

中国物流学会文件

物学字〔2024〕6号

关于举办 2024 第九届“日日顺创客训练营” 的通知

广大高等院校：

在广大高校大力支持下，“日日顺创客训练营”已成功举办八届，输出一批专利成果和创业孵化落地项目，培养大量创新创业人才，形成了产学研合作良性互动机制，在业内产生了很好的品牌效应。根据“第五届全国供应链大赛”通知精神，日日顺创客训练营已经成为“全国供应链大赛”赛道之一。为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，发展新质生产力，推动供应链场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校，在前八届工作的基础上，开放生态，创新举办 2024 第九届“日日顺创客训练营”活动。现将有关事项通知如下：

一、项目名称

中文名称：日日顺创客训练营

英文名称：RRS Maker's Campus

二、项目定位

创客训练营定位：

开放、协作、共赢

首个聚焦产学研融合创新共创平台

首个聚焦产业链供应链协同创新开放平台

首个聚焦在校大学生社群交互的创业创新公益平台

创客训练营宗旨：

激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦想

三、项目组织机构

主办方：中国物流学会、日日顺供应链

组织结构：由主办方组建创客训练营组委会，负责总体策划及组织调度；参营学校选拔创客种子选手，并组建在校大学生创客团队，负责校内资源的提供及学生项目团队的管理，一个学校可以组成多个项目创客团队。

四、创业创新课题研究方向与类型

（一）**创业创新课题研究方向。**为使创客成果更具针对性和实用性，符合企业创新发展需要，本届训练营研究方向，将围绕供应链管理与场景物流服务的科技化、数字化、场景化，为行业赋能，为上下游增值，为用户创造最佳体验，从智慧路由算法、仓内精益运营算法（布货/补货提效策略规划）、数智化仓配协同、配送网格智能算法、仓储数字地图；全流程全要素的数字化管理解决方案、

基于大模型的智能运维、机器视觉 AI 智能分析；光伏储能物流供应链、汽车物流供应链、家电物流供应链、家居行业物流供应链、VMI（入厂物流）供应链、国际物流供应链、快消物流供应链；全网供应链网络优化、全链路降本提效以及聚焦用户最佳体验的场景物流服务（如下备注）等角度出发，大学生创客团队可聚焦以上各大物流场景，结合自身专长及兴趣自拟课题，提出创业解决方案。方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、软件设计或工程硬件等。

（备注：日日顺供应链差异化的行业场景服务样板：①光伏储能场景解决方案；②汽车场景解决方案；③家电服务（线上线下）场景解决方案；④家居场景解决方案；⑤VMI（家电入厂物流）场景解决方案；⑥快消场景解决方案；⑦跨境生态场景解决方案；⑧冷链场景解决方案等。场景服务解决方案，具体内容详见附件3《日日顺供应链：物联网供应链场景生态品牌》）

（二）**创业创新课题研究类型**。参营团队需根据组委会发布的研究方向，基于用户需求，以大件物流行业及用户的“痛点”为出发点，就如何迭代传统物流送货模式，从送产品到送解决方案等方面，提出具有实用性、创新性、协同性的解决方案。本届创业创新课题分为以下五种类型解决方案：

1. 基础运营算法：智慧路由算法、仓内精益运营算法（如布货/补货/取货/任务调度提效策略规划等）、园区智能算法（如多园区、多仓间合理布货）、配送网格智能算法、仓储数字地图、数智化仓/配协同、货量预约、装箱模型（海外）、作业要素数据治理等。

2. 科技及数字化应用创新：基于大模型的智能运维；大模型在

物流其它领域的创新应用；机器视觉 AI 智能分析；智慧园区（园区内能源、安防、人车管理等基于 IOT 的全场景一体化解决方案）。

3. 供应链管理及模式创新：通过共创，深化日日顺“物流供应链+科技”的发展路径，夯实其一体化供应链发展模式。建议围绕日日顺各链群（如：家电、家居、汽车、冷链、快消、国际等）的供应链场景（如：物流供应链（入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流），推动供应链统筹层的准确度（如：网络规划，分仓布货，智能调拨等的模型与工具）和供应链执行层资源配置的效率（如：业务与资源匹配、网络优化等），提升履约体验和降低供应成本。

4. 场景物流服务类：基于最后一公里及用户端的各类场景：光伏储能场景、汽车场景、家电服务（线上线下）场景、家居场景、VMI（家电入厂物流）场景、快消场景、或基于用户体验的全流程服务场景等，提供服务化延伸、体验提升、管理创新等方案。

5. 其他创新类

五、入营院校

（一）基本条件

1. 开设有一流的物流、交通运输、供应链管理及相关专业的本科及研究生院校，并有较好师资条件。

2. 在校生规模较大，学生创业创新意识强，并自愿参营报名。

3. 学校、学院各级领导重视，主管部门和指导老师落实到位，能够承担学生团队参加训练营全部活动的管理责任及相关费用，能够为每个项目创业团队配置一名教师全程指导和监督，能够为本活动在高校内提供场地和人员。

（备注：关于更多入营高校选拔标准，请参考附件 1《日日顺

创客训练营参营高校评价标准》)

(二) 院校报名

确定参营的院校，请填妥报名表（详见附件2《2024第九届日日顺创客训练营高校参营表》），并由院校负责人签字，加盖学校/学院公章后提交主办单位。报名截止时间为2024年4月25日。

(三) 主办单位筛选确定参营院校

主办单位将根据意向参营院校提交的报名表及院校基本条件，择优选拔20所高校，正式通知入营。

六、营员对象

由确定的参营院校从物流相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

- (一) 热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；
- (二) 思维活跃，主动性强，创新意识突出；
- (三) 自愿报名参营，具备自主研究能力；
- (四) 具有参加创客训练营全年六大环节活动的时间和精力；
- (五) 往届参加并获得奖项或有专利申请院校优先。

营员允许包括物流与供应链管理或相关专业的学生报名，并自行组建团队；每个创客团队人数不限，鼓励跨专业/跨年级/跨院系组队。

七、训练营环节设置及实施阶段

训练营正式活动安排，模拟创业发展模式设置六大环节，即“种子集”、“天使学”、“A轮研”、“B轮创”、“C轮训”、“IPO产”。参营创客团队需完成上一环节的训练，才能获得参加下一环节资格。

（一）“种子集”——选拔创客种子

时间：2024年4月-6月

地点：各参营院校

训练内容及方式：以入选参营院校为主导，择优选拔在校物流相关专业的学生，入选在校大学生作为创客种子进入下一环节。

（二）“天使学”——深入企业及用户挖掘创业课题

时间：2024年7月-8月，为期3-5天。

地点：青岛海尔&日日顺供应链基地

参加人：经前期高校筛选推荐产生的大学生创客种子选手、高校带队老师

训练内容及方式：创客深入企业探访、参观先进物流基地、学习海尔文化，与企业导师面对面交流，挖掘行业/企业/用户痛点及需求，为研究课题准备素材，培养创业基础能力。

工作分工及费用分担：由日日顺供应链负责安排学生在企业的行程、食宿。往返交通费、安全保险及在青岛期间的其他个人费用由学校/学生自理。

（三）“A轮研”——成立创客团队并研究创业方案

时间：2024年8月-9月

地点：营员所在院校及在线辅导

参加人：经“天使学”环节筛选产生的创客团队

训练内容及方式：项目创客团队起草完善创业解决方案/课题，并在学校内部选拔评比，在研究期间由所在院校物流专业老师进行辅导；并与日日顺企业导师专家团队对接，获得创业辅导及相关问题解答和深入走进企业作业场景（需单独提出申请）。

（四）“B轮创”——创业方案路演/全国PK，专家评委现场点评

时间：2024年10月

地点：通过竞选确定一家院校作为B轮创环节的承办地，或根据中国物流与采购联合会的物流园区年会同期举行。

参加人：经过“A轮研”环节初选后入围的创客团队、高校带队老师

训练内容及方式：各高校初选后推荐1-3个创业解决方案，企业导师复选后入围“B轮创”环节。各创客团队展示方案，由物流行业专家评审，确定最终晋级方案。

工作分工及费用分担：各高校参加评审的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；评审当天场地或其他学校资源等，由承办学校安排，参评大学生创客团队的住宿由承办学校协助预订。

（五）“C轮训”——优秀创业项目学会公布、颁奖

时间：2024年11月

地点：中国物流学术年会举办地

参加人：创客团队、指导老师、带队老师，无论获奖与否均有资格参加。

训练内容及方式：获奖的创客团队，全程参加中国物流学术年会，其中包括学术分享及颁奖环节，分论坛将请优秀获奖团队公开路演，物流行业专家进行现场指导。

费用开支：高校师生参加中国物流学术年会（含“C轮训”环节）的会议费、住宿、交通、保险费用由学校/学生自理，会议费按照中国物流学会会员标准半价收取。

（六）“IPO 产”——进入孵化阶段

时间：2024 年 12 月及以后

地点：营员所在院校及在线进行

参加人：获得奖项的创客团队

训练内容及方式：日日顺供应链凭借优势资源和软硬件实力，为具有较强商业潜力和价值的设计方案，提供专家指导、资金支持、实践资源、合作研究等，帮助方案项目孵化落地实施。

费用分担：日日顺供应链为进入“IPO 产”环节的创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，为项目孵化提供平台。

八、训练营资源及激励

（一）对大学生创客团队

1. 主办单位为优秀创业解决方案大学生创客团队颁发奖杯及证书，并在中国物流学术年会现场颁奖。

2. 对获得金奖学生团队，由老师推荐表现优异、承担重要研究板块并有成果输出的学生，有机会获得中国物流与采购联合会认证的物流师职业能力等级认证中级资格证书，1-2 人/队，经组委会认定的特别突出团队不超过 3 人。

3. 对部分优秀创业解决方案主要设计者，将获得在“2024 年中国物流学术年会”千人规模主会场上分享创业解决方案及展示自我的优先资格。

4. 日日顺供应链为优秀创业解决方案的大学生创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，并对突出的创新项目进行投资孵化、合作研究。

5. 历届优秀参营营员（以下简称营员）均可获得日日顺供应链

“未来合伙人绿色通道”资质：

--日日顺创客训练营获得金奖营员将获得日日顺供应链 L-EDP（物流卓越工程师发展项目）的终面资格，通过即可入职，并享有 L-EDP 专属培养历练资源、专属发展通道及专属高薪待遇；

--日日顺创客训练营所有获奖营员将获得日日顺供应链 EDP（卓越工程师发展项目）的终面资格，通过即可入职、发展，享有 P-EDP（提前批卓越工程师发展项目）的提前入职定岗待遇。

（二）对高校

1. 参营院校经申请批准，有资格申请设立“中国物流学会产学研基地”及“日日顺供应链产学研基地”。

2. 组织优秀的参营院校，有资格获得“优秀组织奖”及奖金激励。

3. 对指导学生团队获得金奖的高校指导老师，每队推荐 1 位老师，有机会获得中国物流与采购联合会认证的供应链管理师职业能力等级认证高级资格证书（须参加官方测评）。

4. 获奖优秀的参营院校，可以提出申请，审核通过后，日日顺提供一定数量的实习岗位和实习机会。

九、主办方联系方式

（一）联系方式 1：中国物流学会

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 16 层

邮 编：100073

联系人：何庆宝

电 话：（010）83775682 15510125659

（二）联系方式 2：日日顺供应链

地 址：山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园

邮 编：266101

联系人：赵东方

电 话：13132238735

训练营官方电子邮件：rrslmc@sina.com

训练营官方微信：中国物流学会、日日顺供应链

附件：

1. 日日顺创客训练营参营高校评价标准
2. 2024 第九届日日顺创客训练营高校参营表
3. 日日顺供应链介绍：物联网供应链场景生态品牌



中国物流学会

2024年4月15日印发

附件 1:



2024 第九届日日顺创客训练营 参营高校评价标准一览表

序号	院校名称	所属区域	院校资质	资质度	关注度		支持度		表现度	总分 100'
				① 院校资质	② 院校领导重视	③ 训练营重量级	④ 资源支持	⑤ 院校宣传	⑥ 历届表现	
				30'	15'	15'	20'	10'	10'	
				•双一流/985/211 (30-21) •卓越工程师或同等资质 (20-11) •其他类型 (10 及以下)	•校级领导/职级高于院 级领导积极推进、重视 (15-12) •院党委书记/院长等积 极推进、重视 (11-8) •副院长/系主任积极推 进、重视 (7 及以下)	•训练营纳入校级活动 层级 (15-12) •训练营纳入院级活动 层级 (11-8) •训练营纳入系、级部级 (7 及以下)	•有资金或重量级师资 等资源支持、 (20-16) •有少量参营预算或师 资等资源支持 (15-11) •仅提供场地、设备或少 量资源支持 (10 及以 下)	•学校电视纸媒/官网/ 公众号/线下宣传 (10-7) •官网/公众号/线下宣 传 (6-4) •线下宣传 (3 及以下)	•曾获金奖、师生表现极 佳 (10-8) •曾获银奖/参与积极 (7-5) •曾获铜奖/积极性一般 (4 及以下) •新入选学校记 6 分	
1										0
2										0
3										0
4										0
5										0

附件 2:



2024 第九届日日顺创客训练营高校参营表

学校资料	学校名称		学院名称	
	物流相关专业名称		物流相关专业学生总数	例 100 研究生/200 本科生
	拟参营学生人数		拟参营学生年级	例 研二、大二、大三
	学校项目负责人及职称	例 李 XX/副院长、教授	联系方式(电话/邮箱)	例 131xxxx/xxxx@haier.com
教师资料	物流相关专业教师人数		其中“中国物流学会”会员人数	
	拟作为创客团队辅导老师人数		本院系主要研究专长	
支持条件	能否提供校园招募场地及人员		愿否承办“B 轮创”	
	能否承担学生参营交通及食宿		日日顺创客训练营项目校内评级	国家级/省部级/校级/院级
	有无其他支持条件(列举)			
	院校领导意见 签字	同意参营 李 XX	院校公章	

请将此表于 2024 年 4 月 25 日前签字盖章反馈

联系人: 赵东方 电话: 13132238735

邮箱: rrslmc@sina.com

附件 3:



日日顺供应链介绍：物联网供应链场景生态品牌

日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）脱胎于海尔，于 2000 年在山东青岛成立，先后经历企业物流→供应链企业→生态平台三个发展阶段。公司致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”，如今已从居家大件物流领导品牌成长为引领的物联网供应链场景生态品牌。

愿景：让定制化的服务无处不在，致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”。

使命：以创新科技为驱动，创造“两个价值循环”。

（为 B 端客户提供定制化、一体化的供应链管理解决方案，创造生态方共赢增值的价值循环；为 C 端用户提供场景物流服务最佳体验，创造用户体验迭代的价值循环。）

价值主张：创造属于你的全程顺心体验。

品牌 Slogan：你需要 我送到

品牌 IP：Flash Boy 闪电哥

品牌个性：速度、专业、智慧、可靠、有温度

2023 年 9 月，世界品牌实验室（WBL）发布亚洲品牌 500 强榜单，日日顺供应链连续三年入选，成为首个且唯一入选的供应链场景生态品牌。同期，睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司也共同发布了 2023（第 29 届）中国品牌价值 100 强研究报告，日日顺供应链以 520.86 亿元的品牌价值连续 11 年入选，位列 18 位。

2019年至2023年，日日顺供应链连续五年蝉联胡润全球独角兽榜单（Hurun Global Unicorn List），成为唯一入选物联网供应链场景生态品牌独角兽企业。

2023年1月，商务部发布《国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）第一批典型经验做法的通知》，在“标准化支撑商贸物流高效运行”方面，日日顺供应链凭借“打造标准化智慧供应链，实现管理和服务双提升”的国家级发展经验作为典型入选。

2022年11月，日日顺供应链入选商务部等8单位公布的“2022年全国供应链创新与应用示范企业”名单。

2022年9月，由日日顺供应链主导制定的国际标准 IEEE 2934-2022《智能工厂物流作业流程规范》（IEEE Standard for Logistics Operation Process in a Smart Factory）正式发布。

2021年11月，日日顺供应链获得由中国物流与采购联合会颁发的“AAAAA级供应链服务企业”。

2018年，日日顺荣获中国驰名商标。

经过多年发展，日日顺供应链依托数字化的运营管理能力连接仓储资源、运力资源以及服务网点等物流基础设施及服务资源，搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流服务网络。

在此基础上，日日顺供应链形成了从采购、工厂制造到终端消费者的全流程、多场景的供应链管理解决方案能力，可根据众多企业客户在采购、生产制造、消费流通、用户服务等环节对于供应链管理及物流服务的需求，通过对供应链方案设计及配套信息系统服务、方案迭代优化、订单管理、报关商检、运力服务、仓储网络布局、仓储管理服务、末端用户配送及安装、逆向物流等多项服务进行整合，为客户提供一体化的供应链解决方案，并依托空运、海运、铁路及多式联运在内的运输方式

满足客户对于跨境供应链管理以及物流服务的需求。

此外，日日顺供应链在向终端消费者交付产品和服务的过程中，通过互动及沟通进一步挖掘终端消费者的个性化需求，并协同合作方提供覆盖家电、家居等众多场景的个性化定制服务，持续满足不断迭代的用户体验需求。

日日顺供应链是当前市场上少有的具备覆盖采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业。

日日顺供应链业务覆盖家电、家居、汽车、新能源、快消、冷链、3C 电子、跨境、健身、出行等众多行业/领域。

➤ 日日顺供应链核心能力

历经二十多年的精耕与创新，日日顺供应链沉淀出“科技化”物流平台能力、“数字化”SCM 解决方案能力、“场景化”云服务体验平台能力等三大核心能力。

1. “科技化”物流平台能力

日日顺供应链以创新科技为驱动，以覆盖全国的仓储网络、配送网络和服务网络构成的物流基础设施及服务网络为基础，向企业客户设计及输出全流程、多场景的供应链管理解决方案并持续进行迭代优化，以提高企业客户的供应链效率和终端用户的服务体验。

辐射全国的三级分布式仓储网络：在仓储资源方面，日日顺供应链已在全国 30 个省/直辖市/自治区、超过 130 个地级市以自建及租赁的方式合计布局了超过 900 座仓库，包括 240+座 CDC、300+座 RDC 以及 300+座 TC，构建了覆盖全国线上线下全渠道共享的三级分布式仓储网络，并建立了以即墨仓、黄岛仓、胶州仓、杭州仓、佛山仓、南昌仓等为代表

的智能仓群。通过在仓内使用智能机器人、大件 AGV、四向穿梭车以及首次于大件物流领域使用的龙门机械手等定制智能化设备，以及多项人工智能技术如智能盘点技术、智能拣选技术、智能搬运技术、数字孪生技术重组仓储的生产及作业要素，对仓储进行智能化改造升级，提升仓储作业效率。

同时，日日顺供应链也结合客户对于仓储智能化的个性化需求，对外输出先进的智能仓储解决方案，实现对外部客户的赋能，以此加速以人工化、机械化为特点的传统仓储管理向以自动化、智能化为特点的智慧物流仓储管理发展，持续赋能仓储作业效率及能力，推动智慧物流发展。

覆盖全球的智慧运力网络：在运输网络方面，日日顺供应链开通了超过 15000 条干线运输线路，可有效调度近 18 万辆合作车辆，运输业务可触达全国超过 30 个省/直辖市/自治区，超过 330 个地级行政区，已建成辐射全国的多元化干线集配网络以及区配网络；此外，随着跨境业务的持续发展，日日顺供应链有效整合了主流海运航线、铁路线路及空运线路，以客户需求及订单资源为导向，已经开通了超过 1000 条海运航线、70 条铁路线路、1500 条空运线路，服务可触达约 580 个境外港口、近 180 个境外国家，逐步实现向全球主要国家拓展。

覆盖全国的末端交互与送装服务网络：在末端送装服务方面，日日顺供应链依托近 5000 个合作服务网点和近 20 万场景服务师，实现了末端用户送装服务，可触达全国超过 2800 个区县，构建了覆盖全国、到村入户、送装同步的服务网络，为提高物流履约时效和末端用户送装交付服务能力提供了基础。根据罗戈研究，日日顺供应链在大件物流服务领域拥有最广泛的末端送装网络。

2018 年，日日顺供应链作为唯一物流企业入选科技部首个“智慧物

流领域”国家级重点专项“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目，同年，日日顺物流青岛仓入选国家发展改革委和商务部联合发布的“国家智能化仓储物流示范基地”名单；2019年，日日顺供应链荣获由中国交通运输协会授予的“2019物流业十大科技创新企业”以及“2019智慧物流服务创新企业”两项大奖；2021年，荣获山东省商务厅授予的“山东省供应链创新与应用示范企业”称号；2022年8月，荣获“2022年度中国物流与采购联合会科学技术奖”（二等奖）。

2. “数字化”SCM 解决方案能力

日日顺供应链依托以数字化为基础的业务运营模式，连接资源方并赋能提升资源方能力，依托对产业供应链深入理解和洞见，以覆盖“VMI、工厂物流、仓储、干线、区配、送装、揽件、鉴定、维修、回访”的全流程服务能力为基础，根据客户需求设计输出定制化的供应链管理解决方案。通过搭建供应链运营管理系统，加强对供应链及物流服务环节的作业数据及信息的采集，利用数据对供应链作业节点进行追踪管理，提升作业效率和准确性，并依托大数据技术对供应链全流程的主要环节的业务数据进行分析、生成智能决策。

在运营过程中，日日顺供应链自主搭建供应链运营管理系统，覆盖订单管理、订单匹配、仓储管理、运输管理、末端用户送装服务等供应链核心业务环节，集成了包括订单管理系统（OMS）、仓储管理系统（WMS）、仓储控制系统（WCS）、运输管理系统（TMS）以及最后一公里送装系统（CDK）在内的业务管理系统，以及开发面向资源合作方的业务协同APP，实现对订单管理、仓储、运输、末端送装服务等供应链核心业务环节的业务数据及信息的实时采集，利用数据对供应链作业节点进行追踪管理，可有效优化运输路由、合理调度物流资源，满足不同场景下的作业管理需求，提升作业效率和准确性，为客户及用户提供信息化、可视化、标

准化的供应链综合解决方案。

此外，供应链运营管理系统加载的大数据管理平台，可利用大数据分析技术对业务数据进行汇总、分析及监控，生成不同作业环节的智能决策以及可视化的报表，为日日顺供应链的作业流程、资源配置的优化提供了数据洞察建议，有效加强供应链的精细化运营管理，提升供应链整体运营管理效率。

如今日日顺供应链已形成了包括订单优化管理、仓储管理、运力调度、智能路由规划以及智能装备在内的超过 20 项核心技术，自主研发超过 40 套信息系统，基本实现数字化和信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节。

3. “场景化”云服务体验平台能力

日日顺供应链深入贯彻创新驱动发展的战略，围绕终端用户体验，于 2018 年领先性地推出“场景物流服务”模式，推动物流及供应链从“送到”即完成服务，向满足用户个性化需求、实现价值增值的转变，将传统物流服务终点变为创造用户新消费的起点。

在 B 端，日日顺供应链为客户提供覆盖全链路、多场景的供应链管理解决方案。从消费供应链场景切入，日日顺供应链一方面深入洞察不同行业属性及对供应链服务的个性化需求，为企业客户量身打造定制化的供应链管理解决方案；另一方面，日日顺供应链对消费供应链场景进行服务创新，根据客户的个性化需求，提供包括前置加工、库内贴标、循环包装、库内鉴定/维修、备件管理等不同类型的增值服务。在此基础上，日日顺供应链向供应链前端制造供应链场景进行服务延伸，通过输出先进的供应链管理技术、深入参与客户产销协同体系及订单管理，打造前端原材料揽收、VMI 以及场内物流在内的供应链服务能力，为生产制造企业的柔性制造、敏捷制造提供供应链管理解决方案。此外，日

日日顺供应链还战略性布局国际物流网络及资源场景，为客户提供覆盖海运、空运、陆运及多式联运等多种服务模式的“端到端”跨境供应链解决方案。

在C端，日日顺供应链依托覆盖全国99%区县的末端服务网点的服务资源，与终端用户深度交互沟通，获取终端用户在家电、家居等众多场景下的个性化需求，并通过对上游优质合作方的产品和服务资源进行整合，提供满足终端用户需求的个性化定制解决方案及增值服务，持续提升用户体验。

➤ 日日顺供应链主营业务/解决方案

日日顺供应链自诞生之日起，就为海尔提供家电一体化供应链管理服务，积累了丰富的经验。目前是市场上少有的，具备覆盖采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业。

根据适用场景、服务内容的不同，日日顺供应链提供的服务可分为供应链管理服务、基础物流服务以及生态创新服务。其中，供应链管理服务包括消费供应链服务以及制造供应链服务，基础物流服务主要指网络货运服务以及覆盖境内外的普通货运服务，生态创新服务包括最后一公里生态服务和车后生态服务。

1. 供应链管理服务

①消费供应链服务：日日顺供应链根据客户的具体需求，对包括供应链方案设计、仓储布局与管理、代理订舱、运输服务、报关商检及清关、末端用户配送、安装服务以及逆向物流等多项服务进行一体化整合，为客户提供定制化的供应链解决方案。

②制造供应链服务：日日顺供应链根据客户的具体需求，对包括供

应链方案设计、信息系统对接、代理订舱、循环取货、报关商检及清关、VMI、线边仓管理、JIT 在内的多项服务进行一体化整合，为客户提供定制化的供应链解决方案。

2. 基础物流服务

①网络货运服务：日日顺供应链依托互联网技术搭建了网络货运平台，对分散的货物运输需求、零散的社会运力资源进行整合，以承运人身份与客户签订运输合同承担承运人责任，并通过互联网及算法技术调度合适的承运人委托其完成货物运输。

②普通货运服务：日日顺供应链以承运人身份与客户签订运输合同，依托稳定合作的运力供应商对运力资源进行有效调度，为客户提供涵盖公路、空运、海运、铁路及多式联运等的境内外运输服务。

3. 生态创新服务

①最后一公里生态服务：日日顺供应链在获取终端用户在居家、健身、出行等多种场景下的个性化需求后，通过对上游优质合作方的产品和服务资源进行整合，提供满足终端用户需求的个性化产品及增值服务。

②车后生态服务：向司机、车队提供油品、保险、轮胎租赁及保养等产品及服务。