

中国物流学会文件

物学字〔2022〕13号

关于2022第七届日日顺创客训练营“天使学” (企业侦查)开营的通知

各参营院校：

根据中国物流学会《关于举办第七届“日日顺创客训练营”的通知》(物学字〔2022〕8号)的精神，结合本届院校报名、疫情相关规定，现就“天使学”(企业侦查)环节相关事宜通知如下：

一、活动名称

不负青春 创业创新向未来 —— 2022 第七届日日顺创客训练营“天使学”

二、时间、形式及活动概述

时间：2022年7月27日(周三)-7月29日(周五)

活动形式：线上(云)开营，参营师生线上完成开营

活动概述：以“云开营”的组织方式，通过线上听取企业介绍、“痛点”及需求分析，“云”探仓等环节，从中发掘行业/企业/用户痛点、自主确定创业创新课题方向。为下一环节“A轮研”（院校练兵），即组建团队、起草创业创新解决方案打下基础。

三、组织

主办单位：中国物流学会、日日顺供应链科技股份有限公司

营员对象：以参营院校为单位，面向该校物流及相关专业全体本科、研究生及博士生开放。每校参营学生总数限6人（含）以内，带队教师1名。

营员选拔标准：由院校组织选拔创业创新“种子”选手，并且身体健康，品德优良；有较强的创业热情，善于学习，善于沟通，团队意识强；能够完整参加全部的活动环节。

企业导师：邀请中国物流学会、海尔集团、日日顺供应链相关领导、资深投资专家等，作为“天使学”环节的企业导师。

四、核心日程安排

日期	主题	时间	内容
DAY 1 7月27日 原力觉醒 新生代	暖场	8:50-9:00	1、日日顺创客训练营介绍视频
			2、共唱日日顺创客训练营歌《创吧，就现在！》
	“云”亮相	9:00-9:10	嘉宾“云”亮相
			高校老师及企业导师“云”亮相
			全国高校师生“云”聚点亮营屏
	领导致辞	9:10-9:30	主办方致辞
9:30-9:50		主办方致欢迎词及主旨演讲	

		9:50-10:10	主题演讲: 不负青春 创业创新向未来 ——第七届创客训练营战略发布
		10:10-10:15	2022 第七届创客训练营“云开营”启动仪式
	创客学长说	10:15-10:25	优秀创客学长说
			创业创新精神传承, 营旗“云”传递
	创业导师团	10:25-10:30	“云”颁发高校金牌老师勋章
		10:30-10:35	颁发 企业导师聘书仪式
	“云”观“云”影	10:35-10:40	创客“云合影”
		10:40-11:40	学习海尔文化
	供应链管理及模式	13:30-13:45	主题演讲: 企业战略发展的重要性
		13:45-14:00	主题演讲: 供应链管理趋势
		14:00-17:30	Workshop1 供应链管理及模式
	DAY 2 7月28日 智创探索 耀出彩	主题演讲	9:00-9:20
9:20-9:40			主题演讲: 创客人才发展体系建设
9:40-10:00			主题演讲: 财务管理在创业路上的重要性
10:00-10:20			主题演讲: 投资角度主题内容
“云探仓”		10:20-11:40	即墨仓参观
			黄岛仓参观
算法与科技创新		13:30-13:45	主题演讲: 智慧物流发展方向
		13:45-14:00	主题演讲: 数智化发展助推供应链能力的前行
		14:00-17:30	Workshop2 算法与科技创新
DAY 3 7月29日 青春无畏 向未来		场景物流服务类	9:00-9:15
	9:15-9:30		主题演讲: 从网络布局到 最后 1 公里服务的迭代升级
	9:30-11:30		Workshop3 场景物流服务类
	颁奖仪式	11:30-12:00	颁奖仪式

注：实际日程以当天安排为准。

五、注意事项：

1. 如因参营院校自身原因造成错过本次“天使学”时间，主办方将不单独安排补办或调整时间。

2. 院校需对参营学生进行公开、公平、公正的选拔，并对参营学生的安全负责。请以院校为单位，填妥《附件 1：2022 第七届日日顺创客训练营“天使学”参营院校信息采集表》，并将电子版及盖章扫描版回传。

3. 院校需遵守主办单位的相关规定、安排、制度和要求，详见《附件 2：2022 第七届日日顺创客训练营参营院校承诺书》，请以院校为单位，将盖章扫描版回传（截止时间：2022 年 7 月 20 日）。

六、“天使学”主办方联系方式

（一）联系方式 1：

日日顺供应链（负责本次活动具体组织实施）

联系人：赵东方 13132238735

李婷婷 13953288103

（二）联系方式 2：

中国物流学会（负责本次活动咨询联络）

联系人：黄萍 （010） 83775680；13301381866

创客训练营官方电子邮箱：RRSLMC@sina.com（请将附件 2 发至此邮箱）

附件：

1. 2022 第七届日日顺创客训练营“天使学”参营院校信息采集表

2. 2022 第七届日日顺创客训练营参营院校承诺书



中国物流学会

2022年7月8日印发

附件 1:

2022 第七届日日顺创客训练营“天使学”（企业侦察）
参营院校信息采集表

参营院校					学院			线上参营总人数(含老师)	
带队教师姓名					带队教师职务/职称			带队教师联系方式	
序号	学生姓名	性别	是否 团队长	学生联系方式	年级	专业	出生年月日	特长/才艺	本人“云参营”地点 (省/市/县; 住所/学校)
院长/系主任签字						院校公章			

为方便统筹、沟通，建议每校推举 1 名学生创客作为代表/团队长。院校需确保参营学生身体健康、能够全流程参与各环节。

联系人：赵东方 电话：13132238735 邮箱：rrslmc@sina.com

附件 2:

2022 第七届日日顺创客训练营

参营院校承诺书

我校自愿参加由中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司（“日日顺供应链”）共同主办的2022第七届“日日顺创客训练营”（以下简称为“训练营”）项目的相关活动，遵守主办单位的相关规定、安排、制度和要求。作为训练营的参营单位，在疫情期间特向主办单位做出相关承诺如下：

1. 本院（校）符合主办单位要求的各项参营资格。
2. 及时提供参营所需的必要证件，并保证相关证件真实、有效、合法。
3. 根据主办单位的要求，我校将配备必要数量符合要求的工作人员/带队老师，保证活动期间参营学生的安全及秩序，不得擅自退营或有其他违反训练营规定的行为。
4. 遵守主办单位关于活动的各项要求，包括但不限于时间安排、资格要求及其他训练营活动的必要管理措施。
5. 我校将督导本校参营师生不在微信朋友圈、微博、博客等自媒体、第三方网站或者任何非主办方事先同意的信息发布渠道上发布或者授意他人发布任何不实的、有损主办方声誉或者其他与训练营有关的不当信息。
6. 事先核实和随时注意参营学生的身体状况、精神状态（及与疫情相关的健康状况），并就不符合参营要求的学生情况及时采取保护措施并向主办方及时告知，协商解决措施；
7. 如我校或我校参营师生违反上述承诺，将承担全部法律责任以及由此造成的一切经济损失；
8. 主办方对违反上述承诺造成的安全事故隐患的可通知立即整改，因此所发生的一切费用、损失和影响由责任单位承担；

本承诺书的签署是我校参营的前提和必要条件，本承诺书自我校盖章之日起即发生法律效力。

院校名称（盖章）：

代表签字：

时间： 年 月 日