

中国物流学会文件

物学字〔2026〕12号

2026年中国物流学会“博士学位论文 激励计划”项目申报通知

各位会员、有关单位：

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是我国物流业迈向高质量发展、加快构建现代物流体系的关键之年。物流行业作为国民经济的“筋络”，在支撑国民经济平稳运行、保障产业链供应链安全、服务构建新发展格局中发挥着基础性、战略性、先导性作用。

为深入贯彻落实国家关于物流高质量发展的战略部署，促进物流领域高层次创新型人才的培养，推动高校物流相关学科体系及博士学位点建设，全面提升高校博士研究生教育质量，激励广大博士研究生开展原创性、前瞻性、实用性的物流领域研究工作，中国物流学会决定开展2026年“博士学

位论文激励计划”项目申报工作。现将有关事项通知如下：

一、征集范围

1.2024年1月1日以后通过博士学位论文答辩的物流及相关专业（包括但不限于管理科学与工程、交通运输工程、应用经济学等）论文。

2.作者须为中国物流学会会员。

3.参加过历年中国物流学会博士学位论文征集的论文不可重复投稿。

二、稿件要求

论文选题应为物流及相关领域研究前沿，有重要理论意义或现实意义，能开拓和引领物流领域研究新方向；在理论、方法或交叉学科领域取得创新性突破，达到国内领先水平或国际先进水平；论文撰写符合学术规范要求，材料翔实，推理严密，文字表达准确；参评论文的内容不涉及国家机密，无违法、违纪、违反学术规范和学术道德等问题。

鼓励但不限于以下方向的深入研究：

- 1.现代物流与供应链韧性及安全体系建设；
- 2.物流业数字化、智能化转型与人工智能应用；
- 3.绿色低碳物流与可持续供应链管理；
- 4.现代国际物流与跨境供应链协同；
- 5.农村物流、冷链物流及应急物流体系优化；
- 6.物流新质生产力培育与体制机制创新；

7.低空物流网络规划、低空经济商业模式与产业生态。

三、论文遴选

1.中国物流学会组织专家评委对参评博士学位论文进行评审，拟纳入2026年中国物流学会“博士学位论文激励计划”的论文，将于2026年10月底前在中国物流学会官网进行公示。

2.经公示结束，无异议的论文，将在“2026年（第二十五次）中国物流学术年会”（11月召开）现场进行分享交流。

四、截止时间

提交时间自即日起至2026年8月31日止。

五、联系方式

联系人：吕杨（13811116258） 何庆宝（15510125659）

电话：010-83775681/82

邮箱：CSL56@vip.163.com

地址：北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦
1601室

附件：注意事项

(此页无正文)



中国物流学会

2026年6月22日印发

附件

注意事项

1.参评论文作者须为中国物流学会 2026 年已交费注册会员。非会员可通过中国物流学会官网首页，在网上入会处办理会员注册及入会手续：

<http://csl.chinawuliu.com.cn/register.html>

2.论文须由作者凭本人中国物流学会会员账号登陆中国物流学会网站（<http://csl.chinawuliu.com.cn>），在首页点击右侧“快速通道”——“博士学位论文提交”，按系统内提示，认真、准确、如实填写参评论文相关信息并上传符合征文要求的参评材料。

3.上传论文时，先点击“浏览”选择拟上传文件，再点击“上传”并耐心等待，完成后会显示“文件上传成功！”。如出现“上传”“提交”按钮无法操作、不能正常显示等网页显示不完整的情况，可自行尝试更换浏览器、安装 FLASH 插件并重启电脑设备等操作。

4.作者上传“匿名版论文参评材料”时，务必特别注意：论文标题下方、英文摘要、论文正文、论文注释、作者简介、论文末尾等所有涉及到作者个人、单位信息的地方都需要进行删除或替换为“*”号处理。不要将涉及个人、单位信息的文字改成白色，或用图片简单覆盖，以免因参评材料不符合盲审要求，取消参评资格。

5.点击“提交”前，请务必认真检查论文提交系统中所有自行填写的信息无误，确保论文题目、作者等相关信息均与上传的论文附件完全一致，避免填错作者姓名、单位信息、上传错误附件等情况。

6.论文提交成功后，系统内显示“未审核”状态，即为提交参评论文成功。在此状态下，通过“个人中心”——“论文”——“管理论文”可检查提交情况。如发现提交材料有误，可点击“修改”，自行修改填写内容、重新上传附件。当系统显示论文“已审核”状态，将不可自行修改，如需帮助，请与吕杨（13811116258）联系。学会邮箱、工作人员微信号均不接收参评论文投稿，请勿私发参评材料，以免漏评。

7.对已纳入2026年中国物流学会博士学位论文激励计划的论文，如发现剽窃、作假或论文的主要研究结论不能成立等严重问题，中国物流学会将撤销并予以公布。