才培养模式、教学模式和教学方法要进行较大的改革，特别是建立较为完整的实践教学模式和体系，在师资队伍、实验室和试验设备、实践基地、教材等方面，需要一整套行动指南。

#### **4. 要扭转学生“流失”明显状况**

学校给物流学院压缩 50 人的招生指标,由原来每年招生 400 人降为现在的 350 人。2016 级新生在入学后的第一次转专业中,已确定转出 72 人(其中物流管理专业 40 人、物流工程专业 32 人),未有其它学院学生转入。以往每届转出学生为 30 人左右,同时有 10 人左右转入。这种状况必须高度重视并努力扭转。

### **五、基地建设下一步工作思路**

#### **1. 学科专业建设强调有大视野、大思路、大手笔**

学科专业建设中的大视野就是要深刻把握“珠三角”的地理优势,即“珠三角”是中国这个“世界工厂”的两个最大加工制造业集群区之一,物流业是生产性服务业,是为生产消费服务的,强大的、源源不断的物流人才需求是提升物流学科水平办好物流专业的根本来源。现在全世界兴起了一股回归和振兴制造业浪潮。未来,加工制造业在转型升级的基础上只会得到加强,并从战略上受到国家重视。与此同时,北师大珠海分校是一所综合性大学,学科专业门类齐全,办一流的物流专业,学科的内在支撑性完全不成问题。

学科专业建设中的大思路就是要充分运用两校合作办学机制,把北京物资学院在国内物流和流通方面的学科资源优势

(包括中物联等)更好地更充分地利用到北师大珠海分校物流学院的办学中。要总结过去十三年来两校合作办学的成功经验,将有关已成熟的东西加以规范化、制度化,利用北师珠灵活办学机制,物流学院以落实和规范两校合作办学的若干具体意见的形式,在得到上级部门原则同意后形成有关制度性条文。与此同时,根据时代发展,在凝练专业方向上要有创新性思路,如物流管理专业要尽快探索推出物流与供应链金融方向、物流工程专业与校内有关学院合作打造物联网方向。时不待我,唯有顺势而为,方不被淘汰。

学科专业建设中的大手笔就是注重学科专业“软件”建设的同时,高起点建设支撑学科专业发展的硬件。在“十三五”期间学院计划投资 800 万打造融人才培养、科学研究、社会服务于一体的现代物流实验室。目前,学校已划拨 700 余平米的场地以供物流学院建设物流综合实验室,2016 年已完成招标 175 万元用于新的综合物流实验室建设。

#### **2. 人才培养强调深化改革、深化合作、深化管理**

人才培养的深化改革就是人才培养要走国际化、应用型新路。在全面贯彻党的教育

方针坚持德育为先、能力为重、全面发展基础上，积极开拓国际化办学途径，充分利用分校和北京物资学院的国际化培养资源，鼓励学生参加分校的交换生项目、“2+2”培养计划；积极支持学生参加北京物资学院提供的德国“2+2”交换生项目和马来西亚交换生项目。应用“嵌入式实景”教学、引入专业竞赛（物流设计大赛）培养等，加之我院多年一直在做的小学期游学（国内外）、物流管理专业学生参加金工实习等，从多方位推动人才培养方式改革。

人才培养的深化合作就是人才培养在继续推行与北京物资学院的“3+1”培养基础上，要扩大与物资学院的合作领域，探索新的两校专业合作可能；与此同时，利用“珠三角”庞大的实业集群优势，与企业合作建立更多的产学研实践实训基地，积极探索企业定制培养人才的新途径等。

人才培养的深化管理就是人才培养体系的日常工作要围绕提高培养质量这个关键，实现教学管理更严谨、学生管理更严格等，大力扭转学风、校风，就像中央提出“三严三实”所倡导的，在人才培养的每个环节也要尽可能做到既“严”且“实”。

### **3. 科学研究强调针对性和团队协作攻关**

北京师范大学珠海分校建校时间不长（15周年），属于独立学院性质，学校定位为教学型院校，而且整个教师队伍相对年轻，又授课任务比较重（所有教师定额为周10课时），因此，物流学院在科研定位上既要尽力创造条件提升科研水平（因科研促进教学有不可替代的作用），又要以应用研究和基础应用研究为主要导向。位处“珠三角”，就要以“珠三角”地区区域物流发展为重点，形成产业与物流园区研究、第三方物流研究、冷链物流研究三个科研创新团队，按专长把教师编入其中，经过几年积累，努力把物流学院建成“珠三角”地区重要的物流科学研究基地和物流咨询服务智库之一。

### **4. 师资队伍建设强调引进与培养结合，着重解决结构矛盾**

物流管理专业和物流工程专业师资队伍建设的重点不同。物流管理专业师资队伍建设的侧重点于提高学历层次和职称层次；物流工程专业师资队伍建设的侧重点于增加教师数量、充实专业结构和提高职称层次，特别是要引进3名不同工科专业方向的博士。“十三五期间”引进培养2-3名中青年学科带头人。培养一批学科骨干教师，尤其是课程带头人。每个专业方向都要培养1名有影响的中青年课程带头人。

总之，基地以学院为依托，在保持学院事业正常发展基础上，以改革创新和求真务实精神，狠抓教学质量、狠抓学风建设、狠抓科研及社会服务，具有内涵发展的动力，各项工作水平尽快迈上新台阶。

# 广东轻工职业技术学院 产学研基地工作总结

现代物流是融合运输、仓储、货代、信息等产业的生产性服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。在国家制定的“一带一路”、“互联网+”、“中国制造 2025”、“大众创业、万众创新”等一系列重大战略决策形势下，物流业已由过去的末端产业上升为引导生产、促进消费的先导产业，市场空间广阔。尤其是近年来电子商务的迅猛发展，秒杀、团购、节日促销等新形式掀起了网购新浪潮，使物流业也迎来重要发展机遇。

在国家“一带一路”重大发展战略形势下，广东现代物流业以全球化视野和创新的发展理念，着眼于南亚、东南亚的国际市场，主动承载国际物流大通道建设，为构建连接国内外的物流服务网络打下坚实基础。广东轻工职业技术学院物流管理专业从 2003 年 9 月开始面向全国招生，经历了一系列探索建设过程，是广东省级示范专业和省级重点专业作为中国物流学会 2016 年授牌的第一批产学研基地，走出了自己的一条发展之路：

## 一、明确了广东轻工职业技术学院物流管理专业基础

广东轻工职业技术学院物流管理专业于 2002 年设置，自 2003 年 9 月开始面向全国招生。至今已培养 10 届毕业生，共 1500 余名，其中绝大多数在珠三角的物流企业工作，部分已成长为企业的管理骨干或业务骨干。本专业坚持以市场需求为出发点，以就业为导向，以职业能力培养为中心点。在人才培养方案的制订过程中，充分体现了物流人才的行业定位、教育层次定位、就业环境区域定位以及轻工院校教育特色，如图 1-1 所示。

分析角度	专业定位
行业定位	依托现代服务业优势和特点，面向批发、零售、居民服务及进出口贸易相关的商贸（跨境商贸）物流领域。
教育层次定位	面向生产、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”，实践能力强的物流技术技能型工种。
就业定位	珠三角地区物流发达，人才需求旺盛，年需求10万人以上。 面向岗位群：（1）管理岗位：仓储管理员、报关报检员、跟单员；（2）技术岗位：采购员、运输调度员、货运代理员。
教育特色定位	强化就业能力和创业能力的培养，体现“专业技能+综合素质”，物流职业资格与物流职业资历“双通道”。

图 1-1 物流管理专业定位分析

### 1. 分析了物流管理专业学生职业能力

目前，一般物流管理专业人才培养方案为“培养适应区域经济发展和物流现代化建设需要，掌握现代管理方法和物流相关技能，在物流领域能从事采购、运输、仓储、流通加工、配送、信息处理等的技术技能型人才”，该目标只是单方面从学院角度来定位，比较空洞。本专业采用 360 度全方位调研法，从企业，高校，学生，教师四个方面对物流人才能力标准进行了分析提炼，借助聚类分析与因子分析统计分析手段，找出关键岗位对应的关键能力，提炼出三维能力结构（物流人才核心竞争力），如图-2 所示。

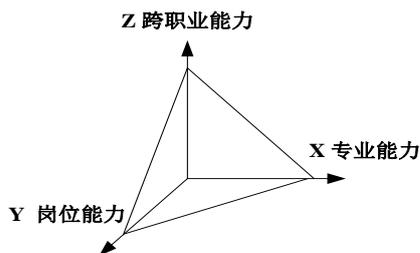


图 1-2 三维能力结构图

## 2. 形成“创学联动、通道对接”人才培养模式

本专业在对关键岗位对应的核心能力分析基础上，形成了“一个核心（，人才培养方案）；两个基本点（注重理论原理，突出实践能力）；三个融合（行业、企业与专业无缝对接）；四个推进（专业教育、能力培养、课程建设、实践实习）”的改革思路，并深入实践探索，强化特色。将创新创业教育和学业教育有效融合，对接物流职业资历和职业资格通道。确定了“创学联动·通道对接”的人才培养模式。

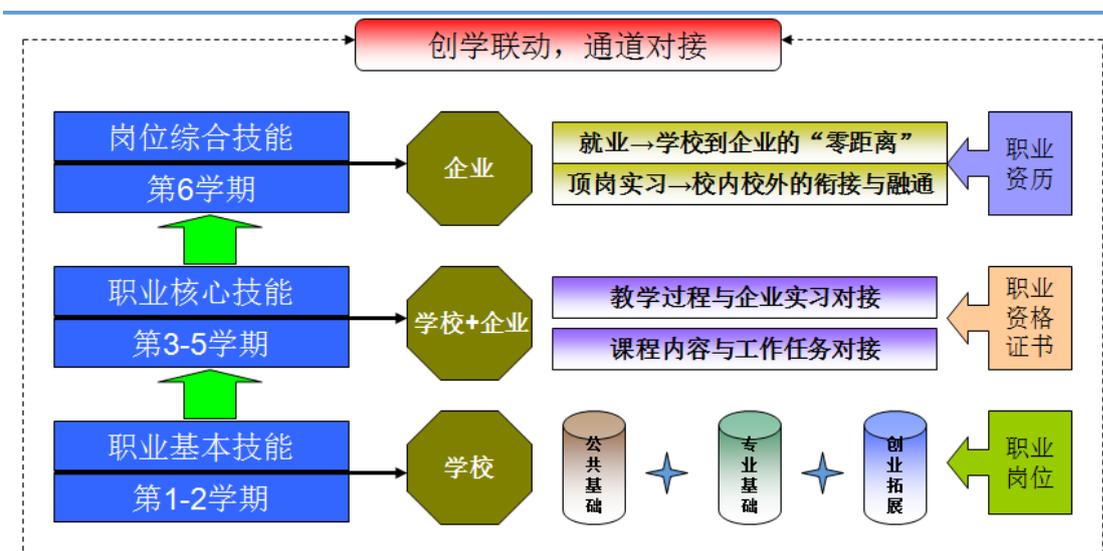


图 1-3 “创学联动，通道对接”人才培养模式

## 3. 构建了“专业能力-岗位跨职业能力-创新创业能力”的课程体系

单从物流职业能力与职业能力拓展两方面设计教学课程，比较笼统及随大流。本专业采用 360 度调研法后，设立了三维能力，从这三维能力中衍生、构建出了一套“专业

能力-岗位跨职业能力-创新创业能力”的课程体系。

#### 4. 搭建创新创业平台，将创新创业课程贯穿人才培养全过程

改革教学内容和方式方法，将创新创业梯级课程融入了人才培养方案，有重点、分层次举办讲座论坛，以各种主题活动引导学生创新创业。在此基础上，为学生提供创新创业政策、教育培训、场地条件等支持，推进创新创业的实施与实践。创新创业梯级课程，如图 1-4 所示。

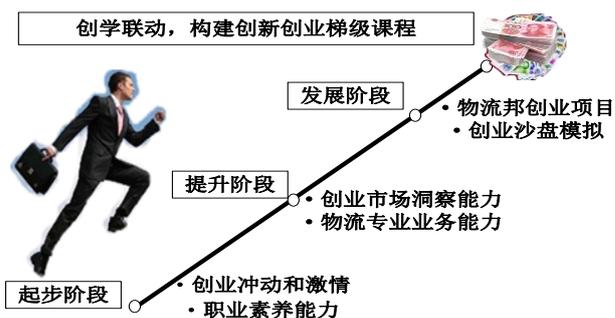


图1-4 创新创业梯级课程图

## 二、确定了物流管理专业毕业生就业流向

### 1. 物流管理专业毕业生就业岗位分析

物流管理专业的职业岗位根据其就业流向主要分为两大类：第一类是物流操作类；第二类为物流管理类，包括基层管理岗位和中层管理岗位。具体企业类层级岗位中需求最多的是民营企业，国有企业、合资企业相对较少，各企业对初级岗位需求最多，需求均达到一半以上，对高级岗位需求则相对较少，对技术技能型员工需求逐渐增大，企业类层级岗位需求如图 2-1 所示。

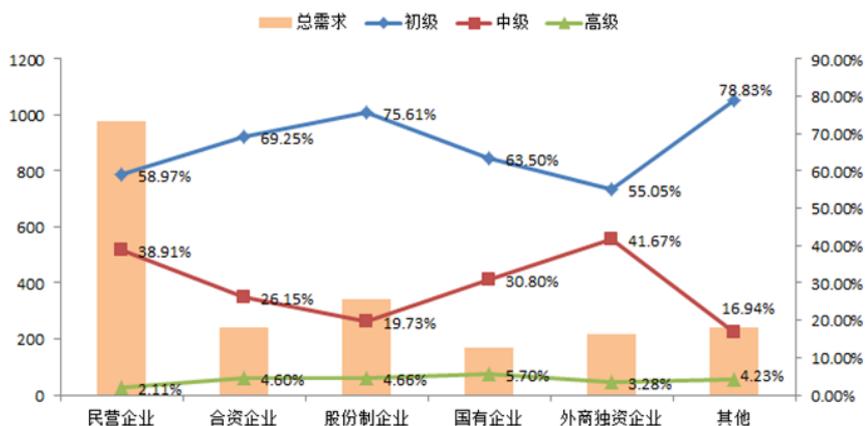


图 2-1 企业类层级岗位需求分析

### 2. 物流管理专业毕业生职业服务领域

根据珠三角物流人才需求的特点，物流专业毕业生就业流向主要集中在企业物流、第三方物流跨境电商物流、公共货运企业从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作管理工作；以及面向制造、服务、销售企业中从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理。根据物流工作岗位性质的不同，用人单位对物流人才质量的要求越来越高，职业核心能力与职业综合能力并重，具有物流科技创新能力是未来人才竞争的焦点。如图 2-2 所示。

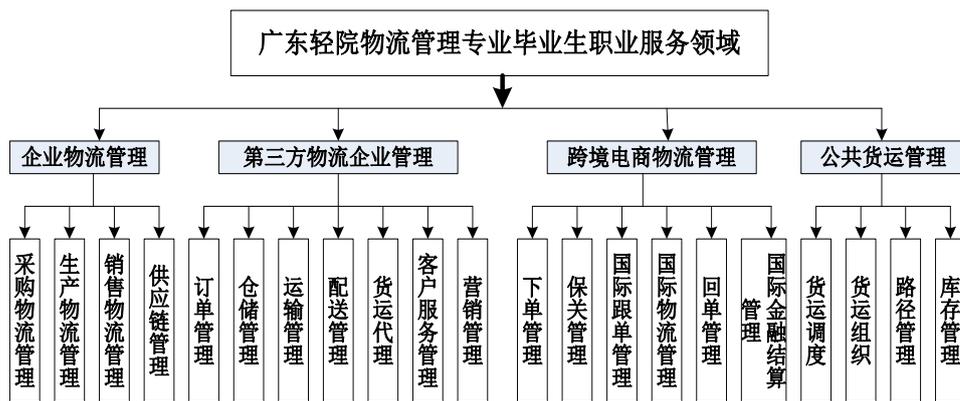
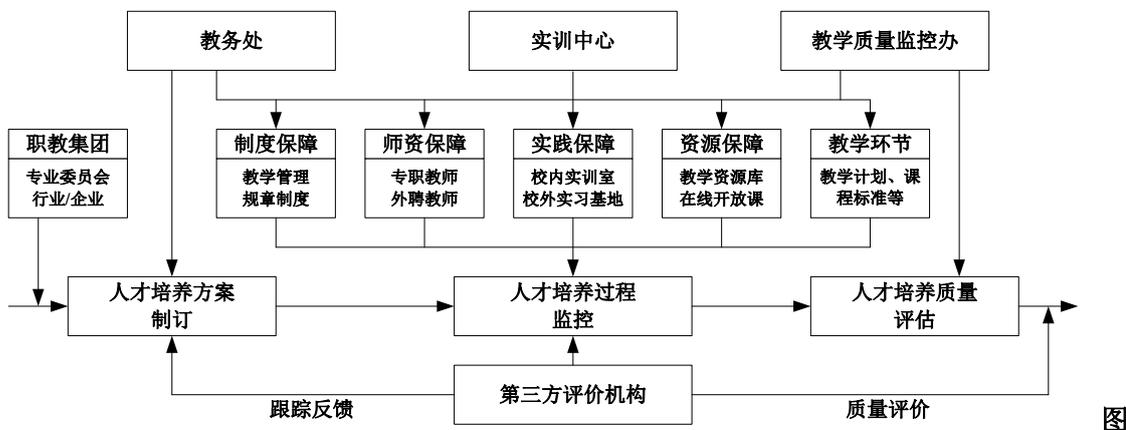


图 2-2 物流管理专业学生毕业后服务领域示意图

### 3. 健全了人才培养质量保证体系

(1) 建立人才培养质量监控体系。2016 年广东轻工职业技术学院组建校、院、教研室的三级教学质量监控架构，在专业委员会指导下，在制度、师资、实训、资源、环节等方面建立和完善了教学质量保障、监控和反馈网络。

(2) 建立社会第三方参与的多元评价机制。委托社会第三方结构——麦可思研究院连续多届毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。人才培养质量保障体系，如图 2-3 所示。



2-3 人才质量培养质量保证体系

## 三、形成了广东轻工职业技术学院物流管理专业特色培育和实训

广东轻工职业技术学院物流管理专业形成了“产业对接、实践协同，交叉融合”的特色发展改革思路。

### 1. 教学特色：形成与现代服务产业相结合的专业群

以物流管理为核心，电子商务、市场营销、社区管理等专业（群）服务现代企业经营管理发展。依托专业（群）建设，实施专业服务产业能力项目，丰富与完善物流管理专业“五协同、双通道”（与国际、院校、政府、行业、企业共同构建协同平台，搭建学生物流职业发展“双通道”——管理通道和技术通道）的人才培养模式内涵，有针对性地系统培养物流技术技能人才。通过专业群系统化建设，逐步推进专业群与现代服务业的有效对接，如图 3-1 所示。

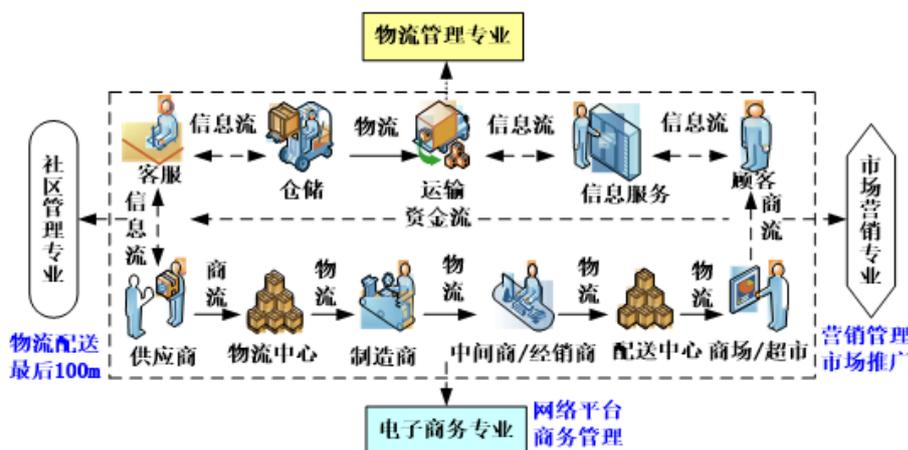


图 3-1 物流管理专业群框架

### 2. 人才与教改：人才培养做到“四个融合”

人才培养离不开教学改革，本专业人才培养做到的“四个融合”，如图 3-2 所示。

①通识教育和专业教育的融合	建立了教学生“会做人”的通识教育平台和教学生“能做事”的专业教育平台
②理论教学与实践教学的融合	建立以专业实践应用为主的教学体系，理论教学主要讲授培养学生实践能力所必须掌握的知识，为学生职业创新能力培养奠定基础。
③第一课堂与第二课堂的融合	围绕专业人才培养目标开展第一课堂与第二课堂教育教学工作。特别将第二课堂作为全面素质培养与潜能发展的大课堂来建设。
④校内培养与校外培养的融合	将人才培养过程融入企业生产、管理、服务流程价值创造过程中，将专业综合实践课、毕业实习、专业见习内容安排在企业中完成。

图3-2 人才与教改：“四个融合”图

### 3. 教学改革：建设校内实践平台拓展学生综合素能

以教学任务工程化，生产任务课程化为指导思想，开展课程体系建设；推行任务驱

动、项目导向等学做一体的教学模式。要求各门教改课程坚持以物流行业标准为本，基于“工作过程系统化”的思想设计课程体系，力求体现能力本位的课程目标和工作任务导向的课程内涵，课程体系的构建彰显了“工学结合、校企合作”的理念。2016年本专业初步构建了“校企融合多赢”的实践教学平台，为物流管理专业及其专业群学生课程实践、校内生产性实训、顶岗实习和教师科研提供保障。物流管理专业校内实践平台体系包括：表3-1、表3-2、表3-3、表3-4、表3-5、表3-6所示。

表 3-1 采购与供应链推演仿真中心

合作方式	校企共建	北京络捷斯特科技发展股份有限公司
建筑面积	100平方米	
功能与作用	仿真以企业生产任务为中心开展采购业务、运输企业经营业务；基于JIT模式的供应链执行管理系统业务；库存实验系统业务等实践教学和生产性实训可容纳60名学生开展实训。	
实习岗位	市场调查员、采购代表、谈判经理、采购经理等	

表 3-2 现代物流研发中心

合作方式	校企共建	广州速昇信息技术有限公司
建筑面积	600平方米	
功能与作用	仿真模拟生产制造、第三方物流等多种现代物流运行模式，以仓储、运输、装卸、包装、流通加工、配送及信息处理系统设计工作过程，以企业生产任务为中心开展实践教学和生产性实训，可容纳120名学生开展实训。	
实习岗位	叉车工、打包工、仓管员、调度员、理货员、收银员等。	

表 3-3 北斗定位与物联网协同实践创新实验室

合作方式	校企共建	广东北斗星盛教育科技有限公司
建筑面积	50 平方米	
功能与作用	卫星定位技术原理与通信数据分析；物流信息全程自动追溯实训；定位系统操作；地图引擎控制操作；物流车辆定位终端调试、安装实训；物联网项目案例分析。	
实习岗位	物流信息值班经理、车辆管理跟踪员、信息汇总主管等	

表 3-4 物联网技术与与智慧供应链创新实训室

合作方式	校企共建	北京金山顶尖科技股份有限公司
建筑面积	100平方米	
功能与作用	以物联网技术为载体，以供应链一体化为主线，集成原材料采购、生产制造、分销配送、仓储运输等综合物流服务，能够模拟真实的物联网技术应用以及供应链一体化管理技能的实训操作平台。	
实训项目	物联网核心技术认知，物联网技术应用、货物跟踪定位	

表 3-5 国际物流3D模拟仿真中心

合作方式	校企共建	广州易胜信息科技有限公司
建筑面积	100平方米	
功能与作用	以报关、货代、报检三大功能为基调进行职场化场景布置，仿真办公和作业环境，侧重于国际物流业务的单据、流程、设备、软件的全过程训练，提升学生对整个国际物流业务操作技能。	
实训项目	国际贸易、国际货代与报关、国际商务、集装箱运实训等	

表3-6 广轻校园快递服务中心

合作方式	校企共建	顺丰速运（集团）有限公司 上海圆通速递有限公司
建筑面积	100平方米	
功能与作用	承接快递代理、送货上门、代发传单、代购等校园配送业务，由学生负责店面日常运作与管理。由企业和学校对实习学生进行绩效考核，每年可接纳120余名学生实习。	
实习岗位	值班经理、收派员、仓管员、财务人员、客服员等。	

#### 4. 教学模式：探索“线上、线下”相结合的混合式教学

积极推行“课程+互联网”的模式，建设“两个突出”（突出内涵建设、突出特色发展）。将专业教学资源成果数字化、网络化，辐射和带动物流管理专业及其专业群的建设，满足线下和线上有机融合的“O2O”一体化教学，通过人网互动、人机互通和移动互联，打通线上网络学习平台和线下课堂学习信息通道。发挥互联网在教育教学中的作用，形成相比国内、省内其他院校同类专业的优势，形成多层次、多维度、多形式的示范与辐射效应，为广东省产业升级、结构优化输送优质的物流技术技能性人才。

# 广州大学冷链物流及标准化研究所

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

广州大学冷链物流及标准化研究所是专门从事物流工程与管理的研究机构，在冷链物流方面的特色研究尤为突出。2005年其所属的物流实验室被评为“广州大学重点实验室”，2007年，被国家海关总署批准为“中国物流技术仿真实验示范单位”，2008年被授予中国物流学会首批“产学研基地”称号，所建实验台获中国物流学会科技进步三等奖。2007年开始具有硕士点，并于中南大学合作，共同培养博士生。目前，研究中心共有面积600平方米，中心仪器设备五年更新率达82%，同时也购置了一批先进的大型仪器设备。仪器设备的利用率达100%，常规仪器设备完好率也在99%。研究所现有设备总台数为182台（件），万元以上设备75套，8万元以上设备7台，各类仪器设备300余万元。实验室于2008年被列入国际制冷学会重点实验室名录，2011年被评为广州市示范实验室，2012年被评为广东省示范实验室。

研究所现有冷链物流技术与管理、冷链技术装备和易腐货物冷链科学与工程三个研究团队，研究人员17人，其中教授4人，副教授7人，具有博士学位10人，硕士学位7人（在读博士5人）。承担和完成了50多项冷链物流相关研究课题，获国家及省市奖励10余项，主要针对冷链物流规范与管理、技术与运作等领域进行了相关研究。在国内系统开展冷藏物流技术条件的试验研究，其研究工作得到国家自然科学基金的资助，并主持建成了“冷藏物流技术条件综合模拟实验台”。近年研究所先后承担了包括东亚运输学会、国家科技计划项目、国家自然科学基金、国家社科重点项目、铁道部重点课题等在内的一系列国际、国内冷链物流项目，取得了重大的理论成果和经济效益。

从上世纪90年代起，研究所成员即参加原铁道部《鲜活货物运输规章》等行业标准的制修订工作，2007-2008年主持编制国家标准化管理委员会下达的国家标准《易腐食品控温运输技术要求》及《铁路冷藏车技术要求与试验方法》均通过制冷标准化技术委员会的评审，其中《GB/T22918-2008 易腐食品控温运输技术要求》已于2009年正式实施，并获广州市标准化创新贡献奖二等奖；2010-2013年主持、参编1项国家标准、6

项商务部行业标准（《SB/T 10728-2012 易腐食品冷链技术要求·果蔬类》、《SB/T 10729-2012 易腐食品冷链操作规范·果蔬类》、《SB/T 10730-2012 易腐食品冷链技术要求·禽畜肉》、《SB/T 10731-2012 易腐食品冷链操作规范·禽畜肉》、《SB/T 10928-2012 易腐食品冷链温度检测方法》、《SB/T 11092-2014 多温冷藏运输装备技术要求及测试方法》等）。此外，广州大学是广东省冷链物流标准化技术委员会发起单位之一，现有国家制冷标准化技术委员会委员 2 人。

## 二、本年度主要工作

为提高广州市的冷链物流水平，以点带面，树立标杆，通过典型运用带动带动大批冷链物流企业采用冷链先进技术进行升级改造，提升物流标准化服务水平，推动提升物流运作效率，降低物流成本，促进整个冷链物流产业管理技术水平的提升，广州大学冷链物流及标准化研究所联合广州市标准化院、广州拜尔空港冷链物流有限公司、广东省供销社、安得物流有限公司、广州市润绿食品有限公司等单位，在冷链标准研制、标准试点等方面进行了以下工作。

### （一）产学研三方合力，共建食品冷链物流产业技术创新联盟

由广州大学、广东新供销天业冷链物流有限公司发起，20 余家相关大学、科研院所、行业协会、冷链企业联合参与成立广东省食品冷链物流产业技术创新联盟并获得批准。联盟在广东省科技厅指导下成立产学研相结合的技术创新体系，联盟以国家、省冷链产业的技术创新需求为导向，以企业为主体，以多样化、多层次的自主研发与开放合作创新相结合，以形成广东省冷链产业核心竞争力为目标，围绕优化广东省冷链产业技术创新链和产业资金链，运用市场机制集聚创新资源，创新广东省冷链产业的产学研结合机制，实现企业、大学、科研机构 and 行业协会在战略层面的有效结合，共同致力于突破广东省冷链产业技术创新和产业发展的技术瓶颈，有效提升广东省冷链产业发展的整体水平。

联盟以共同的发展需求为基础、以先进的冷链产业技术创新为目标、以具有法律约束力的契约为保障，联合研发、优势互补、利益共享、风险共担。本联盟以相关大学、科研院所以及企业为技术依托，共同开展冷链产业的关键技术的攻关与开发，解决广东省冷链产业发展中的共性、关键技术问题，促进冷链产业科学技术成果的迅速转化，推动广东省冷链产业的快速健康发展。以科技和资金为动力，有效提升广东省冷链产业的

经济水平。

## **(二) 注重科研成果转化，研制 5 项冷链物流关键标准**

在调研的基础上，按照可执行性原则、有限范围原则、简便性原则、方便接轨原则的要求，针对广州冷链市场现状，研究团队在仓储配送领域研制 6 项关键标准。分别是国家标准《易腐加工食品良好流通规范》、商务部行业标准《冷链物流配送中心技术要求》、《多温冷藏运输装备技术要求及测试方法》、《冷链物流运输设备能耗标准及检测方法》；广东省地方标准《冷链物流配送中心操作规范》、《冷链物流运输装备能耗要求及测试方法》等。

在研制时，首先考虑到广州易腐货物冷链发展的基础还较薄弱，与欧美日等先进国家相比也有较大的差距，因此在制定标准时，要全局上进行定位，要立足于广州的现状和需求，考虑现实水平，保证其具有可执行性。同时，标准的制定要明确适用范围，冷链物流的个性化特点决定了适用范围的有限性，所以，标准一定要遵从有限范围的原则，任何超越这个范围的要求都可能在具体执行中受到阻碍。其次，标准要方便操作，应在满足企业要求的前提下尽可能减少对物流服务的干扰，要有利于政策的实施，以方便物流企业的使用和企业自身的管理。最后，标准的制定要考虑未来的发展，由于经济全球化已经成为潮流，所以相关体系应借鉴国外先进经验，尽可能为物流服务其他规范体系要求预留接口，在今后要求逐步提高时，以便与国际接轨。目前，1 项标准已制定完成；4 项正在制定中。

(1) 商务部行业标准《冷链物流配送中心技术要求》已召开评审会议并获得通过，现已形成报批稿；

(2) 广东省地方标准《DB44/T 1696-2015 冷链物流配送中心操作规范》于 2016 年 2 月正式实施；

(3) 国家标准《易腐加工食品良好流通规范》已形成送审稿；

(4) 商务部行业标准《冷链物流运输设备能耗标准及检测方法》已召开评审会议并获得通过，现已形成报批稿；

(5) 广东省地方标准《冷链物流运输装备能耗要求及测试方法》已形成征求意见稿。

## **(三) 因企施策，扎实推进冷链物流标准化试点**

为推动冷链标准的应用，广州大学冷链物流及标准化研究所分别选取了广州拜尔空港冷链物流中心（以下简称“拜尔空港冷链”）、安得物流股份有限公司（以下简称“安得物流”）、广东新供销天业冷链物流有限公司（以下简称“新供销”）和广州市润绿食品有限公司（以下简称“润绿”）四家单位针对冷链物流仓储、运输和配送关键环节进行了标准化试点工作。

### （1）协议签署与标准宣贯

工作组于 2015 年 7~8 月分别与四家合作单位就标准化试点工作达成意向，并在每家合作单位共同成立了工作小组，对标准化试点工作的实施进行管理和监督工作。同时，对标准化的试点的内容以及双方在标准化试点中的责任与义务等进行了详细的规定。根据四家合作单位冷链经营范围及特点，分别就冷链仓储、冷链运输和冷链配送三个环节进行试点；其中，拜尔空港冷链、新供销试点工作为冷链仓储试点，安得物流、润绿主要就冷藏运输方面开展试点。

首先，在企业内部对选取标准进行了深入的宣贯工作，对冷链标准以及冷链标准化试点工作的开展进行了动员。其次，根据选取标准的相关规范和要求，结合合作企业自身的操作规范以及技术要求，重新编制了符合选取标准要求又贴合企业实际的新的操作规范手册（分别为《新供销天业冷库物流标准化试点技术要求和操作规范》、《安得物流标准化试点技术要求和操作规范》和《拜尔空港冷链物流标准化试点技术要求和操作规范》、《广州润绿冷链物流标准化试点技术要求和操作规范》），并就新操作规范内容要求，对企业人员进行了培训。

宣贯会议目前已共进行 6 次，分别为：

a) 2015 年 9 月 11 日~13 日，在宁波对全国 200 余名冷链设计和从业人员进行标准专题宣贯；

b) 2015 年 10 月 27 日于在广东省供销社对 10 余名企业骨干人员进行了标准化试点工作培训以及相关标准的宣贯工作；

c) 2015 年 11 月 2 日于安得冷链物流对 20 余名企业骨干人员进行了标准化试点工作培训以及相关标准的宣贯工作；

d) 2015 年 11 月 5 日于拜尔空港冷链物流对 10 余名企业骨干人员进行了标准化试点工作培训以及相关标准的宣贯工作；

e) 2015 年 11 月 10 日于广州市润绿食品有限公司数名企业骨干人员进行了标准化试点工作培训以及相关标准的宣贯工作；

f) 2015 年 12 月 1 日~3 日于佛山广东省供销社培训基地对全市 60 余名冷链从业人员相关标准的宣贯工作。

g) 目前，累计培训人员 300 余人，效果显著。

## (2) 试点情况

在冷链仓储方面，标准化试点工作选取了广州拜尔空港冷链一个高温库和广东新供销天业冷链物流有限公司的一个水果冷藏库作为试点对象。

拜尔空港试点的冷链高温库的冷库面积为 5120m<sup>2</sup>，主要用于水果冷藏，针对该冷库的特性及其运作流程，可对该冷库实施推广 GB/T 2008-22918《易腐食品控温运输技术要求》、SB/T 10729《易腐食品冷藏链操作规范 果蔬类》、SB/T 10728《易腐食品冷藏链技术要求 果蔬类》、SB/T 10928《易腐食品冷藏链温度检测方法》等相关标准。

广东新供销天业冷链物流有限公司试点的水果冷库面积为 750m<sup>2</sup>，主要用于水果冷藏，针对该冷库的特性及其运作流程，可对该冷库实施推广 GB/T 2008-22918《易腐食品控温运输技术要求》、SB/T 10729《易腐食品冷藏链操作规范 果蔬类》、SB/T 10728《易腐食品冷藏链技术要求 果蔬类》、SB/T 10928《易腐食品冷藏链温度检测方法》等相关标准。

冷藏运输标准化试点主要是与安得冷链物流事业部以及广州市润绿食品有限公司进行合作推进。安得冷链物流的合作重点对冷藏运输环节的运输环节进行标准化作业。本次标准化试点工作选取了安得冷链物流的 2 条运输线路的运输作业进行标准化试点，对运输环节的标准化试点，分别对冷链运输车辆的长途运输（广州-北京）、短途运输（广州番禺-广州黄埔）和配送作业进行检测。主要针对以下标准进行了推广和落实，分别是 GB/T 22918-2008《易腐食品控温运输技术要求》、SB/T 10730《易腐食品冷藏链技术要求 禽肉类》、SB/T 10731《易腐食品冷藏链操作规范 禽肉类》、SB/T 10928《易腐食品冷藏链温度检测方法》等。标准化试点在提升冷链物流作业效率方面发挥了重要作用，有效的降低了企业冷链流通过程中的腐损率，尤其是在冷藏环节；在运输环节，通过规范化的操作，提升了冷链运输和配送的流畅度，提升了作业效率，降低了运输及配送时间；通过规范化的操作流程，减少冷气流失，在降低运输能耗方面，节约运

输成本方面也有明显的作用。

### **三、存在的问题**

在冷链标准体系建立、关键标准制定、标准的推广应用等方面，我国仍相对滞后，阻碍了冷链市场的规范与健康发展。调查分析发现，生鲜易腐货物从供应商到消费者的流通过程中，食品安全质量保障上存在处理不规范、责任不分明情况，冷链各环节的标准规范需要尽快编制，针对各环节的技术条件、装备条件、服务规范和行为准则、工作流程和过程规范、质量控制和测量方法、质量评价指标和评价方法等工作需要加快推进，使冷链相关各方在共同保证易腐货物安全方面标准统一、依据明确、责任分明，以便有效推动易腐货物物流行业的行业规范、行业自律、行业发展，促进易腐货物冷链健康快速发展。

### **四、下一步工作设想**

#### **(1) 冷链物流标准体系研制**

以冷链物流为考察对象，分析冷链物流流程和安全风险，明确标准化的重点和需求。根据标准化的需求，对现有国内外标准进行采集、翻译、整理、归类，为冷链系列标准的编制确定引用标准的范围和可参照的相关标准内容。依据《标准体系表的编制原则和要求》，形成包括冷链物流基础标准、冷链技术标准、管理标准、设施设备标准和能耗标准在内的冷链物流标准体系。

#### **(2) 冷链物流领域关键标准研究**

在上述研究的基础上，按照可执行性原则、有限范围原则、简便性原则、方便接轨原则的要求，针对冷链市场现状，利用实验平台，在仓储配送领域研制 2~3 项关键标准。

#### **(3) 冷链物流标准宣贯**

首先，将标准成果在广州大学冷链物流实验平台上进行验证，利用实验平台对冷链标准进行综合全面的分析，对标准技术进行试验验证。其次，制定详细的标准宣贯方案，以产学研的形式，将相关研究标准运用于大型冷链物流企业，树立标杆企业，促进冷链技术的使用，切实保障易腐货物安全，推动农业的发展。之后，将技术逐步推广。

# 广西财经学院管理科学与工程学院

## 产学研基地工作总结

《中国教育改革和发展纲要》指出：高等教育要“加强实践环节的教学与训练，发展同社会实际工作部门的合作培养，促进教学、科研、生产三结合”。中国物流学会产学研基地建设开始于 2008 年，为产学研结合、校企深度合作提供了广阔的平台，也为物流管理专业建设与改革提供了借鉴。

### 一、基地基本情况

广西财经学院管理科学与工程学院 2015 年 11 月成为中国物流学会第六届第一批产学研基地，得到中国物流学会的大力支持。基地共有教师 12 名，其中教授 1 名，副教授 5 名，讲师 6 名。基地拥有自治区级校地校企共建科技创新平台——广西现代物流信息发展研究中心，还有广西财经学院物流研究所。基地还是中国物流学会常务理事单位，同时也是广西物流与采购联合会的副会长单位，南宁市物流协会的理事单位，广西凭祥市中越国际物流协会的副会长单位。

### 二、基地 2016 年开展的主要工作及成绩

基地教师在 2016 年积极投身产学研合作工作，取得了较好的成绩。

#### （一）积极建设新的校内校外实习实训基地

1. 2016 年，基地投入 101 万元建成校内“智慧物流实训室”，购买了一批服务器等硬件设备和基于 RFID 和物联网的仓储、运输、物流园区资产监管系统，物流信息资源规划工具软件等。6 月成立了“广西物流大数据云服务平台”运营中心，带领 10 名同学开展实训平台培训和试运营工作。9 月，实训平台正式开放给物流专业学生开展实训课程授课使用。

2. 2016 年 6 月，基地与苏宁云商集团广西分公司签订新的产学研合作基地协议；2016 年 12 月，与广西南天物流有限公司签订产学研合作基地协议。

3. 除此之外，基地还不断加强与京东（广西公司）、北京络捷斯特股份有限公司广西分公司、广西先飞达物流有限公司、广西圣天物流有限公司等企业的沟通与合作。

#### （二）切实开展物流管理专业学生的企业顶岗实习安排

1. 2016年6月和7月,基地与广西九州通医药有限责任公司开展校企合作,安排2批共18名普通本科大三学生到企业实岗挂职。每批学生实岗锻炼时间为1个月,公司对新进实习学生开展上岗前集中培训,让学生了解公司文化和各项业务工作流程。在这一个月的实习期间,公司根据每位同学的兴趣特长安排岗位,并给每位同学分配了企业实习导师,每位同学实习期间都轮岗了至少2个岗位的工作。

2. 2016年6月,我校与深圳市跨境电商协会签订合作协议,成立广西-深圳跨境电商学院。并于9月份在学生招收了第一批学员,物流专业有2名同学报名参加培训,经过1个月的专业培训后这批学生被直接选派到深圳市电商协会相关企业开展为期将近1年的顶岗实习。这批学生最后一个学期的相关课程学分由企业导师与校内任课老师双重考核,并承认学分。

3. 2016年7月,本基地继续做好与中海物流(深圳)有限公司的校企合作,选派9位物流专业学生到中海物流(深圳)有限公司开展为期1年的专业实习,这批学生最后一个学期的相关课程学分由企业导师与校内任课老师双重考核,并承认学分。

4. 2016年7月和8月,本基地与苏宁云商集团广西分公司合作开展暑期学生实习,共安排两批学生到共43位物流专业学生到南宁苏宁物流园实习,每批学员实习半个月。

5. 2016年,本基地还与京东(广西公司)、北京络捷斯特股份有限公司广西分公司、广西玉柴物流有限公司、广西先飞达物流有限公司、广西南天物流有限公司、广西圣天物流有限公司、广西桂华物流有限公司、南宁云鸥物流有限公司、广西中外运久凌久运有限公司等企业开展少量物流专业学生的实习安排合作。

### **(三) 积极组织学生班级到企业开展参观交流活动**

1. 2016年3月,基地老师带领广西财经学院物流学会59名成员参观钦州保税港区,听取钦州保税港区工作人员介绍钦州保税港区近年来的发展情况及未来的规划,学生们对钦州保税港区的发展及人才需求充满期待,加强了同学们对港口物流、国际贸易知识和技能的学习兴趣。

2. 2016年4月,基地老师带领物流1541班同学到广西中外运久凌久运有限公司参观交流,听取了公司领导和业务经理对公司近年来主要业务的介绍,并参观了广西中外运久凌仓储中心的运营情况。

3. 2016年5月,基地老师带领物流1441班同学到广西九州通医药有限公司参观交流,同学们听取了公司领导介绍广西九州通近几年的快速发展历程和业务范围、公司未

来发展规划等，并参观了公司新投入使用全自动化立体仓库、药品分拣与配送自动化作业流水线等设施设备，并听取工作人员介绍各种设备的工作原理和特性，加深了同学们对现代物流配送中心先进设施设备工作原理和操作规程的了解。

#### （四）基地开展的其他产学研结合工作

1. 2016年4月，基地与凭祥市政协联合在凭祥市中国-东盟国际物流园区举办中国-越南跨境物流发展论坛，基地6位老师给来自凭祥市中越国际物流协会的60多位物流企业老总和业务骨干开展专题讲座，开扩了企业视野，把握住企业关注的中国-东盟物流合作前沿问题及对策，受到企业参会人员 and 政协领导一致好评。

2. 2016年4月，深圳市中海物流技术有限公司领导到校与基地老师交流物流实训室建设合作，并到校直接招聘物流专业学生到企业实习。

3. 2016年5月，基地5位老师前往邕江宾馆参加由广西物流与采购联合会举办的“广西5·6物流节”活动。加强了与广西先飞达物流有限公司等企业的交流。

4. 2016年6月，基地5位师生前往南宁华南城参加由南宁市物流协会举办的“第三届南宁物流周”活动，加强了与广西桂华物流、广西宅配通、广西圣天物流等公司的交流。

5. 2016年6月，基地接待到访的广西科技师范学院公共管理系邓小明教授一行，双方就物流管理专业建设开展了友好交流。

6. 2016年6月，基地引进一位泰国素叻他尼皇家大学Wanwichanee博士来校给物流管理专业学生授课《供应链管理》课程1个月，外教老师的授课方式和内容受到各物流专业班级同学们的一致好评。让同学们了解了泰国的高等教育及泰国物流的发展情况，加强了同学们对中国-东盟自由贸易区合作升级的期待，激发了同学们学习国际物流的兴趣。

7. 2016年8月，基地组织17位同学赴泰国兰实大学开展为期10天的短期交流访学，兰实大学国际交流处为同学们安排了丰富多彩的学习生活，让同学们收获满满，拓宽了同学们的国际视野，为将来积极走出去攻读硕士、博士打下了良好基础。

8. 2016年9月，基地组织老师赴凭祥市开展“互联网+物流 万里行 广西物流大数据云服务平台服务凭祥行动”专题培训，来自凭祥市中越国际物流协会的100人左右企业老总和业务骨干参加的此次培训，大大提升了凭祥市物流企业骨干人员的信息化素养，

得到企业一致好评。

9. 2016年9月，基地5位老师到南宁沃顿国际大酒店参加“第五届中国-东盟物流合作论坛”活动，开阔了老师们的国际视野。

10. 2016年9月，基地老师接待到访的泰国兰实大学 Busagarin Nitiwong 博士，并围绕中泰水果进出口物流这个主题进行了深入而广泛的交流。

11. 2016年9月，基地与广西职业技术学院联合举办的高端应用型人才培养试点通过了阶段性检查。根据教育厅要求继续开展与广西职业技术学院的产教融合试验班合作，双方多次协商并不断完善试点培养整改方案。

12. 2016年10月，基地与京东公司（广西）联合举办第二届“京东杯”全国大学生物流仿真规划设计大赛广西赛区选拔赛，我校物流专业获得全区一等奖2项。其中一个队在2016年12月参加的第二届“京东杯”全国大赛中获得三等奖。

13. 2016年11月，基地与深圳市鑫海腾邦物流有限公司签订研究生实习基地共建协议，并签订联合开发多套物流实训软件合作协议。

14. 2016年12月，基地7位老师到南宁苏宁物流园开展交流活动，并与广西苏宁宁桂物流有限公司开展深入交流，交流会后开展了基地与苏宁物流园的产学研基地挂牌仪式。

15. 2016年12月，基地3位老师到广西南天物流有限公司参加公司15周年庆典及乔迁仪式，与广西南天物流有限公司签订校企产学研合作协议，并举行了双方授牌仪式。

### **三、基地 2016 年在开展产学研合作过程中存在的问题及思考**

1. 合作企业数量还不够，需要进一步增加。虽然基地已经与10多家企业签订了产学研合作协议，但数量还是不够多。需要通过增加合作企业数量拓宽学生实习基地选择面，提高实习安排集中管理度，确保实习效果。

2. 与合作企业的联系不够紧密，需要进一步加强。需要经常与签订合作协议的企业开展互动，保持经常性联系，基地老师需更进一步走进企业，了解企业经营过程中面临的问题，并尽可能为企业提供咨询服务，解决企业面临的各种问题。积极为企业推荐优秀毕业生到企业实习和工作，解决企业用人难问题。

3. 与企业的合作层次不够高，需要进一步提升。除了与企业合作开展学生实习、参观，为企业推荐优秀人才等基本内容外，需要在企业人力资源培训、企业业务骨干学历

提升、企业物流信息化建设、企业科技项目申报、企业技术联合攻关、企业重大项目合作等方面开展深入交流，提升合作层次和水平。

4. 基地师资力量还不够强，需要进一步增强。目前基地师资力量还不够，高学历高职称的师资力量还弱显不足，需要加强高层次人才引进和内培，鼓励年青老师攻读博士学位，鼓励老师积极申报各级各类研究课题，鼓励老师发表高水平的研究论文，鼓励老师出专著、专利、软著等高水平的研究成果，鼓励老师积极申报各级各类奖项。

5. 提升基地办学层次和水平。积极开展物流工程硕士专业学位点建设，争取早日获得硕士研究生招生资格。积极开展管理科学与工程一级学科点建设，积极组织力量申报管理科学与工程一级学科硕士点。通过加强以上两个学科建设和积极申报硕士点建设单位，提升基地办学层次。另外，基地需要积极强化本专科学子创新创业教育实践活动，提升本专科办学水平。

# 重庆工商大学商务策划学院

## 产学研基地工作总结

自 2015~2016 年，重庆工商大学物流产学研基地做了以下工作。

1、**产学研基地定时活动。**产学研基地的同学每周进行一次讨论，针对理论学习和社会实践及社会热点进行讨论。该项活动的进行，使产学研的工作持续有效的进行。

2、**带领学生参观企业。**产学研基地负责人龚英教授带领留学生、研究生到全国最大的门业公司——美心集团参观美心物流，欧洲来的留学生看到中国的制造企业有如此庞大的、自动化程度如此之高的物流体系，非常震惊。

3、**参与企业流程再造。**同时，针对美心门业对于物流中的流程操作——卸货的具体需求，学生成立了研究团队，制定研究方案，最后以特殊吸盘式的抓取装置实现了对不同规格门的相同卸货过程，提高了美心的物流效率。

#### 4、指导学生大赛。

2016 产学研基地培育的以下学生项目获得了各类奖项如下：

学年（学期）	环节（项目）名称	项目级别	效果（含获奖情况）
2016	益农——农业信息平台	市级	市级赛三等奖
2016	益农——农业信息平台	市级	创青春全国大学生创业大赛重庆赛区银奖
2016	益农——农业信息平台	校级	“六大赛事”创业计划二等奖
2016	全国电子商务“三创”大赛	校级	优秀指导老师
2016	校级学生科研“六大赛事”	校级	优秀指导老师
2016	新希望云优选. 爱尚彼岸杯	中国职业技术教育学会	优秀指导老师
2016	新希望云优选. 爱尚彼岸杯	中国职业技术教育学会	团体综合三等奖 最佳实战团队三等奖

5、任 2015 年重庆市“高职院校物流职业技能竞赛”裁判长，主持该年的市级“物

流技能大赛”。

6、任 2016 年重庆市“高职院校物流职业技能竞赛”裁判长，主持该年的市级“物流技能大赛”。

7、基地负责人和产学研基地组织主持、参与各类课题。

(1) 主持重庆市教委重点项目“重庆喀斯特地区典型产业生态模式和承载力提升研究”

(2) 2015 年，完成中标项目：“十二五”国家重点图书规划项目《绿色供应链》专著的撰写。

(3) 2015 年，完成专著《践行生态文明》。

(4) 2015 年，主研国家发改委项目《“十三五”破解我国中西部地区新型城镇化锁定难题的思路研究》。

(5) 2015 年，主研国家社科基金重点项目“基于消费视角的中西部地区新型城镇化碳解锁路径研究”

(6) 2015 年，物流管理专业获批重庆工商大学校级“卓越物流管理人才教育培养计划”。

(7) 2016 年《供应链管理应用型课程转型方案》，并获得了重庆市教委关于市属高校向应用型转变试点的立项批准，2016, 4 排 1；

(8) 2016 年龚英老师申请并获批了重庆工商大学《应急教改项目-供应链课程教学范式改革》的教改项目，2016, 5 排 1；

(9) 2016 年龚英老师申请并获批了重庆市教委教改项目《以“一带一路”发展拉动的物流管理研究生综合能力培养模式创新研究》，2016, 4 排 1；

(10) 2016 年龚英老师申请并获批了重庆工商大学研究生教育优质课程《供应链管理》，2016, 3 排 1。

(11) 2016 年，基地负责人参与了高等教育教学成果奖《多维一体、三个导向的物流管理专业人才培养改革与实践》，9 排 3

(12) 2016 年基地负责人参与了物流管理专业的重庆市高校“三特”项目，9 排 2。

(13) 2016 年基地负责人参与了重庆工商大学校级“卓越物流管理人才教育培养计划改革试点项目”。

(14) 2016 年，龚英（5 排 1），教育部规划项目 16YJAZH012，基于“一带一路”国家战略的中欧班列集装箱多式联运协同发展研究. 2016, 9 -2018, 9，在研。

(15) 龚英 (3 排 1), 课题: 新丝绸之路经济带的中欧班列协同创新模式研究, 获 2015 年度中国物流学会一等奖

(16) 龚英 (3 排 1), 课题: 基于中欧班列多式联运的各地物流园区互联互通研究, 获 2016 年度中国物流学会二等奖.

(17) 龚英 (2 排 1), 论文“喀斯特地区农业生态安全评价及发展路径研究——以重庆武隆县为研究区域”, 科技管理研究 (C1) 2016 年第 21 期

## 8、参与各类会议

(1) 参加国家教指委会议。产学研基地负责人龚英教授参与了教育部物流管理与工程教指委的多次会议, 并在 2015 年 8 月就“产学研如何融合发展”做了相应的分论坛报告, 受到与会者的好评。

(2) 2016 年 9 月召开的教指委全国会议上, 就“课程改革”等内容做了相应的分论坛报告, 受到与会者的好评。

(3) 2015 年 11 月参加中国物流学会会议, 论文及课题获奖。

(4) 2016 年 11 月参加中国物流学会会议, 论文及课题获奖。

(5) 2016 年 10 月, 参加重庆物流专委会会议, 就高职高专中职的重庆双选会进行讨论。

(6) 2016, 8 月, 参加全国首届保税物流会议, 并就保税物流的发展做了主题发言, 同时获得高级保税物流师称号。

(7) 2015 年 12 月, 任首届全国“保税物流大赛”裁判长, 主持本次大赛。

# 云南财经大学

## 产学研基地工作总结

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。物流业快速发展带来了对物流人才的更高要求，我国物流教育呈现出飞速发展态势，开设物流专业本科院校从 2001 年的 2 所，发展到 2016 年的 557 所，教育部物流管理与工程教学指导委员会发布的《全国高校物流管理与工程类专业建设及学科战略发展》指出的我国物流教育存在四大问题：一是知识结构陈旧；二是没有面向行业和区域经济，缺乏实践内容；三是学用不相结合；四是师资水平不高和实验实训条件匮乏，如何提高物流管理与工程类专业人才培养质量成为物流教育发展的重大问题。

云南地处中国西南边疆，是多民族的边疆山区省，处于中国面向南亚、东南亚开放的开放前沿。云南财经大学物流管理专业历经 12 年坚持不懈的努力，坚持“以学生为中心”、着力于“复合型高级物流管理人才”的培养，在“国家级第二类特色专业建设”、云南省“区域特色高水平大学品牌专业”和“本科高校转型试点学院”等项目支持下，打造了“面向边疆、面向行业、面向产业”的物流管理人才培养模式，走出了一条欠发达的边疆民族地区地方高校建设高水平专业的探索与实践道路，取得了系统性成果，成果荣获云南省教学成果奖一等奖并获得参加国家级教学成果奖评选资格：

### 一、构建了应用型物流专业人才培养体系

#### (1) 构建“厚德载物、智慧发展”复合型物流管理人才培养方案。

云南财经大学 2004 年开始招收物流管理本科生，通过学习和吸纳世界前沿的现代物流理论和实践成果，从教材建设和课程建设着手，重构物流管理专业课程知识结构，将课程重心放在现代物流的发展规律和特点、先进管理模式、先进物流技术上，设计并实践了以强化专业理论与技能为主体，提升创新能力和人文素质为两翼，全面提高学生综合素质和操作能力的“厚德载物、智慧发展”的物流管理人才培养体系，为教育部物流管理与工程教学指导委员会制定专业标准所借鉴。物流管理 2007 年入选云南省级重点专业，2008 年入选云南省特色专业，2009 年跻身三个物流类国家级第二类特色专业，2014 年入选云南省品牌专业，学院 2016 年入选云南省本科高校转型发展试点学院。

#### (2) 打造国际前沿的物流专业课程体系

围绕现代物流管理与工程类专业的发展趋势和社会需求培养应用型本科人才。率先开设了“物流金融”、“物流质量管理”、“物流网络管理”等一批课程，在国家一级出版社出版了国家级精品教材、国家级“十一五”规划教材、国家级“十二五”规划教材《现代物流管理》和国家“十二五”规划重点图书（《精益物流》，2011），四部云南省级“十二五”规划教材、一部云南省级优秀教材和六部部级规划教材，其中《现代物流管理》出版四版印次 16 次共 8 万册，连续五年荣获出版社畅销教材奖。建设了国家级精品课程“现代物流管理”，在国家精品课程资源网和云南财经大学精品课程网上线，访问量突破 5 万人次。国家精品视频公开课“现代物流管理”，在爱课程、网易大学公开课、央视网络等网站上线。国家精品资源共享课“现代物流管理”，在爱课程国家精品资源共享课程网上线等，为全球受众共享。“现代物流管理”课程在教育部教师培训中心现场直播并成为网络课程。

## **二、创新现代物流应用管理与技术人才培养模式**

### **(1) 制定符合现代物流应用管理与技术人才成长特点的培养机制**

构建了以市场需求、职业需要为核心，以能力培养为主线，以实践体系为主体的新型人才培养体系模式。提高复合型、创新型技术人才的培养比重。探索建立了专业教育与物流师、采购师、LCCI、ITC 等职业资格的对接认证机制。聘请了一批物流企业高级管理人员为客座教授和硕士生导师，直接参与课程设计与评价、授课与毕业生指导。采用基于实际应用的案例教学、项目教学和物流仿真模拟技术应用，专业课程运用真实任务、真实案例教学的覆盖率达到 100%。

### **(2) 打造了“双师型”优秀的教师团队**

引进了美国、英国、澳大利亚、日本等包括云南省海外高层次人才章启宇教授在内的海外优秀人才，华中科技大学、北京交通大学、浙江大学等国内高校优秀博士，特别 2007 年引进了具有国际先进物流技术水平的昆船集团物流工程团队（两位教授级副总工程师，三位高级工程师），形成了拥有中国物流学会副会长、全国物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、云南省中青年学术技术带头人 2 人、云南省高层次人才特殊支持计划教学名师 2 人、云南省海外高层次人才引进人才、国家科技支撑计划项目首席的云南省创新团队、云南省高校科技创新团队和云南省教学团队。聘请了 16 位企业高管担任客座教授和企业导师，两位老师在企业挂职出任副总经理，一位教授出任外部董事。高水平的师资队伍和精诚合作的科研与教学团队，为高水平专业建设奠定了坚实的基础。

### **(3) 打造了多渠道的综合实验实训体系**

建设了拥有自主知识产权的“现代物流创新实验中心”，包括现代物流装备创新实验室、物联网实验室、典型设备测绘实训实验室（占地面积 430 余平方米）、物流仿真实验室（占地面积 370 余平方米，多媒体教室，内置计算机 120 台，AUTOMOD 全套软件共 60 个节点、电子商务系统实训软件等，能够容纳 120 个学生同时进行仿真实训）、先进制造技术及 3D 打印实验室（占地面积 48 平方米，拥有 FDM 3D 打印机 Fusion I 型 3 台、Fusion II 型 2 台）等实验室，目前正在建设物联网+物流实验云平台（占地面积 64 平方米，拥有多种物联网+物流实验软硬件），先进的物流实验室保证了物流管理、物流工程专业实验实训课程占到专业课程的三分之一以上。云南省常务副省长李江、中国物流与采购联合会副会长蔡进等领导考察后给予了好评。

校企合作共建创新创业与实践教学平台。与省内外 34 家企业校企合作共建了实习实践基地，与云南新储物流有限公司共建了云南省级物流工程企业技术中心（团队规划设计的储物流中心即将在昆明经济开发区建成投入使用，团队指导的新储大理物流中心已经建成投入使用），与云南物流产业集团共建了省级研究生联合创新培养基地（2013 年通过云南省教育厅和省学位办验收），与云南物流产业集团、云南省物流与采购联合会和厦门现代物流工程技术中心共建了 2011 协同创新中心等，以及团队为企业规划设计建设的星长征王家营国际物流港、云南盐化物流中心、江川城市垃圾自动分拣中心等为学生提供了实战实验实训条件，使学生创新创业能力得到了提升。

## **三、专业发展与产业行业的深度融合**

### **(1) 专业建设与现代物流产业融合发展**

以培养面向物流产业的一线的物流管理高层次管理与技术技能人才为主要任务，专业建设与现代物流产业融合发展，推动物流产业管理现代化与先进技术应用，提高面向南亚东南亚印度洋的现代物流管理与服务水平，促进地方经济社会发展。学院教师主持国家科技支撑计划 1 项、国家自然科学基金 4 项、国家社科基金 1 项（结项优秀）、教育部人文社科规划项目 2 项，近五年来在国际国内核心刊物发表论文 100 余篇，前沿的科学研究和活跃的学术活动为提高教学质量奠定了坚实的基础。2008 年中国物流学会授予“中国第一批产学研基地”、中国交通运输协会授予“中国物流人才培养基地”称号。

### **(2) 面向产业融入社会经济发展**

服务中国面向南亚东南亚辐射中心建设开展了一系列科学研究和社会服务，主持完

成了 16 项云南省发展规划课题研究等政府咨询课题研究，多项成果得到省委省政府领导批示或形成相关文件实施落实，为推动边疆民族地区现代物流产业发展起到了促进作用。其中《云南省物流业发展现状与对策》得到时任省长的批示；《“一带一路”背景下的云南物流发展现状与对策》得到现任省委书记的批示，多项政府专项规划得以应用，尤其是《云南省乡村流通工程建设规划》列入云南省发展和改革委员会专项规划（云发改改贸[2010]843 号）发布实施，五年多来取得了显著经济效益和社会效益，已为全国供销社系统二次创业所借鉴应用。

### **(3) 面向行业服务企业开展科技创新**

完成企业委托的 34 项云南重大物流系统的规划设计工作，部分项目进入国家或省级重点项目计划实施，为地方经济建设和发展作出了显著的贡献。获得国家专利 26 项，其中高速自动分拣技术领域成果居国内领先水平，荣获 2009 年“宝供物流奖”二等奖，并在湖南常德卷烟厂和云南新储物流有限公司得到应用；“城镇混合垃圾自动化处理及资源化循环利用”获得了 12 项国家专利技术，正在就地转化，可望催生环保高技术成套装备产业经济和垃圾循环资源化新产业经济的发展。获得省部级一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项，特别是连续三年荣获中国物流科技奖一等奖，极大提升了云南财经大学在物流界的影响和地位。

## **四、物流管理人才培养取得显著成效**

### **(1) 大力开展第二课堂和实验实践教学，使学生能力创新创业能力得到提升**

针对物流管理专业学生西南边疆地区的多、农村的多、贫困生多的现状（如 13-16 级学生中西南地区学生占 33.36%，农村学生占 71.5%，绝大多数农村学生是贫困生），立足专业建设，积极开展丰富而富有实效的学生第二课堂活动和创新实践活动，通过主题教育、实践体验、志愿服务活动、社团活动、学生各类竞赛和丰富多彩的文体活动等形式，提升学生综合素质和能力，培养学生人文精神，增强学生就业竞争力。

通过精心组织学生参加“全国大学生物流设计大赛”、“全国大学生挑战杯创业大赛”、“全国大学生物流仿真设计大赛”、“海峡两岸大学生物流管理大赛”、“全国大学生机器人大赛创业赛”、“美国大学生国际建模大赛”、SRTP 科研训练计划等，培养学生分析问题和解决问题的能力，获得一批高级别成果奖励。

开展 LCCI 英国工商管理证书认证、物流师采购师 ITC 国际供应链管理师等职业资格认证等，学生职业能力得到提升。其中 LCCI 英国伦敦工商会是世界公认的国际职业

资格鉴定组织，享有“求职的通行证”的美誉。2014年以来，LCCI认证在我校开展了三期培训，40名同学取得了资格证书，学院给予报销学费，并为学生提供到外企实习的机会。

创新创业工作开展有声有色，学院入选中国物流创新创业促进中心云南分中心，五个本科生自主创业的企业不断发展。本科生就业竞争力不断增强，物流管理专业纳入一本批次招生。物流学院物流管理毕业本科生463人，近五年年终平均就业率达95.05%，受到用人单位的普遍欢迎，学生就业率高，职业发展情况好，一批毕业生已经脱颖而出，成为了物流业的精英骨干。

通过两个省级名师工作室，培养了10余位青年教师访问学者和20位硕士研究生到高校从事物流教育工作；在教育部物流管理与工程类教学指导委员会发起了边疆高校“义务支教活动”，国内知名物流教授10余人次多次到丽江红河等高校交流和讲课，指导边疆地区高校物流专业建设。

联合北京工商大学、广州大学、湖南商学院等四所高校发起“物流本科生交换计划”，率先打通了学分互认、教师互派、物流云课堂等通道，选拔优秀本科生到四所高校学习一个学期，目前已完成三期49名优秀本科生的交换，此活动加强了四校之间的交流与合作，拓宽了学生的视野，带来了各校不同的学习文化，取得了显著的效果，此项创举得到教育部领导和物流教指委的好评，该事件入选2015年物流教育创新发展十大事件。

构建贫困生资助和能力建设体系。成立我校以提高大学生学习及综合实践能力、扶助贫困大学生成长成才的公益性社团——“spark”火花大学生能力提高联合会。为学院每一位贫困学生提供了自我锻炼和素质提升的平台。近年来，通过社团培养的近百名贫困大学生在综合素质与能力上得到明显提升。

为6000多名在校学生和3000多名企业从业人员开展了物流教育，培养的3000多名物流师和采购师成为物流企业精英。物流专业课程深受东盟学生的欢迎，100多名东盟留学生修读了本课程。物流课程走向东南亚，为泰国华侨崇圣大学开设了物流课程及培养了三届硕士研究生，为老挝泰国和越南官员举办了物流培训，扩大了学校在东南亚国家的影响。

## **五、走出了一条欠发达的边疆民族地区地方高校建设高水平专业的探索与实践道路**

成果初步解决了中国物流管理与工程类人才培养体系建设缺乏系统的理论指导、专

业界定面窄、专业知识体系不科学、学生缺少实验与实践、创新能力不足等问题。物流管理专业入选国家第二类特色专业；在中国大学评价中心中国物流管理与工程类专业大学排名 2014-2016 年分列第八、第五和第六，入选五星级高校；在艾瑞深《中国大学学科专业评价报告》中，物流管理专业连续两年位列第五名，被评价为“中国高水平专业”。

物流管理第二类国家级专业建设成果通过媒体、学术期刊和全国物流专业教学研讨会等得以宣传和传播，《科技日报》刊发文章《以高新技术推进“智慧物流”科研与教学》，报道了我院蝉联中国物流科技一等奖；系列教研论文分别在《物流工程与管理》、《物流教育与培训》等刊物发表；连续四年在“全国物流专业教学研讨会”“全国物流产学研工作会”和“全国财经院校物流专业协作委员会年会”等作经验交流；在云南财经大学举办了“云南物流论坛”、“全国物流专业教学科研研讨会”、“全国物流创新创业高峰论坛”等会议在全国高校同行引起共鸣。重庆工商、华南农大、广西师范、红河学院、丽江师范等 20 多所省内外高校到我校交流学习。现代物流已被列入云南省重点产业，云南财经大学物流管理专业的发展将为“一带一路”建设和边疆民族地区经济社会发展做出更大的贡献。

# 北京京城工业物流有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、产学研基地的基本情况

北京京城工业物流有限公司（以下简称我公司）的产学研基地在总结以往产学研经验的基础上，结合公司自身业务发展，开展满足需要的产学研工作。

### 二、产学研基地一年来的主要工作

2016年是实施“十三五”规划的第一年，公司的外部环境发生了巨大的变化，主要表现在非首都功能疏解政策实施，导致在京主要客户订单的急剧下降，外埠一些大客户受到去产能政策影响采购需求大幅度地减少。这些外部环境的变化，公司被迫转型升级，调整业务结构。公司产学研基地根据市场的变化和业务结构的调整，开展了有针对性的课题研究，主要有供应链一体化服务、产品转型、信息化服务以及管理体制和激励机制等。

一是在供应链一体化服务方面的研究。主要是根据客户的每个需求，从供应链一体化服务的角度进行设计，并组织实施，重点开展了售前咨询服务，为每一个客户的每次咨询都提供完整的专业解决方案，从而增加客户的信任度。

二是在产品转型方面的研究。针对北京市非首都功能疏解政策的实施，工业品市场在北京的萎缩。一是利用公司现有的客户群体，经营办公用品，取得了较好的效果；二是利用多年积累的国际供应资源，提出了经营进口消费品的转型策略，并涉及了利用网点销售的经营模式。目前已经建立经营网店，开始经营。

三是自开展信息化服务方面的研究。利用现有的资源和能力，从内部服务向内外服务转变，服务对象不局限于公司内部使用，拓展了信息化服务的范围和空间，发挥资源的最大效用。

四是在管理体制和激励机制方面的研究。管理体制上由单纯的业务部门转变为独立作战的事业部制经营部门，赋予事业部更大决策权，提高经营效率；设计并实施了新的激励机制，通过激励调动员工的主动性和积极性。

### 三、产学研工作取得的结果

我公司非常重视和支持产学研工作，也做了许多工作，取得了一定的效果，主要表

现在：

一是由于开展了各项业务活动与供应链一体化服务相结合，是经营指标得到较好的改善，2016年业务收入实际完成率为130.2%。

二是信息化服务取得明显成效，满足了公司内部、集团以及客户的需要。公司内部保证了业务活动和日常监控的要求；在集团管理层面将公司原有的京城机电供应链管理服务平台被集团列为阳光采购的支撑平台，作为2017年的重点工作进行推广；在满足客户需要方面，公司为多家客户提供了系统集成服务，满足了这些客户的信息化建设中需求。

三是在管理体制和激励机制方面研究方案的实施，充分调动了广大员工的积极性和主动性，为超额完成全年经营目标发挥了重要的作用。

#### **四、产学研工作中存在的问题**

我公司非常重视产学研工作，也想通过产学研工作推进公司的转型升级，也做了许多工作和相关的研究，但总是觉得不能满足一线经营和管理的需要，不能适应环境的快速变化，难以产生可衡量的商业价值。

#### **五、产学研工作中的体会**

我公司在产学研工作的主要体会：

一是产学研工作要与公司经营与管理的实际相结合才有价值，才能够实施。

二是产学研工作要最好有一线人员参与。因为他们身处业务一线，最了解客户的需求以及各种因素的变化，带着问题进行研究，便于使研究成果得到有效实施，这是产学研的最终目的。

#### **六、产学研下一步工作的思路**

虽然我公司在近几年的产学研方面做了一些工作，但与公司发展转型升级的要求、客户对供应链一体化管理的要求相比还有较大差距。对于存在的问题需要通过产学研工作进行系统地设计，逐步地解决。2017年产学研工作围绕公司战略、经营目标、重点工作任务、风险防范等领域开展相关研究工作。2017年主要工作有：

一是要研究公司所处的环境和自身条件，并根据研究结果调整公司近期战略规划。

二是要与集团主管部门和客户共同研究满足相关方的需要。与集团主管部门研究的内容是利用已有的京城机电供应链管理服务平台经验，设计开发实施集团为管理主体的阳光采购平台，满足监管层面的要求；与相关企业研究是为了满足企业内部需求，并便

于实施。并积极参与在集团内部各企业中的实施。

三是将产学研的思维向业务与管理一线推进，提升产学研工作的实效性。

# 北京物资学院现代物流产业研究院

## 产学研基地工作总结

2016年，北京物资学院产学研基地（以下简称产学研基地）按照预定工作计划圆满完成各项工作任务，不断探索创新工作模式和方法，产学研工作取得了较大突破。产学研基地以平台建设为核心，大学科技园、校友、产业联盟等各种要素高度融合，与包括政府、协会、企业等为主体的全渠道沟通方式已经建立，平台规模效应显现。

### 一、基础工作

本年度产学研基地不断优化调整工作重点，紧密围绕新时期的建设目标、要求，在学科建设、人才培养、社会服务以及文化传承等工作中不断发挥自身的特殊作用。

1. 产学研基地以学科建设为龙头工作，积极利用自身优势，为学科建设提供各项服务。首先是在对外合作中，积极争取学科研究支持，本年度，整合学院优势资源开展产学研合作，引进科研项目经费307.8万，科研合作金额占学校20%以上。学科研究工作提高了一个新水平。同时积极利用对外合作优势，组织专家团16人参与基地的各项项目研究活动，指导教师撰写论文，为教师的科学研究提供高端智力支持。11月26-27日，第十五次中国物流学术年会在芜湖召开，本次论坛创新了对外合作模式，邀请校友参加学术交流活动，构建了新的学术交流平台。校友北京格瑞纳健峰生物技术有限公司刘洋副总经理、南京振亚仓储有限公司莘宝青总经理、北京梧远科技有限公司高级顾问王丽军等受邀参加，校友介绍了相关领域的最新研究成果和企业实践案例，从医药、金融、大宗商品等领域入手，对物流业开展降本增效工作提出了具有时效性的建议，丰富了相关的理论研究，获得了良好的反响。同时校友企业还介绍了企业的最新需求，与学校教师达成了初步的合作意向。

2. 推动人才培养模式创新，不断引入社会优质资源，与产学研基地优势力量相结合，形成人才培养的新局面。6月27日，成立京东电子商务学院，该学院集合双方优势资源，以“应用驱动，创新引领”为目标，采取校企融合的模式，构建一个具备教育培训、战略研究、应用推广、政策咨询功能的教育研究组织，开展“教学、研究、培训、智库”等方面工作。该学院的人才培养将依据京东集团企业价值链采用定制化、个性化培养方案，采取“专业教学+定制教学+企业实践”的复合培养模式。学生毕业后颁发选

定专业的物资学院毕业证书、学位证，同时颁发京东集团和物资学院共同签章的学业证书。该次人才培养模式创新，是产学研基地校企合作人才培养的又一重要举措，获得了广泛的社会关注，新华社、光明日报、中国科学报、北京日报、北京电视台等十余家新闻媒体的集体采访，引起了较大的社会反响。

产学研基地积极探索校企合作新模式，以大学科技园为依托，校企联合投入 100 余万成立研究院冷链工程技术中心，并合作成立面向农产品物流的智慧装备实验室，为本科生提供实验实训场地，为研究生提供科研实践平台，为教师提供挂职锻炼机会。目前依托大学科技园等服务 200 余名师生开展挂职锻炼、社会实践和实验教学等活动，受到广大师生的一致好评。

3. 大力提升产学研基地社会声誉，服务社会能力增强。以大学科技园为基础，获批通州区众创空间、科普基地、北京市“中关村科技型企业创业孵化集聚区”，双创企业数量达到 96 家，其中学生企业 16 家，教师企业 7 家，双创工作取得突破，学生创办企业青年汇营业额超过 2000 万元，数家企业已实现 A 轮融资，总额超过 5000 万元。目前园区已经搭建完善了公共服务平台，可以为入园企业提供工商注册、税务登记、财务记账等综合服务。同时积极组织众创研习所培训活动，为通州区科协、商委、物流协会、入园企业开展政策宣讲、创新创业培训等，收到了良好的效果，获批通州区众创空间建设奖励 20 万元，成为双创典型高校。

4. 增强物流特色文化传承能力，以科普基地等为依托，开展对外合作模式创新，积极普及物流产业知识，在通州区举办针对社区和园区的物流科普工作，并利用文博会等形式提升物流文化影响力，取得了良好的社会声誉。

## 二、重点工作

产学研基地 2016 年度突出工作重点，在对外合作，特色智库建设、服务通州等方面取得重大进展。

1. 对外合作网络扩展，新增三门峡市、北京市贸易促进会、王四营乡等合作伙伴。合作模式更加多样，4 月 27 日，与北京市贸促会签署战略合作协议签署仪式，双方展开深入合作。以合作为契机，首次通过参加文博会，以展会形式组团宣传基地，整个文博会从 27 号开始，持续四天，我基地展区位于主馆展区。结合基地的特点和展会定位，精心设计，设置了三个主要展区，包括基地整体介绍展区、对外合作开放交流展区和校友企业展区。本次展会通过展板、实物、视频等多种形式进行展示，共计展出 24 块展

板单元、5个多媒体展示单元和4个工程产品展示单元，展出7套设备，全面展示基地的成果，突出对外服务的理念、产品，介绍基地的优势，以便社会更多地认知、了解基地，更好推进产学研工作。整个展会共吸引了超过五千多人次参观，发放各类宣传资料一千三百余份，收到合作意向信息反馈四十余条，在展览进行过程中，有十几位投资人对物联网检测设备等产品表现出浓厚兴趣，并提出初步合作意向。展会期间，包括北京市委常委、宣传部部长李伟等领导莅临参观，近30家媒体给予了报道，北京市贸促会等会展组织部门对我基地参展的取得成就给予了极大肯定。

通过对外合作开辟学术合作研究新模式，10月28日，与北京市贸易促进会、北京市商务委联合举办京津冀物流协同发展论坛。本次论坛以“京津冀物流协同发展+区域物流创新提升”为主题，邀请了包括商务部流通业发展司、京津冀三地政府主管部门、贸促会领导，三地物流专业学院、研究机构知名专家学者，三地物流协会负责人以及物流、快递企业、电子商务企业、传统商业等相关行业代表，就京津冀物流行业发展问题、城市配送的智能解决方案等问题开展了深入讨论。我基地郝玉柱教授做了京津冀物流发展及问题的主题报告。邬跃教授作为主持人还组织了“物流最后一公里如何破局”的对话环节。本次论坛还进行了三地的物流项目推介，探索了一个产学研合作的新模式，形成了京津冀物流领域协同的新平台。

1月13日，与中共拉萨市委党校战略合作协议签署仪式，开展了包括联合项目申报、特色专业人才培养等方面的合作，并成立了西藏现代物流研究中心，取得了较好的效果，并获得了包括拉萨市市委、市政府、北京援藏指挥部、当地企业等多个方面的认可和感谢。

2. 大力建设特色智库，强化服务通州职能，成立“城市副中心研究院”，并组建了专家委员会。依托城市副中心研究院开展了针对通州区产业的调查研究，为强化合作引入中关村通州园园区管委会入驻，并与区科委、科协、商委、人社局等合作10余个服务项目，已经成为通州区发展的重要智力支撑力量。

同时积极策划与北京市交通委员会合作成立城市副中心绿色物流研究中心，前期规划已经启动，并完成了基础建设，目前已经进入实施阶段。

### **三、工作中的不足**

产学研基地在产学研合作模式上还需继续创新，在合作力度上还需深化，在标志性成果上还需继续努力。

# 远成集团有限公司

## 产学研基地工作总结

根据《中国物流学会产学研基地认定及管理办法》，远成集团有限公司在学会统一指导下，积极参与产学研基地承担的主要任务工作，现将 2016 年度工作报告如下：

### 一、作为国内外同行考察学习的重点接待单位，2016 年远成集团共接待国内外同行大型考察团 11 批次

1、2016 年 1 月 15 日下午，荷兰 Samskip 物流集团总监 Peter Van Ling 抵达远成集团，与我司领导进行了合作交流会议。

Peter Van Ling 先生介绍了 Samskip 物流公司的情况和目前业务状况。并表示亚洲地区均操作海鲜货物的运输，亚洲地区其他食品类和冷冻品的进出口一般寻求代理合作。同时，双方就冷冻品，食品行业的现状和发展问题展开讨论，并就冷冻柜的仓储，拖车，海运等方面的合作问题初步达成共识。同时，我司还邀请荷兰 Samskip 物流集团总裁日后一同来访，就合作模式和业务发展问题签订一个战略合作协议。充分利用双方在各地的优势，整合资源，一起开发国内外的食品进出口公司，为双方的发展奠定良好基础。相信通过远成与 Samskip 优质资源的共享，后续合作机会的不断发掘，必定能够携手创造双方共赢的局面。



2、2016 年 2 月 25 日上午，北京吉利学院管理学院物流系主任单月鸿副教授、王薇老师莅临远成集团考察指导工作。

据悉，远成集团作为北京吉利学院产学研合作基地，近几年来为远成集团输送大批人才，截止目前已经完成四届远成集团订单班。这批学员目前依然活跃于集团各层级岗

位，为集团发展做出相应贡献。远成集团人力资源部副部长高崔，集团培训讲师马佳佳参加接待工作，马老师对于集团的发展现状、人才需求及培训进行了简单的介绍并表示集团在高速发展状态中人才是基础，高崔部长也对于双方之间加强进一步深度合作，培养适合企业发展的高层次人才表示赞同并希望双方加强在物流领域的沟通、师资方面的支持，为远成人才梯队保驾护航。单教授对于北京吉利学院与远成集团的人才培训模式表示认可，同时也强调会基于物流企业的特性加强学生们的模拟训练。同时会不定期邀请集团领导去学院给学员进行文化课程的熏陶，为远成提供综合素质优秀忠诚高的员工。



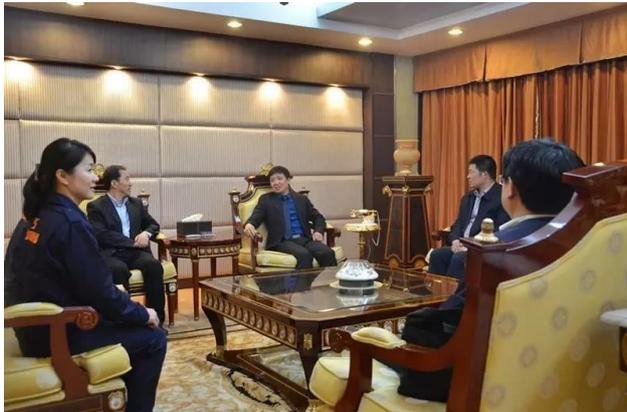
### 3、2016年3月23日下午，韩国KNC株式会社莅临远成集团商谈中韩双边协议

中国管理科学研究院智慧城市研究所所长赵一农和韩国全罗南道KAVO公司本部长(政府平台)李基德博士、韩国KNC株式会社会长郑俊镐、KNC株式会社社长李昌浩、KNC株式会社董事裴汉石、KNC株式会社监事朴在范6人到远成集团总部拜访，我司决策委组长任霞，远成物流城集团公共关系副总裁余为梁，战略规划部常务副部长程小昱，远成冷链集团运营副总经理李钢，国际物流事业部高级经理孟令阁对各位领导的到来表示热烈的欢迎。中韩双边协议在会议室进行了细谈。会议期间，首先由战略规划部常务副部长程小昱向对方总体的介绍了远成集团的发展历程、特点、优势以及近阶段取得的成果、等方面的经验和能力；然后由远成物流城集团公共关系副总裁余为梁、远成冷链集团运营副总经理李纲分别向对方讲述了远成物流城、远成冷链的优势和经验。KNC株式会社位于韩国全罗道，主要做农副产品的贸易，在教育、地产、物流、融资方面均有涉猎，目前他们的客户群已延伸到中亚及欧盟等国家。对方呈现了对建设物流基地的必要性，已有建设物流基地的计划，希望寻找合作伙伴。对方对远成的业务模式表示高度认可，他们提出将到远成园区进行考察，急切希望远成派团考察，希望我们双方交流。相信通过远成与KNC株式会社后续合作机会的不断发掘，必定能够携手创造双方共赢的局面。



#### 4、2016年4月21日，四川省政协副主席陈放一行莅临我司考察指导

四川省政协副主席、省工商联主席陈放，四川省工商联党组成员、秘书长孙宁，副秘书长王志军，四川省工商联会员处副处长范颖等领导一行莅临我司考察指导，远成集团董事长兼总裁黄远成先生率领集团管理层进行了热情接待。陈放副主席表示，在未来，四川省政府将会在政策和资金方面加大对物流企业的扶持力度，更加关心、关注物流体系建设。并说到，作为物流行业的领军企业，希望远成集团能继续发挥在四川物流发展过程中的模范带头作用，更好的推动四川经济建设，并预祝远成集团的发展越来越好。



#### 5、2016年4月22日宝洁、益海嘉里、九阳股份领导莅临远成集团参加行业交流座谈会

宝洁公司亚太区采购总监杨光先生、益海嘉里董事总经理牛余新先生、九阳电器物流总监赵起先生等领导莅临远成集团总部进行行业交流和探讨座谈会，远成集团董事长黄远成先生、决策委组长任霞女士、物流集团总裁任倩女士等领导对来宾进行了热情的接待。在会上，远成集团战略规划部常务副部长程小昱先生就“新常态”下消费品行业物流及供应链的思考进行了精彩的分享。他说到，中国经济已经步入了“新常态”，稳增长、调结构、创新发展成为“新常态”下的发展目标。消费品行业在“互联网和移动互联网”、“全渠道”的包围下，积极探寻物流及供应链“转型”之路，布局未来。同时，

程小昱常务副部长分析了现今消费品行业呈现的几种新常态，及在这几种新常态下，物流和供应链面临的一些挑战，指出必须建立物流及供应链共赢生态圈，企业间须围绕“深化客户服务，推动战略联盟，借助创新动力，打造精益物流”展开，共同打造一荣俱荣的共赢生态圈。



#### 6、2016年5月17日维维集团领导一行莅临远成集团进行行业交流探讨会

维维集团股份有限公司副总经理赵惠卿先生、维维食品饮料股份有限公司食品事业部财务总监赵鑫先生、维维南京销售公司总经理张斌先生等领导莅临远成集团总部进行行业交流和探讨座谈会，远成物流集团总裁任倩女士、业务拓展部总监张巍先生、运营管理部总监吴菊英女士等领导对来宾进行了热情的接待。在对远成集团进行了更深入的了解后，维维集团股份有限公司副总经理赵惠卿先生、维维食品饮料股份有限公司食品事业部财务总监赵鑫先生、维维南京销售公司总经理张斌先生对其需求提出了具体的要求，根据行业变化，其物流的需求慢慢转变为“多批次、少批量”，并且在最后一公里的配送上有更加紧迫的需求。随后，远成物流集团总裁任倩女士、业务拓展部总监张巍先生、运营管理部总监吴菊英女士和维维集团股份有限公司副总经理赵惠卿先生、维维食品饮料股份有限公司食品事业部财务总监赵鑫先生、维维南京销售公司总经理张斌先生等领导就未来我们合作模式进行了深入探讨。维维集团股份有限公司副总经理赵惠卿先生从维维集团的角度赞扬了远成集团，远成业态丰富，网点多，覆盖广，能够为其提供不同的综合服务，所以维维集团愿意从其最需要帮助变更的配送端交给远成进行试点，提出了几个建议试点的城市，并随即表示如果试点成功，也愿意将更多的物流相关业务与远成达成合作。



## 7、2016年7月13日，韩国丽水光阳港湾公社、全罗南道海运领导一行莅临我司考察参观

韩国丽水光阳港湾公社社长宣员杓、丽水光阳港湾公社队长裴秉春、丽水光阳港湾公社代理兼翻译吴桐熏、全罗南道海洋水产局长裴泽休、全罗南道海运物流队长徐淳哲一行6人到远成集团总部拜访，远成物流市场管理部总监张巍、运营管理部总监袁晓峰、国际物流事业部高级经理王菊萍对各位领导的到来表示热烈的欢迎。会议期间，袁晓峰总监向对方总体的介绍了远成集团的的发展历程、特点、优势以及近阶段取得的成果，并详细交流了远成物流在干线运输、仓配一体化、供应链整合、分公司运作等方面的经验和能力，对于我司在物流及物流延伸领域的优势和经验，对方给予了高度评价。同时，据丽水公社社长宣先生介绍，光阳港共有97个泊位，是韩国东南部除了釜山之外，最重要的国际港口。与全世界122个港口相连，连续四年吞吐量达到200万TEU。阳光港除了有完善的基础设施之外，还提供多个优惠政策，这些优惠政策将快速推进光阳港的业务开展。光阳港除了拥有现代化的港口设施之外，还有公路，铁路等完善的交通基础设施，链接光阳港至首尔，东北亚，俄罗斯和欧洲。此外，双方就国际航运等合作问题初步达成共识。



## 8、2016年10月11日哈局货运系统管理人员到访远成快运洽谈合作

洽谈会上，客人详细了解了我司基本情况、发展历程、合作客户、未来规划等，到访客人高度肯定和赞扬了我司实力和取得的成绩，双方就未来互利共赢项目、未来智能化发展等方面进行了有效沟通和了解。此次访问是双方未来共同发展的奠基石。



## 二、远成集团作为中国物流产学研基地，积极支持和参与物流新技术的发展和推广

### 1、运力通：我们用互联网+，革更物流行业的发展

2016年3月15日，远成集团旗下运力通正式上线。这是一个结合远成近30年经验与互联网的应用优势，精心打造的运力资源整合平台，尝试用互联网+的信息技术，渐渐革更物流行业的发展，在新的领域创造标新立异的物流生态圈。于大家所见，“运力通”是一个基于互联网+大数据与云计算之上的，集结运输、仓储、园区、冷链、合同物流、包装、配送、信息咨询、信贷、保险等优质物流、信息流与资金流为一体的综合平台，同时是一个高度标准化、信息化、智能化、集约化的现代物流服务体系。而我们将通过“运力通”平台，实现物流、交易、支付的整合协同，充分利用物联网、互联网、智能系统，构建物流诚信、物流交易过程管控，物流支付保障，帮助中小型物流企业信息化升级，实现物流生态资源优化整合与物流透明化运作体系的建立。



## 2、深化定制化物流服务——远成物流集团与天地汇供应链达成战略合作协议

2016年5月18日上午，远成物流集团与上海天地汇供应链管理有限公司于天地汇上海虹桥总部举行了隆重的长期战略合作签署仪式。天地汇联席总裁何一博、供应链事业部总经理张岳，远成物流集团总裁任倩、远成物流华东大区总经理裴庆伟、远成集团财务部副部长韩晓艳等领导出席签约仪式。此次强强联合是为了促进双方将深入合作，达成长期性、战略性的协同发展。天地汇供应链是一家专业从事全国物流园区网络化经营管理的物流产业互联网平台公司，定位于中国生态型公路港园区网络化经营专家，以“互联网+物流（园）”的方式整合以“小、散、乱、差、多”为特征的中国公路传统物流行业，优化物流成本，实现跨越性发展。“天地卡航”作为天地汇的核心产品重点打造基于公路港网络平台的全国干线运输平台，实现公路港之间的互通互联。此次，远成物流与天地汇供应链的强强联合旨在通过天地汇卡航班车做资源整合，在双方的运营体系下，配以线上信息系统、物流金融服务、货物保险、车辆购置租赁和维保服务等，从资金流，信息流，商流三个方面构建安全性，可靠性和稳定性的公路物流运输网络总调度。从而为远成集团合作客户提供更高效，基于供应链全环节的定制化物流服务，从而进一步提高市场竞争力。

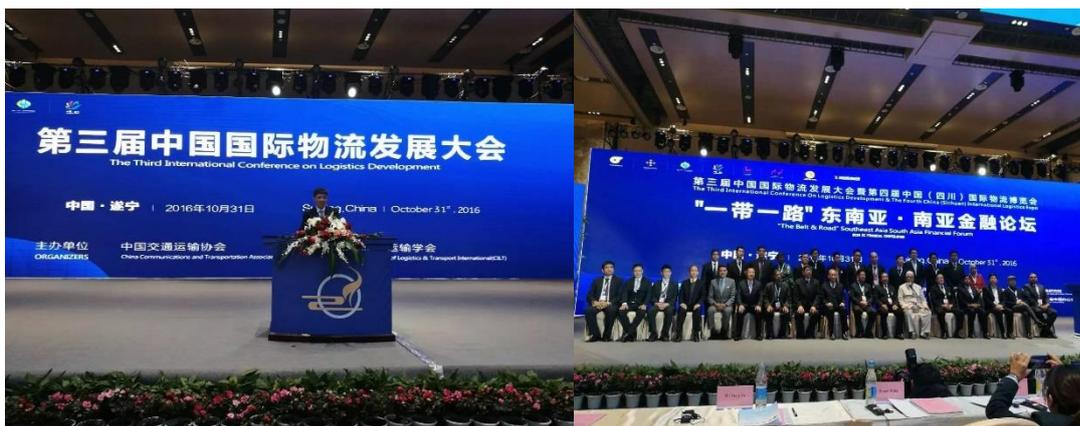


### 3、中国平安知鸟团队领导一行莅临我司指导移动互联网培训宣导工作

2016年9月13日上午平安知鸟团队高级客户总监张然、运营总监景泉、华东营运经理吴晓丹一行三人莅临集团总部，人力资源部副部长邹海接待，人力资源部培训经理马佳佳主持宣导会，集团人资部、财务部、内控部、公共关系部、信息部及各业务集团分别参加了本次宣导会。知鸟由深圳平安通信科技有限公司开发运营，是全球领先的移动学习平台。作为中国平安集团企业培训从传统的 learning 到 E-learning，再到 M-learning 的结晶，依托平安 3.0 开放战略，知鸟于 2015 年 11 月 20 日正式对外开放，开启了企业移动学习新纪元。知鸟是一款基于 SaaS 云服务的移动化培训管理与学习交互平台。在移动互联网的大背景下，知鸟为企业提供最便捷高效的移动培训平台服务，是国内移动互联网领域成长较快的企业级平台服务之一。张然老师针对知鸟的产生根源及给培训带来的优势进行了阐述，并在实际案例中分析了各个行业是如何运用知鸟平台，通过知鸟平台可以实现培训可视化、碎片化，将“干货”知识点通过微课形式展现出来，多元化、多渠道充分调动员工积极性。

### 4、第三届中国国际物流发展大会暨第四届中国（四川）国际物流博览会盛大开幕

2016年10月31日，第三届中国国际物流发展大会暨第四届中国（四川）国际物流博览会（以下简称物流“两会”），在位于四川省遂宁市的远成国际会议中心隆重举行。中国交通运输协会、国际物流与运输学会为本次大会主办单位，远成集团为主要承办单位。开幕式现场，中国交通运输协会常务副会长王德荣先生发表重要讲话，四川省副省长朱鹤新先生宣布大会开幕，遂宁市委书记赵世勇先生致欢迎辞。本次物流“两会”共邀请国内外嘉宾共 1000 余名，以“互联互通，合作共赢”为主题。会议期间，国家发改委经济贸易司副司长耿书海先生、中国铁路总公司运输局物流处处长李辰中先生、国际物流与运输学会秘书长基斯·牛顿先生（Keith Newton）、远成集团董事长黄远成先生等嘉宾发布主题演讲。组委会邀请的国家相关部委领导、国内外物流专家、物流龙头企业代表齐聚一堂，围绕物流业战略性、方向性话题以及热点、焦点问题，展开研讨和交流。



### 5、远成快运与U递平台正式开展深度合作

远成快运与[U递]平台现已正式签署合作协议，并已完成智能快递系统技术对接。根据双方约定，远成快运通过与U递平台的系统对接，为U递用户提供在线下单、上门取件、物流追踪等服务，实现所有线下操作在线化。今后，双方将在快递领域进行深度合作，U递百万用户将成为远成快运的有力补充。而远成快运也会依托公司领先的信息化智能服务平台及数千辆社会运力资源，为U递用户提供更丰富的快递配送解决方案。



### 6、远成集团与大益集团签署战略合作协议

2016年12月29日，首届中国—东盟企业家论坛于云南省西双版纳傣族自治州隆重拉开序幕。云南省委副书记、代省长阮成发，市委副书记、南南合作金融中心主席、原银监会副主席蔡鄂生应邀出席大会并发表致辞。远成集团决策委委员、远成物流集团总裁任倩，远成集团公共关系部常务副部长仇文良、远成物流集团业务拓展部总监张海涛等领导受邀参加此次会议，另外出席会议的领导代表还包括中国及东盟的企业家、专家学者，共计千余人。此次论坛由大益集团联合中国—东盟商务理事会、南南合作金融中心、中国国际商会云南商会、正和岛等机构共同主办，旨在从民间角度推动中国与东盟企业间的平等交流和务实合作。作为唯一的首席合作伙伴远成集团，在此次论坛中不仅

担任推动“一带一路”战略布局中坚实的民营企业代表，同时将与大益集团签署战略合作协议，开辟双方合作新路径；并与东盟各国企业家、金融界人士共同探讨、商议创造互惠互利的共赢问题。



### **三、远成集团作为产学研基地，在不断创新和发展，并获得社会的认可和支持**

1、2016年3月，我司获得上海市企业诚信创建活动组委会、上海市交通运输行业协会联合颁发的“五星级诚信创建企业”荣誉称号，这也是我司自2013年以来，连续第四次获此殊荣。在风云多变的市场环境下，远成物流股份有限公司作为国内民营物流龙头企业，带头坚持诚信经营，从2011年开始积极参加上海市“企业诚信创建”活动，不断完善不足，从“一星级诚信”开始起步，最终到达“五星级诚信”的转身，这所有的努力都不是一蹴而就的，自律自查，严格把关，从而完成企业诚信累积，树立了良好的物流行业品牌形象，在赢得了社会各界的认可、并获得良好口碑的同时，最终保持连续四年获得上海市“五星级诚信创建企业”称号，在未来，我司将继续以五星诚信高度，发扬“信誉为本”的企业精神，努力为客户创造价值，用心为行业创新未来。



## 2、第十三届中国国际物流节 远成集团荣获两项大奖

2016年6月14日至16日，由中国交通运输协会、中国国际物流节组委会和中国物流投融资联盟共同主办的第十三届中国国际物流节暨第十六届中国国际运输与物流博览会在上海新国际博览中心隆重举行，远成集团总裁特别助理徐维宗、远成物流城集团公共关系副总监河田一辉等领导均受邀出席并发表演讲。远成集团总裁特别助理徐维宗在“2016物流全球论坛·企业领袖峰会”讲话时，主要发表了对经济发展新常态下物流业的形势和思考、远成集团在物流产业转型升级中的探索实践以及远成集团综合物流业态取得的初步成效。在2015年开始，远成集团就依托国家“一带一路”发展战略，在沿线国家提前布局，此举获得了同行业的惊叹。其实这也是远成对于国家战略的明锐洞察，对于行业发展大势的精确把握，因为远成对于自己在转型升级过程中一直有自己一套独特的心法和战略战术。



3、企业进行三个体系的认证是世界性的趋势，是企业参与国际贸易、提高自身竞争的自觉要求，也是企业遵法守信、诚实负责的体现形式。一次通过体系认证并不难，难的是能够真正按照标准要求去实施，并做到持续改进。要做到体系的持续有效运行！远成换证审核再次通过离不开领导的高度重视和率先垂范，离不开远成全员的参与，离不开眼前利益服从长远利益、个人利益服从集体利益、集体利益服从国家利益的指导思

想，离不开将体系运行与日常管理相融合的工作思路三体系的运行管理工作运行是关键所在。体系文件经过审批发布后远成各级部门和人员认真执行，并积极提出改进建议，通过自己内部审和管理评审不断提高远成运行质量，确保体系的有效性、适宜性和充分性。产品质量、工作绩效、过程能力、顾客及其它相关方的感受的监视和测量是远成持续改进的基础，处理好经济效益和综合效益的关系、将经济投入转化为效率提高是远成认真思考的事情。未来强调以顾客为中心的理念，明确公司通过各种手段去获取和理解顾客的要求，确定顾客要求，远成努力通过体系中各个过程的运作满足顾客要求甚至超越顾客要求！



#### 四、远成物流职业培训学校开展业务培训，接受实习、实训

远成物流职业培训学校，自 2012 年成立以来，借助远成物流实体运作基地，以远成集团长期积累的专业人才培养经验，针对学员侧重在物流管理实际操作技能、面对客户或工作中出现问题的处理能力、工作岗位认知、个人综合素质等方面进行全方位的培训和提升，理论和实操相结合，重在实际操作，是贴近社会、贴近企业、具有职业特点的物流技能培训。为公司和社会不断培养和提供更专业的物流人才。2016 年度远成集团共招收 8 所全日制高校，共 441 名学生参加实训，并分配至远成集团各个集团公司实训实习。

#### 五、公益助学，梦想起航

##### 1、开展公益助学 助推梦想起航 ——远成人在行动

2016 年 5 月 13 日，在一代伟人邓小平的故乡——广安，远成人在行动——远成集团公益助学捐赠在广安市广安区远成学校隆重举行。2016 年 4 月初，在广安市委侯晓春书记的提议及远成集团黄远成董事长的推动下，远成·广安智慧物流城发起了“远成人

在行动”——远成集团公益助学捐赠计划。计划资助 40 名学生学费直至初中毕业，活动一经发出，全部得到远成人认捐。另外，集团特定制校服 1500 套，捐赠电脑 30 台、图书 12000 余册。在此期间，远成人捐赠的图书源源不断的从全国各地飞往广安，远成集团高管和员工参与的“一对一帮扶”助学基金也全部到位。截止 5 月 11 日，短短一个月时间，远成集团向学校捐助的“一对一帮扶”助学基金和助学物资共计 60 余万元全部到位。悠悠寸草心，不忘春晖情，远成集团也希望同学们把关爱化为奋发向上的动力，把爱心传递下去，用同样的真情回报老师、回报父母、回报社会。



## 2、爱不怕路远，心传递温暖——远成集团安徽洽舍乡爱心行动

2016 年 9 月 18 日，远成快运黄山市加盟商胡正翀一行来到安徽省黄山市徽州区洽舍乡中心学校和洽舍乡福利院参加了当地的公益活动。一行人来到洽舍中心学校，为 8 名贫困儿童每人捐赠 1000 元助学金及书包等学习用品，同时还来到洽舍乡福利院，为这里的 19 位五保老人带来营养品、水果、牛奶、脚底按摩仪等爱心物资。据了解，洽舍乡中心学校总共 30 余名学生，分幼儿园和小学一到六年级，在这些孩子中，留守儿童占了大半，其中还有不少困难家庭的儿童。“这次受助的 8 名学生，都是家庭非常困难的，有的是单亲家庭，有的是父母一方得了重病，还有先天性残疾的，远成人的捐助，不仅帮助他们改善了生活条件，更给他们信心和鼓励”。洽舍中心学校校长王治国说。



## 3、一切为了孩子，远成在行动——远成集团四川平武县山区学校暖冬之行

伴随着对金秋落叶的一丝眷恋，2016年的冬天如期而至。对于山区的孩子们来说，冬天总是比以往更加难熬。2016年11月15日，远成集团第一时间响应民间公益组织麦田的号召，与社会各界公益人士一同前往四川省平武县山区为那里的孩子们送去了棉衣棉裤等御寒衣物及助资款项。本次“暖冬之行”，不仅感动了所有的受助师生，更感动了参与其中的远成人：绵薄之力对于贫困家庭来说真正是雪中送炭，而远成将一直秉承大爱无疆的精神在回馈社会的公益事业道路上不断前行。



总之，远成集团作为中国物流学会产学研基地之一，积极创新，争做企业标杆。并且，在努力创新，不断追求卓越的同时，不忘记肩上的责任，投身公益，回馈社会。

# 开滦集团国际物流有限责任公司

## 产学研基地工作总结

产学研基地建设是企业坚持创新发展模式，加快结构调整和科技成果转化的有效途径，对加快企业与行业协会、科研院校对接，提高企业核心竞争力具有重要的意义。开滦集团国际物流有限责任公司（下称“开滦国际物流公司”）产学研基地自2009年获得中国物流学会批准以来，坚持产学研用，已与国内部分高校和行业专家建立常态交流机制，不仅驱动了公司创新发展，而且为煤炭行业发展现代物流提供了典范。现将一年来产学研基地工作情况汇报如下：

近年来，开滦物流依托产学研基地平台，以供应链管理理念为指导，着力深化体制机制改革，加快物流项目建设，创新发展模式，完善现代物流产业格局，实现了物流产业科学发展。2016年是煤炭物流产业发展极为艰难的一年，面对国家宏观经济增速放缓，煤炭企业陷入效益下滑、经营困难，物流行业竞争加剧、产业创新频率不断提高等严峻形势，公司以推进物流产业健康可持续发展为目标，深入推进商业模式创新和体制机制改革，加快重点项目建设，实现了稳步健康发展。

### **（一）创新商业模式，优化产业结构，增强企业的发展动力和市场竞争**

2016年，面对严峻的市场形势，公司从创新商业模式入手，突破传统思维，主动作为，调整发展结构，增强了企业发展动力和竞争力。一是巩固和做强煤炭专业物流，加大向煤炭产地、消费市场的上下延伸，在稳定原有上游用户的基础上，同煤炭产地的大企业集团建立长协大客户关系，实现了上游集采，同时推进“海进江”业务，在长江沿岸港口合作布局，提升了煤炭供应链各节点间合作能力和煤炭物流一体化水平。二是坚持多元产业共同发展，搭建焦炭、钢铁购销渠道，拓展钢材、成品油、铁矿石等业务，增强了对煤焦钢供销链条的整体把控，非煤贸易业务全面拓展。三是盘活资源，强化管控，促进了港口社会过港量的提升，形成了对煤炭专业物流的有效补充。此外，针对转型发展对资金需求增大的实际，深入探索物流金融模式，谋划开发了订单融资、承兑汇票保贴保兑等物流金融业务，并依托开滦境外公司，以贸易形式引进境外低成本资金，

为促进公司稳步健康可持续发展奠定了基础。

## **（二）深化体制机制改革，提升管控能效，形成产学研用长效机制**

按照“责权利相统一、集中与分散相结合”的原则，积极推进体制机制改革，对二三级公司职权范围进行界定，明确分类管控模式，建立沟通协调机制，强化了对资源、客户以及资金等信息的统一调度。理顺管理体制和组织架构，谋划成立新公司，分流相关人员，完善两个物流园区的主体功能，确保公司减人提效。同时开滦物流采取请进来、走出去等形式，多次邀请国家、省、市主管部门和业内专家，不断完善物流产业发展。目前，已与中国物流与采购联合会、中国交通运输协会、河北省现代物流协会、河北省物流与采购联合会等行业组织以及知名院校，形成稳固的产学研合作关系，已形成了“产学研用”的发展模式。为适应企业发展的要求，组建物流研究院，聘请外部专家，确定研究课题，为公司发展及项目运营提供理论支撑。为确保“产学研用”工作的顺利开展，公司制定了相关管理办法，对“产学研用”工作从制度上进行规范，进一步加强、巩固和扩大成果，保障产学研用顺利实施，为公司发展提供强有力的保证。

## **（三）加快项目建设，产学研用相结合，增强了企业发展的后劲和健康持续发展的能力**

2016年，公司步入一个新的发展阶段，按照产学研用的总思路，结合公司的新形势、新要求，以物流研究院为依托，聘请专家团队对重点项目，从设计、实施方案、建设运营等进行产学研用相结合，形成具有可操作性的建设方案和运营模式，按照“实施一批、筹备一批、谋划一批”的总体思路，全力推进物流项目建设。同时盘活闲置资产和土地盘活，积极组织与专家、相关企业、用户对接论证，有效形成新的经济增长点。大宗商品电子商务平台项目继续积极推进，洁净能源生产基地不断完善，且被评为集团公司优秀推广项目，这些项目不仅丰富了产学研基地的内涵，也保证了公司的可持续发展。

## **（四）完善科学的人才培养机制，提升员工队伍素质**

公司将“物流大讲堂”作为产学研用工作的重要载体和支撑，2016年，我们在继续推行物流大讲堂系列讲座的同时，按照“借助外脑高端引领，依托内部全面普及”的理念，全年举行多场物流大讲堂，先后就物流体系建设、物流金融、企业风险防范、期货交易、电子商务等方面进行了专题讲座。主要做法包括：一是聘请专业培训机构开展物流高级研修培训，从理念、知识、实践和政策等多个层面进行全方位的指导；二是针对

公司近年来人员队伍变化较大的实际情况，在公司本部及三级单位有关业务科室范围内开展了物流理论基础知识的培训；三是利用物流研究院外聘专家，进行财务管理、供应链金融、信息化、风险防控、电子商务等方面培训，提高了广大管理人员的综合知识水平。

回顾过去的一年，煤炭行业面临市场急剧下滑，产能过剩、效益下滑等诸多不利因素，公司审时度势，抢抓发展，坚持创新，在推进产学研基地建设、公司转型发展进程中，取得了一定的成绩，但也发现了一些问题和不足，主要表现在：一是依托产学研基地平台，谋划研究的部分成果尚不完全满足现代化物流产业的发展要求，急需我们创新商业模式，加大改革力度；二是部分研究理念、成果距转化为成果时间较长，尚不能充分发挥作用；三是缺乏专业的物流型人才，特别是物流金融业务的开展、电子商务平台的应用以及物流园区的开发乃至物流高端人才的培养引进等已经成为迫切需要解决的问题。上述表现，既有发展中的问题，也有认识和实践上不足。因此，在推进物流产业加快发展的同时，我们将会深刻剖析，用发展的观点、创新的思路尽快加以解决。

展望未来，前景广阔，任重而道远。面临严峻复杂的经济形势和繁重艰巨的发展任务，公司将坚持中国物流学会的监督和指导，继续承担产学研基地的职责，积极完成协会交办的各项工作任务，进一步深化产学研用工作，以创新驱动理论与实践的结合和科研成果转化，积极应对市场挑战，大力推进改革创新，共同推进公司健康可持续发展，为产学研基地建设做出新的贡献！

# 辽宁现代服务职业技术学院、沈阳中深集团 产学研基地工作总结

## 一、基地基本情况

基地于 2009 年 11 月被授予“中国物流学会产学研基地”，基地特色是“物流管理”。2016 年 5 月，经中国物流学会复核，再次被列为第六届第一批产学研基地，基地依托单位为辽宁现代服务职业技术学院和沈阳中深集团。

### （一）辽宁现代服务职业技术学院

辽宁现代服务职业技术学院是辽宁省高等职业教育改革发展示范院校，是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案，专门为服务业培养高素质技术技能人才的省属公办高等职业院校。学院乘国家大力发展职业教育和现代服务业之劲风，以特色求发展，深化教育教学改革，创新人才培养模式，实现了跨越式发展。辽宁现代服务职业技术学院自被批准设立产学研基地以来，学院高度重视产学研工作，全力推进职业教育与产业发展的深度融合。

物流管理专业积极开展校内外实训基地建设，现有一个“辽宁省职业教育创新型实训基地”，在实训基地内设有仓储与配送实训室、立体仓库与流通加工实训室、2 间物流信息技术实训室，实训基地还拥有运输管理信息系统、配送路线优化系统、仓储管理信息系统等物流仿真软件五套。物流管理专业已经建成校外实习基地群，包括京东商城、沈阳苏宁物流、沈阳宝供物流、九州通医药物流、佳吉快运、北京招商局物流、大连锦程物流、顺丰速运、中外运等 15 家企业，校外实习基地建立了对学生实习进行定岗管理、业务指导、考核的教学管理体系和相关规章制度。校内外实训基地的建设能够实现教学、服务资源的有效共享，完善了“教、学、做”三位一体的教学模式，实现了学校与物流企业的零距离接触，使生产服务与教学有机融合在一起，提高了教育教学水平和社会服务价值，成为物流人才培养的有力保障。

### （二）沈阳中深集团

沈阳中深集团始创于 1995 年，历经十六年的发展历程，集团始终秉承着为“以人为本，追求完美服务；以诚为先，谋求共同发展”的价值观和服务理念不断整合各类资源、建立优势渠道，力求为客户创造更大价值。集团的物流服务持续延伸到为客户业务

的链条中，现已成为集货运、代理、仓储、配送、保税监管、装卸、搬运、包装、物流咨询、投资担保等功能于一身的物流整体解决方案供应商。十六年专业物流服务经验的积累和多元化物流业务的涵盖，能为开展物流研究、运作、实习、实验等搭建良好的运作平台。

沈阳中深集团是以保税监管、仓储、运输、国际货代、关务、供应链金融等为主业的综合性国家 AAA 级物流企业，集团位于沈阳经济技术开发区装备制造业核心区域，占地面积 24000 平方米，库房面积 17000 平方米，注册资金 3000 万元，总资产达 8000 万元。集团利用其自身物流技术为 50 多家世界知名企业提供整体物流解决方案，充分发挥其第三方物流专业优势，帮助企业降低物流成本，为增强物流业的竞争力做出贡献。

## **二、基地的工作总结**

### **（一）为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务**

物流管理产学研基地的校企双方多次联合为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务。辽宁现代服务职业技术学院物流管理专业相关教师受辽宁省商务厅委派，负责起草了《辽宁省物流标准化体系建设发展规划》（2016—2020）、负责筹备“辽宁省物流标准化技术委员会”。辽宁现代服务职业技术学院与辽宁省商务厅签订了《辽宁省商贸物流工作指引》项目研究协议，开展该项目研究工作。2016 年，沈阳中深集团总经理殷向阳多次参与辽宁省、市、区物流项目和物业产业园的评审评估，并参与省市有关物流管理方面的研讨和规划。辽宁现代服务职业技术学院物流管理专业多次参与沈阳中深集团运营管理咨询服务工作。

### **（二）承担有关部门重点科研项目和研究课题**

2016 年全年，基地的专家团队积极开展科研工作，结题《基于工作过程的高职物流管理专业课程体系建设研究》等省级以上课题 3 项；新批准立项《基于产教融合的高职技能型创新创业人才培养模式研究》等省级以上课题 5 项；完成中国物流学会《辽宁省商贸物流园区信息化现状与发展建设研究》等课题 2 项。

### **（三）开展业务培训，接受实习、实训**

#### **1. 校内实习实训活动的开展**

物流管理产学研基地的校企双方积极开展业务培训和学生的实习、实训工作。在物流管理专业创新型实训基地，校企双方共同组建实训教师团队，积极开展学生的实习、实训工作。物流管理专业创新型实训基地建有仓储作业区、配送作业区、自动立体库作

业区、分拣作业区、装卸搬运与包装作业区、物流信息技术实训室、物流软件实训室，开展了物流管理专业的专业认识实训、专项技能训练、综合技能实训及对外物流培训，凸显“做中教、做中学”的职教特色，实现了与物流企业的零距离接触，使生产服务与教学有机融合在一起。

## 2. 校外实习实训活动的开展

辽宁现代服务职业技术学院与沈阳中深集团建立了对口实习实训活动，2016 年度共组织 3 次现场实习（4 月、9 月、10 月）。参加学生共 200 人次，企业组织管理岗位和现场操作岗位 15 人次，组织学生在中深集团的平面库、高台库、海关监管仓库、公共保税仓库中进行参观实习。

具体包括：①现场观察了 2 吨叉车、3 吨叉车、7 吨叉车（电瓶/柴油两种）移动式集装箱吊装设备、前移式叉车、各类叉车属具；②对各类设备的操作过程进行了现场观察，并由操作人员进行了详细讲解，包括安全规范、作业条件、易发生的风险等；③由专业人员对各种仓库类型、功能进行了讲解，通过现场和 P P T 等形式让学生有了更清晰的认识；④安排人员对仓储、运输、国际货运代理以及供应链服务的流程、表单、软件系统进行了讲解，使大家从综合物流解决方案的高度对物流服务有了初步的认知；⑤对运输类型、运输车辆业类型、集装箱类型进行了现场观察和讲解；⑥现场对货物的包装、标签、标识进行了解释，使学生们有了更清晰的感知；⑦对物流行业发展和本企业的人才需求以及相关热点岗位进行了分析，让学生们了解就业情况，引导他们充分重视理论与实践结合的重要性，增加他们的信心；⑧组织企业相关人员，与学校老师和学生们进行交流讨论，开方式互动，共同成长。

### （四）校企双方共同组建实训教师团队，积极开展互动式教学

学校设立实训课程，由企业派专业人员和管理人员为学生授课，完全以实战案例或企业实际运营形式，以项目运营为切入点，从立项、方案、投标、供应商管理、运营管理、财务管理、现场管理、设备管理、客服等角度，全方位简述和展示综合物流服务的内容，把学校所学习的模块化知识，用项目管理结合起来，使学生们有了更全面、更系统的认识。2016 年共开展和完成 20 课时，得到学生们的一致好评。

企业每季度定期组织一次专业培训，安排管理层和骨干员工参加，由学校安排老师进行授课，为企业员工讲解最新的国际国内行业知识、政策，前沿的理论，提升企业管理团队的理论水平和知识面。2016 年共组织了 4 次，企业方面受益匪浅。

### （五）依托产学研平台，引进物流人才

通过产学研基地这个平台，校企双方不断融合，在企业的人才引进和宣传方面发挥了重要作用。2016年企业从学校物流专业引进了6名毕业生，得益于前期的实训和互动，使这些人才引进后能够快速适应岗位需要，匹配度和稳定性都好于普通招聘渠道引进的人员。

### **（六）支持物流新技术的试验推广**

2016年基地积极进行物流新技术的试验与推广，中深物流网主要针对城际配货和运输服务，打造信息发布、物流交易、在线结算和线上线下互动的服务平台，整合运输链条的信息资源，撮合最佳的供需双方，提高运输效率，解决资金流动风险，提供第三方的结算和控制。目前物流信息共享平台已经完成研发，并进入全国推广阶段。

## **三、下一步工作思路**

基地将继续探索校企深度融合培养物流管理专业高端技术技能型人才的新模式，开展物流管理专业的教育教学改革与创新，深化物流实训基地建设，实现物流管理专业人才培养水平及行业社会服务能力的整体全面提升。建立基于双赢的校企合作模式，双方发挥各自优势，共同构建产学研联盟的创新体系。共同推进企业与学校的全面技术合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“校企合作、产学双赢”。

### **（一）深化校企合作内涵，创新物流职业人才培养模式**

一方面，企业优先接纳合作学校的学生进行生产实习，并安排工作人员对实习学生进行指导；接受教师到企业进行生产实践，为学校进行科学研究提供良好的生产试验条件，合作完成科研任务；为学校的专业设置、人才培养目标等提供建设性意见；推荐经验丰富的技术人员和管理骨干作为学校的兼职教师。另一方面，学校帮助企业做好发展规划，并指导企业发展规划的实施；积极组织力量帮助企业实施技术创新和产品工艺创新；协助企业做好所需人才的培养规划，为企业培训专业技术人才。

### **（二）强化师资队伍，提升教师指导实践与研究能力**

师资队伍的建设是高等院校实践教学体系建设的关键性工作，教师不仅掌握理论知识，能胜任理论教学，而且能指导学生实训、实践，还要求高职教师参与企业相关研发工作，帮助企业克服技术难题，开展应用研究。

#### **1. 加强教师实际工作能力的锻炼**

未来一年，基地将继续安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，加强教师实际工作能力的锻炼，努力提高教师技术应用能力和实践能力。教师通过下企业参与

企业生产实践活动来提高教师专业能力与执教水平，通过参与企业管理和技术应用、生产技术革新、成果咨询等一系列活动，教师把在企业学到的东西引入课堂，提高课堂教学的有效性和实用性，使人才培养主动接轨企业、接轨市场。高职教师从课堂走向生产、从学校走向社会，生活的空间无形扩大，专业信念、专业知识、专业技能得到不断提升。

## 2. 组建“教师创新团队”

组建“教师创新团队”，积极开展科研和教研活动。“教师创新团队”将紧密结合区域经济发展特色，研究行业发展的热点问题、前沿问题，并努力将科研成果转化成企业可应用、行业可推广成果。另外，“教师创新团队”将积极开展基于工作流程和岗位需求的物流管理专业核心课程体系的开发与研究，创新教学模式和职业素质培养手段。

### （三）产学研深度融合，开展多种人才培养形式

基地将继续探索校企深度融合培养物流管理专业高端技术技能型人才的新模式，继续加强“工学结合”的教学模式，探索并开展“订单班”、“冠名班”等多种人才培养形式。

### （四）强化产教融合，搭建创新创业实践平台

基地将行业、产业需求与高职院校的学进行深度融合，集聚各方力量进行资源开发，为开展创新创业教育搭建丰富的实践平台，为培养学生的创新创业教育意识、创新创业精神与创新创业能力提供支撑与保障。

首先，通过校企共建的校内创新创业工作室、校外创新创业实践基地等，建立将学生专业技能实训实践与创新创业教育实践相结合的校企合作实践平台；其次，将高职学生的大学社团活动、寒暑假社会实践活动与专业教育和创新创业教育相融合，加大宣传创新创业竞赛活动、职业规划大赛及各级各类的创业大赛，鼓励学生积极参与创新创业实践活动，由专业实践向创业实践延伸；最后，通过整合政府、行业、企业的资源建立大学生创业体验与孵化平台，例如依托行业与企业的“产业园”、“科技园”在校外开展创新创业活动，校企合作在校内建立“大学生创业园”、“创客空间”、“大学生创新创业基地”等创新创业实践平台。

综上所述，校企双方要进一步加强联合，拓宽校企合作的领域。深化校企共建共享实训基地的模式，进一步引进企业真实业务和技术项目。深度开展专业理论与产业实践的融合，加强学校教师与企业专家的交流互动与创新融合，积极开展企业员工培训和学生顶岗实习工作。产学研基地要根据辽宁省区域物流产业发展的趋势，找准学院、企业共赢发展的契合点，在物流科研、技术推广、咨询服务等领域加大力度与深度，发挥好

基地的技术转化能力与社会服务能力。

# 黑龙江农业工程职业学院

## 产学研基地工作总结

我院是一所公办全日制普通高校，始建于 1949 年。现为中央财政重点支持建设的示范性职业技术学院、国家首批“能力建设试点院校”和“农村富余劳动力转移培训基地”、多个专业领域为技能型紧缺人才培养培训基地和国家职业教育实训基地。同时高等职业教育是高等教育的重要组成部分，是我国高等教育的重点发展方向。产学研工作是高职人才培养的基本途径，是学校和企业互惠互利共同发展的重要渠道，按照学院的统一部署，并结合一年来我院开展产学研工作的实际情况，现将 2016 年我院产学研工作情况总结如下：

### 一、发挥产学研基地作用，推进我院专业建设

作为高职学院的我们，一直秉承着以就业为导向，以创业为目标，以可持续发展的学生培养为宗旨，对人才培养方案进行构建，因此对于高职类院校而言一个好的、完善的专业指导委员会在专业的设置、专业课程体系的构建、专业人才培养目标的定位等方面都发挥着不可估量的作用。

#### 1、以产教融合共享型物流产业人才服务基地为依托，开展“政、协、企、校”现代学徒制人才培养模式

“双创”与“政、协、企、校”深度融合，构建产教融合共享型物流产业人才服务基地，开展现代学徒制人才培养模式，分学生学徒制和员工学徒制两种方式。两种方式分别面向应届高中毕业生和社会企业员工进行招生，开展现代学徒制人才培养。在高考及自主招生考试录取的学生中选出一个现代学徒制订单班。

#### 2、以创业项目为载体，以“产教融合服务基地”为平台，构建“创实一体化”的专业群人才培养模式

依托创业项目，把实习实训融入创业项目，培养学生实践技能、创业意识、创业能力和创业素质，构建创业与实训一体化人才培养模式，即“创实一体化”。除现代学徒制外的专业群学生以“创实一体化”的专业群人才培养模式（见图 2）进行人才培养。在第 1 学期全体学生开设企业认知实习和大学生创新创业指导，第 2 学期组织学生进行创业项目选择，学院创业平台为学生提供了菜鸟驿站、互联网+农业等成型的创业项目，

学生可在平台中进行项目选择，亦可自主申报创业项目，通过项目申报答辩组建创业团队。没有通过答辩或没有选到适宜的创业项目的同学将组成实践技能创新团队，进行专业技能实践训练。所有创业项目和实践技能创新团队学院将指派指导教师全程跟踪指导。

### **3、建立“双岗互聘”教学团队，校企协同育人协同创新**

同一个教师，在学校聘用为专任教师，在企业聘用为兼职业务骨干；同一个企业骨干，在学校聘用为兼职教师，形成“双岗互聘”的教学团队。校企共同制订人才培养方案、共同进行教学资源建设、共同实施实践教学管理、共同开展技能培训考核、共同完成顶岗实习就业、共同研发新技术应用方法、共同承接项目、共同组织创业孵化，形成协同育人和协同创新的深层次共赢、共生的合作局面。

### **4、加强企业宣讲，学生了解行业前沿**

我院经常聘请校外技术专家、行业知名专家作为客座教授，为了充分利用社会资源建立校企合作确立学校与企业的合作伙伴关系，发挥企业专业、行业专家优势，为我院师生讲授行业的最新发展动向、企业应用的先进的技术、企业人才需求情况、企业岗位设置情况以及行业发展趋势，为今后学生的学习，教师的教学转变提供有力的保障。

### **5、校企深度融合，建成了省内一流的实习实训环境**

2015年与黑龙江省万家车盟股份有限公司共建国内首家“物流商学院”、菜鸟大学生创业产业园等生产性实训基地和物流综合实训中心、ERP实训室等7个校内实训室，总面积1300m<sup>2</sup>，硬件设施280万，软件620万，其中企业捐赠软件500万。拥有黑龙江省顺丰速运有限公司、上海佳吉快运有限公司等20家稳定的校外实习、实训、就业基地。

### **6、发挥产学研基地作用，提高学生竞争能力**

利用校企合作优势，提高学生实践动手能力，增强学生企业素养的培养，提高学生和教师的竞争能力，在过去的一年里，在教师的带领下，对学生进行培训参加省级、国家级物流职业技能竞赛，多次获得黑龙江省一等奖、全国二三等奖的优异成绩。

### **7、提高产学研基地功能，提高学生认证考试效果**

利用产学研优势，提高实践技能，激励学生认证考试，提高过级率。通过对学生实践能力的培养和锻炼，学生掌握岗位操作能力和相应的理论知识，为技能认证考试奠定基础，先后参加助理物流师、助理物流经理、仓储员考试，过级率达到90%以上。

### **8、发挥产学研基地功用，深化教学改革**

启动“物流基础”课程数字化教学改革，《物流基础》课程是高职物流类专业的必

修课，在课程体系的设置中属于专业基础课，起到启下的作用。本门课程一直采用多媒体教学手段实施授课，多媒体教学形式简单，教师将课程内容制作成PPT课件，在上课的时候用计算机和投影仪在屏幕上根据自己的讲课进度进行放映。这种形式的优点是减少教师板书的时间、规范提纲，可以使学生直观的了解知识结构，也便于教师增加课堂容量，但它也存在一定的局限性。一是受到课程知识特点的限制。不同知识点有不同的侧重点，有的重理论，有的重操作，有的重推算，所以并不是所有的知识点都适合用PPT课件的方式进行教学；二是要受教学质量的限制。任课教师对计算机应用技术掌握程度有限，所采用的课件制作普遍较为简单，不能充分体现教师的教学特色和水平；三是制约了师生的互动。课堂上教师的主要任务成了播放课件，教师全神贯注于显示器，忽视了与学生的交流。屏幕上连续滚动的文字、图片使学生应接不暇，一节课下来忙于记笔记，没有时间思考。

所以单纯采用多媒体形式的上课效果并不理想，难以激发学生的学习欲望。同时再加之高等教育的普及，高职院校的门槛越来越低，一两百分的学生被列入接受高等教育的群体，这部分学生基础比较差、对学习不感兴趣、自我约束能力差，课堂比较乱，部分学生不听讲、讲话、玩手机等，因此，如何有效组织课堂，激发学生的学习兴趣，探讨利用计算机技术、网络技术、信息技术、软件技术等为教学过程提供支持和服务。信息化教学不等同于多媒体教学，它是多媒体教学的扩展，正确把握信息化教学的方式方法，合理利用各种信息资源，充分利用信息技术为课堂教学服务。同时注意学生学习吸收的进度，提升有效教学。

### 9、依托产学研集体，加强教师教育教学能力培养

我院选派李鹏、梁艳波两位教师参加由黑龙江省农委举办的“黑龙江省农业职业院校教师教育教学能力大赛”，李鹏老师获得说专业一等奖，梁艳波老师获得说课程整体设计三等奖。

## 二、发挥产学研基地功能，服务“政企校”

### 1、为国家电网盐城分公司提供仓储改造项目服务

我院院长侯彦明、副院长张洪杰、物流教研室教师梁艳波三位教师受南京沃能货架制造有限公司邀请，于2016年3月13日-16日赴南京为国家电网盐城分公司进行仓库布局与物流作业优化进行整体分析改造。目前，我院教师已完成该公司仓储和配送优化项目，项目的完成提高了物流专业社会影响力。

## 2、开展政府与学校深度合作

与通河县政府完成校县共建“农产品流通服务基地”项目，完成合作协议签订，互相挂牌。“校县共建政产学研基地”项目的启动，标志着地方政府与我院携手合作，深化政府、学校、企业合作的正式开始，这是我院促进产教融合的重要举措，将对地方区域经济发展、产业升级、人才培养起到重要的推动作用。

## 3、“中国物流双创促进中心分中心”落户我院

“2016年物流双创职业教育高峰论坛暨教学创新成果展”在天津成功召开。来自全国多家本科院校高职院校参与申请中国物流双创促进中心分中心，全国11所院校通过审批作为分中心。我院被推选为首批“中国物流双创促进中心分中心”。中国物流双创促进中心的成立必将再次推进我院物流专业建设纵深发展，提高我院物流专业在全国物流专业教育领域的影响力与话语权，加快产教融合，紧跟国家物流职业教育发展和双创战略融合。

## 4、我院复核通过第六届第一批中国物流产学研基地

5月13—14日，由中国物流学会、中国物流与采购联合会和山西省忻州市人民政府联合举办的“2016物流领域产学研结合工作会”在山西省忻州市召开。会上，我校再次获批“中国物流学会产学研基地”。

# 三、提升产学研基地功用，为企业献计献策，共同成长

## 1、发挥产学研基地能量，为企业进行技能培训

提升技能水平，展示产学研成果，为我省物流企业进行技术指导与员工培训工作。本年度我院教师与多家企业进行校企合作，对企业相关情况进行了解基础上，为企业进行技术支持与员工培训。完成了企业员工观念转变的培训、企业流程改造的技术支持、构建了中小物流企业信息化平台的建设、使用与推广工作。同时为企业的管理提供了良好的建议。

## 2、做好产学研工作，为企业进行发展规划

通过产学研基地的功能，与企业合作，利用我院教师扎实的理论功底和良好的实践经验，加上教师的规划能力，根据企业的要求进行调研、分析、总结，形成可行性方案，为企业发展规划出某划策，为企业建立良好的设计规划。

# 四、存在的不足及接下来主要设想

在我院快速发展工程中，产学研基地的建设为我院教学工作提供了强有力的支持，

在建设过程中我们取得了良好的效果的同时，也存在或多或少的不足，在原有的基础上继续开展产、学、研的活动加强与企业的联系，更深地与企业的融合实现多赢得预期目标。

1、作为高职院校，我们甚至科研能力还需进一步提高，继续争取纵向与横向的科研项目的立项尤其是横向项目的立项。争取我每年都有一项至数项的科研立项，其立足点在于其科研项目是应用型的项目的研究，提高产学研基地建设同时加强师资队伍建设。

2、提高我院教师咨询、策划及组织物流技术活动的的能力，保持我们一贯传统接受更多的技术、经济、管理等方面的咨询与项目的可行性论证为企业策划更多的大型活动组织更多更广泛的市场调查发挥学校学生多、信息量大、信息面宽的优势争取在市场调查方面做出特色，为企业咨询、策划服务。同时积极寻求企业的支持建立企业奖励、奖学金或奖金制度提高学生学习兴趣和对企业的忠诚度。

3、不断采取措施鼓励教师继续到企业学技术、学管理。教师实践能力的加强与学生的实际能力培养同样重要。这必将丰富教师的教学内容大大提高教师的专业技术水平提高指导和管理学生的项目开发水平。

4、国际影响力需进一步提升，以产学研为契机，带动我院物流专业的国际合作，加强联合办学，提高国际影响力。

总之，在过去的一年里，我院产学研基地的建设成果显著，为学校和企业的发展提供了共同的基础和条件，以学生的实习、实践、就业为载体，完成学校与企业相互融合，资源共享，集中学校与企业的各自优势，这是办好高等职业教育的根本保证实现了校企多赢的效果。回顾过去我们取得了丰硕的成果，展望未来我们满怀希望，让我们继续走在产学研这条发展的路上前行！

# 苏州物流中心有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、2016 年主要工作回顾

2016 年，基地在苏州工业园区党工委管委会、国际商务区党工委管委会的正确指导和大力支持下，紧紧围绕贸易多元化改革和跨境电子商务综合试验等战略目标，积极应对严峻的国内外经济形势，聚力创新，真抓实干，各方面工作保持了稳健前行态势。2016 年，基地合并营业总收入 41912.06 万元，全年利润总额为 199.31 万元（包含解包还原 1153 万元），运营费用 2070 万元，资产出租率 67.49%，全面完成 2016 年国资经营业绩考核。总结全年各项工作，主要有以下几个方面：

#### 1、注重政策创新与平台打造的“相辅相成”，推动区域和公司可持续发展。

一是深化综保区改革创新。配合商务区成功争取到全国首批综保区一般纳税人资格试点，为区域贸易增量发展和存量盘活提供政策保障，有效推动物流板块业务的创新发展。二是全程参与苏州跨境电商综试区建设。推动商务区线下园区的业务建设及政策争取工作，使苏州成为国内第二个正式启动跨境电子商务综合试验区的城市。配合园区成功争取到苏州市级“单一窗口”的平台建设资格，推进单一窗口的模式研究、政策争取和业务对接工作。三是强化信息化大平台建设。中国苏州跨境电商综试区网站、“单一窗口”服务平台 1.0 正式上线运行。完成国际商务区公共服务平台功能完善及关检合作“三个一”的模块开发。综保区信息系统全年无故障运行。四是完善区域口岸功能。完成进境水果指定口岸基础建设，通过省国检局及专家验收。药品口岸、食品口岸等特色口岸取得进一步发展，服务企业数量和业务量稳步提升。吴淞江综合物流园项目二期工程按计划推进施工。

#### 2、突出载体建设与项目招商的“双轮驱动”，提升公司资产运营效能。

载体建设方面，顺利启动商务区重要配套工程（进境水果口岸、贸易功能区二期道路等）以及公司新建、改造仓储项目的建设，在完善区域配套的同时，进一步调优公司资产结构。项目招商方面，引进注册企业 21 家，其中贸易功能区注册企业 19 家，注册资本在 1000 万元人民币以上企业 6 家。与顺丰共同打造“环球优汇”项目正式开业。顺丰电商产业园项目加速推进，计划以 1+1（物流+商业）模式启动电商产业园。资产运

营方面，在因海关政策调整而大幅调降综保大厦租金的严峻形势下，顶住压力，充分准备，通过提升服务留住了大部分客户，全年收入没有出现大的滑坡。同时，根据国家“营改增”试点政策，制定了租金“营改增”方案，以优质的软硬件同步“亲商”，努力降低客户运营成本。

### **3、实现亲商服务与多元化发展的“同频共振”，推动子公司业务迈上新台阶。**

得尔达本部强化创新驱动和亲商服务理念，第三方物流市场份额在国际商务区继续保持前列。三星半导体仓库完成仓储及运输合同续签。重点聚焦跨境电商出口业务，为两家利用美国亚马逊平台开展出口电商业务的企业梳理供应链流程，提供全程解决方案。外贸综合服务平台共接洽客户 326 家，其中面谈 117 家，有意向操作的 40 家左右，部分已正式与公司建立业务合作关系。园区报关保障综保区企业增值税一般纳税人资格试点成功，成功操作区内保税备货和跨境直邮模式货物。多层次推广“全贸通”平台，打造“互联网+外贸”综合服务竞争力。“生物材料国际物流平台”接受质检总局和浙江、广西等政府行业代表多层次考察。成功签发南京关区原产地预确定证书，操作全国首票海关特殊监管区域一体化异地申报。“走出去”战略初见成效，紧抓口岸，以上海分公司为桥头堡带动规模发展效应，服务区域扩展至江浙沪及中西部地区。航港物流引进掌上物流查询系统，极大提高了通关效率。复制推广园区综保区的运营管理经验，新增或深化青海、郑州、武汉、宜昌、兰州等多地海关特殊监管区域管理咨询项目，在项目规划、管理运营方面给予指导与培训。其中，专门组建团队，协助青海曹家堡保税物流中心（B 型）顺利通过国家四部委正式验收，并成功进行首票运作。电商项目致力发展跨境贸易及线下进口商品展示，突破自我，寻求新的亮点业务，为探索场站的转型和可持续发展积累了宝贵经验。

从上述数据来看，商务区经济发展水平总体平稳，部分经济指标实现逆势增长，经济结构持续优化，发展动能逐步由新政策新功能新产业引领带动。但是，受国外市场需求乏力、国内经济下行、美元持续升值、国际贸易保护主义抬头以及区域通关一体化等因素影响，商务区相关经济指标有不同程度下降。面对这一经济发展新常态，国际商务区也采取了培育新业态新业务、创新政策功能、落实省市园区实体经济企业降本增效行动计划等措施，积极稳妥加以应对。接下来，我们务必还是要稳字当头，稳中求进，关注变化原因，力争在可控范围内，促进经济指标平稳向好。

# 河海大学水运规划与物流工程研究所

## 产学研基地工作总结

### 一、基地简介

河海大学水运规划与物流工程研究所产学研基地(以下简称基地)成立于2001年,拥有一批高素质高水平的科研队伍;基地成员由具有物流工程、物流管理、港口航道工程、系统工程、计算机科学和管理科学背景的青年学者组成,主持人和专家组成员基本为35周岁以下年轻学者,钻劲足、视野开阔、创新意识强,均主持或参加过相关科研项目,具有较强的科研能力和组织管理经验,特别是与港口物流相关组织和管理机构建立了良好的协作关系。基地主要研究方向包括:港口物流、运输企业物流改造;供应链及其优化设计;第三方、第四方物流;物流园区规划、设计及其营运;物流系统分析及优化;物流信息平台构建与开发;物流系统仿真等。

基地依托的港口、航道工程、管理科学与工程学科为国家重点学科和培育点,拥有国家重点实验室、国家工程中心、教育部重点实验室、江苏省工程中心等实施,相关配套齐全,研究环境优越,并具有信誉较高的教学科技服务管理能力。同时,产学研基地还将依托国家重点实验室“河口海岸综合治理与保护”研究组,充分发挥江苏省交通基础工程研究中心、以及正在建设中的河海大学交通工程与仿真实验室(教育部资助经费已到位)的优势。

基地一直从事与港口物流相关的研究和实践,并取得了阶段性成果,已经形以港口物流、水运物流为特色的国内具有较大知名度的研究机构,为后续基地的发展打下了扎实的基础;目前,基地已经与龙潭港物流基地、镇江交通投资发展有限公司、南京王家湾、许昌公路物流中心、豫南口岸物流中心签订实践基地和产学研合作协议,与加州大学伯克利分校、威斯康星大学麦迪逊分校、荷兰代尔夫特科技大学、香港理工大学等国际知名高校建立了稳定合作关系,为本基地获取国际学术资源和国际智力支持奠定基地,这也是基地建设能顺利完成的重要保证。

总而言之,本基地是一个具备高科研、前端视角、科研条件雄厚、工作基础扎实的研究机构。

## 二、基地产学研工作总结报告

近年来，河海大学水运规划与物流工程研究所产学研基地（以下简称基地）已初具规模，近年来基地在物流的研究及物流人才的培养领域取得了大量的成果：

1. 发表与水运经济、港口物流相关的学术论文近100篇，其中近20篇为SCI、EI和ISTP检索，出版学术论著9部，授权发明专利10余项。

2. 基地完成了省部级项目50余项，包括工程院-国家自然科学基金委联合基金、国家自然科学基金、江苏省哲学社会科学基金、江苏省软科学研究计划重点项目、交通部、水利部、江苏省、河南省、广东省交通研究计划、福建省政府、发改委、交通厅委托的课题；近年来完成南京丁家庄物流基地、丁家庄货运交易市场、郑州国家干线公路物流港、江阴长江港口综合物流园区、洋口港物流园区、镇江新区港口物流园区、豫南口岸物流中心、许昌公路物流中心、郑州东服务区物流中心、南京药之都医药物流港、上海国家航运中心同盛物流园区等三十多个物流园区项目的前期咨询与规划设计工作。在高质量完成项目的同时不断坚持理论创新，将项目的开展与物流人才的培养结合起来，践行现代化“产”、“学”、“研”相结合的物流人才培养模式。

3. 基地坚持“产”、“学”、“研”相结合的发展原则，在科研过程中注重现代化物流人才的培养，在物流人才培养方面取得了一定的成绩。其中，2010年开展的“依托港口海岸及近海工程国家重点学科，创建港口物流仿真实验中心，构建三位一体仿真实训平台培养港口物流专业人才的研究与实践”荣获2010年全国高校物流教研教改成果奖三等奖。2012年完成的“基于校企合作的港口物流应用型创新人才培养的研究与实践”荣获全国高校物流教研教改成果奖三等奖，这种新型培养方式旨在建立一种企业、高校共同培养，理论与实践相结合的港口物流专业应用型人才培养模式。“项目主导的港口物流课程教学模式研究”开拓了一种培养复合型、应用型、创新型港口物流类专业人才的新模式，通过组建“双师型”教学团队，以小组方式使学生充分的参与到不同的项目当中，学习港口物流这一综合服务系统，培养学生成为全面的港口物流人才。

4. 基地培养出一百多名水运经济、港口物流、港口海岸与近海工程、交通运输规划与管理等专业的硕士研究生及博士研究生，毕业生主要分布在全国各大城市，北京、上海、广州等地，工作能力得到了企业的一致好评。

5. 基地的一系列研究成果受到委托单位和专家学者的一致好评，近年来获省部级科技奖励10项（一等奖1项，二等奖5项，三等奖4项），其它科技奖励9项。如2011

年完成的“广东省航道信息化发展研究”荣获中国水运建设行业协会科学技术奖三等奖；2011年完成河海大学中央高校基本科研业务费项目“区域物流空间演变模拟及规划支持系统研究”；2012年完成的“郑州东服务区物流中心总体规划”荣获2012年中国物流与采购联合会科技进步奖三等奖；2012年完成的“港口群系统及其优化研究”获中国商业科技进步奖二等奖。在国家自然科学基金“基于CAS的港口群演化机理及其优化研究”的资助下，已对港口群演化机理与布局优化进行了初步探索；2012年完成教育部人文社科研究项目“复杂应急物流网络可靠性诊断与优化研究”；2013年完成的国家自然科学基金青年项目“港口物流网络时空演变模拟及规划支持系统研究”建立了针对现代化港口物流网络系统研究的基本理论及其方法体系；2014年完成的福建省交通运输科技计划项目“加快福建省海铁联运的战略研究”对港口物流的集疏运体系进行了进一步研究；2015年完成江苏省交通运输科技与成果转化项目“江苏省规模以上港区大气污染物排放清单及其监测研究”获中国航海科学技术二等奖。此外，完成和正在承担多个江苏省交通厅科学研究计划项目、广东省交通厅科学研究计划项目、福建省交通厅计划项目等课题，已基本建立了港口物流和水运经济研究的理论方法体系。近几年来依托课题研究积累了丰富的学术素材与经验，取得了大量的理论与应用创新成果，与多家企业签订了合作协议，成果被广泛采用，产生了显著的社会经济效益。

# 宁波市现代物流规划研究院

## 产学研基地工作总结

### 一、主要工作

2016年我院继续贯彻“服务政府、服务行业、服务企业”理念，通过“需求互联、合作互赢、信息互通”等手段，充分整合宁波物流界产学研资源，逐步实现了宁波物流产学研一体化，并取得较好的成效。

#### （一）以需求互联为导向，充分实现了产研互动

1. 以前瞻型研究为主，为我市“十三五”中心工作提供支撑。

一是深入推进了宁波打造具有国际影响力的港航物流服务中心研究。为贯彻《中共宁波市委关于制定宁波市国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，加快打造“一圈三中心”，我院积极开展国际港航物流服务中心相关研究，完成了《宁波市“十三五”港航物流服务业发展规划研究》，并召开了专家评审会。同时，全面调研宁波航港物流服务业发展的基础，研究分析宁波航港物流服务中心的定位和特色，提出港航物流服务中心发展路径，完成了《宁波打造具有国际影响力的港航物流服务中心路径研究》初稿。开展了《宁波建设国际港航物流服务中心的特色与政策设计》，深入调研国内外航运中心建设的政策和实施情况，提出宁波港航物流服务中心政策需求。二是受市咨询委委托，开展《加快宁波互联网+快递服务业发展的对策建议》课题研究。课题组赴合肥、济南等地调研快递园区、分拨中心等相关情况，现已形成送审稿，待市咨询委主任办公会商议通过后上报市主要领导。三是联合交通运输部科学研究院开展了《宁波建设更高标准现代综合交通运输体系战略研究》，为加快跻身全国先进城市方阵，谋划宁波更高标准综合运输体系发展提供了智力支撑。该项目已被列为交通委重点调研课题以及市政府年度重点调研课题。在形成研究大纲后，课题组进行多次内部讨论，并在北京部科学研究院召开了全国知名专家研讨会，拓宽研究视野。四是完成了《宁波港口经济圈发展战略与实现路径研究》和《集装箱海铁联运系统理论与宁波实践》等科研项目。五是组织开展了《关于宁波加快建设“铁路口岸”的对策建议》研究，现已形成专题报告上报市领导。六是积极开展了《国家交通运输物流公共信息平台宁波综合示范区研究》。为落实国家物流平台建设与互联应用要求，加快落实宁波综合示范区项目，多次修改宁波示范

区建设方案。七是受市发改委委托，开展了《宁波后港口经济发展战略及对策研究》工作，已经完成初稿。八是新开展《甬台温高铁建设必要性研究》，现已完成初稿。

## 2. 以规划编制为主，为推进我市“十三五”发展添砖加瓦。

一是完成《宁波市“十三五”综合交通发展规划》编制工作。根据全市“十三五”规划工作进度要求，在交通委的指导下，我院联合交通部规划研究院，经过多次汇报，反复修改，组织召开专家评审，并根据专家意见与建议进行修改完善，配合市发改委和交通委准备规划上报材料。二是完成《宁波市“十三五”物流业发展规划》编制工作。根据市委市政府关于建设更具国际影响力的港航物流服务中心战略部署，课题组经过征求市级各部门以及县市区行业管理单位意见，编制完成《宁波市“十三五”物流业发展规划》，现以市政府文件对外发布。三是继续开展《宁波市“十三五”交通经济发展规划》编制工作。四是修改完善市邮政局委托的《宁波邮政快递业“十三五”发展规划》研究报告。

## 3. 全面做好交通经济运行监测和分析工作，为行业发展建言献策。

一是做好宁波交通经济运行分析工作。为推进宁波交通经济战略实施，动态监测交通经济变化情况和规律，进一步提出推动宁波交通发展的对策建议，我院从2011年起将宁波交通经济运行分析作为一项常规性工作，每月及时与市统计局对接交流，收集数据，开展分析。今年完成了《2015年宁波市交通经济运行分析白皮书》、《2016年1-3月宁波交通经济运行分析报告》、《2016年1-6月份宁波交通经济运行分析报告》、《2016年1-9月份宁波交通经济运行分析报告》以及委主要领导每月参加市经济联席会议汇报材料的撰写工作。二是扎实推进宁波公路货运运价指数编制工作。在每月收集170余家企业数据的基础上，进行汇总分析，发布宁波公路货物运输价格指数，分析了指数变动原因，归纳了运价指数变化趋势，为道路货运行业发展提供指导。现已完成发布了2016年1月-10月运价指数报告。三是开展宁波交通物流重点联系企业动态监测工作。对120余家交通物流重点联系企业数据进行汇总分析，完成2015年4季度、2016年一季度、半年度、三季度交通物流重点联系企业动态监测报告，并在每次发布前组织召开咨询会，邀请来自企业的相关专家对监测结果进行论证。四是编制行业年度发展报告，受相关行业管理部门委托，每年度编制物流、港航、交通物流年度发展报告，今年以来，已发布《2015年度宁波市物流业发展报告》《2015年度宁波市港航发展报告》《2015年度宁波交通物流白皮书》，全面汇总了各行业年度发展现状，为行业决策、企业发展、对外交流提供了支撑。五是继续推进宁波交通和物流标技委工作。根据标技委章程，上半年进行了委员的

改造工作。《基于电子铅封的车辆货物运输远程实时监控服务规范》顺利通过市质监局复审，同时还组织召开综合客运枢纽服务规范、标志标识标准培训会，加快提升宁波综合客运枢纽水平，推进宁波市综合运输服务示范城市建设。

## **（二）以合作互赢为目标，逐步推进了学研共进**

1. 加强了与大院大所合作。先后与铁道部经规院，交通运输部规划院、公路规划院、水运规划院，上海市城市交通综合研究所、华中科技大学、北京交通大学、华东理工大学等市外大院大所好高校加强了合作，逐步建立完善课题研究借力机制，科学借用“外脑”来推进宁波物流发展。

2. 加强了专家队伍合作。重视特约专家队伍建设，目前共聘任了特约专家队伍12名。加强了合作研究队伍建设，目前作风扎实、业务精湛、精力充沛的优秀中青年合作研究人员13名，逐步建立了借用“外脑”来研究宁波物流业的机制。

3. 加强了市内高校合作。我院先后成为了宁波大学商学院实习基地、浙江万里学院物流学院研究生校外教学基地，有3位研究人员被聘为研究生校外导师，有20多人先后在我院实习或接受校外导师指导。

## **（三）以信息互通为手段，大力强化了产学共享**

1. 加强了人员交流。通过举办物流研讨会、恳谈会，为产学双方建立了一个有效的沟通平台，先后举办了《宁波后港口经济发展战略》研讨会、《宁波构建更高标准现代综合交通运输体系战略研究》专家咨询会等。坚持采取了走出去、请进来等形式进行了调研，基本建立了与省市内高校研究机构、国内物流界人士交流、市发改委、市交通局、市物流办、市社科联、市发规院、市标准化研究院、龙头物流企业等政府部门、社会团体、企业等跨领域、跨行业长期的合作联盟机制，学习借鉴外地物流发展先进经验，共同探讨宁波物流业发展现状、形势和对策，逐步把存在问题找准、发展思路理清，优化组合各类资源，共同促进宁波物流研究工作。

2. 推进了成果交流。通过编写《物流信息参考》，及时反映研究新成果，主动参与对物流业重大问题、关键技术难点问题的联合攻关，投身到物流产业实践的第一线，不断完善供应链、产业链和研发链，不断提高研究成果转化水平，先后推动了物流企业互联平台等研究成果。

3. 扩大了成果宣传。与主流媒体合作，先后在《宁波日报》上发表了《主动适应新形势，加快建设和发展宁波舟山港》、《加快物流集群发展，打造更具国际影响力的港航物流服务中心》等文章，在《宁波经济》上发表《关于宁波市现代物流指数体系编制

的对策探讨》，并在专业学术期刊《港口经济》、《铁道货运》、《统计与决策》发表研究成果，促进成果转化，扩大我院影响力，吸引更多的科研单位与我院沟通交流，为提升产学研合作水平奠定基础。

## 二、几点体会

1. 领导重视是加强产学研基地建设的关键。产学研基地建设工作需要领导成员的高度重视，我院依照中国物流学会的产学研基地建设基本思路，成立了专门产学研基地领导小组，明确了责任处室和责任人具体负责产学研基地建设工作，从而做到了此项工作有人抓、有人管，促进了产学研基地建设顺利开展。

2. 扩大影响是加强产学研基地建设的根本。我院在物流行业范围内，广泛宣传了产学研合作的先进模式，加强了沟通和舆论力度，用数据说话，用成果证明，广泛宣传了产学研结合的成功案例和实际效果，引导和促进了企业、院校决策层对产学研结合由理解、认识到肯定、支持的转变，并且让每位物流业者，特别是政府物流行业管理者和物流企业负责人了解了产学研合作的优势所在，从而为产学研合作营造良好的舆论氛围。

3. 发挥作用是加强产学研基地建设的基础。我院作为产学研基地积极为政府当好参谋智囊、广泛为企业提供了智力支撑、大力加强了高校实习基地建设，积极发挥专业研究机构咨询服务功能，得到了政府、有关部门、企业和高校的高度肯定。

## 三、下一步工作思路

1. 完善产学研合作的体制机制。继续建立健全产学研合作的互利机制，企业、院校和研究机构要遵循风险共担、利益共享的原则，实现企业经营上台阶，科研成果有应用，人才培养合需求的多样化目标，充分整合产、学、研各方资源。

2. 继续建立有效信息沟通平台。加快搭建物流界信息沟通平台，建议定期不定期举办物流沙龙研讨，扩大物流界人士之间交流、探讨和合作，积极参与国内外专业学术交流项目、会议，关注物流技术、管理、理论前沿发展最新动态，同时加快物流数据资料库建设，通过建立网上图书馆、专业网站等方式，加速物流数据资料的传递，实现信息共享、提高信息利用，促进产学研基地成为物流信息的“枢纽港”。

3. 进一步拓展产学研合作领域。在认真调查研究的基础上，力争组织实施一批合适的产学研合作项目，广泛联系行业、企业为物流科研项目提供更多的稳定的实训基地。同时加强成果转化平台建设，形成与物流产业发展需求相一致的产学研创新联盟，推动院校和企业主动参与到对物流业重大问题、关键技术难点问题的联合攻关。

4. 深入探索产学研合作的新模式。要进一步加强院校企业合作、科研合作以及人才教育合作。特别要发挥研究机构、高校、企业各自优势，通过建立物流产学研公共服务对接平台，打造政产学研各方畅通的、双向的沟通渠道，依托产学研基地的对接平台，协助物流企业解决经营管理中的技术难题，促进研究机构、相关院校向行业推广物流先进技术、行业解决方案，建立可持续发展的物流产学研互动新模式。

# 浙江万里学院

## 产学研基地工作总结

### 1. 产学研基地基本情况

浙江万里学院物流“产学研”基地依托现代物流学院，拥有物流工程专业硕士学位点，物流管理、电子商务、信息管理与信息系统、工商管理、市场营销5个本科专业。其中物流管理为国家特色专业、浙江省特色专业、浙江省优势专业。有浙江省一流学科——管理科学与工程，浙江省哲学社科重点研究基地——临港现代服务业与创意文化研究中心，及宁波市电子政务与电子商务研究所等研究基地和机构。

基地坚持“产业对接”的原则，非常重视与企业合作，创立了“1+1+N”（学校+行业协会+若干企业）校企合作模式。主要合作机构有浙江供应链协会、浙江省物流与采购联合会、宁波市物流协会、宁波市口岸协会、宁波市国际联运协会等行业协会，并通过这些行业协会，对接物流类企业。形成以行业协会中骨干企业为核心包括所有协会内企业的校企合作平台，开展产学研协作，服务于学校的人才培养，服务于物流企业发展。

基地设立工作领导小组，程言清任组长，成员有程言清、李秋正、李肖钢、赵娜、郁玉兵、吴桥等。设立产学研工作办公室，李秋正兼任办公室主任，负责开展基地产学研活动。

### 2. 产学研基地面临的任务

浙江是经济和贸易大省，“两头在外”的经济特点决定了物流业在区域经济发展中的重要作用。2015年全省实现物流业增加值2550亿元，分别占全省服务业增加值和生产总值的21.7%与9.4%；实现社会物流总额8.75万亿元，约占全国总量的7.0%。物流业已成为引领浙江现代服务业发展的关键性产业。

随着浙江海洋经济发展示范区和舟山群岛新区建设以及义乌国际贸易综合改革试点上升为国家战略，浙江被赋予了新的历史使命。浙江省海洋战略中突出强调了大宗商品交易平台、集疏运网络、金融和信息支撑系统“三位一体”港航物流服务体系建设，催生了“港口物流、国际物流”快速发展。宁波舟山港是国际化大港，2016年货物吞吐

总量达到了9亿吨，世界领先。其中，国际贸易箱量占宁波舟山港总箱量的85%以上，国际化大港，以及跨境电子商务发展，带动了物流产业发展。产生了新的机遇与人才需求挑战。

如何做到国际化人才培养与本地化培养的完美结合，既立足于宁波舟山港实际，又面向国际具有国际化视野的中高层次物流人才是浙江万里学院物流“产学研”基地建设和人才培养过程中主要任务：物流业的快速发展和转型升级，对物流管理人才需求迫切。浙江物流企业的员工学历结构和综合素质偏低，现有物流企业中有50%的从业人员是从传统的物资储运企业中转型而来，缺乏现代物流所需要的统筹运营意识和经营管理能力，急需加大应用型中高层次物流人才的培养。

### **3. 产学研基地人才培养定位与目标**

#### **3.1 人才培养定位与目标**

面向港口物流、国际物流和信息物流发展的需要，为政府行政管理部门、港口企业、物流企业、生产企业或其他企业培养富有社会责任意识、高尚的职业道德情操，掌握港口物流管理、供应链方案设计和物流信息系统开发技术，具有独立担负物流运作管理、领导协调和实践创新能力的高层次应用型人才。

#### **3.2 培养特色**

国际联合培养和校企联合培养是本专业的重要特色。一是中美“2+2”联合培养。本专业与美国纽约州立大学普拉茨堡分校全球供应链管理专业合作，开设中美“2+2”联合培养项目，学生可申请赴美留学，获得中美双学位。二是海内外学生混合编班（全球采购与供应链管理国际化方向）。本专业是浙江省国际化专业，每届招收约6-10名海外留学生，与国内学生混合编班培养。二是中外联合授课、校企联合授课。邀请美国纽约州立大学普拉茨堡分校、宁波诺丁汉大学等国内外高校教授来校联合讲授专业基础课；邀请行业高管来校联合讲授专业方向课并开展企业现场教学。四是注重实践，校内外“双导师”指导。建有60多家学生校外实习实训基地，100%安排学生到企业开展实习和实训。

#### **3.3 主要就业方向**

港口、物流企业，大型制造企业、商业企业，海关、国检等政府机构，其他企事业单位的物流部门、IT部门、行政管理部门等。

#### **4. 基地主要工作及成绩**

##### **4.1 确立人才培养定位与行业需求的对应关系**

以产业需求为导向进行企业走访、产业调研，依照物流产业人才需求的特征和本专业的培养目标，本基地人才培养定位于培养以下三种层次的物流管理中高级人才，物流产业人才需求及能力要求如图 1 所示。

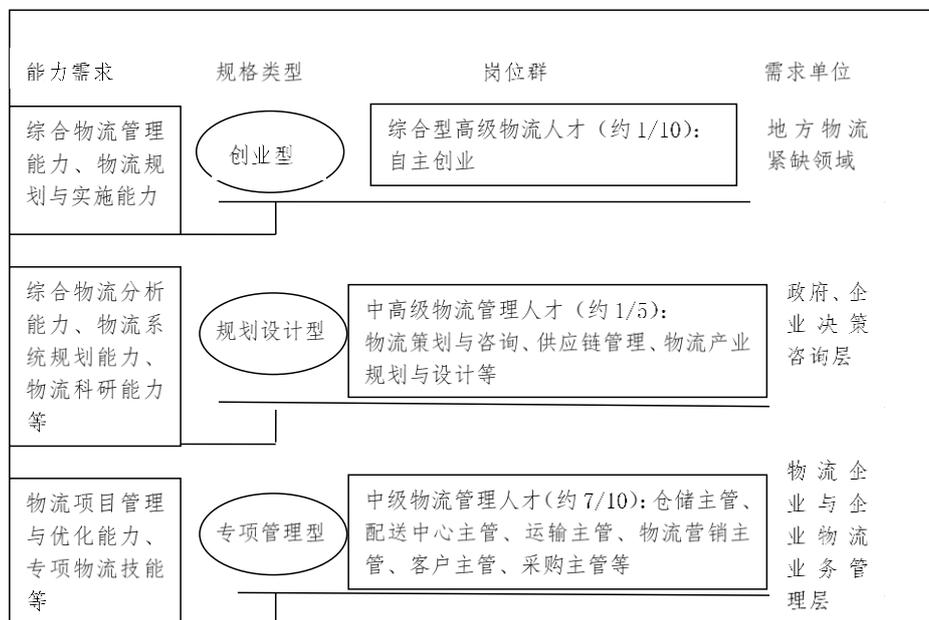


图 1 物流产业人才需求及能力要求

(1) 物流专项管理人才。面向物流企业和企业物流管理部门中层，具有物流项目设计、物流流程优化能力，擅长物流项目运作管理（运输管理、库存管理、配送管理、国际物流等）的专项物流管理人才。

(2) 物流规划与管理人才。面向政府行政相关部门、物流企业和企业物流管理部门的决策咨询层，培养具有物流产业规划、供应链管理、物流方案设计与实施能力的综合型物流规划与管理人才。

(3) 创业型物流人才。依托地方物流产业特色与优势，培养具有创新精神、创业冲动、准备充分、勇于实践的创新、创业型物流人才。

#### 4.2 完善了国际化、应用型课程体系

根据产业需求整合了课程群，加大了英语类课程的课时量，设置了国际航运管理、国际物流管理、国际多式联运、国际贸易理论与实务等专业课；引入中高端职业资格证书，开展职业能力教学；开设创业类课程，开展大学生科研训练计划（SRTP）、学科竞赛等专业素质拓展活动。形成由理论、实践、素质拓展三类课程组成的体系。

在夯实专业基础和核心课程的前提下，面向地方紧缺物流人才需求领域，以“国际

接轨、产业对接”，为导向，加强“普通教育课程、基础教学课程、专业教学课程”几大课程群建设。

课程体系建设与改革的思路如图2所示。

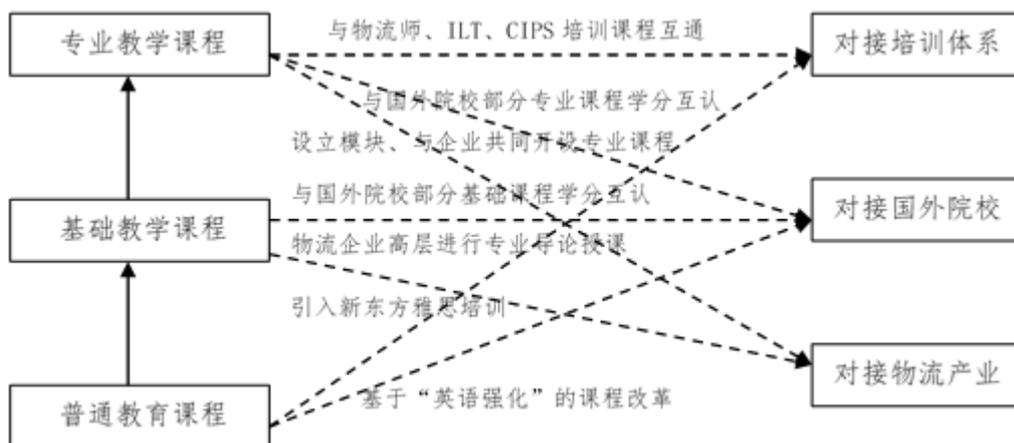


图2 物流管理专业课程体系建设与改革示意图

本课程体系主要分为以下几个层次：专业英语课程群、专业基础课、专业核心课、专业特色方向课、实践课程。课程群建设举措如表1所示。

表1 物流管理专业课程群建设举措

课程类别	实施方法
英语课程群	加大教学课时量、与新东方联合授课
专业基础课	以教授授课为基础、夯实教学团队
专业核心课	以打造升级精品课程为目标的全面改革
专业特色方向课	与校外兼职教师联合讲授
实践课程	探索校企共建实验室和实践基地,共同开发实验和实践项目

#### 4.3 优化课程结构，加强课程群建设

通过增加英语教学课时，满足对物流国际化人才基础教育要求；减少必修课学分，增加选修课比重，给学生更多选择，满足自主学习要求；减少理论课时比重，增加实践类课时比重，满足适应岗位能力要求。在专业课程中设立国际物流与港口航运管理、全球采购与供应链管理、物流信息技术应用三个课程群，对学生进行“精准”培养、“菜单式”培养，满足学生就业方向差异。引进物流类资格证书培训内容，融合学历教学课

程与职业资格证书教学课程，开展资格证书考证培训。特色方向课程均采用校内外教师联合讲授的方式，培养学生实战能力。

#### 4.4 产学研合作不断加深

##### (1) 产学研融合平台的搭建

本基地与政府及教育管理部门、产业、科研院所、用人单位等进行紧密联合，在人才培养上形成利益共同体。通过制定相应的课程体系和教学计划来培养学生，使人才培养更具有针对性和目的性。

学校与政府。专业为区域物流产业输送人才，为政府进行区域物流产业研究、咨询，进行人员培训，从政府及教育管理部门获得政策与经费支持。

学校与产业。专业为产业、企业提供管理咨询，为企业利用政府政策提供指导。从用人单位获得人才培养需求与培养目标，从企业获得研究项目、实习和就业岗位，为产业培育人才，提供智力服务；企业和产业用人单位作为学校的校外实践教学基地，接纳学生进行认识性实习、顶岗实习和承担部分毕业生毕业设计等实践教学工作。

学校与科研院所。为科研院所（如宁波物流规划研究院）提供研究支持，获得科研项目，将研究结果用于教学，提高教学水平。学校主动适应浙江省物流产业战略需求，为学生提供实验平台和必要的师资及教学环境，科研院所以合作方式为专业建设提供项目和经费，用人单位提供工作岗位、实训实习场所，以及对人才能力评估反馈等，以便于修订人才培养方案。“政产学研用”五位一体，联合作用，发挥各方的优势，弥补学校硬件和师资的不足，促进学科的交叉融合，共同营造良好的人才培养环境，让学生在实践中发现、解决问题，提高创新能力和从业技能。

##### (2) 产学研融合模式设计

本基地构建了以产业需求为导向、以职业培训为纽带、以多元平台为支撑，以校企合作为主要内容的拉动式人才培养模式。一是与物流业界合作共同搭建高层次物流人才实践基地。基地与60多家物流企业签署了协议共建校外实训基地，为物流相关专业学生提供了实习、实践平台。二是与企业合作共建实验室。学校与知名物流企业、物流解决方案提供商共建实验室、共享实验软件。目前已开展合作的项目包括：与宁波市国际物流发展有限公司共建港口物流实验室、与奥林科技共建国际货代实验室，与宁波热点网络科技有限公司共建电子商务实验室。三是与物流行业协会合作搭建职业认证平台。引进了中国物流与采购联合会和全国物流标准化技术委员会的中、高级物流师职业资格认证、英国皇家物流与运输学会（ILT）和英国皇家采购与供应学会（CIPS）等职业认证。

四是校企联合办班，进行定制化人才培养。学校先后与维科集团合作开设了“维科班”、与顺丰合作开设了“顺丰班”、与中国邮政合作开设了“中邮班”等，通过在企业现场学习和顶岗实习，共定向培养了物流金融、采购与供应链、电子商务物流等物流相关专业人才350多人。

### (3) 四年不间断、企业全程参与的产教融合体系

根据各年级学生的特点和需求，设计校企合作内容，建立四年不间断、企业全程参与的校企合作模式。使专业学生与物流行业保持动态交互。

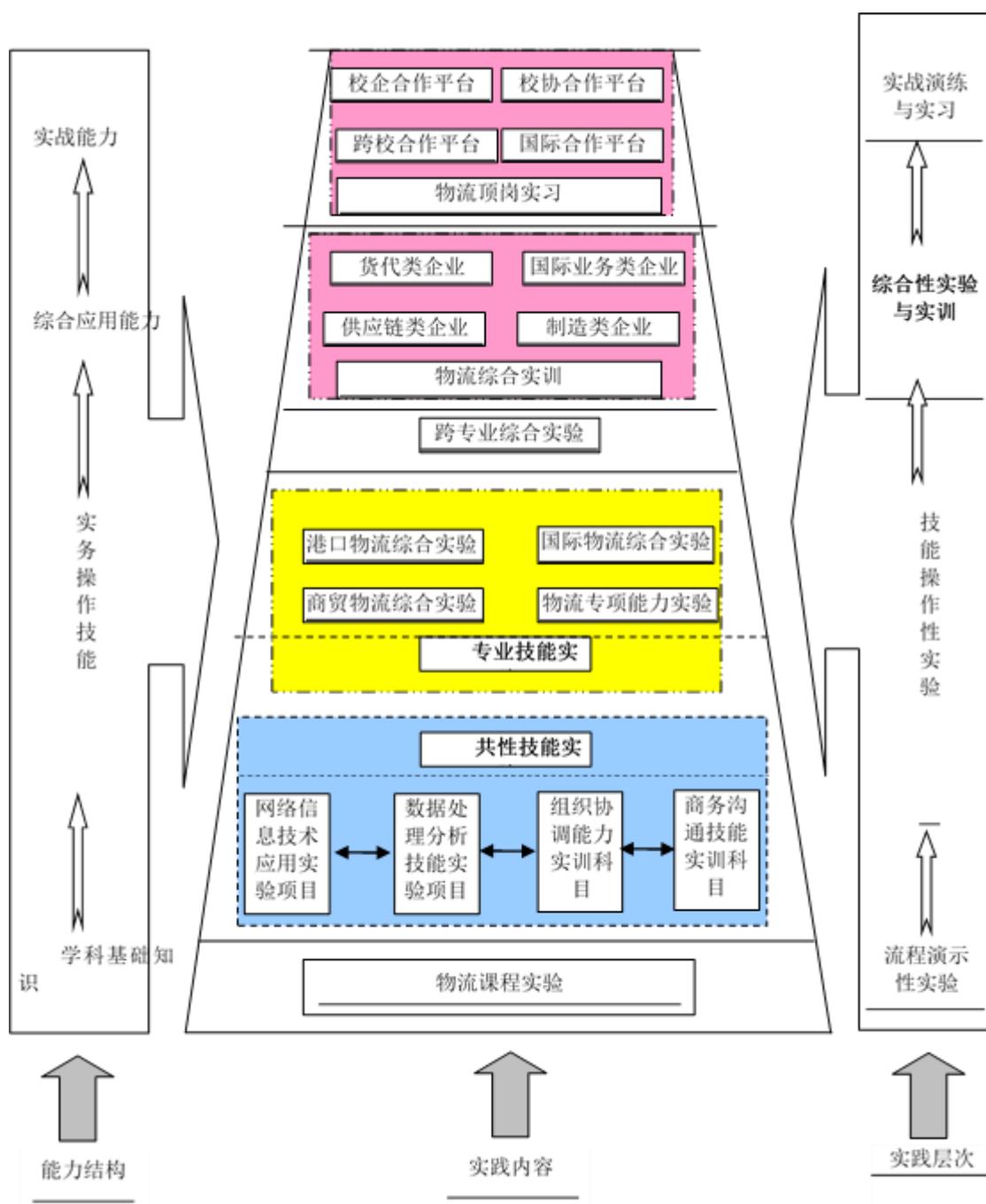


图 4 物流管理专业实践教学体系的规划结构图

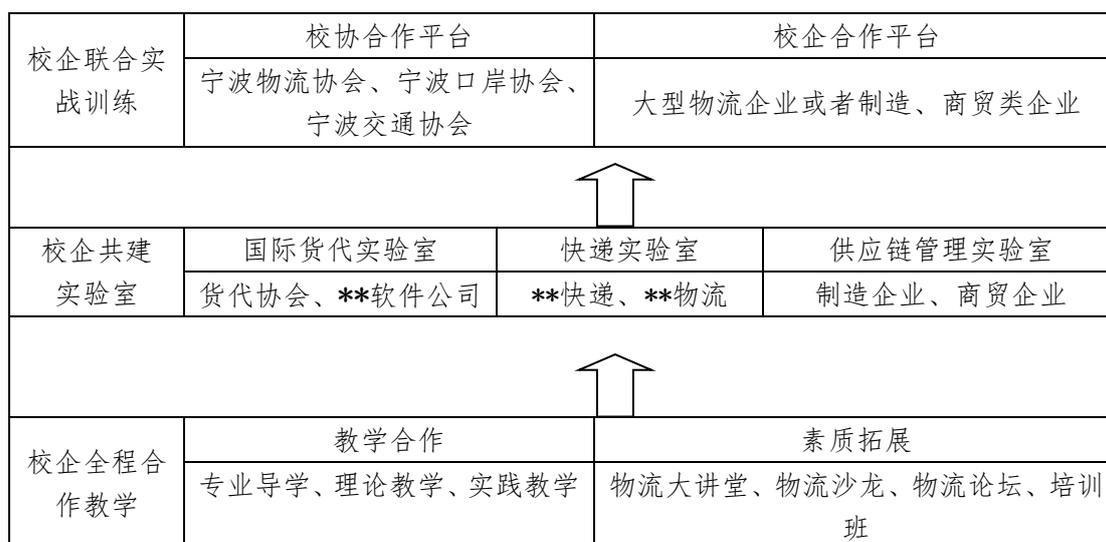


图 5 物流管理专业校企合作平台层次图

各年级的能力需求及校企合作内容如表 2 所示。

表 2 物流管理专业校企合作人才培养能力层次表

年级	能力指标	校企合作培养手段	
一年级	专业信心、职业发展规划	物流名企名家专业导论 授课	校企联合授课 物流名家大讲堂 物流企业沙龙
二年级	物流管理实践的认知能力	物流认识实习、企业调研	
三年级	物流专项实践能力和技能	物流专业实习、物流部门 经理分专项授课	
四年级	物流综合实践能力	企业顶岗实习、校企联合 指导毕业论文	

#### 4.5 产学研合作成效

基地深入探索与地方经济社会发展相适应的、与产业发展相衔接的、结构合理、类型多样、机制灵活、充满活力的“应用型人才培养”体系，形成“以物流产业需求为先导，以职业培训为纽带，以理论教学为支撑”的拉动式课程体系；全面深化“研究性、项目化、自主性、合作性”教学改革，通过企业现场教学、校企联合开设“理论+实务”三明治课程，将学历教育同职业（执业）教育有机融合。全面培养学生的自主学习能力、合作能力、创新能力和解决专业领域实际问题的能力，获得物流产业认可。

### (1) 率先进行个性化培养，就业竞争力显著增强

建立了学生全员“导师制”，导师对学生学业发展、职业规划进行个性全程指导，帮助学生选课，指导兼职、实习、学科竞赛；开展研究性教学为特色的小班化教学，鼓励学生个性化发展；实行在校生“社团制”，鼓励学生培养自己兴趣、爱好；重视第二课堂，通过科教融合、学科竞赛，锻炼学生创新意识创业能力。近三年来，学生在校期间获得国家大学生创新创业训练项目、浙江省大学创新创业项目（新苗计划）16项，在挑战杯、电子商务等各类学科竞赛中取得优异成绩，其中国家奖8项，省级奖27项。学生获得软件著作权15项，发表学术论文36篇。毕业生一次就业率都在95%以上，创业率在8%左右，毕业生及用人单位满意度高于全省同类院校平均水平。就业层次逐年提高，特别是中外联合培养的学生就业竞争力显著增强。本科就业带动了研究生高质量就业。物流工程硕士研究生毕业生就业率100%，就业对口率100%，就业层次较高。从用人单位的反馈信息来看，本专业毕业生应用型研究和实践能力强，在工作岗位成长快，多数已成为单位业务骨干，用人单位对毕业生工作近半年来的各项表现评价较高，满意度均为100%。

### (2) 坚持港口物流区域特点错位发展，第三方评价和社会认可度提升到新的高度

宁波舟山港是世界吞吐量最大港，是浙江省重要的自然资源、发展对外经济的资源禀赋。浙江万里学院物流产学研基地坚持立足宁波、服务浙江，为区域经济发展培养应用型人才，突出“港口物流、国际物流”的专业特点，编写了《港口物流管理》《港口商务管理》《港口管理》《港口多式联运》等系列教材，与宁波舟山港联合培养港口经济发展需要人才，契合了“海上丝绸之路经济带”、跨境电子商务的发展。与浙江财经大学、浙江工商大学、浙江科技学院等高校的物流管理专业在人才培养上实现了错位发展。

## 5. 存在问题分析及下一步建设计划

### 5.1 存在问题与不足

依托各级建设平台，通过十几年建设，本基地获得了持续提升和发展，特别是在国际化培养、校企协同育人、职业资格证书获取、师资培养、社会培训等方面，形成了突出优势特色。但是，一些高层次课程和教材建设等预设目标在建设过程中还存在不足。

#### (1) 专业综合改革需进一步深入，始终保持育人模式的引领地位

十三五期间，随着一带一路、海洋经济等国家战略的深入推进，以及互联网和电子商务的快速发展，物流业正进入转型升级的快速变化通道。如何保持基地的持续竞争优

势,提升生源质量和毕业生就业层次是本专业十三五期间工作的重中之重。从目前来看,尽管物流管理被列为四星级专业,居于全国前十(艾瑞深2015专业排名,浙江排名较前)。但是,从历年报考分数,一志愿率等指标来看,仍不够理想。毕业生对口率,满意度,跳槽率,毕业起薪水平有待改善。因此,必须与外部快速变化的世界互联互通,继续深入推进专业综合改革,在国际合作、产教融合、校协合作、双证结合等方面继续做深做实,才能始终保持育人模式的引领地位。

#### (2) 师资团队需进一步加大扶持力度,提升国际化水平和实践能力

从师资团队来看,目前约为生师比1:23,距离1:18的要求,还有差距,这与专业学生体量大有关。今后五年,还需至少引进4名教师,4名校外兼职教师。此外,师资队伍中仍有部分年轻教师的学历需要提升,年轻教师对地方物流行业和企业了解还较为欠缺,“双师”型的教师还不能满足专业发展的长远需求,对本专业应用型人才培养目标的实现有一定影响。面对新一轮应用型专业综合改革的趋势,专业国际化、产业化的培养目标和任务要求仍需进一步加大工作力度,优先支持中青年骨干教师团队承担高水平的国家级、省级教学改革和科研项目,进行国内外研修和培训,提升教学团队的规模效应和示范效应。

#### (3) 课程体系的完善和教学改革仍需进一步推进

系统性的专业综合改造,作为学校试点,我们大胆地做了尝试,减少课程门数,增大课程学分,提升课程内涵,为师生“增压减负”本专业初步形成了以服务地方经济为导向的教学体系。目前全部8门专业核心课程均进行了3+2的课程改革,即3学分课堂,2学分课下。按照计划,将理论授课、远程实验、课程实践、原版阅读、经典案例等融为一体,提升课程内涵。但是,课程体系的整体性、系统性和适应性有待进一步提高,尤其是专业建设与行业及企业更为持久有效的结合方式,有待进一步探索。针对专业核心课程,如何保证教学方案尤其是课下两学分内容的科学合理,都是需要进一步研究和推进的命题。对此我们必须鼓励老师创新教学手段,同时又要设定考核依据,例如教学方案必须通过全院教师论证等。

#### (4) 国际化人才培养需继续深化

随着物流业的转型升级,以及互联网、电子商务环境下对物流人才的新需求,另外,考虑本专业学生体量大,需要分流培养。十三五期间,计划增设物流工程(或采购管理)新专业作为互补。

### 5.2 下一步的建设规划

依照应用型本科高校建设要求，在“十二五”快速发展的基础上，“十三五”重点抓好专业内涵建设和水平提升，持续推进“多层次的校企合作、深层次的国际合作和高水平的双证融合”，着重提高学生的就业层次和就业竞争力，建成“中国高水平专业”，并获得社会普遍认同。1) 保持国内排名前10%，省内领先的物流管理应用型人才培养专业。2) 应用型人才培养模式具有示范性，应用型课程体系具有借鉴性。3) 港口的应用型物流人才培养和人才培训基地。4) 地方政府和企业的思想库和咨询服务基地。

#### (1) 围绕产业办专业，培养卓越物流师

围绕产业办专业，主要体现三个特点：一是行业企业深度参与培养过程；二是学校按通用标准和行业标准培养物流人才；三是强化培养学生的实践能力和创新能力。本专业将面向海洋经济和港航物流体系建设需求，紧密结合宁波市“港口经济圈”、“海洋经济示范区核心区”以及跨境电子商务试点城市建设的战略决策，跨专业整合专业资源，将各学科复合交叉，按照卓越工程师要求培养应用型物流人才。

#### (2) 基于CDIO理念，构建“产-学-研”的递进式、一体化培养标准和模式

CDIO教育在产品、过程或系统的构思—设计—实施—运行的背景环境下强调基础知识学习，培养有专业技能、社会意识和创新创业敏锐性的工程师。基于此，物流人才培养，将设计并实施“产-学-研-用”的递进式、一体化模式，该模式已在我校物流工程硕士培养中获得普遍认可。“产-学-研”递进式培养模式具有“多方合作、对接认证、工学交替、交叉融合”的特征。

一是多方合作，强化协同性。学校（含国外合作院校）、政府主管部门、行业协会和企业共同组建合作培养平台，从职业需要出发，共同制定人才培养方案，统筹共享资源，为人才培养提供有力支撑。

二是对接认证，强调职业性。教学内容对接物流职业资格认证体系，实现学历教育与职业教育并重，培养“双证书”物流职业性人才。

三是工学交替，突出应用性。按照“实践→理论→实践”的路线，将现场学习和课堂理论学习有机结合，形成经验技能和学科知识双螺旋上升，锻造学生的物流实际运作和管理能力。

四是交叉融合，凸现复合性。通过跨学科的课程体系构建、复合型师资配备、综合性实习实践等途径，使其具备将管理学、金融学、信息科学和计算机科学等学科知识综合运用能力。

#### (3) 四位一体，中外合作，打造特色模块化课程体系

一是与地方龙头物流企业、行业协会、主管部门紧密结合，建立由“课程学习”到“专业实践”再到“创新创业”的多元化、立体型的课程体系。二是与国外大学联合培养，采用国际流行的模块化课程设计和教学方法。通过建设，使各课程群形成如下特色：

专业基础课程群：引入国外优质教材、部分课程采用中外联合授课。利用本专业已有的国际合作资源，继续拓展与国外高校在人才培养开展合作，加强师生交流，增加双语授课比例，使学生在专业基础领域能紧跟国际前沿。

专业核心课程群：校企共同开发核心专业课程、联合授课，部分课程环节到企业进行现场教学。与科研院所、物流企业联合开展项目开发与毕业生指导，将应用型研究项目融入课程教学，在课程层面建立运转顺畅的产学研结合体系。

特色方向课程群：将职业能力提升作为课程考核标准，将考取相应中高端职业资格证书作为课程培养目标，全程引入认证培训教材，与培训机构联合授课。

实践课程群：以“创业大赛”、“物流设计大赛”为载体，使学生去思考和参与企业的创新和创业，实践自己的创新、创业方案，把创新创业教育作为专业下一步发展特色，培育物流管理的创新创业文化专业。

#### （4）专兼职并重，建设产教研融合的专业师资队伍

提升专业教师教学水平，规范兼职教师管理。一是全面实行“双导师制”，即校内导师与校外导师联合指导。二是注重在教研室、教学团队等基层教学组织建设。三是注重青年教师教学能力提升情况，每年选送1-2名青年教师到国外学习，选派2-3名青年教师到走进企事业单位进行挂职服务；搭建教学交流平台，共享优质教学资源；建立包括青年教师课堂教学试讲、教研室集体备课、教案检查等教学前准备情况监控，以及教研室全体成员从教案撰写、讲稿准备、教学组织方式设计、现场教学等全方位培育青年教师。

#### （5）转变教学评价机制，校企联合考核，注重过程和能力

一是强化专业管理制度。教学计划修订完善、课程教学大纲制定，特色教材审核，精品课程资源上网等，都必须经过有校内外专家、物流企业人员参与的评审。二是重视过程管理。加强对教师教学过程和学生学习过程的考核，对教学督导制度、试卷审核制度、青年教师导师制度、兼职教师聘任制度等进行完善，建立教学过程全程监控系统。构建健全学生科研制度、学科竞赛制度、创业鼓励制度、导师制等，形成有利于学生能力培养的评价体系。三是完善教师激励制度。出台专业建设的教师教学绩效考评、教研课题资助计划、科研提升资助计划、社会服务激励措施、教师到企业实践锻炼激励措施等，

形成可持续发展的专业建设绿色环境。1) 教学管理与监控。以科学管理与评价为导向，以服务于学生能力发展为目标，强化对教师教学过程和学生学习过程的管理、监控和考核，构建了学生学业水平评价、综合素质评价、职业能力评价、个性发展评价“四位一体”考核体系。教学评价以学生学习能力和动手能力的提高为标准，以鼓励学生形成批判思维、创新意识和团队合作精神为目的。主要围绕学生对基础理论与基本方法的理解程度展开，试卷测试、企业表现和团队协作都占一定的比例。2) 毕业论文管理。毕业论文从选题、开题到答辩，一直突出校企联合指导、联合评价，强调题目要来源于企业实际，注重调研环节，在符合学位论文规范的前提下，重点考查论文的应用性。

# 华东交通大学机电工程学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地概况

产学研是现代社会的新型教育模式，即充分利用学校和企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把书本知识和实践能力为主的生产、实际经验、科研实践结合的教育形式。中国物流学会核准的产学研基地是在全国同行业某一专业领域有较大影响和示范带动作用，在承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题，为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务，开展业务培训，接受学院师生实习、实训等方面工作成绩显著的单位。

华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地于2009年获得中国物流学会批准，是江西省内首批被中国物流学会授予的产学研基地。多年来，基地实行“开放、流动、联合、竞争”的运行机制，通过学校、企业、协会之间的密切协作，把教学与科研、第一课堂与第二课堂、理论与实践有机结合在一起，实现了创新实践基地、大学生物流竞赛、学术科技活动、创业实践之间的系统性配合，学生的实践能力大幅提升，学生的学术科研能力大幅提升，学生的创新精神与创新能力大为增强，学生参与课外学术科技活动的面越来越广，质量越来越高。我校被教育部评为“2012-2013年度50所全国毕业生就业典型经验高校”。2016年，华东交通大学被教育部授予“创新创业50强”荣誉称号。

### 二、2016年工作回顾

华东交通大学作为一所以工为主，经、管、文、理、法、教育学等学科协调发展的教学研究型大学，依托以交通运输为鲜明特色的学科体系，充分发挥地方高校在地方社会和经济中的作用。

2016年5月，为进一步强化“交通为特色，轨道为核心”的办学特色定位，华东交通大学在对交通运输与物流相关学科进行学科、专业调整的基础上，成立了交通运输与物流学院。学院设有四系一部：交通运输系、交通工程系、物流工程与管理系、安全工程与工业工程系、交通概论教学部。相应地，华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地也从机电工程学院转移到交通运输与物流学院。现将2016年工作汇报如下：

## 1. 就业和比赛

我院学生于2016年参加了国际企业管理挑战赛（GMC）、全国大学生物流仿真设计大赛、第一届“日日顺”物流创客训练营、“创青春”比赛等，在多项比赛中获得佳绩，获得GMC全国一等奖、日日顺物流创客训练营优秀组织奖等。由物流专业学生创立的南昌孔睦科技有限公司于2015年10月入驻我校科技孵化园，运营状况良好。由我校发起并组织的江西省大学生物流设计和模拟经营大赛至今已经成功举办了7届，我校一直负责案例材料收集和文档撰写工作，并且带动了省内30多所其它高校物流类专业和国内知名物流企业的广泛参与。通过参与物流大赛，我省物流类专业的学生实践创新能力得到了极大地锻炼，受益面广，得到了教育厅领导的高度评价。作为省内较成功的学生创新能力比赛，包括江西教育电视台在内新闻媒体的多次广泛宣传和报道，具有较大的影响力，并形成了较强的示范效应。

江西省于2015年开始组织的本科专业评价工作，2016年全省60个专业同时评审，我校是物流管理本科专业的主任委员单位。我校物流管理专业近4年本科毕业生就业率平均在90%左右，远高于社会同期水平，得到就业单位领导的一致好评。

## 2. 学术科研

依托产学研基地，教学团队科研能力得到提升。2016年，团队获批课题多项，发表高水平论文20篇，撰写的论著《生产物流》荣获“十二五”国家重点图书出版规划项目及物华图书二等奖。多篇学术论文在第十五次中国物流学术年会获奖。基地积极鼓励学生参加科研活动，参与包括国家自然科学基金在内的纵向课题多项，并参与完成大量的企业和行业协会委托的课题，科研能力得到极大的锻炼，在读研究生发表高水平论文多篇，其中一名物流工程的硕士研究生获研究生国家奖学金，多名研究生获省级奖学金。多名在读本科生由于科研能力出众，被保送至985高校读研深造。同时，我校李翔、王茹红同学获得2016年度中国物流与采购联合会、中国光华科技基金会联合授予的“宝供物流奖学金”。

## 3. 对外交流

近年来，基地与国外多所院校开展了密切的合作。多名教师先后到美国The University of Texas at El Paso、俄罗斯伊尔库茨克国立交通大学、香港岭南大学、墨西哥普埃布拉大学等进行学术研讨和交流，并且同俄罗斯伊尔库茨克国立交通大学一直保持着“暑期学校”的合作，轮流互派物流专业的学生互访，轮流召开国际会议，就物流运输与管理等方面进行探讨，深入地促进双方专业上的实际性合作，加强两校师生的

交流，并成功地举办关于第五届中俄“现代铁路创新与可持续发展”国际学术研讨会，多名教师投稿并宣读论文，极大地提升了学术影响力。

#### 4. 实习基地

基地积极利用学校资源和社会资源，实现大学生和社会之间的互动，形成知识的相互转移，使大学生能了解社会需求，从而提高在校大学生创新创业能力，为此，我们已经建立了大量的校外实践教学基地。我校已和十余家企业签订了建立“实践性教学基地”合同，如南昌铁路局、中国恒天动力有限责任公司、顶津集团、中联物流、南昌海立、江铃集团、株洲南车机电科技有限公司等。在企业的实习可分阶段进行，大力推行学生利用暑期实习，大致有认识实习、专业基础实习、生产实习和毕业实习。在学生实践过程中，以现场工程师为主要指导教师，由院方与现场工程师共同提出对学生的实践要求，学生实践完成实习日记和实习总结，部分基地还要求实习结束前举行提案答辩大赛，充分检查能力培养的结果。部分基地企业还结合人才需求情况择优提前录用。学生通过企业的跟班实习，巩固并检验理论知识、了解并掌握基本原理和操作技能，学习企业管理知识，通过理论联系实际能力，培养工程实践能力和创新能力，进一步打通创新与创业通道。即将投入使用的超过 2000 平米的现代物流管理实验室，为中央财政支持地方高校专项资金项目，是省内乃至全国一流实践创新能力培养基地和教学、科研平台。

#### 5. 社会服务

近年来，基地立足服务于江西经济建设和物流业发展，勇于承担社会责任，致力于科研、人才培养、社会服务、成果转化一体化发展，先后承担包括国际国家自然科学基金在内的纵向课题 10 多项，并成功完成了中国物流学会委托的重点课题《我国物流平台整合研究》、江西省商务厅委托的《江西省物流产业集群规划》、国家铁路局委托的《中国铁路运输市场调研评价》等重大课题，这些课题的研究成果成为江西省、铁道部乃至我国物流产业发展的纲领性文件，极大地促进了物流产业的发展，并承担 10 余项企业委托的科研课题。最近，基地和中车株机厂签订战略合作协议，承担 3 项重大课题的研究，为其提供生产物流方面的一揽子咨询方案。通过承担纵向、横向科研项目，形成了具有自身特色的研究领域和方向，培养了一大批科研能力强的硕士研究生。同时，基地积极开展企业培训，举办专题讲座，为包括中联物流、恒天动力等在内的多家物流（制造企业）进行了物流管理和专业技能方面的培训，为地方的产业、经济发展做出了应有的贡献。

### 三、下一步思路

### **1. 转变教育思想，更新教育观念，促进科技创新创业教育。**

华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地将立足江西，服务铁路行业、服务经济建设，结合我校的学科优势，突出交通方向特色，强化“学生动手能力强”的特点，创建具有就业能力和创新能力的人才培养特色，不断优化课程设置，继续为交通运输行业和江西省、长三角、珠三角、海峡西岸经济区正迅猛发展的制造业培养既懂技术又懂经营管理、企业“用得上、留得住”的人才，使华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地成为具有江西一流水准，起到示范和带头作用的教学和科研单位。

### **2. 推进产学研结合，提高学科发展和学科建设水平。**

教学环节是体现应用型人才教育特色的关键，华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地将积极探索实践育人长效机制，推行新生导师制，注重工程+管理的复合型课程设置，根据企业的需要和学科的特点不断深化课程体系建设，加强课程设计等实践环节建设，以“能力培养为本、技能训练优先”，融“教、学、做、研、赛”为一体，逐步实现“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促管”、“以赛促建”、“以赛促改”、“以赛促练”的教学特色。

通过推进基地的产学研结合，开展教师工程能力培训，不断提高教师的教学水平以及教师的实践能力和各类创新创业活动的指导能力。

### **3. 加强师资队伍建设和建设高水平团队。**

采用引进和培修养相结合的方式，在现有教师队伍基础上，大力引进高水平高学历的教师，尤其是主干课程教师，鼓励年轻教师攻读博士学位，努力提高任课教师的综合素质，鼓励广大教师结合工程实践和横向科研项目，增进学术交流，丰富课堂知识，提高教学质量。目前，我校基地专（兼）职教师均具有硕士以上学位或高级职称，超过一半教师具有博士学位，教授每年为本科生开设至少一门主干课程，并且加大人才引进力度，力争从国内外高水平大学引进学术人才。

同时，与省内相关院校实现资源共享、学科共建，增进学术交流，逐步形成一支由学术带头人、中青年学术骨干为主的结构合理的、团结向上、充满活力的优秀创新团队和学术梯队。

### **4. 拓展和规范校外培养基地的建设和管理。**

校外培养基地是指具有一定实践教学规模并相对稳定的校外实习、工程实践和社会实践活动的教学场所，校外培养基地建设直接关系到实践教学质量，尤其是对培养学生的实践动手能力和创新意识有着十分重要的作用；即将投入使用的2000余平米的现代物流管理实验室为中央财政支持地方高校专项资金项目，将成为省内乃至全国一流实践创

新能力培养基地和教学、科研平台。

华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地将有目的、有计划、有步骤地选择能满足实践教学条件、具有教学优势企业单位，本着双方自愿、互惠互利、义务分担原则，坚持合理布局、点面结合、就近就地、相对稳定原则，与企业共同建立校外培养基地，使实践教学与“学、研、产”一体化相结合，产生经济效益和社会效益。

我校物流管理专业有23年办学历史，并且2016年获批招收物流工程本科专业，成为国内为数不多的能够同时招收物流管理与物流工程本科专业的高校。目前拥有交通工程一级博士学位点、管理科学与工程一级硕士学位授予权，并且拥有物流工程专业硕士授予权、工程管理专业硕士、工业工程专业硕士授予权，物流管理学科位居江西省高校的前列，具备较好的学科发展前景。

未来继续坚持不懈的努力，逐步将华东交通大学“制造业企业物流”产学研基地建设成为国内外具有一定影响的开放性、综合性的学术交流基地、理论与应用人才培养基地、科技创新与成果转化基地。为江西省经济发展、人才培养、社会服务贡献力量。

# 山东盖世国际物流集团有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、公司基本情况

山东盖世国际物流集团是一家涉足房地产、商贸、物流、电商等四大业态的大型综合性企业集团，自1998年成立以来，经过近20年发展，成功打造了城市干支结合部“干转配”综合物流服务平台的发展模式，成为国内重要的区域性物流周转中心。截止目前，集团资产总额210亿元，占地面积7000亩，拥有济南总部、盖世冠威（德州齐河）、盖世济北（济南济阳）三个大型物流基地，其中济南园区发挥公路运输优势；济阳园区靠近机场，对接航空运输；齐河园区借助全省公铁路枢纽建设，对接铁路运输，形成“三区联动、中心提升、线上线下、突出主业、融合发展”的良好局面，打造了一个综合性公共物流服务平台。

经过多年培育，集团拥有中国5A级物流企业、中国物流百强企业、中国物流示范基地、中国物流产学研基地等国家品牌，“盖世”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，位列“全国通用仓储企业40强”第5位、“冷藏仓储企业30强”第18位、“中国冷链物流企业百强”第38位，现为中国物流与采购协会副会长单位。特别值得一提的是，2016年集团率先通过了国家发改委、国土部、住建部终审，成为首批“国家示范物流园区”（全国共29家），国家级品牌地位越来越巩固，行业影响力越来越大。

### 二、2016年工作情况

#### （一）公司运营情况

2016年，根据全省物流产业规划以及济南市“四个中心”建设需要，以及现代物流产业发展趋势，集团确立了全新的发展思路，以“互联网+物流园区”为核心进行突破，通过转变增长方式，调整发展结构，充实盖世物流品牌内涵，打造综合物流服务体系，有效推进转型升级。2016年整个园区物流交易总额达到550亿元，公司收入较上年同比增幅7.71%，再次实现了经营效益的新突破。

2016年是集团推动产业转型升级的关键之年，为丰富集团的经营内容，集团开发拓展了多个项目，增加了新亮点，且各项目均稳步推进，取得了显著成效。

### 1、盖世冷链配送项目

为完善冷链物流网络，集团从2014年12月份开始，依托30万吨冷库资源启动了冷链物流配送项目，目前，集团已实现山东省17地市冷链运营网络全覆盖，并开通了北京、天津等省外线路，以济南为中心800公里范围内每天城市班车对发，同时开通济南、青岛、烟台等城市的市内配送，服务客户500余家，包括正大、中粮、雨润、民天等知名企业集团，及德克士，华莱士等连锁餐饮企业。2017年，将开通上海、广州、西安、银川、成都、重庆省外线路，以及山东县区网络渠道下沉业务，增加金融、保险、销售贸易、信息等业务，延伸服务链条，将盖世冷链物流的品牌做强做大。

### 2、盖世云仓项目

按照“互联网+物流园区”的发展思路，集团2014年启动了“盖世云仓电商智能仓配一体化”（简称盖世云仓）项目，设立1.2万平方米专业化仓储基地，具备日均处理10万件货品能力，为品牌、商家提供电子商务后端（仓储、物流和系统）服务的全数字化解决方案，以“互联网+仓储”为指导，整合仓储、物流、信息系统等跨行业资源，集约电商、智能化系统与供应链管理，打造创新型综合智能化物流服务平台。

### 3、盖世物流云服务平台

集团作为山东省公共物流信息平台试点示范园区，2010年启动了数字化物流园区项目，2012年项目核心内容之一物流信息服务平台正式上线运行，大大提升了园区信息化服务水平。下一步，集团将开发建设基于大数据的盖世物流云服务平台，实现物流园区内外部信息资源和服务高效整合。

### 4、盖世农产品电商

盖世农产品电商天天优菜项目，借助集团现有农产品物流优势，打造我市独具特色的农产品电商物流平台，为农产品提供基于电子商务的销售渠道，在推进农业产业化的进程的同时，解决市民的“米袋子”、“菜蓝子”难题。

### 5、物流金融业务

集团将物流金融业务作为新的发展重点。以促进物流、信息流、资金流的有效对接，通过以部分500强企业为核心企业，整合其上下游客户，从供应商和经销商的业务开始，进行平台线上金融业务扶持和物流配送服务，同时配合大宗商品的贸易业务对金融业务支持，对整合金融业务开展以及区域物流监管业务起到了巨大帮助，以跨区域合作和业务的拓展来推动区域的互联互通，目前集团已与与益海嘉里、维维集团建立物流金融业务合作关系。

## （二）公司产学研工作情况

### 1、引进高层次创新人才，助力集团产业转型升级

为进一步拓展集团业务，推进集团发展思维、商业模式持续创新，创建学习型组织，以提升企业核心竞争力，需要加大高层次人才的引进、合作与培养。因此，集团积极加强公司与高层次人才之间的合作，大力引进高层次创新创业人才(团队),助推物流园区转型升级。2016年9月，集团聘用葛金田先生（经济学教授、管理学博士，应用经济学和物流工程专业硕士生导师，济南大学商学院党委书记，物流研究中心和都市经济研究中心主任，省级重点学科“国民经济学”负责人，长期从事现代物流、城市与区域经济等研究，是我省物流界知名学者和领军人物）为盖世集团战略总监、发展顾问，发挥其资深专业优势，为集团提供人才培养，打造学习型企业，为集团谋划未来发展战略和发展方向，并做好企业诊断，指导企业制定有效整合资源、创新商业模式的实施方案，提升企业核心竞争力。在葛教授的指导下，编写完成了《盖世集团“十三五”发展战略规划》以及信息服务平台、物流综合体等多个项目的咨询报告等，研究成效显著。

### 2、组织行业知识研讨，充分发挥专家顾问团队的作用

多年来，集团聘请国内知名专家和高等院校、政府有关部门、知名物流企业的各方面人才，组成了高素质专家顾问团，通过召开专家座谈会以及诸多的实践工作，利用其专业水平和行业影响力，时刻把握行业发展趋势，为集团发展出谋划策，或对集团发展战略及具体项目进行深入科学研究论证，确保集团行业引领地位及各项战略的正确决策和顺利实施。2016年10月，集团举办数据标准化专家论坛，邀请各行业专家、教授等就集团承担的中国物流学会面上课题《物流园区数据统计与数据标准化体系研究》进行深入研讨，帮助集团明确了调研方向、研究重点，以及分析了当前课题进展中存在的问题，并提出改进意见与建议，为集团推进数据标准化工作及构建信息服务平台指明了道路、树立了信心。

### 3、成立盖世集团战略研究室，构建与高等科研院校的长期合作机制

集团进一步加强与山东省内各高等科研院校建立良好的合作关系，开发合作方式，充分利用科研院校的专业技术力量，并与之在人才、技术交流利用方面形成良好的合作机制，立足加强物流理论研究、培养物流企业实用人才，做到优势互补，形成产学研一体的工作格局。集团与济南大学保持长久的合作关系，成立盖世战略研究室，每年吸纳济南大学物流工程专业硕士研究生到公司实习，借助济南大学专业的技术支持和优秀人才，形成集团发展的智囊团，为集团提供智力支持和咨询服务，确保集团在未来发展战

略的先进性和运营的规范性，同时，集团为济南大学提供把学术价值转化为经济价值的平台，两者强强联合，优势互补。

#### 4、密切联系行业协会与科研院所，积极参与产学研构建活动

集团密切与国家、省、市行业协会的联系，积极与各物流协会、同行企业互动，积极参加行业组织、高等院校等组织的各项产学研活动，共同交流讨论物流行业发展过程中遇到的问题与困难，同时分享与吸收实际工作中的成功经验与先进的理念与成果。集团与山东省标准化研究院、山东师范大学、山东交通学院、济南大学、山东财经大学等联合开发或者承担行业课题、物流行业地方标准的建设，同时，集团还成为济南日报《物流天下》的唯一协办单位，利用报刊等方式与同行业优秀企业互相学习、共同提高，取得了良好效果。集团现为20多个有影响力的行业协会的会员或是会长、理事单位，加入各类企业联盟组织10多个，并于2016年主持成立了山东省物流园区联盟，为促进山东省物流行业发展做出积极地努力。

### 三、2017年工作重点

#### （一）集团发展战略

根据全省物流产业规划以及济南市“四个中心”建设需要，以及现代物流产业发展趋势，我们决心对盖世物流实施全面产业升级，以“互联网+物流园区”为核心进行突破，实现济南园区生态化、高端化、集约化发展，立足泉城，连接世界，将其打造成山东省物流产业发展引擎，通过转变增长方式，调整发展结构，充实盖世物流品牌内涵，打造综合物流服务体系，形成“一核多园”、具有国际国内综合物流服务能力的国际化大型物流集团。

十三五期间重点推进项目有：

（1）济南物流总部基地：投资建设盖世物流总部大厦项目，实现物流总部集聚中心、大宗商品交易中心、信息交易中心、金融结算中心等功能的有机融合，配备教育培训中心、创客孵化中心和高端人才公寓等配套设施，打造华北地区大规模大、功能全、档次高，能支撑济南区域物流中心城市建设持续健康发展的现代化大型物流资源指挥控制中心，使该地块成为济南区域性物流中心建设升级发展增长点。

（2）产城融合商贸物流综合体：建设内容包括城市干转配中心、盖世云仓功能区、车货匹配平台、集货分拣平台等，将物流和交通系统组织到底层，与外部交通路网无缝衔接，在实现物流产业对城市发展支撑的同时，解决物流园区对现有城市交通的干扰，

彻底改善济南北大门形象，带动并盘活周边商业经济，使物流业真正实现与城市规划的产城融合，有效支撑济南市物流供应及城配业务发展。

(3) 盖世智慧冷链物流产业园：对现有冷链物流平台进行升级改造，实现创新发展，新增建筑面积6万平方米，开发建设冷云仓，利用已构建的全省17地市乃至全国冷链配送体系，推出盖世冷运速配、冷运专运、冷运城配等新产品和服务，开创“互联网+冷链”发展新模式，打造现代高端智慧冷链物流园，构建生鲜食品生态圈，进一步完善济南市冷运物流体系。

(4) 盖世电子商务物流产业园：建设盖世电子商务物流产业园，包括电商物流总部及服务业基地、电商物流大数据中心、电子商务金融服务中心、O2O展示体验中心等五大功能区，定位于打造成为具有全国影响力的全产业链条电商物流交易平台、区域跨境电子商务发展制高点，成为国家级高端产业新区和国际电商门户。

同时，集团将在现有三个园区的基础上，展开全国性的物流网络布局，实现模式及品牌输出，通过信息化等多种方式开拓发展其他有存量物流资源与客户需求的物流园，实现以济南为中心，“一核多园”联动发展的全新格局，构建基于“互联网+”的线上线下融合发展体系，推动集团由单一的物流运作平台向供应链相关环节延伸，向产业链的枢纽地位转型，打造济南区域物流中心城市建设桥头堡、山东省物流产业发展新引擎，构建起健康可持续发展的物流生态圈。

## (二) 深化产学研创新工作

加快推动产学研协同创新，需突出重点，统筹推进，坚持“产学研活动精准化、产学研项目实质化、产学研机制长效化”，使产学研合作成为提高企业创新能力、加快产业优化发展的高效加速器。2017年，集团将继续深化产学研工作实质，推动产学研更好发展。

(1) 完善产学研组织保障。一是加大资金支持力度。设立产学研合作专项资金，重点支持新项目研发中心、公共服务平台等产学研协同创新载体建设和重点产学研合作项目，积极争取研究成果转化落实等重大专项，鼓励各类行业专家加入集团发展智慧团队。二是完善长效工作机制。进一步完善产学研协调小组工作机制，加强与政府部门、行业协会、高校院所、咨询机构等的相互联系与配合，充分发挥好行业协会的桥梁作用，引进高层次人才、先进理念、创新项目等，助力集团发展。

(2) 着力增强产学研活动深度。一是完善产学研合作平台。不定期的精心策划组织技术研讨会、招商洽谈会等各种形式的大型产学研活动，充分利用好各种产学研展洽

会的活动平台，进一步提高活动的针对性、专业性和互动性，拓展并搭建更高效的合作平台，使产学研活动更好地发挥实效。二是进一步做好活动延伸。进一步加强与行业期刊和网站的合作，及时发布更新行业资讯，充分利用网络信息资源，线上、线下相结合，提高与高校、科研院所的实时交流互动，把重点行业、重点领域的产学研工作做深、做实。

（3）大力推进产学研项目建设。一是做好项目策划。充分发挥好我市技术创新专家库及相关行业协会的作用，依托重点骨干企业，围绕产业共性关键技术和重大新产品开发，甄选一批技术领先、前景广阔、带动性强、合作紧密的优秀产学研项目予以跟踪。二是积极推动项目实施。明确分工，落实责任，加强协调，分行业、有重点地推进产学研项目实施，积极帮助协调项目建设中存在困难和问题，确保重点产学研项目顺利转化、取得实效。

（4）不断健全产学研合作机制。一是进一步加强高层次人才及专业人才的引进吸收，打造产学研合作创新实体，充分发挥在行业产学研合作方面的引领带动作用。二是推进产业战略合作。进一步深化与高校院所建立战略合作关系，加快构建“共同投入、联合开发、相互信任、优势互补、利益共享、风险共担”的长效合作机制；推动建立产业联盟、行业技术研究室等产学研合作模式，整合产业技术创新资源，突破制约物流产业发展的关键重大技术，从源头上解决产业发展的瓶颈。

# 德州职业技术学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地的基本情况

2009 年底德州职业技术学院被学会正式批准命名为“中国物流学会产学研基地”。该基地依托德州职业技术学院经济管理系、与德州鹏达粮食物流有限公司、德州锦华物流有限公司合作共同建设。

基地成立了由经济管理系系主任任组长，各职能部门主要负责人为成员的基地工作项目组，下设基地项目建设实施办公室，具体负责项目的总体规划和重大决策，制定项目建设实施方案和任务分解方案，监督工作方案的落实和建设任务的完成情况，检查评估项目实施情况，制定项目奖惩机制；同时成立了由教研室主任领导，骨干教师、行业、企业一线专家参加的项目工作组，负责项目的具体实施，切实保证了基地工作的顺利开展。

为充分借鉴先进的物流产学研基地建设经验，经济管理系专门组织相关人员，到兄弟院校进行了专项考察学习。在此基础上，结合区域产业发展对高技能物流人才需求和学院实际，重新修订了《中国物流学会产学研基地（德州职业技术学院）建设项目管理办法》、《中国物流学会产学研基地（德州职业技术学院）建设实施方案》，编制了《项目专业实施任务分解书》，进一步明晰了基地建设的主要内容、具体任务和实践节点，做到了任务量化、质量可测、责任到人，确保了项目实施的有效开展。

### 二、2016 年度基地开展的主要工作及成绩

近年来，德州职业技术学院物流产学研基地与京东物流、德百物流中心、远翔国际物流有限公司、运达物流园等十余家企业签署了科技服务协议，开展了 6 项合作课题研究，其中有 3 项成果已付诸实施。此外，基地给山东省德州市人民政府、山东省物流与采购联合会和相关机构，提供了物流产业发展咨询，召开了 3 次物流产业发展专题报告会，举办了 4 次物流学科专业发展前讲座，产生了良好的社会影响。

依托基地建设的“连锁物流”岗位课程群 5 门课程（《仓储管理实务》、《配送管理实务》、《采购管理实务》、《连锁经营管理实务》、《市场营销技术》）被评为省级精品课程。

基地成立以后，学院领导给予高度重视，专门成立的基地培训项目组，针对在校学生，社会企业的工作人员、下岗职工、退伍军人已展开大培训工作，开办了物流师、注册采购师、外贸物流员等专业性物流人才培训班 12 期，总培训人次达 2000 余人。此外，给山东省德州市的德百物流中心、远翔国际物流有限公司、德州锦华物流有限公司、运达物流园等单位开办企业内部物流人才培训班 5 期。培训班采取量身定制的授课模式，有效普及了物流知识，受到培训单位和相关人员的广泛好评。

依托基地，加强对在校学生的技能培养，学生技能大赛成绩突出：2011、2012 年分获山东省职业院校技能大赛物流赛项三等奖，2013 年获山东省职业院校技能大赛现代物流储配项目一等奖，两岸三地品牌策划大赛（香港）二等奖，2015 年物流管理专业学生参加第十四届山东省大学生科技文化艺术节“百世杯”物流设计大赛分别获得“大学生物流运营仿真设计大赛”赛项和“大学生储存与配送作业优化设计与实施大赛”赛项两个二等奖；2015 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第九届山东省电子商务专业竞赛中荣获一等奖一项、二等奖一项；2015 年“浩方杯”全国电子商务大赛一等奖；首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖。2016 年度获山东省教育厅委主办的山东省职业院校技能大赛市场营销技术赛项二等奖 1 项、现代物流储存与配送作业优化设计和实施赛项二等奖 1 项；参加中国商业联合会主办的品牌策划大赛获得二等奖一项。获 2016 年全国高校商业精英挑战赛物流管理专业竞赛山东总决赛一等奖一项，获 2016 年全国高校商业精英挑战赛物流管理专业竞赛全国总决赛二等奖一项；指导学生参加山东省大学生创新大赛，获得优秀奖 4 项。

加强物流前沿研究，提高基地的学科专业水平。依托本基地，我们向省科技厅、德州市科技局，以及其他相关政府部门申报了各类课题 6 项，已有 2 项课题获准立项并获得专项资助，大部分课题正在审批之中。基地教师完成的教学研究成果“德州市鹏达粮食物流中心的建设与实践”获得山东省德州市科技局教学研究成果三等奖。“物流商务信息平台开发研究实践”顺利结题。成功立项山东省教学改革项目《中等职业教育课程体系动态调整机制研究——以物流服务与管理专业为例》，被评为一般自助项目。成功申报物流实用新型专利 5 项。本年度专业教师获德州市科技合作奖 1 项；第十三届德州市自然科学优秀学术成果评选获二等奖 1 项、三等奖 3 项；获第一届山东省教育科学研究优秀成果二等奖 1 项，三等奖 1 项。组织教师申报山东省软科学研究计划项目 1 项，申报中国职业技术教育学会第四届理事会科研规划项目 2016—2017 年度课题 1 项。专业教师发表核心期刊论文 2 篇，国家级期刊论文 2 篇，取得实用新型专利 5 项。编写出版

信息化、项目化教材 1 部《物流基础》。

依托本基地，专业教师深入行业企业开展调研，多次座谈研究修订方案，还召开了学生座谈会和一线教师座谈会，认真听取企业人员、教师和学生对人才培养方案的修改意见，在此基础上完成了物流管理专业的专业调研报告，以区域行业企业用人需求为导向，修订 2016 级物流管理专业人才培养方案，构建“3 平台+3 模块”课程体系，进行了 24 门课程标准的修订。

作为山东省高职物流管理专业教学指导方案开发协作单位，积极配合牵头院校山东交通职业学院，完成相应课程标准的开发与编写任务。

### 三、问题与体会

#### 1. 校企合作机制有待进一步完善，提升合作实效

从广度上看，国际学校合作企业都在几十家以上，从深度上看，合作形式多样，内容深化、服务面广。专业还需要进一步拓宽合作企业数量，并深化合作模式，产生更好合作效果。

#### 2. 精品教学资源还有不足，高端有待突破

虽然专业已经取得了一些成果，但是对比湖南现代物流职业技术学院，数量和质量仍然不足，尤其是国家级、省级成果还有欠缺，需迎头赶上。

#### 3. 教学团队的研发能力，技术服务能力和社会服务能力还有待提高。

目前专业教师学历结构较好，但是由于团队年轻，对比国内外一流院校，科研成果、技术成果还有不足，应逐步把增加科研和社会服务成果。

#### 4. 创新型、复合型技术技能人才培养机制有待完善

专业在创新型人才培养的系统性设计和执行上仍有不足，有待进一步完善。

#### 5. 国际化交流合作有待拓展

需借鉴国内院校的国际合作经验，从对口交流、师资培训、学生交流、专业标准和课程资源引进等方面入手，逐步深入。

### 四、下一步工作思路

1. 积极申请并承担学会及有关部门的科研项目和研究课题，积极谋求与政府有关部门及物流企业在课题研究上的合作共研，重点在电商物流、农产品物流、冷链物流等方面取得一定研究成果；

2. 继续为地方企业开展物流培训工作，积极宣传、推广采购师、物流师资格认证培

训工作；

3. 为政府有关部门和企业提供物流建设与管理方面的咨询服务。
4. 强化技能培养，指导学生多参加各级物流技能大赛。

# 山东交通学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

山东交通学院始建于1956年,学校占地面积2200余亩,包括无影山校区、长清校区、威海校区3个校区。是山东省目前一所以培养陆、海、空、轨为主的普通应用型本科院校。2011年我校被国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位,同年学校成为“全国高校毕业生就业50强”典型经验高校,2013年山东交通学院获批为“山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位”和“教育部应用技术大学改革试点战略研究单位”,2016年以物流工程专业、交通运输专业等为核心专业的5个专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业(群)。现有全日制在校学生22796人,在职教职工1403人,专任教师1038人,其中正高级职称103人、副高级职称355人,享受国务院政府特殊津贴者12人,省部级优秀教师12人,山东省有突出贡献的中青年专家5人。在艾瑞深中国校友会网2015年山东省大学最佳专业排行中位列第8名。

学校设有17个二级学院和4个教学单位,开设54个本科专业,专业设置以工为主,以交通为特色,涵盖文、理、工、经、管、法、艺7大学科门类,4个省级重点学科,2个国家级特色专业,6个省级特色专业。建有115个实验室,其中有1个国家级实验室,2个全国交通行业重点实验室,1个省级重点实验室,3个省级实验教学示范中心。

物流工程专业是山东省特色名校工程重点建设专业,是山东省设立较早的物流类专业和较早的物流类省级特色专业,设置了物流项目管理、物资管理两个专业方向。2009年成功获批“山东省高等学校特色专业”,2011年获得专业硕士学位授予权,开始招收海洋运输与物流工程方向的硕士生。2013年获得山东省首批卓越工程师计划试点专业和首批“3+2”高职与本科对口贯通分段培养试点专业、山东省特色名校重点建设专业、全国重点建设的职教师资培训基地、省级A类专业,2016年获山东省高水平应用型立项建设专业。本专业前期所依托的交通运输规划与管理学科是省级“十二五”重点学科,在省内具有显著的办学优势,拥有“物流管理技术”省级教学团队,物流系统规划设计课程群为省级精品课程群。教师总人数23人,其中教授6人,副教授6人,博士6人,硕士研究生导师6人,半数以上教师赴美、加、英、澳、德、日等国访问研修,2位教师获

山东省教学名师和交通部吴福-振华交通教育优秀教师称号。6位教师担任山东省物流与交通运输协会、山东省交通物流协会、山东省物流与采购联合会、山东省道路运输协会专家委员会的主任委员、副主任委员和委员，以及山东省企业实训基地专家委员会专家、中国商业联合会全国商科院校技能大赛现代物流专业竞赛执委会副主任委员和委员。

该专业主要培养从事现代物流企业经营管理、运输与配送管理、物流设施与设备管理、物资管理、物流项目管理、物流信息管理以及物流系统规划与设计等方面的应用型高级工程与管理人才。设置了物流项目管理、物流信息化、物资管理、国际航运管理四个专业方向。在省内、国内具有显著的办学优势。平均每年向社会输送物流应用型本科人才130余名。

构建起了功能完善、技术先进的物流工程实验中心，先后获得中央与地方共建基础实验室建设项目、高等学校骨干学科教学实验中心建设项目、中央与地方共建高校特色优势学科实验室建设项目等资助，（长清校区）实验室建设经费1000余万元，占地1184平方米，有物流自动化、供应链管理技术、物流实训、包装与检测实验室等。拥有自动化立体仓库、机器人、AGV、叉车、包装件跌落、冲击、震荡试验台等及物流仿真和物流管理软件等。

近几年，该专业承担省部级以上课题11项；发表学术论文86篇，其中SCI/EI收录37篇；主编及参编教材30余部，其中《物流中心运作管理》和《物流设施与设备》教材为国家“十一五”规划教材，《物流管理》和《物流设施与设备》教材分获“山东省高等学校优秀教材奖”一等奖和二等奖；2012年完成的教育部物流类教改教研课题《应用型本科物流类专业物流管理技术应用能力培养体系的研究与开发》2014年获省级教学成果奖二等奖；承担《山东省“十二五”现代物流业发展规划》等政府、企业物流规划项目20余项。校外产学研基地包括山东高速物流集团、盖世国际物流集团、山东省交通运输集团公司、山东佳怡物流公司、山东思锐物流等近10家物流企业，实现了校企双赢；同时是济南现代物流协会友好合作单位，山东省物流与交通运输协会理事单位，山东省交通物流协会理事单位，国家中职物流师资培训基地和省级高职及中职物流师资培训基地

毕业生总体就业率均保持在99%以上，2014年、2015年就业率达到100%；毕业生考研率在20%以上；5篇毕业论文获山东省优秀学士学位论文奖；在2007-2016年五届全国物流设计大赛中，获得一等奖2次，二等奖2次，三等奖1次和优秀奖1次。

## 二、产学研结合工作进展情况

## 1. 产学研平台建设成效显著

交通与物流工程实验中心的规模在省内物流类专业高校中排在前列，山东财经大学、临沂大学、淮阴工学院等省内外多所高校曾来参观交流。实验中心先后获得中央与地方共建基础实验室建设项目、高等学校骨干学科教学实验中心建设项目、中央与地方共建高校特色优势学科实验室建设项目等财政支持，形成了较为完善的实验、科研平台，（长清校区）实验室建设经费1000余万元，占地1184平方米，建有物流自动化、供应链管理技术、物流环保与安全实验室、物流装备与技术、物流虚拟仿真等实验室。为应用型人才的培养提供了良好的实验实训条件，为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生科技创新计划、各种物流设计大赛等提供了开放式学习的条件，同时也基本满足教师科学研究的需要。

选择规模大、实力雄厚、运作规范、技术先进、管理科学的物流企业建立产学研合作平台，主要包括山东高速物流集团、山东物流集团、山东盖世国际物流集团、山东省交通运输集团公司、山东佳怡物流有限公司、山东顺丰速递、山东百世汇通物流公司、京博物流公司、荣庆物流等十多家企业。另外，与山东省邮政管理局、中国物流学会、山东省物流与交通运输协会、山东省交通物流协会、山东省快递协会、日照市交通局等事业单位及社会团体也建立了紧密联系。

## 2. 产教融合特色鲜明

### （1）成立了“山东省邮政行业发展（安全）研究中心”

物流工程专业作为主要承担者与山东省邮政局合作建设了“山东省邮政行业发展（安全）研究中心”，该中心为快递企业和政府行业管理部门提供技术咨询、科研服务，高级管理和技术人员培训和学历教育等。依托研究中心建立了山东省邮政业实验中心，在满足课程实验的同时，面向邮政和快递企业开展第三方包装质量检测等方面服务。

### （2）基于产学研基地开展“省级物流卓越工程师培养”

基于产学研基地开展“省级物流卓越工程师教育培养计划项目”。专业核心课程采取理实一体化教学方式，按照省级“卓越工程师”培养要求，与山东佳怡物流企业、山东京博物流企业合作，核心课程实践教学环节由具有丰富工程实践经验的企业兼职教师在企业岗位内完成，实施“教、学、做一体化”的教学模式，形成校企联合培养人才新机制。

### （3）物流产业工程科研项目融入专业课教育

通过工程科研项目案例化，实现课堂教学与工程实践环节动态衔接。近五年，承担

现代物流发展规划、物流园区规划、物流标准等社会服务项目30余项，30%以上的工程科研项目均由教师团队带领学生科技团队完成，并将工程科研项目形成教学案例引入课堂。

与中交二航局签定了“物流工程（物资管理方向）人才订单式培养协议”从2013级物流工程及相关专业三年级在校本科生中面试一定数量学生，面试通过的学生与甲乙双方共同签订“就业意向书”，组成订单班，在完成本科专业培养方案的基础上，结合中交二航局的岗位需求，共同制订订单班第四学年的补充教学和培养计划。

#### （4）与产学研合作单位进行深度合作

除了与企业开展常规的学生实习、教师实践锻炼、企业职工培训以外，与山东高速物流集团、京博物流、山东物流集团等单位开展了企业横向课题研究、联合申报省级、国家级项目，联合申请国内发明专利，联合建立研究院、实验室或创新创业教育平台等，实现了校企合作的双赢。

### 3. 师资队伍建设强化工程实践能力

物流工程专业建立起了一支年龄、职称结构合理，高水平的“双师型”师资队伍，拥有物流管理技术省级教学团队。2016年有专任教师14名，新增博士教师1名，其中山东省优秀教师1名，交通运输部吴福-振华交通教育优秀教师1名，教授5人，硕士生导师7人，高级职称教师比例为71.4%，“双师型”教师比例为85.7%，35岁以下青年教师中具有硕士及以上学历的比例为100%。先后有9位教师到美国、加拿大、英国、德国、日本、澳大利亚等留学、访问和学习培训，7名教师兼任山东省物流与交通运输协会、山东省交通物流协会，山东省物流与采购联合会专家委员会的主任委员和副主任委员，国家级物流设计大赛评委以及山东省企业实训基地专家委员会专家、政府采购评标专家等，1名教师兼任博兴县科技副县长。教师的学历结构和职称结构，较好的满足了专业建设和发展的需要。

### 4. 应用型人才培养方式改革及教科研取得较大成效

基于“山东省高等教育应用型人才培养特色名校建设”项目和“教育部应用技术大学改革试点战略研究”项目，学校大力开展应用型人才培养方式改革，已取得阶段性成果，2016年获山东省高水平应用型立项建设专业（群）。物流工程专业对接物流产业链岗位能力需求重构了课程体系，完成了课程质量标准，建立了教学质量监控体系等，按照工程教育认证或专业评估要求进行应用型人才的“精致化”培养，采用“3+1”卓越工程师培养、订单式培养、“3+2”对口贯通分段培养等全新的人才培养模式。承担山东

省高校本科教学改革项目、山东省教育科学“十二五”课题等3项，教育部教学指导委员会物流教改项目结题1项；编写教材2部；骨干课程全部实现多媒体手段教学，“物流系统规划设计”省级精品课程群正在建设中，慕课建设和在线开放课程建设开始起步。

### **5. 积极开展创新创业教育，注重学生应用能力和创新能力的培养**

依托我校“山东省省级项目就业创业培训基地”、“山东交通产业创新创业孵化基地”、“亮·交通”大学生创新创业教育实践基地以及实验平台等进行创新创业教育，对学生进行基本的科研能力训练，提升大学生专业技能，培养创新精神和实践能力。组织“学生学术科技项目立项”活动，平均每年立项39项，经费支持项目平均每年22项；举办了九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛活动和十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛活动，参加了五届全国大学生物流设计大赛，本专业学生共获得一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项。在2016-2017年度的全国大学生物流设计大赛中又获一等奖，2名学生获中国物流领域奖—中国物流发展专项基金“宝供物流奖”。

依托我校坚实的综合交通平台资源优势，通过第二课堂大力培养学生的综合素质。学校拥有驾培中心、汽车博物馆、机械厂、交通事故鉴定中心、现代教育中心、检测维修中心、生态图书馆等软硬件资源，为学生提高综合素质提供了得天独厚的条件。在应届毕业生中有驾驶执照的占60%以上，英语四级通过率达78%，英语六级通过率达37%，国家计算机证书、物流师证书等也占有很大的比例。学生的综合素质较高，对社会和企业的适应能力强，得到用人单位的广泛好评，总体就业率达96%以上。

### **6. 国际交流与国际化人才培养逐步加大力度**

先后有9位教师到美国、加拿大、日本、德国、英国、澳大利亚等国访学和培训。与瑞典布罗斯大学签订物流工程专业本科生短期交流培养计划；2014年与比利时哈赛尔特大学签署联合培养协议；制定了面向非洲留学生的人才培养方案。

### **7. 社会服务效果显著**

有多位教师在各种物流类社会团体中兼职，担任专家委员会的主任委员和副主任委员等。为多家企业进行物流理论与技能培训，为各地交通局等物流相关政府部门进行现代物流讲座。本专业在物流系统规划、企业流程再造、物流信息化等方面具有较高的研究水平和丰富的实践经验，承担了多项省市物流规划项目，为企业完成“物流园区规划”、“物流信息平台规划”等项目20项，深受企业及各界的好评。

### **8. 参加国内物流学术会议、组织专业调研**

积极组织教师参加由中物联等单位组织的学术交流会。组织4名教师参加了中国物

流学会在芜湖召开的“第十五次中国物流学术年会”（2016. 11. 25）；1名教师参加了在常州召开的“第十五届全国高校物流专业教学研讨会”（2016. 9. 24）；1名教师参加了在山西省忻州市召开的“2016物流领域产学研结合工作会”（2016. 5. 13）；2名教师参加了在临沂召开的“2016中国首届智慧物流高峰论坛”；2名教师参加了在北京召开的“2016中国危险品物流安全管理高峰论坛”。

组织教师在暑假期间对山东省的30多家典型物流企业、兄弟院校物流专业进行了为期1个月的专业调研，对人才培养方案进行了调整和完善，使人才培养更加贴合企业需求。

### 三、存在的问题

- （1）产学研合作的广度和深度还需进一步提高；
- （2）参与学会的工作主要限于参加会议、课题与论文、项目评审、物流大赛几方面，参与面较窄，学会的重大课题、项目调研等工作基本没有涉足；
- （3）与院校之间的交流与合作还没有深入开展，仅限于教师层面的浅层次交流；
- （4）人才的培养模式有待进一步改革；
- （5）教研教改方面的研究还不够重视；
- （6）教师的实践能力需进一步提升。

### 四、2017年度工作思路

#### 1. 按照高水平应用型专业建设目标和思路开展专业建设，提升人才培养质量

作为山东省高水平应用型立项建设专业、省级物流卓越工程师计划项目试点专业、“3+2”对口贯通分段培养首批试点专业及省级特色名校工程重点建设专业，要做好人才培养方案设计、课程建设、师资培养、教学模式改革及学分制试点等一系列工作，省级物流卓越工程师培养，与山东佳怡物流和山东京博物流合作共建实训基地，共同执行人才培养方案，部分核心课程在企业授课。为山东省物流类专业人才培养起到示范作用。

#### 2. 建设具有高水平实践教学能力的师资队伍

建设一支年龄职称学历结构合理、科研水平高、实践教学能力强的教学团队。

##### （1）加强教师培训与实践锻炼

引进与培养优秀拔尖人才、中青年专业带头人及优秀青年骨干教师，制定青年教师工程实践锻炼制度，建设期内“双师型”教师比例达到60%以上。每年有计划地选送1~2位教师到企业或行业管理部门接受培训、挂职工作和实践锻炼，提升专业教师整体实践

教学水平和应用技术研发能力。

#### (2) 加大兼职教师队伍建设力度

聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任兼职教师，聘用企业或行业专家担任兼职教师的比例达到30%以上。

### 3. 建设高水平应用型物流人才培养平台

#### (1) 建设高水平的实验平台

依托中央财政支持地方高校建设项目、交通运输部对交通类高校试验条件建设的支持及省级高水平专业群建设项目经费支持等，积极推进校企、校校、校地、校所深度合作，开展实验室建设，强化实践教学环节，提升技术研创能力，形成公共课实验平台、专业课实验教学平台、开放性实验平台、科研实验平台体系。面向以物流工程为核心专业的专业群重点建设虚拟仿真实验室，主要承担交通与物流行业背景专业认识实验、虚拟仿真实验、规划设计实验、防火防爆试验、应急管理与紧急疏散实验等；依托交通与物流工程实验实训中心，承担省部级及以上项目2~3项；整合实验室资源，争取建成省内一流的开放式综合实验教学中心或1个其它省级实验室建设项目。

#### (2) 建设一流的创新创业教育基地

建成省内一流的创新创业教育示范中心，强化创新创业教育实践教学环节。

#### (3) 实习实训基地建设

按照社会化、行业化办学方式，接入物流行业领军企业优质资源，建立2~3家人才协同培养基地；新增校外实践教学基地2家以上，为应用型人才培养提供有力支撑。建设期末，校企合作共建的校外实习实训基地达到10处以上，年均接纳学生数达到100人以上。

#### (4) 工程技术研究中心建设

联合企业申报1~2个校级科研平台，资助建设现有的校级科研平台，依托校级科研平台与专业群技术力量，争取建成1个省级科研平台。

### 4. 面向高校和社会，开放共享实验室资源

完善实验室管理制度，开发实验项目，完善实验大纲及指导书，在满足本校学生实验、设计、各类大赛、创新创业及教师科研需要的基础上，面向驻地高校和社会开放共享实验室资源，提高实验设施设备的利用率，取得更好的社会效益。

### 5. 开展社会服务

继续做好国家级和省级中职物流骨干师资培训，申报交通运输部师资培训基地。

为政府和企业提供物流技术研发、物流系统规划、在职物流人员教育和培训等，力争承担社会重大课题2-3项。积极申报纵向科研项目，省部级以上课题不少于3项，争取更多的行业资助和横向课题。

# 重庆电力高等专科学校

## 产学研基地工作总结

### 一、2016 年开展的主要工作

#### 1. 深入开展电力物流特色专业人才培养研究，落实产学研一体化建设方案，为电力企业物流系统优化提供服务

作为电力行业办学的高职院校，我校物流产学研基地除了为社会培养优秀高职类人才，还大量参与电力企业物流管理项目，运用供应链管理方法优化电力企业物流系统，积极参与电力行业职工物流管理相关岗位培训工作。

学校通过多年办学实践，构建具有电力物流专业特色的“差异化，优质化”课程体系，依托电力行业优势，培养出专业基础扎实，适应用人单位尤其电力行业需要的专业人物流人才，提高物流专业毕业生的就业质量，同时更好地为电力系统的相关物流部门提供培训服务，最终建成辐射重庆高职院校，服务重庆物流业，独具特色，技术先进，实用性强的现代物流产学研示范基地。

#### 2. 电力物流为特色的模块化课程体系构建

进行深入的行业调研与毕业生就业岗位分析，明确主要就业岗位群。重庆电力高等专科学校有60余年的办学历史，开办物流管理专业已有12年。就业于电力行业的物流专业毕业生主要集中在重庆市电力公司物资部、重庆市电力公司物流中心、重庆电力运输实业有限公司、重庆电力建设公司、四川电力建设三公司、广东火电建设集团总公司、四川水利水电17局等。除此之外，在第三方物流企业就业的学生也比较多。毕业生主要的就业岗位有采购专员、JIT专员、运输专员、仓库保管员、业务操作员、市场销售员、报关员、报检员等。

在明确毕业生主要就业岗位及岗位群之后，与企业专家一起，确立主要就业岗位群的典型工作任务，通过对重庆市电力公司物流中心下属的仓库保管员岗位的典型工作任务进行调研，归纳出该岗位的典型工作任务为进出库物资及在库物资管理，具体体现为入库单的填写、货物的检验、货物在库管理、储存机械设备的选择与使用、库存管理软件的使用、货物分拣、出库单的审核等。与之存在工作衔接的电力物资采购专员、其典型工作任务主要体现为物资的甄别和电力物资招投标流程的管理，具体体现为电力物资

选择、招投标活动组织、标书及合同制作以及后续的供应商管理。通过对电力物资仓库保管员为中心，延伸至相应上下游的相关岗位群的典型工作任务的分析及描述，提炼出物流专业所需的能力与素质要求。

通过对电力物流中心仓库的保管员、仓库主管及经理进行走访、现场跟踪、问卷调查及座谈的形式，提炼出电力物资仓库保管员及相关岗位群的能力与素质目标：应具有对入库商品进行理货的能力、具备基本的堆码技术和仓库设备的操作能力、能根据不同的商品进行日常保管养护、常规验货盘点、货物分拣、具备条码/标签处理能力、能对物流库存成本进行计算、有良好的组织、协调与沟通能力，具有吃苦耐劳与良好的道德素质等等。根据提炼出的该专业所需要的能力与素质要求，构建课程体系。

依据岗位职业能力要求构建物流专业的课程体系。根据人才培养的循序渐进规律，高等职业教育以培养“德智体全面发展的高技能人才”的人才培养目标为依据，同时兼顾学生的可持续发展能力。以普通物流为基础，电力物流为特色，对专业课程体系进行模块化设计。具体设置为物流基础模块、物流方向模块、人文素质模块等三大模块。物流基础模块：是大多数物流岗位都必须掌握的知识和技能模块。根据现代物流技术要求的物流、信息流、资金流“三流合一”特点，设计的基础模块主要包含计算机应用基础、物流管理基础、物流信息技术、会计基础、物流成本管理等。物流方向模块：将物流分为电力物流、第三方物流、国际物流、生产物流四个方向。电力物流模块设置招投标与合同管理、电力材料设备、电力生产概论等课程，第三方物流设置仓储与配送管理、市场营销、第三方物流、电子商务等课程，国际物流设置报关实务、国际物流与货运代理、物流专业英语等课程，生产物流设置采购与库存、运输实务、生产物流运作、供应链管理等课程。人文素质模块：主要培养学生的为人处世、爱岗敬业的能力与素质。主要设置社交与礼仪、商务文书写作等课程。同时，根据物流管理专业学生创业门槛低、可行性强的特点，自主开发“创业与实践”课程，培养学生的创业能力。

电力物流模块中的《电力生产概论》、《电力材料设备》、《招投标与合同管理》等都没有适合电力物流专业学生的教材，学校根据专业需求，充分利用电力类高职院校的师资资源优势，与电力企业合作，编写出适合该专业的校本教材。新编的《电力生产概论》涵盖电力生产全过程，通过通俗易懂的方式，让学生了解电力生产的类型及其基本过程。重点了解火力发电厂的汽水系统、燃烧系统、电气系统和控制系统等主要生产系统及火力发电厂的电力生产过程。《电力材料设备》包括电机、电力变压器、高压电器、继电保护装置、电工仪表、电线电缆、电力金具与绝缘子、低压电器及其成套装置、电工绝

缘材料等电力器材，了解汽轮机设备、锅炉及辅助设备、泵和阀门、热工自动化控制仪表、燃料设备、化学水处理系统设备等动力设备。自编《招投标与合同管理》教材，使学生能掌握物资招标、投标的流程，并根据招投标结果进行合同的签定，以及后续供应商管理工作，尤其注重电力招投标与合同管理的特殊要求。自编《创业与实践》教材，为大学生提供模拟创业的机会，让其熟悉创业的程序，作好创业的准备，以便在今后的创业中少走弯路。

### **3. 打造职业技能竞赛实践平台，实施“以赛促学，以赛促教”的教学模式改革，构建物流师职业资格培训基地**

在物流产学研基地建设实践中，学校高度重视技能竞赛这种新的人才培养模式，实践“以赛促学，以赛促教”，从组织机构、经费投入、制度建设三方面给予保障，不仅为参赛学生提高相互学习、竞技的机会，而且挖掘和培养出了一批优良师资，有效促进教学质量的提高，激发学生的学习积极性。近年来，学校物流管理专业职业技能竞赛硕果累累，屡次在重庆市内和国家级竞赛中取得优异成绩。

2016年成功结题中国职业技术教育学会课题“高职物流管理专业职业技能竞赛的改革与实践”（课题编号201423Y05）。在中文核心期刊《物流技术》上发表论文《“以赛促学”教学模式改革的探索与实践——以高职物流管理专业建设为例》。

此外，学校协同中国物流与采购联合会，重庆市民营企业家联合会物流师培训中心，把职业资格培训与教学实际结合起来，把实践性教学和职业资格培训贯穿于人才培养的全过程。基地不仅承担了学生的职业资格培训任务，并且在培训过程中将物流师培训的理论知识与电力企业实际工作结合起来，承担了重庆市电力公司的中级物流师培训任务，真正做到了“产学研”三位一体。从2007年开始实行职业资格培训以来，中级物流师平均通过率高达86.3%，连续三年在重庆市各培训中心通过率先

### **4. 开展国家示范和国家骨干高职院校建设，深化专业建设，建成多功能、开放式校内实训基地。**

近几年，学校成功申报国家示范和国家骨干高职院校建设，物流专业及专业群建设成为国家骨干高职院校建设中的重点建设项目。在建设中，物流专业重点建设校企合作顶岗实习运行机制、“双证融通、订单驱动”的人才培养模式与课程体系改革、专兼结合双师型教学团队、对外服务能力，及教学实验实训条件建设。

在实训基地建设中，新建的物流操作实训室实质是按照一定比例缩小的配送中心。在操作实训室里，学生可完成叉车操作、条码制作、货物拣选、货物盘点等一系列与配

送中心相关岗位有关的工作技能训练。同时，是《仓储与配送管理》等优质核心课程建设的教学工厂，可以实现教学课堂的讲练一体化，辅助教师进行教学手段的改革。

扩建的物流仿真实训室，由软件模拟实训、3D仿真设计实训、客户服务软件模拟操作三部分主要内容构成，通过软件的模拟操作让学生对整个物流流程有一定认识，了解物流服务各环节操作技能和要求，并掌握财务、营销、客户管理等相关程序。

### **5、广泛开展行业、企业合作，合作教材、教科研项目**

依托电力行业，建设以电力物流中心、电力设计院、电力设计公司、发电厂为主的校外实训基地。计划三年完成基地所有教师的企业实践工作。2016年利用暑期时间，选派三名教师到发电厂、供电局、电力物流企业等单位参加生产实践，提升教师的工程实践能力。教师亲身参与到企业的生产实践中，解决企业实际问题，改进企业工作流程，获得企业好评。成果方面，教师与电力企业合作编写并公开出版《电力生产概论》、《电力材料设备》等教材，同时16年合作申请市级教研项目、市级科研项目一项，大大提升了教师教科研水平和校企合作水平。

邀请重庆直通物流有限公司、上海佳吉快运集团、苏宁重庆物流公司等近40家物流企业来校，开展学校经济管理学院专场双选会暨校企合作交流会。教师和与会企业代表充分沟通，了解用人单位对学生的知识能力与素质要求，听取企业对学校毕业生的反馈意见。与此同时，由物流专业专任教师带队，组织物流专业学生参加重庆市物流专业专场招聘会，了解物流企业的用人需求。

## **二、下一步工作的思路**

加强与行业企业的联系，依托行业企业开展专业建设、课程开发、教材编写、实习实训、学生就业、教研科研与科技服务。依托协会、学会开展课题申报与课题研究。加强与中国物流学会和重庆市物流与供应链协会的联系，通过学会和协会与各物流企业进一步沟通，加强与高校之间的交流，加快电力物流专业的建设与发展。

# 湖南交通职业技术学院

## 产学研基地工作总结

湖南交通职业技术学院按照学校以群建院的整体安排，完成了物流、商贸两学院的合并，组建运输管理学院，新学院有教职员工102名，学生3458名，成为湖南交通职业技术学院规模较大的二级学院，学院人才培养和教学改革取得显著成效，先后被授予《中国物流人才培养基地》、《中国物流教学示范基地》和《中国物流产学研基地》称号，是湖南省现代物流学会常务理事单位。拥有省部级专业带头人、交通部职教专业指导委员会委员、中国职教学会教工委电商和物流专业教学研究会常务理事、湖南省促进物流业发展专家委员会专家等。此外，还拥有一支多人规模的来自企业的、具有较强生产实践经验的兼职教师队伍，形成了结构合理的双师结构教学团队。学院建有集专门化、现代化、多功能，集运作与管理于一体的模拟仿真实训中心、校内生产型实训基地和20余个稳定的校外顶岗实习基地，先后与凯通物流、顺丰速运、统率资讯等多家企业合作办学。学院注重学生职业技能的培养，在全国高职高专院校“伍强杯”物流技能竞赛、全国“用友杯”大学生创业暨沙盘模拟经营大赛、全国大学生数学建模大赛、湖南省高职院校物流技能竞赛、湖南省职业院校冬季技能竞赛、湖南省高校学生社团联合会“友谊杯”会计综合技能大赛等各类赛事中获得多项大奖。一年来基地开展的主要工作、成绩、问题、体会以及下一步工作思路如下：

### 一、主要工作、成绩

在中国物流学会的领导和要求下进行基地建设，积极加强硬件和软件建设，服务为本，创造价值。

#### 1. 人才培养模式改革与课程体系建设

开展了交通运输服务专业群人才培养专项调研，调整和修订了原有专业的人才培养方案。在学院班子成员和各专业教研室的积极努力下，完成了2016级7个专业人才培养方案的制订工作，其中新增“交通运营管理”专业人才培养方案。

#### 2. 加强了与各专业对应的行业和企业交流。

(1) 基本实现了群内各专业与交通运输服务一线企业相对接，形成并开展实施了校企合作修订人才培养方案和制定质量评价标准的机制。

### (2) 完善课程体系建设，推进课程教学改革

各专业以服务行业、企业及岗位群应具备的综合能力和素质为课程设置依据，以能力培养为主线，以能力训练为轴心，对现有课程体系进行了调整和优化。对专业平台课的设置、学期及课时分配等进行了深入细致的研讨并进行了相应调整，做到既满足各专业的需要，又兼顾了专业群内所有教学计划的整体安排。如期组织开展了交通运输服务专业群特色核心课专项调研；开展了各专业课程的教学与考试改革；课程改革全面展开，覆盖率达到100%；进一步完善了所有专业课程教学资源库建设。根据相关企业对员工实践能力的要求，优化了“四层递进”专业群实践教学体系。

### (3) 积极推广信息化技术，提升教师信息化教学水平。

依托“职教新干线”个人空间网络平台，组织教师建设空间资源课程，并充分利用空间开展教育教学活动，全院教师人均上传文档43.7篇，视频5.8个，专任教师均实现了在空间平台进行了广泛的师生交流互动；以湖南省微课大赛为契机，组织开展了微课制作专题培训，教师参与率达95%，同时还组织各教研室骨干教师就微课制作和比赛举行了2次专题研讨，有10位老师参加了本届微课比赛。

### (4) 加强学生技能训练，学生培养成绩显著

重视学生专业技能的训练和提升，2016年运管学院以赛促教，学生技能竞赛成果丰硕，

2016-2017年参加各级比赛获奖21项，其中国家级一等奖4项、三等奖6项；省级一等奖1项、二等奖4项、三等奖5项、优胜奖1项。参加大学生专业技能抽测培训力度，在9月、10月先后组织2014级各个专业开展了各专业的技能培训工作，商务英语专业在全省技能抽测中获得100%的通过率。

## 3. 师资队伍建设

通过引进和培养，学院教师队伍建设取得了明显的进展。全院68名专任教师其中中研究生以上学历48人（博士3人，在读博士2人），具有高级职称21人，“双师”教师47人。进一步开发了行业兼职教师资源库，资源库教师人数达到79名。积极争取和创造条件，组织教师参加各类培训10人次。暑期我院组织24名教师到企业进行顶岗实践锻炼。积极开展对教师科研能力的培养，我院现有在研课题15项，2016年新立项7项；教师发表论文30余篇，主编教材6本，专著2本，专利5项。新立项课题如下：

姓名	课题名称	课题来源
----	------	------

陈瑶	基于交通运输服务特色专业群建设实证研究	湖南省教育厅
黄祺	认知评价理论视角下绩效薪酬激励对高职青年教师创造力影响及内在机制研究	湖南省教育厅
罗娟	ISO9000 视域下高职会计专业学生顶岗实习质量管理应用研究	湖南省教育厅
吴颖	湘西地区综合运输网中运输通道系统配置研究	湖南省科技厅
夏赛莲	基于“干中学”效应的湖南高职会计专业“2+1+2+1”实践主导型人才培养模式研究	湖南省教育厅
赵品瑞	新常态下新生代农民工职业培训对策研究——基于职业教育视角	湖南省教育规划办
赵品瑞	“互联网+”时代背景下校园快递综合服务平台的构建与运营实证研究——基于学校、快递、电商三方融合模式	湖南省教育厅

#### 4. 校内外实训条件建设

##### (1) 校内实训基地建设

完成了“城市轨道交通运营管理综合实训室、车站设备实训室、供应链管理实训室”的前期调研、方案论证；初步完成了6个虚拟实训平台的建设任务；完成大师、名师工作室建设方案编制及论证确定工作室场地与办公设备购置。

##### 2) 校外实训基地建设

执行标准化校外实训基地建设规划，与湖南物流总部、宇鑫物流、长沙轨道交通运营公司等行业内龙头企业合作新建45个标准化校外实训基地，进一步拓宽了学生校外顶岗实习渠道。

#### 5. 社会服务能力得到显著提高

##### (1) 社会培训

大力开展各类考证培训，面向校内、社会组织了ISO9000内审员、助理电子商务师、助理物流师、会计从业资格证等多门类的职业资格培训，使我院2013级毕业生的职业资格获证率达到了100%；承接了湖南涉外经济学院物流管理专业3个班共计120人，为期3周的物流综合培训。组织了农民工和退役士兵进行了物流管理、汽车维修技术的培训。我国和我省人口众多，人才结构参差不齐，就业形式严峻，既有总量不足问题，也有结构失衡问题，包括交通运输行业就业困难群体的再就业问题、农村剩余劳动力、非农化转移以及大学生的毕业、退役士兵培训就业培训问题，对退役士兵、农民工培训与就业实践进行了一些分析，对综合交通运输、甩挂运输、水上运输、交通安全等作了一定实践和分析，促进培训和就业是交通运输服务行业当前和今后长时期重大而艰巨的任务。

## (2) 项目开发

制订的湖南省地方标准——《物流实训基地建设基本要求》正式发布。承担的湖南省质量技术监督局《湖南省道路甩挂运输作业与组织的基本要求》标准化战略项目进入专家论证阶段；承接了省厅级科研课题7项。

## (3) 稳步推进省级卓越学校的各项建设任务

学院针对卓越校项目建设实施方案和建设任务书，按计划稳步推进各个子项目的建设任务，按照年度建设进度完成了各项建设任务。

## 6. 遵循“服务为本，创造价值”宗旨，在名师指导下积极参与区域物流运输建设

(1) 2016年，“邹敏名师工作室”团队增加城市轨道交通、交通运营管理等新专业，邹敏教授当选为湖南省标准化协会常务理事，积极为社会服务，开展各项知识竞赛。团队还组织了农民工和退役士兵进行了物流管理、电子商务、汽车维修技术的培训。基地卢毅大师团队主导完成了“道路货运业转型升级”课题研究工作；编制《长沙市道路物流“十三五”发展规划》、《湖南省千亿物流产业集团建设方案》；积极探索“互联网引领道路货运业转型升级”、“基于“互联网+法治思维”、“道路运输业监管改革创新”、“基于项目成功的交通物流公共信息平台建设”、“道路运输安全监管平台建设”等课题，形成研究报告；重点调研完成《关于加快道路运输转型发展、加速湖南省交通物流融合发展》、《道路货运业转型升级》等两个调研报告；卢毅老师代表行业在长沙香港物流交流会上向香港40余位物流工程师代表作题为“新形势、大发展、多机遇”的报告，获得好评和积极反响。这些研究成果在全国省域级具有先进性，对推动我省道路运输业发展起到了理论思想的先导引领作用。在张智勇局长为首的省运管局领导集体锲而不舍地推进全省运管工作的精神所感动，各位企业家你们的安全责任范围可以说就是你的企业，可我们行业主管领导的安全责任范围覆盖了全省行业内所有企业。所以运管局领导肩上责任和承担的安全风险比行业内任何企业家的都大。湖南运管改革创新遇到的困难很特别，很好的改革创新思路方案计划还未实施或刚开了一个头，一个安全事故就将抓大事的布局 and 全盘工作打乱，大家就要全力以赴化相当长的时间抓安全。我们认为湖南的道运安全形势严峻，近年，大的运输安全事故都不是大型企业发生的，80%以上的事故原因在驾驶员。从根本上看，我们没有形成一批龙头企业，缺乏龙头企业的行业引领示范，散落在众多规模极小的企业的驾驶员缺乏教育培养和现代企业化的正规管理。专委会的观点是：行业发展和安全生产形势要根本好转，一定要支持和鼓励发展起来我省的道运龙头企业，打造龙头企业品牌。

(2) 基地代表承担完成交通运输部委托的《长株潭城际公交完善与客运公交化改造方案》咨询项目任务,通过这个项目找到了一种协会作为第三方服务创造价值的模式:政府借力协会推进工作;企业通过基地建设代表向政府部门反映诉求;在企业间、企业与政府间起桥梁纽带作用。

(3) 转型升级成为行业改革的重要主题任务。市场经济的规则是“政府引导、企业主体、市场运作”,企业是主体。所以,转型升级重在企业。当前最关键和最迫切的是企业管理的转型升级。最近,我们在企业调研过程中总问四个问题:一是我们企业5年后发展成什么样,产值是多少,如何实现;二是我们目前这样经营能使企业成长吗,有没有经营的风险;三是持续三年遇到主营业务下滑问题,我们找到企业效益企稳回升的新途径了吗,扭转局面的努力有效是否有效;四是如何转型升级,我们有龙头企业吗,有没有具有号召力的服务品牌。即使有规模的企业基本都是主营业务在整个业务中占80%以上,且业务持续下滑,管理层年龄偏大,科技研发能力极其薄弱,品牌打造无从顾及。我们企业在市场竞争中仅仅关注的和局限于波特五力模型中的同行企业间的竞争,对另外四种竞争缺乏足够清醒的认识,同业企业间缺少真诚协调合作。大部分企业极少甚至没有借助第三方外脑帮助自己改革创新管理的意识和习惯。服务企业转型升级,企业也是需要的,自身由于层级、认识理念的局限,许多管理升级问题自身是无法解决的。以物流运输为主业的德邦物流员工达7万人,2010年到2014年其产值从24亿元增长到112亿元,是全国龙头零担货运企业,《借力咨询——德邦成长背后的秘密》就讲了德邦不惜重金购买第三方咨询服务,快速成长的诀窍,其购买的FOSS信息系统咨询服务价格就上亿元。华为集团可谓人才济济,但即使华为这样的优秀企业5年花费4亿美元购买外脑的管理咨询服务。

(4) 基地成员承担和参与了一些行业的企业改革服务工作和活动,发现近两年行业中的一些企业家已经在积极行动,出现了极具希望的鼓舞人心的改革动向。龙骧集团在充分调研的基础上,明确了“两个中心工作,四项改革措施”的工作重点,并在改革实践中确定了三个战略转型方向。整个从战略到经营的管理创新一系列改革,引发了集团上下的二次创业,成效逐步显现,其成果受到《中国道路运输》、湖南日报、红网、凤凰网等杂志、媒体的追踪报道,也得到上级领导的赞扬肯定。益阳湘运集团在证券资本市场的改革创新,为传统道路运输企业由产业经营型向“产业经营+资本运作”型转型升级作积极探索。邵阳湘运集团整体改制完成,取得阶段性成功,以期更好地服务,更好地为行业和企业创造出新价值。

## 二、问题、体会

1. 服务为本，创造价值理念和实践需要进一步加强。标准化理念深入普及，标准先进性、有效性和适用性显著增强，标准化队伍素质已有所提高，国际标准化活动的参与度与影响力有待提升，标准化对交通运输科学发展的支撑和保障作用充分发挥。积极参与形成政府、企业、学会协会、科研机构等多方共建、协同推进的标准化工作平台。

2. 有待参与综合交通运输、运输服务、信息化和节能环保领域的推荐性标准制修订，以支撑安全便捷、畅通高效、绿色智能的综合交通运输体系发展。以及能够满足行业重要产品、服务和管理需求的行业推荐性标准。

3. 加大参与运输服务领域项目力度。着力推进运输服务基础条件、运输服务作业程序、运输装备技术和运输服务质量的标准制修订，主要包括客货运输服务、货物运输作业、客货运输质量、运输设施与设备、城市公共交通、汽车维修与后市场服务、从业人员培训、服务评价与投诉以及信用评级等方面的工作。

4. 加强标准化宣传。充分利用报刊、网络等多种媒体，传播标准化知识，扩大标准的影响力。配合世界标准日、质量月等，积极开展标准化宣传活动，向行业管理部门、企事业单位、社会团体等人员宣传标准化理念，促进其提高标准化意识，营造标准化工作的良好氛围。

7. 技能大赛是人才培养的新平台，是职校生获得人生成功与社会认可的途径，是促进学校做优、做强、做特的重要举措。技能大赛获奖成果是评价学生技能的一把新标尺，是进一步改善社会地位，营造良好的职业教育环境的一种途径参与交通运输标准化工作还存在一些不足，对行业标准化工作重要性的认识还不到位。标准体系有待进一步健全，标准总量、质量尚不满足行业发展需求，综合交通运输等重点领域标准制修订急需加快。标准实施监督机制有待完善，标准化队伍能力和水平有待提高。

## 三、下一步工作思路

1. 梳理系列运输服务标准。包括客货运输、人员装备、维修保养、服务评价、信息应用等。标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套，标准制修订、实施监督和保障机制更加完善。

2. 凝聚了从事标准化工作的人才队伍。制定了较为全面的交通运输服务领域的标准化资料，为参与交通运输标准化工作奠定了基础。

3. 技术标准体系逐步完善。构建了较为完善的交通运输服务技术标准体系，发布综合交通运输、交通物流相关标准。在运输服务、快递、安全应急、节能环保等领域有应用，要加大急需标准的制修订力度，满足了行业发展的迫切需求。

4. 技能竞赛。有利于营造浓厚的学习氛围，有利于深化校企合作，师资队伍建，实验实训基地建设。使学生能够做中学、学中做，提高学生运用理论知识解决实际问题的能力，吸纳教师进入相关工作室，开展技术协同创新，提升教师的科学研究能力；通过选送出国培训和参与国际化人才培养项目，扩大教师的国际化视野，提升教师的国际化能力。学校通过一系列行之有效的途径，培养出了一大批青年骨干教师，给学院的教学教研升级提供了坚强后盾。技能大赛促进了教育教学改革，实现教育教学观念的转变，推进教育教学方法的改革。注重创新载体求实效，以赛促教

5. 新专业建设大力增强了社会服务能力。在科学发展观的指导下，以行业为依托，充分发挥专业优势，强化校、政、企、研结合办学特色，构建多层次、多类型、全方位的创新人才培养体系。

6. 进一步搭建设和完善了交通运输培训体系，设计和执行好培训项目，认真选定和研发培训课程，培养和激励培训师队伍，巩固和拓展交通运输行业的培训平台，要有针对交通运输部国培计划和各省培训计划实施的效果和模式进行探讨，通过实证分析，总结交通行业教育培训的主要特征，探讨交通运输行业职业培训和就业对策，创新多样化的人才培训模式，提升培训水平丰富学习培训内容。

#### **四、体会与思考**

总之，服务为本，创造价值，技能比赛推进了交通运输服务专业群的建设，基地成为区域创业孵化基地，提高了人才的培养水平。交通运输服务标准的制定修订推进了交通物流的发展，交通运输服务要围绕综合客运枢纽、旅客联程联运、货物多式联运、城市轨道交通运营安全、交通标志标识设置等行业发展的任务，要完善标准服务体系，加快研制标准，提高标准的适用性和可行性。加强基地管理的制度化、规范化、科学化，强化大局意识、责任意识和服务意识。

# 深圳市宝安职业技术学校

## 产学研基地工作总结

### 一. 政府搭建大舞台，校企唱大戏

2016年9月9日，为落实深圳市宝安区区委区政府提出的“中国制造2025”先行区，大力建设先进制造产业城科技创新产业城，倾力打造“汽车+”、“互联网+”、“卫星+”、“激光智能制造+”“太赫兹+”等五个千亿级产业集群的宏伟产业发展计划，区委区政府从职业教育培养产业人力资源着手，决定成立“深圳市宝安职业教育集团”，由深圳市宝安职业技术学校、沙井职业技术学校以及相关行业协会、企业单位，组成产教联合体，以服务产业为宗旨，以专业建设和人才培养为纽带，以校企双赢为基本准则，推进校校合作、校企合作、产教结合、订单培养。

组建宝安职业教育集团，是宝安职业教育、宝安职业技术学校发展新的里程碑，是推动区域经济产业转型升级和职业教育集约式发展的有力举措，为推动高技能人才培养、为提升传统产业、培育新兴产业、壮大优势产业、推进支柱产业，促进经济社会快速发展提供重要平台。

为加强职教集团的指导，基地遴选了合作时间长、产学结合紧密的七家合作企业加入到职教集团，其中理事单位由北京络捷斯特科技发展有限公司担任。

### 二. 继续深化“校企合作 工学结合”运行机制建设

#### （一）优化“政校企行”四方联动，创新并完善校企合作机制

在宝安职教集团成立的背景下，产学研基地的工作目标进一步明确，相关主体逐步清晰化，对校企合作的运行提出了更高的要求。基地依托全国物流职业教育教学指导委员会委员单位、广东省物流行业协会常务理事单位、广东省物流职教集团常务理事单位、宝安区物流办及合作企业等平台和资源，构建和完善有本校特色的“政校企行”四方联动机制。

由物流行政专员、教育专家、行业专家、企业骨干技术专家构成的四维专家团队组成专业教学指导委员会，定期召开会议，指导专业建设；依托“数字化物流社区学习平台”，政校企行在平台上实现信息共享，通过政府搭台、行业支持、校企合作唱戏，

校企双方可实现学生实习、教师实践、员工培训的全程管理，提升了校企合作的信息化水平。形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。在校企合作的过程中，双方互通有无，协商磨合，对合作具体的管理方式、操作流程等进行了整合优化，提高了效率。

### **（二）深化校企合作，建设校外实训实习基地**

在区相关政策的支持下，通过“走出去、请进来”方式面向60多家企业开展调研、洽谈活动，逐步遴选了新一佳超市有限公司深圳配送中心、百世物流科技（中国）有限公司、深圳市美好生活电子商务有限公司等12个有物流典型岗位的知名企业作为校级实训实习基地，校企合作管理实习活动，有效落实了“工学结合、六层推进”人才培养模式中的实习课程，满足了学生对多元化物流实习岗位的需求，基地同时承载教师实践和学生就业的功能。

### **（三）建成物流实训室建设，搭建教师专业成长平台**

通过物流实训室的规划、论证、建设、使用，完善物流产学研基地硬件，除满足学生正常的教学实训需求外，还能满足全国物流技能大赛硬件需求，同时能部分满足教师的科研需求，还能提供物流师职业技能鉴定实操考核标准场地。

目前建成投入使用的实训室包括物流综合实训室、商务礼仪实训室、运输技能实训室等七个实训室。

本年度物流专业教师通过技能实训，在职业技能大赛中共荣获国家级奖数2人次、省级2人次、市级2人次。

龙雨老师获得2016年度广东省职业院校教师信息化教学设计二等奖、2016年度全国中职学校商贸财经类教师说课大赛三等奖、全国职业院校教师信息化大赛（物流类）教学设计一等奖；陈基臣老师获得2016年度广东省物流师技能大赛个人一等奖、带领两位学生获团体赛二等奖，成为省市领军教师。

### **（四）积极开展相关培训，扩大专业社会影响力**

将物流专业的建设成果与市教师继续教育课程相结合，开发了物流教师继续教育课程《走进物流》，面向物流从业人员和全市中职学校开展物流教师培训累计211人次；与区民政局和职业能力开发局合作，面向深圳区域内退伍士兵进行物流技能培训达86人次，取得较好的社会效应。

## **三. 成绩与体会**

(一) 进一步拓展和完善校外实习实训基地, 突破实习企业难找的瓶颈, 建设了与三个阶段实习相适应三门企业实践课程(《走进物流》、《实践物流》、《探究物流》), 为在校三个年级的学生能顺利完成认岗、跟岗和顶岗实习工作提供了有力保障。

(二) 新的物流专业课程体系建立在职业岗位能力及工作过程系统化的分析上, 贴近物流服务实际; 新的课程标准设计了典型工作任务、学习情境举例和基于工作过程的工作与学习内容, 改变了过去以学科为体系编写的教学大纲模式, 使教师课堂教学情境更贴近企业工作实际。是对课程体系重构新理念的有效实践和探索。

(三) 聘请学生实习企业的能工巧匠或业务主管担任兼职教师, 对学生进行业务指导及参与实习管理, 专业教师下企业实践与指导学生实习相结合, 是学校外聘兼职教师和校内专业教师完成教育部规定的每两年有两个月下企业实践任务的有效途径, 为建立长效机制提供经验。

(四) 先后接待全国十几所中职学校考察调研, 促进兄弟学校之间物流专业建设的发展; 通过开展年度市教师培训及企业员工培训项目, 扩大物流专业办学的社会影响力; 积极参与区政府物流产业相关政策制定前的调研和资料收集; 为社会输送了一批高素质的物流人才, 使本地区政府、学生、家长和物流企业更关注物流专业, 营造了大家关注物流职业教育氛围, 促进对本地区职教事业的发展。

(五) 搭建物流社区学习平台, “政校企行”四方联动, 实现了区域内物流产业政策导向、人才供给、产学研训一体等信息的有效整合, 在一定程度上打通了政校企行之间的沟通渠道, 为区物流产业发展提供了很好的服务。

(六) 基地有三位成员成为全国物流职业教育教学指导委员会专业委员会的委员, 在省市起引领作用。

#### **四. 存在问题与工作思路**

(一) 优质企业实习岗位不多, 学生就业意愿不强, 绝大多数学生希望继续升学。

(二) 加强与知名企业与高职院校的合作, 开展中高职“三二分段”对接课程体系研究, 让学生升学有出路, 就业有门路。

(三) 利用实训室平台, 与企业合作, 开展物流师资培训, 提高物流教师实践教学能力。

# 山东佳怡物流有限公司

## 产学研基地工作总结

佳怡物流由孙倩女士于1999年成立于山东省济南市，从提供公路零担货物运输产品开始起步，凭借多年物流服务的经验，依托战略性的优良资产以及专业高效的经营管理团队，佳怡已经成为可以为客户提供物流与供应链一体化服务的综合性企业集团，并形成了以公路货物运输和物流与供应链为主的两大核心产品，以物流园区和物流信息技术为支撑产品的互补性立体化产品结构。

结合客户需求和自身优势，在实体网络建设上，佳怡提出“北自建+南合作”的物流运营模式。从实现山东省内区域性无盲点配送的物流公司逐步发展到覆盖北方“8省2市”的服务网络，覆盖终端服务网点2100多个，区域运作中心12个，运输线路1700多条，辐射深度至三级城市，年货运量160万吨，年中转量280万吨，员工5500多人。

在物流基础设施建设方面，佳怡在中国北方关键物流节点城市自购物流用地1200多亩，规划并建设多处物流园区，自有仓储面积达到35万平米，同时整合的外部仓储面积达到30万平米。

在信息化建设方面，通过“供应链服务平台+佳怡办公大平台”两大产品系列，实现了佳怡两大核心产品受理、运输、仓储、配送、签收、售后服务全过程的信息化同时还可以实现与供应链上下游企业的信息共享和交互。

在企业规范化及标准化建设上，佳怡依据自身发展情况，逐步推行规范化管理，并通过了ISO9001国家质量管理体系认证。在品牌及荣誉建设上，先后获得国家AAAAA级物流企业、中国物流百强企业、中国甩挂运输示范企业等200多项省级以上荣誉。

### 一、2016年重点工作情况

自2011年佳怡成为产学研基地以来，公司制定了战略发展规划，颁布了相关实施方案，并大力促进企业在技术管理等方面创新与实践，依托“以学带研、以研促产、以产定学”的良性发展模式，积极开展物流行业人力模式的创新、校企合作的深度融合、国际先进管理理念与本土企业融合及再研究等工作，以促进企业发展创造更大社会价值、经济效益为出发点，以产学研相结合为着力点，佳怡2016年在产学研方面重点完成了以下三项工作。

## 1、创新物流人力模式，深度融合校企合作

企业积极促进与国内知名院校合作，并结合企业自身发展历程在生产实践中结合专业知识总结整理出了战略发展阶段与人力资源管理模式相匹配的人力资源管理模式。通过研究将物流行业企业战略发展的阶段划分为战略生存期、战略培育期、战略腾飞期三个阶段，并详尽梳理出了与之匹配的人力资源管理模式的特点及内容。

### (1) 校企合作的持续探索

早在2005年企业便与山东英才学院创新性的开设“佳怡物流班”，2006年与山东圣翰职业技术学院达成企业合作协议开启了企业创新人力模式校企合作部分的探索与尝试。

伴随着合作方式的日渐丰富成熟，截止2016年企业与高校校企合作的方式已丰富至佳怡物流班，定向人才输出，实习、实训基地，外聘讲师，合作项目，沟通交流会等等。合作院校也由起初的山东英才学院、山东圣翰职业技术学院发展至包含山东顶级学府——山东大学在内的，山东财经大学、山东交通学院等省内外近30余所高校，共建培训班，自2005年至今已承担近2万名学生企业实习，同时企业也不断引入大专、本科、硕士生专业物流人才。

取得的成效主要体现在：1) 基层物流人才的持续充分供应，2) 发展潜力较大的本科人才储备培养，3) 知识结构完善的高等硕士人才引进，4) 高水平外聘讲师的引入带来管理创新，以上四个方面。

### (2) 人才储备体系、内部竞聘机制及管理岗位代理制度

通过人力资源人才储备体系、内部竞聘机制及管理岗位代理制度相结合，为人才在企业内的发展确定了明确的方向并打通了晋升通道，通过人才储备体系建设实现了基层、中层、高层分级储备并依托严格的储备入库、出库测评，提高储备人才的质量；通过内部竞聘机制，内部岗位需求公开竞聘并将储备竞聘与就职竞聘相结合创造了企业内公平竞争的平台，为企业选拔人岗高度匹配人才提供了保障；通过管理岗位代理制度，人员任命明确代理期为人才选拔任命的正确性提供验证，同时不断完善的代理期考评机制结合考评合格方可正式任用确保了每一项任命均是经过充分考量符合企业发展需要的。

2016年企业对该体系的效果进行了进一步验证完善，组织内部竞聘会近30场，储备晋升管理人才近50名。为企业战略发展需求提供了人才保障。

### (3) 人力资源决策模型

人力资源决策模型的建立梳理，通过评价模型与应用模型完善了人力资源管理理念

落地，通过决策模型的建立实现各指数均匹配完善、量化评价，灵活结合自评、上级评、360°评价等评价方式对人才进行全面而完整的评价考核，广泛并持续运用于管理类、专业类、高级技术类及特殊类人才的选拔、评价及任用。结合不同层次人才的实际情况，完成了综合能力的评价模型公式，是企业对人才评价的机制更加直观易懂。

## **2、海外取经，前往发达国家物流及科技企业商务考察**

佳怡一直致力于创新中国物流与供应链发展模式，他山之石助力攻玉。众所周知我国现在的物流行业发展水平相较于发达国家特别是美国这样的超级大国存在一定的差距，为了学习西方先进的物流与供应链理念，在2016年企业斥巨资分别组织企业高管前往美国、加拿大以及日本进行调研学习，与世界一流的物流企业以及科技企业交流学习。

2016年10月，组织企业高管团队成员前往开展为期十多天的美国加拿大进行商务考察，其中涉及到四个不同城市，拜访了11家企业，既有国际知名企业如罗宾逊物流（C. H. ROBINSON）、UPS，也包括许多当地知名的物流企业如美国的ALLEN冷链物流公司等，加拿大Purolator股份有限公司等。通过十多天的考察，与这些海外企业进行深度的学习与交流，不仅学习了先进的企业及供应链管理、运营经验，同时也看到了国内与国外在供应链发展上，由于国情、文化以及市场结构等的不同存在的差异。为佳怡在供应链领域不断探索及创新拓展了素材与思路。

2016年10月，组织部分供应链高级职业经理人赴日本进行为期7天的考察学习，先后考察了多家物流公司，其中包括日本冷链物流、农产品物流——JA全農物流株式会社；日本著名3PL公司——日本特兰科姆物流；日本精益化生产代表——丰田物流；日本物流公司——大和运输株式会社黑猫宅急便。并且实地参观了日本物流博物馆，对日本物流发展历程有一定了解，同时访问了日本著名高等学府——东京大学；体验了现代科技的代表——松下中心。此次日本之行日本之行为企业在效率、节约、精致、服务等方面提供了学习借鉴。

## **3、研究成果与企业经营结合，将新生裂变机制研究成果融入企业经营管理中**

2016年佳怡正式全方位应用新生裂变机制，以完善和改进佳怡的管理体系和管理结构。从战略管理和人力资源管理两方面，对新生裂变机制进行了全方位的探索与应用。

佳怡在2016年实际完成了新SBU的新生裂变，同时完成了SBU生命周期的理论完善与企业应用前的数据调研工作。完成了物流板块新生裂变SBU各生命周期衡量指标的梳理与确定，对其相应生命周期在战略制定方面需要注意的关键节点也完成了指导与说明文件的编制。

## **二、2017年重点工作计划**

### **1、继续深度融合校企合作**

伴随着企业规模的不断发展壮大，全国范围的影响力不断提升，佳怡将在2017年在现有校企合作的基础上，逐步探索与全国高等学府甚至海外学府的合作模式，进一步为企业发展所需的科技力量、智慧力量做储备与输送。

### **2、通过SBU生命周期理论应用，丰富新生裂变机制研究成果**

2017年企业将加大力度鼓励SBU的新生裂变，同时将2016年对SBU生命周期理论的研究成果投入实际应用当中，从而逐步完善SBU生命周期理论研究，丰富研究成果。

以上内容即为佳怡产学研基地2016年主要工作内容总结与2017年重点工作计划的情况，一路走来，佳怡产学研基地一直秉承着“以学带研、以研促产、以产定学”的良性发展模式开展工作，并充分将学习到的现金理念融入到企业经营管理中，同时结合企业自身优势及特点，升华其中核心内容，形成研究成果，固话成为企业战略及发展指导意见。与此同时不断分析市场动态，掌握行业发展方向，结合行业与企业自身发展的需求，不断更新优化企业成长所需学习具备的专业知识及行业动态。如此良性循环，充分发挥了产学研对企业经营、业绩提升、公司发展所起到的推动及积极作用。

# 广东省现代物流研究院 产学研基地工作总结

## 一、基地的基本情况

### 1.1 基本情况

广东省现代物流研究院产学研基地成立于2010年，依托于广东省现代物流研究院。2016年，为提高基地研究实力，发展壮大队伍，研究院产学研基地不断充实新鲜血液。现基地在编人员19人，其中博士3人，硕士11人，高级工程师2人，特聘专家16人；引进中大、华师、暨大、美国留学归来人才，累计引进硕士4人，本科2人；接收实习生3人。

### 1.2 服务资质

基地所属的广东省现代物流研究院，2012年获广东省民政厅授予“广东省省本级社会组织承接政府职能转移和购买服务”资质；获广东省中小企业局授予“广东省中小企业共服务示范平台”资质；获中国物流学会颁发“中国物流学会产学研基地（综合型）”；获广东省民政厅授予“AAA级社会组织服务机构”。

## 二、主要工作、成绩

### （一）认真参与规划和政策的制修订

接受政府有关部门委托业务，协助政府、提供决策参考，是研究院产学研基地的基本工作职能，也是彰显行业地位和作用的重要抓手。2016年，产学研基地承担了广州开发区经济发展局委托的《广州开发区、黄埔区电子商务发展“十三五”专项规划》；联合省标准化研究院，承担省质监局委托的《商贸物流标准化体系规划及路线图》项目；承担了省经信委委托的《广东省“互联网+”行动计划（2015-2020年）》中“互联网+物流”部分编写工作；协助省发改委完成《广东省现代物流业发展规划（2016-2020年）》编制、评审工作，并于2016年11月21日由广东省人民政府办公厅正式印发；投标并中标茂名商务局的《茂名东火车站片区物流发展规划》项目；参与省商务厅《广东省农村电子商务发展规划》；受省发改委委托，参与《广东省农产品冷链物流发展规划》编制；承担省商务厅委托的《广东省“十三五”冷链物流发展规划》；承接省商务厅《扩大居民消费需求课题研究》、《跨境电子商务综合试验区招强引优实施方案》等重要规划和政

策的研究、起草和修订工作。

## （二）继续为政府决策提供智力支持

2016年，承接省经信委《广东省中小企业成本专题调研报告》；承接省商务厅《“广货网上行”APP建设研究报告》、《2015年广东省商贸流通业发展报告》、《2015年广东省批发行业分报告》编制工作；承担省商务厅《关于推进广东省电子商务公共服务体系建设意见》、《商业模式创新案例》、《跨境电子商务交流项目策划》工作；承接广州市经信委《广州市服务型制造发展研究报告》；江门市经信局《江门市工业领域电子商务调研报告》。组织了省发改委委托的《广东国际物流基地产业（物流）园区总体规划》评审；受东莞市商务局委托组织开展“东莞市2015年国家商贸物流标准化试点项目”验收工作；接受江门市经信局委托组织实施了《江门润恒农副产品（冷链）配送中心项目》、及三个省级现代服务业专项资金项目验收、评审工作。

曾亮兵院长作为专家受邀参加“广东省现代物流业发展中长期规划评审会”、“省人大电商发展座谈会”、“潮州市商贸物流网建设规划评审会”等会议并发表讲话；陈海权院长作为专家受邀参加“南粤粮安工程规划论证会”、“杭州综试区“供给侧改革与跨境电商发展”专家咨询会”、“广东省生产服务业十三五规划论证会”、“东莞市商业网点规划”等会议并发表讲话，为政府物流和电商的发展提供学术支撑和智力支持。

产学研基地充分发挥自身研究团队实力，通过组织专家学者队伍，整合社会智力资源，广泛参与了政府有关部门物流电商领域相关规划、法规、政策、方案的起草、修订、评估和论证等工作，使基地成为相关领域重要的智库力量。

## （三）稳步推进大数据统计分析调查工作

产学研基地连续三年成功竞标承接省经信委的《PMI编制、发布、研究等服务项目》，还增加了《广东工业竞争力指数研究》、《广东省民营经济综合竞争力指数研究方案》、《广东省中小企业PMI开发方案》。基地为省经信委编制《广东省生产服务业统计方案》、编制《广东省生产服务业运行监测研究方案》、《经济运行专家库建设方案》，为河南省工业和经济信息化委员会制定《河南省制造业PMI编制方案》，数据分析业务成功扩展至省外；承接省中小企业局委托的《广东省中小企业成本专题研究》项目；承接东莞市商务局《东莞市商贸服务业PMI方案》编制；应省经信委委托，受省中小企业服务中心委托，实施《广东省中小企业生产经营运行监测数据处理》项目；承接省经信委《2016年广东省企业负担调查评价报告》和肇庆市经信局《肇庆市企业经营成本比较分析调查报告》等统计分析工作。

2016年产学研基地积极开拓数据分析业务，开展行业形势分析，现有的指数分析工作，已成为政府部门宏观调控、企业机构投资决策的重要决策、参考依据，逐步在省内外宏观经济预测、指数研究领域产生较大影响力。

#### **（四）围绕企业需求提供优质的服务**

2016年，产学研基地承担广百物流《广州市广百物流有限公司“十三五”发展规划（2016-2020年）》；承接央企华润水泥《华润水泥（阳江）码头功能定位研究报告》和广东利通置业投资公司的《广东交通集团物流布局规划项目》；协助广州亨龙智能装备制造有限公司成功申报2016年广州市工业转型升级专项资金机器人及智能装备项目；编制广物物流《广东广物铁路国际物流园区项目建议书》；编制华新集团委托的《广东省城乡物流一体化物流配送项目申报方案及任务大纲编写》。

曾亮兵院长、陈海权院长多次受地方政府、企业邀请，到深圳、东莞、江门等地参观调研，为企业的发展出谋划策，帮助企业打破藩篱，助力企业快速成长。

另外，产学研基地依据国家标准和行业标准，深入开展东莞物流标准化验收工作，为政府确定培育对象发挥了重要作用。2016年，基地通过专业咨询服务能力，帮助企业解决困难，综合施策，努力引领行业健康发展方向。

#### **（五）大力培育品牌会议和专业展会**

2016年，为了打造品牌效应和社会影响力，积极做好一系列会议会展活动是产学研基地工作的重要抓手。10月10日-13日在广州琶洲保利世贸博览馆成功承办“第十三届中博会跨境电商展及2016中国跨境电商领袖峰会及分论坛”。本次会展的展位数为135个，展商来自11个国家和地区。共有65家知名企业参展，其中包括国内、外优秀跨境电商企业、平台、产业链综合服务商等。时任广东省省长朱小丹、广东省副省长袁宝成、副秘书长钟旋辉、副秘书长李贻伟、工业和信息化部副部长辛国斌、工信部中小企业局局长马向晖、广东省商务厅巡视员罗练锦、广东省经济和信息化委员会副主任林位超、广东省中小企业局局长姚德洪、国内外跨境电商行业精英参与了本次展会。同期举行的峰会吸引超过800人参与，各大媒体争相报道，成功打响了产学研基地的品牌。

11月15日，产学研基地与广州市商务委、冯氏集团在广州丽思卡尔顿酒店联合主办了“亚太商业领袖圆桌会——数字化时代下的全球供应链变革”。本次活动邀请了广州市政府副市长蔡朝林出席并致辞，冯氏集团主席冯国经、冯国纶等重量级嘉宾出席了会议并发表了演讲，会议现场座无虚席，得到了极高的社会评价。

产学研基地同时承接了广东省商务厅《粤港澳及“一带一路”跨境电子商务交流项

目》的5场活动包括：分别以海关、外汇管理、检验检疫为主题的跨境电商政策解读宣讲会，“一带一路”国家跨境电子商务平台与广东外贸企业采购对接活动和一场在香港举办的粤港跨境电商企业交流与对接会。五场活动均吸引超过150位业内知名人士、企业家、学者参会，共同探讨新政策下跨境电商的未来，活动现场热烈活跃，超出预期效果，扩大了基地的影响力。

陈海权院长多次赴东莞、佛山、江门、深圳等地宣讲“互联网+”时代下电子商务的创新与发展，大大扩大了产学研基地在业界的影响力。

## （六）自身建设

（1）2016年1月开始筹建广东亚太经济指数研究中心，经省社会组织管理局批准，3月23日取得指数中心营业执照，成立数据业务法人实体以利今后对外开展大数据业务；

（2）2016年5月，在省商务厅、省经信委的指导、支持下，产学研基地继续组织编写《广东省物流业发展报告（2015-2016）》，并与2017年1月公开出版发行；

（3）产学研基地数据库初步建设完成，涵盖经济指标、电子商务指标、物流指标、专家库、成果库和会员库六大功能模块，为开展研究、咨询工作打下前期基础；

（4）完善机构内部组织建设，新增研究部门一个，明确六大部门分工；

（5）组织了全体员工参加户外拓展活动，如户外白云山登山、羽毛球、篮球锻炼等。

## （七）荣誉、资质

（1）2016年5月，产学研基地获颁“中国物流学会产学研基地（综合类）”牌匾。

（2）2016年5月20日，人力资源和社会保障部、中国物流与采购联合会在人民大会堂隆重举行了全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会。产学研基地负责人、物研院学术院长、暨南大学陈海权教授和物研院副院长王俊柳，分别受邀亲临现场接受全国物流先进工作者和全国物流劳模表彰。

（3）2016年12月，产学研基地借调至省经信委生产服务业处工作的李艺轩，因工作积极、表现突出，获第八届“省长杯”工业设计大赛先进个人。

## 三、问题、体会

### 3.1 存在的问题

产学研基地一直坚持市场化的发展道路，基地的收入来源靠市场化运作，基地日常运作的费用存在一定资金压力。

人才队伍建设形势依然严峻。基地为充实壮大研究力量，每年都在大力引进高端人才；但基地现有研究人员中，由于各种原因出现少量人才流失现象。

### 3.2 体会及经验

#### 1. 适应行业发展新特征、跨领域发展

随着物流领域新技术、新模式的不断涌现，供应链管理技术的发展，及电子商务的广泛应用，物流企业大量将电子商务技术、供应链管理技术应用于工作、实践中。基地也因此将研究、发展的重点转移至物流与供应链及电子商务方向，贴近行业发展特征，关注于新技术、新模式细节，发掘其产学研结合点，服务好企业，推动行业发展。

#### 2. 积极服务好政府

2017年，基地不断发挥自身跨行业、跨学科、跨机构的研究优势，积极服务于各级政府部门，承担有关行业发展规划、园区规划、培训交流等课题。基地加强对政府机构日常工作的接触和交流，了解政府政策发展动态，掌握行业发展趋势，为基地打造现代物流领域高水平、跨学科、开放式平台贡献力量。

#### 3. 紧密联系龙头企业

基地利用政产学研优势，积极与十几家广东省内大型物流、供应链企业紧密联系，建立战略合作伙伴关系，提供发展战略规划服务、高新技术企业认定、企业技术中心认定、项目申报、团队建设、企业推广等贴身定制物流服务，并以此为基础不断扩大企业范围，将触角伸至各地市大中型物流企业，不断提高基地在行业内的知名度和影响力。

#### 4. 整合行业专家资源

经过积累，基地已形成一个较为完整的物流行业专家库，专家资源涵盖政府、高校、协会、企业等各专业物流领域，并充分结合各专家的特长结成灵活、动态合作伙伴关系，有效弥补了基地个别领域研究力量不足的短板，同时通过整合行业专家资源大大节约了基地的人力资源成本。

## 四、下一步工作思路

2016年是产学研基地实现管理提升和业务大发展的一年。在过去的一年，各部门通力协作、团队作战，工作上取得一定成绩与突破，形成一些亮点。新的一年，基地将加强精细化管理，创造性工作，继续推动与政府各部门、各企业、各组织单位、各大高校的合作、交流，努力打造一个学习型、创新型组织，积极服务各级政府部门和企事业单位，为实现研究院产学研基地更稳健、更快速、更显著的发展大力迈进。

### （一）采取积极措施，努力培养各类人才

坚持把人才队伍建设当作一项长期工作来抓。重视人才培养，积极引进优秀人才，优化院内人才队伍构成，同时采取积极措施，努力培养各类高素质人才。有计划地开展学习活动，定期组织全体员工进行内部业务能力培训。

### （二）推进信息建设

（1）数据库建设，继续开发健全数据库功能，充分发挥其大数据搜集、整理优势；

（2）完善四个单位的网站建设、微信公众号宣传渠道，扩大影响力；

### （三）服务好重点客户

从自身特点，确立定位应用型研究机构，制定工作重点，服务好政府部门，如省级部门（省发改委、省经信委、省商务厅、省交通厅等）、重点地市、区域的政府部门沟通（广州市工信委、商务委，广州市开发区经促局等），做政府的好参谋、好助手；强化原有工作关系，发展新业务。

（四）加强与兄弟协会、组织的互动（如省物协、省跨境电子商务行业协会、省网商协会、广州市物协等），依托行业组织会员单位，开拓市场、挖掘资源。与行业组织开展深度合作，针对其所属会员企业需求，主动提供贴身、高附加值服务，如高新认定、企业技术中心申报、项目申报、项目可行性报告编制、项目验收评审等。

（五）广泛联络社会各方面专家、科研院校，发挥他们在课题研究、政策建议、企业评估、标准制定、行业管理、科技推动、教育培训、会议活动等多个合作领域的重要作用。

回看过去的2016年，我们清醒地认识到，目前的广东省现代物流研究院产学研基地整体状况与创一流智库的发展要求相比，还是有较大差距，需要进一步提升自身素质、挖掘潜力、优化资源。2017年，我们将加倍努力，勇于创新工作，撸起袖子加油干！

# 易通交通信息发展有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地建设简介

#### （一）公司背景

易通交通信息发展有限公司成立于2000年7月18日，由华北高速公路股份有限公司等单位共同组建，注册资金5000万元人民，2009年初全资并入招商局物流集团，主要服务于快消品行业、机械行业、电器行业及汽车行业的专业第三方物流服务，经过多年的发展已经成为北京地区知名的综合物流服务商。作为现代交通、物流领域的大型高新技术企业，以自身业务信息系统开发经验及招商局物流集团有限公司的物流业务系统SAP为基础，在2014年向物流学会申请中国物流学会产学研基地，经历多年取得了非常优异的成果。

#### （二）公司技术能力

易通交通信息发展有限公司协助相关部门及企事业单位参与各项交通、物流专项课题研究及信息系统开发等任务，积累了丰富的信息化经验，包括参加制定浙江省现代物流省部共建方案和浙江省交通物流公共信息平台建设，为国家交通物流公共信息平台的建设奠定了坚实基础；参与工信部《集装箱多式联运信息化整体解决方案与推进策略研究》课题，向科技部申请了《集装箱多式联运示范工程》，制定了多式联运平台完善的技术方案；主导了湖南金霞开发区-中国湖南现代物流信息平台规划，开创了湖南省现代物流公共信息平台建设的序幕，有效提升了湖南省现代物流信息化水平；与河南交通职业技术学院共同完成了河南省交通厅物流信息系统开发与实施研究，从设计和实施多个层面提升了河南省物流信息化发展速度；独立完成山西煤运集团传统供销管理向现代物流转型咨询策划方案，并完成山西煤运集团多项信息系统开发，有效提升了山西煤运集团的物流作业效率，很大程度上降低物流成本；按照工信部“两化融合”的要求，主持了柳州制造业物流信息平台建设，有效提升了柳州制造业与物流业的融合发展。

以往物流信息化方面积累经验，有效辅助自身第三方物流业务的快速发展，业务额快速实现3亿元目标，以信息化带动客户服务提升，让易通交通信息发展有限公司成为了招商局物流集团有限公司内明星企业。易通交通信息发展有限公司物流信息化得到北

京市商务委员会的高度认可，受邀参加了“北京区域托盘循环共用平台项目”，主要负责托盘业务流程部分，结合公司自身业务能力和技术开发能力，有效完成了布置各项任务，保障“北京区域托盘循环共用平台项目”有效落地。

上述专项课题研究 with 信息系统开发成果极大充实了产学研基地建设，有效拓展产学研基地自身内涵，使得基地特色日益凸显。同时借助产学研基地易通交通信息发展有限公司母公司招商局物流集团有限公司丰富的物流信息化技术力量和外部资源，针对从生产工厂到最终消费者的物流供应链流程可视化管理投入相应的资源进行持续研究，整合招商局物流集团有限公司在与众多世界500强公司服务中积累了良好第三方物流业务服务经验，不断探索基于SAP业务系统的物流信息系统的全面优化，在保证与客户相关系统的无缝对接基础，适应“互联网+”物流的需求，能够为客户提供不断优化的物流信息化服务能力，有限制增强客户的市场竞争力。

## 二、工作内容及成绩

产学研基地在2016年从信息平台建设、校企合作及科学研究多方面进行专项建设，并取得了优异的成就，现将工作开展情况及成绩总结如下：

(1) 业务系统建设。不断优化SAP的物流业务执行系统和信息数据仓库，并结合典型快速消费品客户加速推进基于“互联网+”的物业业务系统更新，针对客户的不断变化的需求，推出快速扫码服务和智能终端处理服务等。同时继续优化运输计划制订与配载调度管理等基础服务功能。加大GPS/GIS技术在业务系统的应用，实时对货物在途跟踪以及报警；加大与智能技术公司的合作，推进业务系统智能化水平，尤其在运输作业优化方面，可以根据客户需求情况智能确定最优运输路径，在业务系统运力资源库中智能进行车辆选择，有效解决当前装运、卸货、出入库等多种作业难以协调问题，实现作业全流程协同运输，保证货物在最短时间内、按照最优路线配送到收货人。

积极落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号)文件要求，推进“互联网+”高效物流平台建设，以建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台为核心，以大数据、云计算在物流领域的应用为抓手，提高物流供需信息对接和使用效率。打通上游生产制造企业和下游承运商，构建物流信息共享互通体系，整合物流供应链中仓储、运输和配送信息，搭建面向全供应链的物流信息服务平台，结合易通交通信息发展有限公司自身GPS/GIS技术力量，实现物流全程监测与预警，有效保障物流作业安全，统筹优化供应链物流资源配置。

(2) 物流资源整合。易通交通信息发展有限公司作为招商局物流有限公司为数不多的轻资产全资子公司，为有效保障物流业务的运作，必须持续整合母公司招商局物流集团有限公司、下游承运商及社会闲散物流资源，通过物流资源聚集效应，可以有效分担客户在仓储设施和设备、运输工具、物流信息系统方面的投入成本，减轻客户物流领域成本；易通交通信息发展有限公司整合原有业务资源，并结合自身的信息平台和网络资源，对从上游生产制造企业到最终收货人的物流供应链所涉及的运输资源、仓储资源及服务资源等，已经形成成体系的物流资源平台库，有力的保障易通交通信息发展有限公司自身业务运作，同时业务其他物流企业提供的资源服务，提升公司的市场竞争力。

按照《交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》(交办运〔2016〕115号)精神，易通交通信息发展有限也积极向北京市交通委员会申请道路货运无车承运人试点。以无车承运人试点为契机，不断推进自身的组织与业务创新。无车承运人是以承运人身份与托运人签订运输合同，承担承运人的责任和义务，通过委托实际承运人完成运输任务的道路货物运输经营者。实际上易通交通信息发展有限公司已经是无车承运人企业，因为公司主要依托基于“互联网+”物流信息平台，通过物流资源整合，创新业务运作模式，有效提升物业业务组织效率，推动自身物流业务转型升级。虽然最后没有申请成功，但是为公司积累大量的物流资源和经验。

同时不断完善物流资源管控体系，重点是KPI服务保障体系，针对物流业务进行服务能力量化管理，打通从上游生产制造企业到下游承运商全流程服务质量管控体系。

(2) 政府科研服务。继续深化托盘标准化研究，本项目由招商局物流集团、招商路凯发起，依托招商系在京供应链生产、商贸、物流业务，以及其协作商和客户资源，通过在构建上述资源体系下的供应链托盘循环共用及配套带托运输等支持系统，以探索建立北京区域托盘循环共用体系，并以此支持该体系在各类型企业或商业模式下的应用总结并标准提炼。

易通交通信息发展有限公司负责北京区域托盘公共循环平台建设子项目进行持续跟踪建设，其目标是构建项目公共信息服务平台，并为平台下服务企业进行配套平台所属监控系统建设和托盘运输设备租赁服务。北京区域托盘公共循环平台建设子项目主要包括前台建设、企业中心建设 政府中心建设。前台建设主要涵盖门户网站(公告列表、托盘展示、政府动态、名企推荐、视频监控及出租指南、承租指南等)、托盘商务(托盘出租、托盘承租、托盘企业商务等)、行业资讯(新闻资讯、行业标准及行业动态等)、政策指导及统计数据部分。企业中心建设包括出租企业中心(账号管理、订单

管理、投诉管理及报表管理)及承租企业中心(账号管理、订单管理、投诉管理及报表管理)。政府中心建设主要包括账号管理、统计管理及报表管理。

托盘循环共用平台为区域企业提供托盘扭转服务,最终可变为区域内主要商贸企业和物流企业联合控股模式,依靠其对城市商品流通的支持和优化,从而成为重要的区域商贸流通标准的制定者和维护者,并可为政府管理城市大数据提供支持。有效解决中转环节多,货物基本在每个环节都需要重复装卸,效率低,货损风险大的问题;遏制各自为政,区域分拣中心重复建设,在资源浪费的同时给城市规划造成巨大压力,尤其是交通压力;改变普遍存在托盘租赁比重小,且均在企业内部扭转的现象;突破由于缺乏公共统筹平台,难以发挥城市集约化运营优势的局面。

### 三、产学研工作存在的问题

虽然产学研基地从2014年开始运作,易通交通信息发展有限公司的物流信息化的产学研工作也遇到很大问题和不足,尤其在申请道路货运无车承运人试点企业失败,现将工作存在问题总结如下:

(1) 自身信息平台建设欠缺。虽然自身具备《交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》中对道路货运无车承运人试点企业要求基本条件,如具备较为完善的互联网物流信息平台和与开展业务相适应的信息数据交互及处理能力,能够通过现代信息技术对实际承运人的车辆运营情况进行全过程管理。但是没有通过信息平台对实际承运人的经营资质、车辆行驶证和道路运输证以及驾驶员机动车驾驶证和从业资格证进行严格管理,为货主和实际承运人提供的信息服务不及时,对交易、运输、结算等各环节进行全过程透明化动态管理不足。

(2) 自身科研技术能力不足。目前易通交通信息发展有限公司高学历员工数量明显偏少,严重制约了产学研基地相关工作的开展。同时易通交通信息发展有限公司过度依赖母公司招商局物流集团有限公司的物流业务系统和可视化监控系统等资源,凸显自身技术开发能力不足,难以适应未来不断变化的市场需求。

(3) 宣传工作开展缓慢。易通交通信息发展有限公司自身重点放在物流业务,对产学研基地工作宣传开展缓慢,产学研基地与学会内其他基地交流明显不足。易通交通信息发展有限公司作为一家高新物流企业,没有把自身技术积累很好融入到产学研基地的相关工作,虽然在专项课题研究及信息系统开发方面取得一定成果,还需要加大宣传力度及加快产学研成果转化。

#### 四、下一步工作思路

(1) 继续申请道路货运无车承运人试点企业，针对2016年申请存在问题，设立专门的提升领导小组，依托产学研基地的工作成果，拓展易通交通信息发展有限公司信息平台建设内容，推动大数据、云计算等先进技术在物流领域的广泛应用。

(2) 继续推动北京区域托盘公共循环平台建设子项目建设，根据客户和市场的不断变化，更新平台服务内容，尤其针对金融服务开展深入的研究分析，拓展平台的应用范围。

(3) 继续推进产学研基地的软硬件建设，通过加大对基地的资金支持，不断完善产学研基地办公条件和研究条件，通过各种渠道引进国内外优秀人才，充实易通交通信息发展有限公司自身技术队伍。针对公司现有成熟的技术成果进行注册登记，增强公司技术底蕴。

(4) 继续完善基地服务体系建设，拓展产学研基地参与方，形成为物流信息化的产学研联盟，尤其针对“互联网+”物流平台企业合作，扩展易通交通信息发展有限公司信息平台的对接范围，真正成为社会服务平台。同时时刻保持与行业协会和政府部门沟通，积极参加物流信息化相关工作。

# 湖南现代物流职业技术学院

## 产学研基地工作总结

湖南现代物流职业技术学院是一所以现代物流为主导专业的公办全日制高等职业院校，地处省会长沙，是湖南省人民政府和中国物流与采购联合会共建院校、教育部高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校、湖南省示范性高等职业学院和国家物流职业教育人才培养基地，与国防科技大学共同承担建设“物联网感知技术与应用湖南省工程研究中心”。基地充分利用学科优势，服务地方经济，产学研深度合作，实习基地、科研项目、学术会议交流、社会调研等，获得了行业的前沿信息，感知行业的发展方向，有利于了解物流行业的新思想、新技术。学院紧跟国家发展战略，结合地方特色，服务行业发展。我院坚持教学科研并重，不断改革教学方法与手段，优化人才培养方案，努力培养应用型人才，为社会服务。

### 一、科研服务和科研项目上档次有突破，产学研合作的不断深化

我院《湖南武陵山农产品电商及物流精准扶贫模式研究》课题成功获得2016年湖南省社科基金年度西部项目立项，获得省级社科基金类重点项目立项，我院在社科领域又有了新突破；2017年度湖南省社科基金决策咨询专项课题申报中也成功立项3项；我院与国防科技大学联合申报的十三五科技重点项目“面向工业物联网的大数据并行计算技术”课题成功获得立项；“基于MapReduce的物流大数据关键技术研究”获得湖南省商务厅项目立项；省教育科学“十三五”规划课题的项目立项3项；2016年度和2017年度湖南省教育厅科研项目立项2项；“湖南省职业教育名师空间课堂《会计电算化》”项目获得湖南省教育科学研究院的立项；2017年度高校思想政治教育研究项目立项1项；2016年中物联面上研究课题立项6项，中国物流学会2016年物流教改教研课题立项5项。产学研课题立项项目研究，必将有效地务实学院的产学研协同创新平台，进一步提升学院的产学研服务能力和水平。

### 二、积极营造浓厚学术氛围，产学研合作成效显著

积极组织老师先后参加了省教育科学研究工作者协会举办的培训班；2016年中物联物流学术年会；湖南省教育科学研究工作者协会换届选举暨2016年学术年会；湖南省社

会科学研究工作研讨会暨省科研管理工作协会年会；湖南省社会科学界学术年会主场报告会；湖南物流教育与科技专委会等；全省社科基金项目管理单位科研处长会议暨国家社科基金项目资金管理办法；省社科基金项目网络管理平台培训工作会议等多个会议。。

3、组织学院老师进行各类优秀论文评比。学院教师积极参加湖南省教育科学研究工作者协会和省职业教育与成人教育优秀论文征集评选活动，均取得了可喜成绩。向省教育科学研究工作者协会上报10篇论文，获得一等奖1篇，二等奖3篇，三等奖5篇；向省职教教学会上报6篇论文，获得二等奖1篇，三等奖2篇。

4、为学生提供科技舞台，组织2016年大学生科技节各项工作；“建行杯”第二届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛选拔。

5、指导学生参加国家级和省级物流技能大赛。

### **三、以深入开展校企合作，促进产学研协同发展**

我院积极筹备积极筹备“2017湖南省商务系统校企校会合作座谈会”，邀请参会企业代表，确定签署协议企业和聘请客座教授以及发言企业名单等，与中国人寿电子商务公司等5家企业签订了校企合作协议书，聘请了远大住工黄博副总裁等十位客座教授。借助湖南省商务厅构筑的平台，依托湖南省异地商会联合会，承办了深圳湘商校会校企合作对接会，参加了北京、厦门、深圳湘商校会校企合作对接会和湖南异地商会联合会一届五次会员代表（理事）大会，与北京、厦门和深圳商会等湖南分会的20多家商会和企业签订了校企合作协议书，聘请了14位客座教授，进一步扩大了学院和职教集团的品牌辐射力和影响力。加强与企业的沟通和交流，密切与合作企业的关系。在北京、厦门、深圳校会校企合作对接会后，对在这几次对接会上与我院签订协议的商会和企业全部电话联系二次，已有厦门松霖集团、国家物联网标识管理公共服务平台湖南省应用推广中心等企业有进一步的接触或到学校考察，洽谈合作事宜。组织学院相关部门及教师13人到远大住工考察学习，还考察调研了岳阳城陵矶港、步步高物流、湖南星星国旅旅行社有限责任公司、中科思创教育科技有限公司、北京络捷斯特、三和航空等企业，接待了湖南异地商会联合会刘黎明副会长、物产中拓、实泰物流、远大住工、中国人寿电子商务公司、湘村电子商务有限公司、网龙网络公司、湖南三和航空服务有限公司、太平洋保险等企业来校考察，洽谈合作，其中中国人寿、湘村电商等大部分企业已经开展实质性的合作。为政府有关部门和企业提供物流建设与管理方面的咨询服务并学院在订单培养

上打下了坚实的基础。

# 湖北城市建设职业技术学院、湖北东方物流服务有限公司产学研基地工作总结

## 一、学院概况

湖北城市建设职业技术学院是经湖北省人民政府批准成立，湖北省唯一一所建筑类全日制公办普通高等学校，隶属湖北省住房和城乡建设厅。是湖北省示范性高职院校，湖北建设职业教育集团理事长单位，湖北建筑工程职教品牌院校。学院拥有1个国家建筑技术实训基地，2个中央财政支持的职业教育实训基地，4个省级职业教育实训基地，99个校内实验实训室和172稳定的校外实训基地。建有2.6万平方米的图书信息大楼，馆藏图书46.58万册。

学院专业特色鲜明。多年办学实践，形成了以土建施工类专业为龙头，建设类专业为主体，经济、管理、艺术设计、物流、设备、信息等多专业交叉渗透，稳步协调发展的专业体系。设有建筑工程系、市政工程系、建筑设计系、环境艺术系、经济管理系、信息工程系、物流管理系、基础课部、成人教育与中职教育处、继续教育部等10个教学部门。开设有建筑工程技术、建筑装饰工程技术、工程造价等42个高职专业。其中省级示范专业3个，央财支持专业2个，省级重点专业6个，湖北建筑工程职教品牌专业群5个，省级品牌特色专业3个；有国家精品课程2门，国家精品资源共享课2门，省部级精品课程9门。

学院师资力量雄厚。现有专兼职教师632人，其中，专任教师355人，专任教师中，正高职称15人，副高职称148人，湖北省级名师1人，楚天技能名师14人；有277名企业能工巧匠长期在学院教学。有40余人在国家级（省级）教育学会、专业委员会担任副会长、主任委员、理事等职务；有87人拥有注册建筑师、建造师、结构师、造价师、监理工程师等执业资格证书，职业技能鉴定高级考评员32人，专业教师双师素质达80%以上。建筑工程技术和建筑装饰工程技术两个专业教学团队为省级教学团队。

学院立足建设行业，服务社会发展。秉承“立德、尚能、笃学、创新”校训，大力弘扬“鲁班精神”、“诚信文化”，着力打造特色文化品牌，不断完善“工学结合、校企合作”教育模式，全面提高人才培养质量。2005年，学院率先在湖北与中建三局、武建集团、山河集团等12家单位组建校企合作董事会，成员单位随后扩展到34家；2013年受省教育

厅委托，又牵头成立了有60余家院校、企业、行业协会组成的湖北建设职业教育集团。与200多家大中型企业建立了良好的合作伙伴关系，实施“订单”培养，开办有“中建装饰班”、“武建班”、“天衡班”、“九州通班”、“京东班”等订单班近20个，并积极开展现代学徒制试点。

学院人才培养质量高。面向全国26个省、市、自治区招生，近几年新生报到率名列全省高职院校前茅。学院重视就业工作，广泛开辟就业渠道，不断提升就业质量，近几年毕业生职业资格证书持证率和毕业生就业率均稳定在96%以上。形成了“出口畅”、“进口旺”的良好发展态势。学院成立近40年来，为社会培养了近5万名技术技能型人才，为湖北经济建设作出了应有的贡献。

## 二、学院物流管理系专业建设情况介绍

学院物流管理系现有物流管理、电子商务、连锁经营管理、采购与供应管理四个专业。这几个专业的前身是发端于1979年建校的湖北省物资学校物资管理专业和连锁经营管理省级重点专业。我院也是省内较早开始从事物流专业教育的高等职业院校。学院是中国物流学会常务理事单位，湖北省高等教育学会物流教育专业委员会主任单位，湖北物流发展研究中心物流职教研究所牵头单位，湖北省职业教育学会物流类专委会副主任单位，是国家职业院校物流专业紧缺人才培养基地之一，是首批国家物流师职业资格认证培训中心之一，是中国物流学会产学研基地。

系部拥有专兼职教师18名，其中正教授2人，副高级职称3人，高级物流师3人。近几年来，系部教师完成国家级、省部级规划课题十多项，主参编国家规划等教材二十余本，省级精品课一门、院级精品课程三门。我系教师获得了湖北省物流行业首届“技能状元”选拔赛，在2013年、2015年、2016年湖北省职业院校技能大赛现代物流储存与配送作业优化设计和实施赛项中，我院学生代表队均获一等奖。

系部建有5个校内实训室，建有10多个校外实训基地。系部目前与中建三局、天地华宇集团、九州通集团、京东商城、苏宁云商、百世物流、武汉海尔电器、中百集团、上海统超等大型企业和流通集团合作建立了校外实训基地建有合作关系，能满足学生校内外实习实训的需要。同时，系部与企业密切合作建立了“天地华宇班”、“百世物流班”、“京东班”、“苏宁班”、“海尔班”等订单班，每个订单班都设有企业奖学金，实现了专业订单班全覆盖，并与苏宁云商合作进行现代学徒制试点。系部所属专业毕业生近三年平均就业率达到98%以上。

### 三、2016 年基地主要工作情况

2016年，本基地在中国物流学会和合作企业的大力支持下，充分利用基地平台，在校企合作，人才培养、教科研等方面积极开展工作，取得明显成效。

#### （一）订单培养，工学交替，创新人才培养模式

我们积极推进校企合作、订单培养，目前物流管理专业在校生与天地华宇、京东商城、苏宁云商、百世物流、武汉海尔电器等合作企业共组建了三个年级共12个订单班。并根据本专业面向的岗位群应具备的职业能力，结合物流人才需求和物流行业的特点，构建了“工学交替”四阶段实践教学模式。以任务为载体让学生“学中做”、“做中学”，任务由模拟到真实逐级递进，通过工学交替培养，学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高。

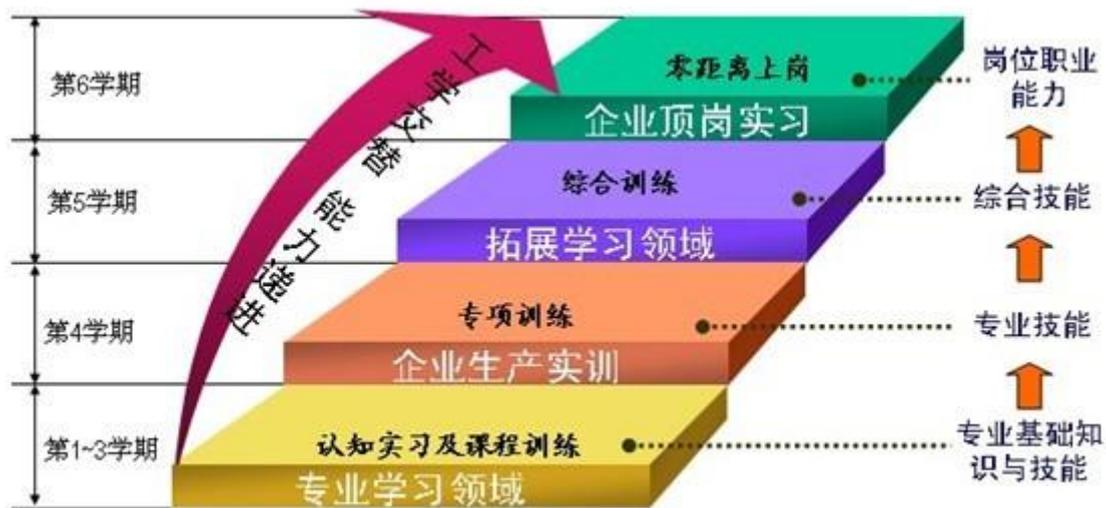


图1 “工学交替”四阶段实践教学模式

#### 1. 认知实习和课程训练（第1-3学期）

通过项目课程教学，使学生获得采购管理、仓储管理、运输组织、配送管理、物流市场开发、物流信息处理等物流专业知识。通过认知实习和课程基本技能的实训使学生能加深对课堂教学内容的理解，更好地完成教学大纲所规定的教学任务，使学生掌握物流管理专业应该具备的基础专业知识和能力。

认知实习包括参观实习和社会调查。课程训练主要包括计算机操作训练、运输管理模拟实训、连锁经营模拟实训、仓储管理模拟实训、国际货代模拟实训、电子商务模拟实训。

## 2. 专项训练（第4学期）

（1）岗位体验：利用假期到相关物流企业参加社会实践，了解和体验有关物流岗位的工作环境，对物流从业人员职业素养和专业技能的基本要求，并能进行岗位特点分析。

（2）办公自动化训练：在系统学习计算机文化基础、经济应用文写作等课程的基础上，通过办公自动化专项训练，使学生了解并掌握常用文档的制作与处理、数据表的制作与处理、演示文稿的制作与处理、网络办公、常用办公设备的使用等办公基本技能。

（3）物流设备操作实训：在系统学习物流专业核心技能课的基础上，通过物流设备操作专项训练，使学生对常用的小型物流输送机械、物流搬运机械、物流包装机械、物流存储设备能进行实际操作，对大型物流机械设备进行实地参观并对他们的工作场合、工作流程进行更深入的学习和了解。

（4）物流工种实训：根据物流职业岗位实际工作需要的能力要求，在合作企业，学生以实际工作任务为载体，以企业员工的身份进行采购核心业务“需求确认、市场调研、供应商管理、采购谈判、招标采购”、仓储核心业务“接货、检验、入库、储位规划、保管、盘点、出库、叉车作业”、配送作业中“订单处理、拣货、补货、出货”等生产性实训。

## 3. 综合训练（第5学期）

（1）第三方物流管理模拟实训：在系统学习物流专业核心技能课及第三方物流管理理论知识的基础上，通过第三方物流管理模拟实训，使学生熟悉第三方综合物流运作模式，掌握从货物的始发地从发货人的收货（入库）、装箱配载（出库）、运输（干线运输包括公路、空运、铁路、水路）、分拨/中转/配送中心，目的地的收货整个运作流程的操作及相关单证的制作与流转。

（2）物流方案设计与执行：以物流业的核心环节——储配作业为载体，学生根据所获取的企业储存、配货、场地、货物、货架、托盘、叉车、月台、客户、工时资料、各种租赁、货位占用费、外包咨询服务费、安全要求等相关信息，进行分析处理；进行货位优化及制定货物入库方案；进行订单处理及生成拣选单；撰写外包委托书；编制可实施的储配作业计划；预测出实施方案可能出现的问题和应对方案；实施储配方案。通过企业的真实情景，进行物流解决方案设计与执行，将所学知识融会贯通，提高学生发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。

（3）助理物流师职业资格认证培训：通过培训，要求学员掌握助理物流师所必须

具备的专业知识，包括专业基本知识和基本技能。培训合格后，可参加助理物流师职业资格认证考试，取得国家助理物流师职业资格证书。

#### 4. 顶岗实习（第6学期）

完成课程训练、专项训练和综合训练后，通过安排学生到合作企业顶岗实习，使学生在企业真实工作岗位上得到进一步锻炼，熟悉物流企业的管理制度、企业文化，熟悉物流业务流程、物流设备及物流技术，最终实现零距离上岗。

### （二）加强实习实训体系建设

#### 1. 优化、拓展实践教学内容体系

在校企合作、订单式培养的基础上，进一步明确物流管理专业实习实训体系创新方向，与订单企业共建“三层次、六平台”的实习实训体系。

物流管理专业实践教学建立在基本技能实训、专业技能实训、综合技能实训这“三层次”上，并在认知实习、课堂实训、专项实训、第二课堂实训、顶岗实习、毕业设计等“六平台”的基础上衍生发展。该体系与理论教学体系相互协调、相辅成、相融通。如图2所示。

物流管理专业实习实训教学体系

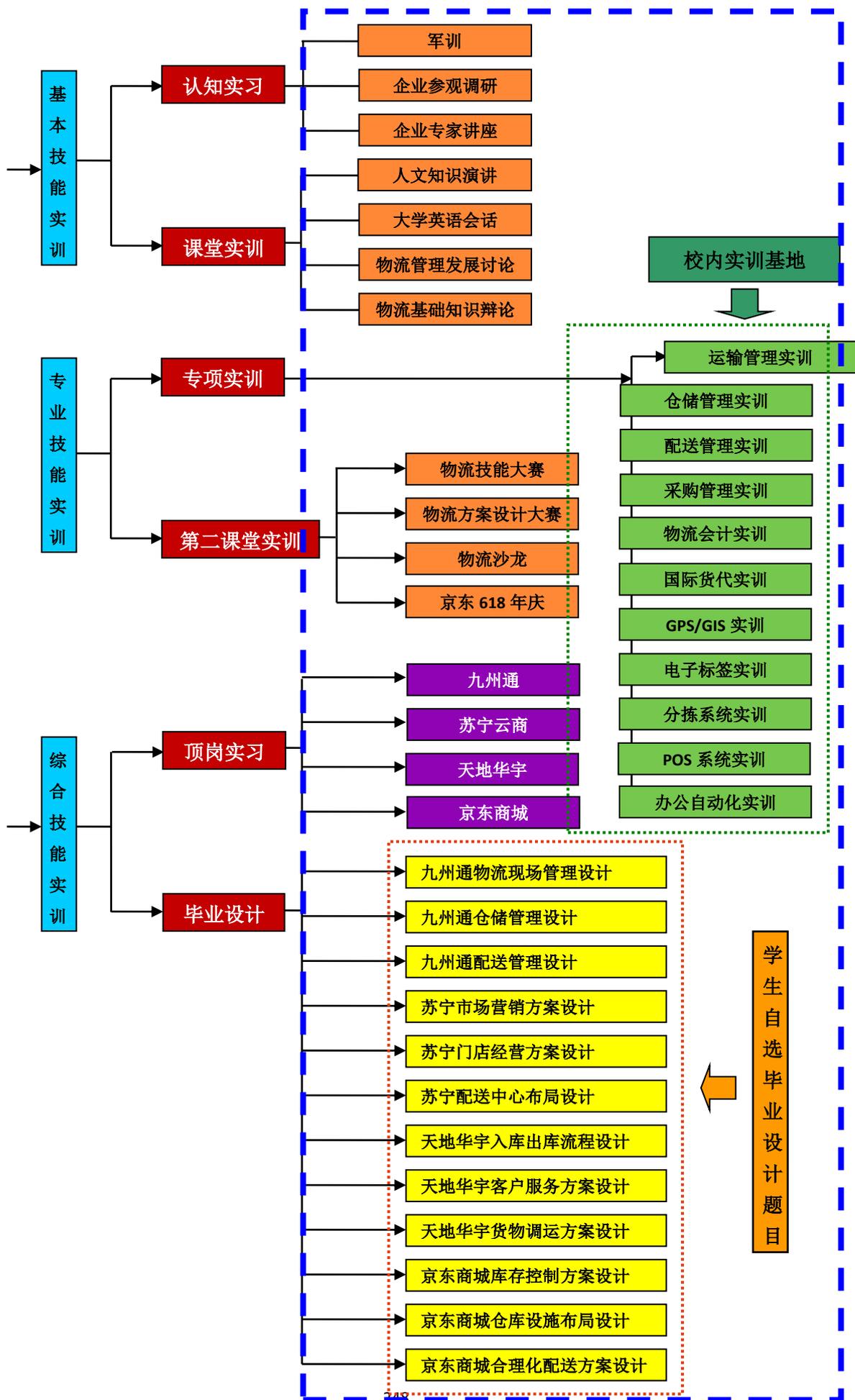


图2 物流管理专业实践教学体系图

在设计实践教学内容体系时更加注重增强实践教学环节的时间和力度，加强各个实践环节之间的联系，更加明确实践教学的目的性和方向性。

根据专业人才培养目标及专业课程体系建设，合理规划实践教学时间，有效保证专业实训课时数占总课时50%以上。并且充分利用订单企业、校外顶岗实习基地为学生提供边学边做、课外实践机会，使学生的知识、技能、态度等方面得到全面培养与提升。

进一步强化实践课程的内涵建设与模式创新，有效实现理论教学与实践教学、第一课堂与第二课堂、学校教学与订单企业实习等三方面相互促进与融合。

特色与创新一：专项实训与综合训练相结合。我院现代物流实训中心设计采取了模块化原则，由现代物流软件实训室、连锁经营实训室、GPS/GIS实训室和仓储配送实训室四个模块组成，四个模块分开能完成相应的单项实训，再通过连锁经营总部物流管理信息平台将四个模块的实训功能有机结合在一起，学生分角色能完成销售、采购、运输、仓储、配送、信息处理等物流作业流程运作的综合训练，能实现实训条件的充分利用。

特色与创新二：以物流作业流程为主线，整体规划建设方案，分步实施。在现有投入资金和培养方向的约束下，现代物流实训中心不能一次性建设到位，在方案中我们以物流作业流程为主线整体设计方案，重点突出实训环节的完整性，对实训项目和功能的完善根据实际情况分步实施。即以物流管理信息系统软件平台为基础，预留好接口与硬件对接，先期建设突出实训岗位的多样性，争取每个环节都涉到，实训项目和规模再逐步扩大。

## 2. 加强实习实训基地升级建设

### (1) 校内实训基地升级建设

为适应新的实践教育体系和行业岗位技能要求，物流管理专业按照订单企业实际工作环境升级原有的校内实训基地。

前已经建成现代物流软件实训室、物流综合实训室（含连锁经营实训室、GPS/GIS实训室、仓储配送实训室、快递实训室、叉车模拟实训室、一体化教学实训室）、物流经营沙盘模拟实训室，基本能满足校内实践教学的需要。校内实训流程图如图3所示。

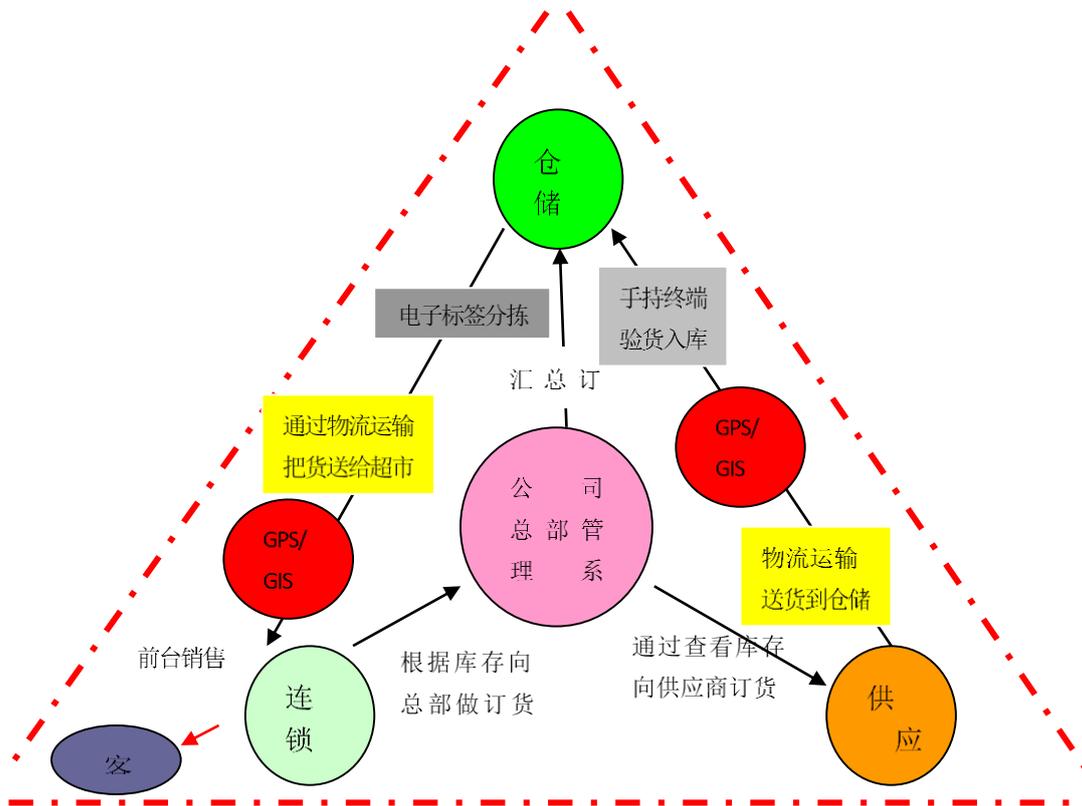


图3 校内实训流程图

现有的校内实训基地，利用率达到100%，保证了现有实训课的开设。

### (2) 校外实训基地升级建设

对校外实训基地的建设，不仅需要开发更多的实习企业，还可以同现有校企合作企业，尤其是订单企业进行更为深入的合作交流，共同开发实训课程，建立边学边做的教学做一体化、工学交替的培养模式，规范实训实习的管理制度，如实训基地评价制度、实训基地运行过程管理制度、学生安全教育制度、学生实习补贴管理制度、实训基地教师联系与实践制度、企业实训教师管理制度、实训成果考评鉴定制度等，探索建立校内生产性实训基地和校企合作建立现代物流研究所。

通过深化校企合作，提升企业对学生吸引力和向心力，共同促进优秀学生培养。我院在工作中，分别召开订单班开班仪式以及订单班企业奖学金颁发仪式，邀请企业领导和专家为学生授课，让学生在就读期间就能感受到企业文化和企业运作方式。2016年双十一期间，物流管理专业学生深入京东、苏宁、百世等企业跟岗实习，不仅密切了校企合作，而且取得了企业、学校、学生三赢。

### (三) 交流学习，教科研取得新成果

(1) 学术交流：学院积极参与中国物流学会学术研讨活动。2016年参加了中国物

流学会产学研工作会议，中国物流学会学术年会，行指委教学研讨会。学院作为湖北省高等教育学会物流教育专业委员会主任单位，组织了多次主任办公会，并分别于2016年7月在湖北省宜昌市组织了专委会暑期研讨会，2017年1月组织了2016年度专委会会年会。

(2) 课题研究：行指委2015年度教改教研课题“高职物流管理专业信息化教学模式研究与实践”结题并获得三等奖。中国职业技术教育学会教学工作委员会、教材工作委员会2015-2016年度教学改革与教材建设课题重点课题“高职院校物流管理专业教学信息化建设研究与实践”结题。我院李方峻主任参与的湖北省教育科学研究院课题“第二批职业教育中高职衔接专业教学标准研究”。

(3) 教材与论文：《实践导向的高职课程改革与思考--以配送管理实务课程为例》(物流工程与管理)、《基于信息化教学模式的高职物流实训室建设研究》(物流工程与管理)、《大学生“互联网+”创业方案设计-----《生活垃圾网上回收》》(湖北城市建设职业技术学院学报)、《学习财务管理，开启幸福人生》(湖北城市建设职业技术学院学报)、《建立高职院校好老师团队探讨》(湖北城市建设职业技术学院学报)。

#### (四) 强化“双师型”专业师资队伍建设

##### 1. “双师型”专业带头人培养

围绕本专业建设和发展的需要，制定培养计划，重点安排具有副高级职称，并具有双师素质、研究方向具有应用性的教师作为“双师型”专业带头人进行培养，特别是安排专业带头人到企业挂职锻炼。并适时选择聘任合适企业专家担任兼职专业带头人。

##### 2. “双师型”中青年骨干教师梯队培养

作为中坚力量的“双师型”中青年骨干教师，是人才培养质量提升和科技服务的重点，应具有较高水平的专业知识，和有较强的教育教学能力、课程开发能力、工程实践能力、技术服务能力，熟练掌握某方面专业技术和技能专长。

本专业拟选送中青年骨干教师到国(境)内外高职师资培训机构学习、培训、交流，并安排到校企合作单位挂职锻炼。实现双师比率80%以上。

##### 3. “双师型”专业师资考评和师德建设

依据学校有关管理制度和规定，以年度考核为基础，加强师资任(聘)期考核，将评价和考核结果与教师的聘用、职称评聘、利益分配挂钩。

我们将进一步认真贯彻执行师德师风教育制度，扎实开展对教师的岗前师德教育，加大对专任教师、辅导员等的师德培训力度，尤其要把提高中青年教师的师德师风水平放在教师队伍建设的重点位置来抓。

### **(五) 强化技能，提升人才培养质量**

(1) 技能大赛：在湖北省第四届高职院校职业技能大赛物流赛项中，我院代表队获得一等奖。并受到合作企业的表彰和奖励。

(2) 就业率及质量：2016届物流管理专业毕业生，就业率达到了98.78%。在主要校企合作企业就业比例达80%。

### **(六) 搭建平台，扩大社会影响**

2016年，由我院作为主任单位牵头的湖北省高等教育学会物流教育专业委员会工作开展顺利。通过我院的精心组织，专委会积极研究物流专业教育工作，目前已经有6门物流专业核心课程标准研究在湖北技能型人才培养研究中心课题拟结题，评选出2016年度优秀论文共计17篇，得奖率为30.4%

2016年，在我院带领下，专委会共组织大型会员会议四次，各类研讨会8多次。通过组织学术交流，我院邀请兄弟院校参与我院产学研基地建设工作，带动了湖北省高等职业教育物流管理专业人才培养工作的共同发展。

## **三、2017年工作思路**

1. 继续加强产学研基地的宣传力度，进一步提高广大教职员工参与产学研工作的积极性。
2. 继续加强培训和学习，提高产学研合作团队的战斗力。
3. 扩大对外交流，积极拓展横向合作项目渠道，提高项目签约率。
4. 加强校企合作，积极推进校企深度融合，进一步实施现代学徒制。
5. 加强产学研立项项目的管理，确保项目按时、按要求结题。

# 辽宁经济职业技术学院、顺丰速运集团东北区 产学研基地工作总结

辽宁经济职业技术学院物流管理专业是辽宁省示范院校建设重点建设专业和省级品牌专业，物流管理教学团队是辽宁省级教学团队。自2010年被中国物流学会批准设立为“产学研基地”以来，学院高度重视产学研工作，坚持政府主导、行业指导、学校主体、企业依托的产学研结合的专业建设理念，以校企合作的人才培养模式改革为切入点，主动适应区域经济和行业发展的需要，深化订单驱动的物流人才培养模式，建设了基于物流职业岗位的模块化课程体系、“双师”专业教学团队和模拟、生产、开放的教学实训条件，改革教学内容与教学方法，倡导理实一体课程开发，注重学生实践操作技能的提高，有力地推动了校企合作的专业建设和高素质技能型人才的培养。一年来，产学研基地建设在“校企一体建专业、理实一体建课程、双师一体建团队、产学一体建实训”等方面取得了较好成绩。

## 一、基地基本情况

辽宁经济职业技术学院办学条件优越，教学队伍优秀，教学设施齐备，物流管理专业现有专任教师9人，其中教授2人，副教授3人，讲师2人，助讲2人；研究生以上学历的教师占67%，100%为双师型教师，大多数教师在物流企业兼职，有较强的教学，科研及社会服务的能力。校内拥有与物流相关的实训基地8个，主要包括创新型第三方校内物流实训中心、物流管理软件模拟实训室、顺丰速运集团东北区见习培训基地、电子商务实训室、商务谈判实训室、国际贸易实务实训室、物流沙盘演练室及ERP沙盘演练室等。与在沈的各类物流企业签订校企合作协议，开发校外实训基地30余家，有效保证课程实践环节进行，保证学生顶岗实训实习。

## 二、基地工作成果

基地工作成果之一 —— 实施校企合作“2+1”订单式的人才培养模式

自2009年以来，根据行业发展动态和企业业务实际，本专业与产学研基地联建企业——辽宁顺丰速运有限公司，灵活组建订单班（每班不少于30人），并有针对性的优化调整课程体系，实施校企合作订单班“2+1”人才培养方案。聘请订单企业一线技术骨干

和管理人员为兼职教师，分阶段担任实践教学和顶岗实习指导工作，及公司业务流程、生产技术、软件操作、管理制度、企业文化、操作规范等教学工作。第三学年安排订单班学生到顺丰企业进行为期一年的顶岗实习，企业指定业务骨干担任订单班学生实践实习指导教师，实现学生校内成绩考核与企业顶岗实习考核相结合，实现人才培养模式实践性、开放性和职业性的有机结合，确保人才培养质量，满足企业对高素质技能型物流人才的需求。

据2016年调查统计，本专业毕业生合格率98%、一次就业率95%，对口就业率85.6%，用人单位对毕业生的满意率达到90%以上、双证书获得率96%。本专业毕业生绝大部分在物流企业、生产制造企业和商贸企业就职于仓储、运输、配送、信息、成本、客服、营销等职业岗位的第一线操作人员和基层管理人员。大部分毕业生表现优秀，已经成为企业骨干和干部后备力量培养对象，部分毕业生已成为企业中层领导。

#### 基地工作成果之二 顺丰流通管理学院

9月28日，辽宁经济管理干部学院与顺丰速运共建“顺丰流通管理学院”正式签约。

学院始终关注着顺丰速运的高速发展，提出校企共建学院创新了校企合作模式，是我院实现办学体制创新的重大突破。签约仪式后，双方共同召开了成立“顺丰流通管理学院”筹备会。会议讨论并通过了理事会组成名单、“顺丰流通管理学院”执行管理机构设置和人员安排以及理事会章程。

“顺丰流通管理学院”的成立是学院校企合作体制机制建设创新的里程碑。以此为契机，学院将加强科学研究、人才培养和教学实践等方面的紧密合作，开拓创新，着力探索校企合作的新模式，形成常态，形成范式，共同发展，相互支持，取得互利共赢的丰硕成果。

#### 基地工作成果之三 —— 继续完善生产经营性实训基地的建设

按照实践教学生产化的原则，以资源共享、互惠互利的“三赢”发展原则与快递行业企业合作，进一步完善校内生产性实训基地——顺丰见习经营点部、输单室，该点部由我院提供点部经营场地，顺丰企业提供经营所需要的软硬件条件，由订单班的学生以准员工的身份，在经营点部顶岗操作，完成全部经营业务。通过在顺丰教学工厂的实习，学生在“边教边学、边学边做”中实现教学和实训、生产的互动，学生掌握顺丰的实际操作业务，熟悉并认同企业文化，毕业后直接上岗就业。二年来为顺丰集团东北区收派及客服等岗位输送大量高素质技能型人才，提高了在速运行业的知名度。

### 三、基地工作今后的努力方向

高职院校的发展离不开产学研三方面工作的发展。科研工作要服务于教学质量的提高，服务于专业建设，服务于行业发展，服务于产业转型升级。产学研活动开展虽然取得了很大的成绩，但还面临许多问题，有待今后进一步解决。着重在以下三个方面：

（一）探讨产学研基地的可持续发展。基地是学会加强物流学术理论研究，促进产学研相结合的重要平台。学院将依托学会搭建的产学研互动平台，借助校内专家工作站和校外教授工作站，与共建企业的密切合作，最大限度地开展物流尤其是速运方面的产学研结合工作，包括：申报并承担学会重点科研项目和研究课题；为相关行业企业提供物流方面的技术服务；为社会培养输出物流管理专业技能型人才；参与产学研联合项目攻关等多个方面，总结经验、分析问题，改进工作，为推动我国物流理论研究和实践发展做出新的贡献。

（二）进一步发挥校企共建实训基地的功能。在保证顺丰见习点部、输单室正常运行的基础上，走“产、学、研”发展之路，学院积极转变实训基地建设观念，一方面，以提高学生操作能力为重点，以提供教师实践及技术服务能力为目的，将学生送到校企共建的实训基地去，聘请共建企业的业务骨干来学校指导学生实习实训，安排教师参与实训基地运行及开发，校企深度交融，实现了有效地利用企业教育资源的目地；另一方面，企业利用实训基地进行岗前培训及储备干部培训，教师可以借此机会像企业员工一样参加培训，了解企业发展动态及实际问题，同时还可以接受企业委托为企业做专项培训和讲座，从而构建职业培训、新研究课题和专业性咨询服务“三位一体”的业务体系，办出新意，办出品牌。

（三）顺丰流通管理学院运行。以我院现有的商务流通系为基础，以顺丰速运人才培养基地（在我院已基本建成）为纽带，双方各投一定资金，共同建立“顺丰速运管理学院”，联合行业和有关部门成立理事会，负责学院的建设与发展。届时该学院即属于顺丰大学的下设学院，又属于辽宁经济管理干部学院的二级院。设立院长负责制的管理机构，制定学院章程及相关的管理制度。学院下设一个办公室、两个专家工作站、一个职业技能鉴定中心、一个职业培训中心。

该学院主要职责是：承担现在商务流通系所有职责，完成国际贸易实务、报关与国际货运、电子商务和物流管理四个专业教育教学工作；完成顺丰速运东北区在职人员培训和后备人才的培养，以及相关企业人员培训。其中职业技能鉴定中心负责职业资格鉴

定及学生技能竞赛工作；职业培训中心负责国际商务单证、外贸跟单、报关、报检、快递等职业资格及在职人员培训。

# 广西交通职业技术学院

## 产学研基地工作总结

在过去的2016年里，在中国物流学会的悉心指导下，我院作为产学研基地，工作取得一定成绩。现总结如下：

### 一、工作成效

#### （一）校企合作方面

##### 1. 创新校企合作模式，取得新成效

2016年9月与京东集团（JD.COM）旗下关联公司：北京京邦达贸易有限公司广州分公司签署校企合作协议，引入京东派校企合作项目，在此基础上建立京东派特色实训基地，通过校园合伙人计划，让学生参与京东派快件分拣等工作，把京东派作为创业孵化基地，使学生在此基础上开展自主创业。

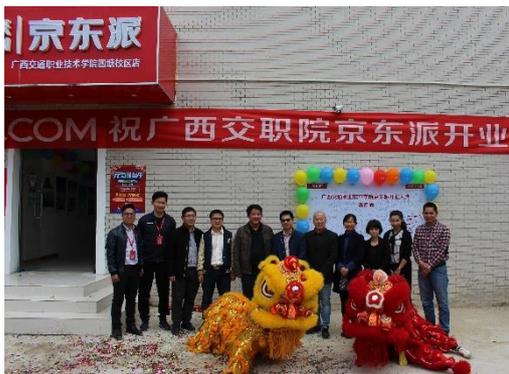


图1 京东派开业仪式



图2 学生在京东派实践

##### 2. 校企共建实景化教学场景，提高学生动手能力

物流专业积极探索课证融通的人才培养模式，争取将职业岗位技能标准和职业鉴定标准引入课程教学体系，将专业教学要求与行业企业岗位要求、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产工作过程进行有效衔接，实现课程教学与职业技能鉴定的高度融合。创建了职业资格证书与教学过程相衔接的教学模式，把助理物流师职业资格证书考试内容融入教学计划。在今年的“双11”前安排学生进入南宁苏宁物流配送中心参与企业日常工作，并把理论知识贯穿其中，尝试实景化教学模式。



图3 指导教师与学生在苏宁合影



图4 学生们在苏宁配送中心边学边做

### 3. 校企深度融合，共建长风物流学院

2016年7月，广西交通职业技术学院与北京络捷斯特科技发展股份有限公司正式签订长风双创学院、长风物流学院战略合作协议。

双方将共建二级学院—广西长风学院(以下简称长风学院)，长风学院将进行物流、电子商务和会计专业的一体化建设、信息化教学改革和校企深度融合。在长风学院双方就各专业的教学模式改革、师资团队建设、质量控制体系建设、毕业生高端就业开展深入合作。长风学院引入信息化环境下全新的经管类专业人才培养模式即长风模式，各专业以长风创新实验班为载体，以企业岗位需求为人才培养出发点，将企业岗位标准融入教学内容，实现院校经管类专业从人才培养模式、课程体系、课程内容、教学平台、教学组织到考核评价的全过程改革与创新，提升人才培养质量，实现教学过程与企业岗位的无缝对接。共同促进双方在经管类专业人才培养领域的品牌建设。



图5 双创学院、长风物流学院揭牌仪式



图6 与Logis 签到战略合作协议

### (二) 教学方面

2016年，我院致力于打造“互联网+”的教学环境，通过建设教学云平台。为师生提供了从教学内容组织、教学活动组织、学生在线学习与互动到教学评价与分析等教学全过程的平台环境。

“互联网+教学”的模式打破了空间限制，使教师授课和学生学习不再局限于教室。信息化方式大大提升了教师工作效率，提高了优质教学资源的流动性，使得教学素材更加多样化、信息化，从文字、图片，拓展到视频、操作模拟器、通关式任务等多种形式。

“互联网+教学”的模式下学生的学习时间不再仅限于课堂教学的时间、学习内容不再仅限于书本和幻灯片。通过信息化课程教学，学生能够实现随时学习、随地学习、按需学习、多平台学习等多样化学习需求，减少时间浪费、提升学习效果。

以《运输管理实务》课程为例，传统的教学模式下，作为“运费计算”章节教学辅助的案例分析，学生需要利用课余时间进行资料查询和分析，过程中遇到问题难以及时与教师沟通，教师无法及时获得学生反馈、进行教学调整。同时，由于案例分析活动与学习过程脱节，无法有效实现相应的预习和复习功能。

而在“互联网+教学”的思想指导下，以互联网、平板电脑等技术设备为支撑，教师可以在教学现场布置案例分析，同样以上述章节为例，学生可利用网络精准查询两地距离及路线，再根据所学知识点现场计算，求得最优路线及相应运输费用。过程中，遇到问题可以自行在平台上查询复习，或现场向老师提问，从而帮助教师了解学生掌握情况，及时进行补充讲解或进度调整，学生也能够对新学习的知识点进行及时的练习和巩固。



图 7:《运输管理实务》授课现场

### （三）科研方面

2016年物流管理专业把教科研工作与专业教学实际紧密联系，在课题研究中努力做

到以专业为本，以教师为本，关注专业发展，关注在教学工作中遇到的实际问题，增强课题研究的实效性、针对性；注重课题运作的规范性，克服功利主义，重视过程性资料的积累，杜绝了“教科研工作仅发表几篇文章即可”的现象；树立明确的课题研究意识，开展相关教研活动时注意围绕课题研究进行，避免盲目开展。在教科研方面，教研室做到督促各项目负责人注重资料的积累，并做好阶段总结，以促使个性的研究成果的形成。

表1 2016年广西交通职业技术学院产学研基地教科研项目汇总表

序号	负责人姓名	项目名称	项目状态
1	杨军	广西出租汽车行业运营模式研究（教育厅科研课题）	在研
2	韦冬莉	校内生产性实训基地运行及制度建设研究（教育厅教改项目）	开题
3	韦冬莉	物流管理专业创新型人才培养模式研究与实践（学院教改项目）	开题
4	高晓莎	物流管理专业校企共建的生产性实训基地建设	开题
5	杨军	2016年度第五批职业教育示范特色专业及实训基地项目	开题
6	高晓莎	高职仓储作业管理分层次教学研究与实践	结题
7	韦冬莉	基于校内实训基地建设的物流实训项目开发与实践（广西壮族自治区教育厅--新世纪广西高等教育教学改革工程项目）	结题

#### （四）各类奖励

##### 1. 教师获奖情况

2016年物流管理专业教师在技能比赛方面成绩喜人：

选派四位老师参加2016年广西职业院校信息化教学大赛，获得二等奖、三等奖各一项。

选派两位老师参加第九届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“创业教学竞赛”全国总决赛，获得特等奖、二等奖各一项。



图 8 获奖证书 (1)



图 9 获奖证书 (2)

## 2. 学生获奖情况

近年来，我院物流管理专业的“以赛促教”培养人才培养模式效果彰显，学生在各项区内、国内的技能竞赛上，成绩斐然。在2016年10月中旬结束的2016年“中诺思杯”全国交通运输职业院校物流创新大赛中，物流管理专业的师生们获得三等奖。12月8日参加2016年广西高职院校技能大赛现代物流作业方案与实施赛项，获得二等奖。



图 10 学生们获奖合影



图 11 2016年“中诺思杯”获奖证书

## 二、存在问题：

### (一) 教师企业实践经验匮乏

虽然目前教学师资队伍数量充足、素质优良、结构合理，但是由于与企业间的高层次的科研方面的合作无法顺利开展，年青专业教师得到锻炼的机会较少，加之大部分教师还要参与诸如专业调研、岗位群分析、课程设计与整合、教学计划、教学大纲的修订等一系列的教学改革工作，投入了大量的精力，所以专业教师到企业锻炼基本是利用寒暑假，时间有限，未能深入企业进行工作，对企业了解不足。

### (二) 高水平科研成果仍不多，直接服务行业的重大应用性成果尚少

目前本专业在研和已结题的课题以教改课题为主，缺少与行业深度融合的高水平

课题，这将阻碍专业的进一步发展。

### **三、2017年工作思路**

#### **1. 结合长风模式践行人才培养改革创新**

以长风物流学院为试点，全面引入长风教学模式，践行人才培养改革创新，并以长风模式为招生亮点，从专业建设、教学环境、教学资源、教学平台、考核评价、校企合作等方面全面改革，提升院校专业建设水平与师资团队建设内涵，打造院校专业品牌与影响力。本年度将与北京络捷斯特资源研发团队对广西区内物流企业进行跟踪调研，了解企业未来一段时间内的岗位需求及对应的岗位能力要求，编写岗位需求及对应的岗位能力要求调研报告，制定创新型人才培养方案。基于人才培养方案校企共同制定课程体系与课程标准，从环境建设、资源建设、平台建设、师资团队建设等方面着手，推进人才培养模式创新与应用，以新一代物流数字化学习资源为展现形式，以多元化评价体系为质量保证，利用基于过程管理的云技术平台，开创复合型服务类职业专业全新的人才培养模式。

#### **2. 加强专业核心课程建设**

加大力度对核心课程的教学全过程进行质量监控；加强专业核心课程资源建设。将对物流课程体系进行改革，组建由教师和企业人员组成的课程开发小组，通过对岗位行动领域及职业能力的认真分析研讨，基于工作过程系统化的课程建设思路建设专业课程，使用来自企业实际课程案例和数据，做到流程化、任务化、模块化。将企业调研和整理的岗位能力单元进行转化，进而开发相应的数字化教学资源体系，体系主要包括学习任务、知识点与微课程。

#### **3. 组织青年教师到企业挂职锻炼**

目前，年轻教师主要是从学校毕业后直接到学校工作，缺乏企业一线的工作经历，对企业文化的理解和体会不深，不能给学生具体的经验指导。2017年将选派3名青年教师前往企业提高教师的实践技能，打造“双师型”的师资队伍。

#### **4. 加强社会服务能力建设**

依托灵活开放的职业培训平台，主动适应企业个性化需求，构建开放式培训体系；凭借专业优势，以优质资源帮扶对口院校，充分发挥引领作用，促进其教学质量的提高和专业办学水平的整体提升；依托学院交通职业技能鉴定中心，开展行业技能鉴定，为本校和区域内职业院校的物流师（三级）鉴定提供培训与指导。

# 广西职业技术学院

## 产学研基地工作总结

2016年广西职业技术学院产学研基地在各级领导的具体指导下，紧紧产学研工作，坚持工作质量与社会效益并重的原则，按照年度工作要点与计划安排，积极探索、努力实践、强化沟通、加强合作，高质量地完成了既定的工作任务，现将一年以来的工作总结如下：

### 一、加强基地运行机制建设，畅通沟通渠道

#### （一）以基地为基础，建立定期沟通协商制度

2016年，基地在广西南宁召开了2次产学研大会，讨论决定基地运行及与其他单位拟开展合作的重要领域和重点工作，协商确定了2016年基地产学研工作目标、工作计划，为基地正常运行打下了良好基础。

#### （二）以基地为载体组建了广西物流职业教育集团

以基地为载体，组建了广西物流职业教育集团，完成了网站的设计与登记注册，并保持正常运行，利用网络平台介绍集团成员单位的基本情况，及时通报成员单位人才与技术供求信息，报道集团运行情况，为成员单位提供快捷、方便、高效的信息服务；推进教育教学改革、深化产学合作及其他专业性学术论文，在为成员单位提出学术交流服务的同时，加深了集团成员单位对产学研的了解。

### 二、内引外联，积极组织物流主题产学研活动

#### （一）举办“广西5.6物流节”

2016由广西物流与采购联合会主办，广西物流职业教育集团成员单位踊跃参与的“广西5.6物流节”于5月6日在广西职业技术学院产学研基地举行，广西物流教育界与物流产业界密切合作与交流，分享了新常态下物流企业发展新情况及对当前形势的判断与对策，研讨当今广西物流产学研的有效途径。

#### （二）承办中国——东盟物流高端论坛

9月13日，基地委托广西物流与采购联合会在南宁沃顿大酒店举行了第五届中国——东盟物流产学研合作论坛。论坛以“创网上丝路，促东盟互联”为主题开展主题演讲及

高端对话。来自中国物流与采购联合会、中国物流学会、中国交通运输部、广西物流与采购协会以及泰国、新加坡的物流业专家学者，以及广西物流职业教育集团的代表300多人就创新发展提升中国-东盟物流发展模式、“一带一路”与中国全球物流战略、中国-东盟-全球物流信息互联互通、构建跨区域物流资源要素整合平台等产学研热点议题进行研讨。区内外的50多家企业、40多所高校代表参加了会议。

此外，基地还积极参与和推动了“中国-东盟边境职业教育联盟”和“职业教育周活动”。2016年9月22日，来自越南、泰国、老挝等东盟国家的高校，以及云南西双版纳职业技术学院等12所高职院校、11所边境中职院校、广西物流职业教育集团所属的行业企业代表200人参加了中国-东盟边境职业教育联盟启动会；

5月21日，“职业教育活动周”在广西职业技术学院进行，来自于广西物流职业教育集团的10多家中职学校、30多家企业和行业组织参加了此次活动。

### **三、合作开展人才联合培养，人才质量不断提高**

#### **（一）联合基地成员单位共同开展行业人才需求调查工作**

2016年4月至10月，广西职业技术学院邀请了基地成员单位广西财经学院、南宁职业技术学院、广西交通职业技术学院、广西机电职业技术学院等高校的物流管理专业12位教师对与基地合作的各种类型的30多家物流企业如源头农场、南宁保税物流园、海吉星、圆通速递、顺丰速递、中通速递、南宁铁路局、广西沿海铁路公司、广西德邦物流有限公司、广西南天物流有限公司、广西世纪物流有限公司等开展了行业人才需求调研工作，发出问卷500份，调研内容包括：企业5年内对物流人才的需求总量；企业已经设立的职位等级情况，如基层员工、主管、经理等；企业的岗位情况，如仓储管理员、配送专员、客户服务员等；企业对岗位的需求发布数量；企业对每一个岗位的知识、能力、素质需求；企业对课程的开设需求；企业对物流考证的要求等。目前，市场调已经顺利完成，正在对收集的问卷调查表进行整理，撰写了广西物流行业人才需求报告。

#### **（二）齐心协力创新人才培养模式**

##### **1. 校企合作进行“订单式”培养**

根据企业生产经营对人才的需求，继续组建并深化校企合作订单培养，不断提升人才培养的针对性、有效性，基地组织了广西10多所高职院校与物流企业对接互动，根据各高职院校物流管理专业的培养特色，组织高职院校与企业的产教对接活动。目前，新邦物流有限公司、君信科技有限公司、环众物流咨询有限公司、恒安国际集团有限公

司、景光物流有限公司、南城百货股份有限公司、苏宁电器股份有限公司等30多家企业与集团教育单位签订了“订单式”培养协议，组建了企业冠名订单培养班，合作培养学生近1000名，并在教学计划修订、课程内容改革与教学过程实施等方面，大力增强校企在人才培养过程中的合作。目前各个订单班进展顺利，取得了良好的成效，得到了企业的充分肯定。

在深化“工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式改革过程中，各企业单位大力支持实践教学活动。企业成员单位，积极吸收学生开展认识实习、专业教学实习与毕业综合实习，配备专业人员加强指导与管理，累计共接收学生各类实习近3000人次，录用优秀毕业生300多名，在为学生实践能力的培养提供大批真实工作岗位与专业指导的同时，也为广大企业生产经营适时提供了应用性、技能型人力资源支持，取得了良好的产学研结合效果。

## 2. 开展教育部“现代学徒制”项目试点

2015年8月，教育部办公厅公布首批现代学徒制试点单位，广西职业技术学院榜上有名，成为全国首批100所现代学徒制试点高职院校之一。现代学徒制是高职院校进行人才培养模式改革，提升教育教学质量，打造国家一流现代化高职院校的有效通道。基地与广西德邦物流有限公司签订了“现代学徒制”合作培养协议，目前，24名学徒已经走进签约企业进行重点培养，开创了产学研结合的新举措。

## 四、开展各项教学改革

### （一）广西高职物流管理专业资源库项目

2016年7月至8月，由广西职业技术学院承担，广西众多企业、行业、高职院校充分参与的广西高职物流资源库项目开始进入实施阶段。目前，该项目已经完成课程视频录制、微课制作、动画制作等阶段，年底，整个项目将全部完成。

### （二）示范性特色专业及实训基地建设项目

2016年9月，基地邀请了来自于物流企业、物流行业、高职院校30多名代表在广西职业技术学院召开了“示范性物流管理特色专业及实训基地”项目论证会，就建立具有广西农产品鲜明地方特色的智能化农产品冷链物流实训基地、广西农产品冷链物流技术研发中心举行了论证。目前，该项目已经完成400万招标，年底即将建成。

### （三）组织技能大赛，提升人才质量

由于2016年区教育厅没有开设物流专业技能大赛项目，为了对广西高职院校物流管

理专业学生核心技能和职业综合素质进行综合检验，同时也对广西高职物流管理专业办学水平的进行一次综合检验，基地与企业筹办了广西高职院校和中职学校的物流技能大赛活动，该项赛事于2016年12月8日和9日分别在广西职业技术学院和广西物资学校举行，借助物流技能大赛这个平台，促进了广西高职院校之间交流，共同提高广西高职物流管理专业的人才培养质量和专业建设水平，服务区域经济的发展。

# 武汉商学院

## 产学研基地工作总结

2016年度,我校物流管理本科专业进入第三年建设阶段。目前在校生情况如下:2013级本科生125人,2014级本科生117人,2015级本科生72人、国际班49人,2016级本科生72人、国际班85人。在学校应用技术型大学建设的总体规划下,我单位产学研基地紧紧把握应用技术型人才培养的理念,紧密保持与企业、行业、产业的联系,总起来说,取得了一定的成绩,也存在一定的不足,现将我单位本年度的工作情况进行如下总结。

### 一、人才培养创新工作

按照教育部、省教育厅对转型发展的要求及湖北省商贸物流业对物流人才的需求,我们对办学做了更精准的定位。我校物流管理专业的办学定位是面向商贸流通市场,服务商贸物流行业,立足武汉城市圈、辐射湖北省,培养适应现代商贸物流业发展需要,德、智、体、美全面发展,并具备系统的商贸物流管理理论知识、良好的综合素质和职业发展潜力,掌握商贸物流经营管理和业务运作技能,熟悉国内外物流业发展规律,实践能力强,职业素养高,富有国际物流视野、时代特征和创新精神,主要从事商贸物流规划、物流系统设计及物流流程管理和运作等工作的应用型高级专门人才。

物流管理专业坚持人才培养“宽口径、厚基础、强实践”的思路,坚持学生理论联系实际、解决问题实事求是的原则,依托行业,面向现代服务业,培养应用型高级专门人才,初步探索形成了一定的办学特色,主要包括以下两个方面:

#### (一) 多元化人才培养方式

根据学校的总体规划,专业紧跟学校建设步伐,自升本以来,根据专业优势,行业特点,形成了多元化的人才培养方式。

一是依托与武汉港务集团有限公司联合建设的省级实习实训基地省级-武汉港务集团实习实训基地,从2014级开始,采取学生自愿报名,教师考核筛选,学校与企业共同培养模式,成立了“港口物流”班,专门制定了“港口物流”班人才培养方案,在港口物流人才培养方向上进行试点培养。2016年6月,在专业老师和企业实习指导老师的指导下,18名学生进入武汉港务集团实习实训基地,进行了为期一个月的实训,实训效果好。

二是与德国埃森经济管理应用技术大学合作开展中德物流管理专业国际办学班，共同制定人才培养方案，共同培养物流本科人才。2016年物流管理国际班完成80人招生计划，实际报到85人，在此基础上，双方继续开展深度合作，德方选派资深外教卡曼，担任管理学课程教学，学生普遍反映教学效果好。2016年底，专业选派优秀教师2人赴德学习交流，学习德方先进教学经验和探讨专业人才培养模式。

三是与兄弟院校合作实践五年制技能技术型人才培养模式。武汉铁路职业技术学院与我专业共同制定了五年制技术技能型人才培养方案，今年是实施计划的第二年，继续扩大招生规模达66人。专业选派老师参与武汉铁路职业技术学院前期工作交流，项目进展势头好。

## （二）创新人才培养模式

我校在物流人才培养上，初步形成了“双进双融”的应用型人才培养特色。通过学生走进企业、经营者走进学校，企业与学校培养相融合、学生与企业需求相融合，形成学校和企业双轮驱动的“双进双融”人才培养方式。

## 二、教研与科研工作

2016年度是武汉市重点学科建设第三年，我专业教师按照重点学科建设方案积极参与建设，通过了市教育局对项目的中期检查，并完成第三年建设内容及目标。同时，2016年度也是武汉市港务局合作建设的“省级实训基地”的第三年，物流管理专业对“港口物流”班人才培养方案进行了进一步优化。同时，本基地还完成了“应用技术型物流类本科高校大学生创新能力培养”及“应用技术型大学实践体系构建研究”两项教研课题的研究工作。

科研工作上，2016年度本基地发表论文11篇，主、参编教材2部。主要完成科研项目两项。本年度完成的主要科研项目是武汉市科技局支持建设“生鲜农产品智慧冷链物流信息平台”，该平台基于阿里云的企业级云服务器，实现了多终端应用（包括桌面web网站、移动端网站、微信公众服务号、Hybrid APP）。以“智慧冷链”的网站名称申请了专属域名www.zhenglilian.com(备案号为：鄂ICP备16015949-3)和www.zhenglilian.cn（备案号为：鄂ICP备16015949-1），并在工信部进行了备案。以“冷链温控预警服务”的名称注册申请了微信公众服务号（微信号为：zhenglilian）。同时，本基地还完成了学会课题“区域物流信息平台构建研究”，并获得优秀课题三等奖。

## 三、实验实训条件建设

2016年度，物流管理专业完成了校内实验室制度建设工作和校外新增实训基地。新开发4家校企合作单位，并签署校企合作协议，分别是良中行供应链有限公司、湖北山里人家酒店发展有限公司、竹溪大明商贸物流发展有限公司和随州市蓝天农资物流配送有限公司。

本年度2015级物流管理专业学生完成专业课中到企业实训基地完成实践教学环节。双十一期间，物流管理专业学生72人，较好的完成了在苏宁易购的实践教学活动。学生们吃苦耐劳，认真负责的实习表现，获得了企业极大的认可和好评。

#### **四、师资队伍建设**

物流管理专业教师在2016年度，采取校外听课、挂职锻炼、校外各类培训进修、赴境外学习、参加行业会议等多种方式提升师资力量，做到100%全覆盖。其中，两名教师参加中国物流学会举办产学研研究会，两名教师参加2016中国物流学会年会，一名教师利用暑假参加应用技术大学联盟筹备会，两名老师赴德国进行了学习交流。

#### **五、学生竞赛及创新创业工作**

我校注重营造浓郁的创新环境和氛围，加强对学生专业和实践能力的培养，并通过形式多样的各种活动鼓励学生展现自我，在各种学科专业技能竞赛中取得良好成绩。2016年，我校物流管理专业带领学生参加了湖北省第十一届“用友新道杯”沙盘比赛，获得省二等奖的好成绩。在学校的学术论文比赛中，物流管理专业有多名学生获奖，其中有三名同学的获奖论文在物流行业重要期刊上公开发表。同时，物流管理专业教师还积极带领学生走进企业，进行考察和调研活动，理论联系实际，促进学生的创新能力和应用能力的提升。

#### **六、存在的主要问题及整改措施**

目前本基地的师资水平还需进一步提升。本基地将进一步加大教师培养力度，特别是青年教师培养力度，如国内外访学进修，学历提升等。加强“传帮带”制度，以老带新。同时，需进一步加强与企业行业的交流与合作。基地将通过搭建青年教师“走出去”平台，制定相关的制度，完善激励机制，提升教师服务社会能力，进行校企深度合作。

#### **七、下一步工作思路**

下一步，我单位将继续以中国物流学会产学研基地、我校现代物流研究所以及物流管理教研室为依托，进一步深化产学研合作力度；加强与行业企业的深度合作，创新校

政企合作新模式；加强学术交流与合作，积极鼓励基地成员申报高层次课题，争取完成一批精品课题，产出更多高质量科研成果。通过产学研的紧密结合，通过物流学会产学研基地的平台作用，为社会培养更多优秀的应用技术型物流人才，促进物流行业的进一步发展。

# 湖州职业技术学院

## 产学研基地工作总结

在2016年，湖州职业技术学院产学研基地的同仁们在上级部门和学校相关部门的关心和指导下，为湖州市打造浙北区域物流中心及培育现代物流装备制造产业作出了努力，取得了一定的成果，现总结汇报如下。

### 一、主要工作与成绩

#### 1. 团队建设

新增研究人员2名，研究方向为企业物流和连锁企业物流方向，团队负责建设的物流管理专业列入浙江省十三五特色专业建设项目，获得了更大的支撑平台。初步与合作企业达成一致，计划于2017年安排一名教师下企业锻炼。

#### 2. 实训条件建设

本年度继续建设央财支持的现代物流实训中心，更新了部分设备，开发了一批新的实训项目。

#### 3. 专业技能人才培养

(1) 开展物流专业人才培养工作。组织本校学生报名参加人社部的助理物流师考试，参考学生84人，一次通过率60%。与湖州市交通学校合作开展物流管理3+2专业人才培养。

(2) 协助市邮政管理局开展湖州市首届快递员职业技能竞赛，本次大赛由市邮政管理局、市总工会、市人力资源和社会保障局共同主办，市快递行业协会具体承办，全市11支快递品牌代表队共33名选手参加了比拼角逐。主要负责依据《快递员国家职业技能标准》的要求开展赛题研制、竞赛评判等等项工作。

(3) 组织二十余名学生赴金义新区菜鸟物流园进行为期三个月的顶岗实习。协助百世供应链事业部完成天猫超市的线下分拣、包装、理库、稽核等工作，以及俩人购仓配中心的管理工作。

(4) 组织学生参观祥瑞物流中心、申通快递等企业，把课堂搬进企业，使学生获得了对企业及其运作的直观认识，得到了一定的专业积累。

(5) 开展了企业家进校园联合培养管理人才活动，组织物美集团、上海统一星巴

克、浙江老娘舅、渤海物流、浙江华宇物流、德邦物流、华宇物流等多家企业家对学生进行专业知识和职业生涯规划方面的培训和指导，以及专业宣讲。

#### 4. 政校企合作的推进

发挥作为湖州市物流与供应链协会顾问和快递协会成员单位作用，进一步推动物流业与制造业、商贸业的联动及电子商务与快递业的协同发展，为提升湖州物流业发展水平，继续出谋划策。

(1) 基地承担的“湖州市邮政（快递）业发展规划”课题通过专家评审，并与2016年年末正式发布。

(2) 在市道路运输管理局的指导下，配合北京物资学院开展湖州市现代物流业十三五规划的前期调研工作，并参与了规划的专家论证工作。

(3) 为湖州长运集团祥瑞物流中心提供了技术咨询，协助开展城市共同配送试点项目的申报，2016年4月，祥瑞中心被评为城市共同配送信息平台建设项目承办企业、城市共同配送标准化建设项目承办企业、城市共同配送网络体系建设项目承办企业，并获得湖州市城市共同配送资金补助。

(4) 与湖州经济技术开发区合作，共同探讨铁公水综合物流园区的功能定位、空间布局以及前期招商情况，就物流园区运营过程中存在的问题及后期物流园区运作所需人才培养等方面进行了深入交流与探讨，初步达成了《关于加快湖州铁公水综合物流园区发展的对策研究》课题研究合作意向。

(5) 与广州飞梭云供应链有限公司（上海交通大学中美物流研究院-风神物流，汽车与物流与供应链研究中心）设在湖州的东风汽车战略储备中心建立了合作关系。双方探讨了下一年度在仓配人才培养、技术服务项目、教师挂职等方面的合作意向。

#### 5. 研究成果

自2016年1月至2016年12月，现代物流研究所成员共承接了有关部门的5多项课题，另有在研课题多项，包括发表论文3篇。具体如下：

##### (1) 立项课题

序 号	课题名称	负责人	立项单位	立项时间
1	基于高职专业人才培养系统分析与建构的教育教学改革与创新	周宁武	浙江省教育厅省级教改项目	2016. 11

2	沙盘实训课程体验式教学模式的实践与探索	马秀丽	浙江省教育厅省级教改项目	2016.11
3	经济发展新常态下物流业与金融业创新融合机制研究	黄明田	浙江省教育厅科研项目	2016.10
4	湖州农副产品物流集散中心转型升级研究	胡晓娜	湖州职业技术学院校级课题	2016.12
5	基于创新创业背景下高职院校连锁经营管理专业人才培养模式思考——以湖州职业技术学院为例	蔡丽明	湖州职业技术学院校级课题	2016.12

## (2) 研究项目

内容	负责人	合作单位	时间
1. 接受湖州市邮政管理局委托撰写“湖州市邮政（快递）业发展规划”	曾益坤	湖州市邮政管理局	2016.05
2. 与湖州市运管局合作开展“湖州市加快智慧物流体系建设对策研究”	俞芬	湖州市运管局	2016.06
3. 参与长兴县邮政管理局行业监管人员培训	周宁武	长兴县邮政管理局	2016.11
4. 城市共同配送网络体系建设项目	马秀丽	湖州长运集团祥瑞物流中心	2016.04
5. 织里电商与快递物流融合发展	周宁武	湖州市运管局	2016.05
6. 城市共同配送标准化建设项目	周宁武	湖州长运集团祥瑞物流中心	2016.06
7. 湖州市公铁联运成本测算	曾益坤	湖州市运管局	2016.05
8. 协助开展湖州市首届快递业务员职业技能竞赛	周宁武	湖州市快递行业协会	2016.07
9. 物流管理专业（快递方向）人才培养项目	周宁武	浙江百世科技有限公司	2016.09

10. 物流管理专业（物流工程方向）人才培养项目	马秀丽	广州飞梭云供应链有限公司	2016. 12
--------------------------	-----	--------------	----------

(3) 发表的专业论文

序号	论文、著作和研究报告的名称	作者	期刊名称	发表时间
1	第三方物流企业开展城市共同配送的实施方案——以湖州安泰物流为例	马秀丽； 周宁武	物流技术	2016/1/25
2	高职院校知识产权管理规范贯标工作实践与探索	俞志根； 曾益坤	湖州职业技术学院学报	2016/9/25
3	基于物联网技术的智慧物流园区信息平台解决方案	唐少麟	物流技术	2016/8/25

## 二、工作体会

### 1. 加强与政府和企业的合作与沟通

产学研基地的良好运行，离不开政府和企业的支持。湖州职业技术学院现代物流研究所自被立项为中国物流学会产学研基地以来，不断加强与政府和企业的沟通与联系，组织成立了湖州职业技术学院现代物流产业合作委员会，开展了多项课题的研究。在与企业的互动过程中，不断调整人才培养模式，探索高职教育改革之路，均取得了一定的效果。

### 2. 不断提升所内成员的产学研水平

产学研基地的实力来自于基地内成员的实力，现代物流研究所的所有成绩都离不开所内成员的辛勤努力。无论是普通的教学项目，省内各级各类项目，还是企业培训等服务项目，都需要基地内的成员紧跟市场和时代发展的需要，加强自我学习，不断提升产学研水平，增强服务社会、服务经济发展的能力。在这一方面，现代物流研究所也做了大量工作，包括组织所内成员赴企业调研、专题研讨、外出培训等等。以后，还需要继续加强这一方面的工作。

### 3. 需要中国物流学会更多的业务指导

在一个没有明显区位优势的城市，现代物流研究所在产学研方面虽然做了很大的努力，并且有了一定的成绩，但是，距离各方面的要求和期望还有一定差距。在此，我们

殷切的期望中国物流学会能够给予更多的业务指导和支持，帮助各地市的产学研基地拓宽视野，增强实力，从而更好的为社会经济的发展做出应有的贡献。

#### **4. 希望中国物流学会能组织更为有效的交流活动**

作为产学研基地的主管和审批机构，中国物流学会已经做了很大的努力，开展了一些活动，比如每年的产学研基地建设研讨会、中国物流学会年会等。但是相比于目前的需求而言，我们更希望学会组织专题性的研讨会、参观交流、产学研基地互动等活动，比如组织参观快递企业、探讨快递物流发展趋势等。

### **三、工作思路**

#### **1. 继续发挥智库作用**

发挥作为湖州市物流与供应链协会顾问和快递协会成员单位作用，进一步推动物流业与制造业、商贸业的联动及电子商务与快递业的协同发展，为提升湖州物流业发展水平，继续出谋划策。

为湖州市物流和快递主管部门提供咨询服务。在助推现有物流园区发展的基础上，产业合作委员会将协同有关部门进一步总结经验并加强调研，通过加强对物流中心和快递物流园区的培育和市场引导，推动政府出台相关扶持政策，从而完善我市物流园区建设。

#### **2. 努力提升团队能力**

落实“三层对接”、“企业挂职”、“一联一工程”等工作，安排物流专业教师到物流行业、企业进行挂职锻炼。积极参加市物流与供应链协会和快递协会的有关活动，聘请企业技术骨干加入物流团队，加强与行业、企业专家的互动与交流，积极打造“物流管理双师素质团队”，争取在新一轮团队申报中获得立项。

#### **3. 服务地方人才培养**

继续为湖州物流企业做好人员培训及产业高技能人才培养工作。加强与湖州知名物流企业及大型制造企业的对接，加快在这些企业建立学生顶岗实习和教师实践锻炼的校外基地。

# 解放军后勤工程学院后勤信息与军事物流工程 系产学研基地工作总结

后勤工程学院军事物流产学研基地2016年来在中国物流学会的正确领导下，在学院各级领导的大力支持下，进一步加强了与政府，与地方高校、科研院所以及地方企业的合作，加快了科技创新和成果转化，各项工作取得良好成效。现将基地2016年一年的工作情况向学会做总结性报告。

## 一、取得成绩

### 1、积极申请重点科研项目 and 开展课题研究

2016年，基地共组织申报相关科研项目20余项，其中成功完成申报10余项，其中省部级科研项目5项，军队级科研项目10余项，物流学会年度科研课题2项，年度教学改革课题2项。在积极进行新项目申报的同时，基地也加大对在研课题的研究和结题工作力度，共完成军队省部级项目结题8项。分别获中国物流学会课题优秀成果二等奖1项，三等奖1项。中国物流学会物华图书奖三等奖1项。目前基地在研项目30余项，主持重庆市科委项目4项、军队项目22项，其中有7个项目为全军重点、重大项目。

### 2、加大为政府和企业提供物流咨询服务力度

2016年，基地高质量的为重庆市物流协会、重庆市物流与供应链协会、重庆市物流与供应链协会物流教育专委会、重庆市西部物流园、重庆市零担物流协会等各级政府与行业单位提供建设与技术咨询服务。基地除为政府与企业提供直接咨询服务外，还积极为政府与企业拓宽人才来源渠道，形成人才交互平台。基地成功承办2016年重庆市物流专业毕业生双选会，得到物流企业与相关政府部门的一致好评。

### 3、不断开展业务培训、实习和实训

2016年，基地组织各类学员参加各类物流活动300余人次。另外，基地通过项目合作的方式，为重庆西部物流园股份有限公司、重庆百货股份有限公司、重庆青山工业有限责任公司等企业进行一线人才培养及咨询等服务。同时作为重庆市物流与供应链协会教育专委会的主任单位，基地积极开展重庆市重点物流企业与物流项目评审、行业物流培训工作提供人相关标准和人力支持。

基地大力提升对内部软硬件设施的实训利用率。基地以后勤工程学院自动化立体仓

库为基础，建立起了面向我校和相关地方高校的装备基础应用技能实习基地，向物流各层次学生开展物流装备操作实习、物流技能大赛辅导、参观见习等活动，2016年基地已接待来自重庆大学自动化学院、西南大学物流管理专业、重庆房地产职业学院等地方高校物流专业师生，共计200余人的参观与实习。

#### **4、积极组织大型学术会议和加强学术交流**

2016年，基地邀请国内外专家、军内外领导、企业管理与技术人员等到院交流讲座10余场，内容包括后方仓库建设与发展、仓库自动化技术与装备、大数据技术与应用等。基地相关人员出席国内外各类学术会议8人次。

#### **5、积极组织学生参加全国物流类竞赛活动**

2016年，基地积极组织、参加与辅导学生参加全国各类有影响力的物流类竞赛活动，并取得了傲人的成绩，在同类物流人才培养院校中名列前茅。基地组织的参赛队伍获得“郑明杯”全国大学生物流设计大赛二等奖1项，获得“京东杯”全国大学生物流仿真设计大赛全国特等奖1项，西部赛区一等奖1项，二等奖1项，获得全国高校移动互联网创新开发大赛二等奖1项，三等奖1项。

#### **6、热情接待国内外同行考察学习**

2016年，基地作为重庆市物流与供应链协会教育专委会主任单位，定期组织重庆市22所开办物流专业的知名高校（包括本科、高职、中职院校）和20家著名物流企业派出专门人员到基地进行考察学习，共接待相关参观学习人员50多人次。

## **二、存在问题**

### **1、项目偏向性较为明显**

产学研合作以学术项目居多，研究成果在向军队战斗力和企业经济效益转化上还有很大发展空间。大部分科研成果注重学术价值，对成果的市场价值的开发还需提升。

### **2. 科研团队建设还需加强**

由于缺乏可持续项目引导，难以形成稳定方向的科研团队。目前，仅是有什么项目，就做什么项目，临时组建研究团队，研究领域、研究方向分散，不利于形成稳定的科研团队，难以形成固定的研究领域和方向，从而导致科研创新能力不足。

## **三、下一步发展思路**

### **1、开阔视野扩大对外交流与合作**

作为一个交流平台，基地将引领广大成员开展与国际同行的学术交流，如收集国外

物流发展的趋势和物流理论研究的动向，介绍国外理论研究的方法和成功经验，组团参加相关的国际会议，积极提交论文等，促进基地产学研工作向更高层次发展。

## **2、加强对地方物流企业需求获取能力**

通过与地方各类物流企业建立长期的合作关系，定期到企业走访和座谈，实时获取地方物流企业和物流行业发展最新动向和需求变化，以此为基础，作为基地的建设方向和科研重点，不断提升基地与地方物流的行业需求契合度，进一步提升基地的活力。

## **3、加强实践教学等环节的建设**

加强与部队、地方高校企事业单位的联系，积极拓展面向部队，地方物流企业的实践基地和实习实训基地的建设范围。

## **4、提升基地专家和人才科研与实际需求的结合能力**

鼓励教员或科研团队利用寒暑假到基层部队、地方政府、地方物流企业等单位了解情况，发现问题，掌握需求，促进科研课题的申报，尤其是解决部队实际需求和应急物流装备与技术革新类的课题。

## **5、加强基地军民融合水平**

按照习主席对军民融合式发展的新要求，通过基地对军队以及地方物流现状、发展方向、技术需求等方面的不断融合，进一步促进科研和实践工作向军民融合领域靠拢。积极发挥基地自身优势，在科研项目研究、人才培养、参观见学以及实践教学等方面进一步充分体现出军民融合的特征。

# 太原钢运物流股份有限公司

## 产学研基地工作总结

太原钢运物流股份有限公司（以下简称公司）前身为太钢（集团）有限公司汽车运输分公司，2007年按照国家辅业改制政策设立。钢运物流作为山西省内物流行业的一家高新技术企业，拥有AAAA级物流企业资质，AAA级信用企业评价等级，是中国物流与采购联合会常务理事单位，并于2011年11月获批为中国物流学会第四批《产学研基地》。

公司始终坚持和倡导规范化经营理念，重视人才教育培养和创新能力提升，拥有员工1182名，拥有专业技术及管理人员120人，其中：中高级职称57人，物流师38人，高级物流师4人。

公司坚持推广使用LNG清洁燃料车辆；全力推广甩挂车辆运输等新的物流技术；运用务实、卓越的信息管理平台，研发升级自主专利技术，分步推进信息技术应用，充分利用信息技术手段贯穿物流生产组织全过程，确保全流程标准化操作和安全，走出了一条“钢运物流”特色的信息化之路。

### 一、2016年度产学研工作主要有：

#### 1、实施产学研合作项目对接活动

围绕钢铁物流产业发展的现实需求，以产学研结合为突破口，通过重大项目企校联盟等载体，重点引进高校、科研院所等科技创新资源和要素，建立和完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

2013年以来，先后分别与6所省内知名高校和院所开展合作，签订产学研合作协议，实现“院企合作、产学研双赢”发展模式。先后进行《钢铁工艺车用燃料PDA终端实时控制系统》和《钢运物流APP实时信息采集分析平台》等21项课题研究，2016年公司自主研发“钢运物流安全运输系统管理软件”等6项软件分别获得国家版权局颁发的计算机软件著作权，同时正加紧向国家知识产权局申报3项实用新型专利技术。公司着力提升企业自主研发能力和产业核心竞争力，取得了良好的经济、社会效益。

公司多年致力于强化人才储备力量，狠抓各项培训工作，曾聘请北京中国人民大学劳动人事学院博士生导师周文霞副院长等多名资深讲师进行员工培训，深入研究“培养、发掘合适人才的手段和机制”这一课题始终不变。

## 2、推广LNG清洁能源汽车

借助产学研平台优势，有效实现由传统物流向现代物流企业“转型跨越”发展思路。公司狠抓节能减排，大力发展绿色物流。将开发利用清洁能源作为可持续发展的目标，购置LNG燃料车辆由2012年的70余台增加至今天的179台，有效降低企业运行成本，优化能源结构，同时减少尾气排放，实现节能、减排的目标，曾获得《山西省道路运输行业节能减排示范企业》称号。

落实省市行业部门倡导实施的节能减排，减少机动车造成的各种污染，目前通过申请银行信贷，分期分批对在用老旧、黄标、污染排放大的汽车实施更新，用更多的LNG液化天然气节能车型替代排放大的燃油车辆。

## 3、推进车辆甩挂技术应用

公司全力推进物流新技术的试验和推广，组织专业技术人员进行钢铁物流领域车辆甩挂技术应用的项目研究、方案确立到项目实施。为用户提供低成本、高效率、多样化、专业化物流服务，采用以一台牵引车替代多台挂车的作业模式，减少装卸等待时间，加速车辆周转，提高运输效率和劳动生产率，减少无效运输，实现降低物流成本的目标。车辆甩挂技术应用实施后，得到用户的支持和配合，受到国家行业主管部门及省市各级政府的好评，并荣获2016年货运行业“年度突出贡献奖”。

## 4、升级完善信息化管理平台

公司运用“钢运物流信息化管理平台”（获中物联《科学技术进步三等奖》）中物流研究技术力量、运作和实验的便利条件，在经营管理过程控制中全面采用信息技术，全面推行精细化生产作业模式，对物流业务信息自动采集、分析和决策管理，实现综合运输业务的降低。公司获国家工信部信息化推进司颁发《物流信息化动态监测定点联系企业》。

伴随着当前互联网的发展与应用，2016年公司与用友网络科技股份有限公司合作，联手打造钢运物流信息化财务系统及业务系统，实现业务财务一体化，通过数据挖潜，合理提效。运用APP（手机软件）系统，利用二维码技术实现驾驶员及车辆的身份识别验证完成交接班及出车管理，利用4G网络通道实现调度任务的实时下达，现场车辆执行任务动态的实时反馈，同时完成收入、效率信息的实时采集，为平台实时分析决策提供及时有效的依据，并解决操作岗位对薪资的关注。

下一步钢运将着手开发人力资源管理信息化控制系统，对于人员、设备、服务进行全面管控，最终实现“互联网+”应用的内外兼容，创新创效。

公司把信息平台作为物流产业强势推进，目前在一些企业正在进行高新技术企业的

产业输出。正是对物流服务的执着追求和对安全工作近乎苛刻的态度，钢运物流受到客户的一致好评，多次被行业协会和客户单位评为“山西省物流行业先进集体”、“山西省纳税信用A级单位”等荣誉称号。

## **二、存在问题及下一步努力方向：**

1、钢铁物流企业受当前钢铁产业影响，面临物流系统效率低下、物流成本居高不下等诸多问题，急待资源整合。必须借助物流学会产学研项目对接平台，推进信息化建设，发展现代物流的转型跨越发展，才能助推整个钢铁产业的腾飞。

2、国家政策很难落实到位。物流企业未体会到“营改增”等惠政带来的真正利好。同时，迫切需要“产学研工作”等配套实质性优惠政策的出台，使各项有利于物流业健康发展的政策真正落到实处。

3、产学研推广深受信息壁垒影响，行业间融合度急待提升。极具活力和创新精神的中小物流企业科研力量普遍相对比较薄弱，而又与高校、科研机构存在着信息不对称的问题，使好的产学研项目缺乏产业化条件。

# 江苏省南京大学重点物流研究基地

## 产学研基地工作总结

在2016年里虽然物流业没有发生什么翻天覆地的变化，但是随着国家宏观经济政策、行业政策的调整、需求市场、供给市场以及物流相关行业的变化，物流业也发生着其应该有的变化。南京大学产学研基地深知不能识别变化、满足变化就等于倒退，所以南京大学产学研基地利用其对外界环境变化的敏锐嗅觉及时的发现物流行业所发生的变化并且及时的适应这种变化以及满足这种变化。在这个过程中，南京大学产学研基地不仅在响应国家宏观政策适应行业政策调整的情况下以比较有效的方式满足了市场对基地的需求，而且南京大学产学研基地还通过实践、学习、总结、再实践的良性循环方式提升了基地的整体实力。当然在这个过程中并不是一帆风顺的，但是南京大学产学研基地还是在政府、学校以及物流行业各级组织的帮助下有条不紊的完成了基地2016年的工作。下面是对2016年的工作进行总结，总结的报告如下：

### 一、论证了建设智慧物流研发中心的必要性

通过实体考察以及对国家政策的研究与分析，我们了解到，自从国家将物流行业列入到十大振兴行业之中以后，各地政府开始大力支持各种物流园区的建设，而物流公司的数量也迅速的增长。但是数量上的增多并不能带来质量上的飞跃，现在的事实是就中国整体物流行业而言，城市配送、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关以及应急物流等仍然不能跟上发达国家的水平。而且随着中国GDP的增加中国的物流量也呈现出迅速增加的趋势，并且中国的消费者的消费理念也在不断的变化着，现在的消费者更加注重个性化。一方面是中国的物流技术以及物流管理系统的不先进、不够科学，而另一方面又是中国的其它产业又对物理技术提出较高的要求，这样就产生了一组矛盾对立体。为了解决这组矛盾，为了满足物流量快速增加以及消费者的个性化需求，中国有必要发展智慧物流、冷链物流、溯源系统等先进的物流技术与物流运输体系。我们这个智慧物流研发中心依托南京大学的优势资源有能力也有义务引领中国物流行业的发展，填补中国物流行业发展的空白。

### 二、确立了智慧物流研发中心的目标

## 2.1 人才培养

本研发中心的目标之一就是作为南京大学物流工程专业的本科以及研究生的人才培养基地，这个目标也是本研发中心的核心目标。研发中心拥有着雄厚的师资队伍，并且研发中心的各实验室里有着新近的科学仪器设备以及多年来培养博士生、硕士生积累的培养经验。本研究中心邀请了科研项目经验丰富的老师担任指导老师，这样可以让学生在在本研究中心学习的学生不会出现盲目不知所措的情况。同时，研究中心也注重学生们的实践经验的积累。研究中心整合各方优势资源大力培养创新型人才并且做到实现学科融合、渗透、交叉发展。智慧物流研发中心的建成，将会为国家、社会、企业等不断的输出高水平、高质量的复合型人才，不断地为外交输送着新鲜的血液。

## 2.2 物流技术服务与应用平台

物流技术是一项跨学科综合性技术，因此物流技术就需要综合性人才。这也是目前很多企业物流水平不能够得到有效提升的原因之一。研发中心立足于南京大学工程管理学院，得到了工程管理学院的领导的支持，并为研发中心提供人才和智力支撑。研发中心站在中国物流行业发展的较前端，研发中心凭借着自身的技术实力和科研能力把握中国物流的发展方向，攻坚中国物流发展的前沿的课题，解决中国物流行业发展中遇到的技术难题。研发中心拥有着优势资源，为企业提供咨询解决企业在发展过程中所遇到的瓶颈问题，为企业提供人才培训，为企业供应链管理提供整体解决方案。

## 2.3 科技成果和系统集成平台

本研发中心对科技成果进行评价、评估以及信息的发布、对接和交易活动。本研发中心加强与国家和市科技成果信息网的信息交流，广泛收集、整理本研发中心科技成果，利用网络手段提高信息的交换范围和效率。本研发中心将联合别院系、相关企事业单位参与到物流行业中共性、关键性技术的开发和推广，突破产业结构调整中的关键技术瓶颈，探索科技成果转化成为产业成果的可能性。本研发中心组织多学科联合研发队伍，对科技成果进行系统整理集成，为企业提供先进的好用的系统性的技术支持。本研发中心的系统集成平台以多种形式与外界有实力的企业共同创建以企业技术中心为主要形式的研究开发机构，使优秀的科学技术人才能够与企业的实际应用技术紧密结合，提高企业的科研创新能力并提高本研发中心人才自身的实力，达到双赢的效果。最大可能的实现共性技术的社会效益。

## 三、对智慧物流研发中心进行了整体性的规划

- (1) 设计原则：先进性、使用性、系统性、可扩展性、安全性
- (2) 研发中心功能模块：车辆动态管理系统、手机智能配载系统
- (3) 整体布局：设备展示台、车辆动态系统控制台、手机智能配载系统控制台

经过我们对供需双方市场的调研考察，我们论证了建设智慧物流研发中心的必要性，确立了智慧物流研发中心的目标、对智慧物流研发中心进行了整体性的规划。那么在接下来我们将这重逾于系统在运营层面上的工作了，这些工作中其中比例较重的一块就是模块的建立以及模块功能的实现。

## 四、车辆动态管理系统

### 4.1 车辆动态实时管理的必要性

经过我们调查得知，燃油成本约占运输企业成本的百分之三十到百分之四十之间。如果燃油的零售价格每提升百分之十的话，运输企业的运输成本就会增加百分之四左右。但是对整个货运行业的平均利润率才是百分之三到百分之五之间的，显然燃油价格的提升对运输企业的打击是巨大的。这些还只是一个方面，另外中国运输行业还在进行着低端的竞争手段——价格战。一方面是油价的上涨一方面是低价竞争，这就导致了运输企业的利润进一步被压缩，经营局面更加困难。那么节油必然成了运输企业降低运输成本的必然之路。但是燃油要怎么节省却又变成了运输企业面前的一个问题了。因为，尽管车辆在配送中心时会对车辆、货物、配送路线进行检查核实，但是一旦车辆离开了配送中心，车辆在运行过程中就进入了一个信息盲区，配送中心对车辆失去了控制、监督的作用。在整个运输过程中运输道路是复杂的是多变的，当遇到突发情况时只能依靠司机的经验以及获得的极少量的信息进行判断做出决策，显然这种决策往往不是最优的决策。这样运输企业想要节省燃油的目标就不可能达成了。

### 4.2 车辆动态管理系统

为了解决运输企业油耗过高为企业带来了经营危机的问题，本研发中心开发除了一套配送车辆动态管理系统。该系统由智能1号车配载终端、车辆局域网、车厢内温度传感仪和GPS共同构成的。

数字化速度记录仪智能1号车载终端，通过与车辆进行数字化管理的车内局域网对接，随时测算出车辆行走的距离和发动机的燃油喷射量，对不同路况的燃油进行分析，明确不同路况下最节省最合适的行驶速度，并与GPS定位导航系统、温度控制系统连接，通过移动通信网络将数据发至后台管理系统。这样就能达到对车辆行驶过程中油耗的全

面监控、管理，让车辆以最低油耗完成全程的运输工作。

控制局域网络是由德国的BOSCH公司研发出来的，并成为了国际标准。将载终端智能1号与CAN-BUS对接可以掌握车辆所有动态信息，包括车灯至方向盘操作的车辆控制信息。通过CAN-BUS可以实时获取发动机燃料的喷射量，掌握燃料的实时消耗状况，并使行驶速度与耗油量因果关系图形化，环保驾驶成为可能。

对车载终端（智能1号）发送的信息进行收集、分析、加工，将车辆位置信息转换成电子地图坐标，通过获取速度信息实时掌握急加速、急减速状况，对物流事故予以预警。车辆运行的数据化管理可以实现业务的自动化，优化配送。

### 4.3 手机智能配载系统

#### 4.3.1 场外配载

目前国家所有的电子配载系统依托于公共网络信息公司的信息平台，为货运双方提供信息发布和查询的服务，并不能够提供专业高效的物流服务和对双方风险的控制。因此，传统的电子配载系统都是通过场外来达成交易，而场外交易的风险较大，制约了传统的配载业务的发展。传统的电子配载业务的不足主要有以下几个方面：

##### （1）网络信息平台提供的信息可靠性较低

传统的电子配载公司仅仅是在网上发布自己所知道的货物和运力的信息，但是对于信息真实性却没有较好的手段进行控制，这样就会导致运力方对信息的信任程度降低，这就会降低了传统电子配载系统的效率。即使运力方能够使用信息试图与货方进行交易，但是货方也可能由于对运力方的不信任导致配对不成功。

##### （2）场外交易风险较大

1) 货物灭失以及事故货损不能有效理赔，货主的风险大；

2) 货主将货物装上车后司机有时会违背双方定价索要额外费用，司机将货物运到目的地后有时会出现货主违约少付运费的现象；车船在装卸场站和途中没有调度统一协调，压载时间过长，配载的双方矛盾多。

#### 4.3.2 手机配载系统

手机智能配载系统是场内交易电子配载系统，他有着场外电子配载系统所不能比拟的有点，并且他还克服了场外电子系统的种种缺点。手机智能配载系统，配载公共服务方作为无车承运人为已通过审核成为平台会员的货主提供货运服务，同时将货物交由已通过审核成为平台会员的社会车辆承运，为每位车辆配发3G智能手机和视频监控等车载终端对货运进行全程监控，并引入保险公司为车辆和货物提供保险服务从而分散参与各

方的经营风险，引进银行为各方提供结算、转账服务，与税务系统对接由其提供代扣税费、代车主开具发票服务。平台服务方作为无车承运人将社会零散货运需求与零散运力进行系统智能配对，进而对社会的资源进行有效利用，达到使社会资源合理分配的效果。

手机智能配载系统的系统构架能够很好的完成车货配对完成，以及对货物方和运力方进行监控确保货物和运力信息的真实性以及对这些信息利用的高效性。手机智能配载系统的终端配置包括了3G智能手机、视频监控终端、温度传感器。

虽然我们产学研基地取得了一定的业绩，但是我们产学研基地并没有以最优异的表现来完成这一年的工作，我们还应该在研究的深度和广度方面进行更大的挖掘。在深度方面我们可以利用数据挖掘等技术把握住物流业尖端科技方向；在广度方面，我们基地会更多的与物流相关专业合作增加我们的创新型思维，争取以更好的效益和结果来完成接下来的工作。在接下来的一年里，我们基地将不断加强研发中心的研发能力，努力提高科研水平，适应不断变化的环境下的研究工作，努力拓展研发中心的研发思维。2013年里我们基地将会对过去的不足进行改善，并且再接再厉完成基地2013年的年度计划。相信在新的一年里，在各级政府、学校以及物流行业内各级组织的帮助和扶持下，通过我们基地自己的努力，我们产学研基地一定能够很好的完成新一年的工作，更加出彩的完成新一年的工作。

## **五、智慧物流研究**

### **5.1 信用评价技术研究**

随着互联网平台的不断兴起，信用评价在其中发挥着至关重要的作用，一个完善有效的信用评价系统既能反映经营者的信誉度，也能给其他人提供一个考量经营者的依据。无车承运人平台的信用评价系统的建立首先是对经营者自身指标进行静态评价和实际承运情况的动态评价。南京大学产学研基地根据最新的信用评价技术，将全面考量目前物流经营者及货物的情况，建立完善的信用评价指标体系。

### **5.2 安全测评技术研究**

货运安全作为货物运输中的重要部分，对其的考量也应该是信用评价体系中的重要考核对。目前，我国的货运安全监测技术在不断完善，南京大学产学研基地有效整合现有货运安全检测监控手段，构建覆盖全面、集中控制、便于分析、数据共享的货运安全检测监控与管理系统提供依据。本项目将借鉴相关文献在货运领域的成功模型，应用在企业平台建设中，以更好的解决监测驾驶人员安全的目的。

### 5.3 智能车货匹配技术研究

基于“互联网+”的车货匹配平台是近几年物流业的新兴经济增长点，也是在政府宏观支持下为整个社会搭建的物流信息公共服务平台。这一技术是车货匹配系统和最前沿的车货匹配算法的集成，在南京大学产学研基地，一批研究生通过新的算法对车货匹配技术进行优化。争取以最小的成本为社会物流资源的优化配置起到最大的作用。

### 5.4 大数据分析及预测技术研究

目前社会物流量的预测主要是运用大数据技术，收集相关数据，通过预测分析方法并改进相关算法来预测与货运相关的货运量及货物需求量等，从而降低物流成本，提高货运效率，帮助决策者做更加准确的计划。在南京大学产学研基地，在学生和老师的共同努力下，构建出较为完善的数据分析及预测方法，提升了预测结果的精确度和可靠性。

# 沈阳中深集团、沈阳工程学院

## 产学研基地工作总结

产学研是一种合作系统工程,就是生产、学习、科学研究、实践运用的系统合作。对物流管理来讲,就是以市场需求为出发点,充分利用学校与企业、科研单位等各自的优势,把学校教育与生产实践、科研实践有机结合,促进成果转化,服务社会。沈阳中深集团与沈阳工程学院于2011、2016年联合申请了中国物流学会产学研基地并获得了批准,至今已经六年了,2016年年来双方就产学研工作密切合作,进一步突出成果的实际应用,现总结如下:

### 一、沈阳工程学院与沈阳中深集团物流管理产学研基地的基本情况

沈阳中深集团始创于1995年,历经十六年的发展历程,集团始终秉承着为“以人为本,追求完美服务;以诚为先,谋求共同发展”的价值观和服务理念不断整合各类资源、建立优势渠道,力求为客户创造更大价值。集团的物流服务持续延伸到为客户业务的链条中,现已成为集货运、代理、仓储、配送、保税监管、装卸、搬运、包装、物流咨询、投资担保等功能于一身的物流整体解决方案供应商。十六年专业物流服务经验的积累和多元化物流业务的涵盖,能为开展物流研究、运作、实习、实验等搭建良好的运作平台。

沈阳中深集团是以保税监管、仓储、运输、国际货代、关务、供应链金融等为主业的综合性国家AAA级物流企业,集团位于沈阳经济技术开发区装备制造业核心区域,占地面积24000平方米,库房面积17000平方米,注册资金3000万元,总资产达8000万元。集团利用其自身物流技术为50多家世界知名企业提供整体物流解决方案,充分发挥其第三方物流专业优势,帮助企业降低物流成本,为增强物流业的竞争力做出贡献。

沈阳工程学院在原有的沈阳工程学院物流管理专业实践基地与“物流管理专业建设团队”和“电商物流与供应链管理创新团队”的基础上,又新增了物流研究所。物流管理产学研基地现有物流与供应链管理软、硬件实验室、工业工程实验室(企业物流)、ERP实验室。

物流与供应链管理软、硬件实验室。进行物流系统仿真、第三方物流、立体库、电子标签自动检货及企业内部生产流水线的模拟操作,具有一定的产学研及实践教学基础。主要包括立体仓库系统、输送链系统、电子标签系统、分拣系统、模拟超市系统以及系

统仿真软件、供应链管理软件、市场营销模拟平台软件系统、3G系统运输软件等，使人们身临其境，直接感受实际现场的氛围，进行实际操作，增强实践能力。

工业工程实验室（企业物流）。以生产制造为核心，集产、存、供、需于一体的供应链系统，它是对整个供应链进行系统的规划设计与评价创新而搭建的一个实验教学平台，通过该平台，可以研究和探索如何将人、物料、设备、能源、信息等要素进行有效合理的组合与优化配置。主要从事工业工程基础，物流工程，系统仿真，机械工程学，生产管理，质量管理，供应链管理，设施规划与设计等方面的实践与有关课题的研究。

ERP实验室。主要从事ERP模拟经营演练方面的实践与培训，具体培训内容包括：全面阐述一个制造型企业的概貌；了解企业经营的本质；确定您的市场战略和产品、市场的定位；掌握生产管理与成本控制；全面计划预算管理；科学统筹人力资源管理。

ERP实验室培训形式包括：分组训练——沙盘模拟每次6组，每组6-7个学生，为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。作业形式——作业分为两部分：一是模拟记录：小组每个成员按角色记录运作步骤结果，记录模拟过程中出现的问题；二是沙盘模拟总结报告：模拟活动结束后提交，主要总结模拟的感受和问题。每小组对企业经营结果做出自己的分析，以及与竞争对手的优势和劣势分析，整改措施等。

## **二、主要工作业绩**

### **（一）完成了基于产教融合的物流管理专业应用型人才培养模式的构建**

基于产教融合的物流管理专业应用型人才培养模式是指在一定的产教融合教育理念指导下，按照应用型本科人才培养目标和培养规格，以相对稳定的教学内容和课程体系、管理制度和评估方式，实施人才教育的过程。主要内容是：在基于产教融合的物流管理专业应用型人才培养模式现状调研的基础上，分析其影响因素，指出存在的问题，重构物流管理专业应用型本科人才培养模式，提出产教融合物流管理专业应用型本科人才培养模式创新的实施途径。

目前基于产教融合的物流管理专业应用型人才培养模式存在的问题主要包括：应用型本科教育与社会需求脱节、专业标准与企业岗位标准脱节、实践教学与企业流程脱节、理论知识与行业发展脱节。因此，通过如下方式进行构建：

#### **（1）产学对接制定培养标准**

根据物流企业实际岗位对应用型本科人才的需求标准制定人才培养规格与专业标准，实现物流企业岗位标准、职业标准与专业标准的贯通。

## (2) 校企合作重构培养过程

### ①培养体系的重构

课内培养体系与课外培养体系并重。课内培养是基于物流管理岗位能力标准制定的人才培养标准设计理论与实践教学体系，课外培养是围绕人才培养标准学生进行的课外活动包括企业兼职实习、调研、各类大赛等。

### ②课程模块的重构

除了原有的基本理论模块之外，专业课模块构建内容包括：项目导向模块、任务驱动模块；物流业务流程模块。

### ③教学场所的重构

校内培养与物流企业培养并行。根据企业岗位工作任务需求，罗列学生进入职场所需的所有知识、能力、素质，然后再分配到校内和物流企业这两个不同阶段中。校内学习与原有课程内容对接，物流企业学习与专业实习对接。并将企业员工培训要点和学生学校学习要点进行全方位“有效贯通”。

### ④实习实践环节的重构

实践基地的重构：

构建包括教学、实习、就业“三位一体”的实习基地。

实践过程重构：

第一学年：物流认知实践；第二学年：物流管理流程实践（熟悉基本流程）；第三学年：物流流程实践（对业务流进行深入实践）+综合设计；第四学年：顶岗实习。

运用网络视频、物联网、虚拟现实等现代ICT技术，与著名物流基地形成产学研一体化综合实践平台。

## (3) 产教联动改革教学方法

基于产教联动的教学方法、手段与教学方式的改革。包括项目导向、任务驱动、现场教学等方法及微课、慕课、网络资源等手段。

## (4) 互融互通培养师资队伍

校企双向兼挂职、共同参与教学，以打造高水平“双师型”教师队伍为目标，依托行业企业的人力资源优势，校企共同实施教师能力提升计划、“教师物流企业经历工程”和“教师学生物流管理工作经历工程”，不断完善教师聘用、培养、管理和激励制度，

提升师资队伍的总体素质。

## （二）双方共同设计了物流管理专业人才培养的实践教学体系

### 1. 物流管理专业实践教学目标体系

物流管理专业实践教学目标体系就是要做好面向岗位(群)任职要求的专业人才培养实践目标体系的顶层设计,以物流管理专业实践能力培养为目标,具体来说就是根据物流管理专业岗位需求的职业能力标准制定专业实践能力标准,据此,制定实践教学标准,沿着“岗位标准-专业标准-课程标准”这条主线。

### 2. 物流管理专业实践教学支撑体系

通过学校与社会、物流企业合作途径,利用校内外各种不同的教育环境和资源,以行业意识、素质培养为基础,以行业实践能力、创新精神和创业能力培养为主线,搭建实践教育平台。

#### （1）校内实践基地和校外实践基地。

校内实践基地以校内专业实训室为主,拥有立体库硬件实验室、乐龙仿真软件、供应链管理软件、3D仓储软件等;

校外实践基地主要是与行业企业共建的专业综合实践基地,物流管理专业先后与十多家企业签订了产学研基地协议,在实际物流管理工作中培养学生物流行业实践能力和解决物流管理实际问题的创新能力。

#### （2）物流管理基础实践平台、物流管理专业实践平台以及创新创业实践平台。

物流管理基础实践平台以校内公共基础课程实践场所为主,主要包括公共基础、学科基础课程和通识教育课程实践环节;物流管理专业实践平台以校内实验室和与行业共建的专业综合实训基地为主搭建,主要包含各类物流专业实践环节,让学生在基础实践平台的基础上,通过专业的实践训练,着重培养行业实践

能力;创新创业实践平台主要以校内外大学生创业平台和创新开放实验室为主搭建,基于学校与物流企业、行业协会、学会合作研发项目通过学生自主学习、自主研究、自主创业活动,着重培养学生创新精神和创业能力。

### 3. 物流管理专业实践教学内容体系

物流管理专业实践教学内容体系由推行多元化实践教学项目、构建递阶性实践教学层次和培养各阶段实践教学能力组成。

#### （1）推行多元化实践教学项目

多元化实践教学项目主要包括:

①课内集中性实践项目：参观性实践、实际岗位操作性实践（京东等企业实际岗位操作）、模拟性实践（模拟软件操作、模拟实际情景操作）、毕业实践。

②课外自主性实践项目：行业企业调研、各类专业大赛、参与教师科研项目、网络模拟教学项目。

③一体化创新实践项目：实习与就业一体化项目、CDIO一体化项目。

这些项目相互补充，相互依存，可对学生进行全方位的实践能力训练，巩固了实践教学基础。

## （2）构建递阶性实践教学层次

递阶性实践教学层次包括认知性实践、流程性实践、综合性设计性实践。这三个实践是层层深入的，物流管理认知性实践只是要求学生对物流行业有一个概括性的了解，可通过参观、视频、讲座等形式完成；流程性实践主要针对物流管理的主要流程，如仓储、配送、流通加工、运输等，可通过企业实际岗位实习、模拟软件操作等形式完成；综合性设计性实践是对学生综合创新能力的培养和锻炼，是对所学理论知识的创新性、综合性运用，可通过毕业实践、一体化创新实践项目完成。

## （3）培养各阶段实践教学能力

学生在不同的学习阶段对物流管理实践能力提出不同的要求：首先，在基础认知阶段（1-4学期），重在培养学生的专业基础能力，为接下来实践教学活动的展开打下坚实的基础；其次，在物流环节训练阶段（5-6学期），主要通过校内外的实训教学活动，培养学生的专业操作能力和实践能力，使学生具备物流主要环节的操作内容，具备物流某一专业流程的实践能力；第三，在物流管理熟练阶段（7-8学期），主要开展实践综合教学内容，通过校企合作的方式，培养学生的物流管理专业综合实践能力。

## 4. 物流管理专业实践教学保障体系

### （1）培养满足物流管理实践教学需要的师资队伍

通过聘请企业的骨干力量作为实践教师、支持学校优秀教师到企业挂职锻炼、提高实践教师及技术人员的待遇、加强激励、鼓励教师积极参加各类行业、企业组织的职业技能培训班等，积极探索“双师型”教师的建设途径。

### （2）建立满足物流管理实践教学需要的长效机制

大力实施物流行业专家全程参与人才培养制度，完善产教融合互动合作机制，采用“订单”模式为企业培养管理人才，建立人才双向流动机制。

### （3）组建满足物流管理实践教学需要的组织机构

积极谋求社会各界在政策上的支持，组建政府相关职能部门、物流行业企业和学校三方相结合的专业建设指导委员会，组建教学团队与科研团队，设立物流管理研究所，确立满足学生课内外实践创新的需要。

(4) 整合满足物流管理实践教学需要的校内外资源。

建立校级基础教学实验中心及校外实践基地，为学生的实习实训、课程实践、课程设计、学科竞赛、科研实践、就业等创造良好环境，让学生直接在行业现实环境中学习，培养学生的行业素质和实践能力。

### (三) 根据物流业发展实际，进行科研课题研究

在纵向课题方面，2016年物流管理产学研基地共开展了《辽宁区域物流中心构建》等辽宁社科基金、辽宁省教育厅、省市社科联课题9项；申报完成了中国物流学会《沈阳市融入“一带一路”方略对策》等课题2项，获二等奖1项，三等奖一项；申报、完成了辽宁省教育厅教改项目2项。

### (四) 双方共同承担了物流管理专业学生培训

本年度物流管理产学研基地共承担学生培训项目6项，培训人数达到800余人次。具体如下：

#### (1) ERP沙盘模拟演练课程实验

模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。

#### (2) 物流仿真软件操作实践

通过上机操作使学生能够对物流系统和配送中心进行设计规划，对物流系统和配送系统进行初步的设计和对基本物流问题的仿真建模有一定的了解，达到将所学理论知识通过软件应用到实际当中，解决现实企业界规划遇到的各种问题，培养学生对具体物流问题的分析、解决能力，以及本科生对物流系统整体规划和优化的能力。

具体要求如下：①了解物流仿真的作用和应用领域。②掌握应用RaLc物流仿真软件对基本物流问题、物流过程进行建模。③掌握RaLc物流仿真软件的仿真应用，并对仿真结果进行分析。④根据分析的结果对具体物流问题进行优化，流程进行创新。⑤了解物流系统建模的发展方向。⑥物流系统规划中的关键问题剖析。

#### (3) 供应链软件上机操作

目的：熟悉供应链的业务流程

要求：熟练上机操作，完成每一个角色。

内容与方法：填写供应商、制造商、批发商、零售商、消费者相关信息，并进行基于供应链的交易。

#### （4）物流企业业务流程实践

具体内容如下：①客户基本信息维护——进行客户基本信息、报价信息、客户和通信信息的录入、查询、修改、删除操作。②仓储管理——仓库管理的日常业务管理，如：拣货、包装、打签、装运等业务服务，并支持根据业务和存货策略，制订仓储计划、存储规划和补货策略。③仓储设施设备的操作与管理——自动立体仓库、出入传送带、分流传送带、电子标签、手动液压叉车、托盘、打包机的使用。

#### （5）物流运输实践

利用3D物流运输模拟软件让学生对物流运输业务流程理解并能熟练操作，通过分组、分部门按任务执行，在企业内执行的部分由校方指导教师与企业指导教师共同指导、考核、监督，保证任务的完成和人身安全。

### 三、物流管理产学研基地建设的体会

经过产学研工作实践，做好物流产学研工作应该从以下几个方面着手：

#### 1. 学校与企业融合，实习与就业一体

通过开展校企深度合作，与京东、沈阳中深集团、成大方圆医药配送中心、京东商城配送中心、营口港等企业进行深度融合建立了稳定的产学研实践基地，满足了学校资金困难，实践教学资源不足的问题；借助京东等企业共同开发实习就业一体化基地，开发站长助理培训班等项目做到校企深入合作，实习就业一体。

#### 2. 课内课外并重

课内实践体系主要满足培养方案中集中性实践教学的需要，而参观性实践、实际岗位操作性实践（京东等企业实际岗位操作）、模拟性实践（模拟软件操作、模拟实际情景操作）都是集中性实践，学生物流专业实践能力的培养应贯穿于大学的全过程，因此通过行业企业调研、各类专业大赛、参与教师科研项目、参与长风技能比赛及网络模拟实训等保证实践环节的连续性，自主性，创新性。

#### 3. 创新系统化、多样化的实践项目

主要实践项目包括：参观性实践、实际岗位操作性实践（京东等企业实际岗位操作）、模拟性实践（模拟软件操作、模拟实际情景操作）、毕业实践、行业企业调研、各类专

业大赛、参与教师科研项目、以及络捷斯特长丰的网络模拟教学项目和与京东等物流企业联合开发的实习就业一体化、CDIO一体化创新实践项目，这些项目可对学生进行全方位的实践能力训练，巩固了实践教学基础。制定教学安排时需注意教学内容的衔接性与协同性，每种实践教学活动中均有优劣势，如供应链模拟软件等模拟性实践，多角度锻炼学生解决问题能力，但无法保证教学内容的真实有效性。京东仓储配送实际岗位操作性实践可使学生进行实地学习与锻炼，一定程度上弥补了校内实践教学的不足，同时也存在着不可轮岗使得多数同学仅在一个岗位上进行实习，工作内容较为单一的问题，而校内模拟实验室又解决了这一问题。

#### **4. 培养实践教学师资队伍**

通过参加教育厅、物流行业等举办的各类物流实践能力培训，以及与物流企业的从业人员的深度沟通与交流，实际岗位培训，共同研发课题等解决理论教师行业经验不足的问题，锻炼了教师的实践应用能力。

#### **5. 编制基于岗位能力标准的实践教学标准**

通过对行业企业的全面调研，根据工作岗位要求和实际任务编写职业岗位能力标准、专业实践标准、实践教学标准，并在教学过程各环节进行全面实施，解决人才培养与社会需求脱节，专业标准、课程标准与职业标准不衔接等问题，实现实践教学的顶层设计，保证实践教学的系统性完整性。

# 江苏省徐州经贸高等职业学校

## 产学研基地工作总结

2016年，我校围绕产教融合、贴近产业的发展目标，大力科学的发展本专业，提升专业能力，增强专业人才的素质。在产学研方面取得了较好的成绩，现总结如下：

### 一、加大校企合作力度，开展现代学徒制试点

2016年我专业先后和南京京东仓储中心、徐州苏宁电器物流中心、华道数据有限公司等公司签订校企合作协议，完成顶岗实习90天、150人次，有效的增加学生的实践次数，提高了学生的实践水平。通过实践巩固了学生理论知识，提升了学生的动手实践能力；同时解决了企业的短时期用工问题，能使企业更加了解和认可本校学生，为以后的合作打下了基础。通过顶岗实习，学生对整个物流行业和社会有了更新的认识，做好了毕业实习的心理准备。在这个基础上，本专业与华道数据有限公司合作开展现代学徒制试点。

### 二、校企合作制定人才培养方案、课程标准、课程开发与建设

为保证培养各类技能人才适应社会、企业需要，邀请同行和相关行业的人才，组建了物流专业建设委员会，校校、校企合作制定人才培养方案、课程标准、课程的开发和建设，有效地促进了人才培养更好地适应社会和职业教育教学改革的需要。

### 三、大力开展专业群建设，有效整合和集聚资源优势

按照江苏省关于专业群建设的有关精神和通知，我校根据专业性质和专业融合度，将物流和电商两个专业整合为物流管理专业群，实现课程开发、实训和教学资源共享，以适应市场需求。

### 四、以职业院校技能大赛为抓手，以赛促学、以赛促教、以赛促改

技能大赛从表面上看是学生参赛，考查的是学生的实践能力，其实，更是对学校的教学和教师教学实践能力和水平能力的检验。教师通过技能大赛了解实践教学的不足、实践工具的熟练程度；学生能从比赛中增强实践动手的能力，并在比赛中表现出自己的水平，获得参与大赛的企业认可。

本专业在依靠良好的实训场地和完善的实训设备以及高素质的技能大赛指导教师，

近几年在江苏省和徐州市的职业学校物流专业技能大赛中获得良好的成绩，特别是在2017年江苏省职业学校物流技能大赛中，获得三金三银三铜的好成绩。

## **五、产学研融合，加快、加强物流师资团队的建设和培养**

通过校企合作和现代学徒制，加强与企业的沟通交流，建设一支高水平、高素质的师资队伍。每次学生顶岗实习，部分教师下到企业进行参观实习。通过协议，每年派遣1-2名专业教师到企业进行顶岗实习或是对企业员工进行授课等。邀请企业专家来我校进行授课，同时对专业教师进行交流。

2016年物流专业教师共计发表论文10余篇，主持省级课题3篇，参与各类教育教学活动20余次，开设公开课6次，编写教材3本。

## **六、校企合作，共同建设江苏省高水平示范性实训基地**

我校物流实训室建设以“使用高、推广广、时间长”为目标，结合物流行业和企业的需求、教科研和技能大赛的实际，与宏康供应链管理有限公司共同申请建设江苏省高水平示范性物流实训基地。目前已获得江苏省网上评审，后续工作如实训室管理、设备的维护和使用以及信息化改造正在进行中。

# 厦门华夏学院

## 产学研基地工作总结

### 一、概况

我校物流产学研基地于2016年3月通过中国物流学会的复核，以“深化产教融合，加强闽台教育交流”为特色，继续产教融合、产学研用转化的物流实践。

我校的物流产学研基地，立足厦门，面向海西，以服务区域物流业发展及物流人才培养为宗旨，以“承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题，为政府和企业提供物流咨询服务，组织和参与国内外物流学术理论交流，支持物流新技术的试验和推广，开展业务培训，接受实习、实训，以及作为国内外同行考察学习的重点接待单位”六大任务为抓手，开展校企合作共同育人，依托企业管理提升、技术革新开展课题研究，为厦门市乃至海西经济区物流发展建言献策，稳步推进“政、校、行、企联合育人”人才培养模式。

产学研基地依托“中央财政支持的物流实训基地”所建成的一批校内实验实训室，面向厦门高校在校学生及物流行业从业人员，开展多层次、多项目的实验实训，致力于培养高技能应用型物流人才；依托“厦门市物流校企合作服务中心”、“厦门市标准化研究院”为平台，与政府、行业协会、企业合作开展物流师资培训、企业在职员工培训、再就业培训、订单人才培养等；通过横向、纵向课题研究，提升服务区域经济的能力；承办物流技能竞赛，深化校企合作，创新高技能人才培养模式。

### 二、主要成果

#### （一）深化校企、校校合作，创新人才培养模式

##### 1、校企合作

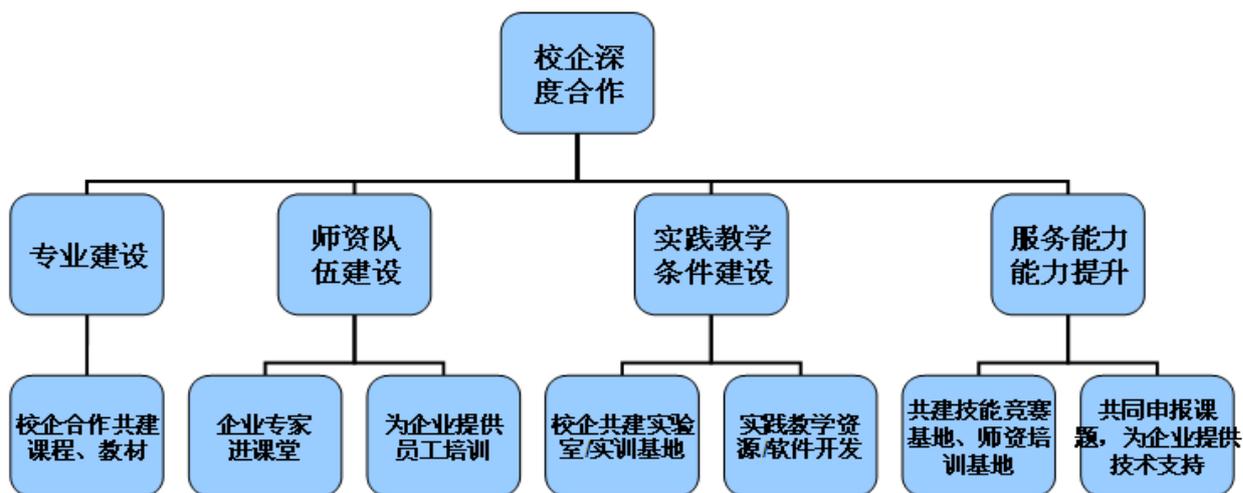
我校物流工程专业在“资源整合、政校行企联动多元育人”的理念推动下和校企合作工作制度的保证下与多家类型多样的企业建立了长期稳定的合作关系，从实习基地中分别遴选能工巧匠成立企业导师人才库，借以组成企业讲师团入校承担专业实践实训课程及短期培训课程教学；同时，每年提供对口实习岗位，由企业导师担任实习指导教师，帮助学生通过实践提高自身的职业技能，积累工作经验。

表1：物流产学研基地校企合作典型案例简表

序号	企业名称	主营业务	合作内容
1	厦门易木科技有限公司	物流信息系统开发	共建实验室、课程开发、课题研究、师资培训
2	厦门浩添冷链科技有限公司	冷链运输、城市配送	共建创业实践基地、实习就业、课题研究
3	厦门建发物流集团有限公司	物流中心、运输、流通加工	订单班、实习就业、课程开发
4	厦门金龙汽车物流有限公司	物流中心、配送	订单班、课题研究
5	福建兴泰物流有限公司	物流信息、运输、仓储	实习就业、课题研究
6	顺丰速运集团厦门分公司	快递、物流中心	订单班、实习就业、课程开发
7	厦门荆艺软件有限公司	物流信息	技术服务、教材开发、共建实验室
8	九牧厨卫股份有限公司	物流中心、电商物流	订单班、实习就业、课程开发
9	沃尔玛深国投百货有限公司 厦门SM分店	仓储、物流信息	实习就业、顶岗实习、课程开发
10	厦门外代东亚物流有限公司	仓储、配送	实习就业、师资培训
11	厦门外代国际货运有限公司	口岸物流、配送	实习就业、认知实习

本年度，我校与厦门易木科技有限公司、厦门浩添冷链科技有限公司等企业深度合作，校企合作成立了“供应链管理理论与实践教学研究中心”、“华夏创业孵化基地”。在校企合作基础上，由企业技术人员和专业教师共同参与，开发供应链理论与实践教学资源（包括供应链理论与实践教学软件开发、供应链理论与实践教材编写、供应链实践基地和技能竞赛基地建设等），促进对供应链管理理论应用的研究，从而建立供应链体验式教学实践平台，提高学生职业实践能力。同时，通过共同申报课题等方式为行业企业提供物流技术和管理方面的支持和咨询，解决实际问题，实现应用型高校服务地方、服务产业发展的功能定位。此外，聘请企业导师加入学生创业团队，指导学生创新创业并共同开发创业项目。

图1：物流产学研基地校企深度合作模式图



## 2、校校合作

物流工程专业采取“走出去、请进来”的方式，加强与省内、台湾有关高校联系，加强交流，学习和吸收兄弟院校的办学经验和研究成果；加强与有关高校院系和同行专家的交流，在提高专业教学质量、培养优秀特色人才等方面加强合作研究。

表2：物流产学研基地高校合作情况一览表

序号	合作院校	合作内容
1	福州大学	专业建设调研与师资学习交流；我校聘请了福州大学副校长、中国物流学会副会长王健教授作为特聘教授，指导我校物流专业建设发展
2	集美大学	专业建设调研与师资学习交流；共同发起成立厦门市物流与供应链学会
3	厦门理工大学	专业建设调研与师资学习交流；共同发起成立厦门市物流与供应链学会
4	厦门兴才职业技术学院	组成“一对一”对口帮扶组合；我校对口帮扶兴才职业技术学院物流专业建设，是福建省院校对口帮扶中唯一民办非示范高职院校的帮扶组合

表3：物流产学研基地对台合作交流情况一览表

序号	合作院校	合作内容
1	台中科技大学 台湾中兴大学	师资培训，学习交流课程建设、教学设计、产学合作等内容
2	台湾修平科技大学等	海峡两岸物流专业建设论坛（由我校承办）
3	台湾修平科技大学等	首届海峡两岸高职物流专业技能邀请赛（由我校承办）

4	台中科技大学、台湾修平科技大学、台湾大华科技大学、台湾景文科技大学、台湾建国科技大学等	第三届厦台高校物流案例分析邀请赛（由我校承办）
5	台中科技大学、台湾修平科技大学、台湾大华科技大学、台湾景文科技大学、台湾建国科技大学等	厦门华夏学院物流工程专业培养方案论证会；邀请两岸技术技能型高校学者及行业企业专家参与我校物流专业培养论证
6	台湾修平科技大学	共建两岸职业教育培育基地；促进双方师生互派与交流；举办了2016年应用技术型大学大学菁英教师基础培训营

（二）搭建行业应用研究平台，提升科研实力

依托中国物流学会产学研基地，近年来，我校物流专业教师主持和参与教科研项目20余项，资助经费近100多万元。2016年度，我校物流产学研基地及积极配合厦门自贸区建设需要，从建设规划、货源腹地拓展、集疏运能力提升等角度展开课题调研，服务区域经济发展，积极申报省、市级课题及其他质量工程专项课题研究，建言献策，为政府提供决策参考。

表4：2016年度物流产学研基地科研成果一览表

序号	主持人	课题/成果名称	课题/成果类型	批准部门/出版单位	经费(万元)
1	陈晖	汽车零部件的标准化物流配送研究	第十五次中国物流学术年会优秀论文奖	中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会	
2	吴鹏华	物流企业服务创新动因分析	中国物流学会项目	中国物流学会	0
3	张巧玲	福建自贸区跨境电子商务助推中小企业外贸转型升级研究	福建省教育厅中青年项目	福建省教育厅	1
4	陈晖	基于3PL的汽车供应物流标准化体系构建研究	福建省教育厅中青年项目、厦门金龙汽车物流有限公司项目	福建省教育厅	1
5	陈民伟	基于供应链的企业采购决策支持系统开发	厦门科技局项目	厦门市科技局	6

6	陈民伟	广州客运段列车长巡视管理系统研究开发	广深铁路股份有限公司广州客运段项目	广深铁路股份有限公司广州客运段项目	6
7	陈民伟	厦门市托盘共用体系及标准化建设项目可行性研究	厦门市物流与供应链学会项目	厦门市物流与供应链学会项目	6
8	陈晖	两岸食品冷链物流标准比对研究	厦门市标准化研究院	厦门市标准化研究院	6

此外，我校物流专业在践行产教融合、校企合作基础上，积极申报省、市教改及其他质量工程教改课题研究，丰富教学手段，提升教学效果，践行职业教育理念。

表5：物流产学研基地教改成果一览表

序号	主持人	课题/成果名称	课题/成果类型	批准部门/出版单位
1	陈民伟	政校行企联合培养高技能物流专业人才	全国物流职业教育教学成果奖二等奖	教育部全国物流职业教育教学指导委员会
2	朱勇征	校企二元培育快递人才，服务区域行业需求	全国物流职业教育教学成果奖三等奖	教育部全国物流职业教育教学指导委员会
3	毛雅菲	物流管理专业校企合作人才培养机制研究——以厦门华夏职业学院为例	全国院校 2015 年物流教改教研课题评比活动二等奖	教育部全国物流职业教育教学指导委员会
4	孙来福，陈晖	物流工程专业人才需求预测报告	“象屿杯”福建省现代物流与供应链管理论文暨案例大赛优秀奖	厦门市物流协会
5	陈民伟	“校企联合培养物流管理专业高技能人才”改革试点	福建省教育厅教育改革试点项目	福建省教育厅
6	孙来福	基于产教融合的港口物流实践——以厦门华夏职业学院为例	全国物流教改教研课题计划	中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会
7	赵静	应用型本科物流工程专业《物流信息技术》课程建设研究	全国物流教改教研课题计划	中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会
8	陈晖	基于翻转课堂的《物流学概	全国物流教改教研课	中国物流学会、全

		论》课程专题教学模式改革研究	题计划	国物流职业教育教学指导委员会
9	黄晓岩	基于模拟情景实践的供应链管理课程改革——以易木供应链沙盘应用实践为例	全国物流教改教研课题计划	中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会

2016年9月，由中国物流与采购联合会和教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会共同主办的“第十五届全国高校物流专业教学研讨会”在常州举行。会上，陈民伟副校长以“产教融合背景下物流工程专业应用型人才培养模式构建”为主题作报告。他以我校物流工程专业建设为例，阐述了产教融合背景下，物流工程专业应用型人才培养模式的构建理念：充分发挥对台合作的优势，整合资源，构建校际合作、校地合作、校企合作、校协合作的产教融合“生态圈”；同时提出我校物流工程专业人才培养模式改革的思路：校企合作共建课程、共编教材、共同开发实训教学软件、共建技能竞赛平台、共同申报课题，从而提升专业对接产业的契合度和贡献度。

### （三）以技能培训为中心，强化社会服务能力

我校物流产学研基地积极拓展培训业务，2016年度所组织培训业务如下：

#### 1、冷链医药物流大讲堂

2016年12月，我校承办了由中国物流与采购联合会医药物流分会和中国物流与采购联合会教育培训部主办、郑州凯雪冷链股份有限公司独家冠名，厦门市物流校企合作服务中心协办的2016凯雪冷链医药物流大讲堂。本站大讲堂邀请到了厦门宏仁医药有限公司助理总经理杨利亮，郑州凯雪冷链股份有限公司副总经理邹挺，福建省鹭燕中宏医药有限公司总经理林淑萍作为讲师，中国物流与采购联合会医药物流分会副会长秦玉鸣、厦门市物流协会执行副会长王惠军、我校副校长陈民伟等领导出席了此次活动。通过此次把更多的医药物流行业的知识和最新趋势等信息带给更多院校，让学生在学习书本知识之余，更加了解就业市场的需求，增进企业对学生们的了解，推动我国医药物流人才的培养。

#### 2、师资培训及论坛

2016年6月，组织物流专业教师参加厦门市标准化研究院主要办的《厦门食品冷链物流系列标准》的学习，内容涵盖《厦门食品冷链物流》系列标准制定的意义，以及企业贯彻实施标准和参与标准化工作的重要性；冷库技术规范；储运销温度控制及作业要求；质量追溯和多温共配技术管理规范等。

2016年10月，组织物流专业教师赴天津参加厦门市物流协会举办的“现代物流与供应链管理高级研修班”，就智慧物流和电商物流的新技术新成果进行了学习，了解在智慧城市、智慧物流、智慧交通等领域的感知、物联、互联、平台、大数据、云计算、传感、遥感等新技术。

2016年12月，由厦门市物流协会、厦门华夏学院主办，厦门市物流校企合作服务中心、厦门市物流与供应链学会联合主办，北京络捷斯特科技发展股份有限公司协办，以“校企深度融合 产教协同发展”为主题的物流人才培养高峰论坛在我校举办。论坛邀请到台湾修平科技大学林亮宗博士、厦门嘉庚学院管理分院许敬秋副院长、北京络捷斯特科技发展股份有限公司连志涛副总经理、厦门志捷国际物流有限公司林晓霖总经理以及厦门华夏学院陈民伟副校长作为演讲嘉宾，来自福州外语外贸学院、福州商学院以及厦门相关院校的老师和我校师生参加了论坛。论坛分享了新技术、新产品、新服务等智慧教育成果，促进了校企双方在物流专业教育教学改革与创新方面的对话和交流，对院校优化人才培养结构，提高人才培养质量，与企业共同推进产教融合协同育人机制具有重要意义。论坛的成功举办受到与会院校教师及嘉宾的一致好评。

### 3、企业人员培训

2015年5月，我校专业教师参与福建省邮政管理局组织的快递企业员工培训，超过1000人次的员工参加了培训；参与福建省三明市快递企业职工技能大赛的裁判工作，支持地方产业人才建设。

2015年12月，我校教师参与厦门市快递企业职工技能大赛的培训及大赛的裁判工作，受到大赛组委会的肯定。

2016年全年，受厦门市邮政管理局委托，对厦门市快递企业的员工进行考证培训，先后有500人次的快递企业一线员工参加了培训，通过率达80%以上，努力为区域产业发展培养高技能应用型的物流人才。

#### （四）搭建专业竞技平台，提升育人质量

我校物流产学研基地依托“政、校、行、企”多方资源，于2016年6月组织并承办了第三届厦台高校物流案例分析邀请赛暨厦门市首届供应链沙盘技能竞赛。本次大赛由厦门市教育局、厦门市物流协会主办，厦门市物流校企合作服务中心、厦门华夏学院承办。厦门华夏学院等8所厦门地区应用技术学院和高等职业教育学院将与台湾景文科技大学、大华科技大学、台中科技大学、修平科技大学、建国科技大学等5所台湾科技大学共同竞赛，此次比赛共有21支队伍63位选手参加。

本次大赛旨在展示各高校物流专业的教育教学成果，深化应用性人才培养模式及教学模式改革，增强在校大学生物流管理综合技能，促进物流专业人才培养与行业企业需求对接，探索推动厦台高等教育交流与合作的方式与途径。

供应链沙盘技能竞赛是本次大赛新增项目，采用厦门易木科技有限公司研发的SCMT供应链管理实训平台，以团队方式进行，3人一组，各自运营管理一家虚拟企业的供应链过程，通过对真实供应链运营管理的逼真模拟，展示参赛选手对物流供应链上综合物流活动的实际操作水平。

### **三、2017 年度工作计划**

#### **（一）深化闽台合作，积极开展校际交流**

利用我校的临近台湾的地缘优势以及我校升格本科之后重视国际合作的学校战略，积极参与对台教育交流。搭建海峡两岸职业院校交流平台，寻求两岸高校在物流人才培养、课题研究等方面的合作机会。

采用请进来、走出去的方式，多与国内外兄弟院校交流。通过走出去参访，学习兄弟院校在课程设置、实验实训室建设及项目开发等方面的先进经验；还可以邀请兄弟院校专业骨干到我校参观，为我校产学研基地建设提供宝贵的意见和建议。

#### **（二）强化师资培育，加大科研投入**

为确保我校今后本科物流工程专业人才培养工作的顺利开展，提升专任教师科研能力成为当前亟待解决的问题。鼓励专业教师积极申报中国物流学会科研课题，参与中国物流学会组织的各种学术交流，承担学会重大科研课题；并结合自身教学及专业研究需要，积极申报院、市、省级纵向课题，逐步形成覆盖整个专业建设需要的教研项目，为确保本科物流工程专业人才培养质量打下坚实基础。

继续利用我校物流产学研基地平台，承接厦门市教育局举办的厦门市高校物流及相关专业的师资培训班，会同厦门市物流协会，邀请来自国内物流及供应链领域的著名企业家、专家学者来厦授课，开展讲座及校企合作模式研讨会。同时将与台中科技大学、台湾修平科技大学等单位合作，组织优秀教师赴台接受专题培训、考察物流设施，与台湾物流企业、高校开展交流。

#### **（三）升级改造实验设备，提升社会服务水平**

结合目前我校物流工程专业建设特色和方向，升级改造目前实验实训条件。充分利用厦门市物流校企合作服务中心平台资源，积极开展校企合作。现有实验实训基地要主

动积极参与企业人才培养、技术服务等，夯实校企合作的基础，形成校企合作的长效机制，为区域经济服务。同时，利用我校的实验实训软件和硬件条件，通过厦门市物流校企合作服务中心为厦门及周边地区物流企业提供物流技术服务、物流战略咨询、物流流程再造，为厦门建设自贸区和东南国际航运中心提供专业技术与管理服务，提升基地社会服务水平。

# 西安国际港务区

## 产学研基地工作总结

### 一、基地简介

西安国际港务区是陕西省委省政府、西安市委市政府为调整产业结构，转变经济发展方式，促进外向型经济发展，打造内陆地区开发开放战略高地而设立的现代服务业核心功能区和开放型经济先导区，位于西安主城区东北部“灞渭三角洲”区域，规划控制区120平方公里，规划建设区88.8平方公里。功能定位是“建设丝绸之路经济带上主要的国际中转枢纽港和商贸物流集散地，打造现代生产性服务业新城”。发展目标是建设成为“中国内陆第一大港”。

### 二、2016 年主要工作

#### （一）博士后科研工作站工作进展顺利

今年2月，西安国际港务区管委会博士后科研工作站通过社会公开招聘的方式，引入一名日本留学博士后人才，入站后主要从事中欧班列货源分析和内陆多式联运发展研



究。截至目前，我委博士后科研工作站共有两名在站博士后，另一名博士后主要从事产

业发展和统筹城乡建设的研 究，一年来，在站博士后科研人员共编发内部参阅件《信息参考》7期，出席两次国际学术会议并作主旨演讲，在内陆港建设、产业发展、自贸区创新等领域取得了一定的研究进展。为保障博士后科研工作站顺利开展工作，我区积极探索经费保障机制，为博士后科研工作站申请专项工作经费8万元。

## （二）出台优惠政策，帮助企业留住人才

一是为加快推动西安国际港务区电子商务产业发展，制定了《西安国际港务区扶持发展千亿级电子商务产业暂行办法》，从办公物业房租、公租房补贴、人才引进奖励等方面促进落户企业人才安心创业。

二是出台了《西安国际港务区关于扶持发展千亿级融资租赁产业的暂行办法》；支持高校、科研及培训机构与企业共建融资租赁人才培养实践基地，培养实用型、技能型人才，为企业吸引优秀融资租赁人才和创新团队提供制度保障。

管委会详细调研了园区物联网大楼、中西部陆港金融小镇、保税大厦等办公楼宇内小微企业的通勤状况，并征求了进驻企业、管委会和集团各部门意见，已开通国际港务区企业员工班车22条线路，涵盖西安市各个区域，基本上解决了区内企业上下班出行等问题，为企业发展提供了极大的便利。

## （三）采取多种措施，做好人才服务工作

一是以基地申报带动就业创业政策落实。年初以来，我区人才服务中心主动深入企业宣传就业创业政策，帮助符合条件的企业积极申报高校毕业生就业见习基地、大学生创业实训基地和市级创业孵化基地。我区中西部中小企业孵化基地、西安新丝路国际电子商务产业园、物联网产业园3家企业被认定为“西安市创业孵化基地”，享受市政府给予的每家企业30万元的创业孵化补贴。截止目前，园区共有高校毕业生就业见习基地10家，大学生创业实训基地3家，累计服务毕业生241人次，发放就业见习补贴97000元，在发挥人才引领带动作用，积聚人才，推动创新、创业工作中发挥了重要作用。

二是以平台搭建建立政企沟通良好渠道，通过人才服务中心QQ群、微信群与企业建立日常联系机制，通过网络及时解答企业政策咨询；深入入区企业开展实地走访，全面掌握企业对各类人才的需求和导向，并积极为企业人才的引进和使用提供多方面服务；建立企业人才需求服务关系，组织召开入区企业人力资源服务保障座谈会，宣讲解读省、市人力资源服务及就业创业政策，就如何为企业做好人力资源服务保障进行交流座谈，及时对园区企业人才需求进行跟踪了解，努力帮助企业解决工作和实际中的困难，为企业人才“留得住、呆得下、干得好”创造有利条件。

三是以招聘会组织搭建人才服务平台,经多方努力和组织筹备,年初成功举办了“西安国际港务区、灞桥区2016年春季入区企业招聘会”,7月15日,我区托管了灞桥区新筑、新合两个街办,为了更好的为企业提供人力资源服务,进一步解决辖区失地农民就业需求,为企业和求职者搭建供需平台,于11月初成功举办了“西安国际港务区2016年入区企业秋季招聘会”。两次招聘会共计参会企业160余家,提供岗位4200余个,其中,中、高端岗位2900多个,面向基层群众岗位1300多个,应聘人数达15200余人,达成初步就业意向3100多人。招聘会收到了预期效果,适应入区企业快速发展对人才需求的渴望,解决了辖区部分被征地农民就业问题,搭建了国际港务区就业服务平台。

四是以参加市级活动为契机助推企业宣传,积极响应全市创新创业“五个一”系列活动,紧紧围绕跨境电商产业,把握“产业特色突出、技术优势明显、创新模式新颖”的原则,充分展示我区创新创业成果,3名企业人员认定为创业导师、1家企业荣获创业大赛优秀奖、13个跨境电商项目精彩亮相西安国际创客节,凸现了国际港务区特色,提升了园区和企业的知名度,为企业健康快速发展营造了良好舆论氛围。

#### **(四) 依托优势企业,做好人才交流工作**

近期,招商局集团与陕西省人民政府基于对国家“一带一路”战略的共同认识,就西安港、西安综合保税区等重大项目建设方面达成了全面战略合作协议。招商局集团作为国家驻港大型企业集团,在港口、物流、金融等领域拥有丰富经验和雄厚实力,也培养了一大批优秀人才。为贯彻落实战略协议中“加强人员交流,探索建立人才资源共享机制”的合作要求,我区在与招商局集团充分沟通的基础上,已达成初步意向,我区提供管委会内设部门助理职位或陆港集团下属公司助理职位,由招商局集团以挂职锻炼的方式定期选派熟悉港口、物流、金融等方面业务的优秀人才,到我区进行交流挂职,指导、参与相关工作。

### **三、下一步工作思路**

西安国际港务区将持续创新,不断提高人才工作新水平,积极探索产学研融合发展新模式。

一是加大对专业人才的引进力度,健全完善我区高端人才引进机制,围绕港口建设运营、融资租赁、电子商务、国际贸易、保税物流等园区重点产业,完善人才引进办法,健全人才保障机制。形成有利于人才引进的良好环境,留住人才,发挥优势,争取将我区引进的海外高层次人才列入2016年度市级引进人才“5211计划”。

二是深化人才合作交流，大力实施“走出去、请进来”的人才战略。加强与青岛港、天津港、苏州综合保税区、昆山综合保税区等外向型经济发达地区的合作，互派优秀干部进行挂职锻炼或交流学习，为我区发展培养更多具有实战经验的外向型专业人才。

三是发挥人才服务中心作用，加强专业人才的教育，联合园区知名企业共同举办专业知识培训，为园区企事业单位干部员工职业发展持续充电；不断丰富服务内容，探索建立社保经办机构，为各类人才入驻园区发展提供全方位服务；积极组织入区企业开展专业人才招聘活动，开展职称评定、人才测评等服务工作。建立起快捷、高效、低成本、多渠道的人才资源配置体系和开发体系。

# 北京交通大学经济管理学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

北京交通大学是教育部直属，教育部、中国铁路总公司、北京市人民政府共建的全国重点大学，是国家“211工程”、“985工程优势学科创新平台”项目建设高校和具有研究生院的全国首批博士、硕士学位授予高校。我校牵头的“2011计划”“轨道交通安全协同创新中心”是国家首批14个认定的协同创新中心之一。一个多世纪以来，经过数代交大人励精图治、艰苦奋斗，北京交通大学已成为推动国家经济社会发展，特别是交通行业和首都区域科技创新和高层次人才培养的重要基地。

北京交通大学在物流管理与工程领域处于国家领先地位。北京交通大学物流管理专业源于1946年设立的为铁路供应物流培养管理人才的材料管理本科专业，成为国内早期开展物流高等教育的高校。1984年专业更名为物资管理工程，2001年更名为物流管理专业。历经60余年建设和发展，先后建成了我国培养物流管理人才的硕士点（1979年，物资管理工程，1984年更名为物资流通工程）和博士点（1996年，物资流通工程，1997年并入管理科学与工程一级学科），是我国具有本、硕、博完整的物流管理人才培养体系的高校，所在学科为北京市重点学科（2002年，管理科学与工程）。2007年北京交通大学物流管理专业被教育部和北京市教委立项建设国家级和市级特色专业。本产学研基地拥有国家级虚拟仿真实验中心——经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市重点实验室——物流管理与技术实验室、北京市哲学社会科学研究基地——北京物流信息化研究基地物流研究院，以及聚焦全球物流研究的全球供应链和物流研究所、中奥物流创新研究中心；是北京市教学实验示范中心——经济管理教学实验示范中心和交通发展研究基地、基础产业研究中心、低碳研究中心、北京交通大学信息理论与技术国际研究中心的主要支撑力量之一。北京交通大学物流管理专业所在经济管理学院成为教育部综合改革试点学院。

北京交通大学经济管理学院物流管理系目前拥有正式的教学科研人员29人，其中拥有博士学位人员25人；全部教学科研人员中教授12人、副教授8人、讲师9人。拥有中国工程院院士1人、教育部新世纪人才2人、教育部物流管理教学指导委员会委员1人。2011

年被评为北京市优秀教学团队、2014年学科获批成立北京市哲学社会科学北京物流信息化研究基地，并通过北京市重点实验室——物流管理与技术实验室的中期验收，2015年被评为国家虚拟仿真实验中心。多年来，学科为国家特别是为铁路系统培养了大批各层次的物流管理人才，在物流管理与工程领域的研究成果卓著，为物流相关行业的发展做出了重要贡献，在社会上享有盛誉。

## 二、基地 2016 年开展的工作及成绩

### 1、人才培养

本基地拥有完整的本科、硕士、博士培养资格，建有硕博连读研究生班、博士后工作站，并参与培养工商管理硕士、物流工程硕士脱产和在职研究生。

2016年我校物流管理与工程学科在国家及北京市物流管理特色专业建设点顺利完成的基础上，进一步将细化发展目标，制定具有活力的推进机制，在学科方向建设、队伍建设、成果建设、平台建设、国际交流与合作、学科声誉等方面采取了强有力的举措，确保了学科的可持续发展。

#### (1) 探索研学互动的人才培养途径

以基于导师制的创新性实验训练为主线，改革人才培养模式。注重课程教学改革，将科研成果融入课堂，在低年级实施学业导师制，在高年级实施导师指导下的科研训练，使学生从入学到毕业的4年间都在导师的引导下，从事学习、研究和实践工作。目前，所有入校本科生都配备了1名学业导师，在学业导师指导下，学生的学习目标比以前更为明确。此外，基地按照学校及学院有关文件要求于2016年下学期启动“本科生科研导师计划”，凡事具有副教授及以上职称的教师原则上都要参与“本科生科研导师计划”。每名教授（或副教授）依托实际科研课题，每年至少新接收1-3名本科生进入科研平台。该计划有利于遴选一定数量具有科研潜质的优秀本科生进入教授（或副教授）科研团队，参与导师科研项目，并依托导师科研项目进行科研训练，培养学生的科研素质和创新精神。

将创新性实验训练活动与实验、实习、学科竞赛、毕业论文（设计）等实践环节有机结合，将实践能力和创新精神贯穿于人才培养的全过程。完善了学科竞赛体系，学生参加各种竞赛获奖的数量、级别均有明显提高。形成了由全国大学生物流设计大赛、首都高校物流设计大赛、挑战杯创业大赛、数学建模大赛等组成的学科竞赛体系，为学生参加竞赛提供了良好的平台。积极开展大学生创新实验项目的立项工作，能够对学生进

行创新性实验训练。2016年，本基地物流管理专业本科生参加中国物流学会联合日日顺物流主办的日日顺物流创客训练营中脱颖而出，获得银奖。

依托物流学科本、硕、博完整的培养体系，探索进一步提高本科培养质量的途径。在2016年暑假期间，继续举办大学生物流管理与工程研究夏令营并获得良好的成效。

2016届毕业生的出国、深造和就业率稳定在100%。

## （2）构建知行并重的实践教学体系

本基地形成了由课堂案例、课程实验、现场参观、专业实习、学科竞赛、大学生创新实验项目组成的综合实践教学体系，建立了相应的北京市校外人才培养基地，逐步形成以创新性实验训练为主线、与实践环节有机结合的人才培养模式。

本基地形成了学生到各种实践教学基地开展实践实习的有效机制，实践实习的总时间不少于半年。目前共建设成7个具有铁路和物流特色的校外实习基地，全面满足集中实习的要求。在实习基地集中进行专业实习，由学校与实习基地共同制定实习计划，实习过程由学校指导教师和实习基地的高级管理人员共同拟定实际管理课题，形成以项目小组的形式在实习基地调查研究，并完成课题答辩。2016年基地物流管理专业近60名本科学生在第三年的暑假赴北京嘉禾嘉事医药物流有限公司集中实习，并完成实习基地项目8个。2016年更是开拓集中实习基地2个，为以项目小组集中实习奠定了基础。

形成了高水平的“物流管理研究方法论”课程教学团队；继续开展高质量的毕业论文（设计）选题系列讲座；建立了教师组指导毕业论文（设计）的模式，建立了学校专职老师和兼职教师的双导师制。

## 2、科学研究

本基地围绕综合物流工程理论与实践、物流与供应链管理研究、物流信息管理研究、物流规划与政策研究四个方向从事产学研建设，其物流管理与工程的研究特色突出、优势明显。

2016年立项及在研的项目共计70项，项目经费3007万元，其中，主持项目49项，项目经费2304万元，省部级以上纵向项目22项，共计经费1386万元。这些基地主持的项目中，包括2016年成功立项的国家重点研发计划项目1项，国家自然科学基金重大项目、国家社会科学基金重大项目各1项，国家自然科学基金面上项目、国家自然科学基金海外及港澳学者合作研究项目各1项，北京市社科基金项目5项。基地还承担了中国铁路总公司、国家邮政总局、国家电网、中国物流有限公司、山东省商业集团有限公司、北京市、广西省、四川广安市、山东临沂市、安徽铜陵市等大型企业和政府部门物流管理相

关课题。

2016年，在本领域国内外重要期刊如INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS, JOURNAL OF INDUSTRIAL AND MANAGEMENT OPTIMIZATION, INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY & DECISION MAKING, 系统工程理论与实践, 中国管理科学等发表论文38篇，其中，SCI、SSCI检索期刊发表论文13篇；EI检索期刊论文5篇，国家自然科学基金委管理学部认定的A类论文3篇。2016年基地获得2016年中国物流学会、中国物流与采购联合会课题一等奖2项（主持1项，参与1项），2016年中国物流学术年会优秀论文一等奖1项，二等奖1项。2016年增加中国物流与采购联合会副会长1名（施先亮），新增中物联副会长1名（张秋生）。

### 3、国际交流

2016年，成功举办第6届IEEE物流、信息化与服务科学国际学术年会，会议分别在澳大利亚悉尼大学和中国北京交通大学两个会场同步进行，会议共收到来自全球13个国家和地区的学术论文687篇，录用330篇。同时，本基地2016年已经完成与英国兰卡斯特大学合作举办的中外合作办学机构——北京交通大学兰卡斯特大学学院的筹备，2017年正式在本基地招收全日制的物流工程（专业学位）。基地从2015年开始常年招收和培养物流工程（专业学位）国际研究生，采取全英文教学，学员来自瑞典、蒙古、加纳、柬埔寨等国。此外，基地与美国、英国、奥地利、比利时、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区的运营管理、供应链管理、物流管理、工业工程等方向的大学和研究机构通过教师互访、学生互派、合作研究、共同发表论文、开设讲座等保持密切的交流与合作。

### 4、社会服务

2016年，本基地在国家物流发展政策方面与中国物流与采购联合会共同完成国家标准化管理委员会委托的“物流标准化体系框架研究”课题。完成中国铁路总公司、国家邮政总局、国家电网、中国物流有限公司、山东省商业集团有限公司、北京市、广西省、四川广安市、山东临沂市、安徽铜陵市等企业与政府的物流产业规划、物流管理咨询等研究课题，这些课题为国家、区域经济和企业的发展做出了贡献，并获得较高的学术声誉及社会效果。

基地2016年还承担了物流管理专业建设的示范作用。不仅承担了北京物资学院、北京印刷学院的物流管理专业本科生3年专业课的培养，还接待了内蒙古乌兰察布职业学院、深圳大学等兄弟院校物流专业的考察交流。

### 三、存在的问题

2016年，基地在取得各项工作成果的同时，也还存在一些问题。主要如下：

1、基地与政府部门、企业保持了良性互动，政产学研结合程度还有待增强，探索如何真正成为物流产业支持力量和国家现代物流管理智库的途径。

2、基地与行业协会的关系也要进一步增强，探索在行业协会的指引下，为政府和企业提供服务的参谋作用。

3、基地与国内外研究机构和高校的合作需要增强，探索合作研究的新途径。

4、目前基地仅仅依靠学校的投入维持，基地的经费需要得到政府的、协会、企业的支持并加以固化。

### 四、2017 基地工作计划

经过共同努力，在师资队伍建设、科研项目、论文与专著、科研成果获奖、科研平台建设、拔尖创新人才培养、国际交流与合作等方面取得显著进步。具体标志性指标为：

(1) 在教学工作中持续进行改革，重视课程建设和教材建设工作，特别集中精力做好教学资源的建设。

(2) 在科学研究中，在关注国家级科学研究项目的同时，也重视应用性导向的为行业、企业服务的科研和咨询项目。

(3) 继续引进和培育师资和科研队伍，建设具有国际影响力的研究队伍。

(4) 继续办好物流、信息和服务科学系列国际学术会议，提升国际交流水平和学科声誉。

(5) 加强与国内外高校及科研机构合作的同时，重点强化与政府、学会、企事业单位的合作共建。

(6) 保持本基地在社会评价中名列前茅，在知识创新和科研成果转化等方面取得显著成效。在国家物流发展政策、各省市物流发展规划及政策、冷链及医药物流、铁路及相关行业物流等领域保持较高的学术声誉及社会贡献。加快AACSB、EQUES国际商学院认证的工作，争取早日进入物流人才培养、科学研究国际竞争的舞台。

# 中物华商集团股份有限公司

## 产学研基地工作总结

2016年，中物华商集团股份有限公司团结一致、开拓创新、扎实稳步的推进各项工作，取得了一定的成绩。整合校企资源，全面推进产学研结合，加快科技成果转化和产业化步伐。在产学研融合过程中，不可避免遇到一些阻碍和瓶颈，现将2016年本基地的工作总结如下：

### 一、2016年产学研工作举措

#### （一）与高校深入合作，推动产学研相结合

中物华商与北京市多所高等院校分别签订了战略合作协议，公司充分发挥高校人才培养优势，推进高层次人才培养、培训合作；加强高校学生实习或实践锻炼合作，为毕业生搭建宽广的就业平台；与校方共建共享产学研合作平台，推动双方科研机构协同创新，加强科技成果对接，促进科技成果转化和产业化。

#### （二）成立相关机构

2016年，中物华商在合肥成立了运创空间子公司，公司定位为承担产业园孵化器、中小企业服务中心、众创空间的建设运营工作。项目于7月初建成，包括三层楼的孵化场地，功能包括众创空间、孵化器场地、中小企业服务中心以及项目成果展示大厅，项目可容纳300人同时办公或开展活动。场地建成后，每月开展“企业管理与自我教育”、“智能交通与智慧物流发展研讨会”、“初创企业品牌之道沙龙”、“双创先锋”评选等活动，引起社会反响，受到各级领导关注和好评。

#### （三）实体平台建设取得新进展

2016年，曹妃甸物流园区已经完成中物码头、仓储、保税、期货项目的备案、选址、用海预审和土地招拍挂方案等流程；钢结构制造、农机制造建设项目已完成备案；集装箱项目已完成海域证办理。

随着码头建设的逐渐开展，园区的招商工作得到进一步推进。中物华商利用各方资源，配备专业人员，重点开展依托港口的临港工业项目的招商拓展工作和码头物流业务，从而达到以港促园，以园促港的双赢良性互动。

#### （四）品牌建设取得新成果，行业影响力进一步增强

2016年中物华商集团的品牌建设工作取得新进展：中物华商集团被美国供应链管理专业协会（CSCMP）评为“中国供应链示范企业”、被授予中国物流与采购联合会第六届理事会副会长单位、被授予中国物流示范基地和中国物流产学研基地称号；中物动产获得“电子商务与供应链融合创新奖”，并已成功申请成为中关村高新技术企业；商易链荣获“2016年度中国物流与采购信息化优秀案例奖”。

### **（五）开展校企合作**

为深化校企合作、促进互惠共赢，加快智能制造领域研究和项目开发，中物华商通过深入调研，已经与天津财经大学初步达成合作共识，就智能制造领域的研究和项目开发成立研究院。

研究院旨在组建研发团队，建立针对行业特色的智能制造专业实验室，培育孵化创新型、高附加值、高成长型项目，促进成果的推广应用。

### **（六）集团复合型架构基本形成**

经过五年多的发展，中物华商集团蜕变成集国内贸易与物流、国际业务、实业投资、平台经济、投资与并购的复合型集团公司。以供应链管理服务、物流产业综合服务、新元业态三大产业为支撑，以资本运作、国际化运营为切入点，鼎力发展产业链集成服务。

## **二、产学研工作中存在的问题**

### **（一）团队锐气不足，企业对员工凝聚力不够**

管理者的职业素质、管理能力和领导能力决定了业务发展的速度。公司中层团队在业务开发力度上和对员工的凝聚力方面存在欠缺和不足，团队没有树立狼性思维，缺乏主动出击的动力。

### **（二）直接间接融资渠道不畅**

公司的融资方式以间接融资为主，直接融资为辅。受一些条件限制，2016年直接融资未能实现突破。间接融资受宏观经济和银行等金融机构对钢贸业务和轻资产、民营类商贸企业条件苛刻等因素制约，间接融资渠道也未有根本好转。

## **三、今后产学研工作改进措施及工作思路**

### **（一）实现四个转变**

2017年，要实现业务结构转变、盈利模式转变、管控机制转变和考核方式转变。

#### **1、业务结构转变**

2017年，对一些没有核心能力的业务进行调整和压缩，强力拓展有核心能力、能为

公司带来正现金流的业务。

受宏观经济形势影响，公司传统的商贸业务目前已无发展优势，利润空间小，占用资金大。2017年，要在保持业务稳定的前提下，坚决压缩此类业务。强力清收欠款，强化业务把控，努力降低风险。

## 2、盈利模式转变

企业的盈利模式比盈利本身更重要。2017年，在脚踏实地做好现有业务的基础上，积极转变盈利模式，为公司寻找新的利润增长点。

一是构建平台经济。公司将稳步推进中国物流金融服务平台、商易链平台的发展，实现资本运作的突破。

二是业务转型升级。要开发新技术、新材料、新能源等技术含量高、附加值高的业务，如铁路机器人除锈业务，打造核心能力。

## 3、管控机制转变

对二级公司的管理实行“上收下放”，在管理过程中，将重大业务合同审批、高管人员激励制度等方面的管理权限上收；对各二级公司薪酬体系、日常管理等在预算范围内，下放经营自主权，激发经营活力。

每年对消费性支出下达指标，按月动态监管。消费性支出占销售收入的比例不高于千分之五。经理层薪酬与全年预算目标挂钩，并实行动态考核。

## 4、考核方式转变

集团对业务部门负责人、子公司领导班子成员实行经营目标责任制考核办法。集团每年根据经营计划与业务部门、子公司签订经营目标责任书，主要从销售收入、净利润、成本投资回报率等方面对业务部门、子公司下达考核目标，按年度、任期考核。除了考核销售收入、净利润以外，还要考核业务合同执行状况、应收账款、代垫费用、库存等，根据考核情况兑现奖惩。

## （二）树立五种思维

2017年，要继续树立互联网思维、国际化思维、供应链管理及供应链金融思维、合作共赢思维和狼道思维。

### 1、互联网思维

互联网思维，即用互联网模式来思考并且解决问题。中物华商要对市场、用户、产品、企业价值链乃至整个商业生态进行重新审视，灵活运用互联网思维，加快虚拟平台建设，有力推进业务发展。2017年要做好中国物流金融服务平台、商易链平台两大平台。

## 2、国际化思维

国际化思维，即打破地域、国界限制，将全球看作一个统一市场的思维。中物华商要坚持“走出去”和“引进来”相结合，利用国际化思维指导生产资料出口业务、快消品进口业务、创新产品出口业务等，促进国际板块业务发展。

## 3、供应链管理及供应链金融思维

供应链管理是基于最终客户需求，进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链金融是对供应链的不同节点提供封闭的授信支持的综合金融服务。各事业部及子公司必须把所有的业务与供应链金融相结合。充分利用公司已有的生产资料、农产品、快速消费品供应链管理优势，逐步拓展业务领域，促进公司业务发展。

## 4、合作共赢思维

中物华商要继续树立合作共赢思维，全面利用公司所具有的、强大的整合资源能力，加快与政府、行业协会、企业、金融机构等的深入合作，成立混合所有制企业或其他合作方式，利用各方优势，推动公司业务发展。

## 5、狼道思维

睿智的狼道思维同样适用于企业管理。中物华商全体员工要有追求卓越的野心，一往无前的勇气，舍我其谁的自信，不屈不挠的毅力，团结合作的理念，使公司业务发展登上新台阶。

### **（三）提升六种能力**

2017年，要继续提升公司的盈利能力、集团管控能力、风险防范能力、创新能力、资金融通能力和全面预算管理的能力，使公司业务健康持续发展。

#### 1、提升盈利能力

公司要改变单纯追求业务规模的状况，各板块需要将提升盈利能力放在首位，开发高毛利业务、产品，提升公司的整体盈利能力。

#### 2、提升集团管控能力

公司将完善对二级公司的战略管控、财务管控、投资管控、业务授权管控等管控制度，完善管控措施，控制资本链条延伸造成的风险，加强内部监督、审计，提升集团的整体管控能力。

#### 3、提升风险防范能力

要完善公司风险体系建设，建立从市场调研开始，到立项审批、合同审查、权限管理、运作执行和检查分析的一整套风险管理体系。强化各流程、各环节的制度执行力度，

减少法律纠纷，提高市场快速应变能力和抵御风险能力。实现风险与责任人紧密挂钩机制，制定完善应急措施，确保风险不扩散。

#### 4、提升创新能力

公司将提升业务模式、管理制度等的创新能力，开发新的商业模式、盈利模式，成立混合所有制创新企业，以观念上的创新，推进实践上的突破。

#### 5、提升资金融通能力

公司坚持“多渠道、市场化”，积极调整优化融资结构，持续加大直接融资力度，不断巩固间接融资渠道。积极与各类金融机构加强沟通交流，把握融资政策导向，统筹谋划融资项目载体，快速推进项目融资进程。完善重点工程项目资金管理模式，保障公司重点工程和重大项目顺利实施。

#### 6、提升全面预算管理的能力

加强全面预算管理，提升全面预算管理的能力，强化内部控制。不断完善预算管理约束功能，进一步细化预算要求，制定分季预算推进计划，按季度监控。随时掌握业务开展情况，结合分析，及时提出经营中存在的问题。

### （四）把握八个发展方向

2017年，集团业务要重点把握以下八个发展方向。

#### 1、全面回归铁路业务

一是重视与铁路相关的新技术、新材料的引进、开发、创新、应用。

二是针对铁路运输市场的新变化，如高铁提速、货运改革等，力争进入铁路运输市场，成为行业资源的组织者。

三是争取在铁路建设市场上有所突破（如在地方铁路建设、地铁等方面进行投标）。

四是开展铁路进出口业务（如设备、器械等）。

#### 2、加大物流业务资源整合和组织

一是有效整合物流资源、仓储运力；二是充分拓展公铁、海铁联运业务；三是对物流装备资源进行有效的引进和开发；四是做好货运代理业务。

#### 3、充分利用供应链及供应链金融的思维做好两大平台

供应链金融既是一种工具，也是一种方法论。对于“中国物流金融服务平台”和“商易链平台”，要利用供应链及供应链金融的思维，认真制定平台的商业计划书，嵌入合理商业模式，创新盈利模式，把供应链金融设计成重要盈利模式，强化平台对供应链的不同节点提供综合金融服务。

#### 4、在军民融合方向实现新的突破

军民融合发展已上升为国家战略，要认真研究军转民、民进军相关政策，有效整合社会资源，充分利用多方优势，全力进军军工市场，力争在军民融合方向实现新的突破。

#### 5、关注与环境相关的产业

作为战略性产业，生态和环境产业正在从关注末端治理转向关注整个产业的生态循环，每一个环节都将成为生态循环中新的价值起点。如大气、土壤、水污染的测量技术和产品，其过滤和处理的技术和设备；节能降耗的软件、技术、设备等。中物华商要密切关注这些产业动态。

#### 6、实施“走出去”战略，树立国际化思维

国家实施“一带一路”建设，已将“走出去”战略放在重要位置，并部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次。相关事业部和子公司要树立国际化思维，认真分析铁路设备、器械等方面的市场，积极寻找合作伙伴共同“出海”，为合作伙伴提供增值服务。

#### 7、加大平台资本运作力度

实施资本运作是公司发展中重要而不可或缺的战略。2017年，在巩固和发展“中国物流金融服务平台”和“商易链平台”基础上，加大平台资本运作力度。对于“商易链平台”，可以考虑创新盈利模式，制定项目计划书，积极参加各类路演，通过股权融资获得资本增值；对于“中国物流金融服务平台”，在条件成熟时可以考虑通过新三板上市实现资本运作的突破。

#### 8、积极推动投资与并购

2017年要高度重视资本运作并有效开展。一是通过参股的方式，锁定一些短缺、优势的资源；二是采用跟投策略，参股有上市计划的公司，并在适当时机变现退出；三是发现新兴产业，采用独资或合资方式组建公司，发展创新型业务，推动公司上市；四是通过并购创业公司，充分运用中物华商在供应链整合和渠道拓展方面的能力，实现公司与创业公司双赢的局面。

产学研基地是学校人才培养、科研、社会服务等功能的延伸，是打通企业与政府、学校的通道。中物华商将继续发挥企业的纽带和桥梁作用，加强管理体制机制创新，进一步提升产学研基地建设管理水平，为物流行业的发展做出更大贡献！

# 河北港口集团有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基本情况

河北港口集团有限公司是集港口建设、开发，国有资产运营、管理以及投融资功能于一身的综合性企业集团，是当今世界主要的干散货港口运输企业。现有生产泊位64个，年设计通过能力3.095亿吨。河北港口集团通过产学研带动，内挖潜力，外扩业务，实现了平稳快速的发展。河北港口集团物流产学研基地，以现代港口煤炭物流系统优化研究、现代港口煤炭物流信息化研究、现代港口煤炭物流设备应用技术研究为三大研究方向，通过切实加强产学研合作，努力开展现代港口物流业务运营和物流技术前瞻性应用研究。2016年中国物流学会对基地进行了复核认定，并对基地进行重新授牌。

### 二、2016年主要工作

#### 1、科学制定发展战略与规划，夯实企业发展基础

对应国家三大煤炭运输通道的建设，布局建设相对应的秦皇岛港、曹妃甸港和黄骅港煤炭出海口，在保证国家能源战略安全的同时，港口集团通过统一调度，实现三港一盘棋的协调联动，为用户提供多种选择。基于这一思路，再结合河北港口集团既有的资源条件，集团公司在发展物流产业方面调整新的战略思想，提出了“一二三五八”战略目标。“一条主线”，即以科学发展观为统领，按照“调结构、转方式、促升级、增效益”的总体部署，坚持“以港为基、跨区经营、开放多元、转型升级”的发展主线，积极实施“走出去”和“引进来”相结合的开放战略，重点推进港口、临港及陆港物流园区、腹地集疏运通道及其货运站场等项目的布局建设。“两个平台”，即集团发展的资本平台和信息服务平台。“三大主业”即港口经营、建设及配套服务；港口物流；其他水上运输辅助服务。“五大板块”，即构建港口经营、物流服务、地产开发、投资金融和综合服务五大板块。“八项业务”，是集团在战略期发展的重点业务，即港口主业、港口物流、港口建设、港机制造、港口地产、港口服务、资源开发和资本运作。最终通过战略实施，大力发展现代物流，实现集团公司的转型升级。

#### 2、积极打造现代港口物流，各项业务取得新进展

在港口物流战略的引领下，物流板块发展思路进一步清晰，国际物流公司组建方案基本形成，今年将完成公司组建，集团港口物流体系建设将迈出实质性步伐。2016年，港口集团旗下的睿港公司在开展的煤炭专业物流的基础上，依托港口作为煤炭物流重要节点的优势，借助海运煤炭市场日趋完善的煤炭交易服务功能，切实建立以睿港公司为集成管理企业的煤炭物流供应链体系；海运煤炭市场通过完善指数体系和国际间指数合作，扩大指数影响力，通过完善物流信息、电子商务及现货交易平台的各项服务功能，促进交易模式创新，吸引大客户，聚集中小客户，提高煤炭交易量；邯鄹陆港工程项目加快进度，不断完善其物流功能，进一步铺开贸易、仓储、会展等相关物流业务，重点推进邯鄹陆港的口岸通关环境建设，使其尽快发挥内陆无水港的重要作用，以此为依托，对接黄骅港，开展集装箱业务，吸引冀中南、鲁西北和豫北地区集装箱由此通关，并延伸开展集装箱货的装、拼箱和门到门运输业务。

### **3、产学研科技创新平台不断升级，科技成果研发成效显著**

2016年产学研基地围绕“深化产学研合作，打造专业研发和成果推广应用平台”这一主线，切实加强自主创新基础能力建设，形成以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系。2016年，港口集团共获得省、部、市级奖励7项。其中，1项成果获得河北省交通运输厅优秀科学技术成果奖三等奖，1项成果获得河北省科学技术进步奖三等奖。3项获得中国港口科技进步奖三等奖。2项成果获得了秦皇岛市科技进步奖三等奖。1项课题获得了中国物流学会课题三等奖。

2016年，基地完成了5项科研和信息化成果的鉴定，并全部通过了省科技厅的科技成果鉴定被评为科技创新成果，其中“基于移动互联网的港口客户视频服务系统”、“带式输送机拉线开关闪断故障自动诊断系统”两项成果达到了国际先进水平，“秦皇岛港煤四期取装线电气控制系统优化升级”、“翻车机作业技术参数调优与应用”两项成果达到国内领先水平，“水缆式水除尘供水系统技术研究及应用”达到国内先进水平。目前，多项成果已在秦皇岛港以及省内曹妃甸港、沧州港等推广应用，形成了成熟配套的工艺，节能增效效果及普遍适用性已经得到国家交通部、河北省、秦皇岛市以及周边港口的充分肯定，产生了良好的经济效益和社会效益。对于推进秦皇岛港及河北沿海港口物流产业的技术进步，引领全省乃至全国港口物流行业向着精细化、信息化、管控一体化的方向发展具有重要作用。

基地对知识产权保护工作高度重视，保证了知识产权保护工作得到持续发展。2016年，“一种视觉检测系统的保护装置”、“散物料智能含水率在线监测与降尘装置”、“用

于链式卸船机的物料板结破碎装置及链式卸船机”、“一种防冻结的卷盘式水缆除尘系统”四项成果获得发明专利授权，“一种工业水槽中零部件更换工具型”、“双取配料系统及其配料方法”两项成果获得实用新型专利授权。

2016年产学研基地申报了“基于信息共享的港口煤炭节能运输链研究”、“京津冀区域经济一体化的物流发展模式研究”两项科研课题被列入中国物流学会年度科技计划项目，“京津冀区域经济一体化的物流发展模式研究”获得了中国物流学会优秀课题三等奖。

#### 4、开展港口物流发展科研项目专题研究，促进物流技术进步

2016年通过产学研联合研究、自主研究及咨询服务等多种方式，开展了20余项科研项目的专题研究，其中代表性成果有：

港口煤炭供应链管理新模式研究。本课题运用先进的信息技术手段优化港口煤炭供应链管理新模式，通过信息化集成煤炭价值链上商流、物流、资金流等相关活动，有机的将“四流合一”融合在供应链管理信息平台上，从而提高资源利用率，降低煤炭在供应链中的周转时间。本课题获得了2014年度中国物流学会课题优秀成果三等奖。

跨港区物流信息服务平台研究。本课题将多区域港区现有的信息系统资源集成整合，加速多区域港口信息一体化进程，可通畅、完整、及时、准确地实现信息共享，促使以秦、唐、沧、邯区域港区建立密切的政策管理、业务经营、资产合作等方面的信息传输与数据资源共享关系，充分整合信息资源，优化港口业务，对实现秦、唐、沧、邯港口区域一体化具有重要意义。

基于客户资源的港口业务分析系统。本课题从秦皇岛港客户资源管理需求、管理方式及技术手段入手，以客户关系管理和客户价值评价为目标，利用信息技术手段分析客户的基本信息、社交信息、业务量信息等重要客户资源，运用理论与实证相结合的方法完成对客户数据的挖掘，在定量评价客户价值的基础上建立港口企业客户价值评价指标体系，构建以客户为核心的港口智能业务分析系统，实现对港口客户资源的集中管控和精细化管理。本课题获得了2016年河北省交通运输厅优秀科学技术成果奖三等奖。本课题获得了2016年河北省交通运输厅优秀科学技术成果奖三等奖。

秦皇岛港智能交通组织平台研发。本课题通过对秦皇岛海事局、秦皇岛港口及船代公司、引航公司等单位现有信息资源的梳理和整合，以船舶调度管理为主线，建设一体化海上船舶交通组织平台，实现了秦皇岛海域内海事行政执法单位、各港口经营单位以及港口作业辅助单位之间的协同办公，提高了港口物流效率。

绿色港口相关技术应用与研究。本课题围绕港口节能减排、降本增效两个方面开展了绿色港口相关技术研究与应用。一是在港口节能减排方面，主要进行了环保监测及智能洒水系统研究、港口煤炭含水率测量技术研究、杂货散装物料转接设备抑尘技术研究和皮带机转接点系统功率优化四个课题的实施，为港口低碳环保提供了技术支撑。二是在降本增效方面，开展了润滑油品混合检测、皮带机滚筒规格整合、耐磨衬板选型与采购标准制定三个课题的研究工作，为港口降低物资库存，提高备品备件通用性提供了依据。

#### 5、开展会务活动，进一步开展港口物流信息化技术交流。

2016年4月，基地派代表参加了河北现代物流协会于石家庄召开的第三届会员代表大会暨三届一次理事会议和河北省‘十二五’物流行业先进表彰大会。会议审议通过了协会第二届理事会工作报告、财务报告、监事会工作报告；选举产生了第三届理事会理事、常务理事、会长、副会长、秘书长及监事会组成人员；对评选出的“十二五”期间全省物流行业50强单位、创新企业、优秀物流园区、优秀人物进行了通报表彰并颁发证书。

2016年5月，基地参加了由中国物流学会、中国物流与采购联合会以及山西省忻州市人民政府联合主办的2016物流领域产学研结合工作会。会议由中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会执行副会长贺登才主持，由忻州市长郑连生致辞。会议主要由物流业发展形势与政策、产学研结合方法论以及企业院校产学研结合经验分享所组成。

2016年9月2日，基地派人员参加了京津冀科技成果转化平台秦皇岛成果推介暨服务河北对接会，活动主题为“实施创新驱动战略，助推产业升级发展”。活动中对30个重点科技项目进行推介，并举行了中关村天合科技成果转促中心秦皇岛分中心揭牌仪式，与会专家领导对创新发展战略、京津冀协同联动、科技成果转化、助力河北发展等方面进行了介绍，提出了“新机遇、新思维、新路径、新服务”的创新发展主题。

2016年9月20日，基地派代表参加了中国港口协会于广西防城港召开的“智慧港口技术交流会暨中国港口协会科学技术委员会年会”。会议以“创新驱动发展 智慧引领未来”为主题，从智慧港口解决方案探讨；港口大型设备智能化改造与技术实践；现代化先进装卸工艺的介绍；港口码头无线解决方案等多方面、多角度深入探讨国家智慧港口有关行业政策和智慧港口建设与发展路径，推广行业前沿技术，分享实践经验与先进成果，全面展示智能化、信息化、自动化的新技术和新产品。

### 三、下一步工作谋划

#### 1、深入落实集团煤炭物流产业战略规划

今后，我们将以港口为载体，集结上中下游相关资源，构建煤炭的综合服务平台，为客户提供物流、信息流、资金流服务，实现利益共享，风险共担，合作共赢。未来五年内，我们将通过调结构、转方式、促升级、增效益，实现由单一能源港口经营企业向集港口资本运营商、港口资源开发商、码头运营商和综合物流提供商于一体的大型综合性企业集团的转变。

#### 2、继续推进物流科技平台建设

以集团现有的“河北省现代港口煤炭物流工程技术研究中心”、“博士后科研工作站”和“物流产学研基地”等科技平台为基础，联合燕山大学、河北经贸大学、北京交通大学、交通部规划研究院、中国物流与采购联合会、中国物流学会等高校、科研院所和政府行业协会等，共同推进集团“物流研究院”和“物流示范基地”的创建。同时，适时组建“港口物流信息化”实体，建立健全物流科技创新平台的组织结构和各项规章制度，研究资源共享协同工作的具体运作方式，积极申报承担国家重大物流项目，获得资金和政策支持。建立灵活机制，吸引积聚一批物流、信息化人才，全面支撑集团物流业的快速发展。

#### 3、继续加大港口物流发展专项课题研究

为更好地支撑集团公司物流业的发展，结合集团实际情况积极开展产学研交流合作、技术管理培训和港口物流相关课题的研究。拟主要在以下方面开展科研攻关：

“一带一路”机遇下我省港口物流产业转型升级研究。本课题从我省港口物流行业面临的发展机遇入手展开分析，剖析在“一带一路”战略背景和京津冀协同发展下，河北省与国内外其它港口相比港口发展模式上存在的差距，提出在政府和企业共同开发的模式下建立港口群物流公共服务平台，提出在“基于互联网+”环境下的港口物流创新服务，开辟多元经营领域，拓宽港口功能。评价港口物流业与腹地经济的衔接程度，优化集疏运通道，提出港口物流产业发展出路，促进航运中心向服务型、知识型转变，完善集疏运体系，扩大港口经济腹地，发挥港口对国家宏观发展战略的有效支撑。

港口煤炭物流供应链服务模式研究。本课题所涵盖的物流节点越来越多，其业务复杂度逐渐提高，智能化、生态化已成为港口煤炭物流供应链服务的发展趋势。课题将通过对比港口现有的服务模式、管理模式和运作组织模式进行研究优化，以实现资源的合理

调度和配置,促进港口煤炭物流链中各节点的整合,提高港口煤炭物流效率与服务质量。一是可以降低煤炭物流成本,能提高煤炭物流链的整体服务水平。二是降低集成开发费用,整合港口煤炭物流供应链各环节的业务系统,减少了供应链各节点的集成开发费用。

云环境下津冀港口群供应链协同与优化研究。本课题本研究在云环境背景下,以津冀港口群供应链为背景,将津冀港口群供应链的协同与优化做为研究对象,以实现津冀港口群供应链协同与优化为目标,针对供应链中信息传递不畅的问题,搭建津冀港口群供应链各节点企业之间的信息平台,研究云计算环境下津冀港口群供应链协同调度的问题。实现信息资源共享降低生产和运输成本,并结合津冀各港口的特点,使各节点企业实现供需平衡。

港口主导下的煤炭供应链融资决策研究。港口主导下的煤炭供应链上存在着大量的中小煤炭贸易商经常会出现信贷资金缺乏和在资本市场上融资困难等关键问题,这种融资难将严重影响我国煤炭供应链的健康与可持续发展。基于此,本项目将系统地研究港口主导下煤炭供应链中贸易商融资决策的若干关键问题,其具体研究内容为:(1)在煤炭供应链中,当下游需求随机波动时,研究上游煤炭供应商在存货质押和民间借贷两种不同融资模式下的融资决策问题;(2)在具有资金约束下,研究下游煤炭经销商在应收账款质押和民间借贷融资两种不同融资模式下的融资决策问题。

港口数据资产管理应用体系研究。本课题为港口开展数据资产管理和应用做基础性研究,其成果可用于指导港口大数据管理中心的建设和运行。通过课题研究,明确港口数据资产管理和应用体系的构成要件。明确大数据中心的职能、机构设置、关键资源配置方案及大数据管理制度;研究整合港口以及相关行业海量数据的实施方案,从港口业务链,特别是煤炭行业链的角度对数据进行管理和利用,清晰、直观的监测整个产业链运行和发展。

# 宁波工程学院

## 产学研基地工作总结

宁波工程学院产学研基地自2013年10月建立以来，紧紧围绕“国家物流业发展中长期规划（2014—2020年）”和宁波市委、市政府提出的建设“国际港口名城”、“一带一路”支点城市、“一圈三中心”等重大战略，依托宁波工程学院——浙江省应用型本科示范校和国家产教融合示范校项目平台，大力推进校、所、政、产、学、研六维联动，协同攻关，取得了显著的经济效益和社会效益。

### （一）搭建平台，聚集了创新能量

以物流产业产学研基地为基础，近三年陆续搭建了更多平台，如，物流及电商专业重点支持的海蓝宝众创空间2016年10月获科技部批准晋身国家级；管理科学与工程于2016年6月顺利通过浙江省教育厅验收；中央财政支持的智能化物流工程综合实验中心于2014年-2015年建成使用；国家发改委、财政部、教育部三部委支持的电商物流实训中心、临港物流实训中心和危化品物流实训中心等产教融合项目平台获得批准，等等，一系列高水平的平台建设产生了巨大的“虹吸效应”，以2016年获批的甬江学者冯玉强教授（曾入选教育部新世纪优秀人才计划）为代表的一批国家级优秀专家学者，以赫伯罗特（宁波）船务公司副总经理汪晓涛、宁波-舟山港股份公司货代公司经理徐如雪、宁波天运国际物流有限公司总经理章伟达、宁波国际物流发展股份有限公司副总经理龚天法等一批地方知名企业家先后加盟指导，延揽了一批优秀人才，为该产学研基地倍增了创新能量。

### （二）聚焦项目，锻造了一流团队

项目是凝聚团队力量的纽带。近三年，物流产业产学研基地获得《利用交通定价缓解城市道路拥堵研究》《长江三角洲港航后勤服务要素的时空演变特征与效应研究》《航空公司生产运营评价监测系统研究》《基于无人机平台的智能交通系统创新性研究》等国家级项目6项，省部级项目22项，大学生创新创业项目国家级6项，省部级13项。高标准完成了《宁波市参与“一带一路”建设行动纲要（2014-2020）》《宁波国际空港物流园区物流业发展专项规划（2014-2020）》《两岸经贸合作石浦海洋经济实验区发展规划

研究》《宁波港口转型升级发展路径与对策研究》等规划研究横向项目100余项，年均科研到账经费超过400万元。形成了以朱占峰教授领衔的“电商物流与供应链”、王任祥教授领衔的“港航物流”、焦新龙教授领衔的“交通与运输物流”、郭跃教授领衔的“企业物流”、唐连生教授领衔的“智慧物流与信息化”五大研究团队。

### **（三）协同攻关，取得了显著成效**

物流产业产学研基地利用自身拥有的“国际港口与物流研究中心（市政府与中国社科院共建）”“宁波市物流产业产学研技术创新战略联盟”“宁波市港口物流人才培养基地”“宁波智慧企业研究所”“宁波小企业研究基地”“宁波发展规划研究所”“象山县物流研究所”等平台资源，着力推进校、所、政、产、学、研协同攻关。近三年，解决物流企业“供应链物流金融风险控制”“空运物流风险防范”“城市交通优化”“企业物流流程设计”“海关安全智能锁开发”“车联网平台系统”“智能工厂管理软件”等一批技术难题，获得专利及软件著作权6项，出版专著13部，编写教材18部，发表论文100余篇，其中，一级期刊11篇，三大检索43篇，获得奖项20余项，其中，成果《基于物联网技术的城市智慧物流配送系统研究》荣获2016年中国物流与采购联合会科技进步奖一等奖，成果《O2O模式下电商物流发展研究》荣获中国物流学会2016年度优秀课题成果奖一等奖。

### **（四）服务社会，得到了高度评价**

结合地方需求，深化双向合作。目前，物流产业产学研基地已与宁波舟山港集团公司、宁波国际物流股份发展有限公司、宁波达升物流股份有限公司、宁波天运国际物流公司等30余家物流骨干企业建立了校企合作关系。先后选派6名优秀博士去企事业单位挂职服务，举办物流企业职工培训8批次，培训人员1000余人。深入企业一线，主动提供服务，为宁波电商物流园区、象山县物流园区、宁波国际物流发展股份有限公司、宁波海空网信息科技有限公司等企业提供技术咨询服务，受到相关企业的青睐。近三年，基地成果转化率100%，其中，10余项成果获市委、市政府主要领导以及相关部门领导的批示。尤其是围绕“一带一路”、中东欧合作、“一圈三中心”“国际港口名城”“东方文明之都”的跟踪研究，其成果得到了社会各界的充分认可和专业人士的高度评价。主持的成果《宁波市参与“一带一路”建设行动纲要研究报告》2016年9月荣获宁波市政府系统优秀调研成果奖一等奖。

# 南昌工学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地简介

南昌工学院是2012年被中国物流学会确定为产学研基地的，基地的特色为供应链管理，依托的单位是南昌工学院。2016年3月，通过中国物流学会第六届的产学研基地审核。目前基地的主要合作单位是江西蓝海物流科技有限公司和江铃集团实顺物流有限责任公司。江西蓝海物流科技有限公司是江西新华发行集团下属全资子公司，注册资本500万元，属国有企业，主要从事物流信息服务，物流新技术推广以及物流增值服务等。江铃集团实顺物流有限责任公司，成立于2000年，注册资本200万，公司在全国物流运作中作为一家重品牌，讲诚信，奉行顾客至上，让顾客放心的企业，为顾客提供了一套完整的物流体系，公司的经营范围包括全国的公路运输、铁路托运、航空运输、水路运输、国际物流等，具体的业务有整车、零担、快件的运输、货运代理业务和个性化物流服务。

目前南昌工学院与江西蓝海物流科技有限公司和江铃集团实顺物流有限责任公司主要开展的合作包括：学生顶岗实习、教师深入公司为公司解决实际困难、共同研究课题等方面。为了保障双方的紧密合作，双方签订了校企合作协议，并制定了严格的合作制度。

### 二、基地特色

#### (1) 丰富的办学经验

经济管理学院自2003年创办了物流管理专科专业以来，目前已向社会输送合格的物流管理专科学生约1500余人，在校生为150余人，获得了社会广泛的认同。同时，学院努力探索物流管理中高级专业人才培养模式，按照“打好基础、加强实践、培养能力、注重素质、办出特色”的教学指导原则，认真抓好专业、课程、师资队伍、实验实训基地、教风、学风、考风建设，形成了“2+1”管理一线应用型中高级人才培养模式和学生管理的“井冈山精神”育人的德育模式。

#### (2) 良好的师资队伍

目前，学院能够从事物流管理专业教学的专职教师有13人，其中硕士以上学位的11

人，教授2人、副教授4人，讲师5人，大多数教师都取得了双师资质，且已从事物流管理方向相关课程的教学工作多年，在日常教学科研中富有创新精神，自主学习能力极强。同时，我院聘请大型物流企业集团工程部经理、物流职业经理人为我校兼职教授，共同从事物流管理人才的培养。这些教师在教学上承担了本专业的所有专业课程的教学任务、毕业实习以及毕业论文的指导任务，同时在科研方面共发表论文60余篇，课题40余项。

### **(3) 良好的办学设施**

我校物流与采购仿真实验室始建于2009年12月，投资60余万元，占地300余平方米，目前已投入使用。物流与采购仿真实验室以再现物流作业现场为宗旨，拥有功能完备、内容丰富逼真的实验设备，给学生提供一个良好的实训平台，充分体现我校实践教学的特色。根据物流管理方向教学计划要求，目前可在物流与采购仿真实验室开设采购与供应谈判、物流企业运作、采购绩效管理、流通加工与包装等课程，完成企业采购信息管理、客户管理、货物自动出入库、SID平置库定位、输送链、RFID、生产线系统、信息原料管理等实训项目，同时学校再投资73.5万元建成了建筑面积280平方米的经济管理学院综合软件实训室，能够实施采购、第三方物流、供应链管理、仓储与配送等实训，帮助学生扎扎实实地学习与采购业务相关的操作技能，提高学生动手实践能力，为学校培养技能型人才奠定坚实的基础。

### **(4) 特色的办学模式**

在积极探索“产学研”道路上，我院逐步形成了“校所合作、校企合作、校校合作”的特色办学模式，在校所合作上，我院与中国物流与采购联合会建立良好的校所合作关系，同时学院选派优秀中青年教师加入中国物流学会，并积极参与行业学会的各种活动；2012年4月，北京物资学院崔介何教授应邀来我校参观指导专业建设；8月我校与英国格林威治大学签订了物流管理专业的国际合作办学、联合开展研究、共建创新平台、教学资源共享的协议；在校企合作上，2004年至今，我院已与顺丰速运（集团）有限公司、正邦物流、中国邮政速递南昌分公司、上海纽斯黛莉公司、天使集团、统一（上海）超商有限公司、淘宝网多家知名企业建立了良好的合作关系，满足了学生市场调研、专业实习、假期社会实践以及半年企业顶岗实习等实践教学的需要，为学生今后就业和创业打下了坚实的基础，同时也为实施产学研提供基础保障，在进一步深化校企合作的同时，学校以及学院进一步探索与南昌物流园区搭建合作平台。

## **三、主要工作**

自2016年3月南昌工学院成为新的一届物流产学研基地以来，南昌工学院开展的主要工作如下：

### **(1) 教学过程与物流企业对接**

南昌工学院2015年被确立为江西省首批应用型本科高校，为了更好地培养物流应用型人才，我校坚持教学过程与物流活动对接，主要通过聘请行业专家来校共同商讨人才培养方案、学生实习等问题。目前我校已完成2016版物流工程人才培养方案，该方案的确定离不开南昌清之风实业有限公司、江西蓝海物流责任有限公司、南昌江铃实顺物流有限公司、江西长运集团的大力支持，教研室全体成员深入这些校企合作企业，调研物流的实践过程，了解物流企业的用人需求信息，为人才培养方案的制定提供了明确的方向。另外，培养学生的应用能力，仅仅依靠校内实训基地是远远不够的，为此，南昌工学院依托校企合作单位，选派物流专业学生深入企业见习、实习等活动，大大提升了学生理论能力的应用和实践能力的培养。

### **(2) 重视教学团队的建设**

一个优秀的教学团队应该学缘结构、年龄结构、职称分布合理，具有一定的梯度，目前由于南昌工学院大力支持行业专家和高职称教师加入我校的教师队伍，物流教学团队也大力引进了一批行业专家和高职称教师进入到物流教学团队，使得教学团队结合更加合理。

### **(3) 重视学生创新、创业意识的培养**

南昌工学院基地，通过组织学生参加各种竞赛来丰富学生的“第二课堂”，例如组织学生参加“三创赛”、“互联网+”创新创业大赛，并取得了良好的成绩，物流专业学生有24人次获得了省级竞赛的奖励。

### **(4) 重视教师科研能力的培养**

第一，加强青年教师业务培训，提高工程技术创新能力。由于用人机制所限，我国高校教师普遍缺乏工程经历和工程背景，对工程所涉及的知识往往了解不多。建立一支具有现代教育理念和创新精神、教学能力强、熟悉生产领域、具有较高科研能力水平的高素质师资队伍是培养创新人才的前提条件。学校要提倡让青年教师到企业和基层单位开展多种形式的挂职锻炼，进行包括业务知识、管理知识、工程知识、服务意识等多方面培训，使他们更加了解社会需求以及如何培养学生的实际操作能力，同时企业也会将他们培养成为熟悉工程技术特征及规律的“双师型”教师。学校要支持并鼓励中青年教师到高水平大学、研究机构进修、合作研究和攻读学位，在职称、职务晋升时优先考虑并

免除其在外学习期间的教学工作量。这样可使他们一方面提高了学术水平，另一方面也加大了科技创新能力。

第二，拓宽科研申报渠道，加强科研平台建设。科研管理部门要加大对青年教师的支持力度，多渠道建立青年教师专项基金，如省市教委、科委青年基金，学校优秀青年基金等。重点实验室、重点学科及各工程研究中心也要针对青年教师划拨专门经费支持他们从事科学研究。在申报项目时，要创造条件鼓励有创新思想的青年教师大胆申报、勇于申报，对那些需要学校评审或推荐的科研计划要打破论资排辈的机制，打破职称等限制，不拘一格，重点向青年教师倾斜，这样才能形成一个良性循环，促进科研、教学双发展，才能使众多优秀的具有较高科研水平和能力的青年教师脱颖而出，实现自身的潜在价值。

第三，青年教师要以科学发展观为指导，紧紧围绕学校办学思路和学科专业发展目标，把握当今科研的发展态势，具备正确的科研态度，运用科学的科研方法，加上和谐的外部科研环境，一定会取得更多的科研成果，为学科建设提供更加有力的支撑，在教书育人的岗位上也必将取得更加辉煌的成就。

## 四、存在的问题

### 第一、合作意识不强

- (1) 对高校产学研结合重要性的认识不足。
- (2) 企业经营中的短视行为。
- (3) 部分高校在产学研结合模式选择上认识不到位。

### 第二、合作层次不高

多数企业对技术创新和产学研合作缺少总体规划，校企合作还停留在对企业的技术服务层面或直接购买技术成果，其作用仅限于解决企业某个具体的技术难题，而对企业的自主创新、开发独特产品、发展独特技术等核心竞争力的提升作用不明显。

### 第三、合作平台有待完善

大部分企业认为有关产学研的信息不通畅或缺乏有效平台，不知如何进行有效的产学研合作。这也说明，政府在推进产学研合作平台构建上有很大发挥作用的空间。

### 第四、中介组织发育不健全

由于缺少为产学研合作提供全程服务的中介组织，一方面，企业与科研机构缺乏有效的沟通；另一方面，由于缺少风险资金、市场推广等方面的社会服务，很多项目难以

科技成果产业化。

## 五、体会

探索高校产学研合作新模式 随着市场经济体制改革的不断深入，高校产学研合作机制的建立和完善使得高校与企业的合作交流前景广阔。高校与企业的产学研合作具体可通过 ([1] 方式进行：

(1) 高校与企业联合申报纵向科研课题，汇聚各自优势于一体，提高申报纵向课题获准率。

(2) 高校积极承接由生产企业根据自身需要委托的研究开发项目。

(3) 高校以自身科技成果实现技术入股，与企业联合共建研究开发机构，这是高校科技成果与企业合作的发展方向。这种模式，一方面解决了高校科研经费短缺的困难；另一方面也解决了生产企业科技人才缺乏、技术成果不多、技术信息闭塞的困难。所以，有眼光的企业家应积极与相应的高校取得联系，进行投资合作，使高校成为自己企业发展的技术依托和人才培养基地。而高校也要积极与企业合作，按市场的需求调整自己的研究方向和重点，不断为企业研究开发出新技术、新产品，赢得企业的认可和大力支持，为高校的发展创造有利条件。

# 浙江业洲供应链管理有限公司

## 产学研基地工作总结

浙江业洲于2015年8月8日正式营业，2016年实现销售额5.23亿元，从成立公司至2016年底共计实现销售额6.73亿元（含税），员工近300人。

浙江业洲公司全面实行体制改革与创新，成立五个营销部门、三个加工车间，模拟分公司运作，财务单独核算，绩效自负盈亏，实现利润分成。

### 一、公司主要经营管理举措

#### 1、打破传统经营思路，创新管理模式。

新成立的浙江业洲公司打破传统经营思路，创新营销与经营生产模式，果断引入合作经营管理思路，秉承有利于公司降本增效、有利于员工收入提高、有利于企业可持续发展的“三个有利于”，积极引导、鼓励员工合作经营。新的营销与经营生产模式，以权责利对等原则充分下放人事和经营权，调动员工的主人翁意识和积极性，把工作当作自己的事业拼搏。

#### 2、全力以赴保市场，稳中求进增利润。

(1) 经半年来的努力，追回中捷环洲供应链集团破产重整流失的大部分客户，据统计，由原来破产重整时不到100家客户重新合作回来的仅合同户就达150家，2016年已达达到180家—200家左右。

(2) 结合“短、平、快”的创新营销策略，通过一单一议、钢材进销价格平进平出、材料快进快出等办法增进销量，降低库存成本压力。在供应链各环节中的寻找利润。坚持做好“购、销、存”的合理调配，确保材料快进快出，加快库存资金周转。

#### 3、引进先进设备，稳定产品交期。

为了积极响应县政府“机器换人”的号召，公司根据加工目标，精简生产人员，淘汰了公司很大一部分的老旧设备，投资600多万元，引进了多台全自动数控锯床、液压自动下料机等设备，特别是进口了1台自动化手连拉合拉拔机。该进口设备的引进将形成年产能对钢材拉丝、外观处理25000吨左右的生产能力，产品具有操作简易，能有效减少车间操作工人，提高拉丝产品精度，能有效减少钢材表面处理产生的废酸、废尘，真正起到了节能减排，填补了玉环汽摩配企业用钢深加工的空白。

#### **4、加大钢厂采购规模，争取价格优势。**

浙江业洲成立以来，与江苏沙钢集团淮钢、衢州元立、江苏常州中天三家钢厂及杭州规模较大的贸易商建立了良好的合作关系，能满足不同客户材料的需求。

2015年11月份与淮钢集团签订协议，业洲公司成为玉环地区独一经销商。2015年11月浙江业洲被元立钢厂评选为“元立优秀经销商”，作为台州地区主要的协议客户，一直受到元立钢厂领导的重视。

2015年是浙江业洲与中天钢铁合作的第一年，从零开始，在玉环本土市场，积极推广中天材料。在短短的半年多时间里，凭借价格优势，稳定的产品质量，中天材料在推广过程中得到了终端客户的广泛认可。2016年中天材料杭钢贴牌生产后，仍然保留浙江业洲台州唯一独家经销资格。

## **二、加强企校互动交流，密切产学研合作关系**

### **1、与天津大学携手，推动企业创新发展**

作为中国物流产学研基地单位之一，浙江业洲公司积极与高等院校、科研机构开展合作，加强企校互动交流，密切产学研合作关系。浙江业洲从行业发展的战略高度，选取天津大学作为校企合作的对象。天津大学管理与经济学部管理科学与工程一级学科是国家重点学科，在教育部第三轮学科评估中名列前茅。物流工程专业是管理科学与工程下属学科，在国内物流类学科中已经形成了较大的学术影响力。

公司与天津大学开展战略合作，由天津大学物流工程系刘伟华教授与公司合作完成《面向制造业产业集群体的供应链服务解决方案》的产学研课题，并与公司高层以及合作企业“普天”、“天元”、“凯迪”等公司负责人进行交流讨论。经过四个月的研发，公司的产学研课题获得了中国物流与采购联合会首届物流行业企业管理现代化创新成果一等奖。为了进一步深化与天津大学的合作关系，公司还专门聘请了天津大学刘伟华教授为公司高级顾问，希望通过双方的高层次合作与交流促进公司的健康发展。

公司与天津大学再开展的《面向产业集群的供应链集成服务系统创新技术开发与实践》课题研究，通过了中国物流与采购联合会在北京组织的专家组验收，专家组一致认为该成果具有面向产业集群供应链一体化服务的示范推广价值，研究深度和实际效果已经达到国内领先水平。该项科技成果被中国物流与采购联合会评选为中国物流与采购联合会科技进步一等奖（排名一等奖第3名）。

### **2、以技术革新为动力，提升企业创新水平**

公司还积极与台州当地的研发机构开展合作，解决公司生产经营中出现的技术问题。公司生产的外球笼产品、精锻车间产品质量一直不稳定，质量失效成本较高，其中主要问题就是同心度超差，经常出现批量产品报废，球笼分公司维修组及从外部请了专业维修人员对分公司所有锻打设备进行了一次精度恢复，对精度一线的加工产品精度进行了分析，确定了模架技改方案，对模架重新进行了设计，该项锻造模架设备已经获得了国家专利（专利号201320127283.7）。与现有技术相比，本锻造模架采用定位结构对模筒与下模板之间的位置进行定位，无需多次对模筒的位置进行调整，省时省力，实用性更好，且由于调整次数大大减小，也保证不会再产生调整废品，可以降低本锻造模架的成本，经济性更好。

此外，公司投资600多万元，引进了多台全自动数控锯床、液压自动下料机等设备，特别是进口了1台自动化手连拉合拉拔机，填补了玉环汽摩配企业用钢深加工的空白。

### **三、2017年产学研工作展望**

总结过去一年的发展成绩与不足，我们认为，产学研合作是公司获得可持续发展的重要源泉，产学研合作有力地推动了公司的技术水平改进、市场效益的增加和企业知名度的提升。今后一段时间，转型发展是浙江业洲公司的重点，我们要更加密切产学研工作，利用产学研工作提升企业的发展水平。2017年，公司将进一步与大学密切产学研合作关系，通过建立战略合作伙伴关系，建立物流服务创新技术联盟等方式，加快物流管理创新和物流技术创新的步伐，并且适时成立供应链技术合作研发机构，开展公司采购科学库存的相关课题研究，从企业精益管理中要潜力和要效益。

2017年，我们还将利用公司发展中出现的技术问题，与各地优秀的技术研发机构建立基于双向价值的产学研合作关系，加快解决产品加工质量不稳定，质量失效成本较高，一线工人人力资源管理成本不断提升的问题，利用技术水平的提升来推动产品质量的提升，使公司的加工技术水平更上一个台阶。

2017年，我们还将秉承实事求是的工作作风，动态调整公司的战略计划和目标，使公司的产品能够更好、更快地适应客户的需求，使我们管理模式更有竞争力，克服困难，保持企业的持续稳定发展！我们也热诚期待与全国物流企业、咨询机构、产学研基地建立更为紧密的合作关系，开展更加广泛的交流！

# 金陵科技学院

## 产学研基地工作总结

2016年3月，金陵科技学院商学院再次被中国物流学会授予第六批产学研基地，经过五年建设，基地取得了显著的成绩。金陵科技学院物流产学研基地依托江苏省重点学科工商管理，承担了物流管理专业建设。学科将传统优势专业与新兴发展专业有机结合，以基本素质与职业能力培养为核心构造知识能力结构、围绕理论与实践两条主线确定教学方向，并坚持以区域经济社会需求和就业为导向的指导思想，注重人才培养与地方经济的发展需要相对接，逐步形成具有南京特色的物流人才培养模式，构建了较好的物流科研平台，积极为地方经济发展服务。现将基地主要工作情况及下一步工作思路汇报如下。

### 一、2016年产学研物流基地的建设情况

在中国物流学会的悉心指导和金陵科技学院领导的关怀下，商学院认真开展物流产学研基地的建设工作。

#### 1. 物流管理教学研究形成特色

2016年，物流系企业供应链管理研究方向被确定为省级重点建设一级学科（工商管理）的一个重要学科方向，供应链优化、物流工程研究方向被确定为学校管理科学与工程重点建设学科的两个重要学科方向。

物流管理专业建设以能力本位教育观指导，按照工作岗位分析原则和方法，确定专业人才的成长规划和培养规格。以“应用型”为主旨，以“信息化”为特色，以“产学研结合”为模式，以“模块化”为要素，构建专业课程体系和教学内容体系。在建设一支具有现代教育观念和专业技能，能够运用现代教育技术，既具有扎实的理论技术基础，有实际工作能力和经验的“双师素质”师资队伍的同时，不断深化教学改革，优化课程体系，加强教材建设，更新教学内容，积极采用现代化的教学方法、手段组织教学。切实加强实践教学环节，坚持校企合作的办学模式和工学结合的人才培养模式，使教师和学生的专业实践能力不断得到提高。物流管理专业近几年与金陵交运集团国际物流有限公司、南京丁家庄物流中心有限责任公司、南京康泰物流有限公司、江苏众诚国际物流有限公司等十多个单位建立了多个校外实习实践基地。

## 2. 加强产学研用结合、技术成果转化，为产业发展提供技术支持

金陵科技学院商学院物流系是一支结构较为健全合理的师资队伍，基地拥有教授2人、副教授5人、讲师3人，其中具有博士学位的9人，博士在读1人，高级物流师5名。物流专业师资队伍中有江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人1人。此外，物流专业还有兼职教师12人，包括高校著名专家、学者7人，以及从事物流工作和江苏省物流协会专家5人。定期派本学科教师参与全国性和地区性物流教学研究活动，加强与学术界和企业界的交流与合作，积极参与中国物流学会举办的学术会议。据统计，10位专职教师最近5年来团队成员以第一作者（唯一作者）身份发表学术论文共70篇，其中核心期刊论文51篇，CSSCI来源期刊论文26篇，SCI、EI检索论文9篇，发表教改论文9篇；出版专著3部，教材9本；承担教育部人文社科项目1项，国家自然科学基金青年基金1项，国家社科基金后期资助1项，省社科基金1项，省社科后期资助1项，省高等教育教改研究课题1项，承担其它省市级课题20余项，横向课题10余项。研究成果获得江苏省社科联应用研究精品工程一、二等奖。

成功开展了多项企业咨询和培训项目。与江苏省教育厅、南京市药监局、南京商务局、江苏省现代物流协会等开展了广泛的科研项目合作。承担了江苏省现代物流协会的物流课题申报指南和评审工作，主持了江苏省人力资源与社会保障厅的物流师国家职业资格鉴定的技术支持工作，深入参与了江苏省高中职院校物流职业大赛的执裁工作。

## 3. 基地的实训室建设初具规模

目前与北京络捷斯特物流软件公司、上海博昱物流软件开发公司、广州深圳易胜软件公司合作建设的物流运作模拟实验室已经投入教学使用。物流运作模拟实验室采用了较先进的信息技术、自动化技术、基本的物联网技术，将知识点在教学系统中进行了有效地融合，广泛地涵盖了物流专业内的绝大多数知识点，通过让学生参与和实践，将课堂教学与工业、企业实践紧密结合，达到提高学生感性和理性认识的目的。该实验平台包括现代物流软件仿真区、供应链综合实验区、立体仓库实训区、模拟装配生产实训区、电子标签人工辅助拣选实训区、智能超市模拟配送区、物流沙盘演示区、案例研讨和物流沙盘实训区。

## 二、服务地方经济存在的问题

至今在办学过程中仍习惯于以培养人才和科学研究为主的传统运作模式，在服务地方建设方面进展缓慢。具体表现为其人才培养与科学研究在相当程度上存在着与社会需

求脱节的倾向，对学生的理论教育较多，实践环节重视不够；相对集中的人才、科技、设施与信息资源仅局限于高校本身这一“小系统”内，无法有效地同包括政府及各类企事业单位在内的“环境大系统”进行双向交流；缺乏激励机制，其了解社会需求、搜集市场信息的意愿仍不强烈，从事社会服务的积极性有待提高；与地方企业、事业单位和地方政府进行合作的领域仍较为狭窄，层次较低，缺乏进行全方位、宽领域、深层次合作所需要的常态化的体制机制。

本质上看，产学研合作是企业、高校或科研院所和政府等创新主体，按照利益共享、风险共担、优势互补、共同发展的原则，共同开展技术创新，逐步实现科研、产品、市场和科研的良性循环的一种形式。产学研合作形式很多，如高校和企业自主联合科技攻关与人才培养；共建研究中心、研究所和实验室；建立科技园区，实施科学研究与成果孵化；建立基金会，设立产学研合作专项基金；吸纳企业公司和社会资金成立学校董事会，建立高校高科技企业；高校与地区实行全方位合作等。

我国产学研合作工作经历了从“产学研联合”到“产学研结合”，再到“产学研用结合”三个阶段。产学研合作在经济发展过程中具有重要战略地位和意义，产学研脱节将造成产业创新、人才培养与科学研究之间链条的断裂。

构建什么样的产学研合作模式才能适应我国国情和教育发展？第一，我国物流产学研合作方式包括：依托产学研基地、组成联合体物流项目和联合培养等方式，采用何种类型的产学研合作方式需要深入研究。第二，产学研机制构建不完善。企业抱怨大学毕业生没有实践经验，学生迷失专业方向与目标，学校实习经费不足与产业接受实习态度消极。构建创新型物流管理人才的产学研机制，实现“多赢”的发展态势需要研讨。

江苏省应用型高校众多，开设物流管理本科专业的学校接近20多所，但在产学研合作培养创新型人才方面的理论研究和实践相对研究型大学和教学研究性大学而言明显薄弱。应用型高校担负着为地方经济发展培养合格人才的重任，因此，开展产学研合作机制下应用型高校创新型物流管理人才培养的研究就显得非常重要。

金陵科技学院商学院将沿着应用型高校物流管理本科专业产学研合作培养创新型物流管理人才的主线，借鉴西方发达国家高等教育的成功经验，探索适合应用型高校产学研合作培养创新型人才的模式，提升应用型高校物流管理人才的培养质量。

### **三、2017年工作思路**

结合金陵科技学院商学院的现实情况，产学研基地的重点工作将围绕产学研合作机

制下应用型高校创新型物流管理人才培养研究展开，即“以产学研结合为实现途径，以服务区域经济建设为主要宗旨，坚持‘以应用为导向’、‘以能力为本位’的应用型人才培养理念，在满足教学、科研和服务社会的多样性需求的基础上，构建一个教学、实践与研究三者之间相互促进和相互统一的应用型高校创新型物流人才培养模式。”

1. 继续开展产学研实践工作，加速物流管理专业的实践实习基地的拓展与建设。结合江苏省物流产业发展，努力培养应用型、创新型物流管理人才。积极申报国家、省、市级的纵向科研课题，提升科研水平。

#### 2. 构建“三维合一”的产学研物流人才培养平台

产学研合作在经济发展过程中具有重要战略地位和意义，产学研脱节将造成产业创新、人才培养与科学研究之间链条的断裂。因此，以系统观点，从岗位维度、知识维度、能力维度研究产学研物流人才培养平台，深入探讨物流产学研合作方式、产学研构建机制及评价标准等重要问题。

#### 3. 致力人才培养，推动南京物流发展

是指遵循为南京地方经济培养有用之才的原则。将南京电子、石化、钢铁和汽车四大支柱产业和软件、生物医药、新材料、新型光电等新兴产业的物流人才需要作为制定人才培养方案和教学计划的依据，在教学和科研过程中采取实地调研、重点分析和深入研究，将这些行业的供应链和物流管理问题作为教学主题和典型案例，并将教学工作融入到政府相关的产业规划和政策研究工作中，在力争为地方企业提供完整全面的物流管理咨询和技术服务的同时，提高教师的科研和社会服务能力，突出“为南京地方经济服务”的专业特色，带动教学水平的长期持续提高。

基地坚持“需求导向、能力为本、知行合一、重在创新”的人才培养理念，不断深化教育教学改革，抓住南京产业升级和社会转型的重要机遇期，创造性地提出并大力实施“南京战略”，主动服务南京经济社会发展。

#### 4. 围绕学生转型升级，加强软件化、信息化特色

是指学生核心物流信息化能力的培养。顺应物流行业信息化的发展趋势，紧扣学校转型升级的发展主题，在物流专业人才培养过程中强化信息收集、信息分析、信息整合、信息应用和信息系统规划和管理等“涉软”课程的教学和实践，将信息综合应用和管理能力作为物流专业学生的核心能力，使学生成为既懂物流管理又能实施企业信息化的复合型人才。

#### 5. 积极推进校地产学研合作，形成科技合作平台

物流管理是一门多学科交叉的综合性新兴学科，实践性较强。这些特点注定了物流管理专业在教学过程中必须更加注重产学研合作。企业的优势在硬件与实践，高校、科研机构的优势在软件与理论，对于物流产业而言，尤其明显。如果高校与企业实施产学研合作，双方互相支持、渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，对于高校而言，可以提高教师的实践能力，使学生的知识结构趋于合理，其实践能力、分析和解决实际问题的能力、独立工作能力等得到锻炼和提高，最终提高应用型人才培养的质量、解决毕业生“就业难”问题；对于合作企业而言，可以得到高校的智力支持，解决其生产、管理中面临的实际问题，同时还可以得到稳定的后备人才资源，因此，校企双方可以真正实现合作“双赢”。

# 秦皇岛职业技术学院

## 产学研基地工作总结

秦皇岛职业技术学院2012年11月10日被授予中国物流学会第五批产学研基地，2016年通过学会复核，成为中国物流学会第六届第一批产学研基地。基地围绕物流管理专业教学、科研、社会服务等工作，强化基地基础设施建设，拓宽校企合作领域，提升人才培养质量，教科研和社会服务取得显著成效。

### 一、基地基本情况

秦皇岛职业技术学院位于著名避暑胜地北戴河海滨，是一所在国家教育部备案、由河北省人民政府批准的秦皇岛市属公办全日制普通高等院校，目前有教职员工640多人，学生9800余人。学院2011年、2014年两次被中央精神文明建设指导委员会确定为“全国文明单位”；2010年被财政部、教育部联合确定为“国家骨干高职院校立项建设单位”，并于2016年以“优秀”等级通过国家验收；2014年，被教育部、国家发改委等7部委确定为“全国职业教育先进单位”；2016年被评为“国家优质专科高等职业院校建设立项单位”，成为服务京津冀协同发展、深化高职教育改革创新的一面旗帜。

基地设在秦皇岛职业技术学院商贸系。商贸系物流管理专业群涵盖物流管理、报关与国际货运、电子商务、物流信息技术、国际商务等五个专业，现有在校生1000多人。专任教师40人，其中，具有双师素质的教师36人，占专任教师的90%；具有副高及以上职称的17人，占专任教师的42.5%；具有中级职称的19人，占专任教师的47.5%；具有硕士研究生以上学历或学位的24人，占60%。现有物流实训中心、报关实训室、电子商务实训室、电子沙盘实训室、物流信息技术实训室、生产物流实训室、运输管理实训室、虚拟现实实训室、煤炭物流实训室、集装箱实训室、物流软件模拟实训室和叉车训练场，包括自动化立体仓库系统、GIS/GPS跟踪系统、配送管理系统、运输管理系统、电子标签分检系统、RF仓储系统、RFID系统、RF手持终端管理系统和RF手持终端数据采集系统、仓储设备等，设备总值达800多万元。

### 二、一年来的主要工作及取得的成绩

#### （一）完善产学研机构和运行管理制度

依托物流产学研基地，在原有现代物流研究所基础上，成立产

学研基地管理中心，挂靠在商贸系校企合作委员会，主任由系主任暨基地负责人担任，成员由参与基地建设的相关政府机构、行业协会和物流企业人员组成。制定了基地建设“十三五”发展规划、基地运行管理制度、成果奖励办法等。2016年召开会议两次，就基地运行管理问题进行协商。

1、依托协会会员资源，进行区域物流行业企业人才需求调研，准确把握本地区物流行业企业人才需求的特征、结构，为物流管理专业人才培养提供数据。

2、共同研讨、修订物流管理专业人才培养方案，共同制定核心课程体系。通过召开实践专家研讨会，确定物流管理专业典型工作任务；进行典型工作任务分析，确定工作过程系统化的课程体系，从而制定物流管理专业人才培养方案。组织物流管理专业建设合作委员会对物流管理专业人才培养方案进行研讨、论证。

3、共同开发制定基于工作过程的课程标准，设计来自专业岗位典型工作任务的实训项目。

4、合作开发课程、编写讲义教材，加强教学资源的建设。

5、行业企业承担部分课程的实践教学任务。

6、企业专家进课堂，专业教师下企业，实现双向支持，双向合作。学院设立物流大师工作室，邀请物流行业企业专家在学院兼职，参与指导专业建设、师资培养和学生教学。合作企业设立专家工作室，学院物流教师在企业进行技术、管理服务，帮助企业解决难题。

7、与企业开展横向课题研究。

## **（二）推行“政行企校联动、课训证赛交融”的工学结合人才培养模式**

1、物流管理专业与市发改委、交通与物流协会及物流企业密切合作、协同联动。在物流管理专业建设合作委员会的指导下，依据社会需求，确定物流管理专业人才培养目标，开发专业标准，进行专业建设。根据学生的特点和职业能力成长规律，构筑强调素质、面向职业、立足岗位、突出职业能力养成的工作过程系统化课程体系，将“教学做”一体化课程教学、实习实训、物流职业资格证书及职业技能竞赛相互融通。

2、利用实践专家研讨会，总结了物流管理专业的19项典型工作任务，构建了工作过程系统化的课程体系。按照“初学者→有进步的初学者→有能力者”的职业能力发展的过程，循序渐进、逐步加强的方式进行人才培养，学生从职业具体、简单的工作开始学习，从职业经验性知识学起，逐步学习基于经验的专业系统化深入知识。

(1) 物流管理专业的新生入校以后，首先学习以完整简单物流职业工作任务为主的专业课程，参加专业认知实训和物流企业顶岗实践，让学生更多的接触真实企业，体验物流企业管理、企业文化，了解物流管理职业岗位工作。在第2年学习运输组织管理、货运代理实务、商务技能实训、物流储配一体化实训、物流行业企业调查，培养学生胜任具体物流岗位的能力。在第3年学生根据对物流行业企业的认知，结合自身的特点，选择专业方向课程进行学习，参加物流系统规划与设计顶岗实习，进一步提升其独立从事物流管理职业活动的的能力。经过三年的教育教学活动，学生从一个物流行业的初学者逐步成长为能够独立从事物流职业活动的熟练者，并且具备可持续发展的能力。

(2) 专业课程以一体化项目课程为主体，实施“项目导向，任务驱动”的教学模式，以工作过程逻辑组织教学内容，以“做中学”为主要学习方式，以过程评价和结果评价相结合评价学习成效。课程教学的全过程以学生为主体，教师主要是引导、指导；指导学生在完成项目工作中学习如何完成实际工作。

(3) 在企业岗位实践的安排上，我们根据物流管理专业根据校外实习基地经营活动的特点，适当调整教学安排，组织学生深入企业。

3、积极推行“翻转课堂式”教学模式改革，与北京络捷斯特科技发展有限公司密切合作，建立了未来课堂，共同开发建设《仓储作业管理》《货运代理实务》《运输组织管理》《自动识别技术》《物流市场调研与开发》《物流信息管理实务》等6门专业核心课程，建设了包括课准、课件、实训任务、视频、案例、动画等在内的数字化课程教学资源包，为学生的自主学习提供了资源支持。

### **(三) 建立多方协同现代物流技术研发中心**

现代物流技术研发中心作为河北省创新发展行动计划建设项目，投资100万元。自2016年开始，经过三年建设，建成以物流产学研基地为平台，以市场为导向，行业协会、物流企业协同共建的校企物流技术研发中心，形成政府指导、行业引导、学校主导，三位一体运营新模式，建设一流的融汇多方资源的技术研发创新平台，打造由学校和企业人员组成的一流科研团队，开发一批技术应用和研发创新成果，最终达到业界技术优势明显、特色突出，为秦皇岛乃至河北省物流发展提供智力支持。

具体建设内容包括：制度建设、研发团队建设和研发平台建设，总投资100万元。2016年，已成立了相应机构，制定了中心运行管理制度，确定了平台建设所需设备清单。2017年与北京世纪盈联电子技术股份有限公司等合作的项目将落地，预计将有2-3件形式为设计方案、发明专利成果，合作开发物流应用软件1项以上。这将为提升物流产学

研基地的研发水平、更好地服务区域经济发展起到促进作用、

#### **（四）建设秦皇岛物流人才职业技术技能公共实训基地**

基于信息化、自动化、智慧化、国际化的思路建设现代物流人才培养培训实训基地，对接“互联网+”时代高效物流、便捷电子商务的发展，满足秦皇岛区域产业发展需要，培养“互联网+”时代的高技术技能现代物流人才。重点建设智能物流分拨实训中心、快递服务中心、O2O校园电子商务服务中心、物流装卸实训中心、软件模拟实训中心、叉车实训中心、物流金融实训室、物流职业认证（鉴定）中心等实训室，总投资1104万元，总建设面积1840m<sup>2</sup>。

基地建设完成后，不仅能够满足物流专业“教、学、做”三合一的一体化教学使用，并且能够为开展在职职工培训、职业教育师资培训、转岗培训、再就业培训和农村劳动力的转移培训提供支持；同时，也能够为物流技能大赛提供赛前训练及比赛使用场地以及作为职业资格证书的培训、考试和鉴定中心，实现教学资源利用的最大化。

建设方案2016年6月14日已通过秦皇岛市人社局组织的专家论证，采购方案也已通过评审，预计2017年上半年建成投入使用。

#### **（五）发挥基地示范带动作用，提升社会服务水平**

1、利用产学研基地设备、师资、课程资源，承担了呼伦贝尔职业技术学院物流管理专业2014级学生半年的教学任务，取得很好效果。

2、2016年9月，承办了秦皇岛市叉车电视技能竞赛，获得优秀组织奖。来自全市12个单位37名选手进行实操和叉车技术知识比拼，筛选出2名选手与技能明星对决。在为秦皇岛市挖掘叉车技能人才、弘扬工匠精神的同时，也锻炼了队伍，扩大学院影响力，提升了社会服务能力。

### **三、存在的问题及下一步工作思路**

回顾一年来的工作，在取得一定成绩的同时，我们清醒地认识到，产学研基地存在很多问题与不足，比如，产学研合作的体制机制建设还不完善，产教融合的力度不够，教师参与产学研合作的意识不浓，应用性成果较少。基于此，我们提出下一步工作思路与设想。

#### **（一）实施项目管理**

借助现代物流技术研发中心2017年建设任务，主动走出去，与合作单位谋划好合作项目，确保2017年能出2-4项发明专利、设计方案或技术应用软件；实施项目管理，层

层分解各项任务落实到人，充分利用基地的资源，发挥教师参与产学研工作的积极性和主动性，进一步完善产学研合作的各项运行管理制度，确保2017年的工作上一个新台阶。

## **（二）基地建设**

一是做好秦皇岛物流实训基地建设，确保2017年上半年建成投入使用；二是进一步完善基地各项运行管理制度，开发实训项目，提高基地资源的利用率。

## **（三）提升社会服务水平**

一是做好河北省创新发展行动计划中的师资培训项目，扩大基地的影响力；二是加大对秦皇岛周边院校如河北建材职业技术学院、河北对外经贸职业学院等在学生实习实训、实训基地建设、师资队伍建设等方面的支持力度，发挥国家重点建设专业和产学研基地的示范作用；三是做好企业员工的培训、职业技能鉴定工作；四是以现代物流研究所为平台，建设好面向港口物流和城市配送物流科技服务团队，与重点企业做好对接，与企业在技术研发与推广、人才培养、教师顶岗锻炼、优质核心课程建设、工学结合的教材建设、兼职教师培养（大师工作室）、横向课题研究方面取得新突破。

# 辽宁省农业经济学校

## 产学研基地工作总结

辽宁省农业经济学校始建于1956年，隶属于辽宁省农村经济委员会，现系国家级重点中等职业学校，辽宁省示范中等职业学校。2010年5月27日省教育厅批准筹建辽宁农业经济职业学院。现占地4100亩，建筑面积7.5万平方米。现有在职教职工165人，其中：教授级高级讲师15人，高级讲师45人，高级农经师4人，高级会计师2人，高级实验师3人，讲师47人，硕士研究生和在读硕士研究生45人，现有在校生5500人。

我校是辽宁省开设物流服务与管理专业的中职学校，2004年开始面向全省招生，经过10年的建设形成了一支结构合理、实战能力强、教学经验丰富的师资队伍。现有专职教师8名，兼职教师5名。其中参加出国培训1人，参加国家级专业骨干教师培训2人，参加省级专业骨干教师培训1人。教师中高级职称的比例为80%，硕士学位达60%，双师素质教师达80%，50%的专职教师有企业工作经历，100%的兼职教师来自企业。学校物流实训基地占地2000平方米，总投资1000多万元，2008年7月正式投入使用，拥有现代化的物流设施设备，真实的物流系统软件，可视化的业务运作流程，涵盖现代物流的各个环节，可同时容纳200余名学生实训，主要有仓储配送中心、未来超市，物流运输、国际物流、物流信息技术、物流客服等实训室，物流机械设备及口岸物流实训区，各种叉车、搬运车、堆高车等设备共计20余辆，同时具有GPS、GIS、RFID、电子标签系统等先进物流技术装备。目前已有6届毕业生，累计向社会输送物流管理人才586人，毕业生的一次对口就业率达65%，在辽宁省特别是辽西地区的大中型物流企业中有较好的社会反响。

### 一、一年来的主要工作

一年来我校物流产学研基地按照年初制定的工作计划主要完成了以下几项工作：一是现代学徒制在物流专业建设中的实验应用。按照现代学徒制的基本要求，依据校企合作单位的用人标准和规格，尝试学徒制的实现方式，在《仓储实务》教学中按照师傅带徒弟的方式进行授课，对于实践应用能力强的实训项目，邀请企业师傅到校承担一定的教学课程项目。二是实施了快递课程开发工作，根据学校的教学实际需要，组织相关教师编写校本教材，初步完成了《快递实务》的电子教材编写任务。三是确立了专业人才培养的全过程一体化考核评价体系，教学质量评价指标体系建设、毕业生跟踪制度建设

纳入到人才培养的指标体系中来。四是校内实训室实施规范化管理。五是物流专业学生参加两届由北京络捷斯特科技有限公司组织的“物流学霸赛”，并取得较好的成绩。六是参加中国物流学会组织的会议两次，拓展了教师的视野，增长了行业知识。

## **二、主要成绩**

### **（一）校企合作得到进一步落实**

物流专业校企合作委员会召开了两次工作会议。一次是讨论修订了专业人才培养方案和专业核心课程的课程标准，对学校的物流专业人才培养模式及人才培养的评价体系进行了深入的探讨，就校企合作环节存在的问题及课程与需求脱节的问题进行了研究，拿出了具体的解决办法。二是根据现代学徒制实施要求，制定了基地现代学徒制实施方案，具体研究落实了培训师和指导教师的人员构成和任务分工。三是具体研究部署了我校物流专业发展3年规划。

### **（二）人才培养模式改革深入推进**

在上一年度人才培养模式改革成果的基础上，面对出现的问题和不足，研究制定了导师制在物流人才培养中的应用并取得一定的成绩。在人才培养一体化的运行过程中，发现学生的情况教师并不能全部掌握，而班主任的任务又过于繁多，不能针对人才培养的基本规格进行规范，所以首先对全员的任课教师进行了人才培养规格的培训，在此基础上每位任课教师负责5名同学的日程管理工作，主要负责职业道德、行为规范和综合职业能力的养成三个方面的工作，取得了较好的成绩。另外，职业指导引入人才培养过程。基本的做法是按照学生的兴趣和职业能力倾向，有目的的引导学生发展自己的强项，你补自己的弱项，力争全面发展。

### **（三）课程开发又上新台阶**

结合现代学徒制实施的要求，联系教学实施的具体手段，深入分析物流基层职业岗位和典型工作任务，采取校企合作开发方式、开发项目课程《仓储作业实务》1门，按照省级精品课程标准建设《农产品物流》、《运输作业实务》2门精品课程。开发并公开出版教材1本，立项在编教材2本。同时根据课程实施的要求，开发数字化资源课程2本。

### **（四）现代化教学手段得到运用**

信息化条件下，微课程在我校物流教学中得到开发并运用。平时学生上课总玩手机，目前物流教师开发出物流微课程，通过二维码扫描进入课程页面，进行自主学习，得到学生的普遍欢迎。一方面提高了学生学习的兴趣，另一方面，激发了教师课程开发的热

情。

### **（五）课程评价模式得到新突破**

各门课程的考核原则是坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化，即教师的评价与学生的相互评价、学生的自我评价相结合。通过形成性量化考核手册对学生实施课堂行为考核评价，同时在评价的指标体系中注重了学生的合作态度、主动性等行为方式的考核。通过评价模式的多元性与质量监控体系的过程性建设，使得人才培养过程有据可查，为就业推荐的分阶段分层次实施提供了条件。

### **（六）实训基地得到新拓展**

与大田物流（沈阳分公司）、北京洛捷斯特物流有限公司等5家物流企业签订了合作协议，建立了深度合作关系。制定了校外实训基地建设与管理制、学生顶岗实习实训制、现代学徒制实施办法。

## **三、下一步工作思路**

在这一年的专业建设过程中，学校紧紧围绕对校企合作的思路进行了专业建设，但是由于时间短，任务重，个别的任务没有完成好，从产学研基地的角度来看，还有很多的工作有待落实。主要表现在以下几个方面：

1. 产学研基地的基本要求有待全面落实。一是产业对接的面比较窄，目前主要集中在仓储方面，农产品冷链企业的对接需要突破。二是专业教学改革虽然取得一定的成绩，但是还没能完全按照产业需求的实际开发出一体化项目课程体系。三是课题研究依然比较薄弱，围绕教学与产业的实际进行课题研究需要组建科研团队，需要产业力量的介入，以便开展横向研究。

2. 农产品冷链物流需要进一步确定方向。农产品是比较大的范围，基地的方向需要明确，有利于细化教学与科研，此问题已提交学校教学指导委员会研究。

3. 物流综合实训基地的校企合作工作需要落实。我校新校区的建设工作已经启动，如何从企业的角度建设有一定社会效益和经济效益性的实训基地，需要早规划、早进入，需要从物流学会的角度提供理论论证与产业对接的帮助。

4. 导师制虽然取得了一定的实验性成绩，但是全面的实施面临课程与企业导师的限制。课程开发要结合导师制实施的要求进行二次整合，这需要一个过程。

5. 物流职业教育更多的关注了职业技能的培养，忽视的人的成长性需要。职业道德、行为规范、职业规划应该更多的进入课程教学及人才培养的实际过程中。

# 浙江新颜物流有限公司

## 产学研基地工作总结

产学研合作是物流企业实施管理创新和技术创新重要环节，对于我们公司发展期的中小型物流企业，产学研合作显得尤为重要，近几年的快速发展更加说明只有走产学研合作之路，实行拿来消化，企业才能持续快速发展。

### 一、产学研合作概况

公司与浙江省内高校、科研机构展开了广泛的技术合作，现已与浙江工商大学、浙江财经大学等建立长期稳定的技术合作关系，形成产学研一体化，聘请资深教授、专家为公司管理技术顾问，提高公司核心竞争力和合作开发能力；组织了一系列企业与高校参观交流活动，加强了沟通和了解。

### 二、主要工作举措及成效

#### （一）通过产学研合作共建企业与学校高层战略交流中心

1、浙江工商大学伍蓓博士被聘为新颜物流公司顾问和颜滨董事长被浙江工商大学聘为工程硕士导师



2016-2017年，浙江工商大学两位教授彭建良博士和伍蓓博士到我司总部进行参观考察，浙江工商大学伍蓓博士被聘为新颜物流公司顾问，公司董事长颜滨博士为该校计算机信息工程学院工程硕士导师。

2、颜滨董事长与高校师生共话人生规划和职业规划

2016年，董事长颜滨博士应高校邀请给高校师生作关于人生规划和职业规划的讲座。

颜董就自己的人生规划和个人经历与大学生们坦诚交流、探讨，解答了学子们在人生和学业上遇到的困惑和问题，帮助他们理清思路建立信心，深受学子们的欢迎和敬佩。



## （二）通过产学研合作拓宽了公司解决问题思路和企业文化品牌知名度

### 1、企业案例设计大赛

2016年由浙江新颜物流有限公司主办，浙江工商大学物流协会承办的首届“新颜杯”在杭高校物流设计大赛决赛在浙江工商大学信息楼429报告厅正式拉开了序幕。大赛邀请了浙江新颜物流公司的高层领导和浙江财经学院、杭州电子科技大学浙江工商大学信息学院等众多高校的多名物流专业教授、老师担任评委，邀请了在杭高校的大学生协会组织代表作为嘉宾；就企业面临的应收账款、连锁复制经营和项目管理等诸多问题中，展开了热烈的大讨论，杭州八大高校物流专业师生献计献策，为公司解决实践中的问题，提供了很好的发展思路，同时也宣传了企业文化品牌，扩大了企业知名度。



### 2、高校组织学生参观企业，企业提高寒暑假实习实践的机会。

2016年浙江财经学院师生一行七人在李晓锦教授的带领下来到我司参观考察。师生们先后参观了杭三事业部、新颜书店和公司总部。随后，双方举行了座谈会，我司人力资源部胡宇全经理介绍了新颜物流近年来的发展情况，并就新颜人力资源管理现状及未来的发展规划和人才需求等话题进行了交流，师生们在了解新颜的相关情况后，纷纷畅谈自己的想法和感受，并提出许多针对性的问题与建议。新颜物流一直以来非常重视产

学研合作，此次浙江财经学院师生来访，将进一步推进新颜物流和浙江财院的交流与合作，并在寒暑假为合作高校学生提供带薪实践机会。



### （三）通过产学研校企采取订单式培养、共建基地等合作形式。

#### 1、新颜物流与浙江工商大学物流协会签署合作协议

2016年新颜物流与浙江工商大学计算机与信息工程学院物流系举行了座谈会。会上，双方就进一步在物流课题研究、用人需求、学生就业等多方面作了深入交流，在新颜公司绩效考核、质量诚信体系建设等方面的合作事宜达成初步意向，并签署合作协议。

#### 2. 新颜物流与浙江工商大学共建大学生创新实践基地

2016年浙江新颜物流有限公司与浙江工商大学在该校计算机与信息工程学院举行大学生实习基地授牌仪式。公司总经理邓邵涛、总经理助理胡宇全，浙江工商大学计算机与信息工程学院副院长傅培华、彭建良教授、吴承健教授、彭扬副教授等出席了授牌仪式，双方就共同建立大学生实习基地签订了相关协议，并举行了大学生创新实践基地授牌仪式。最后，工商大学领导和新颜公司领导一同参观了浙江工商大学计算机与信息工程学院的物流工程实验室。

#### 3. 接待院校老师来公司进行专项课题调研

2016年10月，浙江工商大学来公司进行专项课题调研，公司邓邵涛总经理针对公司软件开发过程的问题，工商大学教授专家对公司信息系统开发进行点评和验收，提出了一系列宝贵建议。一方面加强学院教师的实践能力，提高业务操作能力，也加强了学校和我公司之间的密切联系，把物流企业作为实训基地，不断提高教师和学生的自身素质。

此外，双方建立合作伙伴关系以来，校企之间进行充分沟通和联系。学校不定期邀请企业管理人员指导学生实习和企业实践活动，介绍行业前沿知识，一定程度上拓展了师生的眼界，弥补纸上谈兵的不足。

## 三、主要问题及改进措施

### （一）主要问题

由于诸多原因，我公司的产学研工作呈现出有努力而成果不够、有社会效应而经济效应不够的局面。员工参与产学研工作的积极性还有待提高，主动性不够，尚未形成成熟的产学研合作团队；因经验不足，加上其他客观原因，项目经济效益不够；校企合作有待深入，理论授课、实践教学和假期安排与企业的生产需要、人才需求等有一定的差距。

## **（二）改进措施及工作思路**

1、继续加大对产学研工作宣传与倡导力度，努力提高广大员工参与产学研工作的积极性。

2、尽快建立起成熟完善、富有战斗力的产学研合作团队，积极参与到项目申报中。

3、在项目申报方面加大教师对企业的培训指导力度，以克服企业申报经验不足的问题。

4、扩大校外交流，积极拓展横向合作项目渠道，提高高校研发技术和前沿管理理论在企业的实践应用，关注研究开发能力及成果转化能力，技术转让模式，合作开发模式，共建实体合作模式。

## **六、基地及专家团队所获荣誉**

国家AAAA级综合型物流企业、杭州市AAA级信用企业和浙江省重点联系物流企业，在业内较早通过ISO9000国际质量管理体系认证，连续多年被省物联、省市三会、中交会、中物联等单位评为中国物流管理创新成果单位、央视网物流频道“中国物流行业最具号召力企业口号”单位、CCTV中国物流文化建设示范单位、产学研基地、萧山区百强企业、萧山区纳税百强企业等荣誉。

## **七、本基地适合借鉴推广的经验**

1、企业文化建设（企业生命科学管理文化解决如何科学设计企业组织架构，提供组织效能和降低管理成本；量子管理科学文化是解决员工潜能管理和激励制度。）

2、物流管理信息系统平台（依赖自身业务优势，聚集上下游资源，建立生态型管理平台）

# 广西生态工程职业技术学院

## 产学研基地工作总结

### 一、产学研基地的基本情况

广西生态工程职业技术学院根据《中国物流学会产学研基地认定及管理办法》的有关规定，于2012年成功申报成为第五批“中国物流学会产学研基地”，2016年5月经过复核，为第六届第一批“中国物流学会产学研基地”。

基地单位：广西生态工程职业技术学院

基地特色：林产品物流

单位负责人：罗掌华

基地主持人：王永富

### 二、2016年产学研基地的工作总结及2017年工作思路

广西生态工程职业技术学院的前身是创建于1956年的国家级重点中专广西林业学校，2002年经广西壮族自治区人民政府批准成立的一所独立设置的林业类高等职业院校，是首批国家高技能人才培养示范基地、自治区示范性高职院校。学院占地面积1.8万亩，校园面积5000多亩，总资产7.5亿元，现有建筑面积19万平方米，教学仪器设备总值近9000万元，校内外实训基地178个（其中校内40个，校外138个），设有生态工程系、园林系、经济贸易系等8个教学单位，设有高职专业40个。学院现有6个自治区优质专业，中央财政支持实训基地4个，自治区财政支持实训基地4个，自治区级示范性实训基地6个，校内实训基地40个，其中校内生产性实训基地16个。

六年来，先后创建了永翔木业有限公司、广西艺景园林工程有限公司、实验林场教学苗圃等40个校内实训基地，其中生产性实训基地16个；通过校企合作，与广西柳州市园林研究所、广西黄冕国有林场、广西柳州志光家具厂等108家企事业单位建立校外实训实习基地，其中校企共建基地25个。近六年来，共投入8000多万元用于购置教学仪器设备和进行实验实训室改造，完成了校园网扩建、语音室、多媒体教室和一批实验室，添置了一大批教学仪器设备。目前校内实验室、实习场所面积达72892m<sup>2</sup>，教学仪器设备总值达8960.8万元，生均仪器设备值达到8253元。

经过多年的产学研结合实践探索,特别是自2001年以来,通过开展广西教育科学“十五”规划课题《广西生态工程职业技术学院骨干专业产学研结合办学模式研究》和教育部规划课题《高职林科类专业产学研紧密结合人才培养模式研究》,构建了特色鲜明、成效显著的林科类专业产学研紧密结合的人才培养模式,包括其目标体系、内容体系和保障体系三大部分,课题研究取得的成果获得专家的肯定,课题《广西生态工程职业技术学院骨干专业产学研结合办学模式研究》获得为广西教改成果一等奖;课题《高职林科类专业产学研紧密结合人才培养模式研究》的鉴定结果为优秀。

我校物流管理专业是2004年开始考试招生的专业;到2016年为止共招收了13届31000左右的学生,已毕业2553人,在校生547人。目前该专业作为是学院的重点专业和广西壮族自治区特色专业、广西高等职业院校示范特色专业及实训基地建设项目(1000万)。物流管理(林产品物流方向)专业定位为培养掌握现代物流管理技术和实践技能,具有在林业物流企业及其他物流企业从事林产品采购与供应、林产品运输管理、林产品仓储配送管理、市场调查、林产品营销和物流信息管理等业务的高技能人才。该专业设立以来,坚持以能力为根本,以就业为导向,不断深化教学改革,为林业行业培养了一大批高技能物流管理人才,为绿色广西经济建设做出了贡献。

该专业拥有一批学历、职称、“双师型”结构合理的师资队伍。现有教师23人,其中校内专任教师15人,校外行业、企业专家8人;教授5人,副教授8人。校内专职教师中:高级职称比例近70%;硕士研究生学历以上12人,约占80%;老中青比例为2:4:7。教学团队中获得“高级物流师”职业资格证2人,物流师5人,高级物流员2人,获得英国皇家协会(ILT)物流部门经理证书4人,专任教师中“双师型”教师比例达85%。

该专业目前校内有仓储配送实训室、木材和林产品实训室、流通加工实训室、物流客户管理实训室、订单管理实训室、快递实训室、运输管理实训室、物流信息技术实训室、物流商务拓展实训室、电商物流实训室等10个实训室;一个物流技能训练中心;三个校内企业合作实训实习基地;硬件设备和软件设备总值500多万元。其中教学实验林场是学院开展工学结合的主要基地,经营面积1136公顷(17040亩),分布于校园四周,这在全国同类学校中是为数极少的、有得天独厚的条件。教学实验林场是全国500强林场之一,有享誉国内外的一些试验成果:有国内早期引种成功的白皮桉、柠檬桉、湿地松等优良品种;有国内少见的马尾松高产林的鳞状龟裂型和长片浅裂型两个品种;早期营造的马尾松桐木、马尾松大叶栎、马尾松红栲等混交林受到前来考察的国内外专家的一致称赞。自上世纪70年代以来,建设了一系列具有国内特色的教学和科研试验基地,

有火炬松母树林、湿地松实生种子园等30个不同类型的实验林4000余亩；目前，教学实验林场已建立有教学科研相结合试验地80多块。

学院对物流实习实训基地建立科学、有效、严格的队伍建设和人员管理制度，有明确的岗位职责及分工细则，有严格的考核办法和奖惩制度，有师资培养计划和具体实施措施。实训基地人员，特别是实习指导教师要有大专以上学历、高级工以上技能或者中级以上技术职称，以保证实训工作质量的不断提高和实训基地建设的不断加强。

2016年，我校物流专业教师承担省部级课题4项、市厅级课题8项、在北大核心期刊上发表专业论文15篇、主编公开发行教材5部、参编教材3部；全年面向行业企业员工开展物流管理、仓储与配送、供应链管理、第三方物流、物流营销等培训达400人次，开展助理物流师、物流师等技能鉴定320人次。另一方面，搭建多样化学习平台，开放教育资源，与高校联合办学，为社会成员继续教育提供平台，年社会培训量达到720（人日）。

2017年，我校“林产品物流”产学研基地将在总结归纳林科类专业产学研紧密结合人才培养模式基础上，紧扣物流专业特点，逐步形成具有“校产场一体，教学做融合；融入行业，技术服务；学研互动，产学一体”特色的产学研紧密结合人才培养运行模式，在产学研紧密结合实践中发挥积极作用。

# 中物策（北京）工程技术研究院

## 产学研基地工作总结

2016年是中物策产学研基地在理论与实体研究方面都自我加压，力求创新，在与全国各地地方政府和大专院校、研发机构、运营机构、项目开发实践等方面既有对过往产业研合作的持续，又有产学研领域的新拓展。汇报如下：

### 一、基地简介

中物策（北京）工程技术研究院是针对物流系统发展中存在的技术问题，擅长于物流产业、物流基础设施建设、城市配送和冷链物流系统工程规划设计与运作研究，以及与流通相关的各类型园区，对物流产业、物流园区研究与规划设计，尤其在园区策划、规划、设计、招商与运作有较深的造诣，是中国物流学会产学研基地成员中的理论研究与规划设计和实践运作研究相紧密结合的“科、产、学、研、企”具特色的实体。

### 二、2016年工作

2016年，中物策产学研基地在年初的工作会议上，根据从研究院现有的研究基础和社会当前需求考虑，从研究院本身理解和贯彻“互联网+”、“一路一带”、“供给侧改革”战略考虑，在项目规划实践中运用全局化的眼光和统筹化的思维，重点加强了城市战略规划能力，城市发展战略和产业规划的内容，去策划、规划、开发、建设、提升、管理和运作物流园区，理论和实践结合呈现出可喜的局面。

2016年产学研工作具体内容分为研究方向确立为下述三个重点：

#### 研究方向之一：电子商务与产业融合

本研究方向以电子商务应用为研究对象，研究电子商务与产业融合发展的创新模式、技术与方法、移动商务、商务智能、大数据分析、人才培养等内容。

1. 农村电子商务发展。以“农产品进城”与“工业品下乡”为基本渠道，研究基于大型龙头企业、流通企业、电商企业等生态链的协调构成，及农村消费品、农业生产资料、农产品流通交易的价值链增值效应，探索农村电子商务发展体制机制，建立农村电子商务配送及综合服务网络体系，促进农村流通现代化水平全面提升。

2. 制造业电子商务发展。研究制造业设计、研发、生产和销售等各个环节的信息化应用，创新发展敏捷制造、精益生产等先进制造模式，及电子商务环境下紧密结合客

户需求的个性化、批量化、定制化生产方式。

3. 服务业电子商务发展。研究商贸流通业、旅游业、住宿餐饮业、健康养老业、休闲娱乐业、社区服务业电子商务发展模式及新技术应用,探索跨境电子商务解决方案,促进服务业结构调整与提档升级

### **研究方向之二:电子商务物流与区域经济**

电子商务已成为经济社会系统中综合性、战略性、基础性、先导性产业,是经济社会发展的重要“引擎”,在稳增长、调结构、扩消费、促就业、惠民生中的作用日益重要。本研究方向致力于研究电子商务物流活动基本规律,破解地区经济发展与生态脆弱叠加难题,以理论与实证相结合,探索电子商务与区域经济系统协同发展机制。在长期研究中形成了如下特色:

1. 电子商务物流对区域经济的影响研究。主要评估地区电子商务经济价值,提炼电子商务经济贡献目标框架。研究从资本积累、技术进步、收入差距修正三个角度,度量电子商务物流在生产资本存量积累、生产效率提升、公平与效率改善三个层面,对区域经济系统产生的影响。

2. 电子商务物流活动基本规律探索研究。主要探讨区域电子商务发展状况、特点与趋势。研究基于创新扩散理论,结合特定经济系统环境特点,从就绪状况、应用水平及扩散路径三个维度,建立动态观测模型,探索电子商务经济活动规律。

3. 电子商务物流与区域经济系统协同发展研究。研究基于信息经济学和计量经济学理论和方法,从微观、中观和宏观三个层面,研究电子商务与区域经济协同发展。

### **研究方向之三:物流与供应链管理**

以物流系统与供应链管理为对象,研究物流系统的规划设计与资源优化配置、物流运作过程的计划与控制以及企业物流经营管理等领域。

1. 物流模式创新。从动态联盟的角度研究基于依赖的合作伙伴组合选择方法,建立供应链过程一体化的条件,利用非合作博弈理论建立联盟的利益分配机制,为企业供应链管理提供有力的理论指导。

2. 区域物流发展战略。结合区域物流产业发展和物流新建项目可行性论证,研究基于生态文明和低碳发展的区域城市物流环境友好、绿色物流发展战略的规划与管理。

3. 物流网络工程。研究物流基础设施网络的规划理论和方法、物流信息网络的结构与模型、物流组织网络的运作模式与创新机制,以及三个子网络间衔接机理和协调服务的均衡方法;研究物流服务资源配置的网络化整合方法、物流网络的绩效评价体系等。

4. 物流信息管理。运用信息管理理论研究物流信息化理论与技术问题，研究内容包括：供应链与物流系统的信息共享理论，现代物流信息技术理论与应用研究，物流系统模拟与仿真，物流信息系统规划与合理性评价等。

### 三、中物策的研究成果目前完成的主要汇报如下

#### 研究成果之一：物流园区诚信体系

2015年度提交“基于物流园区的物流行业诚信体系构建——来自临沂天源国际物流园区的实践”课题，获中国物流课题优秀成果三等奖。

中物策自 2005 年起对山东省临沂市的持续观察和研究，深感诚信体系研究具有较强迫切性，山东临沂作为样本具有较强的典型性。山东省临沂市物流业起步于上世纪 80 年代，目前全市共有各类专业批发市场 101 处，建设大型物流园区 24 处，物流企业 1545 家，货运专线超过 1 万条，被授予交通部授予“中国物流之都”称号。临沂市场繁荣背后信任危机时刻伴随，物流企业携款逃跑、欠钱不还、运输方发货方纠纷的等一系列问题成为亟待解决问题。

物流之都山东临沂物流市场是全国物流市场的缩影和代表，研究成果具有普适性；山东临沂物流市场环境为我们研究提供了绝佳的研究样本，研究成果具有典型性。从 2005 年起，中物策为山东临沂先后完成了《临沂天源物流园区全程策划和可行性研究》、《山东荣庆物流集团战略定位》、《临沂苍山农产品物流基地可行性研究》、《临沂市国际商贸物流城产业策划和空间布局》、《临沂鲁南物流园区市场与产业分析》、《临沂大荣物流园区概念性规划》、《山东临沂进出口展览馆建筑设计》等一系列项目，其间中物策致力于从物流园区智慧升级转型角度去寻求物流园区项目的可持续发展之路，规划编制过程中与物流园区、物流协会、物流企业和发货企业走访调研中获取了一手资料，中物策从各个部门抽调人员专门组成课题组拟定了研究方向，形成了研究思路。

#### 2、农村电商物流城乡配送系统课题研究

农村电商物流城乡配送系统是以实现县域经济正向循环发展为目的，整合县域内现有商铺商品、农村富余农产品和特色农产品，结合现代移动互联网技术，增加县域内商品交易流通频率，解决目前县域商品流入量远大于商品流出量、税收流出等现状问题，通过自由经济手段引导农村农产品种植、养殖和消费习惯，从而引导农村形成“一村一品”，最终实现县城工业品下乡和农村农产品进城，特色农产品走向全国，达到县域经济正向循环，坚持保护本地实体经济、促进县域商品流通、减少税收外流；促进城乡商

品流通、改善城乡消费差异；真正的农民产品、真正的农民经营、真正的农民受益的电商平台；实现农民购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村、寄递不出村的农村新生活。

### 3、县域经济上下行电商物流系统课题研究

课题研究电商对县域经济的伤害性和改进方案即县域电商经济的本地化战略，实现县域经济正向循环发展为目的，解决目前县域受电商冲击，税收外流问题，让县域经济、农村农民真正享受到“互联网+”红利。

农产品上行方面，平台整合农村富余农产品和特色农产品，采用管家式开店服务，培养镇村合伙人，为平台开店农民提供拍照、定价、上传一键搞定服务，助力农民推广；

商品下行方面，平台采用县域“店商”变“电商”的策略，激活县域零售商活力，帮助县域零售商开通线上平台销售渠道，打通产品进农村通道，为其提供代收货款，现款结算、宣传推广、配送到户的全方位服务。

### 4、中国物流园区智能互联系统课题研究

本课题的研究对象是一个以物流园区为载体，解决国内物流园区信息孤岛化，实现国内园区互联互通、共荣共生的物流信息大数据共享，通过线上平台与线下基地互动协同，为物流园区提供园区管理、物流信息交易、物流资源整合、物流金融、设备采购等服务，真正实现物流园区商流、物流、资金流、信息流的“四流合一、集散路由”能力，其横向链接物流园区、地方政府和物流企业，纵向链接物流交易、运输、仓储、配送、信息、金融与设备采购，力图打造共享经济时代的物流大数据生态圈。

中物策金融机构和研究机构联合成立物流产业投资资金(20亿)

物流园区等物流基础设施是带有基础性、公益性的重要节点，具有前期投资规模大、资金占用周期长、投资回收慢的特点。由中物策招商融资模块组建的《中物策物流产业投资基金》由金融机构及大中型国有企业、民营企业及私募基金的多元化资金组成，按照“专家管理、组合投资、利益共享、风险共担”的原则进行运营，将物流园区的高度复合性和产业促进性潜力挖掘出来，通过产业链的整合和规模化聚集效应形成“政府、市场、平台、资金”的多方共赢。

中物策2016年研究的重点是从流通经济的角度提升城市发展战略和指导空间布局，具体完成的项目有：

- 1、新丝绸之路经济带物流节点布局研究
- 2、中国四川Y字形通道经济发展研究

- 3、喀什经济特区物流中心研究
- 4、中国东盟通道热带水果流通流程分析研究
- 5、铁路货运站场智慧节点升级转型研究
- 6、智慧型物流示范园区支撑研究
- 7、中国跨境电商物流生态圈研究
- 8、中国物流园区节点云智能系统研究
- 10、大通道经济与新丝绸之路经济带物流节点布局研究

**在园区规划主业方面园区项目：**

- 1、济宁港水铁联运产业园区；
- 2、河南九洲国际物流园区；
- 3、北京新机场航空物流中心策划
- 4、四川德阳铁路仓储物流园；
- 5、长沙兰亭电商配送园区修建性规划
- 6、四川双龙铁路仓储物流园（A区）修规；
- 7、凭祥中越跨境合作物流园区；
- 8、广西南宁空港物流中心策划；
- 9、凭祥中越跨境经济合作区物流园区；
- 10、西安灞桥古镇文化产业园概念性规划；
- 11、贵州水田老年产业园区概念性规划；
- 12、陕西东大现代物流园区拓展区规划；
- 13、承德国际商贸物流园区产业发展规划；
- 14、豫东国际食品物流园区概念性规划、修建性详细规划；
- 15、新疆喀什欧亚国际采购中心规划；
- 16、四川宜宾现代物流产业园区(菜坝园区、象鼻园区总体规划、控制性详细规划；
- 17、马官渔港暨海洋科技产业园区占地规模10平方公里.海域了30平方公里概念性规划；
- 18、《乌兰察布集宁现代物流园区规划占地规模130平方公里控制性详细规划；
- 19、中国化工西部物流中心预可行性研究报告。

中物策年度开展实习实践计60人次

结合园区规划设计项目，提供有广大、中山大学、中科院、人民大学、北大、西南

交大、中南大学、长沙理工、清华、华中科技、中南财经大学等院校物流管理、物流工程、交通运输、冷藏、交通地理、区域经济、工商管理、国际贸易、市场营销、会计、城市规划、建筑设计、景观设计、平面设计、视频制作等专业硕士与博士研究生、博士后、硕士与博士青年科研人员、副教授、教授理论研究与实践研究相结合的实习计60人次。

#### **四、2016年工作计划**

一是新常态下物流园区发展新思维课题研究。我国面临的国内外经济形势依然错综复杂，区域经济基础与市场环境的仍然存在差异，地方政府在物流园区的开发建设过程中所发挥的职能也有所不同。中国发展处于重要战略机遇期，在现代物流园区的发展中，新常态背景下，地方政府如何实现园区的健康可持续发展，本基地希望通过持续性深入性的研究以期对物流园区长期健康发展提供借鉴。

二是制定未来五年产学研基地发展规划，在专家资源的基础上建设“中国物流产业智库”，组织相关业务团队对先进产学研基地调研考察学习，进一步优化产学研结合的形式和内容，培养具有创新精神和科研特色的研究队伍。

##### **构建“政-产-学-研-企-资”循环体系探索**

作为中国物流学会产学研基地成员，一直以来，中物策密切关注物流领域产学研结合，致力于为中国物流领域打造一个真正深入中国物流产业第一线的实践平台，沟通物流科研领域与实践领域的互补，有效对接政府、企业、人才、资金、智慧等方面资源，形成政产学研企相结合，“以产定研、以研促产、企业参与、资本共赢”循环式的良性循环。

# 燕山大学经济管理学院、山西万昌商贸有限公司 产学研基地工作总结

## 一、基地基本情况

### 1 燕山大学经济管理学院

经济管理学院经过20多年风风雨雨，在不断地积累中前进和发展，已形成一定规模和自己的办学特色。现已拥有6个系7个专业，专任教师120余人，博士研究生50余人，硕士研究生1000余人，本科生1580余人，现拥有博士生导师16人，教授、副教授70余人，其中绝大部分教师获得博士学位。

目前，经济管理学院拥有博士后流动站1个：管理科学与工程；一级博士点1个：管理科学与工程；二级博士点1个：运筹与管理；一级硕士点3个：管理科学与工程、工商管理、应用经济学；二级硕士点6个：管理科学与工程、企业管理、会计学、技术经济与管理、旅游管理、应用经济学；拥有工商管理硕士(MBA)、旅游管理、会计学等3个专业学位授予权和工业工程、物流工程等2个领域的工程硕士专业学位授予权；拥有7个本科专业：工商管理、旅游管理、经济学、国际经济与贸易、会计学、工业工程、电子商务。其中管理科学与工程为河北省强势重点支助学科，形成了较完整的管理学学科体系，为物流工程、供应链管理等教学、科研工作奠定了坚实的基础。

近几年，燕山大学经济管理学院服务地方经济，已拥有河北省省级工程技术研究中心——现代港口煤炭物流工程技术研究中心，河北省软科学基地——河北省服务经济与管理研究基地，河北省高等学校人文社科重点研究基地——燕山大学区域经济发展研究中心等3个省级科研基地，拥有省级协同创新中心——河北沿海地区产业发展协同创新中心1个。

燕山大学经济管理学院早在二十一世纪初已经展开物流及供应链管理的教学与科学研究工作。近几年来，研究的方向、范围更加深入和全面。这主要体现在本领域众多学者取得了丰硕的成果：在国际、国家核心及以上级别期刊发表本领域论文70余篇；被SSCI、SCI、EI、CSSCI检索收录30余篇；出版教材及著作2部；获省部级奖励2项，市级奖励7项；主持国家、省部级及地市级科研项目76项，其中国家自然科学基金6项，省部级项目70余项，市级项目60余项。

### 2 万昌物流园区

山西万昌国际物流园区作为大同市“十二五”规划的重点项目，产业转型七大产业集群龙头企业，是由中国物流采购联合会规划设计院规划设计，由大同市灵宇公司、万昌商贸公司等具有实力的公司投资建设的大同市规模较大的5A级综合性物流园区。

园区规划用地约700亩，总建筑面积50万平方米，总投资约10.5亿元人民币。定位于打造全大同市地理位置好、规模庞大、功能完善、设施一流、服务领先的现代物流园区，成为大同市综合性物流园区的形象企业。园区与御东新区仅有一路之隔，距大同市老城区约9.5公里，距大同机场5公里，距大同到北京、河北、太原高速入口仅1公里，新规划高铁工程即将建设经过。

万昌国际物流园自创建以来，一、二期工程完成建筑面积11万平方米，投资3.5亿元，主要是建设物流配送区、立体仓库、车辆停放区等基础建设；今年三期工程完成3万平方米，共投资1.5亿元，主要建设配套的快捷酒店、干线配送库、园区绿化等。目前园区总建筑面积已达15万平米；园区吸收了大同市200家物流商户入驻园区，目前入驻园区的零担专线达100多条，经营线路覆盖全国各地，日出入车辆600余台次，吞吐量1万吨，年货运周转值150亿元。或者换句话说，万昌物流园区已经承担了我市公路物流50%的份额，全部建成后，承担份额会占到80%以上。园区每天的周转值达到5000万元，园区每平方米建筑每年会产生10万元的周转值效益。在服务上，园区实现了电子监控无盲点覆盖，实行统一开票，提供银行、保险、联通、交警上门服务，并且设立了园区资金池。

已与西安交通大学、北京交通大学和上海交通大学达成协议，每年为园区输送15名尖子毕业生；已签约聘请秦皇岛市院校的物流教授来同，对全市的物流园区人员进行培训；先后组织骨干参加了中国采购与物流联合会5次年会和全国物流园区5次年会；参加了中物联物流园区专业委员会举办的全国物流首期高级研修班；欲选派骨干赴上海交通大学海外教育学院学习现代物流与供应链管理EMBA课程。

### **3 基地建设情况**

(1) 承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题。产学研基地已承担多项河北省、教育部物流、供应链管理方面的科研课题，如物联网在物流与供应链中的应用，物流金融及供应链金融、风险管理等等。

(2) 为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务。本基地已为秦皇岛市、河北省相关物流园区建设、规划提供咨询，为河北港口集团大宗散杂货物流管理、供应链一体化运作提供咨询。

(3) 开展业务培训，接受实习、实训。本基地已接受多名燕山大学物流工程硕士到万昌物流园区实习并就企业实际运行中产生的问题提供了解决方案。

## 二、一年来主要工作

一年来，为了将产学研基地建设好，为企业经营管理服务好，也为了物流相关专业学生的实习开展好，主要做了如下工作：

1 调整了物流工程硕士实践环节培养模式，建立了生产物流管理、企业供应链管理和认知科学等3个校内实习基地及中秦兴龙集团1个校外实习基地，扩大了研究生实习范围。

2 2016年，万昌物流园区被连续第三年评为“全国优秀物流园区”，成为大同市快递物流与电子商务协同发展试点—电商快递物流园区。

3 充分调研企业经营现状，就园区现阶段存在的重点问题提出相应的建议和意见。主要集中于以下几个方面：

(1) 在低碳、环保的环境要求下，充分研究了商贸型物流园区绿色化运营问题；

(2) 从长远来看，任何一个物流园区的发展都离不开当地经济的支持，物流园区的规模、运作模式与物流量需求有着直接的关系。调研了万昌物流园区所在地大同市及周边经济发展状况、物流产业整体状况，预测了其物流需求量及物流流向。

(3) 开拓思路，积极招商引资，集成各大快递资源，将物流园区建成成为山西乃至华北具有一定规模和影响力的快递中心。

2 人才的培养及开发是任何一个企业发展的基石与快速成长的有力支撑。借助于燕山大学经济管理学院培养人才的优势，基于二者前期良好的合作，开展了如下工作：

(1) 燕山大学经济管理学院作为培训基地，调整了物流工程硕士培养方案，针对在职工程硕士的培养现状，制定了合理的课程体系及研究方向。为实现基地的培养、咨询功能，根据物流园区的特点，拟定了园区不同管理阶层及一线员工的培训计划及安排。

(2) 万昌物流园区作为实习基地，拟定了相应的未来发展方向，针对现有存在的问题，提出相应的项目，由物流工程、工业工程的研究生合作完成。初步拟定了实习基地可提供的场地及工作场所，为研究生、本科生实习奠定基础。

(3) 为了快速提高万昌物流园区管理人员的职业素养及水平，根据万昌与燕大的合作协议，提出了物流职业高级研修班计划。

## 三、成绩、问题及下一步工作思路

基于前期深入调研及合作双方的深入了解，过去一年来取得了如下成绩：

(1)在签订双方关于实习、培训基地的协议的基础上，拟定了万昌物流园区培训课程及教学大纲及咨询服务等。2015-2016年燕山大学物流工程硕士研究生多人到万昌物流园区实习。同时，万昌物流园区总经理多次到燕山大学招聘员工、商谈双方合作事项。

(2)以智慧物流、物联网、云物流、物流信息平台建设为研究对象，燕山大学产学研基地已培养多名物流工程、工业工程硕士，申报了多项物流园区规划、冷链供应链管理课题并获得了批准。在2016年，以前期研究为基础，申报大数据下的供应链管理研究的国家自然科学基金项目。

(3)在过去的一年中，以物流、供应链、物联网、云计算为研究对象，在国内外高级别学术期刊及会议上发表了30多篇学术论文，其中2篇SCI检索，7篇EI检索，参与了中国物流学会组织的多次年会。

但随着双方合作的深入，发现存在以下问题：

(1)由于我国物流从业人员文化素养普遍低、物流企业小且杂，造成合作双方在实际操作上的困难。如培训课程、时间、地点的安排，培训内容的确定等。

(2)以双方合作的课题申报少，企业实际和高校科研有脱节现象。由于科研经费所限，参加中国物流学会会议有所下降。

(3)燕山大学到万昌物流园区调研次数较少，因此对于园区未来发展规划建议亦不足。

展望2017年，针对以上存在的问题，双方拟就“物流供应链管理与公路港建设”产学研基地建设提出以下思路：以企业实际需求为导向，加强高校与企业联系。一方面积极提高企业运作水平和核心竞争力；另一方面，燕山大学提高科研水平，运用现代管理思想、“互联网+”、智慧物流等先进技术和思想为企业提供技术咨询和服务，实现“交流常态化，培训实习规范化”，以争取实现双方合作双赢，共同提高的目标。

# 北京交通大学交通运输学院

## 产学研基地工作总结

2016年，北京交通大学交通运输学院产学研基地充分发挥自身的教学、科研优势，紧紧围绕现代物流产业发展方向，积极探索新经济形势下物流行业产学研发展新模式，加强与产业界的合作，努力为现代物流业发展贡献力量，实现了产学研基地建设的稳步推进。

### 一、产学研基地基本情况

北京交通大学是教育部直属，教育部、中国铁路总公司、北京市人民政府共建的全国重点大学，是国家“211工程”、“985工程优势学科创新平台”项目建设高校和具有研究生院的全国首批博士、硕士学位授予高校，学校连续3年入围“QS金砖五国大学排名”前100名，6个学科先后进入QS世界大学学科排名前400强，是交通行业和首都区域科技创新和高层次人才培养的重要基地。

交通运输学院是我国现代交通运输教育的发祥地，下设运输管理工程系、交通工程系、交通信息管理工程系、城市轨道交通系、物流工程系及系统工程与控制研究所、系统科学研究所，并通过积极努力组建了北京交通大学综合交通研究中心、北京交通大学铁路危险货物运输研究实验室、交通运输国家级教学示范中心、轨道智能系统与安全技术研究中心、北京市城市交通信息智能感知与服务工程技术研究中心、“城市交通复杂系统理论与技术”教育部重点实验室、“轨道交通控制与安全”国家级重点实验室、交通运输智能技术与系统教育部重点实验室等教学科研实践基地。

交通运输学院具有完善的本科和研究生培养体系。目前，学院专业中交通运输规划与管理、交通运输工程两个专业为国家级重点学科，系统工程为铁道部重点学科。另外，拥有一级学科博士点4个、二级学科博士点8个、博士后流动站3个、二级学科硕士点10个、全日制专业硕士专业2个、工程硕士硕士点4个、本科专业4个。

交通运输学院具有丰富的人才资源。目前，学院在聘教职员工有170人，有“国家杰出青年基金获得者”、“俄罗斯自然科学院外籍院士”各1人，“长江学者”特聘教授2人，“长江学者”讲座教授1人，青年“千人计划”1人，海外高层次人才计划专家1人，教授45人，副高职称68人，讲师或中级职称人员60多人。全院有博士学位的教师为126

人，占专任教师总数的79.2%。学院在册全日制本科生1500余人，全日制硕士研究生800人左右，博士研究生350人左右。

交通运输学院具有完善的物流人才培养体系。学院通过物流工程、物流系统规划与设计、现代物流信息化技术、物流经济学、运输组织学、供应链管理、物流节点设计、物流服务运作管理、采购管理与库存控制、运筹学、物流工程专业认知实习、物流工程专业生产实习、物流工程专业综合实验等理论与实践课程，以运输与物流行业发展需求为导向，以物流工程技术为基础，不断研究物流系统规划与运营管理的相关技术，通过教学结合科研、理论联系实际，重点加强学生的动手能力，使毕业生能够熟练掌握和运用物流系统规划、设计、运营管理的相关专业知识，成为物流行业具有复合型特征的高级工程技术人才。

## 二、产学研工作开展情况

### （1）科学研究

2016年，产学研基地共承担物流相关课题45项，课题总经费超过1000万元。其中，横向课题有《电子商务供应链研究》、《我国物流园区综合评价研究》、《广西田东铁路物流园区建设项目预可行性研究》、《全产业链铅资源循环利用公共服务平台设计与开发》、《石家庄市物流业发展专题研究》等共20项，经费额达800多万元；纵向课题有《铁路集装箱场站作业组织与车流组织的协同优化方法》、《我国物流业信用体系实施方案设计研究》、《我国物流供需分析及优化方案研究》、《国家交通运输物流公共信息平台服务模式研究》、《物流景气指数与车联网数据分析技术研究》等共25项。

2016年，产学研基地共发表物流相关论文41篇，包括《Research on the Service Mode of the “Online Store” Electronic Commerce Platform Based on IDEF0》、《A research into the VMI model of railway fuel stock control》、《基于免疫遗传算法的快递末端网点优化整合》、《铁路物流中心多目标分层选址优化模型及算法》等，其中，SCI期刊论文5篇，EI期刊论文3篇。

2016年，张晓东老师主持的《铁路现代物流理论体系与集成技术》项目获中国铁道学会铁道科技奖特等奖，秦璐老师主持的《江淮汽车整车运输合规经营规划方案》获2016中国物流与采购联合会科技进步二等奖，张晓东老师被评为中物联汽车物流分会“第三届汽车物流行业特别突出贡献专家”。

### （2）教学与培训

2016年，产学研基地共开设物流相关课程28门，共1226学时。其中，本科生课程有物流系统规划与设计、物流服务运作管理、物流工程、铁路货物运输综合设计、物流节点设计、供应链管理、物流经济学等；研究生课程有物流配送及其优化方法、物流系统设计及优化、物流园区布局规划理论与方法、物流与供应链管理等。产学研基地还承担了香港理工大学研究生访学、交通运输学院国际暑期学校、兰州铁路局处级领导干部培训班、香港铁路有限公司“铁路运营管理证书班”、北京学院、香港地铁函授、泰国铁路建设与运营项目培训、印度重载铁路运输培训等授课工作，还组织优秀本科生赴香港理工大学进行了为期1周的学习交流。

2016年，产学研基地编写出版了《物流服务运作管理》、《大数据与智慧物流》、《集装箱运输与多式联运》、《现代物流技术》和《智慧物流物联化关键技术》等教材与著作，可有效地支撑物流相关教学与培训工作。

在充分吸收产业界专家意见的基础上，基地编写完成了2016版物流工程专业本科生培养方案，方案体现了OBE的理念，优化了核心课程和选修课程体系，调整了课程开设学期，加强了实践教学环节，有利于培养适应产业发展需要的人才。

### **(3) 实习情况**

2016年6月29日，郎茂祥老师带领3名研究生和30多名2014级物流工程专业本科生参观了大红门铁路物流中心。大红门铁路物流中心隶属于北京铁路局北京货运中心，有5条普通货物装卸线和2条集装箱装卸线，主要服务北京城市及周围地区生活用品消费需求。大红门铁路物流中心主要经营国内、国际集装箱铁路运输、集装箱多式联运的实体业务，以及租赁和咨询的服务业务。通过现场参观及与现场专业人员的交流，学生们对铁路物流的设施设备、作业流程和相关单证有了较为直观的认识，也感受到铁路货运改革、电子商务、信息技术的发展给铁路物流带来的变化，提高了学生的调查、分析能力，为后续专业课程的学习打下了坚实的基础。

2016年10月22日，张晓东、郎茂祥等几位老师带领43名学生参观了天津港环球滚装码头有限公司。首先参观了滚装码头的作业区，直观认识滚装码头的设施设备以及滚装船的结构，了解汽车在滚装船及码头的物流作业流程；然后听取了中物联装备委主任马增荣和滚装码头公司曹经理关于汽车物流、天津港及汽车滚装码头发展情况的报告，学生们初步了解了汽车产业发展情况、汽车整车物流和零部件物流的发展现状，以及汽车滚装船和滚装码头的发展情况；最后，学生与协会和现场专家进行了互动交流。通过实习，同学们开拓了眼界，了解了汽车物流的最新动态和发展方向，提高

了对物流专业的兴趣，为以后专业课程以及从事物流研究、规划、运营、管理等工作奠定了基础，学生们普遍反映受益匪浅。

2016年7月，秦璐老师带领30多名2013级物流工程专业本科生到天津德利得供应链公司进行了为期3周的专业生产实习，德利得公司运营总监恽绵亲自为同学们授课，学生们在轮岗学习业务的同时，还利用晚上的时间分组进行课题攻关研究，分析该公司运作中存在的问题，并通过深入研究提出改进措施和建议，学生的研究成果得到了现场专家的认可与好评，学生们不仅学到了专业技能，还提高了发现问题、分析问题和解决问题的能力。

#### **(4) 参加物流会议情况**

##### **①忻州产学研会议**

2016年5月12-14日，基地7名师生参加了在忻州举行的物流产学研会议。会上，国家发改委、交通运输部和商务部的三位政府领导介绍了我国物流业发展的形势、现状、问题、环境、机遇、前景与政策；青岛日日顺、阿里巴巴菜鸟网络和天津德利得供应链公司的专家介绍了企业经营的思路、策略与经验；大会为包括北京交通大学交通运输学院在内的120家单位进行了产学研基地授牌，并为139名中国物流学会特约研究员进行颁证，我基地郎茂祥老师受聘为中国物流学会特约研究员；北京物资学院和海尔电器集团分别介绍了其开展产学研工作的经验，以及深化产学研合作的新设想。我基地参会师生通过听取报告以及同与会产业界代表沟通交流，了解了产业发展情况和亟需解决的问题，也学习了兄弟基地的有益经验，有利于今后更好地开展产学研合作工作。

##### **②2016中国智慧物流品牌日活动**

2016年5月6日，张晓东、孙冬梅老师带领8名学生参加了2016中国智慧物流品牌日活动，活动中，中国物流与采购联合会、国家发改委综合运输研究所、海尔集团、日日顺物流、菜鸟网络、亚马逊中国、中铁快运、天津德利得供应链公司、易观国际集团、胜斐迩等单位的理论权威和企业大咖分享了全球经济大势、物流行业现状与趋势、国家政策风向、全流程解决方案等精彩报告，致力于提供居家生活大件的智能仓储云方案、最后一公里、仓配一体的解决方案，为风口中的中国物流行业指明了发展方向。通过参加该活动，有利于师生全面树立大物流、大智慧、大生态的理念。

##### **③公路货运发展论坛和2016公路货运年会**

基地共8名师生参加了公路货运发展论坛和2016公路货运年会。与会师生听取了国家部委领导对货车超限超载治理、GB1589标准与车型标准化、无车承运人试点、铁路货

运改革、多式联运和甩挂运输试点等公路货运行业发展最新政策的通报；以及优秀货运企业家和知名专家对模式创新、运营管理、价值推广的经验分享；参与了高效运输、平台转型、智慧货运、生态圈等分论坛的讨论，从而促进了理论与实践的结合，加强了基地与产业界的联系，为进一步深入合作创造了有利条件。

#### ④2016长沙物流园区年会

2016年7月7-9日，基地5名师生参加了长沙物流园区年会。会上，国家发展和改革委员会、交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部和中国铁路总公司有关领导对最新物流规划、政策与支持项目进行了重点解读；物流园区知名专家和企业家分享交流了园区运营模式、经营思路、规划情况；对全国29家示范物流园区和75家优秀园区进行了授牌；在国家战略+物流园区、物流生态圈+物流园区、互联网+物流园区的分论坛上，来自不同领域的40多位代表和专家分析了当前物流园区发展、建设和运营所面临的热点、难点、重点问题，并进行了互动交流。上述活动对基地开展科学研究和教育培训大有裨益。

#### ⑤2016物流学术年会

2016年11月25-27日，基地19名师生参加了中国物流学术年会，了解物流、采购与供应链管理领域最新研究成果，与政产学研同行交流工作经验，共同推动产学研结合和学科体系建设。通过听取国内知名专家的主题演讲，了解国内外经济形势及物流领域新理念、新方法、新技术、新案例、新趋势，探究当前物流领域重点、难点、热点问题，学习知名企业的创新思路和经营模式。另外，在大会举行的14场专题分论坛上，我基地任宇轩代表队凭借《居家大件物流配送车辆智慧调度公共平台设计》获得日日顺物流创客训练营《物流创客方案》金奖。

### 三、下一步工作计划

我们在推进产学研合作的工作中发现，基地存在专业人才不足，与产业界合作不够紧密，高水平标志性成果尚需加强等问题。针对上述问题，下一步，基地拟重点开展如下工作：

#### 1. 加强队伍建设，引进物流人才2至3人

随着科学技术与经济的快速发展，人才作为核心资源的重要地位日益凸显，拥有丰富的人才资源和人才队伍，就能在竞争中占有优势，赢得主动。我基地物流人才队伍明显不足，教学负担很重，影响了与产业界的研究与咨询合作。下一步，要加大人才引进

工作力度，充分利用各种资源，吸引优秀人才加入基地，“十三五”期间，拟通过培养博士生留校、吸引海外博士、从国内知名高校招聘人才等途径，引进物流人才2-3人，满足基地发展对人才队伍的要求。

## **2. 密切与产业界的合作**

通过开展物流系统规划、优化、咨询等方面的课题研究，加强与物流园区、物流企业、工商企业物流部门之间的联系。继续深入推进产学研联合培养，提高本科生培养质量，为产业界培养优秀人才。与物流园区、物流企业合作，积极推进校外实践教学基地建设，满足学生实践能力培养的需求。聘请产业界知名专家、企业家担任兼职教授，为学生做报告，做学生的校外导师，提高学生对产业的认识和对专业的兴趣。

## **3. 做好教学、科研、人才培养等基础性工作**

结合专业认证等工作，继续完善物流人才培养方案及课程方案。教学指导委员会定期召开专门会议，在吸收产业界专家意见和学生建议的基础上，结合国家重大需求、产业人才需求及学生的特点，对物流工程专业的课程结构、理论实践比重、内容衔接等进行认真推敲，力争做到使理论教学与实践教学、培养能力与传授知识、前沿技术与经典理论、自然科学与人文社科知识相统一。注重将物流领域内的新知识、新技术、新设备、新方法引入到课程体系中和教学内容中，使课程与教材更具先进性和实用性。

稳步推进本科生导师制，强化学生的创新意识培养、创业精神教育、创业技能实训和科研创新能力提升。

聚焦物流领域热点、难点问题，与政府部门、协会组织、产业界联合开展课题攻关，形成标志性课题成果，申报高水平科研奖励，不断提高社会影响力。

# 迁安市北方钢铁物流产业聚集区

## 产学研基地工作总结

2016年，迁安市北方钢铁物流产业聚集区产学研基地在中国物流与采购联合会、中国物流学会的帮助指导下，在北京交通大学交通运输学院的共同努力下，紧紧围绕现代物流产业发展方向，充分发挥基地对产业发展的强大促进作用，不断创新思路，紧密对接合作，产学研基地建设实现了稳步发展。

### 一、基地基本情况

产学研基地由迁安市北方钢铁物流产业聚集区（以下简称“北方物流园区”）与北京交通大学交通运输学院（以下简称“学院”）共同创建，于2013年8月被中国物流学会正式授予第六批产学研基地，基地特色为多式联运综合物流体系。2016年4月，顺利通过复核，成为中国物流学会第六届第一批产学研基地。目前，基地入驻企业70家，世界500强浙江物产、天津物产、国内百强中铁联合物流、央企中铝公司，中储发展股份公司、烟台首钢矿业三维公司、秦皇岛天冠煤炭有限公司等国企以及上市公司新奥集团等一大批知名企业相继落户。经过几年建设，已经成为中国北方地区煤炭、焦炭、铁精粉、铁矿石等生产原材料和线材、型材、板材各种钢铁产成品等大宗货物的重要集散地，年货物吞吐能力3000万吨，产业化聚集、行业龙头拉动、科研引领的发展格局正在形成。

北京交通大学交通运输学院师资和科研力量雄厚，是我国现代交通运输教育的发祥地，下设运输管理工程系、交通工程系、交通信息管理工程系、城市轨道交通系、物流工程系及系统工程与控制研究所、系统科学研究所，并通过积极努力组建了北京交通大学综合交通研究中心、北京交通大学铁路危险货物运输研究实验室、交通运输国家级教学示范中心、轨道智能系统与安全技术研究中心、北京市城市交通信息智能感知与服务工程技术研究中心、“城市交通复杂系统理论与技术”教育部重点实验室、“轨道交通控制与安全”国家级重点实验室、交通运输智能技术与系统教育部重点实验室等教学科研实践基地。

交通运输学院具有完善的本科和研究生培养体系。目前，学院专业中交通运输规划与管理、交通运输工程两个专业为国家级重点学科，系统工程为铁道部重点学科。另外，拥有一级学科博士点4个、二级学科博士点8个、博士后流动站3个、二级学科硕士点10

个、全日制专业硕士专业2个、工程硕士硕士点4个、本科专业4个。

交通运输学院具有丰富的人才资源。目前，学院在聘教职员工有170人，有“国家杰出青年基金获得者”、“俄罗斯自然科学院外籍院士”各1人，“长江学者”特聘教授2人，“长江学者”讲座教授1人，青年“千人计划”1人，海外高层次人才计划专家1人，教授45人，副高职称68人，讲师或中级职称人员60多人。全院有博士学位的教师为126人，占专任教师总数的79.2%。学院在册全日制本科生1500余人，全日制硕士研究生800人左右，博士研究生350人左右。先后组建了北京交通大学综合交通研究中心、北京交通大学铁路危险货物运输研究实验室、交通运输国家级教学示范中心、轨道智能系统与安全技术研究中心、北京市城市交通信息智能感知与服务工程技术研究中心、运输设备教学馆、交通运输模拟教学实验室、“城市交通复杂系统理论与技术”教育部重点实验室，为基地建设提供了强有力的科技支撑和人才保障。

## 二、基地工作开展情况

（一）基地开发建设情况。2016年，始终坚持把产学研结合作为加快基地开发建设的重要举措，充分发挥合作双方综合优势，以强大合力促进基地开发建设始终保持了强劲的发展态势。

1、配套功能水平显著提升。按照“大配套适度超前，小配套随项目跟进”的原则，狠抓基础设施配套建设。2016年相继实施了110kv变电站、园区主干道路拓宽改造、污水处理厂、新奥路等一批基础设施建设工程，目前已经全部建设完成，极大提升了基地的产业承载能力。

2、行业影响力不断增强。把打造基地品牌作为提升行业知名度的重要举措，积极开展对标达标，不断强化联系跑办，使基地先后获得了“全国物流行业先进集体”和全国首批“示范物流园区”等两项国家级及河北省“十二五”物流行业优秀物流园区等省级荣誉称号，行业知名度大幅提升。

3、产业发展后劲持续增强。树立了“低费、高效、智慧、诚信”四大招商理念，采取精准招商、上门敲商、产业链招商、以商招商等方式，有针对性地开展了一系列招商活动，成果丰硕。一是对接了一批重要客商。赴北京、杭州、无锡、邯郸等地主动上门敲商，对接重点客商70余家；通过开门迎商，先后接待国家电网南瑞集团、中南建设集团等知名客商40余家；通过开展物产中大迁安制造产业园、天津物产、烟台首钢三维公司、北京亚太国际贸易促进会等四场专题推介活动，接触各类客商200家。二是引进落

地了一批重点项目。年内成功签约项目5个，计划总投资70亿元，其中北京金投镁基产业园、北京华威壹碳等2个项目已开工建设，烟台首钢三维仓储物流基地、晟恩物流中铝交割库等2个项目已试运营。同时，秦皇岛天冠仓储物流、迁安延鑫商贸仓储物流等一批项目也已投入运营。此外，与浙江中南钢构、中国五矿集团、杭州热联等10余家知名企业达成合作意向。三是靠优惠政策引进了一批。制定出台了《关于鼓励全市货物运输业加快发展暂行办法》、《关于物产中大迁安产业园落户企业的优惠政策》等系列优惠政策，政策吸引作用效果显著，年内新增交通运输企业12家、新引进注册贸易企业21家。

4、产业集群效应日益凸显。天津物产迁安综合物流服务中心项目一期工程顺利完工，引入国企中储发展股份公司负责管理运营，当年仓储大宗散料、钢材40万吨，实现营业收入21.7亿元。目前正积极推进与大连交易所合作，力促将仓储库建成交易所的煤焦现货指定交割库。新奥公司LNG项目完成场地平整、围墙建设，部分设备已订购。同时安正金属制品公司技改扩建、迁安延鑫商贸仓储物流等项目实现了当年开工、当年竣工。

5、产业发展环境不断优化。以“低费、高效、智慧、诚信”四大全新招商服务理念，努力为客商打造称心如意的亲商、敬商、安商、富商环境。牢固树立“围墙内的事企业办，围墙外的事管委会负责”的服务宗旨，深入推行领办、代办、快办服务机制，开辟了绿色通道，充分发挥网上预审作用，使项目不出园区就可实现一站式办理。确立了重点项目领导分包机制，对重点建设项目，实行全程跟踪对接，深入现场及时督办。及时开展了园区闲置土地清查和综合整治活动，切实提高了闲置土地的利用效率，园区环境得到显著提升。

（二）科学研究成果丰硕。与学院不断加强合作，围绕促进现代物流产业发展，相继开展了《迁安市北方钢铁物流产业聚集区铁路运输能力优化配置研究》、《基于综合交通的物流园区发展模式研究》等一系列研究课题，全部顺利结题。在此基础上，双方成功组织开展了研究课题总结座谈会议，对研究课题的现实意义进行了全面总结，并就如何将课题研究成果用于指导实践，促进产业发展进行了深入讨论，达成了具体合作意向。

（三）交流互访活动频繁。2016年，北方物流园区先后组织机关管理人员、企业中高层管理、企业技术岗位人员分别与6、9月份相继组织2批次、30余人赴北京交通大学交通运输学院进行学习和交流互访活动，开展了“走进课堂，提升本领”活动，与学院师生就如何提高企业效益、降低成本等进行探讨交流，并现场听取教师讲授物流专业知识，使参与人员收益匪浅。9月28日，又接待了由北京电子科技职业学院、北京物资学

院师生一行6人的考察组调研活动，先后参观了基地内浙江物产、天津物产、中铁联合物流等重点企业运营现场，详细了解了企业的生产经营情况，与企业人员进行了深入探讨和交流。通过深入企业，使考察人员对钢铁物流发展现状、存在问题和未来发展趋势等有了进一步的了解，为开展相关课题研究提供了宝贵的基础性资料。同时，9月30日，又组织接待了唐山学院物流系一行20名教师人的学习考察活动，开阔了视野，增强了交流，考察一行纷纷表示将学习交流活动开展下去，提升师生的实践认知能力，为提高学校物流专业教学实践水平提供指导和帮助。

#### （四）参加物流会议情况。

1、忻州产学研结合工作会议。2016年5月12-14日，基地2名管理人员参加了忻州物流产学研结合工作会议。会上，国家发改委、交通运输部和商务部的三位政府领导介绍了我国物流业发展的形势、现状、问题、环境、机遇、前景与政策；青岛日日顺、阿里巴巴菜鸟网络和天津德利得供应链公司的专家介绍了企业经营的思路、策略与经验；大会为包括迁安北方钢铁物流产业聚集区在内的120家单位进行了产学研基地授牌，并为139名中国物流学会特约研究员进行颁证；北京物资学院和海尔电器集团分别介绍了其开展产学研工作的经验，以及深化产学研合作的新设想。与会人员与北交大参会人员进行了进一步接触和沟通交流，并初步确定了今后一个时期的工作思路和举措。

2、济南公路货运年会。10月28-29日，基地选派2名人员参加了由中国物流与采购联合会、济南市人民政府主办的“2016年全国货运行业年会”。与会人员听取了国家部委领导对货车超限超载治理、GB1589标准与车型标准化、无车承运人试点、铁路货运改革、多式联运和甩挂运输试点等公路货运行业发展最新政策的通报；以及优秀货运企业家和知名专家对模式创新、运营管理、价值推广的经验分享；参与了高效运输、平台转型、智慧货运、生态圈等分论坛的讨论，从而促进了理论与实践的结合，加强了基地与产业界的联系，为进一步深入合作创造了有利条件。

3、物流园区工作年会。2016年7月7-9日，基地负责人等2人员参加了长沙物流园区工作年会。会上，国家发展和改革委员会、交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部和中国铁路总公司有关领导对最新物流规划、政策与支持项目进行了重点解读；物流园区知名专家和企业家分享交流了园区运营模式、经营思路、规划情况；对包括园区在内的全国29家示范物流园区和75家优秀园区进行了授牌；在国家战略+物流园区、物流生态圈+物流园区、互联网+物流园区的分论坛上，来自不同领域的40多位代表和专家分析了当前物流园区发展、建设和运营所面临的热点、难点、重点问题，并进行了互动交

流。

4、中国物流学术年会。2016年11月25-27日，基地2名人员参加了在安徽芜湖召开的中国物流学术年会，了解物流、采购与供应链管理领域最新研究成果，与政产学研同行交流工作经验，共同推动产学研结合和学科体系建设。通过听取国内知名专家的主题演讲，了解国内外经济形势及物流领域新理念、新方法、新技术、新案例、新趋势，探究当前物流领域重点、难点、热点问题，学习知名企业的创新思路和经营模式。

### 三、下步工作计划

2017年，基地将在中物联、中国物流学会等行业主管部门的帮助指导下，进一步发挥合作双方各自优势，加强产、学、研合作，不断创新思路，丰富内容，全力推进基地建设取得更大成效。

1、加快推进基地开发建设。重点抓好占地125亩、计划总投资2.1亿元的5个综合配套物流服务站，提升基地综合配套服务水平。全力推进项目建设和招商引资，重点抓好烟台首钢三维、晟恩物流等20个商贸物流项目的建设运营，做好陕煤集团、乌海天健等7家公司签约项目注册工作，以及杭州热联交割库、浙江物流公司综合物流等意向项目对接工作，力促年内实现签约。全力抓好大连交易所焦煤公共交割库、晟恩物流中铝指定交割厂库、陕煤集团焦煤指定交割库、杭州热联焦炭交割库等四个交割库建设，提升发展档次和质量。实施“互联网+物流”发展战略，加快引进天物大宗电子交易平台、乌海天健煤焦化交易公司公路港等项目。同时，按照“物流+产业”的发展思路，以谋划的物产中大迁安制造产业园、镀锌拔丝产业园、五金加工产业园为平台，力争年内引进实施一批镀锌拔丝、板材型材加工等钢铁初深加工项目，打造闭环式供应链。

2、继续开展“走进课堂”活动。年内在上半年、下半年将继续分2批次组织物流园区管理人员、企业管理人员走进学院，开展每次一周左右时间的“走进课堂”活动，学习最新的专业理论和相关业务知识，提升园区和企业管理人员的业务素质，提高管理能力和水平。

3、开展实践基地进修工作。针对目前学院年轻教师大多缺乏实践经验，借助校外实习基地的优势，通过组织教师到迁安物流园区参加实践锻炼，做到理论与实践的结合，丰富教师的教学内容，提高教师的专业技术水平和开展科研的能力。

4、做好课题成果转化工作。对已经完成的《迁安市北方钢铁物流产业聚集区铁路运输能力优化配置研究》、《基于综合交通的物流园区发展模式研究》等课题研究，充分

发挥北京交大交通运输学院的师资技术力量和科研优势，邀请师生来基地，进一步指导做好成果转化工作。同时，合力开展好《改革创新园区体制机制，切实增强发展活力》等课题研究工作，指导和推动现代物流业持续健康快速发展。

# 荣庆物流供应链有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

希杰荣庆物流供应链有限公司是现有员工近5000人，总资产近20亿元。目前在全国拥有上海、北京、广州等120多个分公司或办事处，运营网络遍布华北、华东、华南、西北等全国各地。希杰荣庆物流自有各类运输车辆1600多台，其中冷藏车辆1000余台。全国拥有冷藏、化工、普货仓储50多万平方米。2016年荣庆物流实现与韩国希杰集团的战略合作，进一步促进了企业的快速发展。2001年通过ISO9001质量体系认证，2008年化工通过RSQAS（道路运输安全质量评估体系）评审，建立了EHQS（质量、环境、健康、安全）体系，具有第二、三、四、五、六、八、九类危险品运输资质。荣庆物流2008年成功服务北京奥运会和残奥会；2010年又被评为上海世博会主要承运商和广州亚运会冷链物流服务商。2009年全国百强物流企业排名第28位。2010年，荣庆物流被交通运输部确定为全国甩挂运输试点单位，并成为中韩陆海联运企业。“荣庆储运”被评为山东省物流行业著名商标，是“山东省服务名牌”。也是中国百强物流企业、中国AAAAA级综合型物流企业、首批中国五星级冷链物流企业、国家一级货运企业、中国物流学会产学研基地。

我们相信，随着荣庆物流与CJ大韩通运的合作，能够借助大韩通运强大的资源优势，进一步拓展和深耕国内、国际物流市场，形成强强联合、优势互补、互利共盈的新局面，不断向“中国合约物流领跑者”的目标迈进。

### 二、产学研合作情况

#### 1、重视高端人才引进，加强科技研发能力，提升研发机构层级。

2013年希杰荣庆物流成功申报了国家级高新技术企业，并于2016年复评成功，这充分体现了希杰荣庆在物流科技研发领域的强大实力。近年来，公司始终坚持科技为企业发展的不竭动力，非常重视高端人才的引进，以及研发团队的建设，不断加大对科技研发的投入力度，建设自己的研发中心。

截至目前，公司一共拥有三个研发平台，临沂市企业技术中心、临沂市冷链物流标准体系工程技术研究中心、临沂市高端冷链物流企业重点实验室，其中企业技术中心在

2016年升格为山东省企业技术中心。公司研究中心在全面提升企业现代化水平方面发挥了重要作用，积极推动了企业的信息化和标准化进程，并不断引领中国冷链物流科技创新的发展方向。公司每年从高校吸纳大批优秀研究生加入中心，现已初具规模，目前共引进博士3名，硕士17名，培养科技创新骨干57名，中级以上职称从事研究与开发的科技人员比例达46%。中心的成立更加有效的推进冷链物流信息化和标准化进程，进一步推动企业技术进步和创新。

2016年希杰荣庆承担了多项科技研发项目，1项山东省重点研发项目，1项山东省农业重大创新项目，1项临沂市重大科技创新项目。希杰荣庆将依托自身强大的研发能力以及完善的产学研合作体系，综合利用产业发展技术，推动物流行业技术进步。

## **2、不断深化与科研院所、行业协会、大学和企业的产学研合作。**

希杰荣庆物流深知在产学研基地建设过程中不能一味地“闭门造车”，必须把目光着眼于外部，要走出去，扩大自己的视野，学习借鉴外部的先进经验，充实自己的水平。所以希杰荣庆先后与广州大学、临沂大学共同签订了合作协议，共同成立了荣庆冷链物流研究中心，从事冷链物流合作研究。与国家农产品现代物流工程技术中心、交通部公路科学研究院、中国科学研究院建立了合作关系，努力打造成为中国冷链物流产学研基地。

2016年公司在继续深化与以上院所、大学合作的同时，又与西安交通大学签订产学研合作协议，共同致力于物流人才的培养，西安交通大学将为希杰荣庆物流的发展提供智力支持和人才支持。同时希杰荣庆与临沂大学的山东省重大自主创新科技合作项目已进入尾声阶段，2016年双方进行了多次研讨会，争取项目的完美收官。希杰荣庆积极参与政府或行业协会组织的研讨会，特别积极参与中国物流学会、中国物流与采购联合会的相关活动，2016年希杰荣庆又向学会申报了课题“基于过程控制的鲜活农产品冷链物流透明化管理”，公司已获得多项优秀课题成果奖，同时向中物联申报的“基于过程控制的鲜活农产品冷链物流保鲜透明化管理”获得中物联科技进步奖三等奖。

## **3、突出标准化建设，打造国家服务业标准化试点企业。**

近些年，希杰荣庆物流在中国物流学会的带领下，在物流标准化建设方面取得不错的成绩，先后与各省标准研究院、高校、名企共同起草制定了国家标准《冷链物流分类与基本要求》(GB/T28577-2012)、《食品冷链物流追溯管理要求》、行业标准《易腐食品机动车辆冷藏运输要求》(WT/T1046-2012)等。2016年希杰荣庆物流在物流标准化建设发面又取得收获，希杰荣庆物流供应链有限公司与上海标准化研究院、宝供物流企业集

团有限公司、同济大学等共同起草的《公路物流主要单证要素要求》(GB/T 33458-2016)、《物流单证基本要求》(GB/T 33449-2016)两项国家标准于2016年12月30日发布,并将于2017年7月1日起正式实施。2015-2018年,公司被授予《食品冷链物流追溯管理要求》(GB/T28843-2012)国家标准示范企业。公司2014年完成山东省服务业标准化试点企业验收后就启动了国家服务业标准化试点企业的验收工作,2016年公司对企业600多条企业标准进行了重新的梳理和更新,为国家服务业标准化试点企业验收打下基础。

#### **4、发挥荣庆物流学院优势,培养冷链物流人才**

为了满足市场对冷链物流方向人才的需求,充分发挥各自优势,荣庆集团决定联合高校办学,成立了荣庆物流学院。经过近三年的发展,荣庆物流学院已初具规模。

目前,荣庆物流学院共开设物流管理(冷链物流方向)和汽车技术应用(公路运输方向)两个专业,以招生3各年级,学员人数达到近300名。荣庆物流学院与临沂大学共同制定培养方案,专业剖析与课程分析;积极参加专业研讨会,并投入到专业建设、课程建设工作中。一切从实际出发,加强学生理论教学和企业实践教学的结合,提升学生的综合素质,培养应用型冷链物流人才。

为了满足希杰荣庆发展对人才的需求,荣庆物流学院继续完善和坚持与青岛理工大学进行校企合作,采用传统订单式培养模式,联合培养应用型人才,加强学生实习实训和工作能力。同时与武汉职业技术学院共同探讨学徒制培养方案,并作为人才使用试点单位。

### **三、下一步工作思路**

公司始终坚持科技为企业发展的不竭动力,并把信息化和标准化建设作为企业发展的源动力。为实现公司更好更快发展,就要求公司不断加强与产学研合作,掌握外部前沿信息,借鉴外部先进经验和行业先进技术,增强企业本身的自主创新能力和研发水平。

1、完善研发平台建设,继续引进高层次人才,加强科研团队建设,提升企业科技化水平。充分发挥研发平台在科技研发与创新方面的作用,通过技术升级和不断技术研发,提升企业服务能力。依托于《关于中央冷链物流和重要产品追溯体系建设示范项目》,完善企业全程冷链物流可视化管理系统建设,做到整个供应链的可追溯,最终实现追溯体系的建设。

2、加强企业标准的梳理,争取国家级服务业标准体系试点验收顺利完成。继续加强在标准化方面的产学研合作,积极参与国家标准、行业标准、地方标准的制定。企业

将继续梳理公司的标准化操作流程，完善公司内部的标准体系的建立，争取试点工作顺利验收并对同行业标准化操作起到示范带头作用。进一步加强与各省标准研究院、高校、名企的合作，共同起草制定各级标准，推动我国物流行业标准化发展。

3、加快与韩国希杰集团的科技合作，引进韩国先进物流技术，促进企业科技能力提升。希杰集团旗下拥有韩国领先的综合型物流企业希杰大韩通运，其产品涉及快递、公路运输、海运、航空运输等，在物流行业经营多年，拥有强大的科技研发能力，掌握有国际先进的科技水平。希杰荣庆将充分利用韩国先进的物流技术来提升自己，做到消化吸收，促进企业科技能力的飞跃式提升。

4、加快推进荣庆物流学院的建设，提升学院办学水平。荣庆物流学院要加快自身硬件设施建设，同时要加强理论教学水平的提升，建设专家库，创办“物流大讲堂”，聘请或邀请物流行业专家学者进行定期专家讲座、专项会汇报，同时多组织师生进行课题研究，提升理论研究能力。

# 长江职业学院

## 产学研基地工作总结

长江职业学院作为“中国物流学会产学研基地”，始终以“创新专业特色，服务区域发展”的建设思路，以“人才联合培养”为主线，“委托研究”和“联合攻关”为两翼的主要模式开展产学研工作。

本文将就基地建设、主要工作、主要成绩、主要问题和工作思路五方面就2016年度“中国物流学会产学研基地”的工作进行总结：

### 一、2016年度产学研基地建设情况

#### （一）创新专业人才培养体系

2016年度，本基地基于“中国物流学会产学研基地”和“全国物流职业教育人才培养基地”，创新“产业—行业—学校—企业—政府”V型结合，开展“多维调研”设计培养体系；创新“理论与实际、岗位与能力、模式与课程”三者结合，模拟“物流流程”设置专业课程，打造“基核拓践”职业素质能力，实行“坐标交互 烘焙进阶”的人才培养模式；创新“专职教师—辅导员—企业兼职教师”相结合，引入“四导师制”指导学习实践；塑造具备“社会主义核心价值观，职业生涯持续发展力”的技术技能人才。

#### （二）创新建设物流实训场所

2016年度，在长江职业学院各级领导的大力支持之下，本基地提出了“提升教学、服务社会、资源共享”的物流实训场所建设思路，在已有的两个物流管理实训基地的基础上，斥资新建完成了拥有自动化立体仓库、电动叉车等现代化物流设施，面积为425平方米的现代物流实训中心。根据本基地“十三五”发展规划，将于2018年在长江职业学院新校区新建2000平方米的实训基地，引入智能物流设备，打造智慧物流教学实践体系。

本基地基于现代物流实训中心开展理实一体化教学，实现真正意义上的“教中做、学中做、做中学、做中教”，提高了物流管理专业的教学质量，参与完成编写并出版了《物流金融》“十二五”职业教育国家规划教材等2部；强化了学生物流管理专业技能，专业学生荣获了2016年湖北省职业院校技能大赛——现代物流储存与配送作业优化设计和实施赛项”三等奖；满足了教师科研与实践的需要，专业教师主持、承担了教育部

高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会、全国物流职业教育教学指导委员会和中国物流学会联合立项的“2016年物流教改教研课题计划”的“‘互联网+’背景下基于能力需求的高职《电子商务物流》课程改革与实践”等6项省部级课题。

本基地着力建造iLogistics书吧这一特色项目，为物流管理专业学生搭建校内实践活动的平台，将物流管理专业知识融入iLogistics书吧日常管理；并努力打造iLogistics论坛，每月邀请武汉地区物流业界知名人士来基地“开讲座、话物流”；积极开展iLogistics趴，营造专业氛围，建设专业文化；由面向物流管理专业学生逐步覆盖长江职业学院其他专业学生，直至为周边学校（武汉工程大学、湖北开放职业学院等）相关专业师生提供服务。

作为湖北物流职业教育集团、湖北省高等教育学会物流教育专业委员会的成员单位，本基地就现代物流实训中心与兄弟院校资源共享，为兄弟院校的物流管理专业学生提供实训实践。

### （三）创新指导团队构建模式

2016年度，本基地创新产学研工作指导团队组成模式，产学研工作指导团队由链式的“学校—企业”模式发展为立体的“政府—行业—学校—企业”模式。由政府 and 行业代表武汉市商务局正局级巡视员、武汉市物流协会常务副会长熊鑫华同志，学校代表长江职业学院副校长马发生教授、武汉理工大学交通学院博士生导师张庆年教授，企业代表武汉重型机床集团有限公司党委副书记黄松宁同志（拥有30余年的供应链管理、企业物流管理经验）共同领衔的产学研工作指导团队作为支撑。

构建了一支年龄结构合理、学历层次较高、业务能力提升空间巨大，专业能力发展势头良好的师资梯队。现有教授2人、副教授4人、高级经济师3人、讲师4人、经济师5人，其中获得博士学位2人、硕士学位9人、学士学位6人。所有教师具备“双师”素质，将扎实的理论丰富的实践紧密结合，不仅充分地运用到教学、科研、实践中，更为产学研工作提供了智力支持。

基地产学研团队始终秉承“以教促研，以研促改，教研相长”目标。一年来，团队成员积极进行教学改革与科研活动，发表了“高职《第三方物流》课程教学研究与实践”等科研（含教改）论文10余篇；获得了“第九届‘畅想杯’全国职业院校物流创业技能大赛‘物流创业设计竞赛’全国总决赛”团体一等奖、由共青团中央、教育部、中国科协、全国学联主办的“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛湖北省赛一等奖等省部级教学、科研、竞赛奖项10项，完成了《第二批职业教育中高职衔接专业

《教学标准研究》专项委托课题等6项研究项目。

## 二、2016年度基地产学研主要工作

2016年度，本基地以“人才联合培养”、“委托研究”和“联合攻关”为主要模式开展产学研合作工作。按照上述模式分类的产学研项目就主要工作进行总结，如下：

### （一）“委托研究”产学研合作项目。

受中国民主建国会武汉市委员会委托，本基地成员李一辉主持完成了课题“武汉物流产业对接一带一路发展战略研究”，其研究成果“促进我市物流产业对接‘一带一路’战略的建议”由政协武汉市委员会办公厅专报武汉市市长万勇同志，并获签批。部分建议被《武汉市现代物流业发展“十三五”规划》采纳，服务地方经济。

受中国民主建国会武汉市委员会委托，本基地成员李一辉承担了“国家‘一带一路’战略与劳动力人口就业能力提升研究”和“全社会共同培育‘工匠精神’的研究”两项调研工作，并顺利完成委托研究，形成书面报告。

受武汉第二电线电缆有限公司委托，本基地根据该公司战略发展需求，以及对企业生产物流的要求，结合电线电缆类产品的生产过程中的运输、储存等特点，为该公司新建厂区的原材料仓库、半成品仓库、产成品仓库进行了优化设计，并完成了电线电缆类产品生产物流解决方案，顺利完成了该公司委托研究。

### （二）“联合攻关”产学研合作项目。

根据《关于组织申报湖北省高等职业教育物流管理专业核心课程标准研究的通知》（（2014）1号），在湖北省高等教育学会物流教育专业委员会的大力支持下，本基地联合联邦快递（中国）有限公司武汉分公司等企业完成了湖北省技能型人才培养研究中心开放项目——“高职物流管理专业以人才培养能力需求为导向构建高职《第三方物流》课程体系研究”的课题。

本基地与武汉交通职业学院、武汉职业技术学院等职业院校一道承接完成了由湖北省教育科学研究院立项的《第二批职业教育中高职衔接专业教学标准研究》专项委托课题，推动了省内高职物流管理专业课程体系与职业标准的对接，为中高职衔接教学标准的颁布发挥了重要作用。

### （三）“人才联合培养”产学研合作项目。

1、受京东集团委托，本基地根据京东集团的发展规划和人才需求等，结合其所提出的人才培养目标和知识能力结构，编制人才培养方案，修订教学计划，并组织物流管

理专业教师与京东集团所选派的管理人员共同开展教学，进行了“订单式”人才培养，围绕着推进招生与招工一体化、深化工学结合人才培养模式、加强专兼结合师资队伍建设、以及形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制四个方面开展洽谈。

2、2016年4月，本基地与苏宁云商协商，基于企业发展需要及人才引进计划，结合公司所提出的人才培养目标、职业素养要求、专业能力结构，共同编制了2016版人才培养方案，共同修订了教学实施计划，组织物流管理专业教师与苏宁云商所选派的内部培训师共同授课，为长江职业学院物流管理专业2015级全体学生提供为期15天的现场教学，以贯彻党的十八大指出的“大学生综合素质培养，是事关教育工作成败、维护国家安全和 社会和谐稳定的一项长期而艰巨的工作。提升大学生综合素质，铸练良好的心理素质是推进成功就业的基础，是社会进步的前提，是民族振兴的基石。”的精神；不仅培养物流管理学生仓储作业、运输作业、配送作业、物流信息管理以及物流市场拓展等专业核心能力，提升物流管理专业学生与人合作能力、与人交流能力、自我学习能力、信息处理能力以及解决问题能力等职业核心能力。

3、本基地与天地华宇友好协商，深入探讨，决定基于天地华宇物流集团发展需要，结合集团下属华南区域公司和华东区域公司的人才引进计划，根据公司所提出的人才培养目标和知识能力结构，共同编制人才培养方案，共同修订教学实施计划，组织物流管理专业教师与天地华宇所选派的内部培训师共同授课。

4、2016年，本基地继续执行与武汉大道物流有限责任公司签订的《校企合作协议》，受公司委托，基于该公司2016年发展规划和人才需求等，结合其所提出的人才培养目标和职业能力要求，编制人才培养方案，修订教学实施计划，组织物流管理专业教师与武汉大道物流有限责任公司所选派的管理人员共同开展教学，进行了“订单式”人才培养。

5、本基地受亚马逊中国的委托，为亚马逊中国旗下的武汉运营中心等两家单位仓储管理岗位入职新员工进行培训。

6、本基地受屈臣氏集团委托，为企业旗下武汉物流中心、北京物流中心、佛山物流中心供应链管理岗位、仓储管理岗位、库存控制岗位等入职新员工进行培训。

7、本基地受武汉东本储运有限公司委托，为企业运输计划岗位、运输调度岗位等入职新员工进行培训。

8、本基地受安吉物流委托，为企业仓储作业岗位、生产物流岗位、零部件配送岗位等入职新员工进行培训。

### 三、2016年度基地产学研工作成绩

(一) 成功孵化了以“你要、他造、我配送”模式运营的“互联网+第三方同城餐饮配送”项目的武汉小武生信息服务有限公司。该公司现有专兼职员工37名，月纯利润7万元左右。

(二) 与京东集团所进行的“订单式”人才培养，为企业输送了48名优秀实习生，截止2016年12月底，近8%的实习生通过企业内部竞聘，成为该公司的储备干部。

(三) 与苏宁云商所进行的“订单式”人才培养，为企业输送了32名优秀实习生，截止2016年12月底，据苏宁云商的反馈，长江职业学院有13名的由实习生转为的正式员工并成为不同层次的管理人员。

(四) 本基地团队成员指导学生获得“第九届‘畅想杯’全国职业院校物流创业技能大赛‘物流创业设计竞赛’全国总决赛”团体一等奖；“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛湖北省赛一等奖；湖北省职业院校技能大赛——现代物流储存与配送作业优化设计和实施赛项”三等奖。

(五) 为亚马逊中国武汉运营中心和亚马逊中国天津运营中心进行的员工培训，深受亚马逊中国总部的好评，将在各分公司推广。基于此，双方已达成下期员工培训的意向。

(六) 为屈臣氏集团武汉物流中心、北京物流中心、佛山物流中心进行的员工培训，受到屈臣氏集团好评。基于此，屈臣氏集团武汉分公司有意向与长江职业学院共同开展“订单式”人才培养，目前双方正在洽谈中。

(七) 为安吉物流进行的员工培训，受到公司高层领导好评。基于此，安吉物流有意向与本基地开展深度校企合作，以开展“订单式”人才培养为切入点，逐步开展“现代学徒制”试点。

(八) 本基地探索了微观教学组织改革，基于教研室，结合现代物流实训中心，创新了“教训中心”，将“教—学—做”更加紧密结合，以进一步提升教学质量。

### 四、2016年度基地产学研工作问题

2016年度，本基地在产学研方面取得了一定的成绩，但也存在诸多不足。主要体现在以下两方面：

(一) 产学研项目合作需要加强。基地建立三年多来，在产学研项目联系、洽谈等方面的经验仍然存在不足，以及其它方面客观原因，导致产学研项目部分流产，横向技

术支持合作率不够高。横向在研项目经济效益尚可，但社会效益还有待加强。纵向项目的申报及立项比前两年度有所改善，但在科研质量方面需要进一步提高。

（二）产学研项目开展需要排障。由于涉及双方或多方合作，产学研项目受到外界控制因素较多，特别是以“人才联合培养”为合作模式的产学研项目，会受到合作方多方面的变更而导致工作停滞，如公司股权变更、组织结构变更、项目负责人更换等，合作双方需要建立长效机制规避不稳定因素所带来的工作障碍。

## **五、2017年度基地产学研工作思路**

2017年，本基地仍将围绕“深化专业特色创新，广泛服务区域经济”的发展思路大力建设。

（一）加强“政府—协会—企业—学校”就产学研的深度交流，为基地开展更为广泛、更为深入的调研提供更为有力的保证，为专业特色的创新更为有效地夯实基础。

（二）深化“政府—协会—企业—学校”就产学研的广泛合作，为基地组织物流管理专业教师更为广泛、更为深入地参与地方政府、行业协会、企事业单位的相关产学研项目提供平台，担负更为重要的社会继续教育任务，为区域经济发展服务。

（三）创新“政府—协会—企业—学校”就产学研的结合方式，在“大众创业，万众创新”的大背景之下，依托基地软硬环境，搭建孵化平台，实现“产教融合”，深化专业特色创新，广泛服务区域经济。

# 河南工业职业技术学院

## 产学研基地工作总结

河南工业职业技术产学研基地2013年成功申请，到现在已经进过四年，经过四年的努力作为，我们在科研方面凝练专业方向、搭建产学研合作平台、打造实用成果，精心组织产学研活动，发挥产学研在专业建设、教学、学生就业等方面的作用，积极服务于我院的专业建设和教学，产学研实力较以前有了明显提高。现将2016年工作总结如下：

### 一、基地开展的主要工作

1. 在思想认识和工作部署上高度重视，进一步加强了对产学研工作的宣传与倡导力度，提高广大教职员对产学研的重要性的认识。通过专题会议和与教师交流，积极扶持教师从事科研活动。同时，学院领导都很关心青年教师的成长，一方面在业务培训、学术交流等方面给青年教师予以扶持和创造机会，同时积极鼓励青年教师组建科研与实践团队，努力改善我院产学研工作局面。

2. 进一步加强校内实训基地建设。我院物流管理专业拥有供应商、条形码系统和POS机、流利链、RF补货小车、二维条码打印机、流通加工装置、叉车、地牛、信息仓库等设备，建立综合物流实训中心、供应链模拟实训室、物流沙盘实训室、自动化立体仓库、生产线模拟实训等实训设施，积极探索校内生产性实训基地的建设，由学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资支持，通过学生顶岗参与生产实现校内全真实训，提高学生的实际动手能力。

3. 进一步加强专业指导委员会建设。2016年专业指导委员会换届，更加广泛吸收企业、行业协会的知名专家和富有实践经验的专业技术人员，进一步完善和优化物流管理专业建设指导委员会的人员组成，定期召开物流管理专业建设指导委员会会议，充分发挥专业建设指导委员会在专业设置、人才培养方案制定、课程开发、教材编写、教学组织实施、毕业设计等方面的重要作用。2016年合作开发了专业品牌核心课程《仓储与配送管理实务》。

4. 大力推进校外实践基地建设。新增校外实训基地5家，并进一步加强校外实践基地建设的规范化管理，专业负责人要经常性与实践基地企业专家和管理人员保持联系；积极聘请校外实践教学基地的专家、高管担任学校客座教授、兼职教师等，发挥他们在

学校教育教学改革中的作用。积极发挥校外实践基地在学生毕业设计中的作用，鼓励各专业学生毕业设计结合基地企业的生产实际来选题，通过专业教师和基地企业技术骨干联合指导来完成学生毕业设计。

5. 积极开展服务行业、企业的员工培训服务。物流管理专业在保证教学质量的前提下，经常性对依托产业的员工培训需求进行深入调研，开发出切合企业实际需求的管理和技术培训项目，为企业提供员工培训服务。我院是中国物流采购联合会在南阳进行初、中级物流师资格考试的唯一考点。近1年来，为企业员工进行物流管理方面的人才培训6次，共计321名。组织社会人员365人次进行初、中级物流师培训，参加中国物流采购联合会举办的初、中级物流师资格考试，平均通过率达85%以上。

5. 积极申报研究课题。2016年物流产学研基地成员，积极探索申请河南省社科联项目一项，南阳社科联项目3项其中重点项目一项，并顺利结项；成功结项南阳市科经局项目两项。

7. 进一步推行工学结合，突出学生实践能力培养。与北京物美、上海德邦物流等企业合作，作为毕业生就业基地，积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。重视学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，探索课堂与实习地点的一体化；积极探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式，推行项目式的研究性学习；加强学生的生产实习和社会实践，各专业要保证学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。2016年积极与新老合作单位---德邦物流、北京物美、郑州宇通等多家单位联系，组织毕业生专场招聘会，为应届物流管理专业毕业生提供就业岗位近百个。

我院在产学研相结合的实践过程中，进行的积极、有益的探索，培养出来的学生既具备了一定的专业知识，通过实践活动，又掌握了各种实践操作的基本技能，同时也提高了教师参与产学研相结合的能力，锻炼了教师队伍，为今后的教学工作奠定了良好的基础。

## 二、存在问题

由于诸多原因，我院经济管理学院物流管理专业的产学研工作呈现出有努力而成果不够、有社会效应而经济效应不够的局面。

1、主观能动性方面，教师参与产学研工作的积极性还有待提高，主动性不够，尚

未形成成熟地产学研合作团队。

2、校企合作有待深入。学生的理论授课、实践教学和假期安排与企业的生产需要、人才需求有一定的差距。

### **三、下一步的工作思路**

针对存在的问题，我院拟在以下几个方面开展工作：

1、继续加大对产学研工作的宣传与倡导力度，努力提高广大教职员工参与产学研工作的积极性。

2、在项目申报方面加大对广大教师的培训指导力度，以克服申报经验不足的问题。

3、扩大校外交流，积极拓展横向合作项目渠道，提高对市场行情的掌握力度和谈判技巧，提高项目签约率。

产学结合，校企合作，以学生的实习、就业为载体，学院与企业相互融合，今后经济管理系物流管理专业会坚定不移地坚持产学研相结合的道路，以提高我院办学质量，发挥教学社会化的功能，实现应用型人才培养的目标。

# 西安外事学院物流学院

## 产学研基地工作总结

### 一、加强专业技术实践能力培养，推进产学研结合

#### (1) 并重理论教学和实践教学

社会对高层次人才的需求是经济社会发展到一定水平的必然。我们认为要培养善于将科技转变为现实生产力，善于将蓝图转变为现实的应用型高层次人才和管理人才。高层次人才的比较优势在于有够用的职业相关科技理论支持，有较强的动手能力。其中动手能力体现在三个层次上：基础层次是较强的实践动手能力；第二层次是相关专业知识和技术在职业活动中的综合运用能力；第三层次是跟踪职业相关的学科科技，并将其迅速、灵活、创造性地（技术创新）应用到职业实践中或者组织科技力量将其应用到职业实践中的能力。因此，我院将实操能力作为培养目标，并且在培养过程中重视之。根据各层次能力级别的不同特点，探索既要与理论教学紧密结合，又要突出实操能力培养训练的高等教育人才培养路子。我院一直将专业技术实践能力培养作为和理论教学并重的内容，要求在培养方案中强化实践教学。目前，教学计划中，实践教学环节已占到三分之一以上。同时为学生列出了专业学习中应考取的职业技能资格证书。

#### (2) 重视实践教学环境氛围建设

我院率先将教学楼4楼东厅等教室进行硬件改造升级。建成了可容纳200余人的学术报告厅，建设了多个小型圆桌讨论教室。结束了多年填鸭式课堂教学模式，使教师时刻保持在学生中间，从而也极大调动了学生参与课堂的积极性和主动性，保证了教学质量。

同时学院斥资重点建设了“国际物流综合实训室”、“条码自动识别技术应用实训室”、“物流系统规划与仿真实训室”、“国际陆港综合实训中心”、“现代仓储与配送实训中心”等实训中心，并将一半以上的专业课放在了各实训室内，从而极大调动了学生的学习兴趣。

#### (3) 强化政策引导

学院200余名教师，多次组织专场报告会、宣讲会等，向学生讲解产教融合的重要意义，注重实践教学对学生职业生涯的帮助。从而极大调动了学生参与教学过程的主动性。

## 二、构建了强有力的实践教学组织体系

为保证突出我院学生在实践能力上比较优势实现，学院采取了强有力的组织措施。成立了5个实训中心，逐步规范实验实训教学，强化实验实训教学的过程管理，通过实验实践教学，努力实现学生实践能力训练与职业岗位要求零距离为目标开展工作。同时学院实训教学积极与行业对口单位联系，目前已与西安国际港务区、陕西省物流与采购联合会、西安陆港大陆桥国际物流公司等11家单位建立校外实训基地。同时多批次组织学生赴校外实训基地参观学习，并将相关专业课程直接设在了校外实训基地，促使学生参与热情空前高涨。

## 三、加强实验实训硬件条件的建设

### （一）“建设重点，带动全面，确保运行”，加强实验实训硬件建设

在国家专项教育资金的支持下，我院着重建立了“虚拟商业社会综合仿真实训中心”、“国际物流综合实训室”、“条码自动识别技术应用实训室”、“物流系统规划与仿真实训室”、“国际陆港综合实训中心”、“现代仓储与配送实训中心”等6个专业实训室，确保实践教学整体运行。通过分期分批，按照轻重缓急，用有限的资金推动了实践教学硬件条件的建设。目前全院实验实训仪器设备总值已达1000余万元。

### （二）综合利用，对外开放，互通有无，提高实验实训硬件的利用率

在实验实训硬件条件建设中，学院注意发挥实验硬件作用，为提高投入的资金使用效益，在实验室建设上采取能同时为多个课程服务的实验室集中资金建设，如“国际物流综合实训室”可同时满足《国际物流》、《国际货代》、《报关与报检》、《外贸单证》等课程需要；“条码自动识别技术应用实训室”可同时满足《条码技术与应用》、《第三方物流》、《物流与创业》等课程需要；“物流系统规划与仿真实训室”可同时满足《物流系统仿真》、《物流园区规划》、《运输管理》等课程需要；“国际陆港综合实训中心”可同时满足《国际物流》、《国际多式联运》、《陆港与集装箱》、《国际陆港规划》等课程需要；“现代仓储与配送实训中心”可同时满足《仓储管理》、《物流与配送》、《条码技术应用》、《物流信息系统》等课程需要。从而使我院的实验实训硬件设备得到了较好的综合利用。积极参与教学过程的主动性。

## 四、构建实践教学保证体系

通过2年多建设，目前全院共有200余名专任教师，负责各实验实训场所的管理日常工作 and 实践实训指导的工作，另聘请西安国际港务区管委会副主任韩玲冰博士后等19名

“双师型”企业师资，聘请中国物流学会副会长冯耕中教授等5人组成的教授委员会李钊博士等5名学科带头人构成了实践实训教学的骨干力量，成为实践实训指导的师资保证。我院通过培训学习，参加物流实践，直接从物流企业聘请富有实践和管理经验的副高职称以上技术人员来加强师资队伍，进一步优化了师资结构，为保证实践实训教学的水平发挥了较好的作用。

## **五、加强实践教学的过程管理，努力做好产学结合**

### **（一）全面推进产学结合。**

我院把产学结合贯穿培养的全过程，首先是在进行对专业所面对的岗位群进行职业分析的基础上，按照满足现行应用技术水平要求，并考虑专业发展的趋势，在专业教授委员会的指导下，制定专业培养方案。其次，在理论教学过程中，通过“案例教学”、“互动教学”实现理论教学的产学结合。第三，创建实践能力训练的“产学结合”环境，通过到物流现场的实践和模拟生产实践，创建实践教学环境，来实现专业能力的训练和培养。即使是公共课，也突出了应用能力的训练，强调知识的运用能力，如“两课”教学，在努力使学生掌握理论的基础上，注意培养学生分析社会经济运行中的现象和对社会热点问题的分析能力。外语教学一方面指导学生外语过级，另一方面结合国际物流对英语的实际要求，进行有针对性培养；计算机基础课的教学则一方面指导计算机过级考试，另一方面着重突出计算机实操在仓储与配送、运输管理等现代物流运营过程中的重要性进行有针对性培养。

### **（二）重视并规范专业基本技能的训练。**

专业基本技能是构成专业技术能力的基本要素，在实践教学中，要求各课程，和理论教学相结合，确定专业基本技能项目，并在实践教学中，逐项落实训练。专业按照涉及的基本技能训练的项目，加强了并逐步规范了专业基本技能的训练。

### **（三）强化专题实习，加强专业课程综合能力的训练**

专业课程综合能力的训练，是通过专题实习来实现的。这样的实习，是对课程涉及知识和单项技能的综合运用训练。是在专业课程学习和课堂实习进行的单项技能训练基础上进行的。为达到更好的效果，我院制定了严格的实习安排要求，从实习准备，实习进行和指导，到实习的总结。通过校外产学合作的协议单位进行参与实战，如物流管理个别学生专业曾先后利用这样的实习，参与完成铜川陆港物流原规划方案的制定等。一部分二、三年级同学利用假期也在西安国际港务区、顺丰快递等行业对口单位实习，不

仅推进了“产学结合”，锻炼了同学的能力，体现了“学中用，用中学”的能力培养方式，还推进了“勤工助学”，使同学的劳动获得了一定的报酬，来支持完成学业，减轻家长的负担。

#### **（四）加强和规范顶岗实习**

结合目前推动就业的需要，顶岗实习采取了集中实习和分散实习相结合的方式，这给顶岗实习的管理和质量保证带来了新的挑战，为加强管理、保证质量，学院专门成立了以院长为组长的实习就业工作领导小组，并制定了相关的管理规定，加强了管理，并为做好毕业设计和撰写毕业论文打下了扎实的基础。

此外，为加强毕业实习，学院先后与西安陆港大陆桥国际物流公司等“产学合作”单位，进行了“预就业”方式的毕业实习，零距离提前顶岗，聘请合作单位管理人员进行实习指导，并根据实习单位和岗位，结合实际进行毕业设计或撰写毕业论文。根据学生在“预就业”中的表现，由对方择优录用。这种方式，不仅实现了较好效果的“产学结合”，而且也增加了学生对未来岗位的适应程度，由于直接顶岗参加生产，企业也表现出较好的积极性，对降低实训的成本也发挥了良好的作用。

#### **（五）通过学生参与各类学科竞赛，推进学研结合**

学院在推动教师的科研工作的同时，也注意根据条件，积极组织学生参加各类学科竞赛，以此来带动学生研究科学技术问题的积极性，推进学研结合。积极参加全国条码自动识别技术大赛，经过不懈努力取得了一个全国总冠军，3个全国二等奖和全国团体银奖的好成绩。

#### **（六）建立“双证书”制度，推进实践教学**

为充分培养一师多证，一专多能的专业人才，学院积极与学校职业技能鉴定站联系，为本专业学生量身选择了“国际国运代理从业资格证”、“物流师资格证”、“单证员资格证”、“报关员”等专业相关资格证书，并组织学生学习考取，从而也切实使实践教学环节落到了实处。

# 常州机电职业技术学院

## 产学研基地工作总结

2016年学院围绕产学研基地建设工作目标和工作任务，围绕区域经济社会发展和产业转型，依托政、校、企四方合作，建立产学研实训基地和产学研技术服务平台，全面开展基地的各项建设工作。基地在承担学会的科研项目和研究课题，为政府和企业提供物流方面咨询，开展业务培训，接受有实习、实训、组织地方物流研讨交流等方面做了大量的探索和实践，取得了较为突出的建设成效，在常州及江苏高校物流专业建设和物流产学研合作方面，形成了一定的社会影响力和知名度。同时，基地不断完善基地建设长效机制，对接区域经济和行业、企业发展，加大基地产学研合作企业网络体系的建设，推进产学研项目的开发和课题研究，提高基地社会服务能力建设，加大校企横向技术合作，形成“项目+团队+平台+机制”功能一体化的基地建设模式，推进基地产学研自主创新和社会服务能力的整体提升。基地经过建设，教师的实践教学能力提升，学院的社会影响力增强，学生物流管理实战能力大大加强，职业素质素养得以提高，真正实现了学院、学生、企业及社会多方共赢的良好效果。

### 一、2016年基地主要工作及进展

#### 1. 建立物流“专兼结合”技术服务团队，助推科研能力不断提升

为有效开展产学研技术服务工作，基地依托现有专业教学团队，联合政府和行业、企业，成立了“专兼结合”物流技术服务科研团队，团队主要面向物流产业、物流园区规划、物流技术、物流信息、供应链等领域开展系列社会服务。2016年，团队成员主持课题25项，其中江苏省科技厅课题1项、江苏省高校哲学社会科学基金项目 2项、“江苏省社科应用研究精品工程”课题1项，常州市科学技术局软科学计划项目等市级课题10项，中国物流学会等行业协会课题 11项。发表《经济新常态下装备制造企业物流管理模式选择研究》等专业学术论文30余篇，其中其中EI检索、ISTP检索、核心期刊4余篇。基地成员主持课题获得了“2016年度全国商业科技进步奖三等奖”，“全国高校2015年度物流教改教研课题一等奖”，“‘2016年江苏省教育科学研究成果奖’高校哲学社会科学研究成果奖三等奖”，“中国物流学会 中国物流与采购联合会2016年优秀课题三等奖”等科研奖项；撰写论文获“第十五次中国物流学术年会优秀论文二等奖”，“江苏省哲学

社会科学界第十届学术大会优秀论文三等奖”，“常州市社科界第六届学术大会优秀论文一等奖”，“第十四届中国工业企业物流论坛优秀论文二等奖”等奖项。同时，基地成员1人入选“江苏省第五期‘333高层次人才培养工程’第三层次培养对象（中青年学术技术带头人）”，1人入选“全国商贸服务业青年专家计划第一批培养对象”。

表一：2016年基地完成的主要纵向科研课题

序号	项目名称	项目来源	项目负责人
1	新常态背景下常州装备制造业企业物流管理模式选择与优化研究	江苏省教育厅	刘伯超
2	经济新常态下常州高端装备制造企业创新能力发展模式与实现机制研究	常州市社科联	刘伯超
3	常州跨境电子商务发展现状与对策研究报告	常州市社科联	陈建新
4	新常态下苏南地区生产性服务业集聚与空间重构研究	江苏省教育厅	朱洪春
5	新常态下常州小微制造企业成长性路径与模式研究	江苏省教育厅	陈建新
6	“两学一做”创新高校学生党员核心价值观教育路径研究——以常州科教城高职院校为例	江苏省教育厅	甘迎春
7	供给侧改革背景下常州装备制造业企业创新能力提升模式与路径研究——基于动态能力视角	常州市科技局	刘伯超
8	苏南国家自主创新示范区建设武进高新区创新型特色园区建设路径与机制研究	常州市科技局	郝超
9	创新型特色园区建设路径与推进机制研究——以武进高新区为例	江苏省科技厅	郝超
10	中国制造2025背景下苏南地区装备制造业企业创新路径选择与实践机制研究-基于动态能力视角	江苏省社科联	刘伯超
11	在供给侧结构性改革背景下常州中小企业的电子商务战略研究	常州市科协	周剑锋
12	常州市医养融合养老模式研究	常州市科协	任涵子
13	基于产城融合的常州新型城镇化建设研究	常州市科协	屈大磊
14	基于岗位角色的高职物流管理专业课程设置研究	中国物流学会	刘伯超
15	新常态下常州武进物流产业可持续发展研究	中国物流学会 中国物流与采购联合会	刘伯超

16	“3+3”中高职衔接式高技能物流人才培养模式研究——以常州科教城为例	全国商科教育学科 “十三五”规划2016 年度课题	刘伯超
17	基于项目化教学的《采购管理实务》课程 改革与实践研究	全国商科教育科研 “十三五”规划2016 年度第一批课题	刘伯超
18	工作过程导向的高职市场营销专业课程 改革路径研究	全国商科教育科研 “十三五”规划2016 年度第一批课题	朱洪春
19	市场营销专业实践教学体系共建研究— —以常州高等职业教育园为例	全国商科教育学科 “十三五”规划2016 年度课题	朱洪春

## 2. 搭建产学研合作技术服务平台，拓展专业服务地方行业和功能

2016年，与常州武进发改局服务业办公室合作推进建设“武进区物流技术服务中心”（图1）；与上海复斯管理咨询公司合作推进建设“常州机电-复斯企业管理咨询中心”（图2）。中心围绕物流技术研究、物流技术服务、物流咨询、物流人才培养、物流业务运营等开展技术服务工作。2016年，中心承担了系部纵向课题研究80%的任务，完成横向课题占比80%，完成社会培训项目占比70%；完成横向技术服务项目16项。中心为产学研合作搭建了“校企互通”的技术服务平台，实现了企业、学校的“互利共赢”，也为产学研基地建设提供了技术支持。



图1：武进区物流技术服务中心 图2：常州机电-复斯企业管理咨询中心

同时，本基地在建设期内承接并完成了武进区发改局、常州市武进区现代服务业发展办公室、常州市社会科学、常州市武进区交通运输局、常州市邮政管理局等政府部门委托的《常州市邮政业“十三五”规划》、《武进区服务业综合试点实施方案》、《常州经济增长与居民收入协调发展的途径》等课题、规划、文件的研究与起草工作，为政府的决策与规划提供了重要参考。江苏华达国际物流有限公司、常州俊兴照明工程有限公司、

常州冠苏机械设备有限公司、常州瑞莱博机械制造有限公司等企业委托的《常州俊兴照明工程有限公司库存优化措施研究》、《常州冠苏机械设备有限公司库存管理优化改造》、《常州瑞莱博机械制造有限公司机械零部件的包装箱自制可行性项目》、《公司采购与物流管理咨询服务》等16项横向课题，为企业的经营决策与战略规划提供了重要帮助。

### **3. 开展物流人才培养、承办学会活动，促进政行校企有效合作**

依托基地平台、项目和团队优势，积极开展面向政府、行业、企业及学校的社会培训工作。2016年，开展了物流师、助理物流师、报关员等职业资格培训与资格考试。2016年大力加快与全国物流职业教育教学指导委员会、商务部中国对外贸易经济合作企业协会，常州市商务局、以及阿里巴巴网络科技有限公司、顺丰运输（常州）有限公司等知名企业的合作力度，结合社会培训需求，开发社会培训项目，开展社会培训。2016年全年累计完成社会培训人次2153人次，企业培训人日3556人日，社会培训到账经费达56万元以上，社会培训服务能力加快提高。通过社会培训，进一步密切了与政府、行业、企业和其他高校的联系，为系部服务社会、产学研工作开展提供了有效的支撑，形成了技术服务的品牌效应，提升专业的社会服务贡献度。2016年，推动建设校外实训基地12家，与顺丰公司、中国物流公司（常州）分公司、苏宁电器、江苏正大富通公司、江苏华达物流公司建成五星级校企合作基地5家，其中江苏正大富通汽配连锁有限公司建成“厂中校”。与顺分公司合作建设“常州科教城物流配送服务站”，通过校内校外联合，专业群内共享，初步建立物流管理专业实践教学体系，实现了“专业认知实践→课堂渗透实践→单项模拟实践→综合仿真实践→基地顶岗实践→实习全真实践”的梯次递进，单项与综合、模拟与仿真、感知与顶岗、校内与基地等实训和实践有机融合。校内外一体化的实训基地建设，保障了学生专业实训、实习和就业有效对接。2016年，校外基地接受我院物流专业学生就业达90%以上。

### **4. 组织技能培训与技能竞赛，取得丰硕成果**

在2016年，学院利用基地平台功能。积极组织学生参加全国省市多项技能培训和技能竞赛，锻炼学生的专业实践能力和岗位技能，在全国省市大赛中取得了较好的成绩。取得的主要比赛有：2016年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛决赛二等奖、2016年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创效创业大赛决赛特等奖、第九届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“物流创业设计竞赛”全国总决赛荣获团体一等奖、第九届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛——物流方案设计与物流经营赛项全国总决赛三等奖等奖项。2016年，我院经济管理学院技能大赛成绩在学院

和常州高校中高居前列。职业技能大赛已经成为基地训练学生能力的主要载体，提高了基地服务专业实践的功能。

## 二、存在问题与不足

2016年，我院物流产学研基地建设虽然取得了一定建设成效，基地建设工作还存在一些不足和需要进一步提高的地方，主要反映在以下几个方面：

1. 产学研合作项目的规模、数量和质量需要进一步提高。基地产学研合作项目的数量不多，产学研项目的规模不大，高质量的产学研合作项目不多，在产学研合作项目的市场拓展、产学研项目的转化方面还需要进一步的提高。

2. 产学基地项目开展和运行的经费不足。目前，我院产学研基地的运行经费主要通过基地科研项目支撑和学院补助少量的方式获得，没有来自于大型企业或机构的经费投入，基地建设经费投入不够，难以保障产学研工作的有效开展。

3. 产学研基地长效工作机制有待进一步完善。产学研基地建设的专职人员构成相对缺乏，基地项目的主要采取单一项目合作的形式，缺乏可持续性，基地的管理和运作机制也需要进一步完善。

## 三、基地下一步工作思路与打算

2017年，我院物流产学研基地的工作思路与目标是：进一步完善基地建设长效机制，对接区域经济和行业、企业发展，加大基地产学研合作企业网络体系的建设，推进产学研项目的开发和课题研究，提高基地社会服务能力建设，加大校企横向技术合作，形成“项目+团队+平台+机制”功能一体化的基地建设模式，推进基地产学研自主创新和社会服务能力的整体提升。重点从以下几个方面努力突破。

1. 开展重大项目攻关和课题研究，提高专业服务产业的能力。围绕常州及江苏区域经济和物流业发展重点问题，对接政府、行业和企业技术服务需求，积极开展重点领域、重点课题的研究，推进基地团队人员与企业或其他组织合作开展项目申报、承担重大项目，形成专业研究优势和研究特色，提高专业服务产业的能力。

2. 加强产学研基地交流与合作，拓展发展空间和领域。加强基地建设的交流与合作，拓展基地建设的领域，加强与中国物流学会、江苏省物流协会等物流行业组织的交流与合作，积极邀请中国物流学会专家到学院和基地指导产学研工作，开展产学研对接。同时，加强与其他物流产学研基地，尤其是企业基地的项目合作与专业交流。

4. 进一步加强物流技术服务平台建设，提高产学研服务能力。推进基地两个服务平台

建设，重点做好武进区物流技术服务中心和常州机电-复斯企业管理咨询中心的项目开发、课题研究和技术服务工作。同时，积极承办专业的产学研对接与专业交流活动。2017年，承办常州武进企业物流技术专项培训，江苏高职院校物流学术论坛、物流行业与高校交流等专题活动，提高基地平台对外交流和技术服务能力水平。

# 深圳国泰安教育技术股份有限公司

## 产学研基地工作总结

### 1. 公司简介

深圳国泰安教育技术股份有限公司，作为一站式智慧教育综合解决方案供应商、中国高端金融信息服务综合解决方案提供商、中国领先的综合数据服务提供商，是教育、金融、数据三大领域的领军企业。

公司成立于2000年，以推动教育改革创新、促进教育回归人性本质为宗旨，努力打造并发展中国“智慧教育”综合服务产业。作为集顶层设计、教育信息化、教学实训仿真模拟软件、现代教育装备、教学资源、创新增值服务为一体的智慧教育综合服务供应商，公司专注于为高等教育、职业教育、基础教育、幼儿教育等各大教育领域提供智慧教育综合解决方案，为社会提供以职业技能培训为核心的O2O互联网教育服务，以及为金融投资领域提供数据应用、金融研究与交易等综合解决方案。

秉承“正诚爱”的企业文化，公司拥有一支3000多名的懂教育、爱教育的高素质精英团队，其中博士、硕士及海外留学人员占20%以上，800多位来自国内外著名大学的教授、博士、知名专家学者组成的专业顾问团队。此外，公司在全国各省市设立80多个分支机构，拥有200多支共千余人的专职营销和服务团队，战略合作伙伴遍布全球，形成覆盖全国、通达国际市场的服务网络。

公司坚持技术创新，为客户不断创造价值，连续多年研发投入占比销售收入18%以上，超过60%的员工从事研发及技术创新研究与开发工作，至2016年12月，已取得近490项自主创新产品专利和著作权。公司拥有CMMI4级、计算机系统集成企业3级资质，荣膺“国家级高新技术企业”“国家规划布局内重点软件企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”“深圳市重点自主创新产品”等多项殊荣，是深圳市博士后创新实践基地。

多年来，凭借先进的理念、过硬的技术、丰富的经验以及优质的产品和贴心的服务，公司服务于全球3000余家客户，包括国内外高校、职业院校、中小学、幼儿园以及知名金融机构。其中，海外高校近500所，国内高校近800所、职业院校近1000所、中小学及幼儿园近300所，中外金融机构近400家。全国人大常委会原副委员长成思危、蒋正华，教育部部长陈宝生部长、教育部副部长朱之文、时任教育部部长袁贵仁、时任教育部副

部长鲁昕、教育部原副部长吴启迪，教育部职成司司长葛道凯、深圳市市长许勤等国家和政府领导都曾先后莅临公司及其重点项目考察和指导工作，并给予高度认可。

国泰安始终以前瞻性眼光探索区域产业、金融、政府与教育服务相支撑相融合的崭新教育服务与发展模式，紧跟时代发展步伐、认真贯彻落实国家各项方针政策。未来，国泰安将继续积极布局“合作办学”“教育兴县”“创业孵化协同创新”“一带一路职教高铁计划”“互联网+教育大平台”等战略项目；同时，聚焦优势资源，倾力打造包括VR职业技能实训体系、职业院校智慧校园综合解决方案、“教学做一体化”实训室等在内的八大独角兽产品，以更优质、更具综合竞争力的产品与服务，绘就智慧教育发展新蓝图。

国泰安经管事业部群由物流商贸事业部、电子商务事业部、工业工程事业部、智能交通事业部、营销文秘社工事业部组成。围绕高等教育和职业教育两条主轴，提供高价值的专业建设咨询、课程体系优化及资源开发、实训室建设、师资培训、实习就业、职业资格认证、O2O在线教育、课题项目研究等服务。业务覆盖物流管理、物流工程、国际贸易、工商管理、人力资源、市场营销、文秘、社工、国际商务、连锁经营管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、港口与航运、工业工程、智能交通、管理科学与工程等专业。

## **2. 2016 年工作总结**

2016是国泰安丰收的一年，国泰安先后与浙江嘉善、广西防城港等地政府合作，建设创业孵化与协同创新中心、职业技能人才培养基地，为当地应用人才与创新创业人才培养、产业转型升级与经济创新发展提供有力支撑。同时，公司大力推进“合作办学”，并在当前国家“大众创业、万众创新”的背景下，率先将创业教育先进理念深入落地实践，创办国泰安创业学院，并建立了完整的创业教育+实训+实践+孵化体系，成为新时期合作办学的先行者。

### **2.1 专业建设方面**

国泰安从我国教育发展现状出发，根据国家政策、地方发展、院校提升三个方面的要求，结合实际，经过不断研究创新，形成了国泰安专业建设整体方案思路，并出版《专业建设综合解决方案白皮书》，在国内职业教育引起了强烈的反响。通过实践，形成了项目建设的三大特色，并具备了强大的竞争优势。

#### **(1) 三大特色**

多角度：涵盖学校教学管理、教务管理、校园管理三大局面，实现职业院校教学水平的专业化提升，教务管理的精细化提展，校园管理的信息化转发，多角度助力中职学校现代化建训。

全方位：包括教学资源、平台、师资、教材、教研。不仅帮助学校完成教学资源的建设和提升，更立足中职学校紧迫需求，协助完成数字化教学平台建设、综合实训室建设、师资队伍培养、校本教材开发、教研科研课题、教师考核激励制度建设等全方位教学提升。

深入性：包括调研、分析、解决。专业的专家团队组成项目组，从项目建设初期便深入学校教学、教研、管理等环节，深度调研分析，找出学校最紧迫问题的根源，提出个性化、创新性、系统化的综合解决方案。

## （2）项目建设优势

产品优势：国泰安已开发涵盖高校、高职、中职等领域60余个专业的实训产品，如：金融财会、商贸管理、信息技术、工程制造等，并不断整合国内外优质教育资源

资源优势：国泰安充分结合自身的专家、企业、协会、媒体等渠道，在专业教学资源建设上体现教育教学改革最新标准，构建特色的、开放共享型的教学资源库和精品课程平台，并持续进行资源更新和网络应用，带动教学模式和教学方法改革

项目优势：已经为千余所高等院校和职业院校建设了各类专业服务项目，积累了丰富的实训、教学、教研服务经验，可为用户提供从实训建设、校企共建、资源共享、品牌提升等全方位的支持

服务优势：以专业发展为出发点，全面加强学校增值服务对接，提供教研基金、学科竞赛、学术交流、专业培训、考察交流。

## 2.2课程教学资源建设方面

### （1）课程教学资源建设

课程教学资源建设是一个学校基础、根本的建设工作之一，是教学改革，学科专业建设的落脚点，也是教学改革的重点和难点。抓好教学资源建设，对提高教学质量和办学水平，深化教学改革，培养高质量合格人才具有十分重要的意义。

国泰安教育资源服务中心，提供专业系统的教学资源库建设服务。中心包括UED设计、UI设计、flash动画设计、视频设计与处理、教育资源数据分析与处理、信息化展示与应用平台开发等各类资源编辑、制作、处理等技术人员。

2016年，根据课程教学资源建设方案，国泰安资源加工服务团队完成资源需求评估

和平台建设评估。校方确认建设需求后，双方共同制定实施计划。由资源团队与专业教师配合提供相关资料和视频录制工作，完成专业资源库建设和精品课程网站建设。通过需求分析、专业设计、资源采编、资源加工等流程，再经专业课程审核人员通过审核系统，最终组织资源入库，完成专业信息化建设。同时该项目可与数字化校园共用统一平台，节省资源，兼顾硬件建设。

## （2）物流教材开发

由国泰安项目组与专业老师成立教材编写小组。根据编写教材数量、老师完成进度与资源储备状况，制定教材编写计划。每本教材将有权威专家，教材编写人员与专业老师，专业审稿人共同负责。由专家指导，教材编写组组长制定教材目录和编写思想，各人员根据编写分工和进度，按照编写要求开展各章节编写工作。同时，由编写组组长与专业老师共同监督，国泰安总协调和解决相关困难。完成教材初稿后，审稿人进行初审，各负责人完成校对和修改后，完成二审并交由专家三审定稿。教材定稿后，国泰安进行出版和印刷工作。

## 2.3 物流实验室建设方面

国泰安凭借十几年的教育服务根基和优势资源，为院校精心打造了国内领先并具有国际先进水平教育理念，具有前瞻性、可扩充性的物流实验室整体解决方案，并以培养物流高端实用人才为出发点，从当前国内及国际上前沿的物流技术和实训产品中挑选有前景的内容部署到实验室，从教育教学、科学研究、师资提升、校企合作等方面开展广泛合作，深入开展教学研，构建合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的新型人才培养模式，真正实现“工学结合、学做合一”，进而打造国际级物流教育实验示范基地、科研创新的平台，同时，承担起社会服务的重要职责。

按企业实践应用人才要求，实验室设计上运用了物流与供应链管理思想及理念，把实际企业物流产业管理精髓融入到实验室的建设中；兼顾到物流、物联网技术与产业的快速发展特点，结合国内外行业发展趋势，在实验室建设中体现了信息化，自动化，网络化，智能化，柔性化为特色的现代物流系统，采用信息技术，网络技术相结合，构建相应的技术应用系统；同时，依据行业需求现状、人才需求趋势、区域经济发展需求，为学校教学、教研、科研、管理、社会服务提供完整的解决方案。

## 2.4 实训室案例

### 2.4.1 河南交通职业技术学院——港口物流实训室

采取仿真港口设备和虚拟现实技术，构建港口物流场景，能够实现港区业务流程、

单据填制与流转和港口典型业务操作训练。



#### 2.4.2 深信息职业技术学院——智慧物流实训室

以围绕自动化物流设备、物流机器人技术和先进的物联网信息技术，搭建了现代化智慧物流实训环境，能够开展基础仓储运输实训、智能化环境实训以及与电子商务结合的真实运营环境。

#### 2.4.3 西安职业技术学院——物流金融实训室

以动产质押业务为基础，构建及信息系统、物联网应用为一体的物流金融实训环境，可实现典型物流金融业务情境下的货物管理、单据标准、过程管控等环节的实训。

#### 2.4.4 河南交通职业技术学院——精益生产物流

以汽车生产场内物流为业务原型构建现代化精益生产物流实训环境，可开展围绕从零配件到核心部件组装线的场内物流系列实训教学活动，培养学生精益化思想和管理思维。



#### 2.4.5 华东交通大学、徐州工程学院、钦州学院——物流工程实训室

以围绕物流领域效率改善和优化为核心，构建包括物流大数据应用、物流仿真应用、物流线路规划、配载优化、自动化设备应用和物联网技术应用等系列实验教学环境，可实现实验教学、应用研究以及社会服务等综合性功能。



### 3. 2017 年工作思路

#### 3.1 特色化专业建设定位

##### 3.1.1 专业建设工作思路

###### 1) 专业规划团队组建

国泰安公司利用自身的全国教育界及业界的专家资源，将特邀国内外专门从事物流专业教学研究的权威专家，同时，邀请国内知名高校专业学科教授、行业专家等，对学校的专业建设进行整体规划设计，并对涉及的具体专业定位、建设计划、培养方案、精品课程建设、师资培养、顶岗实习等方面的内容进行诊断，并提出修改意见和建议。公司还将在平台建设、资源整合、学术论坛、品牌提升、课题申报等方面提供一系列的增值服务。

###### 2) 专业建设调研

为了改革院校人才培养的陈旧模式、提高学校专业人才输出的质量、解决毕业生专业能力与企业人才需求标准不对等的一系列问题，国泰安可以配合院校运用科学的方法进行专业市场调研，有目的、有计划地收集、整理、分析有关企业、社会整体对人才的需求及岗位任职标准，同时对本院校及其他院校当前专业人才的培养现状进行透析，综合分析学校与企业的供求现状和发展趋势，为学校的相关人才培养模式改革决策提供可靠的资料信息。

###### 3) 特色专业定位方案

通过人才培养模式市场调研后，以及专业的分析与研讨，总结出《人才需求市场调研报告》、《岗位能力分析报告》和《人才培养模式调研报告》等，并对市场需求进行分

析，从而为学校专业发展提供精准、特色的专业定位。

### 3.1.2 专业建设成果输出

以市场标准、创新标准和能力标准为取向，以学生的内在素质的普遍提高为目标，积极探索创新教学模式，构建完善成熟的物流服务与管理专业人才培养模式，着重培养和提升学生的专业能力、方法能力、社会能力，强化职业素质教育。

#### 1) 主动适应产业需求，优化专业定位

与行业协会和企业合作，定期调查企业岗位及人才需求情况，形成调研分析报告；每年定期召开专业岗位需求分析会议，根据区域产业结构升级和职业岗位的任职要求，及时优化专业定位和人才培养方案。

#### 2) 满足企业需求，实施行业订单人才培养模式

与行业协会及会员企业紧密合作，将区域内企业分散的人才需求订单汇总成一定规模的行业订单；然后与企业签订行业人才委托培养协议，分层次、分岗位组织人才的订单培养。同时为企业在岗员工提供技能培训和职业资格认证服务，为合作企业优先提供优秀毕业生。

#### 3) 推进人才评价模式改革

建立健全的考核方案、完善考核机制。

建立量化考核指标、教师综合评价体系；

建立企业用人评价模式，与学校量化考核指标建立联系机制；

设立服务质量评价与反馈通道窗口，实施满意率调查。

#### 4) 探索实施人才培养模式

与物流企业紧密合作，探索实施人才培养模式，形成校企课程共建、人才共育、过程共管的人才培养过程。

## 3.2 教学资源开发与成果展示

### 3.2.1 精品课程开发

在精品课程开发过程中，注重专业教学计划中的理论与实践教学相结合；专业课程体系，针对企业人才需求设置；按企业明确的人才技能培养要求，进行订单式培养；在专业教学计划中，有机融入工学结合、校企合作、顶岗实习的教学安排与元素，并将相关的教学及工作元素渗透到在校的理论与实践教学中去，将企业要求的职业技能与知识体系，融入在校学习。

### 3.2.2 专业课程教学资源库建设

教学资源库建设，将结合学校主干专业，以核心课程和平台课程为重点，兼顾全校性的关键能力课程，帮助学校建设体现教育教学改革最新成果和特色的、开放共享型的教学资源库，主要包含基础教学资源（如案例、习题、试卷、图片、表格、flash动画、电子课件、视频等）和高级教学资源（有三维立体影像、计算机创作环境、相关的计算机资源等），并在使用的过程中不断完善，使之成为国内具有示范、标杆作用的实用和优质的教学资源，并带动教学模式和教学方法改革，从而提升学校的知名度和美誉度。

### 3.2.3 实践教学资源建设

国泰安多年从事教育实训资源开发，积累了大量的当前国内领先系统的、集教学研为一体的教育应用类软件体系实训资源，同时，通过实训资源的有效整合与科学规划，使各项实训资源物尽其用，为院校实训基地建设提供完备、高效支持，通过院校建设的合理搭载，实现院校实训效果的最大化。

同时，国泰安专业团队基于每款软件特色，为使用该软件实训设计了弹性实训课程，既可充分发挥软件实训优势，又方便院校教师根据课程实训实验内容做对性调整，配合这些物流实训教学软件，开发出的专属实训实验课程体系。

国泰安组织和收集了大量企业实际案例，通过案例实训，让一些抽象的物流管理理念通过实例表达出来。物流可视化3D实践教学通过3D情境再现、流程模拟、网络交互、任务驱动、案例实训，提升实践教学的真实感，让学生有更为深刻的认知。

具体实训有：物流文化认知实训、仓储配送实训、运输实训、物流沙盘与仿真实训、电商物流实训、冷链物流实训、航空物流实训、生产物流实训、国际物流实训、港口物流实训、第三方物流实训、大宗商品物流实训、快递物流实训、物流大数据分析实训、物流虚拟仿真实训、物流创客空间、物流安全实训、供应链实战演练实训。

### 3.2.4 校本教材开发及出版

充分发挥学校和企业专业领域优势，开展教材共建，努力建设一批体现学校学科专业特色和学科水平、反映最新科学技术发展、能得到国内职业教育同行认可的校本教材。

## 3.3 实践教学基地建设

构建新的实践教学体系，对学生的实践能力进行系统、分阶段、有目的的培训，着重提高学生的动手能力。

### 3.3.1 校内外实训基地

国泰安多年从事院校内实训基地建设项目，整体的解决方案、一流的硬件配置、完

备的实训功能是国泰安在业内的标签，同时，GTA已为数十家院校开拓了数十所校外实训基地，每年为院校提供数千人的校外实习实训服务，有效打破了院校人才培养的区域限制性，扩大了院校人才输出的辐射范围，提升了院校影响力。

### 3.3.2 教师实践基地

国泰安与院校共建教师实践基地，为院校教师提供实践锻炼的场所，打破院校大多数教师缺乏实践锻炼的现状，实践基地由国泰安联合企业与院校共同承办；同时，联合企业与院校，建设订单培养基地，以订单培养的形式在校内基地以及校外基地共同培养专门技能型人才，在保证就业的基础之上，强化岗位技能的塑造，校企双方共同制定订单培养课程标准，国泰安联合企业派专人辅助院校人才培养的开展。

### 3.4 师资队伍建设

国泰安注重自身教学资源与实力提升的同时，重点关注院校学科软实力的培养，在合作院校师资体系建设上，更是设置了多样化的师资提升服务，帮助院校打造一流的师资体系，从根本上提升院校教育教学软实力。

### 3.5 大赛项目

#### 3.5.1 2017年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业经营模拟竞赛

2017年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛由教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会及中国国际贸易促进委员会商业行业分会主办，深圳国泰安教育技术股份有限公司承办并提供技术支持。“国泰安杯”流通业创新实践竞赛自2014年举办以来，就受到全国各地、乃至海外的各级各类院校的广泛关注，到今年已连续举办四届，累计参赛院校达230余所、参赛学生达3300余名。

本次竞赛指定竞赛平台为“流通大师-连锁经营决策模拟(CSM)”软件。该软件由深圳国泰安教育技术股份有限公司研发推出，是针对商业连锁企业的门店经营与销售模式而设计的仿真模拟平台。



平台里的每一家公司有三家不同区域的分店，主要训练学员分析各种环境信息、处理群体关系以及训练门店经营、商品分类、库存管理等综合能力；经营团队角色包含总经理、营销采购经理和三个分店长角色，分别负责竞赛团队的各项职能。

### 3.5.2 2017年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”营销模拟决策竞赛

2017年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”营销模拟决策竞赛由教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会及中国国际贸易促进委员会商业行业分会主办，深圳国泰安教育技术股份有限公司承办并提供技术支持。大赛自2013年举办以来，就受到全国各地、乃至海外的各级各类院校的广泛关注，到今年已连续举办五届，累计参赛院校达230余所、参赛学生达3300余名。

竞赛指定竞赛平台为“国泰安营销赢家MW”软件。该软件是深圳国泰安教育技术股份有限公司仿真经营教学系统。



竞赛环境共包含两个市场、三样产品、六组管理决策及产品情报，由148个决策所共同组成全方位的企业仿真经营系统。参赛选手在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司及门店进行竞争性博弈，在相互竞争中，得到对市场调查、竞争分析、广告管理、营销策略、渠道管理、团队管理、产销关系、商品分类、商品属性、商品管理、库存管理、成本管理、促销方式、定价策略等直观性和综合性实训。

### 3.6 师资培训

- 1) 全国流通业创新实践教师培训（深圳+香港）
- 2) 跨境电商-Amazon实战运营班（深圳）
- 3) 工业工程创新实训体验课程（全国）
- 4) 2017年电商师资假期精英训练营（ABC套餐）
- 5) 创新体验活动---工业4.0智慧工厂参访（广东省）
- 6) 全球知名物流企业高管管理经验分享沙龙（全国）

### 3.7 会议论坛

- 1) 2017（第三届）中国职业教育国际合作峰会
- 2) 第十五届中国工业企业物流论坛暨生产制造与物流服务业供需洽谈会
- 3) 2017年中国高等商科教育系列活动周
- 4) 2017年创新创业教育研讨会（安徽/山东/广东/贵州/广西）

5) 深圳智能交通大讲堂（深圳）

### 3.8 产品清单

#### 3.8.1 物流商贸产品线产品清单

物流商贸产品线产品清单	
教学软件	课程资源
国泰安集装箱码头管理教学软件	教学质量提升“易”平台之《仓储作业实务》
国泰安供应链实战演练软件	教学质量提升“易”平台之《配送作业实务》
国泰安啤酒供应链管理仿真软件	教学质量提升“易”平台之《运输作业实务》
国泰安智能运输规划系统软件	教学质量提升“易”平台之《物流装备与技术》
国泰安大宗商品地理信息教学软件	教学质量提升“易”平台之《物流客户服务》
国泰安仓储管理 VR 实训软件	教学质量提升“易”平台之《国际物流》
国泰安国际物流 VR 实训软件	《仓储物流通用知识与技能》
Flexsim 仿真软件	《精益仓储物流业务知识与技能》
国泰安仓储管理教学软件	《物流基础》
国泰安国际物流平台软件	《仓储作业》
国泰安快递教学软件	《仓储与配送作业实务》
国泰安 GIS 运输配送路径优化教学软件	《仓储综合技能》
国泰安数据服务中心软件（物流行业）	《配送实务》
国泰安运输管理教学软件	《运输实务》
国泰安物流综合业务教学软件	《运输风险防范与处理》
国泰安配送管理教学软件	《物流客户服务》
国泰安物流实践推演软件	《物流信息技术》
国泰安供应链管理教学软件	《现代物流装备与技术》
国泰安国际货代管理教学软件	《叉车驾驶与操作》
国泰安车辆管理平台软件	《物流营销管理》
国泰安车辆调度系统软件	《电子商务物流》
国泰安综合第三方仓储运输实训软件	《商品学》
国泰安 3D 仓储配送管理软件	《采购管理实务》
国泰安 3D 运输管理软件	《供应链管理实务》
国泰安现代物流配送中心模拟仿真教学软件（3D）	《三维仿真设备实训教程》
国泰安 3D 港口航线虚拟仿真软件	《空港物流综合业务实训教程》
国泰安国际物流 3D 模拟仿真教学实训软件	《港航一体化运营实训教程》
国泰安快递物流 3D 模拟仿真教学实训软件	《集装箱码头安全管理实务》
国泰安 3D 虚拟实训平台软件	《石油化工码头安全管理实务》
国泰安物流设备 3D 模拟仿真教学实训软件	

#### 3.8.2 电子商务产品线产品清单

### 电子商务产品线产品清单

教学软件	课程资源
电子商务基础与实务教学系统 电子商务案例分析系统 电子商务无纸化考试系统 网络营销教学系统 电商客服教学系统 易商城（B2B2C 多用户）实战平台 跨境企业经营实战教学平台 B2B 商城实战平台 B2C 商城实战平台 C2C 一起校园创实战平台 分销系统实战平台 移动商城实战平台 微信商城实战平台 O2O 商城实战平台 跨境进口电商 B2C 商城实战平台 跨境出口电商 B2C 商城实战平台 3D 单反相机模拟教学软件 视觉营销教学系统 3D 快递教学软件 图片与视频资源管理系统 电子商务项目管理系统 CRM 客户关系管理系统 电商 ERP 系统 跨境电商 ERP 系统 POS 收银系统 WMS 仓储管理系统 TMS 运输管理系统 大数据分析平台（数据采集/数据分析/ 数据资源包） 电子商务移动开发平台 VR 场景电商设计平台 电子商务教学实训管理平台 电子商务教学资源管理平台 电子商务沙盘系统 跨境电商沙盘系统 ERP 沙盘系统 企业跨专业经营实战仿真平台	《电子商务基础》课程及系列资源 《电子商务基础与实务》课程及系列资源 《网店策划》课程及系列资源 《网络采购与供应实战》课程及系列资源 《网站形象设计与营销策划》课程及系列资源 《网店推广》课程及系列资源 《网络营销》一体化课程及系列资源 《商品拍摄技巧》课程及系列资源 《电商美工和软文》课程及系列资源 《电商仓储与配送》课程及系列资源 《电商物流实训》课程及系列资源 《电商客服》一体化课程及系列资源 《淘宝店铺运营揭秘》课程及系列资源 《京东店铺运营揭秘》课程及系列资源 《跨境电商平台操作》课程及系列资源 《跨境电商运营》一体化课程及系列资源 《电子商务综合实训》课程及系列资源 《创业基础与实务》课程及系列资源 电子商务专业课程系列微课（中职） 《视觉营销》一体化课程及系列资源 《大数据营销》一体化课程及系列资源 《移动电商》一体化课程及系列资源 《农村电商》一体化课程及系列资源 《旅游电商》一体化课程及系列资源 《电商大数据》一体化课程及系列资源 《VR 场景电商设计》一体化课程及系列资源 《一起校园创》一体化课程及系列资源 《基于 C2C 平台大学生创业实践》课程及系列资源

### 3.8.3 市场营销产品线产品清单

市场营销产品线产品清单	
教学软件	课程资源
国泰安市场营销实训系统软件	汽车销售实务

国泰安市场调查分析实训系统软件 国泰安营销案例分析实训软件 国泰安商务谈判实训软件 国泰安营销沙盘实训软件 国泰安营销员体验软件 国泰安营销赢家决策仿真软件 国泰安旅游营销实战软件 国泰安商务英语实训软件 国泰安医药网络营销实训系统 国泰安市场营销模拟经营教学软件 国泰安大数据营销实训系统（软件） 国泰安客户关系管理实训系统（软件） 国泰安大客户销售实训软件 国泰安营销策划实训软件 国泰安连锁加盟实训软件 国泰安营销分析实训软件 国泰安汽车营销实训系统（软件）	金融行业礼仪 市场营销实训指导书 营销心理学 市场营销学 汽车市场营销 客户服务与管理 连锁经营管理 营销策划 奢侈品营销 谈判与沟通 网络营销 消费心理学 消费行为学 推销岗位技能培训 推销实训（电子产品） 推销实训（耐用品） 推销实训（快消品） 推销实训（服务业） 小微企业营销实务
--	---

#### 3.8.4 人力资源产品线产品清单

人力资源产品线产品清单	
教学软件	课程资源
国泰安人力资源实训软件 国泰安企业综合案例分析软件 国泰安招聘技能实训系统 国泰安绩效考核与管理实训系统软件 国泰安薪酬设计实训系统软件 国泰安人力资源模拟经营教学软件 国泰安人力资源仿真模拟竞赛平台	人力资源管理师-三级

# 昆明理工大学交通工程学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地发展背景

依托昆明理工大学交通工程学院建设的中国物流学会产学研基地，于2013年11月获批，并于2016年5月通过复核。昆明理工大学创建于1954年，现已发展成为一所以工为主，理工结合，行业特色、区域特色鲜明，经济、管理、哲学、法学、文学、艺术、医学、农学、教育等多学科协调发展的综合性大学，是云南省规模领先、办学层次和类别齐全的重点大学。学校现有呈贡、莲华、新迎三个校区，占地4300余亩，办学总资产原值66亿元，建筑面积134万平米；主校区为呈贡校区，位于昆明市呈贡大学城，占地3200亩。

产学研基地申请单位交通工程学院为昆明理工大学主干学院之一，拥有车辆工程博士学位点、交通运输工程一级学科硕士点、物流工程与管理二级学科硕士点，并设立有物流工程本科专业，在云南省物流类人才培养领域具有鲜明特色与较强实力。交通工程学院现有云南省教学名师1人，博士生导师4人，教授9人，副教授20余人，兼职和客座教授5人，在校本科生1000余人，硕士和博士研究生200余人，云南省中青年学术带头人6人。学院科研成果丰硕，近年来先后承担了包括国家“863”计划项目、国家自然科学基金等在内的国家级和省部级科研课题40余项，获得了包括云南省科技进步二等奖、教育部科技进步奖二等奖在内的省部级科技成果奖10余项，年度科研经费规模突破一千万元。

### 二、年度主要工作与成绩

#### （一）深度参与云南省物流政产学研工作

本产学研基地针对物流业的政产学研在云南省进行了多年探索，与云南省道路运输管理局、云南省物流与采购联合会、昆明市交通运输局等部门有着密切的合作关系，与云南物流产业集团、昆明中远物流公司、顺丰速运集团云南分公司等单位构建了产学研合作模式，具有较好的产学研前期基础。

多年来持续聚焦云南省区域物流管理与国际物流发展，连续7年开展云南省物流业统计调查，初步构建了云南省物流业大数据分析平台，取得了丰富的研究成果。年度内

研究成果取得了良好的社会效益：①组织撰写了《产业视角下区域物流的空间分析：云南物流业发展报告》，并由科学出版社公开出版，获得了政府部门与物流企业的高度认可。②撰写了研究报告《基于大数据的云南省物流业发展报告》，被云南省物流与采购联合会采纳应用。③撰写了咨询报告《基于大数据的云南省物流联系特征研究》，被云南省省道路运输管理局采纳应用。④撰写了咨询报告《综合交通建设背景下云南省物流业发展对策建议》，被云南省交通运输厅采纳应用。

本基地作为云南省物流与采购联合会的副会长单位，积极参与了云南省物流企业的综合评估工作，基地负责人兼任了省联合会的副会长，为省联合会提供智力支持与科研平台。2016年4月，在本基地的推动下，云南省物流与采购联合会、云南省工业与信息化委员会联合举办的“建设面向南亚东南亚辐射中心物流高峰论坛”，论坛为近百家企业及我省物流业发展各方搭建了有效的交流合作平台，为云南物流业发展创造了更好的发展机会和环境。同时，年度内承担完成了两项中国物流学会课题，其中一项获得一等奖。

## （二）人才队伍与学科建设

本年度基地重点建设了昆明理工大学物流规划与物流经济学科方向团队，重点针对区域物流规划与物流经济进行深入研究，年度内通过承担了一系列科研项目，积累了海量的物流运营数据，将针对物流网络特征提取、物流网络优化等方面展开了深入研究。依托本基地，获批云南综合交通发展与区域物流管理智库（云南省首批重点培育新型智库），并由基地负责人担任首席专家。

同时，本年度基地认真抓好了人才队伍建设，负责人戢晓峰当选为中国物流学会特约研究员、入选云南省中青年学术与技术带头人后备人才，基地成员中一人在年度内获得昆明理工大学硕士生导师聘任资格，并依托基地培养物流规划与管理方向研究生7名。

## （三）科研项目

2016年本产学研基地共新增科研项目4项。

[1] 云南省社科重大项目《综合交通网络建设背景下推动云南区域协调发展研究》，主持人：戢晓峰。

[2] 2016年度中国物流学会课题《基于空间公平的物流经济与交通设施配置的耦合效应研究——以欠发达地区为例》，主持人：戢晓峰。

[3] 2016年度中国物流学会课题《国际冷链物流运作风险评价研究——以中泰蔬菜国际冷链物流为例》，主持人：杨扬。

[4] 云南省道路运输管理局委托项目《云南省道路运输经济运行分析研究》，主持人：戢晓峰。

#### （四）出版专著与发表学术论文

[1] 戢晓峰,陈方,郝京京等.《产业视角下区域物流的空间分析:云南物流业发展报告》,科学出版社,2016年。

[2] 戢晓峰,郝京京.基于多源数据的货物空间运输联系特征及形成机制[J].公路交通科技,2016,33(7):153-158.

[3] 戢晓峰,普永明,伍景琼,李杰梅.云南省国际道路货物运输空间联系特征[J].地域研究与开发,2016,35(4):36-40.

[4] 戢晓峰,连晨希,陈方.基于L-3D方法的云南省物流经济空间格局研究[J].人文地理,2016,31(5):141-147.

[5] 戢晓峰,张雪,陈方,李杰梅.基于多源数据的区域物流与经济发展关联特性分析——以云南省为例[J].经济地理,2016,36(1):39-45.

[6] 伍景琼,韩春阳,贺瑞.生鲜食品冷链配送相关理论研究综述[J].华东交通大学学报,2016,33(1):45-54.

[7] 李杰梅,杨扬,戢晓峰.基于引力模型的跨国运输走廊边疆外贸效应研究——以昆曼公路为例[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2016,16(1):72-77.

[8] 张玲瑞,杨扬.货运OD矩阵反推中改进的BPR道路阻抗函数研究[J].公路交通科技,2016,33(7):125-144.

[9] 杨扬,袁媛,李杰梅.基于HACCP的生鲜农产品国际冷链物流质量控制体系研究——以云南省蔬菜出口泰国为例[J].北京交通大学学报(社会科学版),2016,15(2):103-108.

[10] 谭慧芳,杨扬.我国区域中心城市航空物流与宏观经济的匹配性及空间分布研究[J].人文地理,2016,31(1):102-107.

#### （五）所获奖项

[1]《产业视角下区域物流的空间分析:云南物流业发展报告》,2016年11月获中国物流发展基金宝供物流三等奖。

[2]《基于空间公平的物流经济与交通设施配置的耦合效应研究——以欠发达地区为例》,2016年中国物流学会、中国物流与采购联合会优秀课题成果一等奖。

[3]论文《基于系统动力学的城市货车限行政策问题研究》获“第十五次中国物流

学术年会优秀论文奖”二等奖。

[4]论文《中国区域物流系统脆弱性评估及空间分异特征研究》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”二等奖

[5]论文《基于多源数据的区域物流辐射网络特征提取方法》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”三等奖。

[6]论文《基于L-3D方法的区域物流经济空间格局研究》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”三等奖。

[7]论文《生鲜农产品国际冷链物流网络节点选址优化研究》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”三等奖。

[8]论文《尺度重构视角下区域货物运输联系网络的空间组织优化研究》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”三等奖。

[9]论文《多尺度视角下中国欠发达地区物流经济的空间效应研究》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”三等奖。

[10]论文《Comprehension of accelerated urbanization in China: An urban logistics perspective》获“第十五次中国物流学术年会优秀论文奖”优秀奖。

### **三、存在的问题**

本产学研基地获得授牌近4年以来，反思存在的主要问题体现在以下几个方面：

(1) 基地在开展政产学研联合工作时，与区域物流业发展实际的结合度有待进一步提升，特别是在科研项目立项、基地经费来源、运行机制方面还需进一步完善，以实现基地的良性循环与外部保障。

(2) 基地研究特色还不够鲜明，如何进一步凸显地域性，还需进一步进行学科方向凝练。

### **四、下一步的工作思路**

(1) 基地将继续联合云南省物流与采购联合会及相关部门，依托云南省物流发展调查数据，继续组织撰写《云南省物流发展报告》并公开出版。

(2) 基地将持续深入推进政产学研联合，联合云南省交通运输厅、云南省道路运输管理局、云南省物流与采购联合会等部门，举办第二届云南省物流高峰论坛。

(3) 基地将以鲜明的学科特色与人才队伍建设作为重要目标，着力打造高水平的研究队伍，进一步努力在国家自然科学基金项目及省部级科研项目上取得突破，并产出

高水平的学术论文。

# 天津商务职业学院

## 产学研基地工作总结

天津商务职业学院为中国物流学会第六批产学研基地，依托天津商务职业学院建立的产学研基地。学院是以外语特色以及天津商务行业办学背景，有着悠久的办学历史和良好的社会声誉，始终以优良的教育品质吸引着来自全国各地的学生。迄今，已经为国家培养出13万余名优秀毕业生。

现今的天津商务职业学院占地面积近800亩，总建筑面积近20万平方米。主校区位于天津海河教育园区雅观路23号，建有行政办公楼、公共课教学楼、应用外语学院和经济贸易学院教学楼、经济管理学院和国际物流学院教学楼、会计学院教学楼、服务外包学院教学楼、生产实训楼及图文信息中心楼、综合楼（内含体育中心、餐厅、医务室、后勤服务设施）以及7栋学生公寓和400米跑道田径运动场等教学及生活设施。

学院是天津市首批示范性高等职业院校、天津市服务外包人才培训基地、滨海新区紧缺型技能人才培养基地、天津市财贸管理干部教育培训基地。现有高等职业教育在校生近8000人，成人教育在校生4000余人。其中，在高等职业教育方面，近三年来，毕业生就业率达到95%以上，专业对口率保持在90%以上。每年还有近百名毕业生通过相关考试进入本科院校继续学习。

天津商务职业学院培养物流专业人才具有国际物流人才的优势和特色。物流管理专业成立于2003年，是天津商务职业学院重点建设专业之一。学院的外语特色以及行业办学背景使我们在培养国际物流人才方面有了较明显的优势。物流业是天津滨海新区的支柱产业，随着天津物流业的整合和高速发展，物流管理日益突显重要。适应产业发展的需要，天津商务职业学院物流管理专业的专业定位是“服务于外经贸行业和国内外流通物流企业的管理人才”。经过多年实践和探索，形成以围绕天津及滨海新区现代物流业的发展需求，实施校企联动、深度合作的人才培养模式，依托行业制定专业教学标准和课程标准。以人才培养作为专业根本任务，以教学为核心，以学科和专业建设为龙头，不断提高教学质量和办学效果，稳步形成物流管理专业的特色，不断实现跨越式的发展。

物流产学研基地为我校的产学研和校企深度合作提供了机会与机遇，为师生搭建了学术交流、实践应用的广阔平台，使学校产学研工作又上了一个新台阶并取得了显著的

成效。

## **一、物流产学研基地2016年度开展了许多主要工作、也取得一些成绩，总结如下。**

### **1. 积极探索校企合作模式，开展多种形式人才培养模式。**

学校与新加坡叶水福物流集团签署校企合作协议，开展对物流管理专业学生进行供应链管理培训班及顶岗实习。新加坡叶水福集团是亚太地区领先的物流服务企业，学生们在培训期间学习叶水福集团端到端供应链管理理念及相关软件系统的使用并在文员、仓储、报关、翻译、运输、IT管理等岗位接受3-4个月的轮岗培训，学生的专业技能得到极大提高。2016年共举办二期60人的供应链管理培训，是“现代学徒制”人才培养模式的新探索，通过三个月的顶岗实习不仅提升了他们专业技能，而且与公司员工的深入交流加深了学生对社会、公司的认知。顶岗实习也磨练了他们的意志，增强了职业素养，对学生今后的职业发展有着重要影响。培训中优秀学生代表赴新加坡总部为期一年的实习，有的获得了继续在新加坡工作一年的机会。其他培训学生也可入职叶水福集团在中国分公司，如天津、上海、昆山和广州各地重要岗位工作。此项目是物流专业人才培养模式改革的成功范例，有力地推动了我校物流管理专业教学改革和人才培养模式的转变，是“现代学徒制”人才培养模式的有效探索，使学院培养的人才更加符合企业、行业和社会的需要。

### **2. 加强校内实践教学基地建设和基地实训平台建设。**

与申通、中通、圆通、汇通、EMS、顺丰、京东等10多家速递、电商企业建立合作关系，按照专业实训需求以及天津市邮政管理局末端网点建设的标准规划，建设菜鸟驿站、京东驿站等成为物流学院速递管理专业校内实训基地，为速递管理专业学生实习实训提供了良好保障。学生在校内实训基地即可进行分拣、归类、理货、包装等环节的实训操作流程，同时为学生设立十余个勤工助学岗位，已安排学生校内实践近百人次，日均收发件达600件以上，双十一期间日派件量高达2500件左右。

为提高收发效率，提升管理水平，降低运营成本，国际物流学院与阿里巴巴集团菜鸟网络科技公司合作，成立菜鸟驿站天津商务学院服务站，双方软硬件优势互补，实现即时获取邮件信息及收件人信息，即时发送通知短信，自动生成邮件位置编码等先进技术，提高了快递收发作业的标准化和规范化，为师生提供了更加精准、及时的服务。经过天津市邮政管理局的验收和阿里巴巴集团菜鸟网络公司的评审，因建设超前，管理规

范，在天津地区30多个菜鸟驿站中脱颖而出，首批被阿里巴巴总部授权成为天津地区唯一校园服务商，负责对天津高校内的菜鸟驿站进行审批和考核。

### **3. 人才互用，吸引企业专家参与学科建设**

借助物流产学研基地这一平台，建立了与行业企业联动的专业建设机制，由行业专家、企业技术与管理骨干组成专业指导机构，参与指导专业布局与设置调整。2016年进行了产教的深度合作，国际物流学院聘请了天津物流学会会长、天津申通速递有限公司等十几位行业专家及企业领导，对物流、报关专业的人才培养目标、教学计划和大纲的制订、课程开发等方面的进行指导，使专业设置、课程开设更符合社会需求，课程体系做到科学合理。同时还聘请物流专家、名师为物流学科建设和专业建设提供咨询、指导，为学院专业发展和物流专业人才培养提供了支撑。

### **4. 服务社会，发挥辐射、引领作用**

学校充分利用自己的资源优势和专业能力服务于社会，主动适应社会需求，开展了多种服务社会活动，增强社会培训的吸引力。近年来承担了天津市邮政局的快递员的培训与技能鉴定考试工作，今年快递员培训人数达900人次。同时，开展物流师培训工作，今年培训近120余人次，提升了学校的社会服务能力。

### **5. 与企业合作，稳固和建设实训基地，安排和组织学生实习、实训、顶岗实习。**

一年来，坚持“请进来”和“走出去”相结合，进一步加强了与天津市多家物流企业合，与企业进行产学研交流与合作，取得了较好的效果。天津商务职业学院国际物流学院校外实训基地的建设本着稳固和开发的原则进行，现有十多个校外实训基地。同时随着与企业合作机会增多，也在不断增加新的实训基地。这些实训基地有着深厚的行业背景和良好的企业资源，满足校外实训教学的需要，每年都承接物流管理专业、报关等相关专业学生的校外实习、实训，今年组织到合作企业申通速递物流公司等企业实习实训300多人，选择70名优秀学生组建了“顺丰”订单班到天津顺丰速递有限公司进行顶岗实习。

### **6. 承担学会的研究项目及课题，组织教师考察学习。**

在科研方面针对专业方向、搭建产学研合作平台，精心组织物流产学研活动，发挥物流产学研在专业建设、教学、学生就业等方面的作用，积极服务于学校的物流专业建设和教学，产学研实力较以前有了明显提高。作为物流产学研基地积极参与和承担研究项目和课题，承担了天津市教育科学规划委员会等多项课题，国际物流学院参与物流相关课题28项，公开发表论文集近30篇，获得学校科研工作先进集体称号，物流专业教师

科研得到了提高能力。

7. 在产学研相结合的实践过程中, 进行的积极、有益的探索, 培养出来的学生既具备了一定的专业知识, 通过实践活动, 又掌握了各种实践操作的基本技能。2016年度在全国高职报关技能大赛获得一等奖, 天津市高职物流技能大赛中获得二等奖的好成绩。同时也提高了教师参与产学研相结合的能力, 锻炼了教师队伍, 为今后的教学工作奠定了良好的基础。

## **二、产学研基地工作中存在问题**

天津商务职业学院物流学会产学研基地经过了一段时间的建设与发展, 虽然在工作中取得了一定的经验和良好的效果, 但在工作中也遇到了一些问题, 同时也存在一些困难。

1. 产学研合作形式有待进一步深化, 合作单位有待拓展到不同层次及物流不同行业的企业。

2. 产学研合作层次和水平不是很高, 科研水平有待提高。

## **三、天津商务职业学院物流产学研基地下一步的工作思路:**

天津商务职业学院物流产学研基地对学院及物流管理专业发展起到重要的平台作用, 有力的推动物流管理专业产学研工作持续发展。我们将借助“产学研基地”这个互动平台, 积极参与物流学术领域研究、参加企业运作实践, 实现校企合作双赢, 走好产学研这条路。

**1. 深入开展产学研合作, 积极探索人才培养模式, 培养高质量人才。**

我们加强对物流行业发展趋势的研究, 关注物流行业对人才需求的变化, 不断优化和调整人才培养方案。走出校门, 积极适应物流行业、企业的发展, 开展多种形式人才培养模式, 培养高质量、社会需要的人才, 充分体现专业发展的时代特征和特色。

**2. 开展产学研工作, 加强学院的科研能力。**

充分利用物流学会产学研基地这个平台, 推进物流专业科研工作, 提高教师的科研水平和科研意识。促进物流专业的整体科研水平, 进而提高教学水平及学院的科研能力。

**3. 积极探索产学研基地模式, 开展多种合作形式**

在原有的校企合作基础上, 提高合作层次、合作内容。加强与高水平、高层次企业合作, 丰富合作内容及合作形式上下功夫, 创新产学研合作方式、不断拓展新的合作渠道。

今后，我们要充分利用物流产学研基地这一互动平台，坚定不移的继续走好产学研相结合的道路，拓展物流管理专业的社会服务水平，促进专业建设与发展，进一步提高学院及物流管理专业的知名度，更好地服务天津及环渤海地区经济建设，为推动天津物流产业贡献力量。

# 武汉工商学院

## 产学研基地工作总结

### 一、产学研基地建设主要内容

通过校企联合办学，进行订单式培养。实施“校企工程”，按照“学校对接区域、专业对接产业、学生对接职业”的建设思路，通过校企联合对人才培养方案进行共同设计、共同实施、共同评价，实现人才共育、双方共赢的局面，努力探索一条适合农产品电子商务与物流配送的立体化应用型人才培养模式。

1. 联合开展订单式人才培养
2. 校企合作共同成立“现代物流与商务湖北省协同创新中心”
3. 联合开展科学研究
4. 与企业联合开展技术攻关

### 二、产学研基地的实践内容

物流管理和电子商务专业的学生和教师积极参与企业实践，开展了丰富的实践内容。

1. 通过校企联合办学，进行订单式培养
2. 利用企业资源，承担学生到实际岗位上实习
3. 依托企业平台，丰富学生毕业设计(论文)内容
4. 专业教师深入企业进行访问工程师实践
5. 积极为企业开展横向技术服务

### 三、产学研基地的学生培养

企业与物流管理和电子商务专业建立了稳定合作联系，除了能提供专业工学结合和产学研结合的企业优势资源外，也为物流管理和电子商务专业的学生就业提供了稳定的专业人才输送渠道。物流与电商专业与合作企业共建的毕业生就业渠道，主要有学生被实习企业留用而形成的就业渠道、发挥合作企业向同行企业和有业务往来企业的推介作用，而形成的就业渠道，以及通过合作企业实习强化职业技能，提高择业能力而形成的市场择业渠道等。

1. 事业机制保障，积极吸纳大学生实习就业

## 2. 实施人才培养“双百工程”

为了给大学毕业生提供更好的展示机会，实施了人才培养“双百工程”，就是计划在三年内培养100名优秀管理者和100名后备干部，打破了原有的推荐考核选拔方式，采用“海选”的方式，让更多有才能、有理想、有抱负的大学毕业生参与进来，搭建公开、公正、透明的人才成长道路。

## 四、产学研基地的实践条件建设

物流管理与电子商务是一个应用性很强的综合性学科，具有劳动密集型和技术密集型相结合的特点，在从业人员中，75%~85%的人员是从事操作岗位的工作，因此依托武汉家事易生鲜配送公司，物流管理与电子商务专业将根据企业生产型的真实任务和情境，与合作企业共建物流管理与电子商务专业理实一体情境教学实训基地、仿真型实训基地和生产型实训基地，形成与合作企业互利双赢的实训实习基地体系。

## 五、产学研基地的课程和教材建设

科目课程是培养人才的载体，以工作导向、任务驱动、项目教学为主要特点的专业课程是实现人才培养目标的重要工具。为克服传统应用型教材的弊病，校企组织物流管理和电子商务专业教师和企业生产一线的技术人员共同开发科目课程。

## 六、产学研基地的科研建设

校企共建的现代物流与商务湖北省协同创新中心计划重点在农产品价值链与商务模式、农产品质量安全与供应链管理、智慧物流与商务、现代物流与商务技术支撑体系、农产品交易信用与风险管理五个研究方向取得研究突破。与湖北省物流与采购联合会联合开展湖北省物流信用评级、PMI、LPI指数调研工作，与武汉家事易农业科技有限公司合作进行农产品物流配送专项研究，与湖北省农畜产品交易所开展农产品交易安全与风险管理研究。

# 冀中能源国际物流集团有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

冀中能源集团成立于2008年6月，是经河北省人民政府批准组建的大型国有企业。2016年名列世界500强第267位，中国企业500强第55位，中国煤炭企业100强第3位。近几年，通过实施“一体两翼、多元发展”的总体战略，已发展成为以煤炭为主业，制药、化工、电力、装备制造、现代物流等多产业综合发展的特大型现代企业集团。拥有峰峰、邯郸、邢台、井陘、张家口、山西晋中和内蒙等7个生产矿区，下辖11个子公司。在深、沪两市拥有冀中能源、华北制药和金牛化工3家上市公司，并拥有一家企业财务公司。

冀中能源国际物流集团（以下简称物流集团）是冀中能源集团顺应国家物流产业政策，认真贯彻省委、省政府和省政府国资委，“打造销售收入上千亿元物流企业和多家上百亿元物流企业”这一指示精神，于2011年1月份注册成立的全资子公司，注册资本金18亿元，现已发展成拥有员工1100余人，辖有境内外20余家分子公司的现代物流集团。业务范围辐射26个国家和地区。先后荣获了中国5A级物流企业、中国先进物流企业、中国能源物流最佳企业、最佳物流园区、最佳物流基地、中国物流社会责任贡献奖等荣誉称号，综合实力位列中国物流百强前列，河北物流50强企业。公司成立以来，以物流产业为主营，以物流金融为依托，不断创新商业运营模式，形成较为完整的物流产业格局。现已形成“贸易、服务、金融、制造”四大集群，创新发展了“第三方物流、物流园区、国际贸易、电子交易、融资租赁、商业保理、物流金融”七大商业模式。通过创新运营和规范运作，企业经营规模、赢利能力不断攀升。2016年实现销售收入1458.88亿元，利润14亿元，净资产收益率12.86%，总资产周转率3.43次。

### 二、基地主要工作开展情况

物流集团以打造国际现代化物流强企业为企业发展目标，以“物通天下、惠顾八方”为企业文化宗旨，“十三五”期间，物流集团将以物流服务产业为核心发展思路，构建“123456”的物流发展体系，进一步调整结构，转变经营模式，由追求“速度、规模”向“质量、效益”转型升级，年均营业收入稳定在1200亿元以上、利润保持在10亿元以

上，物流集团将发展成为辐射范围广、业务水平高、国际竞争力强的集约化、创新型、智慧化的大型现代综合物流企业。

按照以上战略目标，物流集团充分利用产学研基地平台优势，与有关科研机构及高等院校紧密合作，针对管理提升、风险防控、业务创新、前沿课题等方面开展研究，并致力于通过企业市场化运作，使研究成果实现产业化推广。

### **1、搭建产学研合作平台，企院联合开展重点课题研究。**

为抓住国家大力发展循环经济和环保产业这一契机，整合再制造资源，充分利用物流园区与物流基地设施与技术优势，推动绿色制造产业板块建设，物流集团与北京交通大学共同开展了《逆向物流再制造理论及应用研究》的课题研究。在深度分析逆向物流及再制造行业的内涵、发展现状和趋势的基础上，构建逆向物流再制造理论框架；研究逆向物流再制造业务体系、流程分析、网络布局优化及信息平台应用等关键问题，探讨逆向物流再制造组织及运营模式创新的策略，基于经济、社会和环境三个角度对逆向物流再制造行业的综合效益进行分析，最后通过企业实际案例对理论应用效果及研究结论进行验证。该课题最终获得2016年中国物流协会重点课题一等奖，对再制造业务体系及流程进行重组及创新设计，结合信息化应用，优化汽车行业逆向物流再制造网络布局、组织，为物流产业运营模式提供了新思路、新方向，为物流集团拟大力发展的汽车行业逆向物流及再制造产业提供了充分的理论支持和成果转化空间。

### **2、推进产学研创新成果转化，促进企业可持续发展。**

产学研创新是实现创新资源共享和优势互补的创新组织形式，有利于调动各类资金对科技发展的投入与支持、合理配置科技资源。在去产能的大背景下，物流集团持续改善业务结构，依靠科技创新，深入推进提质增效的步伐，实施供给侧结构性改革。为强化企业创新主体地位、鼓励员工积极参与产学研、促进可持续发展，物流集团专门制定了《科技和企业现代化创新工作管理办法》，有效的提高了员工自主学习与自主创新的积极性，先后有《基于胜任素质模型的大型物流企业管理系统的构建与实施》、《冀中能源集团物资采购平台》、《探索冀中能源国际物流集团创业发展的思考》、《创新改革路径的探索与实践》、《物流企业实施“走出去”发展战略的探索与思考》、《规范井口超市管理，提升企业管理水平》等创新研究获得奖励。其中，《基于胜任素质模型的大型物流企业管理系统的构建与实施》获得中企联管理创新二等奖；《冀中能源集团物资采购平台》等获得河北省企联一等奖。这些论文和创新成果在带来巨大经济效益的同时，为集团推动供给侧结构性改革提供了理论支持，给下一步产学研合作创新工作提供了更加完

善的管理新思路。

### **3、聘请高端管理团队为企业把脉，促进企业管理水平快速提升。**

为进一步推动物流产业集群式发展，物流集团按照“紧密联系工作实际、建立切实可行的流程管理体系”的原则，于2013年专门聘请上海对外服务有限公司对公司开展“管理提升”项目。在上海对外服务有限公司的帮助下，确立了以“顶层设计、流程体系、胜任素质模型”为核心的“管理模式”，自上而下的建立起战略目标分解体系和跟踪体系，明确岗位职责，提高管控水平，始终围绕“服务、贸易、金融、制造”四大核心业务集群，为每个业务集群划定了相应的业务产品和服务领域。2016年，物流集团持续推进由上海对外服务有限公司开展的“管理提升”项目的成果应用，不断提高集团管控水平和运行效率，推进转型升级、提质增效的步伐。同时，从“执行力”和“人力资源”两条线上打造“执行模式”，应用一套先进的执行力工具，搭建基础架构体系，建立战略目标分解体系、跟踪体系，从“招聘选拔、人才管理、员工培训、绩效管理、薪酬福利”五个方面，搭建了人力资源管理框架，加大了绩效考核管理，在全员范围内开展了360度考核评价。使全体职工对集团公司“顶层设计、流程梳理和人力资源管理”内涵的理解更加透彻，对自我变革、自我驱动、自我激励有了全新的认识，工作积极性和创造性进一步提高。下一步，物流集团将继续与上海对外服务有限公司合作，通过行动学习加强执行能力，激发创新能力，优化企业管控水平，为企业持续发展注入不竭的动力。

### **4、强化风险防控，确保物流产业健康运营。**

风险防控是一项系统工程，需要结合实际持续改进，不断完善，建立健全风险管理长效机制。为此，物流集团专门制定了《冀中能源国际物流集团全面风险管理制度》，全面开展风险防控工作，强化风险管理的意识和理念。在和煤炭科学研究总院联手打造“企业内部风险防控体系”的基础上，充分发挥自主创新意识，结合科研高校提供的先进理念，编制了《内控管理体系系列文件》，完善风险管理揭晓考评体系，加大风险管理考核力度，认真执行风险评分卡及全方位考核等制度。做到事前强化风险防范意识，将风险化解在萌芽初期；事中提高动态应变的风险防控能力；事后有得力的风险防范补救措施。充分发挥内部审计和巡视检查作用，定期进行“内审”和“巡察”，对所有检查项目都做到有报告、有建议、有反馈、有整改。为提高员工风险意识，物流集团结合行业先进经验编制了《岗位风险管理手册》，做到落实风险防控责任到岗位，明确公司风险管理基本理念，确保物流业务平稳运作。在此基础上，物流集团还专门设立了风险防控独立部门，切实以专业化的团队，更好地识别风险、科学地论证权衡成本、收益利

弊，制定防控风险的预案，做到每个项目、每类业务都要事前形成风险评价报告，制定风险管理预案，有效降低和控制企业经营风险。

### **5、校企联合办学，大力培养物流企业实用人才。**

为充分发挥企业员工学习的主观能动性，充分挖掘和整合各类资源，既要“走出去”，更要“请进来”，物流集团与北京交通大学、煤炭科学研究总院等科研院校不断深化合作模式，一方面以科研院校先进的高新技术和雄厚的科研实力为依托，实现资源共享和优势互补；另一方面为其提供一个集企业、产品、技术、人才等多方位于一体的支撑平台。与北京交通大学联合开办的物流工程硕士研究生培训班，按照物流工程创新人才素质、能力和知识“三维度”的基本要求，依照物流集团经营模式量身打造能够推动企业发展升级的物流专业人才，积极探索校企联合培养新机制，促进产学研一体化格局的形成。物流集团在实施“绿色物流”战略，推进业务结构转型的大环境下，为了提供多元化的学习途径，联合上海时代光华教育公司，成立“冀中能源国际物流网络大学”（在线学习平台），鼓励和支持员工积极参加财务、工程、审计、管理等相关专业资质培训，强化自身专业技能，实现以“学”促“产”，以“产”带“研”的良好循环。并不定期邀请著名专家学者，开展相关的讲座，收录共享至在线平台，在提升自我的同时惠及八方，共同成长，全力打造以市场需求为牵引，以拓宽产业为导向，以研发创新为支撑，以创造效益为目标，与市场经济相契合的合作机制。形成了一个高层次、综合性、开放式的产、学、研、资、介相结合的实体。

### **6、引领行业前沿理念，提升企业核心竞争力。**

为增强企业自主创新，完善技术创新管理体系，加大先进物流技术研发力度，加速科技成果转化，物流集团拟与北京交通大学、上海外服国际人才培训中心、北美物流协会、煤炭科学研究总院等科研院校开展广泛合作，共同成立“国际现代物流发展研究中心”，该中心是面向全国乃至国际的现代物流领域重大理论和现实问题的国际化、开放式、专业性、创新型的研究机构，研究内容立足应用方案，兼顾基础理论；研究范围立足国内，同时面向海外；研究力量立足自身，培养合作团队；研究对象立足企业，同时面向整个物流行业；核心业务立足课题研究，同时拓展人才培养。致力于建立科技创新驱动型的企业发展模式，以及“产学研”结合的技术创新方式，将物流模式创新纳入到日常工作中。加强与物流行业协会合作，积极参与物流行业标准化制定研发，在提高产学研用水平的同时，为物流企业的发展出谋划策。

### **三、基地下一步工作思路**

#### **1、构建信息化平台，推进物流过程智能化管理。**

为提高产学研工作信息化程度，加强物流信息化系统建设，物流集团拟结合科研院所提供的先进示例及专家指导意见，围绕公司自身的业务板块布局，打造可与其他物流信息平台形成联动的，公共性、服务型、国际化的大宗商品电子交易平台，实现物流全程透明化、可视化，并能对物流过程实现全生命周期智能化管理。着力研发物联网、大数据、云计算、智慧物流等先进技术，把握物流技术创新的重点方向和重点领域，将科技创造力转化为核心竞争力，让“产学研”高度结合，推动物流集团实现转型升级和可持续发展。

#### **2、推进重点项目建设，促进产学研用相结合。**

物流集团投资建设的冀中陆港物流园区是河北省重点建设项目，并被授予“河北省快递产业实验园区”，对物流产业的“产学研用”有机结合搭建了良好的平台。2017年，物流集团将根据企业发展的新形势、新要求，按照产学研用相结合的总思路，对拟建的京津冀国家再制造产业示范基地、河北省逆向物流基地等项目，从前期调研、项目设计、实施方案、建设运营等方面，充分听取科研院所及专家意见，吸收先进理念，进行产学研用相结合论证，形成前沿知识理念和企业实际情况有机结合的建设方案和运营模式，加快项目实施进度。这些项目的推进，不仅能够丰富产学研基地的内涵，为产学研工作提供专业的实训基地，同时也保证了物流集团的可持续发展。

#### **3、继续推进并加强产学研工作开展。**

2017年，物流集团将继续充分发挥产学研基地作用，以成果转化为重点，推进并加强产学研工作开展。一是加强物流企业理论与实践相结合，为企业的发展提供新的思路，提高集团整体管理水平；二是进一步探索与科研院所、同行业先进企业的合作与交流，与科研院所联合研究物流行业的重大发展课题，研究探讨物流企业发展模式，与同行业优秀企业加强交流，互相学习、共同提高；三是积极推进由追求“速度、规模”向“质量、效益”的转变，构建“低成本、消耗少、风险可控”的资产与业务体系，追求更少的资本消耗、更集约的经营模式，全力打造“高效益，低成本，可持续、无风险”的国际化、现代化综合物流强企。

# 聊城盖氏邦晔物流有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

聊城盖氏邦晔物流有限公司成立于2010年4月，注册资金2亿元，是聊城物流园区第一家进驻的大型物流企业。公司投资建设的物流园区项目规划占地1200亩，总投资15亿元，总建筑面积80万平方米，定位于打造集运输、仓储、加工、城市配送、冷链物流、五金建材、电子商务、信息交易等多功能于一体的现代化、信息化、生态化、智慧化物流园区。

公司现为中国物流与采购联合会常务理事单位、中物联物流园区专委会副主任单位、中物联应急物流专委会常务理事单位，是山东交通学院产学研合作教育基地、聊城大学实践教学基地、聊城职业技术学院培养基地，先后荣获“中国5A级物流企业”、“中国优秀物流园区”、“中国物流产学研基地”、“中国五星级仓库”等物流行业国家级荣誉称号；被评为山东省最高级别的“III级物流园区”、“山东省物流与采购行业综合实力五十强企业”、“山东省十佳物流园区”和聊城经济技术开发区“建区20周年功勋企业”。2015年12月，公司商标“盖氏邦晔”被认定为山东名牌；2016年7月公司被商务部列为“中国智慧物流配送示范园区”；2017年1月通过山东省著名商标认定。

经过六年多的快速发展，园区累计完成建筑面积40万平方米，建成仓储配送中心、货物周转中心、冷链物流中心、五金建材物流中心、综合服务中心等大型专业物流设施。引进各类商家700余家，和德邦物流、远成物流、新邦物流、盛辉物流、格力电器、海尔电器、美的电器、龙大肉食、雨润食品、鲁阳型材、红星美凯龙等知名客户建立了战略合作伙伴关系。据统计，2016年园区货物吞吐量达600万吨，交易额突破180亿元，开通聊城至全国各大中城市货运专线1000余条，创造就业岗位5000余个，发挥出良好的经济效益和社会效益，已成为聊城乃至山东省物流行业领军企业。

### 二、产学研工作开展情况

#### （一）开展校企合作

公司高度重视和高等院校的合作。2014年3月，公司与聊城职业技术学院经济管理学院就合作办学、建立订单班签约，成为该校人才培养基地。2015年1月，公司与聊城大学商学院就“校企合作”签约授牌仪式在二楼会议室举行。旨在通过学校与企业联合办学，让企业参与进来，学生走出去，通过一系列的合作进一步增强学生的动手能力，实际操作能力，适应未来的发展需要。2015年12月25日，韩国中央大学国际物流系主任房熙锡教授来公司参观考察。双方深入探讨了物流业的发展现状，并针对物流业未来的发展交换意见。2016年6月，公司成为山东交通学院产学研合作教育基地，山东交通学院学生来公司实习，为公司注入了新的活力，对发展和培养公司的后备人才，建设企业人才梯队起到了重要作用。

## （二）开展课题研究

### 1、公司与聊城职业技术学院联合开展的课题研究项目。

2015年4月，《高职院校校企合作体制机制研究——以名校重点建设专业物流管理为例》，聊城职业技术学院校级重点课题。2016年4月，《高职院校物流管理专业现代学徒制探索与实践》，聊城职业技术学院校级重点教改课题。2015年11月，《职业院校财经大类“校中厂”“厂中校”运行实践研究——以聊城职业技术学院为例》，山东省教育教学改革项目。2016年6月结题，《聊城市农村电子商务与物流发展研究》，聊城职业技术学院科研项目。2017年2月，《以协同培养创新创业能力为导向的高职物流教育实践教学研究》，全国物流职业教育教学指导委员会、中国物流学会2017年全国高校物流教改教研课题。2017年3月，《高职院校“互联网+”商贸服务专业群创新创业教育研究与实践》，山东省教育教学改革项目。

### 2、公司与山东省交通学院联合开展的课题项目。

公司与山东省交通学院联合研究拟订了《东营交运物流集团项目可行性研究报告》。东营汽车运输总公司于2000年改制后成立，其前身为山东省公路运输联合公司东营分

公司,是东营市唯一从事公路客货运输的国家中型专业运输企业。报告为构建东营市“资源节约型、环境友好型”的专业化综合型物流服务体系提供规划蓝图,重点为石化、建材、石油装备等支柱产业提供专业化、一站式综合物流服务。努力将该项目打造成东营市制造业与物流业联动发展的示范工程项目,着力提升物流行业的专业化、社会化和规模化水平,全面降低社会物流成本,促进物流产业与区域经济的和谐有序发展。

### (三) 打造智慧物流园区

结合地方经济水平和物流行业发展状况,立足公司自身特点,通过整合内部资源和借助外部优势资源,公司自主创新、研究打造的独具特色的智慧物流园区模式已经初具规模。被商务部列为“中国智慧物流配送示范园区”。该智慧物流园区主要包括“一个中心、六个平台”。

“一个中心”是指综合服务中心。公司将持续拓展综合服务内容,提升服务水平,为广大客户提供更丰富、更优质的增值服务。对内服务广大客户,可为园区客户提供物业服务、证件办理、车辆综合服务、物流金融、物流信息、物流咨询、财务管理、人力资源等综合性服务。对外联系协调工商税务、交通交警、安全质检、金融保险、检测检疫等部门机构,为客户提供一站式综合服务。

六个平台包括公共信息平台、仓配一体化平台、快运平台、物流金融平台、冷链物流平台和电商平台。

“公共信息平台”以信息化为支撑,包括数字化园区系统、公共信息系统以及公司与江苏镇江“惠龙e通”战略合作搭建的货物运输集中配送网络。平台具有调度全国空驶运力的网络功能,呼叫调度准时达、信息真实,可以有效地提升物流效率,降低物流成本。

“仓配一体化平台”以现代化仓储设施和城市配送体系为支撑。公司与中铁物流集团合作搭建了WMS仓储管理系统。可以实现仓储、运输、配送各环节无缝对接的物流模

式。为客户提供一站式仓储配送服务。解决商家货物的配备和组织对末端配送的问题。

公司与远成物流、新邦物流等合作搭建了TMS快运业务物流平台,由自营分拨中心、自营干线运输、终端门店组成。货物运输可通达全国2000多个城市。

“物流金融平台”通过集成的工具支持完整的服务监督、费用审计、发票生成、清款、收付款等作业流程。公司自主研发并将于近期推出“园区一卡通”业务,推行园区消费统一结算系统,可以完成费用缴纳、综合支付管理、费用查询、对帐单下载等服务。同时,借助平台公司将加强与银行等金融机构的合作,提供更丰富的金融服务,可以满足广大客户的融资需求,为其发展提供助力。

“冷链物流平台”,聊城市具有较强的冷链集散周转能力和庞大的冷链运输资源,公司现有的冷库已不能满足广大客户的需求。公司计划新建一座三层、五万吨的高标准冷库,通过先进制冷技术应用和冷链运输资源整合,打造集存储、运输、加工、交易、配送、信息等功能于一体的,辐射冀鲁豫地区的冷冻食品和生鲜产品配送基地。

“电商平台”服务园区所有客户,将园区客户经销的全部产品通过网络平台和实体店进行销售,借助公司的城市配送体系,形成“互联网+仓储+配送”的运营模式,有效的减少中间环节,将产品的“仓储价”提供给广大消费者,同时也帮助客户进行业务拓展。

#### **(四) 发挥物流协会作用**

在聊城市经信委等部门的领导下,公司牵头成立了聊城市物流与交通运输协会,于2015年11月7日召开了成立大会。作为协会首届会长单位,公司将全心全意为会员及行业企业服务,为物流企业积极争取扶持政策,引导行业优惠政策落地,维护行业竞争秩序。密切社团、企业与政府间的联系,充分发挥协会的桥梁和纽带作用,大力整合聊城市物流资源,推进地方现代物流产业的快速发展。通过加强与会员单位和广大物流企业的沟通,2016年先后组织了聊城市物流工作座谈会、“互联网+物流”知识培训等活动。

对提高我市物流整体服务水平，规范企业经营行为起到了积极地推动作用。

## **四、下一步工作计划**

### **（一）做好人才引进和培养工作**

企业之争实际是科技之争，而科技之争的根本是人才之争。公司将进一步抓好人才的引进。通过制定一系列优惠政策，实施招贤纳士、引进人才的措施。为企业的科技创新及发展提供了人才保证。并在实际工作中注意对人才的培养，把青年员工送到大专院校进行深造，提高员工队伍的专业知识水平和工作技能。

### **（二）加大和高等院校的合作力度**

努力开展多种形式的产学研合作，建立创新资源有序流动、运行机制完善、合作内容丰富、合作形式规范的产学研体系。和广大元宵开展契约合作、技术联盟、共建科研基地、才双向培养等合作模式。充分发挥高校和科研院所人才优势和教学和培训职能，为企业发展提供助力。

### **（三）持续创新智慧物流园区模式**

公司将继续进行资源整合和服务创新，加快企业转型升级的步伐，全力构建“一个中心、六个平台”，以互联网、物联网、云计算、大数据等先进技术为支撑，在仓储、配送、冷链、商贸交易、流通加工、信息服务等环节实现系统感知、全面分析、及时处理和自我调整等功能的现代化、智慧化物流园区。在接下来的工作中，公司将以公共服务一体化、经营管理标准化、物流作业自动化、综合服务智能化为目标，通过“一个中心、六个平台”各物流设施的高度智慧融合，努力将园区打造成冀鲁豫地区的现代物流中心、城市货物集散中心、信息发布交换中心、价格形成中心和金融结算中心。为地方经济发展和物流行业水平提升做出应有的贡献。

# 厦门市物流协会

## 产学研基地工作总结

根据我会2016年总体工作安排，我基地完成多项工作，具体内容如下：

### 一、加强对外联系，促进交流合作

4月26日，湖南省商务厅，福建省湖南商会主办“湖南异地商会联合会校企（会）合作座谈会暨福建联络办成立授牌仪式”。我基地应邀出席。

### 二、创新举办各类教育活动

1、6月7日，由我基地协办的“第三届厦台高校物流案例分析邀请赛暨厦门市首届供应链沙盘技能竞赛”在厦门华夏学院举办。本次大赛邀请厦门城市职业学院、厦门华夏学院等8所厦门地区及台湾景文科技大学、台中科技大学等5所台湾地区院校共同参赛。有21支参赛队伍63位选手参加此次大赛，也创历届大赛新高。同时邀请来自行业协会、企业、院校等五位专家担任大赛评委。本次赛事创新新增了“供应链沙盘”赛项。围绕近年来供应链管理的趋势，愈发突显供应链管理的重要性。通过比赛，培养学生“双赢、多赢”学习思维，了解供应链资源共享、协同发展的精髓，进一步强化学生的供应链管理理念，熟悉供应链运作模式。

2、10月24-27日，我基地举办“厦门市现代物流与供应链管理高级研修班”赴天津培训。此次高研班设计了围绕行业发展最新趋势的“智慧物流”和“电商物流”（以生鲜为例）两大主题讲座进行授课。期间，高研班老师们参观了中德应用技术大学、天津交通职业学院、天津交通职业学院的物流实训基地以及中国天津职业技能公共实训中心，并分别在两所院校举办交流座谈会。最后安排参观了袁隆平创办的天津天隆农业科技有限公司，让老师学员们实践农产品企业如何在优化物流成本和开展电商运营方面提出合理化的建议和意见。来自厦门理工学院等十所高职院校（含本科）近40名老师参加了研修学习。

3、为了让院校学生更近距离的接触、感知企业，了解优秀企业家的思想与理念，给学生在专业学习方向和职业规划带来一些良性引导，我基地在2016年创新策划组织了“优秀企业家进讲堂”系列活动，邀请到了包括本地在内的4位企业家进入校园，走上讲堂，主题涵盖就业规划、梦想与行动、物流创新、冷链物流体系等丰富的主题，受到

广大师生们的欢迎。分别为：

(1) 7月6日，第三期“优秀物流企业家进讲堂”走进厦门理工。活动邀请弘信物流集团总裁戴刚和厦门一云数据服务有限公司的总监文潇为大家带来“物流的创新与创业”的主题分享。厦门理工学院物流管理系学生200余人参加此次讲座。

(2) 10月18日，第四期“优秀物流企业家进讲堂”走进厦门华夏学院。活动邀请厦门源相物流园管理有限公司董事长李小群分享“冷链物流体系介绍”，华夏学院物流本科、专科学生270余人参加。

(3) 11月17日，第五期“优秀物流企业家进讲堂”走进厦门城市职业学院。活动邀请深圳行动派成长科技有限公司联合创始人李婉萍为学生们分享“你与梦想的距离只差行动”，城市职业学院2015、2016级物流与营销专业的学生共240余人参加。

4、12月7日，在厦门理工学院组织筹办了“厦门市物流与供应链专场招聘会”。吸引了中邮、顺丰、万翔、德邦、盛辉、锐特等三十多家用人单位，招聘需求超过300人。前来参加应聘的学生除理工学院应届生外，还有周边院校的学生，参加人数超过千人。本次招聘会得到各招聘企业和厦门理工学的大力支持，我基地也充分发挥连接院校与企业的纽带作用，推进学生就业与企业招聘双向沟通，联动发展。

### **三、组织交流座谈活动，促进物流教育创新发展**

1、6月7日，举办“厦台高校物流专业建设论坛暨厦门华夏学院物流工程专业培养方案论证会”，厦台两地高校、物流企业联合为华夏学院的物流工程专业把脉，交流台湾院校物流专业教育教学改革的经验和物流企业的人才需求和用人标准，共同为建设物流工程（本科）专业培养应用型人才提供综合方案。

2、8月10日、10月12日分别举办2场“厦门商贸物流企业社会化托盘循环共用体系论证会”。通过两次专题座谈会的举办，针对推进托盘标准化项目的重要性、必要性、创新性、可行性的问题以及在推进标准托盘使用，推行社会化托盘循环共用，需要支持的领域集中在仓库改造、专业运输车辆、货架、叉车、托盘的购置或租赁以及等方面问题进行交流座谈。

3、12月24日上午，由厦门市物流协会、厦门华夏学院主办，厦门市物流校企合作服务中心、厦门市物流与供应链学会联合主办的以“校企深度融合 产教协同发展”为主题的物流人才培养高峰论坛在厦门华夏学院明德厅举办。论坛邀请到台湾修平科技大学林亮宗博士、厦门嘉庚学院管理分院许敬秋副院长、北京络捷斯特科技发展股份有限

公司连志涛副总经理、厦门志捷国际物流有限公司林晓霖总经理以及厦门华夏学院陈民伟副校长作为演讲嘉宾，来自福州外语外贸学院、福州商学院以及厦门相关院校的老师和我校师生参加了论坛。本次论坛旨在校企双方在物流专业教育教学改革与创新方面的对话和交流，对院校优化人才培养结构，提高人才培养质量，与企业共同推进产教融合协同育人机制具有重要意义。

#### **四、参与社科活动，普及冷链小知识**

10月17日，我基地参加厦门市第十二届社会科学普及宣传活动周。分别在思明中山公园、海沧海达社区的宣传活动现场，我基地契合市社会科学普及以“生活大百科”等知识宣传主题，特别印制“舌尖上的安全食品冷藏小知识”宣传小册子发给市民朋友了解学习。通过参与此届厦门社科普及周的活动，宣传冷链食品等相关知识，发放物流专业材料。

# 山东物流集团有限公司

## 产学研基地工作总结

产学研合作教育是充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育 with 直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合的教育形式。这种教育模式从根本上解决了学校教育与社会需求脱节的问题，缩小了学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强了学生的社会竞争力。

产学研结合，是发展职业技术教育的主要途径。企业在培养学生综合素质中具有独特的、学校不可替代的作用。但这种结合倘若停留在企业提供实训场所，参与指导实训等内容的层面，则不足以深化产学研结合的内涵，在经济高速发展、市场逐步成熟的今天，高等职业技术教育也将很难实现办出特色的目标。因此，需要来自企业、学校、科研机构的共同配合与努力，通过多种形式搞好校企联合、产学结合。

而真正搞好了产学研结合，不仅能使参与的各方互惠互利，也将对社会的进步产生巨大的推动作用。首先学生能够在企业中进行实践，并通过实践检验自身所学的知识，通过与企业的沟通，学校更加能确定社会需要什么样的人才，这样有利于定向培养；而企业也能够不断的接受新的思想，给企业不断的注入新鲜血液，促进企业的长足发展与进步。而这样的一个相互促进的项目必定能给社会的进步提供长久的动力。

在过去的一年中，山东物流集团在集团领导的带领下，集团全体员工锐意进取、团结一致，在集团的建设中取得了重大的成果。为了集团进一步的发展、更好的实现下一阶段的目标，通过对过去一年工作的总结，集团对产学研基地的基本情况，开展的主要工作、成绩、问题、体会，以及下一步的工作思路总结如下。

### 一、基地的基本情况

山东物流集团有限公司成立于2013年7月，总部位于山东省济南市，注册资金28亿元。经营范围包括围绕煤焦产品、铁矿石、油气产品、木材、建材、橡胶等大宗商品的商品信息、交易结算、供应链融资、物流云平台、运输、仓储、产业链金融、物流企业（园区）整合与运营、咨询业务；物流信息平台与物流金融平台；油气产品贸易；汽油、柴油、LNG、CNG综合能源站建设与销售；招投标代理等业务。通过近三年的快速发展，

目前集团下设山东物流集团清恒能源有限公司、山东清达新能源发展有限公司、鲁润石化泰安市泰山区石油化工有限公司、山东物流集团（青岛）有限公司、青岛大宗商品交易中心有限公司、山东龙融招投标代理有限公司等子公司。集团员工共计1076人，其中本部113人，权属子公司963人，其中大学及以上占比90%。

集团以建设互利、共赢的绿色供应链为使命，以“做强物流，做大贸易，做多站点，做大电商，做精管理，做优文化”为方针，以供应链金融运作为基础，以安全生产为准则，以风险第一、利润第二、规模第三、市场可期、项目可行、团队可为、风险可控为投资原则，坚持人力资源是物流集团第一资本、创造对事严格对人关爱的内部生态环境的管理理念，寻求政府目标和市场规律的契合，创新公共平台，整合市场要素，产业经营与资本运作并举，不断创新商业模式，推动企业快速发展。

“十三五”期间（2016-2020年），集团将以现代物流产业、战略型新兴产业为主要投资方向，稳步推进能源供应链、大宗商品供应链、木业供应链、危化品物流服务平台、电子商务和贸易平台、多式联运和零担快运平台六大板块布局，采用集团化管控、一体化运营、多元化发展、规范化治理、市场化运作的方式，立足供应链，服务产业链，通过产融结合提升供应链服务能力，致力于成为受人尊敬的供应链投资运营服务商，打造中国一流现代物流业控股集团，为股东、合作伙伴、员工构建共生共赢的价值生态圈。

## **二、一年来集团开展的主要工作、成绩、问题、体会**

2016年以来，通过集团上下全体员工的不懈努力，山东物流集团工作全面展开，在很多领域取得了重大的成绩。同时，物流集团积极与行业协会、高等院校以及科研单位进行交流合作，并建立起了密切的关系。当然，在看到集团取得重大发展的同时，也应该随时审视企业自身存在的问题，只有不断的对问题进行修正，才能保证集团稳步、快速的发展。

### **1、物流集团密切了同协会、大学、科研单位的联系**

山东物流集团有限公司和中国物流与采购联合会、中国物流学会、中国道路运输协会、中国仓储协会、山东物流与交通运输协会等行业协会建立起了密切的联系。集团担任国际物流与运输学会中国分会副会长单位、中国物流与采购联合会副会长单位、中国交通运输协会能源物流产业联盟副主席单位、中国商贸物流标准化行动联盟副主席单位；山东省物流与交通运输协会会长单位、山东省物流园区联盟执行主席单位。

通过与行业协会的积极交流，加强了集团与政府部门的沟通，集团能更加准确的掌

握行业信息，与此同时，也更加清楚的把握自身企业的定位以及未来业务的发展方向；集团同时与国务院发展研究中心产业经济研究部、国家发展改革委员会综合运输研究所等科研单位积极的沟通与交流，能够及时的了解最新的科研成果，用最新的理论与技术指导企业的发展，使集团一直走在行业发展的前沿。

另外和北京交通大学管理学院、北京物资学院、山东大学等高等院校建立了稳定的人才输送培养关系，与山东交通学院、山东城市建设职业学院签订产学研合作协议，高校人才的加入，为集团注入了新鲜的血液，让集团更加有活力。现在的年轻人思维更加的活跃与发散，也能够紧跟时代发展的步伐，接受新鲜事物的能力强。通过多种思维模式的碰撞，能够摩擦出更多的火花，使集团始终保持旺盛的生命力。

## **2、集团积极承担行业协会活动组织和研究工作**

2016年，物流集团建立并保持了同相关物流管理部门和各级协会的联系机制，积极参与中仓协物流标准化、仓储资源共享活动，组织落实全省性物流协会联合行动相关事宜，参与物流园区联盟、制造业和物流业联动、多式联运等方面活动策划组织。受山东省物流与交通运输协会委托，山东物流集团承担了《山东省集装箱多式联运发展研究》课题。集团领导高度重视，组织有关专家和集团相关人员组成课题研究团队，包括博士2人、硕士研究生5人，通过广泛收集资料，实地考察调研济南市铁路局下属单位和临沂、聊城、潍坊当地物流企业，访谈省发改委等政府部门，于2016年底形成课题报告，现已通过协会评审。

## **3、建立和山东大学、济南大学的全面合作**

从2015年1月份开始，陆续安排山东大学管理学院、济南大学经济学院的研究生在集团内部实习，公司不仅把研究生当成公司的正式员工对待，为其提供了较好的工作环境，而且积极传授专业知识和技能，工作气氛和谐融洽，并在平常的生活中尽可能的给实习生提供帮助。到目前为止，累计有六名研究生全面参与到公司的实际工作当中，至今已经完全适应了公司的环境，和公司员工相处的十分融洽。

## **4、建立与中物联物流规划研究院的合作**

为落实国务院办公厅下发的《危险化学品安全综合治理方案》工作要求，抓住建立全国危险化学品监管信息共享平台的发展机遇，即依托政府数据统一共享交换平台，建立危险化学品生产（含进口）、储存、使用、经营、运输和废弃处置企业大数据库，形成政府建设管理、企业申报信息、数据共建共享、部门分工监管的综合信息平台，通过合作建立安全管理信息平台，提高企业自身安全管理能力。灵活运用各种方式，探索实

施易燃易爆有毒危险化学品电子追踪标识制度，及时登记记录全流向、闭环化的危险化学品信息数据，基本实现危险化学品全生命周期信息化安全管理及信息共享，积极推进危化品供应链平台搭建试点工作，集团与中物联物流规划研究院合作，共同研究《全国危化品物流服务平台顶层设计策划方案》。

## 5、集团取得的成绩

继2015年集团获评5A级物流企业后，物流集团又荣登2016年中国物流企业50强名单，排名第九位，成为山东省排名首位的物流企业；同时荣获“中国能源物流创新企业”、中国物流与采购联合会副会长单位、中国物流投融资联盟副主席单位、“中国物流行业最具投资价值企业”等荣誉。仅仅三年多的时间，物流集团已成长为具有广泛知名度和影响力的大型物流企业，为全年各项工作顺利开展提供了强有力地保障。

集团在开展业务的过程中，将科学研究和公司实际业务相结合。以研究成果指导实际业务，并通过日常业务检验研究成果，通过科学研究和实际业务的相互影响，集团在理论研究和业务操作能力方面都取得了更大的进步。

为了让集团员工具备过硬的专业素质，集团为员工创立了学习研究的环境，注重员工的技能培训。对待新员工，部门领导及同事积极帮助新员工熟练部门职能，学习部门相关业务。另外，集团不定期对员工进行基础业务和新技能的培训，多次组织包括一线“熔炼”、拓展训练等在内的大型团队活动，2016年开展涉及行业政策、业务知识、安全管理、职业素养等多维度培训课程15期，有效的营造了浓厚的学习氛围，增强了团队凝聚力。

## 6、集团发展的不足

在为取得的一系列好成绩高兴的同时，集团也没有忽视自身发展过程中的不足，因为只有全面审视自身的优势和不足，才能不断的发挥自身的特长；只有弥补自身的问题，才能更加准确的确定下一阶段的前进方向，在企业发展的道路上走的更加稳健、更加快速。集团在下一步发展过程中，应继续加大投入，承担更多社会公共课题的研究工作，为物流业的转型升级贡献自己的力量。

## 7、体会

2017年，宏观经济进入企稳回升阶段，国内消费转型升级将带动物流业创新发展模式。另一方面，随着行业整体增速下降，市场竞争日益激烈，土地、园区、场站等优质资源的市场价格也将不断攀升。整体而言，市场环境仍处于大有作为的战略机遇期，物流与清洁能源发展前景依旧向好，并将进入以转型升级为主线的发展新阶段：从追求规

模速度增长向追求质量效益增长转变，从铺摊子、上项目向整合资源、做优存量转变，从成本要素驱动向效率提升、创新驱动、绿色物流转变。新的一年，物流集团将继续顺应市场趋势，抓住行业转型期的发展机遇，推动公司提质增效，快速发展，继续做大做强。在发展集团业务的同时，我们也应从理论上武装自己，争取做到理论指导和实践能力相结合，这样更加有利于企业的长期发展；其次，产学研的有机结合有利于发挥各自优势，做到资源互补，集团和相关企业拥有足够的行业经验，而科研机构则掌握着更加系统先进的理论思想，通过产学研的有机结合，能够把个方面的优势结合在一起，做到信息共享和资源互补；另外，物流学会是一个很好的组织，应尽量多的组织相关活动，促进集团与各方面的交流对话，真正发挥交流中心的作用。

### **三、下一步工作思路**

通过对过去一年对集团业务发展情况的总结和对不足之处的探讨，根据集团当下的实际情况，为了集团接下来进一步的发展，对于集团的产学研工作提出如下工作思路：

#### **1、产学研的深度融合，扩大合作学校范围，探索不同形式的合作方式**

通过对过去一年对产学研合作的总结，可以看出，与学校合作是一项能够促进各方交流，使各方均能从中获得收益的活动。在这样的合作交流中，集团能够避免限于固定的思维模式和拘泥于以往的业务经验，接受更多的新奇思想。而高校的学生在集团进行实践工作，在给集团注入了新的活力的同时，更加用实际的工作经历检验了自身所学，这样在下一步的学习中便能够更加有的放矢，抓住学习的重点。由此一来，集团和学校便相互影响，相互促进，形成一个良性循环的状态。

#### **2、以课题研究为契机，同时对企业发展提供决策支持**

通过参与对课题的研究，集团能与相关单位形成长期友好的合作关系，课题研究的成果将对整个行业产生积极的影响。在参与过程中，集团能够及时的掌握更加完备的相关资料、最新的理论成果以及指导方法，使集团能够始终走在行业的最前端。

#### **3、多种形式推进基地建设，课题合作、实习基地建设、培训组织等**

在接下来的一年里，集团将积极接洽更多的合作单位，并建立长期的友好互信关系。其次，将加强实习基地的建设，集团欢迎更多高校的学子来集团实习，并将积极传授相关工作经验和技能，使学生能真正在集团学到本领。另外，集团将积极组织更多的内部员工培训，使员工不断的提升相关的业务技能，丰富员工的专业知识。坚持按需施教、务实高效的原则，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的

针对性和实效性。通过制度化、规范化的培训，更新知识结构、提升业务水平，突出培养一批专业技术人才、高技能人才和实用人才。

#### **4、与物流学会保持紧密联系，积极参与学会相关工作**

物流学会是由承担物流教学、研究任务的各类院校、科研单位和社会团体、物流企业，从事物流教学、研究和管理工作的专家、学者和实际工作者组成的。学会里聚集了物流行业专业的人才，掌握着物流行业先进的思想和方法。积极参与学会的相关工作，能够紧跟物流行业前进的步伐，掌握先进的理论指导，更加有利于集团的长期发展。

在接下来的一年里，集团上下全体员工将以更加振奋的精神、更加有力的举措、更加务实的作风，坚持科学发展，深化创新运营，统一思想、团结一致、奋力拼搏，通过不懈的努力，争取早日实现集团的战略目标，成为物流行业的领导者。

# 山东高速标准箱物流有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地的基本情况

山东高速标准箱物流有限公司产学研基地（以下简称基地）2014年9月正式命名，基地具有鲜明的物流产业特色，专长为物流标准化，物流信息化、平台建设。

基地依托单位所属的山东高速物流集团有限公司是由山东高速集团2011年8月出资50亿元设立的国有大型综合物流企业，主营业务划分为物流基础设施、实体物流、贸易金融物流一体化以及特种物流等板块。基地依托单位山东高速标准箱物流有限公司（以下简称标准箱公司）为山东高速物流集团的实体物流公司，是山东省物流产业的旗舰型企业，注册资本2亿元，规模居山东省同行业、全国前列。公司通过打造标准化商业模式、业务流程、信息系统、运输设备、场站设施等要素组成的标准化体系，将通过全国的复制推广，为客户提供优质高效规范的物流服务。标准箱公司始终坚持以科技创新带动产业升级发展，做中高端实体物流，通过标准化运作和规模化、规范化、专业化经营，将逐步建立覆盖全省、延伸全国、联通世界的物流网络，打造现代物流交易平台，争做“平台的建设者、标准的制定者，资源的整合者、行业的引领者”。标准箱公司拥有完善的人才储备机制及庞大的专家顾问团队，目前在职员工100余人，拥有研究生以上学历的占员工总数的46%。与山东交通学院、山东省物流与交通运输协会等单位建立起长期的战略合作关系。

基地合作单位山东交通学院在物流装备自动化、物联网技术、物流信息化、检测技术等方面已具备了很好的积累，为基地相关课题的实施奠定了坚实的技术支撑。基地现有专家团队已主持完成国家、省部级科研项目和企业委托课题等各类课题30余项，具备了较强的科技攻关能力，有能力完成基地课题关键技术的研究、开发工作。

基地拥有完善的组织管理体系，制度建设完整，风险管控体系合理。一方面研究制定了风险防控流程和预警体系，明确业务风险点及防控措施，做好风险预警；另一方面，加强应收应付管理，严格应收应付流程，做好应收账款预警信誉评价、货权质押及风险预判等措施；同时强化法务对接，以事先预防和事中控制为主，以事后补救为辅，确保公司经营安全平稳运行。同时，成本效益进一步加强。一方面，推行运营车队模拟运输

公司考核管理,加强运营管理,降低运营成本,并初步制定了社会运力资源整合方案,通过优化运力资源和运营路线压缩运营成本;另一方面,加强财务成本核算和资金预算管理,大大提高了资金预算执行率;同时,强化内部经费管理,厉行节约。标准箱公司重视加强人力资源管理。加强人才队伍建设,根据员工专业与特长合理配置、挖掘潜力,并重点充实业务一线岗位;同时重点加强业务培训和人才培养,有针对性多渠道开展各类培训,打造高素质员工队伍,逐步解决人才瓶颈;建立健全企业薪酬、激励与考核机制,提高员工干事创业的积极性,适应企业发展需要。

## 二、基地开展的主要工作

标准箱公司自成为产学研基地以来,各项工作开展顺利,取得了丰硕的成果。2016年度主要工作包括以下几个方面:

### (一) 加快城际城市标准箱物流平台建设,不断创新物流运营新模式

为加快推进物流行业资源整合,创新管理模式,标准箱公司首创性的提出构建城际干线运输与城市配送高效衔接的一体化、标准化物流服务体系,即“城际城市标准箱物流平台项目”。其中单元化集装箱是整个“城际城市配送标准箱物流平台项目”的核心和重中之重。具体来说,就是以高等级公路和沿线服务设施为基础,以“城际城市配送标准箱”为集装器具、新能源车辆为载运工具、“物流分拨园区、场站”为节点、智能化物流信息系统为支撑,旨在构建标准化物流配送体系,实现骨干运输网络和城市配送网络高效衔接的一体化、开放式物流服务平台。项目已在全省24个城市设立网点,开通了28条运营线路,运营状况良好,项目得到了交通运输部、商务部、中国物流与采购联合会、中国集装箱标准化委员会等国家和地方政府的高度评价和认可。2016年基地在城际城市配送标准箱物流平台建设方面,主要完成了以下几个方面的探索:

1、搭建便捷、高效的物流信息化共享平台。标准箱公司为更好的服务及支撑骨干网运输、城市配送、物流园区、货代、供应链物流等业务模块,并实现集订单管理、运输管理、标准箱管理、场站管理、园区管理等业务管理功能以及客户关系管理、财务结算、经营分析等运营管理功能,开发并不断完善了山东高速标准箱物流信息平台。截止目前公司完成了车辆追踪调度系统、标准箱管理系统、订单管理系统项目等业务系统的建设。标准箱物流信息平台是公司战略能够顺利实施的有效支撑。平台采用开放式的开发架构,能满足业务不断发展与成长的需要。标准箱物流信息平台的建设能够有效支撑骨干网运输和城市配送信息流的高效衔接,在干线运输网络中实现“整车甩挂和标准箱

甩挂”，在城市区域配送网络中实现“标准箱甩挂”，大大提高物流线路中转效率，为客户提供高效、稳定、经济的运输服务。标准箱物流信息平台通过客户资源、信息资源、能力资源、组织资源等，进行统一规划、管理和评价，使物流要素的能力得到最充分的发挥，降低物流系统的运作成本，提高整体的效益。标准箱物流信息平台对公司定时、定线的班期化运行的流水发车模式提供了信息支持，提高了即时配送效率。

2、提升标准化物流装备水平。公司自成立以来，始终坚持以创新驱动带动产业的升级转型，不断加大人才及装备的研发投入力度。装备研发方面，标准箱公司自主研发的标准箱及其他装备已获得12项国家专利。在项目的不断及实际运作过程中，标准箱公司通过充分的调研并结合市场需求，不断优化现有装备，提升装备自动化、智能化工作水平。一方面通过对公司现有挂车的功能的不断完善，进行高栏箱研发、试制，以提高箱体装载率，增加运输货物品种，更好适应客户需求的多样化，进一步拓宽市场服务面；另一方面，为有效解决自动装卸瓶颈，对城市配送车自动装卸方案进行技术改进，试制了侧摆式和独立升降式自动装卸装置，为提高装卸效率、实现干线与城配的有效衔接提供了解决途径；同时，还对标准箱箱体外观造型设计及辅助产品工艺设计进行优化调整，以使其更贴近市场，更加突出展示高速物流品牌形象。

3、调整平台运作模式，试点打造精品专线。2016年标准箱公司对原有运营模式及线路进行调整，成立了济青班线业务项目组，开展精品骨干网运输，2016年共实现运输量达3万标准箱，车辆运行总里程达74万公里，并初步实现了由单一客户提供点到点的整车干线运输到可同时向多个客户提供门到门的整箱运输服务，线路运营成本有效降低，在与合作客户建立长期、稳定合作关系的同时，还得到了一致认可与好评，为进一步扩大平台网络规模奠定了基础条件，以济青精品专线运输为模板，未来计划开通多条专线线路，进一步扩大骨干网运输规模。

## **（二）着力推动以铁路运输为主的多式联运物流模式。**

标准箱公司充分分析国家重点推行多式联运的政策方向，抢抓铁路改革对物流整合带来的良好机遇，在物流模式创新方面勇于探索，以贸易加物流为新的发展契机和方向，推动铁路物流运输项目合作，将公铁联运引入全产业链开发模式，逐步打造多式联运运作能力。一是积极推动建设“公铁联运精品铁路专线平台项目”，成立了标准箱江苏分公司，并引进具备业务资源与实操能力的合作团队，以长三角经济发达区域为核心，共同打造公铁联运铁路专线平台，目前在合作开展现行业务的同时已完成江苏分公司各项筹建工作，并已初步达成上汽汽车整车及配件运输、磷矿石、铸铁贸易物流等储备项目，

为今后业务拓展打下了良好基础。二是为顺应铁路集装箱标准化发展趋势，加快布局铁路物流的步伐，标准箱公司借助铁路推行大宗商品集装箱的有利时机，积极推进大宗商品集装箱项目建设，目前项目可研立项进展顺利，项目建设完成后将形成以自备铁路35吨敞顶集装箱为运载工具，以矿石、焦炭、铝锭等大宗散货集散地为节点，以日照港、连云港、秦皇岛等合作港口和铁路站场为基地支撑的运营模式，全力打造国内铁路集装箱货运“箱来箱去、重去重回”的大宗商品多式联运新体系。

### **（三）有效整合区域物流业务资源。**

2016年基地积极参与平度市物流发展规划，与平度市政府签订了战略合作协议，在与平度市政府达成物流产业战略合作的基础上，充分调研平度及周边地区物流市场，积极参与周边辐射地域物流资源的开发与整合，计划开通铁路货运班列，畅通地区物流通道，助推半岛地区物流经济发展的同时，实现合作共赢。

### **（四）增强科技及管理创新能力，扩大业界影响力。**

2016年标准箱公司持续推进政策研究和申请工作，申请各类政策12项，被评为2016年全国交通运输企业节能减排先进单位，并荣获全国交通企业管理现代化创新成果奖、全国智慧物流配送示范单位以及2016最受全国先进物流企业欢迎的技术装备大奖，受到各级主管部门及同行业的一致认可。

## **三、工作中存在的问题**

首先，与学会及相关科研机构的合作力度需要进一步加大。山东高速标准箱物流有限公司拥有良好的各类合作资源，在长期的业务经营中建立了技术与科研资源共享的业务模式，并取得了一定的成绩，但是对于可持续发展的科研投入与成果转化来说，还需要加大与相关机构的合作力度，同时深化多方合作共赢的利益格局。

其次，科研成果仍存在诸多不足之处，市场化规模应用仍然有一定难度。标准箱循环共用系统研究成果中的标准箱与配套车辆可以应用到城际公路运输，城市配送等物流领域，仅标准箱与社会车辆、船只进行结合，可以延伸到海运、铁运。信息平台可以应用到标准化运输中，集成物联技术应用，形成一系列创新并产生软件著作权，未来子模块可以应用到各项物流业务中，推进物流软件技术进步。主要也面临着市场推广，行业整合的问题，今后需要将产品的技术升级，同时不断成本降低。如此下去，可以形成良性循环，企业才可以立足于市场的竞争行列中，保持其活力。

## **四、2017年工作思路**

纵观整体经济发展环境，当前经济低速态势仍将延续，大宗商品需求增长缓慢，价格走势不容乐观，物流行业竞争加剧，这都将给基地的经营发展带来一定影响。但与此同时，国家全面推行供给侧结构性改革，大力实施“三去一降一补”，积极推进“一带一路”、长三角经济带及京津冀城市群等重大战略部署，进一步夯实物流业在国民经济发展中的基础性、战略性地位，同时，国家和地方各层面大力推行多式联运以及标准化物流运作模式，交通运输供给侧改革以及铁路改革释放巨大红利，并不断出台各项扶持发展政策；从整个物流市场行情分析，受经济新常态影响，倒逼物流行业加速转型升级，国内物流企业兼并重组、优胜劣汰、重新洗牌的趋势十分明显，势必为物流企业的发展带来新的机遇和发展空间，这对公司发展都是重大利好。

面向未来，基地将以贸易加物流为新的发展方向，以单元化集装箱模式为发展契机，以带动整个物流行业的转型升级为目标，通过整合资源优势，创新模式，搭建物流发展的大平台，为物流业务开展提供优质的节点资源和综合性的交通网络，同时利用山东高速集团完整的资金链，丰富的融资渠道，较强的资金优势、资本运作能力及完善的内部资本市场，为公铁联运，贸易加物流的开展提供有力的资本保障。

# 招商局物流集团北京有限公司、北京电子科技职业学院产学研基地工作总结

## 一、基地建设简介

### （一）公司和学校背景

#### 1、招商局物流集团北京有限公司

招商局物流集团北京有限公司属招商局物流集团下属全资子公司，成立于2001年，注册资金：5000万元。2016年度营业额近5亿元人民币，拥有员工400余人。自有仓库56000平方米，租用仓库10万平方米，管理车辆200多台。

自有仓库位于通州区马驹桥物流园区，在北京南五环外六环内，南面京津塘高速与六环交接处，总建筑面积60633平米，其中仓库建筑面积为56031平米，总高12.8米、檐口高8.9米、东西长231米、南北宽227.5米，共12个防火分区，平均每个分区面积约4600平米—5000平米之间。仓库净高8.9米，采用轻钢结构，作业平台宽度为4.5米。

依据招商局物流已经建立的全国的物流运作网络，业务依据覆盖北京、上海、天津、香港、广州、深圳、珠海、惠州、厦门、沈阳、大连、郑州、武汉、长沙、成都、昆明、南京、青岛、合肥、重庆、西安等重要城市，并建立相应物流网络运作节点，借助与各地公路运输主管部门良好的沟通和合作渠道，与全国150多家民营运输车队、500家国有运输公司和行业内135家交通物资公司建立了战略运输、仓储合作，完成了物流主体资源的整合；利用招商局物流强大的动态仓储、货物在线查询系统及信息技术为客户提供可控、实时、高效、经济的全程物流服务。

#### 2、北京电子科技职业学院

北京电子科技职业学院1958年建校，是北京市属高等职业院校，是国家首批独立设置的高职学院，是全国百所高职示范校之一，位于北京经济技术开发区凉水河畔，占地807亩。学校多次荣获北京市职业教育先进单位，2005和2014年两次荣获全国职业教育先进单位。2010年建成国家级示范性高职院校，同年被教育部批准为国家级高等职业教育综合改革试验区建设单位。

学校立足开发区，面向首都区域经济，创新体制机制，积极与行业企业合作，搭建了“政校行企”共享资源、共育人才、共谋发展、互惠共赢的合作机制平台。学校与招

商局物流集团有限公司共建“招商物流订单班”，继续深化现代学徒制教育。

## （二）公司技术能力

产学研基地以招商局物流集团与北京电子科技职业学院共同建设的“招商物流集团—北京电子科技职业学院校外人才培养基地”为基础，在2014年向物流学会申请。

北京电子科技职业学院在全国高职院校中排名领先，拥有雄厚的师资力量，通过共同建立物流人才培养基地的方式可将校方在职业教育系统优质的教学师资、教学体系、教学方法、教学设施等资源引入企业，可以提高企业人力资源培养的质量与水平。招商局物流集团从事的基于供应链的合约物流模式，专业技术含量高，可延伸性强，符合学校专业发展方向，也能促进物流企业进行集中培训，有利于物流关联学科及生产线上下游物流等方向的科研活动的开展。

基地通过招商局物流集团与北京电子科技职业学院双主体办学，利用企业提供的场地和企业环境，共同建立校外人才培养基地，并涵盖人才培养·产业培训·研究开发三大功能，同时将针对其他高职院校及物流企业进行集中培训，同时结合物流关联学科，生产上线物流等方向进行科研开发活动。

基地在招商局物流集团与北京电子科技职业学院组建的校企合作办公室统一管理，已形成了校企合作类、人才培养类及师资建设类3大类19项管理制度，包括《校企合作组织机构管理制度》、《校企合作实训方案》、《企业教师聘任管理制度》等，初步形成了全体系的管理框架。

## 二、工作内容及成绩

产学研基地在2016年从实训平台建设、科学研究、现代学徒制试点及基地访问多方面进行专项建设，并取得了优异的成就，现将工作开展情况及成绩总结如下：

（1）校企合作建设。整合招商物流在与众多世界500强公司服务中积累了良好的执行能力和成功案例，深化推进校企合作平台建设。首先深化招商物流集团—北京电子科技职业学院校外人才培养基地建设内涵，完善物流人才培养实训环境。从初期实训硬件环境建设出发，不断深化的实训基地软环境建设，包括实训课程体系、企业骨干教师培训及管理体系建设，为建设国内一流的校内实训基地奠定基础；其次借鉴北京电子科技职业其他专业校外实训建设和其他院校校外实训基地建设经验，梳理实训基地建设短板，以标准化和国际化为标杆，深度探索北京知名高职实训基地品牌建设，实训基地不仅服务于北京电子科技职业物流专业学生实训和招商局物流集团有限公司员工培训，积极拓

展北京邮电大学等本科院校物流相关专业学生实训空间，将实训基地发展成为北京地区物流相关专业学生实训的主要基地。通过打造“招商物流集团—北京电子科技职业学院”实训模式，基于完善的培训体系（师资队伍、培训项目、资质证书等），建立与其他各类院校的实训联盟；最后充分结合基地产学研平台建设与“企业专家资源库”建设，充分发挥了学校专业教师和企业专家在理论教学、技能指导等方面的互动作用。

（2）人才培养模式建设。积极参与国家开放大学学分银行（学习成果认证中心）于2016年5月26日举办了“认证单元制定培训会”。北京电子科技职业学院和招商局物流集团北京有限公司作为物流专业的重要合作方为落实教育部《关于委托开展继续教育学习成果认证、积累与转换试点工作的通知》（教职成司函〔2014〕157号）的精神，深入开展物流领域认证单元制定工作，以《认证单元制定及应用指导手册——适用于行业领域》为准线，这是国家开放大学学分银行开发的工具之一，详细规定对认证单元的制定与应用路径、方法、内容以及流程等实际操作指导。北京电子科技职业学院和招商局物流集团北京有限公司已经形成第三方物流的认证能力单元体系，为后续开展学习成果认证、积累与转换制度建设奠定坚实基础。

（3）科学研究管理。继续推进北京区域托盘循环共用体建设，深化首期招商物流集团北京有限公司、北京可口可乐饮料有限公司、美巢集团股份公司等八家单位建设成果，结合2016年北京城市商贸流通主要面临的问题，如中转环节多，货物基本在每个环节都需要重复装卸，效率低，货损风险大；各自为政，区域分拣中心重复建设，在资源浪费的同时给城市规划造成巨大压力，尤其是交通压力；托盘租赁比重小，且均在企业内部扭转；缺乏公共统筹平台，难以发挥城市集约化运营优势。基于以上情况，由招商局物流集团、招商路凯发起，依托招商系在京供应链生产、商贸、物流业务，以及其协作商和客户资源，拟通过在构建上述资源体系下的供应链托盘循环共用及配套带托运输等支持系统，以探索建立北京区域托盘循环共用体系，并以此支持该体系在各类型企业或商业模式下的应用总结并标准提炼。

招商局物流集团北京有限公司参加2016年5月13日-14日在山西忻州组织召开的“2016年物流领域产学研结合工作会”，通过与其他院校接触，探索产学研工作开展战略方向分析，为后续实训基地产学研工作奠定基础。

（4）现代学徒制试点。根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）要求，基地积极组织开展了现代学徒制试点申报工作，北京电子科技职业学院成为首批165家现代学徒制试点单位和行业试点牵头单位之一。依托试点，基

地积极开展国际比较研究，系统总结相关国家（地区）开展学徒制的经验，完善中国特色的现代学徒制制度体系。

2016年1月，招商局物流集团北京有限公司和北京电子科技职业学院经济管理学院受邀参加由中国物流与采购联合会、全国物流职业教育教学指导委员会主办在宁波召开的中国物流现代学徒制体系框架建设研讨会，研讨会进一步的完善了中国物流现代学徒制体系框架，由中国物流与采购联合会和全国物流职业教育教学指导委员会牵头成立联合项目组，并配套制定多个研究课题，其中北京电子科技职业学院将与招商局物流集团北京公司就物流行业岗位标准进行深入研究。

2016年8月，北京电子科技职业学院与招商局物流集团北京公司参加在安徽省合肥市举行现代学徒制试点工作推进研讨会，会议针对《现代学徒制试点工作推进工作任务表》进行详细的分工，北京电子科技职业学院和招商局物流集团北京公司沟通承担了“学分转换与管理办法”及“院校与企业合作管理办法”等制定任务。

（4）基地参观访问。自招商物流集团—北京电子科技职业学院校外人才培养基地建设以来，不断受到院校和企业多方的关注。随着《北京区域托盘循环共用平台项目》项目拓展，可口可乐、雀巢、中粮等世界500强企业参观访问基地，同时提出加深合作的意向，开拓了产学研基地的服务范围。通过与招商物流深度合作，基地也受到国际关注，如白俄罗斯相关政府及企业对基地的兴起。

### **三、产学研工作存在的问题**

由于多方面原因，基地产学研工作呈现出多面开花但成果不足、社会效应显著但经济效益亏损的局面。针对工作存在问题总结如下：

#### **（1）实训基地建设短板突出。**

虽然北京电子科技职业学院和招商局物流集团有限公司在实训基地建设方面投入大量的人力和物力，但是建设重点基本放在传统的物流作业层面，尤其针对仓储设施设备和运输管理方面，针对“互联网+物流”方面建设缺乏，李克强总理在2016年7月20日的国务院常务会议上强调“推进互联网+物流，既是发展新经济，又能提升传统经济”。

#### **（2）行业前沿研究不足**

同时针对《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》所强调的“互联网+”高效物流研究不足，没有认识到加快建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台，提高物流供需信息对接和使用效率。鼓励大数据、云计算在物流领域的应用，建设智能仓

储体系，优化物流运作流程，提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率，降低物流成本。

### **(3) 双方科研技术融合不足。**

目前北京电子科技职业学院和招商局物流集团有限公司都具备一定产学研人才，双方在人才融合方面建设不足严重制约了产学研基地相关工作的开展。同时北京电子科技职业学院和招商局物流集团有限公司缺乏产学研针对性扶持投入，造成实训基地开发能力不足，难以适应未来不断变化的市场需求。

## **四、下一步工作思路**

(1) 加大对基地产学研工作的扶持力度，努力提高招商局物流集团北京有限公司企业人员和北京电子科技职业学院专业教师参与产学研工作的积极性。

(2) 完善基地产学研制度体系建设，为基地产学研工作提供制度保障，同时尽快建立起成熟完善的产学研校企合作团队，积极参与横向与纵向项目申报。

# 湖北省中物物流采购职业培训中心

## 产学研基地工作总结

### 一、稳定推进国家标准物流、采购职业认证工作。

#### （一）稳定中物联物流、采购职业认证的市场认可度。

2016年是中物联继开展物流师、采购师职业认证之后，进入物流职业能力认证、采购职业能力认证的第一年。我中心按照中物联部署培养物流、采购职业认证人才，已进入第12个年头。十几年来，我中心一直把中物联推行的物流、采购职业认证与培训工作，作为行业人才培养的首要工作来抓，坚持不懈的推进，面向全行业来组织认证。

近几年，国家全面清理整顿职业认证，本是国家转变政府职能、规范职业认证、加强行业组织责任的举措，但在高校和企业的一些层面，曾产生了物流采购领域要不要职业认证的质疑，出现了物流采购行业不需要职业认证的误解。而我中心依然坚信中物联的旗帜作用和指引方向，紧跟中物联脚步，稳定推进国家标准物流、采购职业能力认证工作。2016年元月，国家取消中物联物流师、采购师职业认证。同月，人社部发文强调“进一步转变政府职能，规范职业资格管理，充分发挥行业组织作用，推动行业组织有序承接专业技术人员水平评价类职业资格具体认定工作”。2月，国家发布中华人民共和国物流行业标准《物流从业人员职业能力要求》。同时，中物联发出通知，在全国开展物流、采购从业人员职业能力等级认证工作。我中心立即发文《关于开展国家标准物流从业人员职业能力等级认证、采购从业人员职业能力等级认证培训工作的通知》跟进。2016年6月国家取消人社部采购师职业认证，我中心又立即发文《关于组织参加中国物流与采购联合会2016年ITC采购与供应链管理认证培训的通知》，及时传播国家新政策导向。

在宣传组织方式上，我中心充分发挥企业联络员、院校物流接口老师、校园物流协会学生干部，以及老学员等行业资源的作用，并多次举办国家标准A级物流企业宣贯培训会 and 湖北物流高校行活动，传播物流职业认证文化。2016年9月《国务院办公厅关于转发国家发展改革委物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）的通知》（国办发〔2016〕69号）明确提出：“积极发挥行业协会在行业运行监测、标准制订与宣传推广、职业培训、行业自律、诚信体系建设、国际合作等方面的作用，引导支持企业加快技术

创新和服务创新,加强内部管理,提升物流服务水平,共同推动物流行业健康有序发展。”2016年10月中物联连续发文强调:“开展全国性物流行业培训和认证是提高物流行业从业人员专业化、职业化水平的主要途径”;“面向行业职工和院校学生开展物流与采购从业人员职业能力等级培训及认证工作”;发挥企业、院校和社会培训机构作用,在政府相关部门的领导下,搭建行业、企业和院校协同育人的平台。据此,我中心筹办了“大数据背景下物流高等教育人才培养改革创新高峰论坛”,在因片面接收国家全面清理整顿职业认证消息而受负面影响较大的高校领域,解说正确的国家导向,消除物流行业不需要职业认证的误解,传播正能量,动员高校力量,率先在高校大学生中推进行业职业认证工作。

### **(二) 把握行业人才认证新形势。**

近年来,高新企业人员对职业认证的需求已日益显现,2016年更加突出。高新企业向来重人才,不仅要求员工具有专业知识和工作经验,还要具备与国际接轨的职业能力。中物联的职业认证早已融入国际元素,近年更是纳入全球国际标准,正是行业所需,市场所需。2016年,我中心继续扩大中物联先进职业能力认证体系的宣贯范围,在运用新媒体推进线上线下宣贯力度的同时,特以邮寄方式,向5000余家企业递送中物联职业能力认证文件,传播物流职业认证文化。

湖北地处中部,九省通衢,高铁直达二十多个省会城市。如今,世界500强大多在湖北设了分公司或者办事处以及采购中心,沿海制造企业大批向内陆转移,各大开发区迎来了众多入汉及回汉人才,很多其他岗位的人员转入物流、采购有关岗位;同时,湖北的全球保税中心、自贸区、市场采购贸易试点、中欧班列等项目的落地,都给物流采购人的职业能力提出了更高的要求 and 更大的挑战。2016年,根据人才认证市场的变化,我中心联合各大开发区管委会,带领行业专家到开发区进行调查研究,将人才认证工作从传统的物流采购岗位向新兴的高新企业岗位延伸,将产学研结合工作成果引入开发区。

### **(三) 承接中物联职业认证考试中心工作。**

随着高校对承接考试中心的管控越来越严格,2016年6月起,华中科技大学已不再承接中物联考试中心工作。为了保障中物联认证工作的正常延续,2016年下半年,在得到中物联的许可后,我中心义务承接了中物联考试中心事务,服务考生,并调配专门人员负责此事,免费提供考试场地。

## **二、大力加强职业指导力量,扩充实训基地。**

为了更好的配套中物联职业能力认证培训，便利认证人才与认证企业的对接，带动学校、行业、企业、职业人等社会力量，大力兴办职业教育和培训事业，我中心特专门聘请认证企业的技术和业务骨干，对学员进行现场和网络指导，线下扩充实训基地的数目，线上集湖北省中物职业培训平台、mooc慕课、直播间于一体。学员认证后，职业指导人员仍然持续为学员指导职业规划。我中心还根据学员的个性化需求，为学员的求职出具行业协会推荐信，帮助学员入职履职和职位晋升，将产学研结合工作融入行业人才职业人生发展之始终。

### **三、大胆创新企业内训思路。**

2016年，我中心企业内训工作又上新台阶。在物流采购及有关行业和领域，针对专业培训不足的现状，引导企业领导层、中高级管理层、以班组长为主体的重点岗位，重视从业人员职业能力，扩大物流采购专业队伍。同时，引导企业将从业人员职业能力建设全面融入企业文化建设和企业发展“十三五规划”中来统筹谋划，形成以企业决策高管层、中级管理层、班组长为主体的基层管理层、一线员工为网络架构的学习型企业全员学习氛围。

我中心面向企业员工，针对不同层面，举办不同类型培训班：

一是系统性的解决目前企业从业人员在物流与供应链管理专业知识方面的突出问题：学习过物流知识的，知其然，又不知其所以然；没有学习过物流知识的，既不知其然，更不知其所以然。

二是引导企业构成一个线上由互连网络为载体、线下由阅读与培训为形式的学习平台。这对企业来说，其效果事半功倍。比如：按单个企业2000员工计算，每人每月最低自费阅读量（包括小报、书籍、手机流量）4元，一年约50元，合计达10万元。在班组长的带动和企业有组织的推动下，至少可十倍（100万元）百倍（1000万元）的形成企业的正能量和经济价值。

三是推进企业实现物流与供应链管理专业知识的更新，从业人员能力的提升。这给企业带来了显著的变化：主要体现在一线员工的知识溯源，班组长的知识聚变，管理层特别是高管层的知识裂变，将给企业的创新发展，带来生机活力。

我中心一方面对企业进行职业能力认证培训，另一方面根据企业实际情况，增加实操性强的职业能力、基础知识培训内容。同时，依托湖北中物信息公共服务平台公司，为学员搭配提供“湖北省中物物流采购职业培训平台”的线上培训机会，把职业培训的

标准化、个性化与平台化有机链接，更便于碰撞出产学研结合工作成果的新火花。

#### **四、积极探索“双会双主导、双核双枢纽”校会校企合作机制。**

我中心与湖北省物流协会、武汉交通职业学院、湖北省职业教育物流类教学指导委员会共同探索并实施“双会双主导、双核双枢纽”校会校企合作机制，针对目前校企之间“产学研协同育人难”、“资源集聚共享难”的两大难题，历经7年的理论研究、5年的实践应用与推广，将传统的校企合作升级为校会校企合作，并创新建立了“双会双主导、双核双枢纽”校会校企合作运行机制，成果应用院校实现了“围绕行业办专业、办好专业促企业，校会校企共生共荣共发展”的目标。

该成果应用于“湖北物流职业教育集团”的建设与运行，实现了湖北省物流企业和物流职业院校资源的集聚共享和产学研协同育人；应用于湖北物流职业教育人才培养模式的改革，提高了人才培养质量。

#### **五、持续组织与开展各项物流、采购专业人才活动。**

##### **（一）继续开展“湖北物流高校行，感动百万大学生”活动。**

前几年的物流专业热潮过后，不少高校物流专业的学生数量大量缩水，学生毕业后更是难得持久留在行业内，2016年已演化成为各大高校的棘手问题。为了进一步稳定基本的物流认证人才队伍，我中心号召中国物流企业东湖俱乐部高校学生联谊会在各大高校的学生代表，沿袭开展“湖北物流高校行，感动百万大学生”品牌活动，将物流专家企业家请进高校，与大学生零距离接触，为大学生了解行业新形势新机遇，并对接认证人才，坚定大学生在物流行业发展的信心，确保行业人才的新生力量源源不断。

##### **（二）组织认证企业的管理人员参加国家知识更新高级研修班项目。**

2016年11月，我中心组织推荐认证企业的管理人员参与了中物联在南京举办的人社部《“一带一路”战略与物流发展高级研修班》项目，并取得结业证书。此次物流高级研修班将国家新的物流产学研结合工作成果传送给物流认证企业，更好的保持了认证企业的先进性和引导性。

##### **（三）组织开展全省物流技能大赛。**

2016年11月，我中心与湖北省物流协会、武汉交通职业学院联合举办了2016年湖北省职业院校技能大赛现代物流赛项。

##### **（四）筹办大数据背景下物流高等教育人才培养改革创新高峰论坛。**

我中心依托湖北省物流协会，特联合湖北中物信息公共服务平台有限公司、北京络

捷斯特科技发展股份有限公司、武汉科技大学筹办了“大数据背景下物流高等教育人才培养改革创新高峰论坛”。行业领导、专家和来自全国26所本科、职业院校130多位领导、老师、学生，齐聚本次论坛。呼吁全社会重视物流高等教育人才的培养和职业人的职业能力、商业分析能力、服务技能、职业素养的培训，愿望更多的企业、高校、社会培训机构等省内外全社会的正能量，多多关注物流人才培养，形成能量潮，能量海。同时，针对一纸大学文凭走天下的日子早已过去，物流专业的本科生比专科生的求职入职履职更难，许多行业的岗位已被机器人取代的新态势，愿望高校学生主动投身行业组织大本营，对接行业的职业能力指引，积极参加各类活动，提前接触行业知晓企业，将大学所学知识全面的向职业能力转化与提升。

2017年，我中心继续以大力宣贯国家标准和全面推进物流采购从业人员职业能力等级认证培训为重点，开展各项职业培训工作。将在全省物流、采购行业内，大力倡导各类企业将物流采购人才培养培训工作融入到企业“十三五”文化建设之中，继续打造“人文物流”，形成越来越强大的人脉平台和朋友圈，推进物流采购行业的人才成长和事业发展。

# 广东理工职业学院

## 产学研基地工作总结

广东理工职业学院物流工程技术产学研基地于 2014 年 11 月正式授牌，并在 2016 年顺利通过中国物流学会的复核，成为中国物流学会第六届第一批“中国物流学会产学研基地”。现就基地的基本情况，以及一年来基地开展的主要工作、成绩、问题、体会以及下一步工作思路作以下总结。

### 一、基地基本情况

一直以来，广东理工职业学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，高度重视高职教育服务于区域社会经济发展功能的发挥，坚持走产学结合、特色兴校的校企合作办学发展道路。

在校企合作实践中，学院坚持“平等、互信、互助、共赢”的理念，形成了建设校外实训基地、毕业生订单培养、共建以企业命名的学院等校企合作模式。连续举办的六届联谊大会，成为学院办学的品牌项目，取得可喜的成绩：加深了“政、校、行、企”之间的感情，建设了 100 多个校外实训基地，提供了 6000 多人次的学生顶岗实习机会，聘请了二十多位客座教授和一百多位能工巧匠担任兼职兼课教师，接受了中国电信、广州坤泰、中山联昌等企业的慷慨捐赠，夯实了工学结合、校企合作、共同育人的基础。

除了提供优质的人才，学院还将搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化；要求专业教师密切联系企业，深入企业一线，引导和激励教师主动为企业和社会服务；探索建立“校中厂”、“厂中校”等形式的实践教学基地，由学院来提供场地、管理和部分设备。学院现有一批生产性设备，欢迎有合作意愿的企业前来洽谈，完善设备设施，共建“校办工厂”。

学院通过与行业企业深度合作，共同制订专业人才培养方案，实现专业与行业企业岗位对接；吸引行业企业的支持，引入新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源；希望能够与行业企业合作，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务。

为夯实人才培养、科研、技术服务等场地条件基础，近年来，学院投入大量人力、物力建设各类专业实训基地。物流工程技术产学研基地正是在学校政策的驱动下，发展

建设起来的。

物流工程技术产学研基地隶属于广东理工职业学院管理工程系，主要服务于物流工程技术、物流管理、电子商务等专业，立足于培养电商物流产业人才，服务地区电商物流产业行业。

物流工程技术专业群团队拥有一批专业知识扎实、业务过硬、实践经验丰富、科研开发能力强的教师团队，教学团队现有教师 13 人，其中高级职称教师 4 人，教师中具有企业生产一线工作经历的 13 人。

物流工程技术产学研基地由校内实训基地、校外实训基地、校外实践基地组成。

项目通过两年的建设，建成由 13 个实训室组成的，能辐射专业群内各专业，集实训教学、技能竞赛、技能鉴定、科研服务、社会服务于一体的综合性现代物流工程技术实训基地。基地能同时容纳 600 名学生实训，每年能容纳 1000 名学生实训；能为物流工程技术专业教师及以电商物流为核心的现代服务业专业群内各专业教师提供实训教学、科研服务、技能鉴定、技能竞赛和社会服务；建成了 14 个职业资格认证考点，提供职业技能培训及职业资格认证考试服务；面向社会提供电商物流类专业群的职业技能培训服务，每年服务达 600 人次以上。

致力于培养高素质技能性人才，物流工程技术、物流管理、电子商务三个专业与包括中山港航集团、中山邮政快递、九州通医药物流有限公司、广东省邮政速递物流有限公司邮件集散中心、中外运公司、速升公司、广州飞瑞敖电子科技有限公司、广州远景信息科技有限公司在内的多个企业产业联动背景项目。建立了二十五个校外实习基地。通过订单班、实习实训、人才培养方案制定、实训场地共建，开创工作室等方式开展多种形式的校企合作。

基于“依托企业、面向社会、突出特色、多元发展”的办学思路，与广州秦仪企业共建了广东理工职业学院-广州秦仪企业管理咨询服务有限公司电子商务物流专业群大学生校外实践基地。通过基地开展职前培训、职业岗位能力培训、实习、就业推荐等合作活动。

## **二、基地 2016 年开展的主要工作及取得的成绩**

### **1、校企合作实训室典型案例**

(1) 智慧商圈 O2O 创业生态城，“一城两心四基地”。“一城”指智慧商圈 O2O 创业生态城；“两心”指校园舆情数据研发中心、互联网+产业重构与专业融合研发服务中心；

“四基地”指校企共建电商物流专业课程研发基地、电商物流创新创业人才培养基地、电商物流师资培训基地、电商物流人才孵化基地。

(2) 红木家具网络营销研究院，“两翼三基地”：两翼是指“互联网+红木协同创新服务研发中心”及“状元坊红木家具网络营销研究院”。三基地是指电子商务人才培养基地、互联网创业孵化基地、中山市创业带动就业基地。

## 2、双师工作室建设情况

(1) 翎英双师工作室（云端开发育苗工厂）依托管理工程系现有的智慧商圈 O2O 创业生态城（互联网+产业重构与专业融合研发服务中心）实训室建设，旨在贯彻落实国家实施的“互联网+行动计划”，主动适应和传统企业互联网化的发展需要，由企业派出经验丰富实战能力强的项目管理团队与学校实践教学专业团队联合组成双导师团队，以管理工程系电子商务协会等专业社团为支撑，突出培养学生的项目实战能力和云端技术开发能力，结合电商物流专业人才培养方案，培养学生专业实践能力和就业技能，以引领互联网时代发展新趋势，培养学生步入精英队伍，实现专业对口的零距离就业。

(2) PT 双师工作室（PTC 公园电商创业实训基地）依托管理工程系现有的跨境电商人才孵化基地（青年网商众创空间、电商物流研究与创业服务中心）实训室建设，旨在贯彻落实国家实施的“互联网+一带一路”创新发展计划，主动适应和传统企业互联网化和对外贸易的发展需要，由企业派出经验丰富实战能力强的项目管理团队与学校实践教学专业团队联合组成双导师团队，以管理工程系电子商务协会等专业社团为支撑，突出培养学生的项目实战能力和网络营销的实践能力，结合电商物流专业人才培养方案，培养学生专业实践能力和就业技能，以引领互联网时代发展新趋势，培养学生高超的网络营销技能，促进创业教育与专业融合发展，实现专业对口的零距离就业。

## 3、开展职业资格考证。

自项目建设以来，毕业生获证率不断提高，2011 级、2012 级、2013 级学生考取职业资格证书比例分别为：98.6%、99.7%、100%。主要考取的证书有：助理电子商务师（高级）、助理电子商务师（初级）、全国外贸物流师、助理物流师、全国外贸物流员。

## 4、开展技能竞赛

技能竞赛工作方面。根据全国职业院校技能大赛的有关文件精神和要求，实训基地连续承办了 2015 年、2016 全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛电子商务赛项两届比赛的办赛任务，并承担了广东省电子商务赛项国赛代表队的集训工作。学生技能竞赛方面，管理工程系学子在省级、国家级等多项技能赛事获得了国家二等奖和三等奖的

可喜成绩，真正践行了“以赛促训、以赛促学”的人才培养理念。

### 5、进行科研开发

与企业合作，获得了“一种 RFID 门式扫描通道”，“一种 RFID 批量扫描装置”两项专利以及软件著作权两项。

## 三、基地项目建设成效和使用效益

项目的建设使用取得了较好的办学效益以及社会效益，提高了办学质量，提升了专业群在区域的知名度。

### 1. 办学效益

项目的建设，较好的满足了常规教学、职业资格考证、技能竞赛、教科研活动、师资队伍建设、技术研发、重点专业建设等活动。

#### (1) 常规教学。

项目满足了物流工程技术、物流管理、电子商务专业群的教学要求，可面向学生开展常规的实践教学活动，创业创新活动。

#### (2) 职业资格考证。

近三年，专业群学生的毕业双证获取率不断提高。

年级	职业资格证书	获证人数	毕业生数	获证比例
2011 级	助理电子商务师（高级）、助理电子商务师（初级）、助理物流师	226	229	98.6%
2012 级	助理电子商务师（初级）、助理物流师	369	370	99.7%
2013 级	全国外贸物流师、助理物流师、全国外贸物流员	241	241	100%

#### (3) 技能竞赛。

“以赛促训、以赛促学”是专业群一直践行的人才培养理念。近几年，基地承办了两届全国电商技能大赛广东选拔赛，团队教师亦获要担任相关赛事国赛裁判，学生更是在省级、国家级技能赛事获得累累硕果。

#### A、办赛及担任国赛裁判

序号	项目	级别	时间
1	获 2015 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛电子商务赛项省级比赛承办项目立项	省级	2015.4-2015-6
2	获 2016 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛电子商务赛项省级比赛承办项目立项	省级	2015.10-2015.12
3	张劲珊担任 2015 年全国职业院校技能大赛高职组	国家级	2015.5

市场营销技能赛项全国总决赛裁判（国家级裁判）		
------------------------	--	--

#### B、学生技能竞赛成果

竞赛名称	奖项	级别
2016年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛全国总决赛	二等奖	国家级
邮储银行杯中国互联网协会第八届（2015）全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	一等奖/二等奖	国家级
2015年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛全国总决赛	三等奖	国家级
邮储银行杯中国互联网协会第七届（2014）全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	网络商务创新应用特等奖	国家级
中国互联网协会邮储银行杯第六届（2013）全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	网络商务创新应用一等奖	国家级
2012年全国职业院校技能大赛高职组“新大陆杯”物联网技术应用比赛	三等奖	国家级
2016年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛广东赛区	一等奖	省级
2016年全国技能大赛高职组广东选拔赛一体化物流方案设计与实施项目	二等奖/三等奖	省级

#### （4）教科研。

基地的建设，促进了团队的教科研工作，立项以来，团队教师共获得了6项省级科研项目立项，实现了较大的突破。

#### A、教科研课题

序号	主持人	项目名称	项目类型	平台	申请时间	资金（万）
1	张劲珊	跨境电子商务公共实训中心	教学质量工程	省级	2016	
2	游静	基于心流理论的虚拟物业社区设计研究	社科类	省级	2015	0.8
3	邓华华	青年网商创新创业人才孵化体系建设研究	社科类	省级	2015	0.8
4	游静	电子商务专业课程体系及教学内容改革的整体优化研究与实践	教学质量工程项目	省级	2015	
5	谢祥添	适应现代信息化校内物流实训基地建设与应用研究	教学质量工程项目	省级	2015	
6	张劲珊	栢茹荟养生网	大学生创新创业训练计划项目	省级	2015	

#### （5）推动师资队伍建设，提升教师职业技能水平。

基地项目的建设，推动了师资队伍建设。其中，一人取得了南粤优秀教师称号、两名外聘教师被认定为广东省2015年高层次技能型兼职教师、十名教师考获国家一级职业资格（高级技师）证书。

#### （6）科研服务

推进科研服务，张劲珊老师获得了两项发明专利。

序号	发明人	专利名称	时间
1	张劲珊	一种 RFID 门式扫描通道	2015
2	张劲珊	一种 RFID 批量扫描装置	2015
3	张劲珊	德意创业教学资源库软件	2016
4	张劲珊	德意校园创业服务软件	2016

#### (7) 人才培养模式创新

积极探索人才培养模式创新，我校首个三二分段试点招生单位省级申报以及三二分段试点项目“电子商务”专业招生建设省级立项申报工作，4月获批招生立项，2015年9月第一届在东莞商贸学校获得成功对接。推进三二分段招生工作。

#### (8) 重点专业建设

推进专业内涵建设，物流工程技术专业获学校立项为重点专业建设项目。

#### (9) 教材成果

序号	教材名称	主编	时间	备注
1	物流信息技术应用	张劲珊	2013年	面向“十二五”高等教育规划教材
2	电子商务基础	张劲珊	2013年	面向“十二五”高等教育规划教材
3	供应链管理	张劲珊	2013年	面向“十二五”高等教育规划教材
4	网络营销实务	张劲珊	2013年	面向“十二五”高等教育规划教材
5	物流电子商务	张劲珊	2013年	高等院校物流管理专业系列教材，物流企业岗位培训系列教材
6	创业管理社会实践探索	张劲珊	2015年	对创业人员尤其学生社会实践探索过程的具有很强的可操作性、适用性和指导性

## 2、社会效益

实训基地的建设提升物流工程技术专业群的知名度，推动校行企深度合作，共建了产学研基地、职教集团、研发中心等。随着办学声誉的不断提醒，团队教师亦获邀担任各类指导委员会、行业学会理事等。

序号	合作项目	合作单位	时间	备注
1	全国物流学会产学研基地	中国物流学会	2014	
2	东莞市电子商务职教集团暨电商孵化基地	东莞理工学院、东莞市电子商务联合会、东莞市电子商贸学校等	2015	发起单位 常任理事长单位
3	广东省物流行业协会理事单位	广东省物流行业协会	2015	
4	广东省物流职业教育集团常务理事单位	全国物流职业教育教学指导委员会、广东省职业技术教育学会物流专业指导委员会和广东省物流行业协会、广东省经济贸易职业技术学校等	2015	

5	中国国际贸易学会外贸物流师考试培训中心	中国国际贸易学会	2015	
6	全国云计算及大数据应用技术人才培养考试项目广东省高校认证管理合作机构	中山翔云网络科技网络发展公司	2016	
7	校园舆情数据研发中心	中山翔云网络科技网络发展公司	2016	
8	互联网+产业重构与专业融合研发服务中心	中山翔云网络科技网络发展公司	2016	
9	智慧商业 O2O 创业生态城	中山翔云网络科技网络发展公司	2016	

#### 四、基地运行中的问题与体会

广东理工职业学院物流工程技术产学研基地作为中国物流学会的一个年轻的产学研基地，各项工作尚处于起步阶段，过往一年的工作虽然取得一定成绩，但尚有许多工作需要改进。总的来说，在过去的一年工作重心主要侧重在实训基地的建设、电商物流人才培养工作以及教学改革研究工作。物流新技术的实验推广、物流学术理论研究、承担同行考察学习等工作还有很大提高空间。也意味着基地需要进一步提升学术研究力量，需要不断加深与行业、企业以及相关科研院校的合作深度和广度。

#### 五、基地下一步工作思路

对照《中国物流学会产学研基地认定及管理办法》第四条“产学研基地的主要任务”，以及 2016 年本基地的工作情况总结，基地下一步工作思路如下：继续完善基地基础条件建设，加大科研人才的培养和引进力度，深化校企、校校合作的深度广度，设立技术中心、研究中心、教学中心，力争在物流新技术的试验推广、物流学术理论交流等工作取得突破，提升担任国内外同行考察学习单位的接待能力。

# 青岛理工大学（临沂）

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况介绍

#### 1、基本情况

青岛理工大学是一所以工为主，理工结合，理、工、经、管、文、法多学科协调发展，科学教育与人文教育相结合的多科性大学。青岛理工大学（临沂）的创办，是青岛理工大学履行大学使命、支援沂蒙革命老区的结果，也是临沂市委、市政府大力支持的结果。校区规划占地1500亩，现占地1000亩；建筑面积26万平方米。

临沂校区从2007年开始招收物流管理专业本专科学生，培养适应社会主义市场经济和现代化建设要求的、具有系统的经济、管理、法律等方面知识和能力，掌握现代物流管理理论与技术、基本知识与基本技能，熟悉国内外生产、流通活动中的物流业务，具有一技之长的适应物流管理岗位群的专门应用型人才。物流管理专业毕业生主要就业于各级政府管理部门、大中型物流企业、仓储公司、生产制造业、生产流通企业和外贸企业、保税区企事业单位等。

2011年开设采购与供应管理专业，培养在学习工商管理以及采购管理专业核心课程的基础上，掌握电子采购、国际采购、政府采购、供应链管理以及物流管理等现代采购与供应链管理的理论和方法，能够从事企业采购与供应链管理以及政府采购管理等工作，具有一技之长的、国际化运作能力的高素质应用型人才。毕业生重点面向政府采购行业管理部门、建工企业工程材料采购部门、现代制造业设备及原材料采购部门、汽车零部件采购部门、电子商务采购部门，面向采购经理、采购专员等工作的采购供应链管理岗位群就业。

#### 2、优势条件

(1)团队优势：物流和会计两个教研室20余专业教师团队里，既有精于物流、法律、数学、经济、营销等的专业精英，又有领导力强、协调能力强的复合人才；既有具备深厚的专业理论知识的学院派，又有拥有多年企业工作经验的商业人才。大家合理分工，团结一致，整个团队有精益求精的精神和追求卓越的活力。

(2)实验室优势：我校区已经建成ERP沙盘实验室、供应链沙盘实验室、项目管理实

验室、工商管理实验室（包含物流仿真软件、第三方物流软件、客户关系管理软件等）等8个实验室，依托于我校的实验室优势，给产学研提供良好的基础。

(3)专业优势：我校区在物流专业教育方面慢慢形成自己的特色，毕业生受到企业的高度评价，在山东省甚至全国有了良好的影响力。在采购与供应管理专业方面，作为首批设立该专业的高校，我校区走了全国高校的前沿，我们正在努力探索采购与供应管理专业的教育方法和模式。

(4)区位优势：我校区位于我国的“物流之都”——山东省临沂市。临沂市的物流发展迅速，可是说是全国物流行业的典型代表，荣庆物流、华派克物流、天源物流等物流企业都是物流行业的代表。这给产学研基地提供了最好的案例库和转化场所。

(5)校企合作优势：在我校区领导的大力支持下，学校已经和德邦物流、金锣集团、顺丰速递、天地华宇和荣庆物流等行业优秀企业建立了长期合作，为产学研基地提供了最有利的支持。

## 二、基地近一年工作总结

1、青岛理工大学（临沂）基地的各位教师积极参与物流专业教材的编写，并主编《ERP沙盘实战教程》、《供应链沙盘实战教程》等在全国有一定影响力的专业书籍，为物流类、经管类专业教学提供了教材支持。

2、青岛理工大学（临沂）在2016年6月承办了第八届山东省大学生科技节——“大学生ERP沙盘模拟经营大赛”，并取得山东省2016年度ERP沙盘大赛中取得一等奖的优异成绩，在实践教学方面又有了新突破。

3、青岛理工大学（临沂）积极推行校企合作，与全国物流行业的优秀企业——荣庆物流、德邦物流、顺丰速递和天地华宇等企业签订长期校企合作协议，建立校外实习基地。我校区聘请企业有丰富实践经验的高管为“企业教授”“企业讲师”，定期来我校区开设讲座，讲授部分课程，受到校区教师和学生的高度认可。

4、青岛理工大学（临沂）基地承担2016年度学校、临沂市和物流学会的《基于全量折扣的时变需求采购成本优化研究》、《临沂市跨境电子商务发展现状与对策分析》、《基于博弈论的物流供应链金融信用风险控制对策研究》等部分课题，并取得一定的研究成果，并顺利结题。其中《基于博弈论的物流供应链金融信用风险控制对策研究》课题获得物流学会优秀课题三等奖。青岛理工大学（临沂）和荣庆物流联合完成2017年度物流学会的申报工作。

5、青岛理工大学（临沂）基地的各位教师，积极投入到物流、采购等相关领域的研究当中，2016年度发表论文国家级论文10余篇，核心期刊论文6篇，其中两篇论文获物流学会奖项。

6、2016年度完成了国际贸易软件、创新创业实验室、VBSE实验室等项目的招标工作，实验室建设逐渐完善。

### **三、下一步工作思路**

尽管在2016年度中，我校区取得很多成绩，但是也有很多问题，比如团队相对年轻、经验不足、科研水平一般；校企合作深度不足；对外服务推动较慢等，针对以上问题，2017年工作计划如下：

1、团队建设方面：引进高水平人才，鼓励教师提高学历；进一步明确各位老师的分工，调动每位老师的积极性，发挥老师的优势，希望做到人尽其才，团结一致共同建设一个良好的发展平台。

2、人才培养方面：继续研讨修订物流和采购专业的培养计划。鼓励教师利用微课，翻转课堂，慕课平台等多种形式，提高教学水平。

3、科研方面：继续优化团队，争取做高水平课题和论文，提高老师科研能力，顺利完成2017年度学校、临沂市和物流学会的课题。并规划采购专业系列教材，出版2本专业教材，提升采购专业能力和影响力。

4、校企合作方面：继续推动校企双方深度合作，一方面在教师在企业挂职锻炼方面有进展；另外一方面在校区对外服务方面有所突破，把校区较强的物流职业经理人等培训推广到企业。

5、实习就业方面：正确引导学生，积极鼓励学生就业，通过实习就业基地的建立给学生搭建实习就业平台。

# 上海第二工业大学

## 产学研基地工作总结

上海第二工业大学于2013年被授予中国物流学会产学研基地。基地建设以来，在不长的时间里，已经围绕化工物流特色，开展了一些列活动，取得了初步成效。

### 一、物流产学研基地简介

上海第二工业大学物流产学研基地是国内首个开设“化工物流”专业的高等院校，目前上海唯一开设该专业方向的高校。2007年，上海第二工业大学开设“化工物流”专业方向，在全国高校中首开该专业方向，填补了国内化工物流专业空白。该专业方向定位明确，旨在培养服务于上海以至全国化工行业及化工物流业的复合型高级应用人才。到目前，上海高校只有上海第二工业大学开设“化工物流”专业方向。

“化工物流”专业被教育部、财政部评为国家级特色专业。2010年，因“化工物流”专业方向特色鲜明，被国家教育部、财政部评为国家级特色专业。在当时全国十个“物流管理”国家特色专业中，上海第二工业大学“化工物流”专业方向是唯一的。

杰出校友包起帆在校内设立“包起帆工作室”，研究领域为：全球供应链和基于物联网技术的物流管理。2012年3月18日著名物流专家、发明家、全国劳模、上海第二工业大学杰出校友包起帆在上海第二工业大学（母校）设立“包起帆工作室”，由包起帆担任首席教授，选拔骨干教师组成工作室研究团队，在包起帆的带领下开展学术研究与产业对接工作，主要研究方向为全球供应链和基于物联网技术的物流管理。

与中外运化工国际物流有限公司合作建立国内“化工物流工程实验中心”。2009年建立了国内“国际物流实务仿真实验室”。2011年与中外运化工国际物流有限公司合作在上海化工工业园区企业现场建立了“化工物流工程实验中心”。

基地还聘请国内外著名化工企业和化工物流企业高管和资深物流专家来校讲课。从2007年“化工物流”专业方向设立年开始，学校就持续聘请中外运化工国际物流有限公司、中远（COSCO）化工物流公司、中石油、巴斯夫、中石化工物流、陶氏、东方海外、金山石化、上海氯碱、会成化工物流等一批企业高管和化工物流专家来校讲课，请企业工程技术人员带教，将课堂延伸到企业现场，让教学与一线实践相贴近。讲授的内容涉及了化学工业与化工物流的国际前沿专题、我国化工物流发展战略、化工物流的职业健

康与环境保护等；2011年、2012年又相继聘请上述企业的多位化工物流专家为实践教学导师，在企业基地的现场讲解化工物流特种装备及其使用，指导事故应急处理以及防护和环保。

基地还与中外运长航集团(Sinotrans-CSC)合作办学成立了中外运国际物流学院。2003年上海第二工业大学与中国外运长航集团联合办学，建立了中外运国际物流学院(化工物流为主要专业领域)。在“化工物流”专业方向的教学培养过程中，企业全程参与教学建设与改革。首先在发展方向和人才规格的关键问题上，学校与企业共同论证确定。上海第二工业与中外运集团公司建有七人理事会，自2003年起每年召开一次理事会，在2007、2008、2009年的第四、五、六连续三届理事会上校企共商该方向建设事宜，中外运集团要求旗下专业公司中外运化工国际物流有限公司配合我校建设，建立专业委员会指导建设工作，明确发展方向是国内领先，居职业技术教育一流地位；培养目标要依据国内领先的化工物流企业用人标准；在国际视野、复合型知识、综合专业能力三个方面有突破，以此对接企业发展，满足企业需要。

基地与国内外知名化工物流企业深层次校企合作，推进实践教学。从2007年开始，与中外运、中远、东方海外、嘉里会成等一批国内外知名企业全面合作，共同建设“化工物流”专业方向，培养行业紧缺人才。校企合作推动了教学改革，创新了人才培养模式，具体体现在：(1) 校企共同制定人才培养计划(2) 围绕行业需求确定人才规格及相应的课程体系；(3) 企业高管和工程技术人员参与专业教学；(4) 专业实验中心建在企业一线，教学与科研相互促进；(5) 企业提供现场装备、设施、网络等，保障实践教学。

“校企合作、产学结合”是我校物流管理学科建设的前提与基础，也是本学科的特色之一。至2016年，校企理事会开过13届理事会议，共同制定和完善培养计划，确定人才规格、课程体系、实践教学模式等专业发展的方向与特色。依托中外运，专业建设获得各类资源支持，包括专家任教、企业资助、基地设立，人才培养过程实现校内课堂与企业一线有机融合，理论教学和专门实务紧密连接，使企业需求催生新的教学内容，而课程教学适应企业用人需求。专业系列教材的建设就是例证，第一套教材系列“现代物流管理”编著时，中外运专家参与规划、提供案例、审阅书稿，保证其以国际化视野、前沿性探讨和实践性突出形成鲜明特色，被全国高校广泛使用，获上海市优秀教学成果奖；第二套教材“特殊品(化工)物流管理”系列也在企业支持下酝酿成熟完成编著，该系列紧密跟踪当前化工物流前沿动态，在体现高端物流专业细分和集成一体的最新特

点上，交融多学科，结合新实际，努力填补目前化工物流实践开拓、经验总结和理论探讨的诸多空白。

“错位发展、特色求新”是我校物流管理专业建设的可行路径，也是本专业的一个特色标志。上海多数高校设置“物流管理”专业，为避免重复重叠，我校“物流管理”依据上海建设国际航运中心及自贸区需求，确定“国际物流”专业方向，以错位发展形成自我特色；2008年根据国际物流业发展走向，结合上海化工业国际化态势，率先增设填补特殊人才供给空白的专业新方向——“特殊品（化工）物流管理”，联合中外运化工国际物流有限公司，以学科整合交融，培养复合型的高端应用人才形成竞争优势。

建设专业实验室也坚持“不重复、而求新”的思路，以独到实用体现特色。“全球物流地理信息系统实验室”基于WEB环境，利用GIS架构，通过数据库综合国际经济与贸易、自然与运输地理、全球大宗资源产地及枢纽港口等丰富信息，借助大型电子沙盘和多媒体投影组合，将国际物流的主要信息集成化，同时还设计“优化决策”的应用软件，可供有关物流信息的分析处理，仿真模拟全球供应链运作的决策、设计和管理。该实验室建成为专业教学提供强有力支持，其全球视野、综合信息、多学科交织和计算机技术运用的多项创新构成显著特色，受到国家教育部本科“物流管理”专业教指委和中国物流与采购联合会的专家一致好评。“化工物流工程实验中心”建在企业现场，将实验设施设备与企业仓库、流水线和装备融为一体，企业工程技术人员指导，创造真实的一线环境，促成理想的产学研结合；实验过程可采集、利用实践中的一手数据，并能涵盖化工物流整体环节，全面认识和理解H（职业健康）、S（运作安全）、E（环境保护）、Q（服务质量）的化工物流科学原理、技术标准和管理规范，这样的实验室在高校中不多见，一期建成后已开展300多学生人次的多项实验，二期振动台硬件的投入也于2013年2月完成建设，目前已开展100多人次实验。

## 二、物流产学研基地 2016 年主要工作

2016年3月15日为加深学校与企业之间的深度合作，推进校企合作、工学结合，物流管理基地团队在魏文静院长带领下在中外运华东发展有限公司召开了关于“校企合作”的座谈会。通过本次座谈会的形式，学院获得了企业更多的需求信息，为学院未来相关系列专业的发展摸清了思路。

2016年4月7日，物流管理基地团队组织召开了第十三届中外运理事会。

2016年5月20号，物流管理基地团队郝皓教授参加了中物联产学研会议。

2016年8月21日物流管理基地团队郝皓、刘振超、林慧丹三位老师参观并调研中远海运化工物流有限公司。

2016年8月30日11月22日，物流管理基地团队孟琪副教授参加澳大利亚昆士兰大学课程培训项目。

2016年9月，物流管理基地团队组织13物管学生参加京东杯全国仓储物流大赛获得上海地区一等奖。

2016年9月-11月，15物管学生参加第二届长风杯全国物流学霸大赛，物流管理基地团队获得影响力奖，林慧丹老师获得优秀指导教师奖。

2016年10月27日物流管理基地团队郝皓教授主持，林慧丹、邬星根、刘振超老师共同参加完成的科研成果“基于服务外包的售后逆向物流管理研究-理论与汽保行业实践”（专著）项目喜获“2016年度中国物流与采购联合会科学技术奖”二等奖，这也是我校在全国物流与采购以及生产资料流通领域中取得的技术发明与科学技术进步奖，实现了零的突破。

2016年11月25、26日物流管理基地团队参加第十五次物流学术年会暨主办逆向物流分论坛，并承办了逆向物流分论坛。论坛由法雷奥物流总监、上海市运筹与服务标准委员会秘书长颜家平主持。逆向物流分论坛共有5位学者及企业管理者作了演讲。分别为“电商环境下逆向物流的思考”、“汽车制造行业逆向物流问题”、“再制造业的逆向物流研究”、“精益逆向物流”、“医药供应链逆向物流实证”。分论坛还邀请了8位嘉宾作了到位的点评。报告人与嘉宾、参会人员还进行了精彩的互动。由我校组办的分论坛累计参会人数超过70人。此次分论坛一定程度提升了我物流管理基地团队的知名度，拓展了教师们的视野，对推动物流管理基地团队的发展有积极的意义。

2016年12月27日，15物流管理同学组队参加第十一届兴业杯校际大学生市场营销大赛，获得二等奖。

### **三、物流管理产学研基地存在的主要问题**

过去的一年在各级领导的支持和帮助下，物流管理产学研基地根据学校的安排和本基地的工作计划，以就业为导向，以服务学生为宗旨，以学科建设、专业建设、课程建设、师资队伍建设和物流实验中心建设为重点，发扬务实进取开拓创新的精神，全面较好地完成了各项任务。但是，也存在一些问题。

1、企业的积极性不高。物流业的竞争力主要由其经营规模、经营业务类型、决策

者的领导才能及人才等因素决定，物流企业的市场经营，更注重的是经营管理方法和经营理念上的突破。新理念和新方法就是物流业为适应新的政策和环境在经营理念和方法上自行做的调整，一般较少依赖高等院校的资源。物流企业对建设合作高度紧密型的产学研基地缺少积极性。

2、需要保证一定的资金来源。建设物流产学研基地和维持其运营都需要一定的资金。在企业 and 科研院校参与建设积极性不高的情况下，学校要考虑产学研基地建设对推动本专业、本学科建设和学校发展的重要性而给以政策和资金的支持，政府要根据产学研基地建设对推动本地方经济发展以及物流业发展的重要性而给以政策和资金支持。目前，上海第二工业大学物流管理专业是教育部特色专业、校085重点建设专业、校重点培育学科，产学研基地建设所需要的部分资金可以从这些专业和学科建设项目中得到部分解决。对于资金缺口，政府和学校应视具体情况，可预留和拨专项资金给以资助。

3、教师到企业挂职锻炼的机会少。目前，由于机制原因，教师到企业管制锻炼的需求缺乏也没有动力。但是，物流作为实践性极强的学科，需要累积丰富的企业经验。

#### **四、基地工作体会及下一步工作思路**

鉴于我物流管理产学研基地的现状，下一步的工作思路有以下几点：

- 1、建立物流产学研基地长效运行机制。
- 2、提高物流管理专业的创新和科研能力。
- 3、学校创造条件拓宽教师的专业视野。
- 4、推动政府在物流产学研基地建设中的宏观调控作用和资金支持作用。

# 北京络捷斯特科技发展股份有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

北京络捷斯特科技发展股份有限公司（以下简称Logis）成立于2004年，是一家专注于物流教育服务、物流培训服务、物流产业大数据建设与应用的高科技公司。

公司总部设在北京，在上海、宁波、成都、广州投资成立全资子公司，并控股一家科技公司，在西安和南宁设立研发基地。目前在职人数310人，研究生及以上学历72人。公司重视研发、创新和服务，设有三大研发中心：物流研究院、物流软件研发中心和物流资源研发中心。公司致力于通过提升物流人的价值和物流科技水平，从而推动物流产业发展。

LOGIS致力于打造可促进各方互联、开放、共融、共生、共同发展的物流人才培养生态圈。通过对多个国家和地区的物流行业资历架构进行比较研究，形成具有自主知识产权的LOGIS物流资历架构。LOGIS物流资历架构从物流行业方向、业务类型、岗位层级、岗位序列等方面调研分析岗位能力要求出发，依据职业成长路径，汇总每个阶段的核心能力要求，确定各方向和序列对应的能力单元，使得人才培养目标定位清晰化、科学系统化，为物流教育和培训提供科学依据。长风网作为公司独立运营的网站（<http://cfnet.org.cn>），是专业的物流资源社区服务平台，为物流教育、物流培训、物流认证、校企合作和物流行业提供在线学习与培训、资源共享与发布、互动交流与合作、信息发布与浏览的一站式服务，网站于2012年正式上线运营。

长风模式，以校企共建长风物流学院或长风创新实验班为载体，以未来课堂为教学环境，以物流资历架构下岗位能力单元开发的数字化资源为内容支撑，以教学云平台为技术支撑，以多元化评价体系为质量保证，开创复合性服务类职业专业全新的人才培养模式。长风模式以学习者为主体、以教育者为主导，采用线上学习和线下学习结合形式，体现多维参与、主动探究、在线互动、实时测评、多元评价的新型教育方法。

长风物流认证（ChangFeng Logistics Certification，简称CFLC）是按照国际认证通用规范，依据物流资历架构，基于物流职业岗位能力标准推出的职业资格评价标准体系。是业内唯一与物流企业岗位能力标准完全相适应的认证体系，也是物流人才终身

学习与认证体系，从根本上提高我国物流从业人员的工作技能和管理水平，帮助物流人才实现高端就业、职业规划和终身学习。物流人才培养生态圈借助多元评价机制，利用学分银行解决物流人终身学习和发展的需求，长风物流认证解决人才与岗位无缝对接的能力认证，企业服务解决人才输出，为企业提供稳定专业的物流人才输出服务。实现了对物流产业，实现共融发展；对教育，支持教学质量的提升；对于个人，提供包含培训、认证、创业的终身学习体系。

物流产业大数据平台（www.56dili.cn）致力于为物流产业的发展、研究和决策提供基于大数据的数据服务和技术服务。物流产业大数据平台的数据服务包括物流行业数据资讯、物流行业宏观指标、物流行业企业、物流基础设施、物流园区、物流价格、全球物流、城市物流、物流可视化分析等。在技术服务方面，目前已经建成了面向大数据采集、大数据分析和大数据可视化的一体化技术平台，为科研和企业决策提供技术服务。

### （三）组织、思想、制度建设

2012年Logis设立员工联谊会，员工联谊会本着为员工谋福利的宗旨而成立，下设委员会，委员会通过会员投票产生。联谊会定期的组织各类团体活动，包括：生日会、办理健身卡、春游……员工联谊会搭建起员工沟通和互助平台、员工与公司间沟通信任的桥梁。公平、阳光、互助是Logis人相处之道。通过员工联谊会践行Logis工作作风“做真、做实、做细，不推诿、不中庸、不应付”。

## 二、2016 年主要工作

### （一）完善基于职业资历架构的物流人才培养模式创新

基于“互联网+教育”的模式，结合现代学徒制构建基于物流资历架构的物流人才培养模式——长风模式。并针对长风模式的试点研究，进行不断创新和改革。

长风模式从培养方法、培养内容、实现形式、效果评价等方面全面突破了传统的人才培养模式，该人才培养模式的应用期望解决目前物流教育存在的问题，全面提高学生的学习兴趣、降低教师工作量，做好教学资源的整合和更新，实现教学的科学全面的评价，为物流人才搭建清晰的职业发展框架，真正实现一体化教学，使物流人才的培养符合行业发展的需求。

### （二）学校服务

2011年以来，Logis为全国超过1000所中职、高职、本科院校提供服务，服务类型包括物流实训室建设、物流教学资源建设、物流精品课程建设、以及国家中等职业教育

改革发展示范学校建设项目和国家示范性高等职业院校建设项目等一体化解决方案，为学校物流专业的人才培养模式及课程体系改革、师资队伍培训、校企合作与工学结合制度等各方面建设提供咨询和服务。

#### 1. 各地成立长风班或长风物流学院，推动长风模式落地应用

2013年，长风模式优先在全国各中高职、本科院校物流专业试点应用；2016年，长风模式成功扩展应用于电子商务与会计专业。截至2016年底，长风模式已在全国范围内200余所院校落地应用，并成功举办57期长风讲师培训班，累计658名院校教师获得长风讲师证书。2016年，长风模式助力20余位长风讲师在教育部、各省市教育局（厅）及职教学会等机构举办的信息化说课大赛中获奖。长风模式教学应用已日趋成熟。

#### 2. 建设物流创新实验中心，提高物流实训教学水平

以“智慧物流”为主题，引入物联网、大数据、虚拟仿真、人工智能等创新物流技术，搭建国际领先的开放式物流创新实验中心，推动产、学、研合作机制创新，加快培养创新型、高端复合型、技术技能型物流人才生力军，提升物流科研水平并积极发挥服务经济社会的职能。包含物流系统规划与仿真实验中心、供应链运营实验中心、物流VR/AR实验中心、物流大数据实验中心及物流数字化学习中心。

### （三）企业服务

截至目前，Logis已为北京德利得物流有限公司等50多家大型生产企业和物流企业提供物流系统服务和企业内训服务。包括大型仓储管理系统（L-WMS）、运输管理系统（L-TMS）、资产物流管理系统（L-ASSET）、第三方物流综合业务系统（L-PLATS）、快递物流系统（L-EMS）等系列产品。

2016年，基地针对物流企业从业人员开发了操作层、运营层、战略层等不同层级，仓储、快递、快运、物流金融、物流前沿、汽车物流、生产物流、医药物流、危险品物流、生鲜电商物流、国际物流、跨境电商等不同方向的30多门线上培训课程。



#### （四）物流产业大数据平台

2012年，Logis创建了物流产业大数据平台，致力于通过各种先进的数据采集及智能化分析技术，并结合广泛的调查研究及后期处理，为物流产业的发展、研究、决策提供专业的数据服务和工具服务。为政府部门、企业、科研机构、学校等物流产业的各个领域提供决策支持。

物流产业大数据平台目前已经建设完成的数据服务包括物流行业数据资讯、物流行业宏观指标、物流行业企业、物流基础设施、物流园区、物流价格、全球物流、城市物流、物流可视化分析等。在技术服务方面，目前已经初步建成了面向大数据调研、采集、分析和可视化的一体化技术平台，为科研和企业决策提供技术服务。

### 三、取得的成绩

#### （一）2016年联合成立了两家职教研究院和4所长风学院

2016年12月1日，与成都工业职业技术学院共同成立长风职业教育研究院四川分院成立仪式。

2016年12月6日，由北京圣陶教育发展与创新研究院和北京络捷斯特科技发展股份有限公司共同成立圣陶职业教育研究分院，圣陶职业教育研究分院的研究领域：经管类专业人才培养体系构建与实施；校企深度融合、联合办学的全新模式，促进教育的供给侧改革；教育质量评估与诊断，为教育改革创新及教育质量提升提供第三方服务。

2016年共成立4所长风学院，加上2015年的3所，共计7所长风物流学院。

序号	学院名称	合作单位
----	------	------

1	北京长风物流学院	北京商务科技学校
2	湖南长风物流学院	湖南现代物流职业技术学院
3	广西长风物流学院	广西交通职业技术学院
4	吉林长风物流学院	吉林经济贸易学校
5	甘肃职教长风学院	甘肃省经济学校
6	黑龙江长风物流学院	哈尔滨职业技术学院
7	佳木斯长风物流学院	佳木斯职教集团

### （二）长风物流学院春季就业直通班顺利毕业

2016年12月16日，北京长风物流学院第二届就业直通班顺利毕业。长风物流学院领导同与会企业分别从学院的教学经验、教学手段、企业实际用人需求及学院培养人才的优势等角度对本届就业直通班学员给予了充分的肯定，并一致认为学院秉承的“立匠心，成将人”的办学理念对于物流人才培养有着重要的意义。

### （三）校企共建开放式物流创新实验中心落地应用

2016年12月，全国校企共建开放式物流创新实验中心在青岛开发区职业中专落成。

校企共建开放式物流创新实验中心，面向高端物流人才培养，通过校企深度融合，搭建高端物流实验环境，提升物流实验层次，创新物流实验模式，搭建高端物流创新科研与社会服务平台。

#### 1. 搭建高端物流实验环境

引入云计算、物联网、大数据、虚拟仿真、人工智能等先进创新物流技术，对接产业发展趋势。

#### 2. 提升物流实验层次

引入物流系统规划与仿真实验中心、供应链运营实验中心、物流VR/AR实验中心、物流大数据实验中心及物流数字化学习中心，推动实验内容高端化。

#### 3. 创新物流实验模式

推动从以教师为中心向以学生为中心转变，从被动式实验向主动式、开放式实验转变，从验证型实验向综合性、创新性实验转变，从一般性学习向创新创业探究的转变。

#### 4. 搭建高端物流创新科研与社会服务平台

基于开放式物流创新实验中心环境的软硬件资源，结合校企双方的科研力量，共同开展智能物流技术产品研发与应用、物流咨询及信息化项目研发与实施、物流大数据及信息化SAAS平台服务、物流指数研发等的科研与服务。

#### （四）组织全国性的物流大赛

2016年长风网成功举办长风学霸赛，参赛院校突破1300所，参赛学员超过50000人，打破全国物流竞赛规模纪录。

第二届长风学霸赛覆盖全国22个省、5大自治区、4个直辖市累计128个城市的784所中高职、本科院校。经统计，物流专业、电子商务专业与会计专业共计854名教师，43855名学生参与到竞赛中，规模空前，声势浩大。

第二届长风学霸赛面向全国物流、电子商务与会计专业中职、高职、本科学生，以创新信息技术与教育的融合方式为途径，以促进教育教学公平为目的，以系统思维重塑资源体系为手段，为广大学习者提供涵盖职业素养、岗位能力及创新创业的系统化、结构化、个性化的“应知”资源内容和具有参与性、交互性、情境性的“应会”实训系统，全面培养学生的综合能力，满足学生的成长成才需求。

#### （五）推出长风物流认证

长风物流认证（ChangFeng Logistic Certification，简称 CFLC）是按照国际认证通用规范，依据物流职业资历架构，基于物流职业岗位能力标准推出的职业资格评价标准体系，是业内唯一与物流企业岗位能力标准完全相适应的认证体系，也是物流人才终身学习与认证体系。2016年长风物流认证联合多家龙头企业和行业协会推出市场认可的高端物流认证。

### 四、存在的主要问题

现阶段提供的企业服务还不够完善，与物流企业专家交流还不够深入，让物流企业专家能深度参与学校的人才培养方案制定、课程建设、专业授课以及基于现代学徒制的学习、实训、顶岗实习。

### 五、工作体会及下一步工作思路

络捷斯特经过13年的积累和沉淀，不断探索、创新并实践物流人才培养模式，“长风模式”从提出到落地也经历了不少的曲折，最终得到广大学校老师、学生，以及物流企业的认可，未来将进一步推广长风模式，提高物流人才培养质量。

#### （一）加大全国长风物流学院的推广力度

2017年计划在全国范围内与院校合作成立30所长风物流学院，主要的业务内容包含以下几个方面：

##### 1. 联合培养

以物流长风班为载体试点联合办学，以市场机制与产业需求为导向创新人才培养机制与培养目标，统筹产业发展与人才培养规划，提高全国物流人才培养质量。

## 2. 师资培训

提高全国物流专业教师的专业技能和实践教学能力，通过实战案例分析讨论与标杆企业参观交流，使之理实相融合，进一步推动双师型教师队伍建设，为物流领域专业人才的培养夯实根基。

## 3. 社会培训

采用线上线下结合的O2O培训模式，线上针对物流企业对基层操作及基层管理岗位的能力要求，定制了相应的教学资源以供学习。线下邀请拥有丰富一线实战经验的知名企业专家对各个行业进行专题培训，并在培训过程中穿插经典案例分享讨论、标杆企业参观学习，提升当地物流人才知识与实践水平。

## 4. 代招代培

为物流企业提供代招代培服务，输送专业人才。

### **（二）进一步完善并推广长风物流认证**

长风物流认证以我国物流产业发展需求和人才需求为导向，与物流企业岗位能力标准紧密相连，其目标是从根本上提高我国物流从业人员的工作技能和管理水平，帮助物流人才实现高端就业、职业规划和终身学习。

# 青岛日日顺物流有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、企业概况

日日顺物流成立于1999年，在2010年纳入香港上市公司1169.HK。企业发展先后经历从企业物流→物流企业→平台企业的三个转型阶段，依托先进的管理理念和物流技术、整合全球的一流网络资源，搭建起开放的专业化、标准化、智能化大件物流服务平台；日日顺物流始终坚持以用户最佳体验为标准，目前已经为家电、家具、卫浴、健身器材及互补行业客户及用户提供全品类、全渠道、全流程、一体化物流服务。

打造用户最佳体验的背后是“四网融合”的平台核心竞争力（即仓储网、配送网、服务网、信息网）

#### 1. 覆盖到村仓储网

日日顺物流建立起辐射全国的分布式三级云仓网络，拥有10个前置揽货仓、100个物流中心，2000个中转HUB库，总仓储面积500万m<sup>2</sup>以上，实现全国网络无盲区覆盖。

#### 2. 即需即送配送网

建立即需即送的配送网，在全国规划3300多条班车循环专线，9万辆车小微，为客户和用户提供到村、入户送装服务，并在全国2915个区县已实现“按约送达，送装同步”。

#### 3. 送装一体服务网

全国建立6000多家服务网点，实现全国范围内送货、安装同步上门服务，为用户提供安全可靠、全程无忧的服务体验。

#### 4. 即时交互信息网

建立开放智慧物流平台，不仅可以实现对每一台产品，每一笔/订单的全程可视，还可以实现人、车、库与用户需求信息即时交互。

依托四网融合竞争力，日日顺物流为客户提供供应链一体化服务解决方案，并被美国供应链管理专业协会评选为十大“中国供应链管理示范企业”。多年来，日日顺坚持以用户需求为中心搭建全流程竞争力，赢得市场和社会的认可，被中国物流与采购联合会授予的“中国物流示范基地”、“国家科技进步一等奖”、国家标准化委员会授予“国

家服务业标准化示范单位”等。

## 二、建设背景

### 1. 专业人才短缺

权威数据显示，2015年我国从事物流活动的企业法人单位数超30万家，物流岗位吸纳的从业人员总数超过3000万人，是所有实体行业中增长最快的行业之一。据统计，49.1%的大学生毕业后首选创业，然而成功率却不到1%。尤其物流行业创业创新门槛较高，专业的投资孵化空间少之又少。

物流行业的飞速发展，特别是智慧物流系统的日新月异需要越来越多的前沿物流人才，搭建一个创业孵化平台，能够有效促进产学研的结合，对于整个物流行业培养后备人才意义重大，同时为全行业的转型升级培育了新的动能。日日顺物流承袭海尔集团“从制造产品到孵化创客”的十年转型实践，搭建了强大的开放抢单平台和成熟的创客孵化机制，可以为未来物流创客提供成熟的展示舞台。

### 2. 行业服务无标准

中国家电网近期一项关于消费者“十一”如何选购家电产品的调研报告显示，产品价格、购物便捷、服务售后已经成为消费者购买家电时最先考虑的因素。事实上，家用电器等大件品类网购率低，除了受价格高、消费频次低的品类属性影响外，大件物流服务保准不健全带来的物流服务跟不上、用户体验差也是很重要的影响因素。

## 三、主要项目

### 1. 日日顺物流创客训练营项目

日日顺物流以激发创新思维、激励创业行动、激活创客梦想为宗旨，为了让更多优秀的物流创客和创业项目成长蜕变，成为物流行业转型升级的“新动能”，日日顺物流创客训练营搭建了“四大平台”：“物流创客大赛”用以输出双创型的物流人才；“创业导师培训”可以输出前瞻性的一些物流技术；“创业实践基地”可以孵化出一些明星型的创业的公司；“创业项目孵化”则可以输出实践型的一些创业的案例。自2016年5月6日启动以来，围绕“创业创新圆梦未来”，开展1-5号营地，为大学生搭建首个物流行业创新创业孵化平台。

#### 一号营地：企业侦查

打造大学生创业平台，重构物流大生态。7月25日-7月30日，来自12所高校的百名学子和老师，汇聚日日顺物流，对企业进行侦查。日日顺物流的创业CEO，亲身为

学生讲课、授业，分享成功经验并抛出行业痛点与难题。由企业创客带队，带领各位学子对青岛即墨、黄岛立体仓进行参观学习。在安全的保障下，也为学子安排可实地操作的项目，进行体验，便于进一步了解物流的整体操作流程。

### 二号营地：院校练兵

走进高校，助力校园创客成长。6月-11月，日日顺物流创客团队先后走进华东交通、安徽大学、济南大学、西安交通大学、青岛农业大学。创业导师们深入校园课堂，为学子答疑解惑，讲解书本之外的物流知识，激发大学生的研究创业激情。抛出物流行业难题，各院校自选课题进行研究。



### 三号营地：创客亮剑

成果展示，研究课题初步分享。日日顺物流率领上海交通大学、北京交通大学、西南交通大学等12所高校创客们，聚首北京物资学院。各高校训练班纷纷展示创客研究课题及解决方案，现场接受专业导师点评，为最终训练营成果奠定基础。

### 四号营地：学会集训

方案落地，创客孵化成果诞生。优秀方案设计者们在第十五届中国物流学术年会上介绍自己的方案思路，专业导师进行现场辅导点评，并综合评选出“创客人气王”——安徽大学、北京交通大学。日日顺物流正在搭建理论与实践相结合的开放平台，为学子提供学习与实践的机会。



### 五号营地：重点孵化

对各大高校的研究课题进行点评分析，通过多维度评比，选出前十个可重点孵化的课题，并为获奖方案提供专家指导及孵化支持。其中安徽大学参营团队研究的孵化项目《智能盘点飞行器的创新应用及库位设计》获得金奖，并于2017年3月上旬，在企业导师与资源方的支持下，在日日顺物流武汉仓库初步实现项目落地。

课题名称	奖项	高校	日日顺物流负责部门	对行业贡献
智能盘点飞行器的创新应用及库位设计	金奖	安徽大学	仓储资源	提升物流智能程度、提升库存盘点效率、降低人工成本
大件物流车辆装载和调度一体化问题的解决方案	金奖	上海交通大学	配送资源	降低配送成本，提高作业效率，提升TMS系统智能化，促进配车作业标准化
居家大件物流配送车辆智慧调度公共平台设计	金奖	北京交通大学	车小微	提高服务网络布局规划的科学性；提升服务网络订单运营效率，降低时间、人工、车辆成本
全国仓库布局规划的测算模型	银奖	西南交通大学	仓储资源	为全国仓库选址提供可参考依据，全国仓库布局规划的测算模型软件
"仓小微"智能云仓共享平台	银奖	青岛农业大学	仓储资源	智能云仓共享平台，减低闲置库存造成的成本浪费
对用户可视的物流信息追踪追迹的实现	银奖	北京交通大学	配送资源	提升用户体验（物流信息追踪追迹），降低物流成本/提升配送效率（整合线上线下资源）
基于供应链技术的居家大件物流解决方案	银奖	北京大学	电商平台	
日日顺物流的电商“慢”物流模式应用与分析	铜奖	安徽大学	电商平台	降低成本，提高用户体验
农村家电最后一公里服务平台	铜奖	华东交通大学	车小微	针对农村市场，搭建服务海尔+社会化品牌家电的三方服务平台，开放整合当地零散的服务资源
ISS智能配载系统研究设计	铜奖	北京交通大学	配送资源	智能配车（以系统自动配车取代当前的人工配车）

表 1-1 获奖研究课题表

## 2、大件物流行业标准

日日顺牵头制定居家大件领域全流程的物流服务标准，目的在于输出领先的、统一的服务标准，让用户网购大件物品从此跨越物流服务障碍。

八大服务标准全流程提升用户体验——“仓、干、配、装、揽、鉴、修、访”的全流程的规范服务，覆盖了产品从仓储到配送再到退货等八大环节，这也是日日顺目前严格遵循的服务标准。

从八大步骤的具体环节来看，“天龙八部”标准规定物流企业必须具备智能仓库管理能力，对标准化仓库实现智慧化管理；在干线环节，达标的物流企业干线资源应该覆盖全国99%的省市，偏远地区也能送达；配送方面，物流企业应具备按约送达、配送到家的能力；安装环节，物流企业应该具备入户送装、一次到位的能力；揽收环节，物流企业应具备上门揽收大件的逆向物流能力；鉴定环节，物流企业应具备专业残次鉴定能力，将残次品退回仓库；在维修环节，物流企业应具备上门专业维修的能力；服务回访环节，物流企业必须将投诉处理时间控制在24小时之内，最大限度保障用户体验。



领先标准倒逼物流行业加速升级——启动的“天龙八部”服务标准是国内高标准的大件物流服务标准，在标准正式出台后将会纳入CAS标准的范畴。在标准启动会现场，许多代表都用都用“方向标”、“助推器”等词来评价这一标准。中国标准化协会副理事长兼秘书长高建忠表示，标准是一种契约、一种社会规则，“天龙八部”服务标准是技术方法和社会规则的结合体，在提升全流程体验的同时，也将加速中国居家大件物流行业迈入标准化时代。

除了推动居家大件物流的标准化，“天龙八步”服务标准也将加速物流行业产业升级进程。居家大件智慧物流全流程服务标准的启动，一方面可以有效避免行业陷入价格战的恶性竞争泥潭，另一方面，这一标准也将倒逼物流行业加速升级，让用户和客户享受到标准、专业的全流程居家大件智慧物流服务，也让用户和客户的合法权益有据可依。

## 四、总结

### 1. 首创精神，严谨设计

日日顺物流此次创客训练营活动在缺少相关母本的情况下，创新思考，原创设计，成为物流行业首创的学生创客公益行动。活动规则严谨，过程运营得当，获得企业、学会、学校、学生各方较高的满意度，无投诉负面发生。

### 2. 整合资源，搭建平台

此次活动整合学会资源，为训练营提供官方背书及更大平台，贺会长全程五大营地为训练营站台。拓展高校资源，集结北大、四所交大等 12 所高校的教授及学生，输出优质方案，带来新闻亮点。聚集内部资源，物流、乐家、健康、人力、海创汇、小帅、卫玺等平台参与，并获得展示机会。

对行业来说，日日顺物流创客训练营是新时代的人才源头；对企业来说，它是新技术新项目宝库；对高校来说，它是学生的另一个课堂；而对学生来说，这是他们创业梦想的起航地。日日顺物流创客训练营通过四大平台，真正实现多方共赢。

开放的平台吸引众多资源方参与其中，包括海尔等企业方，以及清华大学、西安交通大学等知名高校在内的诸多资源方都将为物流领域的大学生创客提供创业所需的各类资源。而日日顺物流作为中国物流学会产学研基地授牌的首家物流企业，将为物流大学生创客提供孵化基金、创业指导、渠道媒介等支持。

作为一个公益性的创客人才孵化平台，日日顺物流创客训练营的创业项目成果和创客人才将用于解决行业难题，在智能化、可视化、自动化、集成化等方面为物流用户创造最佳体验，为企业和物流行业注入活力，积极有效地促进中国物流产业的更大发展。

# 厦门华天涉外职业技术学院

## 产学研基地工作总结

我校于2016年5月获得中国物流学会颁发的“物流产学研基地”，校领导高度重视，指示现代工商管理学院围绕“物流产学研基地”进行教育教学建设。按照学校要求，努力作为，在科研方面凝练专业方向、搭建产学研合作平台、打造实用成果，精心组织产学研活动，发挥产学研在专业建设、教学、学生就业等方面的作用，积极服务于我院的专业建设和教学，产学研实力较以前有了明显提高。但由于一些客观原因，我院的产学研工作呈现出有努力而成果不够、有社会效应而经济效应不够的局面。现将本学年工作总结如下，以便总结经验，弥补不足，便于今后更好的工作。

### 一、依托产学研基地，进行了物流一体化实训中心升级建设。

厦门华天涉外职业技术学院物流一体化实训中心建成于2009年10月，总投资150万元，包括物流中心实训室、运输及配送实训室、物流技术实训室、国际物流实训室、未来超市实训室、供应链技术实训室6大区域，总占地面积300多平方米。该实训室以核心的物流活动和标准的物流业务流程为基础，以物流技术为重点、以物流信息管理系统为平台、以物流设备为依托，并以配套的课程为保证，构建专业化、实用性强的现代物流实训基地。根据我物流专业发展规划的需要，我们将物流一体化实训中心改造为以仓储配送为主的理实一体化实训中心。我校于2016年7月投入50多万元进行了升级改造。建成后的物流一体化实训室由两大区域组成，第一个是理实一体化区域，该区域主要承担相关课程理论部分的授课工作，设备有50张移动桌椅，一个移动式投影仪，承担的课程有物流概论、商品学、仓储配送技术实务、物流信息技术等。第二个区域是仓储配送实操区。该区域有中诺斯WMS软件，电子标签，地牛，堆高机，流利货架，阁楼货架，装载车等两套设备，可同时满足两组学生出入库以及车辆配载的实训。物流一体化室已经成为厦门市职业技能竞赛现代物流项目竞赛基地。

### 二、依托物流一体化实训中心举办现代物流竞赛

2016年11月5、6日，2016年厦门市高职院校技能竞赛现代物流赛项在厦门华天涉外职业技术学院进行，这是我校承办市级的技能竞赛。此项赛事共有8个院校15支队伍共计75名师生参加，11月5日进行了制定储存与配送作业优化方案设计赛段和物流职业能

力测评赛段。厦门市教育局高教处副处长在迟岩校长、陈琦书记、杨雄副校长、林水生处长的陪同下视察了方案设计的考场并参观了实施储配方案赛场的物流一体化实训中心,对我校的赛事准备工作以及学生参赛的热情给予了高度的评价。11月6日,各个参赛队伍根据5日指定的储配方案在物流实训中心依次实施。每组五名裁判根据评分规则,从操作的规范成都、方案是否可行、方案实施效率、成本核算、服务质量、安全意识等方面进行公平公正的评分。为了更好的和企业衔接,培养的学生满足企业用人需求,此次比赛的裁判全部来自厦门各物流企业:

### 三、举办物流专业专家建设指导委员会会议

2016年5月7日9时于学校图书馆会议室召开物流专业建设指导委员会会议,特邀请厦门略胜供应链管理有限公司总经理秦涛先生、厦门立鑫顺供应链公司总经理蓝福松先生、厦门捷递物流有限公司陈连昌先生、厦门象屿集团城市配送中心总监李红斌、德邦物流厦门大区办公室主任蒋慧女士、厦门华夏学院吴鹏华教授、厦门城市职业学院林朝朋博士参加指导。

借助本次会议,讨论专业建设“十三五规划”纲要及撰写思路、讨论修订专业人才培养方案和专业课程设置、讨论专业实践教学体系建设思路、讨论校企深度合作开展。

## 四、重点专业建设

为进一步促进厦门市高等职业教育重点专业建设,提高高职院校办学水平,增强高职教育服务地方产业发展的能力,2016年7月,厦门市教育局组织开展了厦门市高等职业教育第三批重点专业评选。共有来自全市11所高校的21个专业参加评选。我校派出由现代工商管理学院李海波院长、物流教研室肖振锈主任、林媛媛老师组成的答辩小组参加此次评选。经专家评议,我校现代工商管理学院的物流管理专业属于紧密对接厦门市产业发展需求,且具有较好的产教融合、工学研结合前景、校企合作基础、教学条件、师资队伍和教学质量的专业,成功入选厦门市重点专业,建设周期三年。

## 五、加快了“双师型”教师队伍建设,继续施行“双证”教育

我院完善相关制度,创建相关条件,方便教师参加职业资格考试,加快“双师型”教师队伍建设。同时,在课程设置与教材选用上和在教学过程中,适当向各专业社会职业技能鉴定和职业资格考试偏重,积极收集相关考试信息,对学生考证进行正确引导,确保学生在毕业时能同时持有专业毕业证和职业资格证。

## 六、拓展了校外实训基地建设的规模

我院的教学资源有限，充分利用企业的优势资源，如实训场地、实训设施、一线技术人员等，保质保量完成实践性教学环节的任务是产学研合作教育的重头戏。各教学系要按照每个专业拥有3个校外实训基地的规格，加速与行业企业的联系，用合同、协议的形势，通过互利互惠工作的开展巩固与企业的合作。

## **七、加强了产学研制度建设**

我院物流管理专业应根据专业需求加强产学研制度建设，各专业要按照产学研相结合的要求对教学计划，教学大纲，实训大纲进行修改和重新制定，同时配合学校相关部门，拟订本专业校内实习实训基地的建设计划，为从校园内部实现产学研结合实践创造条件。

## **八、存在的问题**

由于诸多原因，我院的产学研工作呈现出有努力而成果不够、有社会效应而经济效应不够的局面。

1、主观能动性方面，教师参与产学研工作的积极性还有待提高，主动性不够，尚未形成成熟地产学研合作团队。

2、因经验不足，加上其他客观原因，横向项目大多流产，签约率非常低。完成的横向项目经济效益不够。

3、同样受经验不足影响，课题项目申报及立项较往年有一定提高，但与其他兄弟院系相比还是存在很大的差距。

4、受课酬分配等客观原因影响，部分校外客座教师的工作积极性不够，甚至个别教师存在较大的消极情绪，在很大程度上影响了教学工作的开展和人才的培养。

5、校企合作有待深入。学生的理论授课、实践教学和假期安排与企业的生产需要、人才需求有一定的差距。

## **九、2017年工作规划**

1. 积极拓展产学研结合渠道。依托学校各专业资源，积极争取建设面向厦门产业的公共技术创新平台和专业协会等群众性组织，通过开展职业培训、学术交流、科学普及、技术服务等经常性活动，加强与厦门市各界技术专家和行业、企业的联系，及时了解行业、企业的产学研结合需求信息，丰富我院产学研结合工作渠道。

2. 进一步加强专业指导委员会建设。要进一步广泛吸收政府部门、企业、行业协会的知名专家和富有实践经验的技术人员，进一步完善和优化专业建设指导委员会

的人员组成，定期召开专业建设指导委员会会议，充分发挥专业建设指导委员会在专业设置、人才培养方案制定、课程开发、教材编写、教学组织实施、毕业设计等方面的重要作用。

3. 加强校内实训基地建设。要抓住新实训中心建成启用的契机，按专业群积极建设功能完善、设备一流的校内实验实训场所，保障学生实践技能的培养。除了自筹资金外，还要大力吸引企业在学校建立研发机构和实验实训中心。要积极探索校内生产性实训基地的建设，由学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资支持，通过学生顶岗参与生产实现校内全真实训，提高学生的实际动手能力。

4. 大力推进校外实践基地建设。要选择数家依托产业内的骨干企业建立相互依托、全面合作的战略伙伴关系，作为专业校外实践教学基地，为学生的专业认知教学、专业课程实习教学以及毕业实习等实践教学环节提供真实工程背景的实习场所，以及为专业教师提供产学研结合的实践场所。要进一步加强校外实践基地建设的规范化管理，专业负责人要经常性与实践基地企业专家和管理人员保持联系；要积极聘请校外实践教学基地的专家、高管担任学校客座教授、兼职教师等，发挥他们在学校教育教学改革中的作用。积极发挥校外实践基地在学生毕业设计中的作用，鼓励各专业学生毕业设计结合基地企业的生产实际来选题，通过专业教师和基地企业技术骨干联合指导来完成学生毕业设计。

5. 大力推行工学结合，突出学生实践能力培养。要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。要重视学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，探索课堂与实习地点的一体化；积极探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式，推行项目式的研究性学习；加强学生的生产实习和社会实践，各专业要保证学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。积极开展校企合作“订单式”人才培养实践，切实做好与用人单位在师资、技术、办学条件等方面的合作，针对职业岗位需求，共同制定人才培养计划，签订用人及人才培养协议，实现学生毕业后直接到用人单位就业。

6. 进一步加强“双师型”师资队伍建设。要加强与办学依托行业合作，积极创造条件派专业教师到企业观摩、调研。进一步完善专业教师挂职锻炼工作的规范管理和激励机制，利用暑假等期间有计划地安排专业教师到企业挂职锻炼，直接参加企业的生产管理，新技术、新工艺的推广应用，技术攻关和新项目开发等工作，不断提高他们的双

师素质和工程实践能力。对于“双师型”教师，学校在遴选专业带头人、骨干教师等方面给予优先考虑，同时在教师岗位聘任的晋级中给予政策支持。要大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师，形成一支专兼结合的实践教学师资队伍。要加强“学习型学校”建设，努力培养“学者+技师”型的教师。

7. 鼓励教师积极开展科研活动和面向企业的应用性项目开发。鼓励专业教师进一步整合聚焦科研方向，形成合理的科研团队，成立各类校内研究机构，学校要加大扶持投入力度，加强规范管理；鼓励各系部经常性开展聘请专家讲学，以及派专业教师外出参加学术会议等各种形式的学术交流活动；鼓励教师积极申报各级纵向科研项目，对于校企合作项目给予优先推荐，提高科研项目的应用性；鼓励教师积极为企业提供高水平的应用项目开发、推广以及产业共性技术攻关，在服务依托产业的基础上推动产学研结合工作的深化。

8. 加强和改进创业教育。全面开设创业选修课，经常性组织企业家、创业者讲座和创业论坛，举办创业设计竞赛等活动，加强对创业社团的指导。出台扶持科技型项目产业化的政策，尝试建立创业园，为师生创业实践提供机会。

9. 组织各种形式的竞赛活动。加强学生技能的培养，积极组织学生参加各类比赛，围绕专业技能培养要求，与技能考核相衔接，举办有技术含量的制作比赛，经常性举办制作成果展；围绕研究性学习要求，围绕创新教育要求，立足于培养创新型的高职学生，经常举办创新成果展。

# 临沂大学物流学院

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

临沂大学物流学院设有物流管理、物流工程、电子商务三个普通本科专业和物流管理（物流金融）、物流管理（冷链物流）两个校企合作本科专业，以及物流管理、电子商务两个专科专业。现有全日制在校生2600人，专任教师46人，其中教授4人、副教授8人、博士10人、在读博士8人，有海外留学、访学经历教师9人。

学科和专业建设成绩突出。拥有山东省特色专业1个（物流管理），山东省高水平应用型专业群1个（物流管理），山东省应用型人才培养专业发展支持计划1项（资助经费300万），山东省重点教改课题1项，获得山东省优秀教学成果三等奖1项，中国物流学会产学研基地1个，校级商贸物流虚拟仿真实验教学中心1个，校级精品课程5门，校级教学团队2个，校级教学名师2人，校级教学质量工程项目10项。近5年承担国际自然科学基金、国家社科基金3项，省部级课题10项，科研到位经费260多万元，发表SCI、CSSCI等高水平论文20多篇，获得省部级科研奖励4项，获批物流管理与工程、新型电子商务两个校级重点学科，商贸物流管理与工程、供应链管理两个校级特色优势团队。

人才培养特色鲜明。学院致力于培养德、智、体、美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应区域经济发展的“理念新、视野宽、能力强、素质高、后劲足”的应用型人才。近两年，获批大学生创新创业项目20多项，获得省级以上学科竞赛奖励100多人，就业质量明显提升。

学院坚持开放办学，积极与国际接轨，实行校企合作、工学结合、产教融合的教学模式，走质量立院、特色兴院之路，努力把物流学院建成校内一流、省内知名、全国有影响力的高质量特色学院。

### 二、产学研合作情况

#### 1、重视高端人才引进，提升产学研合作的能力

近两年，临沂大学物流学院已引进高水平博士4人，学科带头人1人，到目前为止，物流学院的博士达到10人，在读博士8人，极大提升了科研能力和社会服务能力。目前

与希杰荣庆物流、日本东忠科技有限公司、立晨物流、华派克物流、经信物流、金兰现代物流基地、天源物流基地等开展广泛合作。已与天源国际物流园联合申报山东省科技发展计划1项，承担天源国际物流园区自动化管理系统的开发研制，承担希杰荣庆物流的鲁南国际物理信息系统开发等项目，与希杰荣庆联合培养本、专科学生200多人，合作成立冷链物流研究协同创新研究中心等，合作成果丰富。

截至目前，物流学院积极参与希杰荣庆物流公司的三个研发平台：临沂市企业技术中心、临沂市冷链物流标准体系工程技术研究中心、临沂市高端冷链物流企业重点实验室，在全面提升企业现代化水平方面发挥了重要作用，积极推动了企业的信息化和标准化进程，并不断引领中国冷链物流科技创新的发展方向，有效的推进冷链物流信息化和标准化进程，进一步推动企业技术进步和创新。

## **2、不断深化与科研院所、行业协会、高校和企业的产学研合作。**

临沂大学物流学院深知在产学研基地建设过程中不能一味地“闭门造车”，必须把目光着眼于外部，要走出去，扩大自己的视野，学习借鉴外部的先进经验，充实自己的水平。临沂大学先后与山东科技大学、北京物资学院、金兰物流、天源国际物流园等单位共同签订了合作协议，共同发起成立临沂现代物流协会。积极建设临沂大学商贸物流产学研基地。

2016年临沂大学物流学院积极参与中国物流学会、中国物流与采购联合会的相关活动，已获得多项优秀课题成果奖。

## **3、突出标准化建设，打造国家服务业标准化试点企业。**

近些年，与希杰荣庆物流合作，在中国物流学会的带领下，在物流标准化建设方面取得不错的成绩，先后与各省标准研究院、高校、名企共同起草制定了国家标准《冷链物流分类与基本要求》(GB/T28577-2012)、《食品冷链物流追溯管理要求》、行业标准《易腐食品机动车辆冷藏运输要求》(WT/T1046-2012)等。为国家服务业标准化试点企业验收打下基础。

## **4、发挥物流学院优势，培养冷链物流人才**

为了满足市场对冷链物流方向人才的需求，充分发挥各自优势，2014年决定与希杰荣庆集团联合办学，开设物流管理（冷链物流方向）专业，以招生3各年级，学员人数达到近300名。与荣庆物流共同制定培养方案，专业剖析与课程分析；积极参加专业研讨会，并投入到专业建设、课程建设工作中。一切从实际出发，加强学生理论教学和企业实践教学的结合，提升学生的综合素质，培养应用型冷链物流人才。

### 三、下一步工作思路

物流学院始终坚持开放办学、为区域经济发展服务的办学理念，强化产学研合作，提升教师的科研和社会服务能力，加强内涵建设，提高人才培养质量。把信息化和标准化研究作为科研的主攻方向，广泛合作，掌握外部前沿信息，借鉴外部先进经验和做法，增强学院的发展动力。新的一年，主要从以下几个方面开展工作。

1、完善研发平台建设，继续引进高层次人才，加强科研团队建设，提升学院发展动力。

加强临沂大学商贸物流研究中心平台建设，充分发挥研发平台在科技研发与创新方面的作用，通过技术升级和不断技术研发，提升为企业服务能力。

2、加强参与企业标准制定的力度，积极参与国家标准、行业标准、地方标准的制定。

围绕商贸物流研究，加强与各省标准研究院、高校、名企的合作，共同起草制定各级标准，推动我国物流行业标准化发展。

3、加快推进校企、校校合作办学，提升学院办学水平。

在与荣庆物流合作的基础上，为强化育人特色，实施校企和校校协同育人，培养高素质应用型人才，继续加强与企业的联合办学力度，通过企业见习、实习，提高学生的实践操作能力。通过校校合作，实施学生互换和教师互派，互相取长补短，提高办学水平。创办“商贸物流研究沙龙”，集聚校、企各界专家，开展学术研讨，提升基地的理论研究水平，从而促进教学水平的整体提升。

# 湖南工程学院管理学院产学研基地工作总结

2016年是湖南工程学院管理学院成功申请“中国物流学会产学研基地”的第一年，我院领导高度重视，对照中国物流学会对产学研基地工作要求，扎实推进各项工作，在深化物流学术理论研究，促进科研成果转化，发挥产学研结合优势，加强物流理论体系和学科体系建设方面作了积极的探索，现总结如下：

## 一、2016年的工作总结

### （一）积极参加中国物流学会与中国物流与采购联合会的各项活动。

#### 1、参加山西省忻州市举行的“2016年物流领域产学研合工作会”。

2016年5月12日--14日，我学院特别派出卢明纯书记（党委书记）为代表参加在山西省忻州市举行的“2016年物流领域产学研合工作会”。在此次会议中我学院成功的申请到产学研基地，正式成为“中国物流学会产学研基地”中的一员。在此次会议中，我院特别派出李智彬、潘立军、黄韧三名同志，正式成为中国物流学会的会员。

在此次会议中从业界专家学习到了“十三五”时期物流业发展的新形势、新业态、新模式、新政策，同时学习到当前时期的主要的机遇、挑战与对策；最后听取了知名物流企业它们分享的新理念、新模式、新经验。

在此次会议中和兄弟院校、知名企业等各方单位深入的交流产学研结合工作的思路、做法、经验和体会。

#### 2、参加由中国物流学会与日日顺物流共同主办的日日顺物流创客训练营。

7月25日-7月29日，我校管理学院物流管理专业受中国物流学会与青岛海尔日日顺物流之邀，我校12名物流管理专业的大三学子在指导老师潘立军和黄韧的带领下，参加了由中国物流学会与大件物流领导品牌日日顺物流共同主办的日日顺物流创客训练营。在为期5天的营地生活中，探秘居家大件物流行业、与创业CEO面对面学习创业技能。我校学子在本次训练营中表现优异，团体获得了“最佳技能奖”；物流管理专业1301班李正帅同学在比赛当中表现了出色的专业素养，成为100多位参赛选手中的佼佼者，获得“创客之星技能之星”。同时从青岛回来之后，在自己学院认真研究并定题目，参加了创客第二营地的创新项目的设计和撰写。并在第三营地，派出了以物流专业大四学生贺鑫望为代表参加在北京举行的答辩工作。

## **（二）进一步充实完善基地研究实力，成立了湖南工程学院物流研究所。**

为了进一步充实基地实力，我院以物流教研室为基础，成立了物流研究所，该所不仅有物流方面的博士教授、还整合了会计、人力资源、市场营销教研室、管理信息化等专业的博士教授，进一步充实丰富了基地的研究实力。研究所成立后确立了对物流管理、供应链管理及其前沿理论、物流相关理论在行业中的应用、教学模式及教学手段的深化改革、实训教学方式的探讨、实训基地设计、产学研结合的进一步推动、专业教材的建设、精品课程建设、专业委员会的建设等方面进行研究目标。

## **（三）积极参加、举办学术交流活动。**

全年共参加全国各类物流专业学术交流活动20人次，并举办了一期以“物流配送网络路段信息采集与处理技术”为主题的学术沙龙。会议共吸引了来自中南大学、湖南工程学院、株洲火炬信息科技公司、株洲火炬创业公司的数十位学者、技术专家与企业到场进行现场交流。会议邀请了中南大学交通运输工程学院符卓教授、株洲火炬信息科技公司孙志平高级工程师分别围绕物流配送网络优化技术与物流配送路段信息采集技术进行了分享。湖南工程学院管理学院院长吴振顺教授及其它专家老师们分别对分享主题进行了点评交流。

## **（四）积极服务地方政府决策，成果丰硕。**

全年共参与政府的各项决策咨询56人次，受到湘潭市商务局、统计局领导的好评。

### **1、参与《2017年湘潭物流工作思路》的编写工作。**

我学院作为“中国物流学会产学研基地”，派出以本学院物流研究所黄韧老师为主，参与到湘潭市商务局主导的《2017年湘潭物流工作思路》编写工作。

### **2、参与《关于加快湘潭现代物流业发展若干政策的意见》的编写工作。**

2016年12月，以本学院物流研究所黄韧、李智彬老师为主，并联合湘潭市物流和采购联合会，参加湘潭市商务局《关于加快湘潭现代物流业发展若干政策的意见》的编写工作。《关于加快湘潭现代物流业发展若干政策的意见》就是为进一步在湘潭形成发展现代物流业的“洼地效应”，发挥优势，突出特色，引进、培育、发展和壮大若干标杆物流企业，形成公平、公正的现代物流业发展环境和规范有序的物流市场生态体系，逐步朝着将湘潭建设成为生态优美、交通顺畅、经济协调、市场统一、机制科学的“长株潭供应链核心枢纽”目标而共同努力。现结合我市实际，就湘潭市现代物流业发展提出的相关政策意见。

### **3、参与湘潭市社科联组织的《湘潭市发展蓝皮书》的编写工作。**

2016年10月，以本学院物流研究所黄韧老师为主，并联合湘潭市统计局江南屏局长、湘潭市物流和采购联合会唐毅秘书长，专门针对物流在湘潭的发展情况，参与湘潭市社科联组织的《湘潭市发展蓝皮书》的编写工作，撰文的题目为《供给结构改革背景下加快湘潭物流发展的对策研究》。

#### 4、参与湘潭市城市共同配送体系的规划工作。

2016年10月—12月，以湖南工程学院管理学院物流研究所黄韧老师、李智彬老师为主，并联合湘潭市物流和采购联合会。参与到湘潭市商务局主导的湘潭市城市共同配送体系的规划工作的研究中，现正在撰写《湘潭市城市公共配送平台可行性研究报告》，将于2017年3月完成。

#### **（五）积极服务地方经济，服务企业105人次。**

在湘潭市范围内，开展了物流企业的义务巡诊工作，累计派出专家105人次，服务企业30余家。本年度，在湖南省经信委中小服务中心的组织下，联合湘潭市物流与采购联合会，由本学院物流教研室和物流研究所主导组织专家团队，参与对湘潭市物流企业的义务巡诊。比如：步步高集团云通物流有限公司、天士力民生药业物流有限公司、湘潭市伟鸿食品冷链物流有限公司、湘潭市花园林物流园、湘潭市金海水果市场、湘潭市瑞丰农产品集散中心、湘潭钢铁厂物流园、湘乡万里行物流有限公司、湘乡神龙丰物流有限公司、湖南启新供应链有限公司、可可国际贸易有限公司等一些公司，并由这些公司先期提出公司现在所遇到的困难和问题，由专家团队为这些企业答疑解惑，并提出相应的解决方案。为这些企业提供发展战略、财务管理、人力资源、市场营销等个性化解决方案，实现经营管理水平和企业效益的明显提升。并同时发挥巡诊企业的示范效应，带动和促进其他企业努力改善和加强管理，实现全市企业管理意识的明显提升。同时促进各级企业主管部门和社会服务机构，深入实际了解企业服务需求，强化服务意识，实现服务意识和效率的明显提升。

## **二、2017年的工作思路**

### **（一）进一步加强理论学习与学术交流。**

计划安排5人次以上外出学习考察，学习经济发达地区企业物流运作的先进案例，学习物流先进技术知识，组织本省物流企业、高校学者开展一次学术交流活动，重点围绕湘潭市急需的物流大数据技术开展学术交流。

### **（二）加强与商务部门、统计部门、经信部门的联系，有效服务政府决策。**

计划帮助商务部门、统计部门、经信部门开展物流企业的数据统计与分析，撰写分析报告，调研我省、我市物流发展存在的问题与解决对策，以供相关领导决策参考

### **（三）大力开展物流企业的义诊活动。**

将配合湖南省中小企业服务中心组织的“携手行动——企业家志愿才助力小微企业志愿者活动”开展全省物流企业的义诊，计划组织志愿者企业家、专家20名，义诊企业100家。

# 广东女子职业技术学院

## 产学研基地工作总结

### 1. 基地的基本情况

物流管理产学研基地位于广东女子职业技术学院，在中央财政支持的物流实训基地的基础上建立的。基地现有物流认知实训室、供应链管理实训室、仓储管理实训室、优速快递实训室、报关报检实训室、校园超市实训基地、物流管理+创业工作室、物流与供应链管理研究所等。

### 2. 基地开展的主要工作

基地组建了物流管理与创业工作室，开展了项目研究，组织物流管理专业 2015 级全体学生参加物流技能大赛，2016 级人才培养方案的设计与撰写，开展学分置换、校企合作，进行课程改革，积极参加各种学术会议、培养教师及教师晋升等工作。

#### 2.1 物流管理与创业工作室总结

自 2016 年 5 月成立系级物流管理教师与创业工作室以来，与优速物流公司积极开展快递工作，为广大师生服务，并增强专业技能训练，组织学生进行 2016 届毕业生行李托运项目，服务效果很好，获得毕业生的好评。另外，开展学生技能竞赛培训，顺利组织物流技能大赛学校内的初赛、复赛；并组织进行省级物流专业技能竞赛的集训，已经组织 2 支队伍参加省物流技能大赛，于 2016 年 12 月 2 日正式参赛，三天的考生分别是理论机考、物流储配方案的设计与方案实施（方案的具体操作）三项竞技，60 多支队伍参赛，经过激烈的角逐，我院两支队伍脱颖而出，均获得二等奖的好成绩。

#### 2.2 开展学分置换

基地负责人与广大工业大学大数据战略研究院联系，经面试与试用，录用了一名 14 级 2 班物流管理专业温锦秋同学，从 2016 年 9 月至 2017 年 1 月，在其研究院主要负责处理研究院内部事务、协助研究团队筹备各种会议论坛，为政府、各类企业提供咨询服务、参与调研访谈、收集资料并进行数据处理分析等工作，在实习期间，温锦秋同学深深感受到自己视野更开阔，各方面得到了锻炼，能力得到很大的提升，将为今后工作建立了良好的平台，并为将来的发展打下了良好的基础。

### 3 积极参加学术会议

2016年5月组织物流管理专业的教师参加中国物流学会组织的产学研会议,学会项目立项的会议,还撰写了新闻稿。2016年11月组织本专业教授参加中国创新创业会议(由广东博士俱乐部承办)鼓励教师参加现代学徒制,高本衔接的学习研讨会等。

#### **2.4 积极申报学会课题与评审专家**

基地负责人积极申报学会特约研究员与评审专家,过申报、评审,于2016年获批学会特约研究员,课题与论文的评审专家,并参加学会安排的优秀论文的评选工作。

#### **2.5 积极开展校企深度合作**

积极联系利丰供应链管理广州分公司,开展物流专业技能培训,参与人员200多人,参与天数:2014级1,2班6天及以上,2015级1,2班3天,2016级1班30人(三天),2014级国际贸易专业10名学生也参加了利丰供应链管理广州分公司的3天实践,并得到利丰供应链管理广州分公司人员及领导的好评,并与其签署了校企合作协议书。基地负责人还联系了深圳一心电子商务有限公司,选派2名优秀的学生从2016年7月开始实践,直至2017年1月结束,两位学生不仅得到实践锻炼,并且获得良好的经济收入(实习基本工资2000元+奖金)。另外,已经启动与广州岭南通公司、广州欧鹏生物科技有限公司合作洽谈工作,有望进行下一步真实的运作,获得良好的效果。

#### **2.6 积极进行项目合作**

基地进行了2016届毕业生行李托运项目,方便毕业生的行李携带不方便的问题,联合合作企业,在毕业生宿舍楼下开展行李托运项目,对于楼层高的,不方便携带行李的同学,还提供上宿舍取货,大大方便了学生,解决女生搬行李不方便的难题,受到毕业生的好评。

2016广汽礼品储配一体化项目是与速而威物流公司联合进行的项目,400多种品牌的货物,上千种货物,进行收货、入库、分拣、上架、立卡、出库、拣货、核对,装箱、打包、填单、贴单等,有老师、学生近30人参与项目的储配设计、人员的组织与安排、实施过程的监控与指导、与企业的协调与沟通等工作,获得企业好评。

#### **2.7 积极进行项目申报**

基地组织申报了学会项目《校企深度合作探讨——物流企业视角》,目前研究正在进行,预计今年下半年结题。基地成员于2016年获得物流管理专业校级优秀教学团队立项,物流管理+创业工作室系级立项等。

#### **2.8 专业教师培养**

鼓励专业教师走出去学习,本年度安排2位专业教师参加全国国际货运代理师德师

资培训，学习获得相应的资格证书，并鼓励教师参加说课比赛，获得好成绩。

## 2.9 企业调研，确定五个典型工作岗位

在过去的一年，走访了大量的企业、确定了我们女子学院学生特殊群体，避免女生体力比男生差弱点，发挥女生心细，有耐心、善良、有亲和力等特点，结合企业的实际情况，女院物流管理专业确定了五个典型的工作岗位，即仓管操作管理员、企业采购管理员、企业（物流）销售专员、物流信息管理员、客户服务管理员等，并且在此基础上，在相应岗位上向其主管、经理等职位发展。

## 2.10 制定 2016 级学生人才培养方案

在制定 2016 级物流管理专业学生人才培养方案之前，先进行企业调研，走访物流企业，省物流行业协会，了解企业具体工作岗位、需要的工作能力，以及需要具备哪些基础知识等，制定了人才培养计划的初稿，接下来后续召开了实践专家研讨会，专业指导委员会等，并且物流管理教研室也多次开研讨会，学校召开人才培养方案研讨会等，对人才培养方案进行反复的研讨、修订，形成最终的 2016 级人才培养方案。

## 2.11 积极开展教学改革

《国际货运代理》课程、《仓储管理实务》课程、《客户管理管理》课程等，正联系企业进行校企合作，请企业老师来给学生上部分的课程，在校老师与企业老师同上一门课程、同登一个讲台，同一课时授课，交替进行，由理论课教师讲解理论，由企业教师上实际操作课程等，这些课程已经在学校备案，教师们正在组织实施。

## 2.12 制定核心课程标准

组织专业教师制定专业核心课程的标准，即《采购管理实务》、《仓储管理实务》、《物流信息技术与应用》、《客户关系管理实务》、《国际货运代理实务》等五门课程的课程标准。

# 3、取得的成绩

## 3.1 创新学分置换

通过自愿报名，择优录取的原则，2014 级物流管理专业 2 班，温锦秋自 2016 年 9 月 25 日至 2016 年 12 月 25 日在广东工业大学大数据战略研究院实习，实习岗位是项目助理。通过实习工作，置换大三上学期的课程学分，大专学生到重点本科学校实习，是一个开创性的尝试，取得较好的效果。

## 3.2 指导学生参加竞赛获得好成绩

通过校内选拔，组织 2 支队伍学生参加广东省教育厅组织的 2017 年全国物流技能大赛广东选拔赛中，通过激烈紧张的角逐，2 支队伍都获得二等奖的好成绩。

### **3.3 教师获奖**

积极支持专业教师学习国际货运代理理论知识学习，支持教师参加国际货运代理从业资格师资培训，并鼓励专业教师参加国际货运代理全国说课大赛，获得三等奖的好成绩。

### **3.4 人才培养计划专辑**

物流管理专业汇编了物流管理专业人才培养方案专辑，已印刷成册，其中包括有专业课程性质、适用专业、具备的知识与能力、公共课程的设置与进程表、专业课程的设置与进程表、各个专业课程的内容介绍、以及核心课程的课程标准等内容。

### **3.5 顺利通过示范性院校中期检查**

2016 年 12 月，广东省教育厅组织专家来我院进行示范性院校中期检查，物流管理专业积极响应，准备资料，进行说课、说专业教研活动，对专业主任说专业、专业教师说课进行训练，练习模拟专家提问准备，并模拟回答培训等，尤其是物流管理产学研基地，进行资料整理、财产清理、基地运行等，花费了大量的时间和精力，为学校顺利通过示范性院校中期检查作出了贡献。

## **4. 存在问题**

### **4.1 校企合作有待深入**

虽然我们进行了一些方面的校企合作，但是，大部分的合作没有深入下去，有的只是单项目的合作、有的企业只是偶尔来给学生进行讲座，或者偶尔合作做个项目等，因此，后期应进行多方面的深度合作。

### **4.2 教学改革力度不够**

教学改革如学分置换、现代学徒制、高本衔接等有的只是进行了尝试，有的还只是在起步研讨，还没有进入实质性的实施阶段，课程改革的力度还有待加强。

### **4.3 实践教学深度有待提高**

虽然物流管理专业有在进行实践教学，有专业见习、课程见习、广交会社会实践、专业实践等，但是学生参与企业内部的工作还不够，因此，与企业合作实践的深度还有待提高。

### **4.4 学生升本空间有限**

我院是全日制专科，毕业后拿全日制大专文凭，也有部分学生参加专升本学习，就是在读专科的同时，参加相关专业的本科自学考试的课程，完成要求的学分，答辩通过后拿相应的本科文凭。也有少部分学生参加专插本升学考试，如果考上相应的本科院校，再继续读二年，通过本科院校的考试拿本科院校的文凭。但这些都还只是部分学生参加，大多数学生的不到本科教育。

## **五、体会**

在进行物流管理专业产学研基地建设过程中，了解并感受到，学校与企业合作，并不是件容易的事情，很多企业不愿意和学校合作，因企业工作比较忙，嫌校企合作麻烦。另外，开展工作比较艰难，学会没有拨经费，学校也说申报基地时，没有经费预算这一栏，不给立项，没有任何经费支持，巧妇难为无米之炊。

另外，应该加强校企合作的深度，加大学生、教师参加竞赛的制度保证，与扶持力度，鼓励学生、教师积极持续参与。

## **六、下一步工作思路**

开展学徒制试点，进行专本衔接、开展社会服务、国际化合作、继续进行校企合作、组织专业指导委员会，实践专业研讨会、积极参加并成办物流学会的会议等、组织学生参加物流技能大赛、创新创业大赛、进行专业课程建设，师资培育等，期望把物流管理专业建设成全省品牌，全国一流而努力。

# 鹰潭兴安物流有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地的基本情况

鹰潭市兴安物流有限公司成立于2013年12月，注册资金1000万。2015年4月被评为中国物流与采购联合会理事单位，2016年5月份成功申报中国物流学会产学研基地，在物流产学研基地建设方面进行了有益的探索与实践。遵循《中国教育改革和发展纲》的要求：高等教育要“加强实践环节的教学与训练，发展同社会实际工作部门的合作培养，促进教学、科研、生产三结合。”公司产学研基地建设建成以来为产学结合、校企深度合作提供了广阔的平台，也为物流管理专业建设与改革提供了借鉴。

兴安物流拥有完善的实体网络，可以提供公路零担、整车和快递运输服务及电子商务、物流金融、物流教育等增值服务和供应链解决方案的多元化企业，但这些能力都非常容易被模仿和超越，因此兴安物流从成立之初就确定了不断打造核心竞争力的发展方向，如何能够让企业长期拥有核心竞争力，始终处于行业的领先地位一直是公司各级管理者不断思索的一个重要课题。

### 二、基地开展的主要工作

兴安物流在发展过程中，始终坚持和倡导规范化经营理念，重视人才教育培养和创新能力提升，自2014年开始，每年在教育培训方面的投资均超过500万，2014年公司又投资500余万元自主研发具有知识产权的物流信息平台“壹号物流”。主要是整合运输行业的信息资源，减少货车空载率，降低运输成本等。2015年10月份平台正式上线试运行，至2016年12月份共纳入车辆6000余辆，完成交易量十万余笔。基地建设以来在不长的时间，已经围绕物流和市场人才需求开展了大量工作，取得了初步成效。

一、发挥产学研基地作用，主动承接省类院校物流专业学生实习。在与南昌大学，江西财经大学，华东交通大学与院校等多校方合作在2016年7月至12月份前后招聘四批次应届生120余名，不但完成平台交易量的三分之一，还熟知线下物流的操作的流程，使在校学习的理论熟练的运用到实践中去，得到实实在在的锻炼。受到有关学院的一致好评。

二、发挥产学研基地优势，借助开放性物流产业发展调研。本公司年度获市重点

物流企业，与中国物流界建立了广泛的联系。建立了一支专业队伍，为纪念鹰潭“十三五”经济社会发展规划，本企业参考了规划活动，参与编制了鹰潭市“十三五”物流发展规划。

三、根据产学研基地的功能，拓新完善产学研体系。1. 利用自身网络平台开发个性化的方案；2. 运用公司技术优势、输出运力，与无锡西站物流园合作开发物流项目与网络功能；3. 建立专业智慧园，进行专项物流产业发展规划。

兴安物流从成立那天起，就非常重视和关注科研实施与转化。为了规范和提升公司内部管控效率和质量，因此自主研发了基于企业战略价值实现的四化管理模式、基于价值创造的企业内控管理体系、基于员工胜任能力的人力资源管理体系及基于作业行为规范的6S管理体系等，都在企业内控管理方面发挥了重要作用，极大的提升了企业管理效率及人员的职业化程度。兴安物流在承担产学研基地方面具备明显的优势条件：

首先，兴安物流长久以来对科研投入与转化的重视，在企业内部形成了良好的全员参与科研的氛围；

其次，兴安物流具备一支高素质的科研实施与转化的专门人才队伍；

第三，兴安物流的所有者对产学研的重视和支持程度高；

第四，兴安物流现在具备良好的产学研的社会关系；

第五，兴安物流具备良好的产学研课题及成果；

第六，兴安物流具备良好的规模实力及行业影响力；

第七，兴安物流具有明晰的战略、良好的企业愿景，明确的发展方向与目标，可以保证企业永续良好经营发展。

兴安物流的服务提供的质量与市场认可程度，一个重要的因素就是取决于公司的产品研发能力与服务提供能力，新产品、新服务的提供依赖于公司的研发能力，生产服务提供为研发带来了社会需求，通过对市场需求的识别，为新产品、新服务的研发提供了方向和目标要求；研发实现了生产服务提供的需求；研发成果如何转化为生产力，如何能够被所有人接受和应用，就必须找到一个转化的途径和方式，教育培训在这个过程中承担了重要的转化职责。将研发的成果通过兴安大学体系在全公司内进行广泛的培训与贯彻，提高全员的认识和理解、应用程度，保证研发成果顺利转化为生产力。这样以研发提升生产，以生产促研发，以教育培训转化研发，以生产服务来落实教育培训效果，三者之间有机结合，形成真正意义上的兴安物流核心竞争能力。兴安物流产学研实施的典型案例：以研发促进公司战略定位的清晰与调整兴安物流从成立以来，一直定位于公

路运输服务，随着物流业的发展、社会需求的个性化以及竞争的加剧，公司的生存空间越来越受到威胁，如何寻找市场的突破口，找到新的业务方向，这是摆在公司战略规划前的重要难题。

### 三、下一步工作思路

在公司生产服务将业务方向拓展的需求提供给研发中心的时候，研发中心立刻成立专项工作项目组，对公司内外部环境展开深入、客观的研究与分析，并在分析了行业发展状况和佳怡物流的发展需要后，提出了公司新的战略方向。

第一：尝试、探索新兴产业运作模式

- (1) 物流信息平台
- (2) 教育、培训
- (3) 核心业务

第二、强化公司内部管理

- (1) 根据战略变化调整优化组织架构重新分配职责，凸现战略重点；
- (2) 改革内部分配机制，关注各利益相关方利益，加强业绩考评力度和薪酬激励；
- (3) 重视企业能力的培养和核心竞争力的塑造，在资源整合能力、客户管理能力、流程管理能力和信息化能力等方面建立企业的优势，在核心竞争力的保持和优化方面有新的突破，支撑企业在这期间的快速发展。

方案设计出来，不意味着公司一定会实现由保姆型向管家型服务的转化，因为方案再完善，也是需要由生产服务环节来实施。如何让生产服务环节参与者理解并掌握新的流程、新的操作模式和新技术设备的重任就交给佳怡大学来实现。

日后通过对平台信息化的社会调查，现代物流行业的运行模式大大减少了人力物力财力的消耗。同时后台管理的时时监控保障了货主的货物安全和司机方的运费结算风险。公开透明化的内部管理，加强了货主与司机的联系，拉近了平台用户之间的距离。

平台通过严格的用户信息认证机制，基于车辆跟踪功能、运费担保功能和货运担保功能，建立了一个完全可信任的交易环境。同时还具有运费竞价功能，所有车主可以公开公平的获得运货机会，做到交易透明，同时利于降低运输费用。用户把车源/货源信息发布在平台上进项融合、匹配，减少了中间流转环节、破解了车、货物信息不对称的难题，降低了运费和空载率。

我们虽然取得了一些成绩，但离上级部门的要求还有不少差距，我们将在今后的工

作中加倍努力，为物流管理专业建设与改革做出应有的贡献。

# 博瑞诚方投资控股集团有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、基地基本情况

博瑞诚方投资控股集团于2016年成为中国物流学会产学研基地，基地特色是以规划为引领，官产学研一体化创新研究。集团同时为中国物流与采购联合会常务理事单位、中物联物流园区专业委员会常务理事单位。

博瑞诚方集团成立于2011年，注册资本5000万元。经过多年的发展，已成为涵盖区域战略规划、产业政策咨询、投资决策咨询的多元化平台公司。集团定位于“智库型政企综合服务平台”，一贯秉承“战略与执行有效衔接”的宗旨，长期致力于为企事业单位和公共机构提供各类专业服务，形成了从宏观到微观、从综合到专项、全流程一体化、多维度精细化的服务模式。

集团下设产业发展事业部、城市规划事业部、土地规划事业部、项目管理事业部、评估部五大业务板块，并设立京津冀产业发展研究院，专职开展对产业发展战略、现代物流发展、多规合一、PPP咨询等领域的研究工作。

集团以土地规划、产业园区规划为切入点，以政府和企业需求为依托，为客户提供具有针对性、创新性、系统性和可实施性的物流园区及产业规划咨询、资源导入及科研和方案设计。

### 二、基地工作总结

#### （一）承担有关部门重点科研项目和研究课题

基地承担了2016年中国物流学会重大研究课题《口岸体系建设支撑一带一路的战略研究》。

#### （二）为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务

2016年基地编制了《廊坊市现代物流创新发展城市试点工作方案》、《廊坊市“十三五”现代服务业发展思路研究报告》（里面有对廊坊市现代物流业和电子商务有重点研

究)以及力求找到廊坊市物流业发展的最佳路径而开展的《廊坊市物流业发展规划课题》。这些研究工作对于廊坊市物流产业持续健康发展具有重要意义。

### **(三) 促进企业资源和政府对接**

博瑞诚方集团紧密依托中国物流学会和中国物流与采购联合会的企业平台,联系物流院校与研究机构,对接物流企业资源与政府需求,将集团的咨询、规划、设计、运营优势与政府和企业的需求无缝对接,逐渐形成较为科学合理的产学研结合基地的体系。对企业的发展和 innovation 起到了促进的作用,对政府的科学决策提供了专业支撑。

### **(四) 探索官产学研金介战略合作模式**

集团与中国科学院、中国城市发展研究院、廊坊市政府研究室、廊坊市海关、廊坊市检验检疫局、廊坊市发展和改革委员会、廊坊市商务局、天津理工大学等建立了战略合作关系,以实现优势互补,达到创新物流产业发展理论与实践,共同推动物流产业的发展的目标。

### **(五) 以政策研究为导向,切实服务地方物流产业发展**

为促进物流行业平稳健康发展,国家相继出台《物流业十三五规划》、《物流业中长期发展规划(2014-2020年)》、《物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年)》及《“互联网+”高效物流实施意见》等相关文件,随着“一带一路”国家经济战略的大力推进,物流行业迎来了前所未有的发展机遇。基地通过对物流业相关政策法规的研究,为物流企业发展、决策提供科学的主导和全面的支撑。

## **三、基地未来展望**

### **(一) 积极参与中国物流学术年会工作**

积极参加或者承办中国物流学术年会,在发展的过程中注重理论联系实际,积极向中国物流学术年会申报课题,做好中国物流学术年会各项工作。

### **(二) 瞄准政府和企业需求**

基地的发展必须要与时俱进,必须要紧密结合当前政治经济形式和企业需求,服务于产业的需求,提高自身的研究能力。

### **(三) 加强对产学研合作模式的研究**

产学研合作对于促进我国物流产业的发展、物流专业教学水平的提高具有重要的意义,但是目前物流领域的产学研合作还存在较多的问题,为了进一步加强产学研的紧密结合,促进我国物流产业的快速发展,急需从研究我国物流产业发展及产学研合作的现

状出发，明悉我国物流产业发展对产学研合作的需求，构建促进物流产业发展的产学研合作模式，深入分析产学研合作背景下的政策和环境需求，提出具体的、可操作性的实施策略。

# 深圳大学土木工程学院

## 产学研基地工作总结

### 一、主要工作

#### 1、教学

##### (1) 课程

本年度共开设课程13门课程，总课时468学时。

##### (2) 开题

2016年10月初2015级学生提交了开题报告，并于月末进行了公开的开题答辩，答辩过程中专家对同学们的选题以及论文大纲提出了宝贵意见。

##### (3) 论文送审

2014级毕业论文盲审比例为100%，共17个学生的论文参加盲审，都顺利通过了盲审。

##### (4) 答辩

2016年4月分别公开组织了4场答辩会，对所有学生的毕业论文进行了公开答辩，均顺利通过了答辩。

#### 2、实践教学

(1) 2016. 12. 02上午物流工程专业研究生一年级17名同学在邹亮老师的带领下，前往位于福永怀德南路的顺丰速运黄田集散中心进行参观。

(2) 第十一届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会，深圳，2016. 10. 12-14.

(3) 组织学生参加并观摩中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛。

(4) 实习基地的实践教学。（与深圳市希科商贸有限公司组建实习基地、与广州学塾加软件科技有限公司组建实习基地、与中国邮政速递物流股份有限公司广东分公司组建实习基地、与深圳市以捷智慧交通科技有限公司组建实习基地）

#### 3、实践科研项目

(1) 邹亮，城市公交到站时间实时预测模型研究，广州交通信息化建设投资营运有限公司。

(2) 涂伟，东莞市基础测绘“十三五”规划研究，东莞市国土资源局。

#### 4、讲座

(1) Procurement Management using Option Contracts: Random Spot Price and the Portfolio Effect, 付琦, 澳门大学工商管理学院助理教授, 2016.03.21。

(2) Berth scheduling under uncertainty: A distribution-free framework, 芦涛, 香港科技大学工业工程与物流管理系博士, 2016.03.28。

(3) A Novel Floating Price Contract for the Ocean Freight Industry, 杨瑞娜, 西安交通大学管理学院副教授, 2016.04.11。

(4) Alliance Formation among Ocean Container Carriers, 肖婷婷, 哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授, 2016.04.18。

(5) 面向“十三五”的城市智能交通大数据体系规划与实践, 张孜, 广州市交通委员会, 科技处处长, 2016.12.10。

## 5、教师培训

(1) 2016物流领域产学研结合工作会, 山西忻州, 2016.05.12-14.

(2) 第十一届中国(深圳)国际物流与交通运输博览会, 深圳, 2016.10.12-14.

(3) 2016年中国物流学术年会, 安徽芜湖, 2016.11.25-27.

(4) 第二十八届全国研究生院工科研究生教育工作研讨会, 哈尔滨, 2016.12.12-14.

## 二、主要成绩

### 1、获奖

(1) 杨乐南、冯如玉、尹慧, 点车-道路交通调查APP, 中国(小谷围)“互联网+交通运输”创新创业大赛三等奖, 广东省交通运输厅。

(2) 尹欣, 基于网络评价的电商物流服务满意度分析, 2016物流学术年会优秀论文奖, 中国物流学会。

(3) 金娜, 2016年深圳大学优秀研究生奖学金, 深圳大学。

(4) 蔡家思, 2016年深圳大学优秀研究生奖学金, 深圳大学。

### 2、论文

(1) 姚丽贞, 基于主成分Logistic模型的商圈吸引力因子分析, 地球信息科学学报, 2016.11

(2) 冯如玉, 以网络评价为客户满意度研究数据源的可行性分析, 物流技术, 2016.12

(3) 庞钰驹, 基于移动智能终端的道路交通参数人工调查系统设计, 实验室研究

与探索, 2016. 12

(4) 杨乐南, 基于聚类分析的公交到站时间数据分析与预测系统, 软件著作权登记, 2016SR303271, 2016. 10.

### 三、主要研究成果-基于网络评价的大数据物流分析

主要研究物流因素对物流服务的影响, 则物流类的因素是此次研究的重点。用四分图模型从宏观上分别对京东商城与当当网影响物流服务质量的因素进行分析, 看其是否具有差异性, 再结合后文提出改善建议。

#### 1、京东物流服务质量影响因素分析

对京东商城物流服务质量的 影响因素进行提取, 京东商城共提取评论 124590 条, 详细见表 1。列 1 记录的都是物流评论中涉及到这个因素的重要度, 列 2 记录的是评论中涉及到这一特定因素的满意度。举例来说, 在京东商城选取的 119727 条评论中, 涉及到配送商品完好性的评论为 11245 条, 其中涉及到物流因素一共 41071 条, 重要度为  $11245/41071=27.38\%$ 。满意度为涉及到这条评论的好评, 11245 条评论中 286 条为好评的评价, 则好评为 286 条为好评的评价, 则好评为  $286/11245=2.54\%$ 。

表1 京东商物流服务质量影响因素提取

影响因素	重要度/ (排名)	好评 (%) / (排名)
配送商品完好性	27.38% (3)	2.54% (7)
配送时间的准确性	41.53% (1)	67.04% (2)
配送商品的正确性	0.93% (9)	0.00% (8)
配送范围	1.86% (7)	25.00% (4)
配送人员的态度	9.98% (4)	62.79% (3)
配送人员支持先验货再签收	1.39% (8)	16.67% (6)
发货速度	4.41% (5)	63.16% (2)
货物的外包装合理及完好程度	34.80% (2)	24.67% (5)
物流信息更新的准确度	2.55% (6)	0.00% (8)

为了更好的展示出来表1的统计结果，我们根据四分图模型把结果描述出来。见下图1其中，横坐标表示每个因素的重要度排名，纵坐标表示每个因素的满意度排名，坐标内划分的界限为重要度与满意度排名的中间点。下图中重要度总排名排到了第九名，则重要度的划分界限就为4.5,满意度的总排名排到了第八名，则满意度的划分界限就为4，详细见下图1。

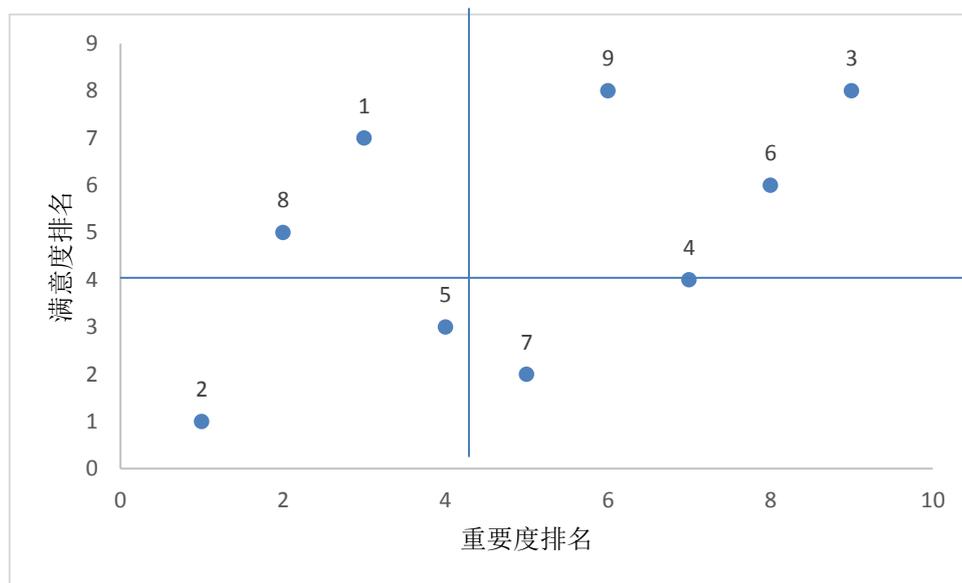


图1 京东物流服务质量影响因素四分图

通过图1中，第一象限重要度高满意度低的因素有1、8，第二象限重要度低满意度低的因素有3、4、6、9，第三象限重要度高满意度高的因素有2、5。我们可以发现京东商城的客户在物流方面都非常重视配送商品完好性、配送时间的准确性、配送人员的态度和商品的包装。其中配送时间的准确性和配送人员的态度获得了较高的满意度，但是配送商品完好性和包装需要重点改善，加强顾客满意度。而对于发货速度、物流信息的不符合、退换货、能否开箱验货、配送商品的正确性这些因素对于京东商城的客户来说，并不是最重要的因素并且满意度并不高。

从以上我们可以看出，京东商城在物流方面的客户满意度的问题并不是特别的突出，归其原因是其自建物流的模式。自建物流可以很好的掌控整个物流运作的各个环节并且能够及时应对任何环节的问题并快速做出反应。在配送时间的准确性上面，消费者是认为这个因素在物流环节里面是最重要，说明消费者非常看重购物等待时间。京东商城为减少顾客等待时间，与2010年推出了“211限时达”服务。配送时间的准确性的满意度高，说明京东商城在物流配送方面的投入是具有成效的。在京东商城的评价体系中，有专门的版块为配送人员的态度打分，说明京东商城对于物流配送服务质量的管理非常精确，

这也是送货人员的态度获得较高满意度的原因。虽然京东商城自建物流看到了一些成效，但是在物流的其他方面还需要继续努力。在商品有无损坏和包装上面满意度是不高的，说明京东商城在仓储分拣、运输等方面还是做的有不足之处。

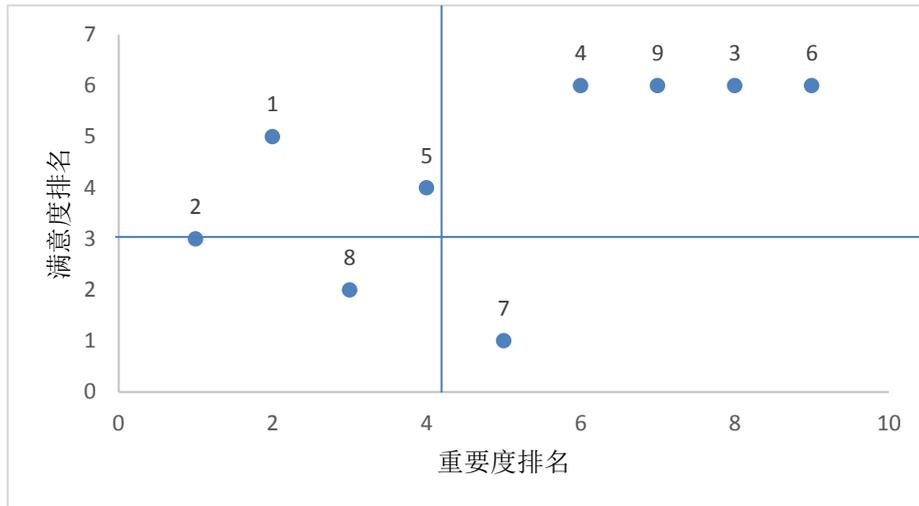
## 2、当当物流服务质量影响因素提取

提取了当当网图书类92512条商品评价数据，对当当网物流服务质量影响因素进行提取，详见表2。

表2 当当物流服务质量影响因素提取

影响因素	重要度/（排名）	好评（%）/（排名）
配送商品完好性	38.88%（2）	4.98%（5）
配送时间的准确性	40.23%（1）	33.17%（3）
配送商品的正确性	1.93%（8）	0.00%（6）
配送范围	3.29%（6）	0.00%（6）
配送人员的态度	6.77%（4）	14.29%（4）
配送人员支持先验货再签收	0.00%（9）	0.00%（6）
发货速度	5.03%（7）	61.54%（1）
货物的外包装合理及完好程度	27.47%（3）	37.32%（2）
物流信息更新的准确度	2.51%（7）	0.00%（6）

通过四分图模型，把表2的结果在坐标轴中详细的展示出来，其中，横坐标表示各因素的重要度排名，纵坐标表示各因素的满意度排名。详见下图2所示。坐标内划分的界限为重要度与满意度排名的中间点。下图重要度总排名排到了第九名，则重要度的划分界限就为4.5，满意度的总排名排到了第六名，则满意度的划分界限就为3，详见下图2。



2 当当物流服务质量影响因素四分图

从图2中，第一象限重要度高满意度低的因素有1、2、5。第二象限重要度低满意度低的因素有3、4、6、9。第三象限重要度高且满意度高的因素有8。我们可以发现当当网的客户在物流方面都非常重视配送商品的完好、配送时间的准确性、配送人员的态度和商品的包装。但是在配送商品完好、配送时间的准确性、配送人员的态度问题所做的还是有所欠缺，使得顾客的满意度并不是很高。而对于配送商品的正确性、配送范围、能否开箱验货、物流信息的准确度对于影响客户满意度的程度并不是很高且顾客满意度也不高。

从上图可以看出，当当网在物流服务质量方面还是暴露出了很多的问题。配送商品完好性、配送时间的准确性、配送人员的态度主要都属于物流配送的问题，当当网物流与第三方物流进行合作，无法控制到物流配送的各个环节。说明当当网在选择第三方物流上还是存在一系列的问题。当当网的顾客非常重视配送时间的准确性，但是结果却差强人意。当当网自身也比较注重配送时间性，虽然没有自建物流，但是在全国11个城市建立了20个物流中心，根据消费者所在的区域就近来进行发货，缩短了运输的距离，力争在一定程度上保障了物流配送的时间。虽然采取了以上的措施，但是在发货地跟顾客比较近的情况下，配送时间依然无法得到保证，这缘于当当网在第三方物流公司的选择上做的有所欠缺。

### 3、京东商城和当当网影响顾客满意度因素对比

通过对京东商城和当当网影响顾客满意度因素进行对比，我们可以发现：

(1) 根据图1、2中重要度排名高的区域即第一象限和第三象限可以得知京东商城和当当网消费者重点关注的因素。京东商城和当当网的顾客在物流服务质量方面都非常

重视配送商品完好性、配送时间的准确性、配送人员的态度和货物的外包装合理及完好程度,详细见下表3。说明电商企业要着重关注这几个方面并使其保持高的顾客满意度。

表3 京东商城和当当网重点关注因素

电商名称	共同因素	不同因素
京东商城	配送商品完好性	无
当当网	配送时间的准确性 配送人员的态度 货物的外包装合理 及完好程度	无

(2) 消费者重点关注且满意度低的因素,是企业需要重点改善的因素。对于京东商城来说,需要重点改善的因素有配送商品完好性和货物的外包装合理及完好程度。但是对于当当网来说,需要重点改善的因素有配送商品完好性、货物的外包装合理及完好程度、配送人员的态度。说明当当网暴露出来的问题比京东商城要多,但同时又说明,两者暴露出来需要着重改善的物流因素是具有差异性的,详见下表4。同时,京东商城和当当网要分别对这些关注度高却不满意度的因素给予重点关注并采取措施提高这些因素,这些因素的提高,会大大增加顾客的满意度。

表4京东商城和当当网重点关注因素中满意度低的因素

电商名称	共同因素	不同因素
京东商城	配送商品完好性	货物的外包装合理 及完好程度
当当网		配送时间的准确性 送货人员的态度

(3) 京东商城和当当网顾客对于配送商品的正确性、配送范围、能否开箱验货、物流信息更新的准确度这些因素来说,重要度和满意度都不高,详细见下表5。因此对于电商企业来说,没必要给予这些因素过多的资源。

表5 京东商城和当当网关注度低且满意度低的因素

电商名称	共同因素	不同因素

京东商城	配送商品的正确性 配送范围	无
当当网	能否开箱验货 物流信息更新的准确度	无

通过以上分析得知京东商城和当当网在消费者看来重要度高且满意度低的因素，这些因素需要电商企业重点改善。同时得出，京东商城比当当网物流暴露出来的问题要少，且两者暴露出来的物流问题又各不相同，说明京东商城和当当网物流因素对物流服务质量的影响存在差异性。

# 山西永旺能源集团物流配送有限公司

## 产学研基地工作总结

### 一、公司基本情况

山西永旺能源集团物流配送有限公司开发建设的山西永旺国际物流园区，是一座集综合功能、集约功能、信息交流功能、仓储功能、配送加工功能、多式联运功能等为一体的专业化、规模化、现代化的大型物流园区。园区于2014年开工建设，为首届世界晋商大会招商引资项目，山西省2016年、2017年重点建设工程，山西省2016年、2017年转型综改重大项目，国家发改委专项建设债券首批扶持项目，国家交通部2017年“十三五”规划重点投资补助货运枢纽（物流园区），山西省唯一一家列入国家交通部“十三五”规划的重点物流园区。园区开发企业，是全国交通运输行业（2016—2018）重点联系物流园区（企业），2015年度全国交通运输“信息管理示范物流企业”，中国物流与采购联合会常务理事单位。

园区坐落于久负盛名的中国百佳产业集群、中西部产业集群50强、国家级法兰盘出口外贸转型升级示范基地，中国锻造之乡、中国薄皮甜瓜之乡、中国民间文化艺术之乡，及闻名遐迩的小杂粮生产基地的山西省定襄县城东北，总规划面积2.03平方公里，一期占地600亩，总建筑面积89.1万平方米，总投资35亿元。纵贯三晋的大运高速与横穿山西的五保高速于园区附近交汇。园区紧邻定襄县城外环路，距五保高速公路定襄北高速出口800米，距离五台山飞机场8公里，距离定襄火车站2公里，发展区位优势突出。区内设有政府规划新修的东城路、通泰路、永旺路、利民路等道路，与忻阜路纵横交错，形成密集的交通网络。

山西永旺国际物流园区整体规划建设项目分为两期，其中一期项目包括1个平台（电子商务交易平台），2座大厦（为园区配套服务的商务酒店和为园区提供行政管理的永旺大厦），6个中心（对外援助物资储备中心、城乡物流配送中心、电商中心、运输服务信息中心、机动车维修维护中心、国家法兰锻件产品质量监督检验中心），12个集装箱、钢材等较大物品堆场，6个园区（进、出口贸易、商品展示园区，法兰、管道、阀门仓储园区，智能化冷链物流园区，农副产品园区，钢材、不锈钢园区，跨境电子商务产业园区），44个仓库（36个普通仓库，8个立体仓库，其中包括园区自主建设的1个保税仓

库和1个出口监管仓库),多个特色农副产品加工、出口基地(糯玉米加工、出口基地,辣椒加工、出口基地,萝卜加工、出口基地,南瓜加工、出口基地苦荞、绿豆、小米等各类小杂粮加工、出口基地),还建有加油、加气站各一座以及配套公共租赁住房1200套。二期项目包括4个园区(小商品园区,电气园区,汽车配件园区,五金园区)1条专线(铁路货运专用线)。项目建成后,可容纳2000多户企业入驻,年吞吐量可达1500万吨左右,年可实现产值约200亿元,利税12亿元左右,可解决近万人就业,预计每天可吸引数千人前来采购、消费、洽谈,每年产生约50万客流量,可带动庞大的消费需求。

截止2016年底,已有100多家物流、钢铁、电商、批发企业入驻园区,园区的电子商务平台、3号物流楼、钢材市场堆场已建成并投入运营。冷库、农副产品加工项目、园区自主建设的中国海关保税仓库、出口监管仓库、脱水项目及公共租赁住房正在建设,仓库及1200套公共租赁住房已于年底全部封顶。园区自主建设的保税仓库、出口监管仓库是由中国海关批复的对外贸易仓储设施,是中国海关在忻州地区的对外窗口。

## 二、下一步工作思路

### (1) 综合布局

公司发展战略:依托国家政策,充分发挥物流园区规模优势,整合点,形成面,实现价值链增值,多元化发展,打造AAAAA级物流园区。

定襄位处太原市、忻州市交界处,紧临大运高速和五保高速,同蒲铁路的忻河支线穿境而过。定襄与周边盛产的小杂粮驰誉全国,定襄的法兰产品远销海外。为物流园区的发展提供了优越的基础条件。国家的经济发展战略中,中部崛起占有重要位置。在全国和山西省的经济转型综合改革中,物流园区是领先的产业。我公司要在经济转型发展的浪潮中,抓住机遇,乘势而上。

为保证建设资金的充足,在发展顺序上,优先发展规模小、接地气、见效快的业务板块。由电商平台、农副产品加工运销配送始,到海关保税仓库和出口监管仓库、冷链物流、加油加气站、对外援助物资生产仓储,最后建设铁路货运专线,建成集仓储、运输、商贸、加工、电商、外贸多功能为一体的现代化的物流园区。

永旺国际物流园区定位:连接东西南北的货运枢纽,定襄法兰辐射海内外市场的原点,晋中晋北小杂粮等农副产品集散地。

冷链物流与农产品加工、五星厨房板块。冷链物流是物流重要组成部分,属国家政策引导、扶持的项目,又可以为农产品加工、五星厨房提供有力支撑。农产品加工包含

辣椒烘干，萝卜、大葱脱水，糯玉米速冻等。原料销路都不存在问题，属短平快项目，故列在优先发展地位。2016年筹备，2017年形成生产力并取得的效益，为园区发展提供经济条件。五星厨房，是园区创新的商业模式，2017年开始宣传、推广、试运行中培育市场，2018年后，将成为利润增长点。电商平台可为五星厨房提供有力支撑。

海关保税仓库、出口监管仓库和欧洲商品城板块。园区的保税仓库和出口监管仓库建设，已于2016年11月取得中国海关行政许可，将于2017年5月通过验收投入使用。出口监管仓库将为定襄法兰出口企业带来极大便利，对提高园区影响力、增加入园企业量起到促进作用。依托保税仓库，园区将经营欧洲商品展示销售，成为另一利润增长点。

加油加气站板块。根据行业特点，园区与汽车运输企业联系较多。面向这一客户群体，园区建设两个加油加气站，服务客户，创造效益。

加油加气站的合作伙伴，是国有企业国新能源。双方已经做了很多前期准备工作，编写了可行性研究报告。2017年开始建设，当年可望投入使用，2018年起产生效益，年赢利600万元。

对外援助物资生产储备基地板块。据国家商务部对外援助物资目录，法兰、风电设备都榜上有名。入驻园区的企业中，如天宝集团，生产能力、技术水平都在同行业名列前茅。园区联合这些企业，可以形成较强的竞争力。这是一个值得坚持争取、可望带来丰厚回报的板块。

铁路货运专线板块。建设铁路货运专线5公里，站台两个，每个120米，年吞吐能力100万吨。与高速公路、机场配合，实现多式联动，是现代化物流园区规模化经营的高境界。如果经济发展迅速，出现对铁路货运强烈需求的苗头，园区将及时启动这一板块，完成园区建设规划。

电商交易平台板块。电商交易平台，对于开展物流业务及其他板块可提供有力支撑。园区内现已入驻的有阳婆婆、永旺巴巴等多家电商企业。

## **(2) 2017年重点计划**

2017年，我公司将积极响应国家政策，适应市场经济新形势和发展需要，规划在园区内建设扶贫产业园加工区（规划实行“4+4”模式）。

### **(一) 扶贫产业园区概况**

定襄县扶贫产业园种植规划总面积50200亩，结合当地地理自然资源优势，园区布点分布于定襄县各乡镇，其中规划种植甜糯玉米33400亩，辣椒4800亩，小杂粮10000亩，南瓜2000亩。

定襄县扶贫产业园主营发展订单农业，实行统一选种、统一种植、统一施肥、统一收割、统一加工、统一销售，致力于打造忻州市农业产业桥头堡，集中体现区域化品牌，是一座集种植、加工、销售、劳动力转移为一体的集约化、规模化、现代化的综合性园区。园区规划实行“4+4”模式，即甜糯玉米种植基地+甜糯玉米加工区；辣椒种植基地+辣椒加工区；小杂粮种植基地+小杂粮加工区；南瓜种植基地+南瓜加工区。在发展农业产业化种植的基础上，对农产品进行精深加工，延长产业链，提升附加值。

### （二）建设主体基本情况（详见上述基本情况）

山西永旺能源集团物流配送有限公司是山西永旺能源集团控股子公司之一，公司成立于2012年3月28日，注册资金2亿元，法人代表：王永旺。主要经营：物流园区的开发、管理；道路货物运输、城乡配送；农副产品运输、批发；电商物流信息平台；口岸物流；货物进出口；进出口商品检验鉴定；冷链物流；保税仓库、出口监管仓储服务等。山西永旺能源集团物流配送有限公司旗下控股子公司有山西永旺劳务派遣有限公司、山西忻定原再生物资回收有限公司、山西永旺运输有限公司、山西永旺餐饮管理有限公司、山西永旺襄椒红蔬菜加工有限公司、山西永旺农业科技有限公司、山西永旺农产品加工有限公司、山西永旺进出口贸易有限公司等。

### （三）扶贫项目

1. 订单农业：与当地从事甜糯玉米、辣椒、小杂粮和其他蔬菜种植的农业合作社合作，以销定产，提升农业商品率，以现代化管理理念及农业科技力量，与山西省农科院合作研发新品种的同时对农户进行专业化知识培训、技术培训，实行可持续发展。利用市场化手段，由政府出面帮助贫困群众对土地、资金等生产资料和条件进行资源重组，做到帮扶手段、措施、效果更加精准。一是对识别出的劳动能力比较弱或经济条件比较差、无产业发展基础的贫困户，采取参股的扶持模式。二是针对本身有土地且有意愿进行土地流转的贫困户，采取土地流转扶持模式。三是对有生产能力、发展产业积极性较高的贫困户，采取产业辅助扶持模式。四是对相对偏远的贫困户采取园区辐射带动扶持模式。鼓励贫困村普遍建立农民合作社，把贫困群众有效组织起来，形成“公司+园区+合作社+贫困户”的带动扶持模式，为周边农村富余劳动力带来更多就业和务工机会，提高低收入农户的经济收入。项目开展后，可保障近万农民的种植收益。

2. 农产品加工：园区内建有冷冻速冻辣椒、甜糯玉米加工，脱水蔬菜、小杂粮初加工、精深加工等生产基地，项目投产后，进一步整合当地优势资源，提升竞争力，生产线以及加工配套服务需用工500人左右。

3. 食品加工（五星厨房）：在国家主席习近平提倡“舌尖上的安全”的基础上，园区内建有专注于食品安全，能够为千家万户提供一桌子具备五星级品质的成品、半成品菜、原材料的五星厨房项目，所有产品实行工业化生产，项目投产后，可吸纳劳动力1000人。（五星厨房是山西永旺集团旗下互联网品牌，是在习主席提倡“舌尖上的安全”的基础上专注为千家万户提供绿色、健康无公害食品和食品原料，本项目利用本地地理优势，结合多年从事食品加工领域技术，无数次分析目前供销结构，大胆创新，应用互联网技术招募各地传统美食、挖掘各地民间小吃、腌制食品、天然食品，合作中国农业科学院技术，解决安全、高产、可追溯，从而实现从原料到餐桌全程监控体系。把半成品、成品、配送到千家万户，让消费者吃上安全的、放心的、营养的、五星级酒店特色的美食。“五星厨房”应用移动互联网和大数据技术，构建采购、加工、供应、物流、结算为一体的F2F（Farm to Family）食材供应电子商务平台。挖掘民间传统美食，寻找地方特色食品，聘请营养师、养生专家、专业厨师对食材进行初加工、细加工、精加工，主要产品包括半成品菜、新鲜瓜果蔬菜、健康主食、腌制食品、海鲜、小杂粮制品等，在每款产品上都附有营养说明、烹制说明、搭配说明、保质说明等的二维码。建设“永旺五星厨房”网络平台及APP，顾客可以通过网络或APP下单，商家接单后由物流送至配货柜，在消费者收到货前可通过下单渠道查询物流信息。

也可到加盟店或代理店内实体参观、消费购买，通过产品包装上的二维码可查询到该产品的一切信息。包括制作流程，制作视频，制作说明书，农场信息等。）

4. 劳务派遣：主要是为园区内用工及为国内、外大型企业输出劳动力以及技能培训等，截止目前，我司的劳务试点已覆盖定襄县9个乡镇，与国内多家大型企业签订输出协议，预计每年对外输出劳动力近万人。

5. 电商平台：园区建设网络交易平台，内含农副产品、小商品、法兰锻件及其他生活日用百货等板块，电商网络覆盖全省，实行分销模式，纵向层次发展，线上线下结合，该平台运营投产后可带动上千人就业。

6. 物流配送：园区自建的（TMS）运输管理系统除服务于园区网络交易平台外，还服务于当地以及全省其他需要提供运输功能的企业，比如太钢集团、西山矿务局、供热公司和当地的法兰锻造企业等，可带动就业上万人。

7. 其他配套服务：以园区精准扶贫的贫困户（定襄县）为主，主要为园区工作人员提供后勤保障工作。

为帮助当地贫困户摆脱贫困，老百姓增加收益，山西永旺国际物流园区的总体指导

思想是：抓住新时期扶贫开发的机遇，充分把握和利用好扶贫开发的方针政策，结合忻州地区各县县情，发挥园区优势，利用公司以及当地现有资源，挖掘潜力，在广大农户积极参与扶贫规划的基础上，落实扶贫措施，使各县的县容县貌大有改观，农民生活水平得到提高，实现脱贫致富奔小康的目标，将农民逐步向产业工人过渡。按照新一轮的扶贫攻坚战略“项目到村、措施到户”的原则，充分尊重贫困群体的脱贫需求和意愿，做到农户参与式的“扶真贫”、“真扶贫”的方式，将扶贫措施统一落实到户。

# 珠海城市职业技术学院

## 产学研基地工作总结

我校于2016年被中国物流学会立项为产学研基地，基地主要依托物流管理专业开展各项工作。

物流管理专业现有在校生321人，实训设备总值343.8万元，实训仪器设备209台套，有稳定的校外实践教学基地17个，有一支双师结构、素质优良的专业教学团队。近年来，共获得2项省质量工程建设项目，其中重点实训基地、专业教学团队各1项，获得2014年广东省教育教学成果奖培育项目2项(粤教高函【2015】72号)；1人入选广东省高等职业教育专业领军人才(粤教高函【2016】180号)，1人入选全国物流职业教育教学指导委员会(物职教指字【2016】1号)。专业学生在2014-2016两学年间，共获得省级及以上技能竞赛奖项11个；近两年毕业生就业率在98%以上，就业专业对口率83%，毕业生就业满意度61%，雇主满意度92.94%；近两年新生第一志愿投档录取率100%，报到率均在91%以上，其中“三二分段”生源报到率接近100%。

### 1. 项目建设完成情况

#### 1.1 建设任务完成情况

按照《广东省高职教育重点专业建设项目任务书》及《广东省高职教育重点专业建设项目建设方案》的要求，本项目建设任务主要有构建校企合作平台、探索系统培养、人才培养模式改革、强化实践育人、建设教学团队、实施第三方评价、增强服务能力、打造专业特色、促进资源共享、加强经验推广等十个方面，具体完成简况如下表。

表1：项目建设任务完成情况一览表

#### 1.2 建设资金投入情况

按照《广东省高职教育重点专业建设项目任务书》资金预算，本项目总预314万元，其中依托中央财政支持的职业教育实训基地建设项目(央财和省财专项资助共400万元)，举办方和学校自筹资金共计222万元。现已投入358.3173万元(2014.7月至2016.9月)，项目资金完成率达114.1%。具体执行情况如下表。

表2：项目建设资金预算与执行情况统计表

序号	子项目名称	资金预算投入(万元)			资金预算完成(万元)			完成率(%)
		财政专项资金	举办方或学校自筹	合计	财政专项资金	举办方或学校自筹	合计	
1	校企平台建设	0	22	22	0	28.6510	28.6510	130.2
2	探索系统培养	0	11	11	0	16.2132	16.2132	147.4
3	培养模式改革	0	31	31	0	38.9031	38.9031	125.5
4	强化实践教学	70	47	117	70	50.8081	120.8081	103.3
5	建设教学团队	0	30	30	0	35.2210	35.2210	117.4
6	实施三方评价	0	9	9	0	8.0841	8.0841	89.8
7	增强服务能力	22	18	40	22	20.3163	42.3163	105.8
8	打造专业特色	0	13	13	0	20.9932	20.9932	161.5
9	促进资源共享	0	21	21	0	22.5163	22.5163	107.2
10	加强经验推广	0	20	20	0	24.6110	24.6110	123.1
		92	222	314	92	266.3173	358.3173	114.1

### 1.3 专业特色建设情况

物流管理专业是学校首批重点建设专业，自2006开办以来，在学校“政校企、行校企”“双三元”办学理念指导下，坚持产学合作的专业建设机制体制创新，坚持工学结合的人才培养模式改革，逐渐形成专业办学的三大特色与优势，即：以港珠澳跨境物流与港口物流为特色的专业定位；“三元共建，三维融合”的专业建设特色；专业服务产业能力强，产业扶持专业力度大的特色；独具特色的专业文化建设。

1.3.1 紧贴珠海物流产业发展需求，坚持港珠澳跨境物流和港口物流的专业定位特色

基于珠海物流产业的客观现状：依托口岸的辐射效应、横琴自贸区的优惠政策及毗邻港澳的地缘优势，珠海地区的商贸物流具有非常显明的港珠澳跨境特色；另一方面以高栏港区为龙头带动的港口物流也是珠海物流产业传统特色；另一方面，随着港珠澳大桥、横琴自贸区、珠澳跨境工业园建设，保税物流、港珠澳跨境物流呈现迅猛发展态势，传统的以仓储、配送、运输为核心的专业定位难以适应珠海本地物流产业对人才的需求。我校物流管理专业的定位紧贴珠海物流产业布局：即服务于横琴自贸区、珠澳跨境工业园、珠海保税区的港珠澳跨境物流和服务于高栏港区的港口物流。

物流管理专业于2011年开设港口物流方向，已经明确了港口物流的专业定位；2013

年开始，专业紧跟珠海物流产业发展的新趋势，决定打造以港珠澳跨境物流为特色的新定位。

专业定位突出两个方面特色：

#### 1) 港珠澳跨境物流特色

随着横琴自贸区、港珠澳大桥的建设开发，CEPA政策的实施，特别是横琴新区“一地两检”、“一线放开，二线管住”的通关模式创新，将极大的促进港珠澳跨境物流的发展，新的跨境物流业务模式将催生更大人才需求。

物流管理专业紧扣珠海物流产业发展的新动态，与澳门南光物流有限公司等跨境物流企业深度合作，组成课程开发小组，以“基于工作过程”的课程开发理论为指导，重点建设了《国际货运代理课程》，新开发了《港珠澳跨境物流》课程。

《港珠澳跨境物流》课程重点突出了港珠澳三地间独特的通关与贸易政策下特有的物流业务运作能力培养，具有鲜明的地域特色，同时该课程的开发与实施填补了现有高职院校无此类课程的空白，充分体现专业定位紧贴产业的要求。

目前，国内物流专业尚无以跨境物流为定位，更缺乏此类课程。物流管理专业明确港珠澳跨境物流的定位，具有鲜明的特色。

#### 2) 港口物流特色

随着珠海市“以港立市”战略的推进与“西江联盟”效益的不断体现，珠海港及珠江口西岸地区对港口物流人才需求呈现快速增长态势：按未来5年广东省西江水系港口货物吞吐量的平均增长率5%的保守估计，未来5年内，珠海港和西江流域的货物吞吐量将增加4千多万吨（1.8亿吨\*25%），沿线各港航企业所需从业人员将达5万6千人左右，高端技能型港口物流人才的需求约为1万1千人。

专业紧跟港口物流人才的需求，2011年开设港口物流管理方向，现有两届物流管理方向在校生，共计90人，2012年至今已向珠海高栏港区输送实习生40人。截至2016年，我校是珠江口西岸唯一专门培养港口物流技能人才的高职院校。

### 1.3.2 “三元共建，三维融合”的专业建设特色

#### 1) “三元共建”平台

依托学校“行校企，政校企双三元”办学模式，物流管理专业搭建以行业为指导，企业为支撑，专业为主体的“三元共建”专业建设平台，实现了行业企业对专业建设、人才培养的全程参与。如图1所示：

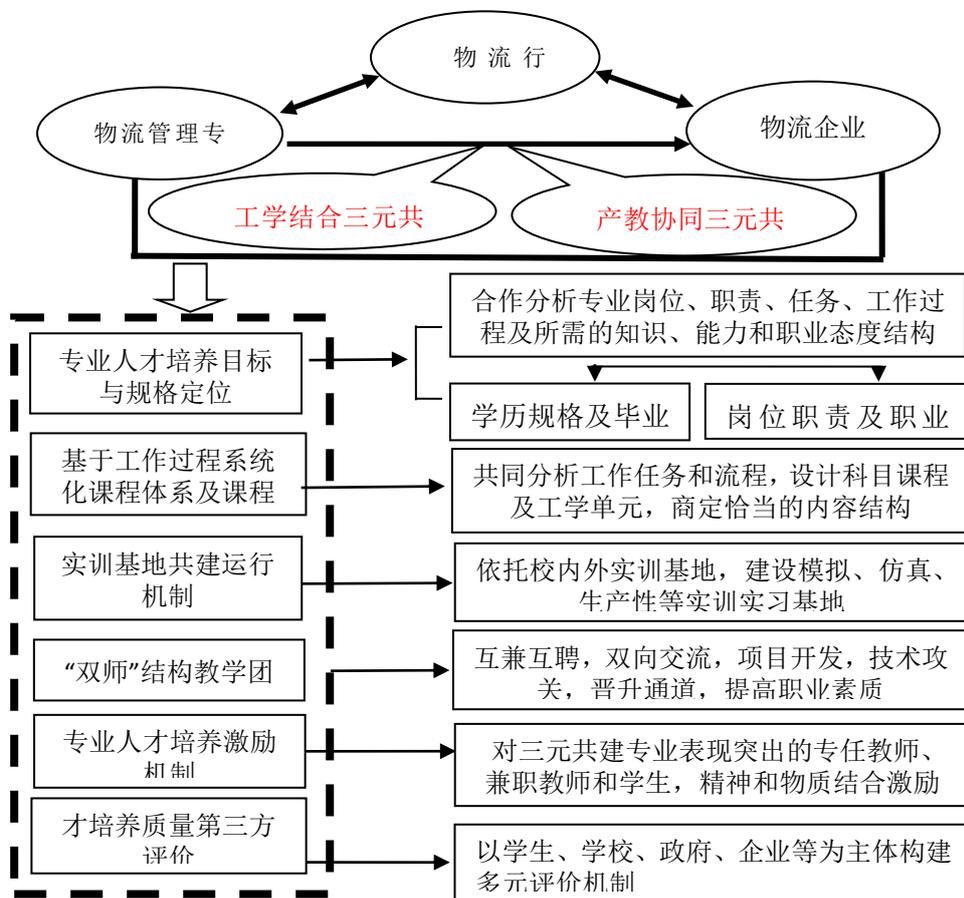


图 1：“三元共建”模式示意

## 2) “三维融合”核心

在“三元共建”平台基础上，专业在师资建设、实训基地建设、课程开发三个方面积极发挥行业、企业、专业的积极作用，充分利用行业、企业、专业的优质资源，形成了“三维融合”的特色：即专业教师与行业企业专家的“互聘”融合，课程标准与企业物流管理岗位能力的“对接”融合，实训基地“共建”融合。如图2所示：

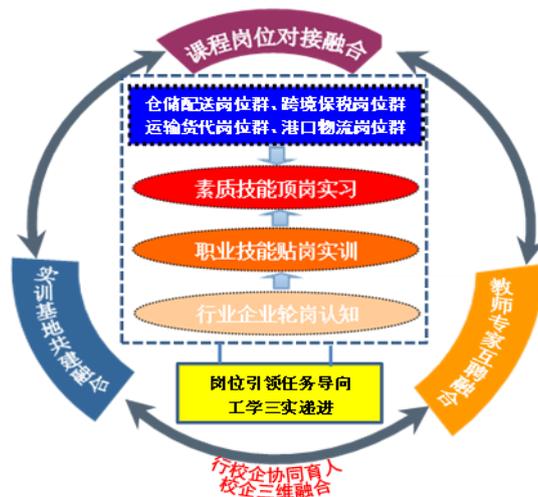


图 2：“三维融合”示意图

专业教师与行业企业专家的“互聘”融合：专业聘请了广东省物流行业协会、珠海港控股集团有限公司、澳门南光物流有限公司、珠海港物流有限公司等多名港口物流、跨境物流的专家 30 人，其中广东省物流行业协会秘书长马仁洪为（校外）专业带头人。

课程标准与企业物流管理岗位能力的“对接”融合：专业面向高栏港区、横琴新区、跨境工业园企业开发优质教学资源，先后将《港口物流管理》、《港珠澳跨境物流实务》确定为专业核心课程，其中港口物流管理课程从课程开发、教材编写出版到讲授考核均由专业与港区企业合作完成。专业与珠海港控股集团有限公司、珠海大运通物流等企业合作开发出版教材 3 本，编写 2 本顶岗实习校本教材。

实训基地“共建”融合：校企共建物流实训基地有港珠澳跨境物流实训室、3D 港航实训室，其中厂中校 2 个，校中厂 1 个。2014 年，学校与珠海港控股集团有限公司、澳门南光物流有限公司等知名大型物流企业签订战略合作框架协议，决定在人才培养、共建实训基地、技术服务等领域加强合作。

### 1.3.3 专业服务产业能力强，产业扶持专业力度大

1) 专业服务产业能力强：专业多次承担珠海市物流相关行业、企业的员工岗位培训和继续教育，包括承接珠海市物流与采购商会合作开展珠海物流从业人员培训、与珠海市职业训练服务指导中心合作开展物流师考证培训工作、开展珠海港务有限公司一线员工在岗培训、珠海市大运通物流有限公司中层干部培训、参与珠海港控股集团中高层及后备干部培训等。2 年来累计培训企业员工达 600 多人次。

有 4 位教师在行业或企业任职，与珠海市大运通物流有限公司合作开展“同城快递”

横向课题，参与珠海物流产业发展规划、高栏港区“政校企”合作试验圈；完成《珠海高栏港航运现状分析与发展研究》，该项技术服务荣获珠海市哲学社会科学优秀成果奖（政府奖）三等奖，其研究成果被珠海港控股集团有限公司与珠海四海物流有限公司采纳；学校与神华粤电珠海港煤炭码头、珠海港控股集团等企业组建“华南地区港口煤炭集疏运协同创新中心”，与澳门南光物流有限公司共同组建“港珠澳跨境物流研究所”，与上海海事大学共建“西江航运研究中心”，金焕教授入选珠海市青年智库和广东省物流专业领军人才，充分显示了专业在本地物流行业教育科研方面的实力与影响力。

## 2) 产业扶持专业力度大

本地物流产业在教学指导、资金投入、企业兼职教师提供、师资培训等方面给予专业大力的扶持。近年来，分别有珠海港控集团、珠海百安物流、珠海新宏安物流、广州益达信息技术有限公司等企业，累计为专业投入资金近 300 万元，其中奖助学金 116000 元、专业建设资金 10 万元、实训基地建设资金 260 万元；高栏港区管委会已为“高栏港区政校企合作教改试验圈”投入资金 340 万元；珠海港控集团、珠海大运通物流等企业为专业提供兼职教师 30 人，并建立了 4 个兼职教师储备基地和 2 个双师素质培养基地，接纳专任教师下企业锻炼 4 人次/年

### 1.3.4 独具特色的专业文化建设

#### 1) 香山商业文化建设项目启动

经济管理学院以“文化立院，平台树人”为建院理念，香山商业文化是学院文化建设的魂。经济管理学院自 2015 年开始组建香山商业文化研究团队，开展香山商业文化研究，建设香山商业文化基地和展馆，展馆面积达到 1000 平方米。开发香山商业文化课程，在全院展开文化素质教育。编写香山商业文科普教材，向珠海市教育局申请建立珠海市中小学综合教育基地，为珠海市中小学生普及香山商业文化。预计整个项目累计投资将达到 1000 多万元。

具有悠久历史和深厚底蕴的香山商业文化，有着其独特的价值。珠海城职学子身处香山之地，理应更好地挖掘、传承、弘扬香山商业文化，把香山商人的精神发扬光大。物流管理专业为了培养具有香山商人的开放、变革，与时俱进；创新、进取，引领潮流；爱国、自强，造福桑梓；精明、灵活，讲求实效的独特的精神特质的商业人才，培养为珠海区域产业服务的高素质技能型人才，积极探索物流管理专业的文化发展路径。

#### 2) 深入学习交流专业文化建设

物流管理专业深入研讨香山商业文化背景下的物流管理专业文化建设问题。物流管理专业多次赴我国商业文化专题博物馆——中山香山商业文化博物馆参观学习，邀请相关专家座谈，深入探讨香山商业文化的研究意义、方向、方法和路径，努力把香山商业文化融入专业办学、教育教学、人才培养、课程建设。专业带头人金焕带领专业教师赴苏州市职业大学参观吴文化园，交流实训室文化建设，探讨文化育人的理念及方法。

### 3) 开展丰富多彩的文化技能大赛，推动综合素质提升

物流管理专业积极探索符合专业发展需要的专业文化建设路径，形成具有本专业特色的专业文化体系，推动专业文化内涵建设深入发展。成功举办“专业文化技能大赛”和“校园文化活动策划大赛”，师生共同参与、演绎心中的专业文化和校园文化，使专业文化、校园文化走入学生的心灵；开展“国学经典晨读”活动，受到了师生热烈欢迎；实施大学生礼仪规范培养计划，加强教师课堂礼仪培训，使校园文明、课堂文明深入师生之间的教与学的活动之中。

## 1.4 专业综合实力排名情况

### 1.4.1 学校毕业生就业质量省内综合排名情况

由广东省教育厅委托麦可思数据有限公司对省内高职院校毕业生培养质量进行的调研，并出台《广东省高职院校毕业生培养质量、专业预警和产业需求 2015 年度报告》显示，在全省 53 所高职院校中，我校毕业生各项考量指标的位于前列，专业指标在珠海高职院校综合排名第 1 位、全省所有高职院校排名第 3 位。

### 1.4.2 专业在省内的综合实力排名情况

学校物流管理专业于 2014 年被省教厅确定为高职教育重点建设专业，2016 年又获得省级教学团队及实训基地两项省级质量工程立项。在已调查的全省 79 家高职高专院校中，开设物流管理专业的有 43 家。其中物流管理专业为重点建设（含省重点、省示范校建设项目、国家骨干校项目）的有 11 个，同时具备两项质量工程的只有 2 家。具此判断，学校物流管理专业在全省专业排名应名列前茅。

## 2. 项目建设成效

表 3：建设成效一览表

序号	建设任务	建设内容	建设基础	完成增量
1	构建校企合作平台	1. 物流管理专业建设指导委员会建设	已成立第二届物流管理专业建设指导委员会	完成专指委员的换届，成立第三届专指委，对专业建设方案与人才培养方案作审核。
		2. 成立港珠澳跨境物流研究所	未成立，与相关企业建立校企合作关系。	成立“港珠澳跨境物流研究所”，两项课题立项，完成一年专题访学。
		3. 成立华南地区港口煤炭集疏运协同创新中心	未成立	中心成立，入选省示范校建设项目，开展“珠海港经济腹地煤炭需求分布及区域内集疏运体系调研”并与神华签订技术委托合同。
		4. 行校企“三元共建”机制创新	校企合作有一定成效，与行业、政府合作较少。	成为省物流行业协会副会长，建立了 2 个双师素质培养基地、4 个兼职教师储备基地，制定了奖学奖教方案，形成了“行校企”、“政校企”双三元的专业共建机制。
2	探索系统培养	1. 定位培养技术技能型人才，实现人才培养标准的有效衔接	无	完成中职物流人才培养方案的收集调查，制定了五年一体化的物流人才培养方案和衔接课程标准。
		2. 制定中高职一体化的课程体系	无	调整课程结构与内容，明确各自教学重点，建立了中高职一体化课程体系，完成核心课程标准的制定工作。
		3. “三二分段”招生	2013 年被确立三二分段招生试点专业	“三二分段”招生工作逐年有序进行，已经完成三次转段考核，15 级、16 级两节学生共 100 人已经入学，报到率达 98%，17 级预录取 50 名。
		4. 师资与实训资源的有效衔接	无	中高职共同完成两项中高职衔接教育的课题研究，正在进行珠澳跨境物流物流模式研究。召开中高职联席专业建设会议。中高职教师互聘为专指委委员。
3	深入推进人才培养模式改革	1. 人才培养目标定位	确定了商贸物流的人才培养定位，定位特色尚不明确。	完成珠海市物流人才需求调研，确定了以“港珠澳跨境物流”为特色的商贸物流人才培养定位。
		2. 创新人才培养模式	确定了“校企三维融合，工学三实交替”的人才培养模式的建设方向	2 项教改课题获省教学成果奖建设项目立项，确定了“校企三维融合，工学三实递进”的人才培养模式。
		3. 优化人才培养方案	无	制定 2015 与 2016 级人才培养方案(含 2015 与 2016 三二分段五年制的人才培养方案)。

		4. 课程体系构建与核心课程建设	确定了基于工作过程的课程体系和 5 门核心课程	《配送作业与实施》入选省级精品资源课, 制定了 5 门核心课程标准, 核心课程实现了校企双师共同授课。
4	强化实践育人	1. 校内实训基地建设	建有仓储与配送实训室等 5 个校内实训室。	2015 年, 物流管理实训基地获得广东省质量工程项目立项建设; 港珠澳跨境物流实训室投资建设完成, 并投入使用; 完成现代物流实训中心、现代服务业 3D 仿真实训中心资源整合与建设; 顺丰校中厂投入运营, 完后 3D 港航和国际贸易 2 个实训室扩建工作; 新增 5 个实训项目。
		2. 校外实训基地建设	建有 12 家校外实训基地, 开发 2 本顶岗实习教材。	与神华、京东、珠海横琴祥愿成、珠海启帆、德昌顺完成校企合作签约, 丰富校企合作内涵, 建立双师素质培养基地 2 个, 兼职教师储备基地 4 个。
		3. 实训基地内涵建设	将企业管理制度纳入实习教材, 部分实训室已营造企业文化氛围。	已经完成专业实训基地文化建设方案, 并已经开始按照方案建设实训室, 成功举办 2 届专业文化技能大赛, 实训室管理制度进一步完善。
		4. 职业能力与职业素质教育	平均就业率 95%, 双证率为 98%。	双证率、就业率、对口率分别达到 100%、98.2%、82.45%; 开设职业基本素质、职业拓展素质课程。龙锦辉同学在第二十一届全国大学生击剑锦标赛中勇夺男子佩剑单项亚军, 男子佩剑团体第四名、男子花剑团体第六名。
5	建设教学团队	1. 专业带头人培养	仅有 1 名校内专业带头人	金焕入选广东省物流专业领军人才, 聘任 1 名校外兼职专业带头人, 省级教学团队立项建设。
		2. 骨干教师培养	数量偏少, 职称与学历偏低	招聘 1 名骨干教师, 4 人学历提升 (3 个博士, 1 个硕士), 4 人职称提升 (2 个教授, 2 个副教授), 全员参加国培。
		3. 双师素质教师队伍建设	缺乏固定的教师企业实践基地	建设了 2 个双师素质实践基地, 新增 3 个双师教师
		4. 兼职教师队伍建设	兼职教师主要负责顶岗实习课题, 数量偏少。	建设了 4 个兼职教师储备基地, 拥有 30 人的兼职教师库, 5 门核心课程均实现校企双师联合授课。
6	实施第三方评价	1. 聘请麦可思公司为专业进行第三方评价	未进行专业的第三方评价	聘请麦可思为专业进行毕业生就业质量的第三方评价, 《广东物流》、《阳江日报》等媒体均对专业建设进行报道, 中国物流学会在专业设立产学研基地, 专业负责人入选全国物流职业教育教学指导委员会。
		2. 对评价结论做	无	针对第三方评价, 完成反馈报告。

		出反馈，促进专业建设水平及人才培养质量		
7	增强服务能力	1. 为行业企业提供技术服务。	为行业企业提供技术服务较少，重大产学研项目缺乏。	开展科研项目和技术服务 8 项，完成课题 11 项、论文 10 篇、教材 5 部的编写和发表，签订校企合同 2 份，到账金额 12.5 万。企业经费已经到账并已开具到账凭证。
		2. 开展社会培训	为校企合作企业开展员工培训及为珠海市开展物流从业人员培训人数不足。	开展企业安全生产培训 40 人次，开展大运通中层干部培训 30 人次，开展，开展珠海市物流从业人才培训 322 人次，开展跨境电子商务师资培训 50 人次，开展物流师任职资格培训 152 人次。
		3. 交流合作	校企合作交流协议缺少，技术解决方案和技术服务能力稍弱。	签订校企横向合作协议书 10 项；参加省级、校级技能技术培训 17 项；产生企业技术解决方案、报告、论文等 10 项；境外学历提升及交流 4 人次，与国内进行学术访学 2 人次。
		4. 对口支援	无对口支援院校	赴阳江职业技术学院开展对口支援 1 人次；接纳阳江职院交流教师 2 名。
8	打造专业特色	1 专业定位特色	以港口物流为专业定位	打造以港珠澳跨境物流的特色定位，开设《港珠澳跨境物流实务》，扩建港珠澳跨境物流实训室，开发“港珠澳跨境物流仿真真实训系统”，并开展 2 项相关课题研究。
		2. 专业建设特色	传统的校企共建模式	开展“行校企”三元共建的专业建设模式，共建 4 个兼职教师储备基地，2 个双师素质实践基地，校内共建 1 个实训室，加入省市两级物流行业协会，入选国家物流职业行指委；开展专业文化技能大赛，申报香山商业文化基地。
		3. 专业服务产业能力强、产业扶持专业力度大	横向课题较少，产业支撑弱。	成立第三届专指委、华南地区港口煤炭集疏运协同创新中心、港珠澳跨境物流研究所及西江航运研究中心，开展 3 项横向课题。
9	促进资源共享	1. 专业群资源共享	构建物流专业群，并开设了 3 门专业群平台课	3 门专业群平台课共享实训室，共享师资，建立跨专业综合实训平台。制定专业群共享方案。
		2. 校企资源共享	已聘请 4 名来自企业的外聘教师；校企共建一个校外生产性实训基地	与珠海港集团共建 3D 港航实训室，共投共用；与珠海横琴祥愿成等 4 家企业签订了兼职教师储备基地协议，与 2 家企业签订双师素质培养基地协议；累计为企业员工进行培训近 800 人次；新增 19 名企业外聘兼职教师，建立了 30 名外聘行业企业兼职教师资源库。

		3. 与其它院校资源共享	与珠海兄弟院校共享师资与实训基地	与珠海一职校、广东科学技术职业学院等共享校内、外实训基地，开展专业教育、赛前训练等活动。
10	加强经验推广	1. 举办珠海市物流职业技能竞赛	已成功与珠海港合办两次校企技能竞赛。	举办2届珠海市大中专学生物流技能竞赛；省物流技能竞赛分别荣获二、三等奖。其它技能竞赛也取得历史性突破。
		2. 依托“一会一所一中心”进行经验推广	专业建设指导委员会与华南地区港口煤炭集疏运协同创新中心已成立。	召开第三届专指委会议，与10多家境内外兄弟院校开展双向经验交流活动。

### 3. 项目成果推广

本专业教师苗壮赴阳江职业技术学院支教1年，为该校物流管理课程建设发挥了骨干作用，并在该校成功引入物流员职业资格考证，深受好评并被当地媒体报道；同时专业还接受阳江职业技术学院2名教师对口交流。

广州城市职业技术学院、广东建设职业技术学院、上海海事大学、广州科技贸易职业技术学院、广东省物流行业协会、广东科学技术职业学院等二十余家高职院校及相关单位来校参观交流，对本专业发挥行业企业背景优势、创新人才培养模式、构建校企协同育人长效机制的实践成果给予高度评价；广东省物流行业协会将本专业的建设经验向省内物流行业刊印推广；广东科学技术职业学院、阳江职业技术学院、珠海第一中等职业学校等十余家学校已在教学改革实践中推广应用并取得较好效果。

### 4. 主要问题

近年来，本专业在体制机制创新、培养模式改革、教学团队建设、实践条件改善与实训项目优化、教学资源建设与应用、产学研结合等方面均取得了很大的发展，但距离国家一流品牌专业建设项目的水平依然存在一定差距，主要表现在：

- (1) 产教融合的协同育人长效机制有待进一步完善和创新；
- (2) 具有物流特色的人才培养模式改革内涵有待提升；
- (3) 基于工作过程的课程体系及教学内容改革有待深化；
- (4) 高水平专业带头人、课程负责人及“专兼结合、素质优良”的专业教学团队建设仍需加强；
- (5) 满足行业企业技术革新需要的新技术、新工艺，在实践教学基地硬件及内涵建设

上有待完善；

(6) 高质量的教科研成果不多，科技创新与社会服务能力有待进步增强。

## 5. 发展方向

以省级品牌专业建设为目标，按照省级品牌专业点建设的具体要求，结合学校“十三五专业建设发展规划和“创新强校工程”建设规划对专业建设发展的新要求，围绕适应物流一线服务与管理需要的复合型、发展型、创新型技术技能人才的培养目标，坚持产教融合、校企合作，以提高人才培养质量为核心，以培养物流行业、区域急需的人才和提高服务发展能力为导向，大力搭建校企协同创新平台、协同育人平台和技术应用开发平台，推动本专业与行业、企业、地方政府、科研院所及境外高水平院校同类专业的深度合作；着力打造一支在全国具有较大影响、数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队；完善校内实训基地建设，稳定优化校外大学生实践教学基地，切实提高生均核心教育资源配置水平，将人才培养从粗放化方式转移到精致化方式上来；大力开展创新创业教育，全面实施学分制、导师制和弹性学制，引进国际先进、成熟适用的职业标准和专业人才培养标准，不断深化教育教学改革，有效提高人才培养质量。

花大气力培育一批国家级、省级教学成果，建成一批精品开放课程、精品教材、专业教学资源库等优质教学资源并实现开放共享，形成一批技术应用创新成果，主动服务国家“一带一路”发展战略，助推创新驱动发展战略实施。

通过四年建设，使本专业成为在全国高职院校同类专业中具有领先优势、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力的高等职业教育品牌专业。

# 苏州智耕物流管理咨询有限公司

## 产学研基地工作总结

苏州智耕物流管理咨询有限公司位于苏州工业园区,2016年以来作为中国物流学会产学研基地,以解决客户的问题为宗旨,以严谨而又不失创新、顶天而又立地行事思路追求与客户的双赢,以及物流人才供应链打造的领跑者地位。公司有来自国内外大学、研究机构、咨询公司及物流高管(含新近离岗的资深老总)的专家团队组成,长期为第三方物流企业和制造企业提供物流问题的供应链解决方案,更重要的是为我国中小型民营企业提供有针对性的企业管理系统提升咨询服务;同时为高校的人才培养、科学研究与社会服务等提供有针对性的企业需求服务。

苏州智耕物流管理咨询有限公司是一家以企业管理咨询业务为主的产、学、研结合的实体,基地的目标定位是:以市场需求为牵引,以管理创新,集成各种相关资源并实现充分共享,为校企合作提供有关企业管理、咨询、培训、人才服务等多方位的服务,同时校企合作充分拓展基地的孵化功能,为校企实现产学研结合搭建桥梁。如今的时代,企业与企业之间的竞争更多地体现在供应链与供应链之间的竞争,本公司不同于一般的企业管理咨询公司之处在于:客户既可在特定的物流管理范畴,获得我们最佳物流实践服务,也可按要求,委托我们制订物流供应链管理解决方案,更可将具体的物流项目委托我们来运营管理。

苏州智耕物流管理咨询有限公司秉承“集聚团队智慧,创新智耕物流”的理念,在对客户企业实际调研的基础上,结合客户企业的需求和项目要点,以达到项目的预期目标任务。近一年来,苏州智耕物流管理咨询有限公司走访了多家第三方物流企业和制造业企业,结合客户企业实际情况对企业进行管理诊断,并有针对性地提供了管理咨询解决方案,为多家中小企业开展全面基础管理提升、供应链管理系统优化与薪酬绩效咨询项目,本公司咨询项目的基本原则——就是“思路一步到位,跟进方案一步到位,实施推进稳扎稳打、步步为赢”。量体裁衣、标本兼治、循序渐进、授人以渔”的项目咨询总原则,遵循“专家负责规划和解决套路与方法培训、组织企业人研讨、企业人配合作业、专家组织完善和推动企业执行”的“授人以渔”的咨询套路,以保证各种方案能有

效落地实施和持续完善。以锁定企业发展战略与经营目标为导向，对企业进行全面地规范化升级改造，实现企业竞争能力整体提升，牵引和推动企业健康发展。通过项目周期的管理咨询后收到了很好的管理效果，使接受咨询的企业通过组织与流程再造，量体裁衣地匹配资源，落实岗位责权利，打造目标一致、协同协调的企业组织，提高了组织效能；强化企业基础管理水平，实现过程的有效控制，提高生产效率、品质保障、成本控制等方面的水平，提升企业经营效能。推行企业与员工的双赢文化，明确岗位目标和绩效评价体系，构建以绩能为度的动态分配体系，提升企业活力和凝聚力；构建 PDCA 式的持续改进机制，实现企业经营能力和管理能力的持续自我改善，推动企业健康发展，成为了客户信赖的合作伙伴。

随着移动互联网、物联网、云计算、大数据的发展，现实物理世界的物流实体运作与网上虚拟的物流信息开始了全方位的融合，现代物流已经进入了 4.0 时代，即“智能物流时代”。但是我国物流业发展水平相对滞后，仍有很突出的“短板”，目前，增强物流业竞争力，降低流通成本、提高物流效率和管理水平，从而提升经济整体运行效率还有很大的潜力可挖。苏州智耕物流管理有限公司物流产学研基地这一年来与时俱进地结合科学、系统的理念，结合“互联网+物流”时代下，我国在智能物流技术方面的现况、应用前景及发展趋势进行了研究，重点研究了如何应用智能物流技术和智慧物流管理来有效降低物流成本、提高物流时效性和物流服务水平，全面优化物流管理运营系统，以实现精细化的智慧物流管理。研究成果写成了论文“互联网+物流”时代下的智能技术应用与智慧物流管理，在第十五次中国物流学术年会优秀论文评写中本公司员工王英的论文《“互联网+物流”时代下的智能技术应用与智慧物流管理》有幸被评为三等奖。

2016 年 7 月 20 日李克强总理在国务院常务会议上强调：“推进互联网+物流，既是发展新经济，又能提升传统经济。”当天会议部署推进互联网+物流，降低企业成本，便利群众生活。此前，李克强曾 3 次主持国务院常务会议，讨论通过《物流业发展中长期规划》，在 2016 年 7 月 20 日的常务会议上，李克强说：“要推动互联网、大数据、云计算等信息技术与物流深度融合，推动物流业乃至中国经济的转型升级。这是物流业的‘供给侧改革’。”为提高我国物流行业的发展水平，国务院曾出台《物流行业中长期发展规划（2014-2020 年）》中明确提出到 2020 年建成现代物流体系的发展目标。2015 年 8 月 11 日和 13 日发改委再次发布消息，出台《多措并举推动现代物流加快发展》和《关于

加快实施现代物流重大工程的通知》等配套政策，以推动现代物流的发展。“十三五”将是物流行业转型升级，实现从传统物流向现代化智能物流转化的关键时期，在这样的物流业发展大背景下，苏州智耕物流管理咨询有限公司在对多家不同类型的企业进行深入调研走访、管理诊断后对智慧物流管理进行了重点研究，通过企业管理诊断结合最新的物流管理思路及企业实况，因地制宜地解决企业实际问题，通过研究及管理总结，本公司员工王英撰写了论文《与时俱进的企业智慧物流管理》并于2016年8月在《物流技术与应用》杂志权威栏目发表。

苏州智耕物流管理咨询有限公司与国内多所大学形成校企合作，例如：与苏州工业职业技术学院进行横向课题研究，开发智耕物流咨询信息系统的流程再造-计划模块。

苏州智耕物流管理咨询有限公司产学研基地探索和实践产、学、研相结合的新路子，为中小民营企业解决物流供应链管理及全面基础管理方面的问题，同时作为校企合作单位为多所大学学生不定期地提供物流及企业管理领域前沿知识讲座，为物流管理专业学生提供职业生涯规划方面的知识讲座，公司负责人王英作为多所大学物流管理专业的校企带头人、客座教授、校外导师常年参加校企合作项目，同时作为江苏省物流教育委员会委员、物流管理专家积极为物流教育事业提供服务，同时也为提升企业物流管理水平经常给企业员工进行讲课、提供咨询顾问服务，在行业内形成了一定的知名度和影响力。

一年来，苏州智耕物流管理咨询有限公司探索和实践产、学、研相结合的新路子，形成以市场为导向、以产业为龙头、以研发为支撑、以效益为目标、与现代市场经济相符的创新机制。实行强强结合、优势互补，为广大中小型民营企业进行管理问题诊断与管理咨询、培训服务，同时为企业和学校人才培养注入新的活力，促进公司一步步向前持续发展。苏州智耕物流管理咨询有限公司以产学研基地为创新服务的核心，建立了完善的企业管理服务体系、物流与供应链管理培训体系，力争为校企合作成果转化创造良好的环境。

苏州智耕物流管理咨询有限公司作为中国物流学会的产学研基地同时也是江苏省物流一体化产学研基地，多次代表江苏省物流协会参加物流行业重要会议并作为代表上台发言，如：参加中国物流国际博览会并受邀在会上发表演讲，参加长三角托盘循环共用会议并作为专家参与相关研究活动。在中国管理科学研究院组织的管理论文评选中，

我公司员工王英所写论文《与时俱进的智慧物流管理》一文被评为了一等奖。2016年3月苏州智耕物流管理咨询有限公司申请了中国物流学会重点课题，《中国制造2025》与企业物流系统优化研究，这一年来通过多家企业走访、调研、开展管理咨询服务，已基本完成了《中国制造2025》与企业物流系统优化研究论文。

在过去的一年中，苏州智耕物流管理咨询有限公司产学研基地虽然取得了一些可喜的成绩，但在全球经济不景气、制造业企业在工业4.0的呼声下前路走得困难重重，物流企业更是在“互联网+物流”的大背景下，在“智能物流”的热潮中，随着电子商务的迅猛发展，物流行业正展现出强劲的发展动力。一时间，马云、刘强东、张瑞敏等企业巨头当家人都不约而同地将目光投向了智能物流相关领域。如：马云欲联合合作伙伴投资3000亿元打造智能物流的“天网”和“地网”系统；海尔则借助“一流三网”构筑全供应链的无缝对接平台；京东则在几年前就开始了“大物流”布局……，然而这一切都需要物流管理水平同步提高，这些变化无疑对我们苏州智耕物流管理咨询有限公司来讲是一个机遇，也将面临一个非常大的挑战。

我们知道物流系统是由人、财、物、设备、信息和任务目标等要素构成的有机整体，其中包括物流工程项目中由仓库、输送、拣选、搬送、软件及项目规划等软硬件所组成的系统集成。随着互联网+物流的发展，智能化和信息化技术在物流中会快速普及应用，所有核心环节都将变得更加“智能”，可以预测智能物流也将迎来发展的黄金时期。以物联网为基础的智能物流是工业4.0的基础，是提升现代物流效率、降低物流成本的理想解决方案。但这些都是需要我们去不断地学习新的东西，不断地去研究探索、不断地创新管理以便能适应企业不断的变革需求，我们将面临一个又一个挑战，不断地去解决问题，作为一家创业型的小微管理咨询公司确实压力很大，但我们会继续努力。

苏州智耕物流管理咨询有限公司产学研基地下一步工作思路：我们继续不断学习，多多参与业内交流，向优秀的企业学习，不断提高创新能力，做一家有社会责任感的企业，争取能为更多企业的管理提升做出我们应有的贡献。今后本基地作为中国物流学会产学研基地，主要从以下几方面进行研究和探索：

一、课题学术研究：不定期组织权威专家对该基地相关课题进行深入调查、研究，形成可行性研究报告，为有关政府部门、企业等提供智力支持。

二、专家咨询指导：组织相关权威专家学者为该基地及相关企业共同“会诊把脉”，共同为企业管理咨询提出可行的解决方案。

三、开展交流活动：不定期邀请著名专家学者，开展与该基地相关的各种交流活动。

四、人才培养：为大学及企业培养受企业欢迎的物流管理人才，以提高物流从业人员的素质、能力及实操水平。

五、科研成果应用：本着“产学研用”的原则，争取能把该基地的智力成果转化为现实生产力，更好地为校企合作及企业管理水平提升服务。

# 北京亦新联创科技有限公司

## 产学研基地工作总结

产学研是生产、教育、研究的协同与集成，对推进高等院校科技创新成果转化，培育现代化、专业化物流人才，解决企业发展遇到的问题具有重要的实践意义。2016年，北京亦新联创科技有限公司产学研基地不断加强与高校合作，充分发挥自身业务与现代物流紧密相连的特色，积极探索学术理论与实际操作相结合的产学研发展模式，努力为实现现代物流业人才培养贡献力量，实现了产学研基地建设的稳步推进。

### 一、产学研基地基本情况

北京亦新联创科技有限公司成立于2014年06月，注册资金1000万元，总部位于北京，主要从事国际贸易、电子商务及新零售等业务。公司自成立以来，不断拓展经营领域，目前形成了以电商销售为核心，以新零售及O2O等为多元经营，线上线下同步发展的业务模式。公司以国际进口产品为经营主线，与法国知名餐具DURALEX多莱斯，德国顶级厨具WMF等国际知名品牌合作。其中DURALEX多莱斯已经有70多年的发展历史，产品出口到世界多个国家。亦新联创作为其中国唯一指定合作商，不断培育和扩大其中国市场。WMF作为德国百年高端厨具品牌，以持续的创新和时尚的设计以及优异的品质确立了厨具的市场领袖地位，在亦新联创推广与经营下，广受客户好评。

亦新联创自2015年6月正式进入电子商务市场以来，其销售渠道不断完善，目前已经入驻天猫、京东、网易考拉等十余个主流电商B2C平台，形成旗舰店、专卖店、卖场型旗舰店等多种店铺联合经营。同时在东方卫视、优购物等知名电购频道黄金时段广泛播出推广。B2B销售和会展销售已在全国多个城市开展举办。公司以激励员工、服务客户、回馈股东与社会为企业愿景，不断提升服务品质、扩大规模，2016年销售额实现3倍增长，正式成为天猫家居类目十大品牌之一，并荣获天猫2016“黑马奖”。由于公司发展迅速，涉及国际贸易、电商经营、物流仓储等多个领域，亟需先进专业的知识与人才指导公司的建设与发展。经中国物流与采购联合会学会工作部黄萍主任推荐介绍，公司先后与北京交通大学交通运输学院、北京城市学院、北京电子科技职业学院展开合作，累计接待实习师生50余人次，产出本科毕业论文3篇，以突出的贡献，被中国物流学会认定为“产学研基地”企业。成为产学研基地以来，亦新联创在发展自身业务的

同时，不断加快自身科研建设，加强与高校合作，促进生产、教学、科研三结合，为我国的物流教育事业贡献了力量。

## **二、本年度产学研工作开展情况**

### **1、市场分析靠数据，降本提效依创新**

作为电子商务与物流的结合企业，数据支撑一直是企业经营的核心重点。北京亦新联创科技有限公司在加入中国物流学会的产学研实习基地以来，尤其重视研究创新，于2016年成立数据供应链部。通过分析底层消费数据结构，精准定位客户消费行为，深入挖掘具有高转化率的潜在客户，做出具有针对性的市场推广和广告投入，将高ROI产出的客群作为为公司实际的效益提升的重要支撑。海量分析物流配送数据，结合公司几十万的客户在不同区域的分布以及购买频率的差异，参考不同区域性配送公司的成本指数和送达时间，为公司内部选择配送公司做出决策依据，从而优化公司物流配送网络的效率和配送成本。预计未来公司的物流配送成本降低20%，产品送达客户的时效性将进一步提高。除此之外，数据供应链部将公司产品在系统内编码进行标准化，建立了统一的系统标准化规则，解决了由于经营SKU数量众多而导致数据汇总分析时数据来源渠道不清晰、编码重复混乱等问题，为公司日后的数据化管理打下坚实的基础。

### **2、校企实习建基地，知行合一创共赢**

通过与北京交通大学的合作，建立了北京交通大学实践教学基地。2016年公司多次接待交大师生进行参观和实践操作实习活动，让老师在教学中更好的应用理论加实践的验证去传授给学生更好的知识，使学生通过接触实际作业对学术理论有着更加深刻的认识。实习生在实习期间得到了公司员工的大力帮助与支持，与公司人员建立了良好的友谊，也为他们将来走入社会处理好人际与工作关系打好了坚实的基础。

2015年11月11—2016年1月24日，北京交通大学2名同学来我公司进行认知实习。此次实习中，两名同学在了解电商企业线上运作流程的基础上，对电商仓库作业进行了参观和学习，通过观察和发现仓库的作业瓶颈点，找出了在当时仓库布局下，库内作业分区缺乏科学合理规划，不同的作业流线相互交叉等问题。在订单量大幅上升的情况下，库房内各作业流程就会产生冲突点，影响仓库的工作效率。为此，两名同学根据自己所学的专业知识，结合实际数据资料，对各作业分区面积进行了详细测算，对作业分区的位置进行了重新的调整，提出了一个新的仓库布局优化方案。经验证，该布局方案能够有效减少库内作业冲突点，更加合理的利用库内存储空间，提高了仓库的作业效

率，也实现了两位同学对所学的知识进行施展和运用。



### 学生仔细测量仓库面积与布局

2016年11月10—18日，北京交通大学23名师生参加了我公司“双十一”仓库作业实习。实习中，师生了解到了电商仓库作业的基本流程，进一步理清了线上与线下的关系，也深深的感受到了“双十一”订单爆炸式增长对仓库库存、作业方式带来的重大影响。对打包作业进行实操作业的实习小组在深入了解打包要求、熟练掌握现有打包方法的基础上，重新设计了打包方式，通过分工协作、流水作业，提高了打包作业的效率。对拣货作业进行实操作业的实习小组体会到了由于公司特殊的产品性质与产品组合而导致的拣货作业复杂性，提出了对拣货设备和产品货位的优化思路，具有较强的实际意义。对订单系统进行实操作业的实习小组在分析了系统订单匹配快递单号的原理后，提出了快递单号新的使用方式，避免了未授权使用的快递单号匹配到系统订单的情况。实习过程中，实习师生与公司工作人员相处融洽，共同交流和解决作业中遇到的问题，建立了深厚的友谊。实习结束后，我公司为感谢实习师生对企业业务流程、管理方式等问题提出的建设性意见，特颁发了奖状与证书。



“双十一”期间交大学生感受实际作业



公司为交大学生授予证书

### 3、学生员工同协作，项目课题共研究

#### (1) 包装成本优化

由于公司经营的某品牌产品属于易碎物品，且种类众多、尺寸不一，在销售过程中需添加较为复杂的内包装进行防护。原有的包装方式防护效果良好，但成本较高，亟需防护效果良好但成本更低的内包装方案。北京交通大学学生深入了解产品包装防护要求，设计出新的包装方案，并通过实验验证其防护性。在大量实验和综合分析包装防护性和成本的基础上，制定出了更优的包装方案，并被实际应用。

## **(2) WMS 上线对接**

为提高仓库运作效率，公司计划上线 WMS 仓储管理系统，实习学生多次参与需求对接，根据仓库运营现状，对系统建设提出了一些合理的功能建议，形成了数份需求分析文档，参与了系统上线调试，推进了新仓储系统的上线运营的进度。与此同时，同学们在对接的过程中不断增进自身知识积累，书面和语言表达能力得到了显著提升。

## **(3) 财务对账系统升级**

针对目前财务部门对账繁杂的现状，公司计划对对账系统进行升级。实习同学经过对公司 ERP 系统 E 店宝的系统学习之后，对财务部门数据导出工作做了详细的规范和说明，并就财务对账自动化和相关核算系统做了需求分析，同时编写了费用自动计算小程序，帮助财务核算人员减轻了工作量，提高了财务其工作准确性。

## **(4) 快递成本降低方案**

快递费用一直是电商企业的一个重大费用支出。为降低快递成本，公司业务人员联合北京交通大学，对快递公司选择做了系统分析，并提出了订单分布现状下选择快递公司的最优化方案，并通过历史数据做了效果分析，大大节省公司的物流费用。

## **(5) ERP 系统功能提升**

在交大学生的帮助下，数据供应链部根据公司历史销售订单数据，分析各单品的销售和退换货情况、各店铺的销售和退换货情况，对公司制定采购计划和平台战略规划提供了帮助。同时，对公司条码进行归一化处理，清理 ERP 软件中的冗余信息，有效提高公司运营效率，减少差错，提高了公司信息系统的可拓展性。

除了上述已完成项目外，交大学生还正在参与库房人员绩效考核制定的工作，对于工作量分配不合理的给予调整，形成薪资与工作量对应机制；规范业务流程与操作，形成书面的操作手册，为新入职员工进行工作方法和技巧的专项培训提供了帮助；完善 2017 年采购方案，并依据采购量与销售情况优化产品库存；设计新一轮的包装优化方案，从成本、保护性、与产品的契合度等多个层面综合考虑，提高包装效率，降低包装成本。



学生进行包装设计实验

Memo No.		Date		表 4-2 二层气泡垫包裹				
品型号	箱内产 品数	箱内内包 装数	外包装 箱型号	单个内包装的气泡垫 长度(cm)		填充气泡枕数量		
1008C	6	3	4	32 (30cm 宽)		7		
1011C	6	3	3	29 (30cm 宽)		4		
2005C	4	2	5	47 (30cm 宽)		8		
2002C	2	1	5	59 (30cm 宽)		11		
4018C	6	3	5	38 (30cm 宽)		6		
3006D	4	2	4	54 (30cm 宽)		4		
3007D	4	2	4	54 (30cm 宽)		7		
04D+400 5D	6+6	5 (杯子 3 套, 碟 2 套)		杯: 32cm (20cm 宽) 碟: 33cm (20cm 宽)		6		

Memo No.		Date		表 4-3 三层气泡垫包裹				
品型号	箱内产 品数	箱内内包 装数	外包装 箱型号	单个内包装的气泡垫 长度(cm)		填充气泡枕数量		
3+1 2005C	5号箱	9T批	中批	30X35				
3+3 1008C	2号箱	4T批	小批	30X31				
2005C	1008C	都拆10次						
2005C	1008C	都拆损坏						

实验数据的收集与整理

### 三、产学研合作收益与感悟

总结北京亦新联创科技有限公司产学研基地一年的工作开展情况，学校、学生、企业都收获颇丰。

#### (1) 学校层面

通过与企业合作培养产学研研究人才，高校得以走出象牙塔，了解到了社会需要以及企业的现实需求，从而帮助高校检验教学体系，发现薄弱环节。在解决实际项目过程中，本科毕业设计、硕士学位论文可从其中的量化点进行选题，2016年3名本科生结合公司实际项目撰写了毕业设计，其中2人获得优秀，提高了学生论文水平。作为北京交通大学运输学院学生的实践教学基地，公司为交大学生提供了更多的实际培训机会，部分解决了交通运输学院的实习问题。

#### (2) 学生层面

学生在企业进行实习、研究实际项目时，能够培养自学能力，加强对书本上的知识的运用。在解决实际问题时，有时候依靠的不仅仅是专业的知识，还要与团队成员间的协作配合，与不同阶层的人沟通协调。这些经历为学生们以后步入社会转变角色、适应职场合作奠定了基础。

### **(3) 企业层面**

通过联合培养，企业的问题得到更快、更有效的解决，加快了企业的发展速度。同时，实习学生在对问题进行研究时，有着以目标为导向的明确分析思路。在解决实际项目难题的过程中，学生独立研究能力与组织协调分析能力突出，能够发现问题和并用实际数据说明问题的严重程度，善于用数据分析来解决实际问题。除此之外，学生在解决问题时认真、严谨、求实的态度也深深的感动着公司人员。这些都是物流企业在发展中所需要的，值得公司的员工学习，也让公司员工意识到在日常工作中不断学习补充专业知识的必要性。

## **四、下一步工作计划**

经过一年的产学研工作推进，我们明显感受与高等院校的合作的方式越来越深入，收益也越来越大。但同时，我们在推进产学研合作的工作中发现，基地存在与产业界合作不够紧密，高水平标志性成果尚需加强等问题。下一步，亦新联创将扩大与与高校的合作范围，加强研究合作的深度，继续深入推进产学研研究生联合培养，为物流界培养优秀人才。

# 北京福田智科物流有限公司

## 产学研基地工作总结

北京福田物流有限公司成立于 2002 年 5 月 6 日，员工 2400 余人，年营业额近 16 亿元。公司下设 8 个分公司、12 个销售物流部、17 个生产物流部、22 个办事处和 3 个中转库，拥有丰富的物流资源，物流网络遍布全国。

作为一家 5A 级的综合服务型物流企业，北京福田智科物流公司立足汽车物流，大力拓展第三方物流，致力于为客户提供优质高效的供应链服务，坚持走管理创新、机制创新和科技创新之路，为社会和员工创造价值，为行业的进步做出贡献，形成了整车物流、生产物流、零部件物流、客运业务为核心的四大业务格局，已发展成为国内领先的物流企业。多年来，公司始终坚持管理、机制、科技创新，公司先后通过了国际质量管理体系 ISO90001、职业健康安全体系 OHSAS180001、环境管理体系 ISO140001 认证，并先后被评为“中国汽车物流行业十大影响力品牌”。2016 年 4 月，我司凭借“两业联动”、“提升供应链管理水平和”两项特色专业项目申请，成功荣获“中国物流学会产学研基地”荣誉称号。1 年来，我司通过管理创新、技术创新和业务协同，不断推动制造业与物流业联动升级。现将我司 2016 年度产学研工作情况汇报如下：

### 一、发挥产学研基地的平台优势，获得国家级高新技术企业称号

一年来，公司坚持以服务质量和效率双提升为本，以供应链成本优化为基础，积极推动物流新模式的应用。同时，我司发挥产学研基地的平台优势，广泛参与国家重大高新技术项目评审，2016 年，北京福田智科物流公司荣获“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”荣誉称号。

高新技术企业是指在国家重点支持的高新技术领域内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动知识密集、技术密集的经济实体。高新技术企业认证是一项引导政策，引导企业调整产业结构，走自主创新、持续创新的发展道路，激发企业自主创新的热情，提高科技创新能力，促进科技转型。高新技术企业属于国家重点支持的具有较高成长性的创新型企业，有较好的潜在经济价

值。2016年9月，正式参与国家高新技术企业认证和中关村高新技术企业认证以来，我司所申报的“一种物流收件信息采集腕表”、“一种加固型仓储笼”、“用于仓库货物运输的新型台车”、“一种物流卸货装置”、“新型物流配送箱”五项实用新型专利，顺利通过国家知识产权局的专利认证要求，这充分反映了国家和中关村管组会对公司多年来经营成果及科技创新成果的认可，表明公司在物流领域中具有的技术创新能力和先进性。该项殊荣的获得，将有效地提高公司的科技研发管理水平及核心竞争力，极大地提升企业品牌形象，为进一步提升专业化、平台化的发展提供源源不断的动力及为公司坚持信息化、智能化的发展方向提供优质保障。

## **二、重视安全生产建设，荣获“安康杯”竞赛优胜单位称号**

我司还于2016年11月，被中华全国总工会和国家安全生产监督管理局授予“安康杯”竞赛优胜单位称号，公司安全生产监督、安全体系建设和安全文化建设又迈上新台阶。“安康杯”是取“安全”和“健康”之意而设立的国家级安全生产荣誉奖。“安康杯”竞赛，就是把竞争机制、奖励机制、激励机制应用于安全生产活动中的群众性“安全”与“健康”竞赛，竞赛的目的是通过竞赛安全生产管理、领导者安全生产意识、职工安全生产知识水平和能力、安全生产各项指标等，不断推进企事业单位的安全生产工作和安全文化建设。2015年度，根据北京市怀柔区总工会和福田汽车集团工会要求，北京福田智科物流公司结合改善提案工作和互联互通安全管理班组建设，开展了以“安全连着你和我、全员互通促安全”为主题的多种形式的“安康杯”竞赛活动，营造了安全生产氛围，强化了安全教育与培训，提升了全员安全意识与技能，改进了安全生产应急预案，提高了应急响应能力，取得了较好的成绩。在北京福田智科物流公司被福田汽车集团授予集团级“安康杯”竞赛活动先进单位的基础上（福田工字[2015] 27号《关于表彰福田汽车集团2015年度“安康杯”竞赛活动先进集体、先进个人的决定》），为宣传典型、总结经验、表彰先进，通过怀柔区总工会考核推荐和北京市总工会严格评审，经中华全国总工会和国家安全生产监督管理局批准（总工发[2016] 12号《关于表彰2014-2015年度全国“安康杯”竞赛优胜集体、优胜班组和优秀个人的决定》），授予全国1212家企事业单位为全国“安康杯”竞赛优胜集体称号，其中北京市仅40个，北京福田智科物流有限公司位列第8名，此奖项为我司又一次荣获的国家级荣誉。

## **三、积极参与物流行业战略规划与政策研究，斩获多项行业大奖**

北京福田智科物流公司作为中国物流与采购联合会的理事单位，在战略规划愿景、经营管理理念、理论研究方面积极参与行业内部交流，以融合、和谐的心态不断创新，在物流界收获了众多荣誉。公司先后被评为“中国物流百强企业”、“中国汽车物流行业十大影响力品牌”、全国通用仓储企业 50 强第 26 位、品牌价值百强企业、中国物流业与制造业联动发展杰出示范企业、“仿真系统在生产物流中的应用”荣获中国物流与采购联合会汽车物流分会颁发的“汽车物流行业创新奖”，获得中物联授予的“汽车物流行业特别突出贡献企业”荣誉称号。

2016 年，公司 2016 全国汽车物流行业年会上，物流公司荣膺第三届汽车物流行业特别突出贡献奖、2016 年度汽车物流行业创新奖、2016 年度汽车整车物流 KPI 标杆企业、2016 年度汽车零部件入厂物流 KPI 标杆企业四项殊荣，公司总经理江健当选“2016 年度汽车物流行业突出贡献企业家”，公司技术中心李峰主任被北京市总工会授予“首都劳动奖章”荣誉称号。

#### **四、参与物流技术引领，推动行业标准化改革**

我司引用自动化设备，为汽车主机厂提供零部件模块化分装、仓储、拣选、排序、配送等一条龙的物流服务。零部件物流管理中，根据零部件特点和配送时限要求，采用多种配送模式，如 JIT、JIS、W-JIS、看板、筐篮配送等，极大的提升了配送效率，并协同主机厂降低零部件在库成本。此外，零部件物流管理还采用基于现代供应链管理的 VMI 库存管理模式，为供应商提供经济、优质的零部件物流管理服务。通过积极有效的管理方式创新，引领物流行业的管理升级。

同时，我司还十分重视标准编写工作在企业经营发展中的作用，公司全年共完成 7 项制度与标准：2 项行业内技术标准（1 项已发布），1 项管理制度修订和 4 项工艺文件的编制；专利提报并受理：1 项（宝沃商品车专用阻挡器），已取得 1 项（新型物流配送箱）。北京福田智科物流公司不仅寻求内部创新，并且积极推动行业标准的建立和完善。参与《商用车背车装载技术要求》标准的制定，该标准已成为我国物流业推荐性标准，《要求》于 2016 年 2 月 1 日实施，改变了长时间以来，我国商用车行业背车装载（简称背载）无标准可依的状况。

#### **五、推进技术工艺创新，加快信息化融合步伐，实现高效发展**

公司十分重视技术改进、技术创新项目在业务管理发展过程中的重要作用。公司全

年在物流规划、工艺技术、装备管理服务创新成果丰硕。1) M4 项目完成车辆(叉车、牵引车、地牛、电动托盘搬运车)、dolly 车、存储平台、安全护栏招标;均已签订合同,已订单方式采购,可在满足合规性情况快速满足现场使用。遮雨棚建设项目,遮雨棚项目建设方案经多次对建设方案的核算、调整,已招标实施,实施效果较好,可复制投入。2) 消防栓建设项目,诸城消防栓项目建设方案经与专业消防方案制作厂家协商论证,已完成方案设计并招标实施,已施工完毕。3) AGV 项目,诸城 AGV 项目引进行业技术实力较强的厂家,已完成方案设计并招标,年前启动实施。4) 库房降成本项目,通过库房资源优化、调整租赁方式,2016 年上半年,北京地区外租库房节省租金 129.07 万元,其中怀柔节省租金:55.69 万元;沙河库房节省租金 73.38 万元。

公司继续强化信息化平台建设,加大“互联网+”在业务管理上的投入。以供应链流程为主线,具有完善的信息平台。如运输管理系统(TMS)、车辆定位系统(GPS)、仓储管理系统(WMS)、普货运输管理系统(SOMS)、呼叫中心等;辅助管理系统:实物资产管理系统,财务管理系统、人力资源管理系统、办公自动化系统(OA),CIS 平台。物流公司乘用车 TMS 系统、零部件运营管理平台 CTM 系统建设项目、WMS 仓储管理云平台系统先后正式上线运行。至此,公司从零部件集货、VMI、仓储配送、整车运输等环节可视化,从而实现系统流程的标准化、现代化、自动化升级。

## 六、加强企业文化建设,提升企业文化软实力

重视员工的团队文化建设,践行企业家精神。年度通过开展二十多项大型文化活动和多个传播平台让员工树立起团队第一,个人第二;树立大局观,强化团队合作,增强协作能力。增强员工团队的开拓意识。积极开拓新的业务领域,挑战新目标,勇于作为,敢于创新,打造一支有能力、有担当的骨干团队。增强员工团队的危机意识。不断识别环境中的机会和风险,抓住机会、化解风险;要经常审视工作,及时发现工作中存在的问题和不足,将问题视为改善提升的机会。物流公司将以“优化调整 转型创新——规模·效益·竞争力”为经营方针,扩大规模,提高效益,提升竞争力,加速推动物流公司转型发展。全体物流人要明确思路、敢于担当、勇于创新,推动业务发展和管理升级。为增强各责任主体的经营意识,营造干事创业的良好氛围,公司培养员工关注目标、关注成本、关注效益,主动工作的职责意识,引领员工将自身发展融入到公司事业的发展之中。增强客户意识。立足客户需求,完善解决方案,提升运营质量,追求客户满意;

重视倾听客户的意见和诉求，对客户反映的问题，快速解决、快速响应、及时反馈。增强服务意识。物流产品即服务，客户体验靠服务；要加强自身修养，改进工作作风，体现服务意识，使自己的工作水平、办事能力、创新能力有新提升。

公司拥有完备的高层、中层和基层人才梯队成长平台，在一线员工中，推广学分银行建设，提升员工业务水平，打造一支业务强、有知识的一线员工队伍。公司还定期举办团队建设活动，营造热情创新、协作共赢的管理氛围；为一线员工举办各类劳动竞赛提升员工操作技能；为当地的人民群众带去免费的公益演出，承担汶川地震、奥运圣火、阅兵式车辆的运输任务，履行社会责任；建设阳光、公正、和谐、高效的企业文化，实现“成为品质卓越的智慧型物流领导企业”的美好愿景。

此外，公司还积极履行社会责任。公司还荣获“2016年度中国物流社会责任贡献奖”荣誉称号，一年来，北京福田智科物流公司先后承办物流公司与祖国同行，圆满完成北京国际电影节、潍坊国际风筝节、第十四届北京国际车展、杭州 G20 峰会、北京 G20 部长会议、中国勒芒轻卡耐力赛等国家重大活动的车辆承运任务。

## **七、发挥公司产学研基地优势，开展重点课题建设总结**

公司开展产学研基地建设以来，与北京交通大学、北京工商大学、北京物资学院、北京职业学院、北京科技职业学院等学校联合培养人才，在产教对接、教育资源互补共享等方面开展了深入交流和合作。16年度重点围绕五大类课题进行基地建设：

1、学生暑期社会实践项目，学校选派学生来我司一线进行社会实践学习，我司安排专人跟踪指导学生的实习工作，更好服务于社会；

2、实行学分银行项目，即我司选派优秀一线人才推荐至学校，开展产教对接工作，一线员工利用业余时间通过在该学校的学习，获取国家认可的大专学历教育的一种教育方式，从而提升一线人才的理论水平；

3、开设中高层管理干部学习班，聘请知名培训机构，成立在岗管理干部学习班，邀请大学的老师或培训机构专业讲师来我司授课，提升管理干部的管理技巧；

4、定向学生招聘，我司与院校达成联合培养意向，每年去合作院校选拔毕业生来我司工作，解决学校的就业问题；

5、最后，开展素质教育工程项目，我司每年选拔一批优秀的班组长，通过线上在线学习和线下集中授课，采取 7+2+1 方式（70%操作实践+20%授课+10%考评）进行培训

教育，提升了员工理论素养。

## 八、存在的不足和下一步规划

我司在快速发展工程中，产学研基地的建设为我司经营工作提供了强有力的支持，在建设过程中我们取得了上述良好的效果的同时，也存在一些不足，在原有的基础上继续开展产、学、研的活动加强与学校和科研机构的联系实现更好的融合，实现多赢得预期目标。

1、职工素质建设深度可进一步提升，首先学分银行培养计划面向主体需要继续扩大，惠及更大多员工和核心业务骨干；其次培训可增加灵活度，产生更好的培训效果使从业人员知识巩固、积累和传承。

2、产学研相关的项目立项、项目带头人和推进需要进一步完善。公司开展的项目立足于公司经营，如何更好地横向与学校开展合作经营范围需进一步拓展，产学研项目的研发速度有待加快，便于更好服务于社会和企业管理。

3、“互联网+”技术的应用等方面还存在不足，目前互联网在资源整合、智能化生产等作用需加强，公司将强化此方面的投入和应用，为中国智能化 2025 战略打下坚实的基础。

综上所述，北京福田智科物流公司开展产学研基地建设工作一年来，在物流技术创新、行业标准规范学习交流、企业文化与团队建设、公司业务管理提质增效等方面，取得一定成绩。同时我们将完善存在的不足，我司充分运用“中国物流产学研基地”建设平台，与大专院校、行业企业广泛开展交流合作，拓展发展思路，增强安防展驱动力。





# 徽商职业学院

## 产学研基地工作总结

### 一、产学研基地简介

徽商职业学院座落在安徽省合肥市紫蓬山风景区，是经安徽省人民政府批准、教育部备案的一所主要培养现代物流、商贸等领域高素质技术技能型专门人才的公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省国有资产监督管理委员会。其前身是安徽省物资学校，创办于1965年，已有半个多世纪的办学历史。学院是全国职业技术学校职业指导工作先进单位、全国物流职业教育教学指导委员会委员单位、安徽省职业教育先进单位、安徽省职业与成人教育学会常务理事单位、合肥市文明单位。

学院于2001年在安徽省率先开设了物流管理专业（中职阶段），2007年升格为高职院校后，把物流管理专业作为学院重点专业进行建设。2011年获选安徽省物流与采购联合会副会长单位。学院被中国物流与采购联合会授予“首批全国职教物流人才培养基地”称号，中国商业联合会授予“首批全国商业服务业职教人才培养基地”称号，先后两次获得中国物流与采购联合会科学技术进步二等奖和安徽省物流发展突出贡献奖。2012年10月，学院顺利通过安徽省高职高专人才培养工作水平评估。2013年获得安徽省物流发展突出贡献奖，2013年、2015年先后两次获得中国物流与采购联合会科学技术进步二等奖，2014年荣获国家级教学成果奖二等奖。目前，我院设有物流系，以物流管理专业为核心的物流专业群是学院的骨干专业群。

学院自成立以来，就积极依托安徽省国资委及安徽省物联，广泛地开展校企合作，加强自身的产学研综合实力。承接了多项各级项目及课题，通过探索研究各项目之间的关系，找到其相互支撑与促进方面，建立联系，使各方面协同建设与发展。物流专业已有的国家级和省级项目主要有：中央财政项目——中央财政支持提升专业服务产业能力项目（物流管理）、中央财政支持实训基地建设（物流实训中心）；省级质量工程项目：省级优秀教学团队、省级特色专业（物流管理）、省级示范实训中心（物流）、卓越技能型人才计划（物流）、物流管理专业创新实践教育基地、物流管理专业综合改革试点、物流管理专业工学结合《仓储管理实务》课程改革的研究和实践等。在专业建设过程中，

注重加强与企业联系,承接多家企业横向课题。如:如铜陵市重点课题“铜陵(皖中南)集疏运体系构建”、安徽省盐业总公司物流规划、安徽省盐业物流优化整合研究、合肥市盐业物流园区规划、安徽水利物资股份有限公司物流园区规划、中铁快运海尔仓配一体化研究等多项课题研究、红府超市配送体系研究等。参与安徽省十三五物流规划的编制工作。在上述相关项目建设过程中,同时积极探索物流专业教学模式与改革,推进物流专业建设,以领先的专业方向和人才培养模式带动物流实训中心建设和卓越人才计划建设,以实训基地及创新实践教育基地为重点,推进“校企融合”和“社会服务”,通过产学研相关项目的整体推进,将专业核心能力及人才培养模式、教学改革成功典范、校企合作模式、社会服务等方面综合提升。

## 二、基地建设的主要工作

2016年4月,徽商职业学院积极申请中国物流学会产学研基地,经过各位专家评审,于2016年5月获批成为了第六届第一批产学研基地。徽商职业学院按照中国物流学会产学研管理要求,结合自身实际情况,经过近一年的不断努力,在产学研方面主要做了以下几项工作,并取得了阶段性成果。

### (一) 开拓性的启动安徽省物流统计工作

2016年7月份徽商职业学院根据安徽省教育厅制定的2016年高职院校教师“双师素质”、主干课程和企业顶岗培训计划,积极组织开展了安徽省物流企业横向课题的培训工作,本次培训主要内容是通过对物流统计知识的学习和物流企业的实地调研,了解物流统计的意义和作用,达到建立社会物流统计监测制度,充分发挥物流统计在我省社会发展中的基础性作用,并为政府、企业发展提供参考的目的。

2016年8月份,徽商学院对参加这项省培的全省20多名骨干教师进行了为期25天的物流统计培训,2016年10月,组织了面向A级以上物流企业的统计培训,12月29日在徽商职业学院组织开展了安徽省物流统计的第二期培训工作。培训期间,安徽省发改委贸服处副处长徐海涛,省物流与采购联合会副会长(以下简称省物联)、秘书长蒋宗明到会指导,徽商职业学院院长张韶接待了来校领导。全省A级以上物流企业统计人员共计80余人参加了培训。

安徽省物流统计工作由省发改委牵头,通过购买社会服务的形式将此项工作交由省物联组织。受省物联委托,徽商职业学院具体负责各项工作的组织和协调,2017年初,

徽商职业学院在省发改委、省物联的直接指导下，依托中国科技大学管理学院和安徽大学物流供应链研究中心，建立了强有力的工作团队，近期即将完成 2016 年安徽省物流统计年度报告，取得安徽省物流统计工作的阶段性成果。

通过开展安徽省物流统计工作，锻炼了学院的师资队伍、提高了服务产业、服务社会的能力，并得到政府部门和行业企业的肯定。

## （二）启动现代学徒制试点工作

2016 年 8 月，徽商职业学院承办了由全国物流职业教育教学委员会主办的物流现代学徒制（合肥站）研讨会工作，对安徽省物流专业职业院校领导、教务管理人员、专业负责人、骨干教师和各物流企业校企合作负责人进行了为期一周的培训。通过培训，使大家认识到建立现代学徒制是职业教育主动服务当前经济社会发展要求，是推进现代职业教育体系建设的战略选择，是深化产教融合、校企合作、推进工学结合、知行合一的有效途径。同时，也有助于安徽省探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，建立健全现代学徒制的支持政策，逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校双主体育人的中国特色现代学徒制。

2016 年 12 月底，为了响应现代学徒制发展要求，徽商职业学院启动了中外运合肥物流发展有限公司和宝供合肥物流公司两个单位的现代学徒制试点工作，并联合上海环众公司进行了现代学徒制中物联模式的尝试。

选取“中”字头的大型央企和具有代表性的民营第三方物流公司作为现代学徒制试点工作，主要在于徽商职业学院与上述两家公司有良好的合作基础。

从 2007 年开始学院就与中外运正式签署了校企合作协议，同年十二月，聘请了周保昌董事长担任了学院企业兼职教授，我们先后多次组织学生前往企业参观实习，在中外运挂牌设立了移动课堂，开始了校企合作的初步探索。2008 年，物流系先后派出 6 名年轻骨干教师去中外运挂职锻炼，历时一年，充分了解企业现状，为后期校企深度融合打下坚实的实践基础。2009 年，在深度调研的基础上，物流系骨干教师与中外运的企业专家共同开发了《仓储管理实务》校本教材。同时以此为蓝本，我们还为中外运提供了物流师、助理物流师的培训，解决了企业内训师培养的相关基础问题。

2010 年，在中外运等校企合作单位的支持和协助下，物流系在王兴伟教授主持下的

教科研项目得以全面立项，主要有：省级质量工程（项目号：20101868）、省级优秀教学团队（项目号：20101868）、省级特色专业（项目号：20101866）、省级教改课题—物流管理专业工学结合《仓储管理实务》课程改革的研究和实践（项目号：20101869）、省级示范实训中心（项目号：20101867）。在围绕中外运展开的各种校企合作实践和改革中，学校和企业同时获得了巨大的收益，并将这一模式的经验逐渐整理成文并相对固定下来，逐步起到示范和辐射作用。

随着产学研项目继续向纵深领域发展，2011年，2012年两个央财项目立项，即2011年央财支持专业服务产业能力提升项目（物流管理），2012年央财支持实训基地项目（物流），其中，中外运都是作为主要的校企合作方全程参与建设。

2016年底，学院结合十三五规划的修订，提出了进一步将“校企合作”升级发展到“政行企校”协调发展现阶段，着力推进学院相关专业服务产业能力进一步提升。2017年2月，在2016年国家物流标准化试点城市（合肥）的申报项目中，王兴伟教授团队协助中外运进行了申报材料的组织编写和申报流程工作指导、协助工作，预计将为企业获得项目支持资金500万元人民币。在此基础上，学院与中外运重新签署了战略合作协议。在总结了十多年来与中外运校企合作经验、措施、办法的基础上，加以系统化、体系化，拟增加在中外运设立专家工作室、教师工作室、校企双方互设VRAR互动式培训室，建立联合中科大管院、合肥工业大学物流供应链研究中心进行进一步产学研合作机制等内容。

徽商职业学院与宝供合肥物流公司的合作也有近十年的历程。宝供物流企业集团是我国早期的5A级物流企业之一，也是我国规模大、影响力大、领先的第三方物流企业。在2016年11月，通过与宝供人力资源总监、宝供合肥公司负责人协商，提出复制京东——全国物流行指委校企合作联盟的设想，11月，通过学风扭转活动，成立了60人的“宝供物流班”，第一批学生已进入宝供联合利华项目仓进行岗位轮训。“宝供物流班”的成立是进一步深化校企合作，推动产学研结合，培养学生职业技能，提高就业竞争力的重要举措，也是全面尝试现代学徒制的开始。

### （三）搭建了京东校企合作平台

徽商职业学院京东校园实训中心（呼叫中心、学生双创中心）2016年10月底建成，为了让学生提前了解职场环境制度，实训室完全按照公司职场环境设置；目前京东实训

室有 60 个坐席，学校为实训室配备了投影仪、音响等培训设施，房间宽敞、明亮，为学生提供了一个舒适、健康的工作环境。2016 年 11 月 1 日投入使用，是学院与京东集团校企深度合作的产物。11 月份，学院物流系 15 级电子商务专业 1、2 班同学在校企双方导师朱茜、王健老师的带领下，在实训中心开展了 2 周的实训，一举夺得华东区新校双十一业务综合评价第二名的好成绩。之后，在请示了物流行指委秘书处意见之后，开创性地向京东华东校企合作部提出建立京东——全国物流行指委校企合作联盟的设想及实施意见，拟于 2017 年上半年，召开物流行指委校企合作专委会年会，将学院与京东的校企合作扩展到京东的多个事业部，届时将邀请京东总部校企合作负责人、行指委领导、省教育厅领导及部分媒体到会，重点邀请国内几所有影响力的院校到会，共同见证合作联盟的成立。为成立全国性的物流行指委——京东校企合作联盟打好基础。

#### **（四）推动开展安徽物流标准化试点工作**

2016 年 4 月徽商学院物流系产学研团队参与了全国商贸十三五规划研讨工作，参与了全国物流标准化城市安徽省城市选拔评审工作及安徽省服务业帮扶资金评审等政府服务项目，同时受马鞍山、芜湖市商务局的委托，对部分重点企业进行相关申报材料编制的指导工作。

### **三、基地建设存在的问题**

基地建设虽然取得了阶段性成果，但在一些方面做的还不够深入，还存在一些问题。

#### **（一）产学研建设基础薄弱**

我院自实施产学研基地建设以来，通过多种层次、多种形式的产学研结合，初步形成了优势互补、风险共担、共同发展的产学研一体化模式。但是，在产学研一体化方面，国内知名度高、科研实力较强的综合性大学越来越受到企业的青睐，而高职院校大都成立时间较晚，很多是由中专或专科院校合并或者升格而成，其整体实力不强，科研水平较低，社会服务能力较差，产学研一体化起步较晚，失去了产学研一体化的先天优势。这也是我院在产学研基地建设的过程中面临的问题。

#### **（二）产学研基地建设资金紧张**

我院在产学研一体化过程中遇到的一大难题是教学实践及科研资金不足，主要来源只有学校的自有资金，融资渠道不畅，从而造成缺乏实践基地和科研条件。因此，拓宽产学研一体化的资金来源是产学研一体化发展过程中一个亟待解决的问题。

### （三）实践教学与市场需求衔接不够

具体表现以下几个方面：首先实践教学的对外开放还不够，缺乏企业导师走进课堂，容易造成实践教学内容与企业实际需求脱节；其次，实践教学课程的开设、实践大纲的编写、实践项目的设计合理性还不够，缺乏用人单位对学生操作技能需求的了解；第三，实践教学软硬件配备还不完善，为实践教学带来了一定的困难。

### （四）实践教学体系不够完善

虽然学院已经在开展了产学研基地建设，但还处于起步发展阶段。实践教学体系、教学内容等方面的更新改革滞后，软实力提升深受制约。实践教学核心实力的发挥除了要依靠硬件投入，更加依赖于实践教学体系的不断完善、教学内容的不断更新，以及实践教学理念的不断提炼。实践教学体系与内容的改革和更新需要一线教师投入大量的精力，不断进行创新性工作，主要涉及实践教学大纲编制、实践教学项目开发与创新、自制实践教学教材和教学软件等方面。目前，我院处于产学研基地建设起步阶段，在这些微观领域的建设与改革还存在问题。

### （五）欠缺有实践经验的教师队伍

产学研基地建设需要拥有一批既有丰富实践能力，又有专业理论知识的高校教师队伍，而这恰恰是我国高校师资队伍存在的一个大问题，我院也不例外。我院有一批高学历的素质人员，但是企业实践能力较差，这是产学研基地建设面临的又一问题。

## 四、未来工作思路

根据学院目前产学研基地建设实际情况，除了有条不紊的继续推进 2016 年启动的相关工作外，现结合我国高职院校产学研发展趋势，提出我院产学研基地未来工作思路。

### （一）建立产学研一体化的长效机制

目前我院正在逐步制订完善与产学研一体化相配套的运行、保障及考核机制，创建产学研一体化的政策环境，充分发挥我院的特色专业优势，最大限度地调动广大教师的科研及教学实践的积极性，鼓励教师承担横向协作课题，走出校门为社会服务，为企业服务。

### （二）依托产学研基地建设，促进实践教学创新

在对传统实践教学模式的深入研究基础上，提出以任务为驱动的研究性教学新模式。该模式强调学生在独立主动探索和思考、主动实践的研究过程中，吸收知识、应用

知识、分析问题、解决问题，从而提高学生的各方面素质。

按照“企业教学各环节基本要求”和“顶岗实习管理制度”等共同创建人才培养的基础性文件，从制度上确保企业全程、深度融入人才培养过程。

### **（三）构建产学研结合的人才培养长效运行机制**

在深入贯彻产学研与教育教学改革相结合的思想指导下，积极探索和改革适应物流行业发展和满足岗位需要的高职物流人才培养模式，专业群各专业基础模块互通，专业方向性课程与深度合作企业积极接轨，积极安排企业能工巧匠来学院授课，优化课程体系，改革了教学方法，加大学生职业意识的培养，完善“三进三出”的人才培养模式，构建“模块化教学+顶岗实习”的课程体系，实施“教学做一体化”的教学方式，通过贯彻“工学结合，校企合作”，提高学生的职业素养和职业技能。

