

# 中国物流学会文件

物学字〔2026〕6号

---

## 关于举办 2026 第十一届“日日顺创客训练营”的通知

广大高等院校：

在广大高校大力支持下，“日日顺创客训练营”已成功举办十届，落地一批基于物流行业和企业需求的解决方案项目，输出一百多项国家专利成果，培养大量创新创业人才，形成了产学研合作良性互动机制，在业内产生了很好的品牌效应，成为了产学研结合的典范项目。根据“全国供应链大赛”通知精神，日日顺创客训练营已经成为“全国供应链大赛”赛项之一。

在数智创新及 AI 驱动的今天，为深入实施供应链物流创新发展战略，为高校及在校大学生搭建学习与实践相结合的舞台，支持大学生创业创新行动，发展新质生产力，降低全社会物流

成本，推动物流与供应链管理服务高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校，在前十届工作的基础上，开放生态，创新举办 2026 第十一届“日日顺创客训练营”活动。现将有关事项通知如下：

### **一、项目名称**

中文名称：日日顺创客训练营

英文名称：RRS Maker's Campus

### **二、项目定位**

**创客训练营定位：**

开放、协作、共赢

首个聚焦产学研融合创新共创平台

首个聚焦产业链供应链协同创新开放平台

首个聚焦在校大学生社群交互的创业创新公益平台

**创客训练营宗旨：**

激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦想

### **三、项目组织机构**

主办方：中国物流学会、日日顺供应链科技股份有限公司

组织结构：由主办方组建创客训练营组委会，负责总体策划及组织调度；参营学校选拔创客种子选手，并组建在校大学生创客团队，负责校内资源的提供及学生项目团队的管理，一个学校可以组成多个项目创客团队。

## 四、创业创新课题研究方向与类型

（一）创业创新课题研究方向。为使创新成果更具针对性和实用性，符合企业创新发展需要，本届训练营研究方向，基于企业实际需求，以 AI 及数智化为双引擎，围绕物流与供应链管理服务的全球化、数字化、科技化、生态化、绿色化需求，提出解决方案，也为行业赋能，为上下游企业增值，为用户创造最佳体验，降低全社会物流成本，提高效率。从五大课题赛道锚定研究方向：基础运营算法、数智化及 AI 应用创新、物流全球化、智能设备设施应用创新和低空经济及其他创新等。

（说明：日日顺供应链业务场景覆盖：聚焦物流与供应链管理的全流程服务，在服务海尔智家物流同时，将沉淀的能力复制到社会化业务和全球业务，包括但不限于社会化家电行业、家居行业、汽车行业、消费品行业、新能源行业、生物医药行业、冷链行业、工业制造行业、跨境、高科技等行业，为行业品牌商/客户提供原材料、成品、零配件等正逆向全流程数智供应链服务方案。后附企业介绍详见附件 3《日日顺供应链：供应链科技生态企业》）。

（二）创业创新选题及具体内容。参营团队需根据组委会发布的研究方向，基于企业给出的需求课题库，提出具有实用性、价值性、创新性、协同性的解决方案。本届创业创新五大类课题赛道及内容具体如下：

### 1.基础运营算法设计/B 端客户全生命周期管理创新：智慧

路由算法；仓内精益运营算法（如布货/补货/取货/任务调度提效策略规划等）；园区智能算法（如多园区、多仓间合理布货）；配送配载排程算法；数智化仓/配协同；全网供应链网络优化方案；全链路降本提效方案；作业要素数据治理及其他算法等。

## **2.AI 大模型驱动的供应链全链路数智化重构与场景化创新:**

全流程全要素的数字化管理解决方案；基于大模型的智能运维；大模型在物流其它领域的创新应用；机器视觉 AI 智能分析；AI+智慧园区及仓运营管理（园区内能源、安防、人车管理等基于 IOT 的全场景一体化解决方案）；AI+配送全流程管理升级（运力智能排班、智能司机谈价、返单智能识别、异常智能预警等），以及聚焦用户最佳体验的场景物流服务。

## **3.全球供应链本土化适配能力与跨境数智化平台建设:**

为日日顺服务的行业（如家电、家居、汽车、消费品、新能源、生物医药、冷链、VMI、跨境物流等）优化现有的“方案产品”或创新“方案产品”的打造（如数字库存、统仓统配、一仓发全国、多式联运、五定班列等），以适配海外本土化物流方案；装箱模型（海外）等其他本土合规与运营能力建设。

## **4.AI 协同赋能的物流全场景智能装备与基础设施创新升级:**

仓、配、最后一公里及用户端的各类应用和服务场景的先进设备设施应用创新（如仓内具身机器人、无人车及其他无人设备）；仓储数字地图；利用 AI 辅助智能设备设施创新，提升体验，提高效率，降低成本。

**5.低空经济、绿色循环及 ESG 管理及其他创新：**低空经济；绿色循环物流（可持续发展的绿色包装、循环箱、新能源、循环包装共享平台等）；ESG 管理等其他前瞻性创新方向。

大学生创客团队可聚焦以上各大物流场景，结合自身专长及兴趣选定方向与课题，提出创业解决方案。方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、Agent、软件设计或工程硬件等。

## 五、入营院校

### （一）基本条件

1.开设有一流的物流、交通运输、供应链管理、人工智能、数据科学及相关专业的本科、研究生院校、国际院校或院校的国际生，并有较好师资条件。

2.在校生规模较大，学生创业创新意识强，并自愿参营报名。

3.学校、学院各级领导重视，主管部门和指导老师落实到位，能够承担学生团队参加训练营全部活动的管理责任及相关费用，能够为每个项目创业团队配置一名教师全程指导和监督，能够为本活动在高校内提供场地和人员。

4.往届参加并获得奖项或有专利申请院校优先。

（备注：关于更多入营高校选拔标准，请参考附件 1《日日顺创客训练营参营高校评价标准》）

### （二）院校报名

确定参营的院校，请填妥报名表（详见附件 2《2026 第十

一届“日日顺创客训练营”高校参营表》），并由院校负责人签字，加盖学校/学院公章后提交主办单位。报名截止时间为2026年4月25日。

### （三）主办单位筛选确定参营院校

主办单位将根据意向参营院校提交的报名表及院校基本条件，择优选拔20所高校，正式通知入营。

## 六、营员对象

由确定的参营院校从物流相关专业在校本科生、研究生、国际生中择优选拔，基本条件如下：

（一）热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；

（二）思维活跃，主动性强，创新意识突出；

（三）自愿报名参营，具备自主研究能力；

（四）具有参加创客训练营全年六大环节活动的时间和精力。

营员允许包括物流与供应链管理、交通运输、人工智能或相关专业的学生报名，并自行组建团队；每个创客团队人数不限，鼓励跨专业/跨年级/跨院系/跨国别组队。

## 七、训练营环节设置及实施阶段

训练营正式活动安排，模拟创业发展模式设置六大环节，即“种子集”“天使学”“A轮研”“B轮创”“C轮训”“IPO产”。参营创客团队需完成上一环节的训练，才能获得参加下

一环节的资格。

### **（一）“种子集”——选拔创客种子**

时间：2026年4月-6月

地点：各参营院校

训练内容及方式：以入选参营院校为主导，择优选拔在校物流相关专业的学生，入选在校大学生作为创客种子进入下一环节。

### **（二）“天使学”——深入企业及用户挖掘创业课题**

时间：2026年7月-8月，为期3-5天。

地点：青岛海尔&日日顺智慧物流基地

参加人：经前期高校筛选推荐产生的大学生创客种子选手、高校带队老师

训练内容及方式：创客深入企业探访、参观先进物流基地、学习海尔文化，与企业导师面对面交流，挖掘行业/企业/用户痛点及需求，为研究课题选定方向，准备素材，培养创业基础能力。

工作分工及费用分担：活动日的食宿费用由日日顺供应链承担；往返交通费、人身及财产安全（含购买保险）和在青岛期间的其他个人花费由学校/学生自担。

### **（三）“A轮研”——成立创客团队并研究创业方案**

时间：2026年8月-9月

地点：营员所在院校及在线辅导

参加人：经“天使学”环节筛选产生的创客团队

训练内容及方式：项目创客牵头人组建创业团队，起草完善创业解决方案，并在学校内部选拔评比，在研究期间由所在院校物流专业老师进行辅导；并与日日顺企业导师专家团队对接，获得创业辅导及相关问题解答和深入走进企业作业场景（需单独提出申请）。

#### **（四）“B轮创”——创业方案路演/全国PK，专家评委现场点评**

时间：2026年10月

地点：通过竞选抢入一家院校作为B轮创环节的承办方，或根据中国物流学会相关会议同期举行。

参加人：经过“A轮研”环节初选后入围的创客团队、高校带队老师

训练内容及方式：各高校初选后推荐1-3个创业解决方案，企业导师复选后入围“B轮创”环节。各创客团队展示方案，由物流行业专家评审，确定最终晋级方案。

工作分工及费用分担：各高校参加评审的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；评审当天场地或其他学校资源等，由承办学校安排。

#### **（五）“C轮训”——优秀创业项目学会公布、颁奖**

时间：2026年11月

地点：中国物流学术年会举办地

参加人：创客团队、指导老师、带队老师，无论获奖与否均有资格参加。

训练内容及方式：获奖的创客团队，全程参加中国物流学术年会，其中包括项目主题演讲、优秀大学生创客代表公开路演及颁奖等环节。

费用开支：高校师生参加中国物流学术年会（含“C轮训”环节）的会议费、住宿、交通、保险费用由学校/学生自理，会议费按照中国物流学会会员标准半价收取。

#### **（六）“IPO产”——进入孵化阶段**

时间：2026年12月及以后

地点：营员所在院校线上为主

参加人：获得奖项的创客团队

训练内容及方式：日日顺供应链凭借优势资源和硬件实力，为具有较强商业潜力和价值的设计方案，提供专家指导、资金支持、实践资源、合作研究等，帮助方案项目孵化落地实施。

费用分担：日日顺供应链为进入“IPO产”环节的创客团队提供创业启动基金、专利申请及相关费用支持，为项目孵化提供平台。

### **八、训练营资源及激励**

#### **（一）对大学生创客团队**

1.主办单位（中国物流学会、日日顺供应链）为优秀创业解

决方案大学生创客团队颁发奖杯及证书，并在中国物流学术年会现场颁奖。

2.对获得金奖学生团队，由老师推荐表现优异、承担重要研究板块并有成果输出的学生，有机会获得中国物流与采购联合会认证的中级物流师（或供应链管理师）职业能力等级认证资格证书，1-2人/队，经组委会认定的特别突出团队不超过3人。

3.对部分优秀创业解决方案主要设计者，将获得在“2026年中国物流学术年会”千人规模主会场上分享创业解决方案及展示自我的优先资格。

4.日日顺供应链为优秀创业解决方案的大学生创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，并对突出的创新项目进行投资孵化、合作研究。

5.历届优秀参营营员（以下简称营员）均可获得日日顺供应链“未来合伙人绿色通道”资质：

--日日顺创客训练营获得金奖营员将获得日日顺供应链CFP(校园未来合伙人)终面资格，通过即可入职，并享有专属培养历练资源、专属发展通道及专属高薪待遇；

--日日顺创客训练营其他获奖营员将获得日日顺供应链CFP(校园未来合伙人)的面试直通车资格，终面通过即可入职，并享有专属培养历练资源、专属发展通道；

--日日顺创客训练营历届参与营员将获得日日顺供应链CFP(校园未来合伙人)的简历直通车资格，终面通过即可入职、

发展，享有提前入职定岗资格。

## **(二) 对高校**

1.参营院校经申请批准，有资格申请设立“AA 大学-日日顺供应链校企合作基地”。

2.对指导学生团队获得金奖的高校指导老师，每队推荐 1 位老师，有机会获得中国物流与采购联合会认证的高级物流师（或供应链管理师）职业能力等级认证资格证书（须参加官方测评）。

3.优秀参营院校可以提出申请，审核通过后，日日顺提供一定数量的实习岗位和实习机会。

4.优秀参营院校和高校指导老师，将优先有机会和日日顺联合科技攻关、标准制定、国家专项等合作机会。

## **九、主办方联系方式**

### **(一) 联系方式 1：中国物流学会**

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 12 层

邮 编：100073

联系人：何庆宝

电 话：（010）83775682 15510125659

### **(二) 联系方式 2：日日顺供应链**

地 址：山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园

邮 编：266101

联系人：赵东方

电 话：13132238735

训练营官方电子邮件：rrslmc@sina.com

训练营官方微信：中国物流学会、日日顺供应链

附件：1.日日顺创客训练营参营高校评价标准

2.2026 第十一届“日日顺创客训练营”高校参营表

3.日日顺供应链：供应链科技生态企业



---

中国物流学会

2026年4月17日印发

附件 1



## 日日顺创客训练营参营高校评价标准

序号	院校名称	所属区域	院校资质	资质度	关注度		支持度		表现度	总得分 100'
				① 院校资质	② 院校领导重视	③ 训练营重量级	④ 资源支持	⑤ 院校宣传	⑥ 历届表现	
				30'	15'	15'	20'	10'	10'	
				•双一流/985/211 (30-25) •卓越工程师或同等资质 (24-15) •其他类型 (14及以下)	•校级领导/职级高于院 级领导积极推进、重视 (15-12) •院党委书记/院长等积 极推进、重视 (11-8) •副院长/系主任积极推 进、重视 (7及以下)	•训练营纳入校内国家 级项目 (15-12) •训练营纳入校内省部 级项目 (11-8) •训练营纳入校内院校 级项目 (7及以下)	•有资金或重量级师资 等资源支持 (20-16) •有少量参营预算或师 资等资源支持 (15-11) •仅提供场地或少量资 源支持 (10及以下)	•学校官网/学校公众号 /线下宣传 (10-7) •学院官网/学院公众号 /线下宣传 (6-4) •学院社团自媒体/学生 团体自媒体 (3及以下)	•曾获金奖/师生表现极佳 (10-8) •曾获银奖/参与积极 (7-5) •曾获铜奖/积极性一般 (4 及以下) •新入选学校记 6 分	
1										0
2										0
3										0
4										0
5										0



## 2026 第十一届“日日顺创客训练营”高校参营表

学校资料	学校名称		学院名称	
	物流相关专业名称		物流相关专业学生总数	例 100 研究生、200 本科生
	拟参营学生人数		拟参营学生年级	例 研二、大二、大三
	学校项目负责人及职务职称	例 李 XX/副院长、教授	联系方式(电话/邮箱)	例 131xxxx/xxxx@haier.com
教师资料	物流相关专业教师人数		其中“中国物流学会”会员人数	
	拟作为创客团队辅导老师人数		本院系主要研究专长	
支持条件	能否提供校园招募场地及人员		愿否承办“B 轮创”	
	能否承担学生参营交通及食宿		日日顺创客训练营项目校内评级	国家级/省部级/校级/院级
	有无其他支持条件(列举)			
	院校领导意见 签字	同意参营 李 XX	院校公章	

请将此表于 2026 年 4 月 25 日前签字盖章反馈

联系人：赵东方 电话：13132238735

邮箱：rrslmc@sina.com



## 日日顺供应链：供应链科技生态企业

日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）脱胎于海尔，于 2000 年在山东青岛成立，先后经历企业物流→供应链企业→生态平台三个发展阶段。公司致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”，如今已从居家大件物流领导品牌成长为引领的供应链科技生态品牌，全球独角兽企业，中国物流 50 强，亚洲品牌 500 强。

2025 年 9 月，世界品牌实验室（WBL）发布亚洲品牌 500 强榜单，日日顺供应链连续五年入选，成为首个且唯一入选的供应链科技生态品牌，中国榜品牌价值达到 505.71 亿元；同年，睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司也共同发布了 2025 中国品牌价值 100 强研究报告，日日顺供应链连续 13 年入选。

2025 年 8 月，日日顺供应链凭借行业首个布局“AI 数字云仓”的项目，获得 2025 年度中国物流与采购联合会科学技术奖科技进步奖一等奖。

2019 年至 2025 年，日日顺供应链连续七年蝉联胡润全球独角兽榜单（Hurun Global Unicorn List），成为唯一入选物联

网供应链科技生态品牌独角兽企业。

2024年9月，日日顺供应链凭借“推动数智化供应链与实体经济深度融合”相关案例入选由商务部联合中国物流与采购联合会共同评选出的《2024全国供应链创新与应用典型案例》名单。

2023年1月，商务部发布《国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）第一批典型经验做法的通知》，在“标准化支撑商贸物流高效运行”方面，日日顺供应链凭借“打造标准化智慧供应链，实现管理和服务双提升”的国家级发展经验作为典型入选。

经过多年发展，日日顺供应链依托数字化的运营管理能力连接仓储资源、运力资源以及服务网点等物流基础设施及服务资源，搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流服务网络。

日日顺供应链是当前市场上少有的具备覆盖采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业，业务覆盖家电、家居、汽车、消费品、冷链、光伏、工业制造、跨境、VMI等众多行业/领域，为10大行业3500+品牌商提供“供应链管理解决方案和产品”，提质、降本、增效。